

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MEDIALINK GROUP LIMITED 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

### 截至2024年3月31日止年度之年度業績公告

#### 財務摘要

| 財務回顧                  | 截至3月31日止年度／於3月31日 |              |       |
|-----------------------|-------------------|--------------|-------|
|                       | 2024年<br>千港元      | 2023年<br>千港元 | 變動    |
| 收益                    |                   |              |       |
| — 媒體內容發行業務            | 322,495           | 314,198      | +2.6% |
| — 品牌授權業務              | 166,314           | 159,701      | +4.1% |
| 總計                    | 488,809           | 473,899      | +3.1% |
| 毛利率                   | 48.3%             | 48.1%        |       |
| 本公司股東(「股東」)應佔溢利       | 48,963            | 47,523       | +3.0% |
| 建議每股股息 <sup>(1)</sup> |                   |              |       |
| — 期末                  | 0.32港仙            | 0.42港仙       |       |
| — 特別                  | 0.02港仙            | —            |       |
| 流動資金比率                |                   |              |       |
| 流動比率 <sup>(2)</sup>   | 2.6               | 2.5          |       |
| 現金比率 <sup>(3)</sup>   | 0.7               | 0.8          |       |
| 資本充足比率                |                   |              |       |
| 債務權益比率 <sup>(4)</sup> | 不適用               | 不適用          |       |

(1) 建議每股股息分別按建議末期股息除以於2024年6月27日及2023年6月30日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

## 年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「羚邦集團」或「本集團」)截至2024年3月31日止年度(「本年度」或「報告期」)之綜合年度業績。

## 主席報告

各位股東：

**突破界限，跨越想像，勿忘初衷，砥礪前行**

本集團分別於2024年3月14日及2024年3月27日在香港及日本與超過700名業內合作夥伴、嘉賓及同業人士慶祝其30週年。因此，我們在香港國際影視展自豪地宣佈我們在影視製作公司S11 Partners Limited的最新投資。

我們對於業務能於繁榮及充滿挑戰的經濟時期站穩感到非常幸運。我們與授權方、被授權方及合作夥伴建立長期關係並得到彼等支持，這對我們的成功至關重要，因我們一直致力實現互惠互利的同時，不僅有利於我們，亦有利於我們的授權方、被授權方及客戶。我們堅信，真正的成功在於集體成就，各方共贏，並無敗方。

作為力爭成為亞洲領先的知識產權管理公司，創新及創意為我們的核心特徵。過往30年，我們欣然採用先進科技，將新理念及活動引進亞洲各地。我們的內容不再受限於傳統電視及影院的平台，而是擴展至OTT。我們由僅製作動漫系列及電影發展至提供完整的沉浸式體驗，包括角色扮演、商品、與聲優互動的粉絲見面會。品牌授權亦超越於產品或服務加上標誌或角色；其已成為一個使角色有生命並深入各個世代的整體理念。

自本公司於2019年上市以來，我們已實施5年戰略計劃，其引領我們面對許多挑戰並讓我們跨越該等挑戰。踏入我們於2019年5月上市後的第五年，我們正制定下一個5年公司策略，其將於2024年股東週年大會公佈。本人欣然報告，儘管經濟條件充滿挑戰，影響我們一些被授權方，本集團持續展現向上增長，收益於報告年度增長3.1%及純利增長3.0%。

截至2024年3月31日，本集團於亞太地區擁有702個有效媒體內容版權及379個可用品牌。本集團將持續收購優質的內容和品牌，並投資於自有內容和品牌。

本集團的長期股息政策旨在與全體股東分享努力工作的回報，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而促進價值創造並實現可持續增長。因此，本人欣然宣佈，本集團於報告期已建議派發末期股息每股0.32港仙。為慶祝本集團成立三十週年，本集團於報告期內已建議派發特別股息每股0.02港仙。加上報告期內派發的中期股息每股0.89港仙，令報告期內股息總額達每股1.23港仙，相當於本公司股東應佔本集團溢利的約50%。

