

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



**Baozun Inc.**

**寶尊電商有限公司\***

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：9991）

## 2020年第三季度業績公告

我們謹此宣佈截至2020年9月30日止三個月（「2020年第三季度」）的未經審核財務業績。2020年第三季度業績於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [www.baozun.com](http://www.baozun.com) 可供查閱。

承董事會命  
寶尊電商有限公司  
仇文彬  
主席

香港，2020年11月23日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉秀雲女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chiang Hsia先生及葉長青先生。

\* 僅供識別

## 寶尊公佈2020年第三季度未經審核財務業績

2020年11月23日中國上海(GLOBE NEWSWIRE)－寶尊電商有限公司(納斯達克：BZUN及港交所：9991)（「寶尊」或「本公司」），協助品牌在中國執行其電商策略的領先品牌電商服務合作夥伴，今天公佈其截至2020年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

### 2020年第三季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣1,829.2百萬元(269.4百萬美元<sup>1</sup>)，按年增加21.7%。服務營收為人民幣1,025.7百萬元(151.1百萬美元)，按年增加22.0%。
- 經營利潤為人民幣84.6百萬元(12.5百萬美元)，按年增加50.9%。經營利潤率為4.6%，去年同期為3.7%。
- 非公認會計準則下的經營利潤<sup>2</sup>為人民幣111.7百萬元(16.4百萬美元)，按年增加47.1%。非公認會計準則下的經營利潤率為6.1%，去年同期為5.1%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣64.6百萬元(9.5百萬美元)，按年增加64.2%。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤<sup>3</sup>為人民幣91.5百萬元(13.5百萬美元)，按年增加55.1%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股<sup>4</sup>」）基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.09元(0.16美元)及人民幣1.07元(0.16美元)，2019年同期則分別為人民幣0.68元及人民幣0.66元。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤<sup>5</sup>分別為人民幣1.55元(0.23美元)及人民幣1.52元(0.22美元)，2019年同期則分別為人民幣1.01元及人民幣0.99元。

<sup>1</sup> 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2020年9月30日中午生效的買方匯率人民幣6.7896元兌1.00美元計算。

<sup>2</sup> 非公認會計準則下的經營利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。

<sup>3</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。

<sup>4</sup> 每股美國存託股代表三股A類普通股。

<sup>5</sup> 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤的加權平均股數再乘以三。

## 2020年第三季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）<sup>6</sup>為人民幣10,847.0百萬元，按年增加19.4%。
- 經銷GMV<sup>7</sup>為人民幣868.3百萬元，按年增加17.4%。
- 非經銷GMV<sup>8</sup>為人民幣9,978.8百萬元，按年增加19.6%。
- 品牌合作夥伴的數目由截至2019年9月30日的223個增加至2020年9月30日的260個。
- GMV品牌合作夥伴的數目由截至2019年9月30日的214個增加至2020年9月30日的253個。

寶尊的主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「我們於本季度內於香港聯交所成功第二上市，實現了另一個主要里程碑，也開啟了新征程。在全球兩個最大金融市場上市，使我們處於把握市場擴展機遇及策略聯盟的有利地位。本人對於我們最近加快創新及團隊建設上的策略進展感到十分興奮，我們會繼續培育及投資於創新文化，同時在寶尊所有員工全面推廣主人翁創業精神。我們相信在這方面的努力將促使我們與多元化合作夥伴共同創新及建立價值為方向的生態環境。」

仇文彬先生作出總結：「在引領新冠肺炎後復甦階段的中國，電子商務，尤其是品牌電子商務及數字化，逐漸成為日常生活愈來愈重要的部分，而我們樂見不同類別持續廣泛的復蘇。憑藉我們的科技及專才知識，我們提供尖端的數據情報及銷售分析工具，驅動用戶參與、互動及留存的優化。我們再度榮幸成為促成品牌合作夥伴成功的主要貢獻者，促使多個品牌於雙11購物節在其各自的領域中排名榜首。隨著電子商務繼續進化及數字化對國際及國內品牌愈來愈重要，我們面對未來的新旅程充滿信心。我們有信心加強策略戰略佈局、持續探索全渠道聯盟及雄厚的資金資源，將成為驅動公司長期、高質量成長及可持續發展的強大動力。」

