

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**GOME RETAIL HOLDINGS LIMITED**

**國美零售控股有限公司\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：493)

## 盈利警告公告

本公告乃國美零售控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））及上市規則第13.09條作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此通知本公司股東及潛在投資者，於截至2020年6月30日止6個月（「報告期」），本集團繼續圍繞「家·生活」戰略，立足「整體方案提供商、服務解決商、供應鏈輸出商」，並基於本地化零售模式，打造多場景、多頻次的線上線下互動雙平台。面對新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情，本集團充分發揮自身在供應鏈、社群、物流、服務交付等全鏈條的資源和能力，探索開創出「知識型內容+頂級IP+場景」兼具的品質帶貨直播新模式，將最好的商品、更低的價格、滿意的服務帶給全國消費者。

根據對最近期的本集團管理賬目之初步審閱，報告期內，得益於疫情期間大力拓展社群及國美APP在數字化本地零售上的貢獻，本集團社群+國美APP的GMV與去年同期相比預期增長超過70%。本集團的社群數量增長超過40%達到20萬以上，觸達用戶增長超過65%達6,600萬以上。借助國美APP「門店」頻道功能全面升級，下單轉化率同比提升150%以上。此外，通過四、五月份成功引入京東及拼多多作為戰略夥伴，本集團在該等電商平台的GMV預期增長超過100倍。本集團於報告期內全額償付了本金總額為466百萬美元的海外債券後仍保持資金充裕，於2020年6月30日，本集團的現金及現金等價物預期將超過人民幣10,000百萬元。

報告期內，新型冠狀病毒的爆發對中國許多行業造成干擾，其中尤以家電零售業更為敏感，上半年社會零售總額及家電市場零售額同比下滑明顯。本集團的電器業務也受到影響，在疫情嚴重的第一季度，電器銷售收入同比下滑約60%，而第二季度借助線上直播等方式獲得快速回升，同比下滑大幅縮窄至約16%，預期2020年上半年電器銷售收入與去年同期相比將下滑約40%。上半年，本集團基於供應鏈選品能力和全員社群運營助推，以專業品質及場景沉浸為特色，完成了各類主題、不同規模的多場直播，累計觀看人次過億，其中4場超級直播累計實現銷售額約人民幣25億元。因大家電的銷售受疫情影響較大，導致報告期內的綜合毛利率約為10%，然而隨著疫情的逐步緩和以及各地刺激拉動消費的趨勢，綜合毛利率於第二季度已呈逐月回升趨勢。

此外，主要由於租金、薪酬及其他營銷費用的減少，本集團經營費用與去年同期相比也大幅減少超過25%。綜合以上因素，報告期內本集團的歸屬予母公司擁有者應佔虧損預期將在人民幣2,500百萬元至人民幣3,000百萬元之間，而去年同期虧損為人民幣380百萬元。

目前，本集團已完成基礎建設投入期，做到線上線下互為融合和門店網絡佈局優化。「到店」、「到家」、「到網」等業務模式的運營也日臻成熟。未來，本集團將進一步深化升級「家•生活」戰略，在電器零售的基礎上，拓展更為廣闊的商品和服務平台，通過線下極致體驗，線上快捷下單模式，致力於成為領先的數字化本地零售服務商。

本公告所載數據僅基於本公司管理層之初步審閱，並非基於本公司核數師或審核委員會已審核或審閱之任何數字或數據。該等數據有待最後確定，倘最後確定之數據與本公告所載之估算有明顯差異，本公司將及時提供最新資料。股東及潛在投資者務請仔細閱讀預期於2020年8月底刊發之本公司有關報告期之業績公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
國美零售控股有限公司  
主席  
張大中

香港，2020年8月7日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄒曉春先生；非執行董事張大中先生、黃秀虹女士及于星旺先生；及獨立非執行董事李港衛先生、劉紅宇女士及王高先生。

\* 僅供識別