憑藉我們富有創造力的願景和敬業的團隊，本人充滿信心，我們能突破界限，跨越想像，勿忘初衷，砥礪前行。本人藉此機會衷心感謝同事們對本集團的願景、價值觀和使命的奉獻和承諾。代表董事會及本集團，本人向各位尊敬的股東致以衷心感謝，感謝閣下對本集團堅定不移的支持並與本集團共享戰略願景。

**趙小燕**

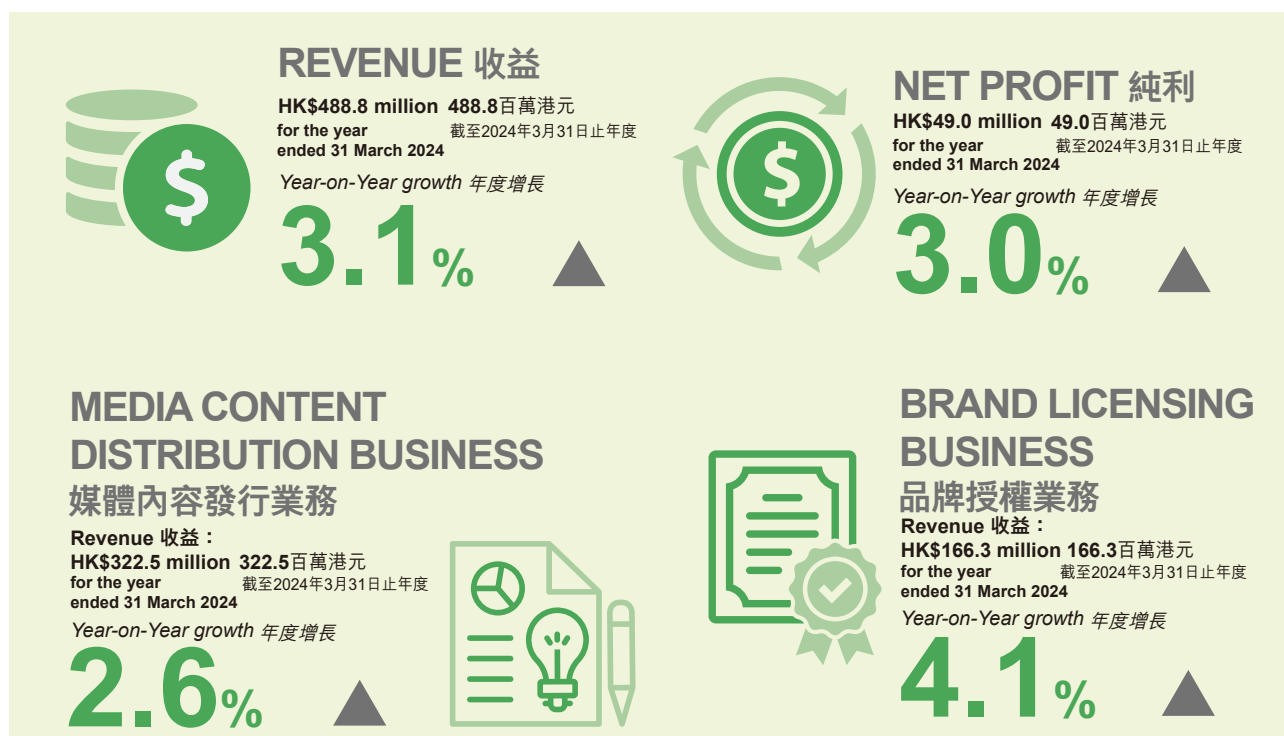
主席兼執行董事

2024年6月27日

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧



#### A 媒體內容發行業務

##### 1 國創出海

於報告期，本集團已投資中國原創動畫《奶龍與小七之大戰暴暴龍》，並負責動畫的全球發行及奶龍品牌的品牌授權業務。本集團亦已與嚶哩嚶哩訂立戰略合作，在東南亞獨家發行《天官賜福》、《時光代理人》等超過30部動畫及就此聯手進行品牌授權。國創出海的發展方向符合本集團成為頂尖知識產權管理公司的願景，亦與「十四五」規劃中將香港打造成區域知識產權貿易中心及推動文化交流的國家政策