寶尊的首席財務官呂彬先生表示：「本季度業績穩健，GMV按年增長19%及總淨營收增加22%。儘管本季度的季節性影響較強，我們的科技基礎設施、類別組合優化，加上創新的業務模式趨向整合及集約化業務營運，大大提升了我們的營運效率。總體而言，我們於第三季的非公認會計準則經營利潤按年增長47%及非公認會計準則經營利潤率上升至6.1%，是自2015年第三季度以來的最高水平。我們相信這些主動的努力切實有效地推進了我們的高質量成長策略。」

<sup>6</sup> GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

<sup>7</sup> 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

<sup>8</sup> 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

## 2020年第三季度財務業績

總淨營收為人民幣1,829.2百萬元(269.4百萬美元)，較去年同期的人民幣1,503.1百萬元增加21.7%。

產品銷售營收為人民幣803.4百萬元(118.3百萬美元)，較去年同期的人民幣662.3百萬元增加21.3%。該增長主要歸因於收購新的品牌合作夥伴及品牌合作夥伴的產品人氣上升。

服務營收為人民幣1,025.7百萬元(151.1百萬美元)，較去年同期的人民幣840.8百萬元增加22.0%。該增長主要歸因於本公司的寄售模式及服務費模式快速增長。

經營開支總額為人民幣1,744.6百萬元(256.9百萬美元)，去年同期則為人民幣1,447.0百萬元。

- 產品成本為人民幣673.7百萬元(99.2百萬美元)，去年同期則為人民幣529.0百萬元。該增長主要由於產品銷售營收增加涉及的相關成本較高所致。
- 履約費用為人民幣419.8百萬元(61.8百萬美元)，去年同期則為人民幣333.4百萬元。該增長主要由於本公司的經銷及寄售模式對GMV的貢獻上升，以及為應付額外增長機會的經擴充倉庫容量涉及的倉庫租賃開支增加，兩者均由於效率改善而被部分抵銷。
- 銷售及營銷費用為人民幣501.1百萬元(73.8百萬美元)，去年同期則為人民幣443.1百萬元。該增長與GMV增長及數字營銷服務增加一致，由於效率改善而被部分抵銷。
- 技術與內容費用為人民幣101.6百萬元(15.0百萬美元)，去年同期則為人民幣94.1百萬元，主要歸因於GMV的增長及本公司持續投資於技術創新及產品化，該增長由於本公司的成本控制措施及效率改善而被部分抵銷。
- 管理及行政費用為人民幣51.1百萬元(7.5百萬美元)，去年同期則為人民幣51.7百萬元。費用減少主要歸因於本公司的成本控制措施及業務規模的槓桿效益所致。

經營利潤為人民幣84.6百萬元(12.5百萬美元)，較去年同期的人民幣56.1百萬元增加50.9%。經營利潤率為4.6%，去年同期為3.7%

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣111.7百萬元(16.4百萬美元)，較去年同期的人民幣75.9百萬元增加47.1%。非公認會計準則經營利潤率為6.1%，去年同期為5.1%。



歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣64.6百萬元(9.5百萬美元)，較去年同一季度增加64.2%。歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.09元(0.16美元)及人民幣1.07元(0.16美元)，2019年同期則分別為人民幣0.68元及人民幣0.66元

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為人民幣91.5百萬元(13.5百萬美元)，較去年同一季度增加55.1%。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤分別為人民幣1.55元(0.23美元)及人民幣1.52元(0.22美元)，2019年同期則分別為人民幣1.01元及人民幣0.99元。

截至2020年9月30日，本公司的現金、現金等價物及短期投資為人民幣4,506.4百萬元(663.7百萬美元)，較截至2019年12月31日的人民幣1,988.5百萬元有所增長。現金、現金等價物及短期投資大幅增加，主要與本公司在香港聯合交易所有限公司第二上市而發行本公司普通股所收到的發售所得款項有關。

## 最近期更新資料

### 香港上市

於2020年9月29日，本公司成功在香港聯合交易所有限公司的主板上市，股份代號「9991」，全球發售43,833,700股新的A類普通股(包括因超額配股權獲部分行使而於2020年10月29日上市的合共3,833,700股A類普通股)。在香港上市的股份與在納斯達克全球精選市場上市的寶尊美國存託股可按每股美國存託股兌三股A類普通股的比例完全互換。全球發售的所得款項總額，在未扣除包銷費用及其他發售開支前，約為36億港元。