一致。此為本集團將中國文創向全球推廣的重要里程碑。作為國家知名內容行業及文化溝通的橋樑，本集團已成功建立將高質中國原創內容引入海外市場，加強其知識產權的影響力，擴大本集團的知識產權組合，並增加收益來源。

## **2 擴大全球合作**

本集團繼續與全球平台合作夥伴緊密合作，包括嗶哩嗶哩、Crunchyroll、Disney+、愛奇藝及Netflix。此外，我們的Ani-One®平台亦已擴大其覆蓋範圍及影響力，在台灣新增兩個平台（即LiTV及歐飛）。

## **3 改善OTT平台及擴大其合作業務**

Ani-One® YouTube頻道方面，本集團分別在越南及菲律賓開設兩個新分頻道。截至2024年3月31日，亞洲的Ani-One® YouTube頻道數目由3個增至5個。該等本地化頻道涵蓋亞洲區域，提出日文配音加本地字幕內容及其本地配音版本。Ani-One®繼續在YouTube頻道提供付費會員專享服務及廣告視頻點播服務，擁有超過5.5百萬名訂閱者及超過10億播放量。

作為動畫平台品牌，Ani-One®已擴大其與不同公司舉辦活動及跨界合作的合作業務。在活動方面，Ani-One®開拓不同活動，例如在亞洲《我獨自升級》、《我推的孩子》等大熱作品的特別放映會及聲優粉絲見面會及在動漫展會中舉辦活動。跨界合作方面，Ani-One®與不同組織在遊戲、玩具及服飾方面合作，包括香港最大的非政府組織。

## **4 在YouTube推出新動畫平台品牌動漫迷™及Ani-Mi™ Asia**

於2023年10月，本集團在YouTube推出兩個新動畫平台品牌動漫迷™及Ani-Mi™ Asia。動漫迷™及Ani-Mi™ Asia為華人觀眾提供中國動畫，而Ani-Mi™ Asia覆蓋亞洲13個地區。該兩個YouTube頻道急速增長，動漫迷™及Ani-Mi™ Asia的訂閱者分別已達77,500人及71,900人。購入大熱作品《天官賜福》後，動漫迷™舉辦售票上映會及主題餐廳等線下活動，吸引市場關注並吸納目標受眾。

## 5 為內容發行業務購入內容

為支持內容發行網絡擴張，我們繼續購入包括動漫、綜藝及電影在內等各種體裁的優質內容。

於報告期活躍的動漫系列中，新推出且最受歡迎的作品有：《咒術迴戰第二季》、《死神千年血戰篇》、《我推的孩子》、《我獨自升級》、《Dr.STONE新石紀第三季》、《機動戰士鋼彈水星的魔女》、《肌肉魔法使-MASHLE-》、《能幹貓今天也憂鬱》及《燃油車鬥魂》。

在上述新作品中，《能幹貓今天也憂鬱》在Ani-One® YouTube頻道中表現出色，截至2024年3月31日有超過23.3百萬次播放量。自《我獨自升級》於2024年1月7日登錄Netflix起，該作品截至2024年3月31日在香港、印尼、馬來西亞、蒙古、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及越南等授權地區於付費會員專享服務上一直位列前十電視節目(資料來源：<https://www.netflix.com/tudum/top10>)。

電影方面，本集團不斷努力提供電影內容滿足不同市場分部的需求。於報告期內，本集團分別在香港及台灣的電影院上映八(8)及一(1)套電影。所上映的作品包括各種體裁的內容，如日本動畫《數碼暴龍02 THE BEGINNING》及《劇場版城市獵人天使之淚》、日本電視劇《指尖上綻放的愛》、荷里活動作電影《絕地營救》及亞洲電影《我的天堂城市》。此外，我們於2023年發行的成功大熱作品《THE FIRST SLAM DUNK》已在電影院中上映超過一年並將繼續上映。

此外，於報告期，本集團亦已購入其中兩個最大的動畫電影知識產權，即《劇場版排球少年！！垃圾場的決戰》，自其於2024年2月16日在日本首次上映以來，截至2024年3月31日的日本票房約為87.5億日圓(資料來源：<https://www.imdb.com/news/ni64515126/>)；及《機動戰士鋼彈SEED FREEDOM》，自其於2024年1月26日在日本首次上映以來，截至2024年3月31日的日本票房約為42.3億日圓並繼續上升中(資料來源：[http://dorama.info/drama/pfd\\_boxoffice.php?num=41941](http://dorama.info/drama/pfd_boxoffice.php?num=41941))。該等電影已分別於2024年4月11日及2024年4月24日在香港上映。

隨著全球出遊恢復，本集團亦參與更多航空發行工作。除在東南亞及中東地區外，本集團亦將航空發行業務擴展至北美及歐洲，為不同航空公司的乘客提供更多機上娛樂內容。於報告期內，我們在機上發行《過時·過節》、《毒舌大狀》、《斷網》及《流浪地球2》等八(8)套優質中文電影。

## **B 戰略投資**

### **1 投資動漫產品公司煜曦電子商務有限公司**

本集團的聯屬公司煜曦電子商務有限公司(「煜曦」)為一間從事授權動漫產品貿易、批發及電子商務的公司。煜曦在過去12個月急速發展。透過不同本地活動、快閃店、零售業務及電子商務，在大中華地區及東南亞獲動漫粉絲及消費者廣泛認可。儘管成立以來時間尚短，煜曦於報告期對本集團的溢利帶來正面貢獻。

煜曦目前持有本集團的產品品牌Ani-Two™，涵蓋《咒術迴戰》、《鏈鋸人》及《藍色監獄》的產品。Ani-Two™為本集團的傘型品牌，為本集團及其聯屬公司開發的動漫知識產權產品而設。

### **2 投資電影製作公司S11 Partners Limited**

於2024年3月，本公司的一家附屬公司與由資深華語影視製作人嚴嘉念及林秉聿成立的S11 Partners Limited(「S11」)訂立協議，認購S11經擴大後已發行股本的10%股份。S11是一家在香港註冊成立的公司，業務橫跨香港及台灣。嚴嘉念及林秉聿同為2023年第58屆金鐘獎獲獎戲劇節目《台灣犯罪故事》的監製，該節目亦由本集團分行至Disney+。本集團於S11的投資將加強本集團的影視製作能力及培育新晉創作人才。這項投資將在內容媒體製作及發行方面創造新的增長機遇。認購事項將於2024年完成。

## C 品牌授權業務

### 1 新增授權品牌

於報告期，本集團獲委任為《星際迷航》系列於大中華區的總授權方。本集團負責管理《星際迷航》消費產品的品牌授權。《星際迷航》為具深遠影響力的科幻系列，以希望、包容、團結及冒險等永恆價值為主軸。自1966年以來，《星際迷航》一直團結全球各地的影迷。近期，中國視頻平台巨頭優酷及嗶哩嗶哩已推出《星際迷航：奇異新世界》及《星際迷航：皮卡德》的第一及第二季。隨著眾多嶄新劇集推出，本集團的品牌授權計劃將讓新一代發現《星際迷航》系列的潛力及其廣大的粉絲群。

除《星際迷航》外，本集團亦與BBC Studios Asia訂立新授權協議，在東南亞推廣榮獲艾美獎的學前動畫《布魯伊》。《布魯伊》講述貼近生活且往往有趣的家庭生活故事。該作品在其本土市場澳洲及美國廣受家庭歡迎。