繼本公司於香港聯合交易所有限公司第二上市後，本公司日後將不再提供淨營收或淨營收增長的指引。

### 撤銷集體訴訟

於2019年12月10日及2019年12月26日，在紐約南區的美國地方法院提出針對本公司、首席執行官及首席財務官的據稱證券集體訴訟。該等訴訟的名稱為Synder及其他人訴寶尊電商有限公司及其他人(案件編號：1:19 cv-11290)及AUS及其他人訴寶尊電商有限公司及其他人(案件編號：1:19 cv-11812)。於2020年9月8日，法院委任牽頭原訴人及牽頭律師，並將各項獨立訴訟合併為一項綜合訴訟。於2020年11月6日，牽頭律師向法院呈交一份自動撤銷訴訟的通知，說明該項針對所有被告人的綜合訴訟在不影響當事人權利的的前提下自動撤銷，且各方同意承擔本身的訟費。於2020年11月11日，法院簽署自動撤銷通知，從而採納其為法院命令。此命令發出後，綜合訴訟獲撤銷。

## 電話會議

本公司將於2020年11月23日(星期一)東岸時間上午7時正(同日北京時間下午8時正)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鐘時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<http://apac.directeventreg.com/registration/event/1414256>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼、密碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼、然後輸入密碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

會議結束後直至2020年12月1日北京時間下午7時59分可致電重聽會議。

重聽會議的直撥電話號碼如下：

國際直撥號碼	+61-2-8199-0299
美國免費電話號碼	+1-855-452-5696
中國大陸	8008-700-206
香港	800-963-117
密碼	1414256#

在寶尊網站<http://ir.baozun.com/>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播及網上重播。

## 採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考量、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。非公認會計準則下的經營利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤。非公認會計準則下的經營利潤率為非公認會計準則下的經營利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下的淨利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的淨利潤。非公認會計準則下的淨利潤率為非公認會計準則淨利潤佔總淨營收的百分率。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤。非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤除以用作計算每股普通股淨利潤的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤及非公認會計準則下的淨利潤，讓本公司管理層評核本公司的財務及經營業績而無需考慮股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷的影響。該等項目為與本公司業務營運並無直接關係的非現金費用。股權激勵費用指本公司根據股權激勵計劃授出的期權及限制性股份單位所涉及的非現金費用。業務收購產生的無形資產攤銷指通過一次性業務合併收購的無形資產所涉及的非現金費用。本公司亦相信採用非公認會計準則計量，便利投資者評核本公司的財務及經營表現。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的淨利潤、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷已經及可能繼續在本公司業務中產生而尚未在呈列的非公認會計準則經營利潤及非公認會計準則淨利潤中反映。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑒於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則淨利潤、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤，不應獨立考量或視為可替代經營利潤、經營利潤率、淨利潤、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。



## 安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括本公告內引述管理層的說明及有關本公司策略及目標的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存檔文件及香港聯合交易所有限公司網站的公告內。本新聞公佈提供的所有資料以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

## 有關寶尊電商有限公司

寶尊是中國品牌電商服務行業的領導者及先鋒。寶尊憑藉其點對點電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，向廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功的動力。其整合的一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括信息解決方案、網店營運、數字化營銷、客戶服務，倉儲及履約的問題。

如需更多資料，請參閱網址<http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

### 寶尊電商有限公司

Wendy Sun女士

電郵：[ir@baozun.com](mailto:ir@baozun.com)

### Christensen

在中國

Andrew McLeod先生

電話：+852-2232-3941

電郵：[baozun@christensenir.com](mailto:baozun@christensenir.com)

在美國

Linda Bergkamp女士

電話：+1-480-614-3004

電郵：[lbergkamp@ChristensenIR.com](mailto:lbergkamp@ChristensenIR.com)



寶尊電商有限公司  
未經審核簡明綜合資產負債表  
(千元)