### 2 擴大授權品牌權利

**與奢侈品牌合作：**與奢侈品牌的合作顯著擴大。本集團與英皇珠寶合作推出《小王子》系列。《小王子》系列有一系列各種不同精緻純金及18k玫瑰金飾品，無論老少均大受吸引。

為慶祝《小王子》出版80週年，本集團與BOSS聯手創作，共襄盛舉。本次特別合作旨在將《小王子》的經典元素融入高端時裝領域。BOSS ×《小王子》系列經精心設計，包含T恤、恤衫及連衣裙等不同類別。

**擴大遊戲授權：**於報告期在全球推出《Game of Sultans》X《小王子》，在《Game of Sultans》與《小王子》的刺激合作中開展一場跨越宇宙的驚險冒險。在充滿童趣的星際冒險中，與《小王子》中耳熟能詳的角色見面，賺取獨特獎勵，在經典故事的精彩重視中找到歸家之路。《Game of Sultans》X《小王子》在全球推廣，尤其是紐約時代廣場。



**日本動畫的影響力：**日本動畫繼續在各類合作及合夥中展現其強大影響力。本集團與著名電子配件品牌Casetify合作。與Casetify的合作專注於《鏈鋸人》及《咒術迴戰》，為粉絲提供一系列優質時髦的電子配件。

為進一步將日本動畫擴展至不同領域，包括在泰國與Bilmola合作推出《頭文字D》頭盔及在新加坡與全球著名品牌Secretlab推出《咒術迴戰》電競椅。此外，其他出色項目包括Human ×《東京喰種》及MONOKEI ×《咒術迴戰》。該等合作展現本集團對提供獨特且引人入勝的體驗熱情及日本動畫在其工作中的推動作用。

**品牌授權活動大獲成功：**本公司推出不同高曝光率的品牌授權活動。海洋公園x emoji<sup>®</sup>夏水禮於2023年夏天舉行，為粉絲帶來至激水戰。香港海洋公園水上樂園亦加入該夏日嘉年華，提供夏日emoji<sup>®</sup>主題體驗。此外，2023年為《小王子》出版80週年，在海洋公園舉行小王子80周年星空遊歷活動。

此外，Mr. Men Little Miss 首次參與香港的經典農曆新年慶祝活動新春國際匯演之夜花車巡遊，與本地舞蹈團合作展出花車及表演。

### **3 快閃店及Ani-Mall<sup>®</sup>**

快閃店：本集團於報告期在不同地區推出多間快閃店。《我推的孩子》及《排球少年！！》快閃店於香港又一城展開，而《排球少年！！》快閃店亦於台灣華山1914文化創意產業園區開業。該等快閃店開業期間與《我推的孩子》動畫及《劇場版排球少年！！垃圾場的決戰》上映時間相近，為粉絲提供不同產品，產生大量收入及市場曝光度。

**Ani-Mall®**：延續過往的成功，Ani-mall®與八達通卡推出更多項目，包括《遊戲王》卡牌遊戲25週年八達通卡、《咒術迴戰》八達通卡以及一系列特別版產品。該等動漫主題八達通卡在發售時被粉絲迅速搶購一空，對粉絲及動漫品牌而言均為巨大成功。

為擴張業務，Ani-mall®已迅速擴大包括線下及線上渠道在內的不同銷售渠道。線下渠道方面，Ani-mall®與便利店合作，在便利店渠道推出首個日本動漫主題預購活動。該項目成功將日本動漫帶入大眾市場。此外，Ani-mall®亦向便利店引入中國動漫產品。在線上渠道方面，除自身平台外，Ani-mall®亦設有YouTube Shopping功能，使產品推廣更為便利，有助以視頻擴大產品銷售。

#### **4** **Whateversmiles™**

Whateversmiles®繼續履行其支持及培育藝術家的目標。其首次參展Affordable Art Fair Hong Kong，展出眾多不同藝術家的作品。該等作品包括Plastic Thing (人氣本地插畫家葉欣)創作的系列。會上亦展出著名日本藝術家WAKARU的作品以及Alco Leung、王建陽、Inmanyi及陸俊杰的創作。

此外，Whateversmiles®與香港浸會大學合作，在香港國際授權展展出其學生的作品。此為Whateversmiles®首次在國際認可的展會中展出大學生的作品，為學生提供學習業界知識的大好機會，並將學生與其創意多媒體作品及網絡向全球設計師展示。

## 5 授權品牌x慈善

本集團致力支持不同慈善活動。於報告期，本集團透過emoji®及LYCHEE & FRIENDS (荔枝熊家族) 知識產權支持仁濟醫院的籌款活動。仁濟醫院積極舉辦步行籌款及賣旗日以籌集善款。本集團亦以《小王子》支持其長期合作夥伴樂施會的年度籌款活動樂施米義賣大行動2024。就香港海洋公園與《小王子》的活動而言，本集團安排心光盲人院暨學校超過160名兒童及其家庭參與特別遊覽，在海洋公園參與小王子星空遊歷之旅。

### 獎項

本集團在北京動漫遊戲產業協會、北京市西城區文促中心及北京數字創意產業協會舉辦的首屆數字文化出口高峰論壇獲頒「數字文化出口十強企業」，表揚本公司在推廣動畫行業及中國動畫至海外方面的傑出貢獻。



《奇奇和努娜2》獲江蘇省廣播電視局及中國國際動漫節組委會等多個部門頒發獎項及表揚。

本集團於第六屆「玉猴獎」獲頒發「年度十佳IP授權代理商」及「年度十佳授權團隊」兩項獎項。經包括線上投票、專家評審等環節的競烈競爭及經考慮線上用戶關注程度及搜索流量，本集團榮獲「年度十佳IP授權代理商」及「年度十佳授權團隊」，再次證明本集團在品牌授權業務方面的強勁出色表現。玉猴獎由中國IP產業年會組委會主辦。其命名蘊含「精雕細琢，璞玉成器」之義，是中國第一個以市場價值為評選標準的知識產權產業獎項。

## 業務展望及未來計劃

本集團於2024/2025年度將繼續其增長模式。

增長將建立在我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度之上，重點領域如下：

- 通過Ani-One<sup>®</sup>及其他即將推出的頻道，將我們專有的內容發行網絡拓展至印尼。
- 在亞洲積極收購及發行各類型頂級劇集及電影，以期將發行版圖擴展至全球。
- 投資內容製作及共同投資電影。
- 繼續物色與能為業務及股東帶來價值的公司建立合營企業及投資於該等公司的機會。
- 將授權權力擴展至更多地區，並不斷尋求機會與區域或全球的國際品牌合作。
- 隨著我們自主研發的產品數量與日俱增，我們將探索並拓寬產品銷售網絡，開設更多銷售渠道、物色新合作夥伴以及經營快閃店，藉以新增收入來源。

|               | 於2024年<br>3月31日 | 於2023年<br>3月31日 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 可用的有效媒體內容版權數目 | 702             | 656             |
| 可用的品牌數目       | 379             | 260             |

## 財務回顧

### 收益

截至2024年3月31日止年度，本集團收益為488.8百萬港元，較截至2023年3月31日止年度增加14.9百萬港元(或3.1%)，主要是由於媒體內容發行業務和品牌授權業務的增長。

下表載列於所示年度按業務分部劃分的收益分析，當中包括其金額和佔總收益的百分比：

|          | 截至2024年<br>3月31日止年度 |              | 截至2023年<br>3月31日止年度 |              | 變動    |
|----------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|-------|
|          | 收益<br>千港元           | 佔比<br>%      | 收益<br>千港元           | 佔比<br>%      |       |
| 媒體內容發行業務 | 322,495             | 66.0         | 314,198             | 66.3         | +2.6% |
| 品牌授權業務   | 166,314             | 34.0         | 159,701             | 33.7         | +4.1% |
|          | <u>488,809</u>      | <u>100.0</u> | <u>473,899</u>      | <u>100.0</u> | +3.1% |