	2019年 12月31日 人民幣	截至 2020年 9月30日 人民幣	2020年 9月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	1,144,451	4,088,645	602,192
限制性現金	382,359	184,206	27,131
短期投資	844,040	417,768	61,531
應收賬款淨額	1,800,896	1,614,439	237,781
存貨淨額	896,818	1,040,637	153,269
預付供應商款項	214,771	439,008	64,659
預付款項及其他流動資產	387,713	492,759	72,576
應收關聯方款項	19,323	23,942	3,526
<b>流動資產總額</b>	<b>5,690,371</b>	<b>8,301,404</b>	<b>1,222,665</b>
<b>非流動資產</b>			
長期定期存款	209,495	203,789	30,015
權益投資	37,373	64,309	9,472
物業及設備淨額	415,648	422,542	62,234
無形資產淨值	151,041	136,953	20,171
土地使用權淨額	42,567	41,798	6,156
經營租賃使用權資產	440,593	460,217	67,783
商譽	13,574	13,574	1,999
其他非流動資產	41,461	35,807	5,273
遞延所得稅資產	54,477	56,075	8,259
<b>非流動資產總額</b>	<b>1,406,229</b>	<b>1,435,064</b>	<b>211,362</b>
<b>資產總額</b>	<b>7,096,600</b>	<b>9,736,468</b>	<b>1,434,027</b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**  
 (千元，惟股份及每股數據除外)

	<b>2019年</b>	<b>截至</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>2020年</b>	<b>2020年</b>
	人民幣	9月30日	9月30日
		人民幣	美元
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期借款	428,490	134,000	19,736
應付賬款	877,093	283,885	41,812
應付票據	210,693	585,493	86,234
應付所得稅	81,966	32,156	4,736
預提費用及其他流動負債	581,122	699,340	103,001
應付關聯方款項	6,796	5,185	764
流動經營租賃負債	137,855	145,437	21,421
<b>流動負債總額</b>	<b>2,324,015</b>	<b>1,885,496</b>	<b>277,704</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款	1,859,896	1,827,631	269,181
遞延稅項負債	2,929	2,636	388
非流動經營租賃負債	309,989	326,043	48,021
<b>非流動負債總額</b>	<b>2,172,814</b>	<b>2,156,310</b>	<b>317,590</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,496,829</b>	<b>4,041,806</b>	<b>595,294</b>

	2019年 12月31日 人民幣	截至 2020年 9月30日 人民幣	2020年 9月30日 美元
可贖回非控制性權益	9,254	9,304	1,370
<b>寶尊電商有限公司股東權益：</b>			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2019年12月31日及 2020年9月30日已發行及 流通在外股份分別為174,918,929股 及216,145,720股）	107	134	20
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行， 截至2019年12月31日及 2020年9月30日已發行及 流通在外股份分別為13,300,738股）	8	8	1
資本公積	2,014,227	4,906,826	722,697
未分配利潤	526,009	712,654	104,963
累計其他綜合收益	28,380	42,946	6,325
<b>寶尊電商有限公司股東權益總額</b>	<b><u>2,568,731</u></b>	<b><u>5,662,568</u></b>	<b><u>834,006</u></b>
非控制性權益	21,786	22,790	3,357
<b>權益總額</b>	<b><u>2,590,517</u></b>	<b><u>5,685,358</u></b>	<b><u>837,363</u></b>
<b>負債、可贖回非控制性權益及權益總額</b>	<b><u><u>7,096,600</u></u></b>	<b><u><u>9,736,468</u></u></b>	<b><u><u>1,434,027</u></u></b>