來自媒體內容發行業務的收益仍然為本集團最大的收益來源，佔66.0% (2023年：66.3%)。本年度收益略有增長，增幅為2.6%，主要受媒體內容發行收益持續增加所推動。本次增長不僅反映客戶對媒體內容的需求增加，亦反映本集團透過在新增及現有的地理位置擴大客戶群加強其內容發行網絡的努力，從而在大中華地區以外的新增及可擴展的全球平台上提升銷售額。雖然由於本集團去年的電影銷售數據受《咒術迴戰0》上映所推動而大幅上升，無法再現去年的傲人電影銷售數據，本年度的主要上映電影《THE FIRST SLAM DUNK》表現良好，產生大量收益。發行主題電影於本年度為本集團貢獻收益32.3百萬港元，佔本集團總收益的6.6% (2023年：60.6百萬港元)。

來自品牌授權業務的收益增加6.6百萬港元或4.1%至本年度的166.3百萬元。該增長主要由於在不同快閃店、活動及不同線上銷售渠道的商品銷售增長所致，於本年度貢獻收益39.5百萬港元，較去年增加約10.7百萬港元或37.2%。

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加7.0百萬港元(或2.9%)至本年度的252.9百萬港元，增幅與收益增加一致。

## 毛利及毛利率

本年度的毛利為235.9百萬港元，同比增加7.9百萬港元(或3.4%)，主要是由於收益增加。同時，本年度的毛利率為48.3%，較去年的毛利率為48.1%有輕微增加。

## 其他收入及收益淨值

本年度其他收入及收益淨值增加3.3百萬港元(或60.9%)至8.8百萬港元，主要是由於銀行利息收入增加，惟部份被並無「保就業」計劃的政府補助所抵銷(2023年：1.5百萬港元)。

## 銷售及分銷開支

本年度的銷售及分銷開支為75.8百萬港元，較去年增加約15.4百萬港元(或25.6%)。增長主要來自員工成本、市場廣告費用、預提稅及差旅費增加，符合收益增長。

## 一般及行政開支

於本年度，本集團的一般及行政開支為64.3百萬港元，較去年增加7.1百萬港元(或12.3%)主要是由於員工成本(包括以股份為基礎之開支)和租金費用增加，及籌辦集團30週年活動的費用於年內產生所致。

## 投資可換股債券的公平值收益

本集團已投資由一名獨立第三方發行於2026年到期的非上市可換股債券。可換股債券於2024年3月31日的公平值估計為926,000新加坡元(約5,369,000港元)，導致於本年度錄得公平值虧損428,000港元入賬至損益。

## 應佔一間合資企業業績

於本年度，本集團錄得應佔煜曦的溢利0.3百萬港元(2023年：0.2百萬元)。

## 其他開支淨額

本年度的其他開支淨額減少17.3百萬港元至46.4百萬港元。該減少主要與年內各項資產減值虧損和撇銷減少有關。當中主要包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年減少15.8百萬港元至40.0百萬港元；(ii)經考慮收回投資金額的可能性，無形資產減值金額為0.6百萬港元(2023年：1.8百萬港元)；及(iii)匯兌虧損為6.0百萬港元(2023年：4.0百萬港元)，主要由於日元和人民幣貶值所致，惟部份被(iv)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，貿易應收款項、減值撥回及撇銷為0.3百萬港元(2023年：2.1百萬港元)所抵銷。

## 所得稅開支

本年度的所得稅開支為8.8百萬港元(2023年：4.5百萬港元)，即本年度的實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為15.2%(2023年：8.7%)。本年度實際稅率的增加主要是由於本集團溢利的地域組合有所變化，以及本年度獲得的稅項抵免金額相對減少。