**寶尊電商有限公司**  
**未經審核簡明綜合全面收益表**  
(千元，惟股份、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至9月30日止三個月		
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元
<b>淨營收</b>			
產品銷售	662,334	803,434	118,333
服務	840,760	1,025,725	151,073
<b>總淨營收</b>	<b>1,503,094</b>	<b>1,829,159</b>	<b>269,406</b>
<b>經營開支<sup>(1)</sup></b>			
產品成本	(528,975)	(673,695)	(99,225)
履約費用	(333,350)	(419,846)	(61,837)
銷售及營銷費用 <sup>(2)</sup>	(443,097)	(501,145)	(73,811)
技術與內容費用	(94,101)	(101,582)	(14,961)
管理及行政費用	(51,732)	(51,051)	(7,519)
其他經營淨收支	4,243	2,767	408
<b>經營開支總額</b>	<b>(1,447,012)</b>	<b>(1,744,552)</b>	<b>(256,945)</b>
<b>經營利潤</b>	<b>56,082</b>	<b>84,607</b>	<b>12,461</b>
<b>其他收入(開支)</b>			
利息收入	14,444	8,024	1,182
利息費用	(16,886)	(16,008)	(2,358)
投資減值損失	—	(800)	(118)
匯兌(損失)收益	(1,257)	4,770	703
<b>除所得稅及權益法投資損益前利潤</b>	<b>52,383</b>	<b>80,593</b>	<b>11,870</b>
所得稅支出 <sup>(3)</sup>	(13,561)	(19,319)	(2,845)
權益法投資收入	146	3,696	544
<b>淨利潤</b>	<b>38,968</b>	<b>64,970</b>	<b>9,569</b>
歸屬於非控制性權益股東的 淨損失(利潤)	384	(216)	(32)
歸屬於可贖回非控制性權益股東的 淨利潤	—	(119)	(17)
<b>歸屬於寶尊電商有限公司   普通股股東的淨利潤</b>	<b>39,352</b>	<b>64,635</b>	<b>9,520</b>



	截至9月30日止三個月		美元
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨利潤：			
基本	0.23	0.36	0.05
攤薄	0.22	0.36	0.05
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股淨利潤：			
基本	0.68	1.09	0.16
攤薄	0.66	1.07	0.16
用於計算每股收益的加權平均股數			
基本	174,343,867	177,090,226	177,090,226
攤薄	179,098,979	180,903,849	180,903,849
淨利潤	38,968	64,970	9,569
其他綜合收益：			
外幣折算差異	(3,081)	15,875	2,338
<b>綜合收益</b>	<b>35,887</b>	<b>80,845</b>	<b>11,907</b>

於2016年6月，FASB頒佈ASU 2016-13金融工具－信貸虧損（專題326），要求所有實體披露其所有預期信貸虧損的當前估計金額。我們於2020年1月1日採納此ASU，採用修改追溯過渡期法且毋須對2020年保留盈利期初結餘作出重大調整。採納此項新ASU對我們的綜合財務狀況及經營業績並無重大影響。

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至9月30日止三個月		美元
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	
履約費用	2,382	2,746	404
銷售及營銷費用	5,840	9,544	1,406
技術與內容費用	2,861	4,533	668
管理及行政費用	8,378	9,863	1,453
	<b>19,461</b>	<b>26,686</b>	<b>3,931</b>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2019年及2020年9月30日止三個月期間均為人民幣0.4百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.1百萬元，於截至2019年及2020年9月30日止三個月均在業務收購時確認。

**寶尊電商有限公司**  
**公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬**  
(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

	截至9月30日止三個月		
	2019年 人民幣	2020年 人民幣	美元
經營利潤	56,082	84,607	12,461
加：股份激勵費用	19,461	26,686	3,931
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	57
<b>非公認會計準則下的經營利潤</b>	<b>75,934</b>	<b>111,684</b>	<b>16,449</b>
淨利潤	38,968	64,970	9,569
加：股份激勵費用	19,461	26,686	3,931
業務收購產生的無形資產攤銷	391	391	57
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(98)	(98)	(14)
<b>非公認會計準則下的淨利潤</b>	<b>58,722</b>	<b>91,949</b>	<b>13,543</b>
歸屬於寶尊電商有限公司 普通股股東的淨利潤	39,352	64,635	9,520
加：股份激勵費用	19,461	26,686	3,931
業務收購產生的無形資產攤銷	199	199	28
減：業務收購產生的無形資產攤銷的 稅務影響	(50)	(50)	(7)
<b>非公認會計準則下歸屬於寶尊電商     有限公司普通股股東的淨利潤</b>	<b>58,962</b>	<b>91,470</b>	<b>13,472</b>
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限 公司普通股股東的每股美國存託股 淨利潤：			
基本	1.01	1.55	0.23
攤薄	0.99	1.52	0.22
用作計算每股收益的加權平均股數			
基本	174,343,867	177,090,226	177,090,226
攤薄	179,098,979	180,903,849	180,903,849