## 年內溢利

由於上述原因，本年度溢利增加1.4百萬港元(或3.0%)至49.0百萬港元。純利率10.0%與過往年度相若。

## 本公司股東應佔本年度溢利

本公司股東應佔本年度溢利亦為49.0百萬港元，增加1.4百萬港元或3.0%。

## 無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件及品牌授權合約組成。

本年度無形資產之變動載列如下：

|       | 2024年<br>千港元 | 2023年<br>千港元 |
|-------|--------------|--------------|
| 於年初淨值 | 8,582        | 12,863       |
| 添置    | 4,598        | 818          |
| 攤銷    | (3,674)      | (2,001)      |
| 減值    | (643)        | (1,769)      |
| 終止確認  | —            | (507)        |
| 匯兌調整  | (163)        | (822)        |
| 於年末淨值 | <u>8,700</u> | <u>8,582</u> |



## 投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

本年度投資媒體內容之變動載列如下：

|       | 2024年<br>千港元  | 2023年<br>千港元  |
|-------|---------------|---------------|
| 於年初淨值 | 23,888        | 39,742        |
| 添置    | 1,894         | 1,500         |
| 投資收回  | (7,975)       | (15,621)      |
| 公平值變動 | (2,452)       | (256)         |
| 終止確認  | —             | (1,380)       |
| 匯兌調整  | —             | (97)          |
|       | <u>15,355</u> | <u>23,888</u> |
| 於年末淨值 | <u>15,355</u> | <u>23,888</u> |

## 授權資產

授權資產增加29.9百萬港元或9.0%至於2024年3月31日的359.9百萬港元，其中涉及授權資產預付款項13.3百萬港元(2023年3月31日：70.4百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於本年度收購媒體內容發行權，惟部分被授權撇減至可變現淨值所抵銷。

## 貿易應收款項

貿易應收款項上升16.0%，主要由於本年度收益有所增加。

## 貿易應付款項

貿易應付款項減少10.5%，主要由於本年度內償還貿易應付款項所致。

## 合約負債

於2024年合約負債增加主要是由於客戶預付款項增加。

## 流動資產淨值

因業務擴張，於2024年3月31日，流動資產淨值增加5.4%至513.9百萬港元，而2023年3月31日則為487.8百萬港元。於2024年3月31日，流動資產為842.3百萬港元，同比增長19.4百萬港元，主要是由於授權資產及貿易應收款項增加所致。於2024年3月31日，流動負債為328.4百萬港元，與上年度比較減少6.7百萬港元，主要是由於因貿易應付款項減少所致，部分減少被合約負債及租賃負債增加所抵銷。

## 資產淨值

於2024年3月31日，資產淨值由2023年3月31日的565.4百萬港元增加3.9%至587.7百萬港元。增加的主要原因是(i)流動資產淨值增加26.1百萬港元；(ii)非流動負債減少4.0百萬港元；惟部份被(iii)非流動資產減少7.8百萬港元所抵銷。

## 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2024年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為235.7百萬港元(2023年：281.7百萬港元)，其中大部分以美元計值。

於2024年3月31日，本集團的流動比率<sup>1</sup>為2.6(於2023年3月31日：2.5)及現金比率<sup>2</sup>為0.7(於2023年3月31日：0.8)。流動比率與去年相比維持穩定。

附註：

1 流動比率按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

2 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2023年及2024年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2024年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團於年內亦無受到美元兌人民幣的主要匯率波動造成的任何重大影響。

### 上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，上市所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2024年3月31日，本集團已動用所得款項淨額約181.6百萬港元，佔所得款項淨額約97.7%，而未動用所得款項淨額約為4.3百萬港元(「**未動用所得款淨額**」)，佔所得款項淨額約2.3%。

下表載列於2022年7月25日的原定計劃所得款用途、經修訂分配用途以及直至2024年3月31日的使用情況。

| 招股章程列明和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告的所得款項淨額擬定用途 | 佔所得款項淨額總額的概約百分比 | 實際所得款項淨額的計劃用途 <sup>(附註2)</sup> | 於2022年         |                |                     |                           |                      |
|--|-----------------|--------------------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------------|----------------------|
|  |                 |                                | 7月25日已動用所得款項淨額 | 7月25日未動用所得款項淨額 | 7月25日未動用的修訂分配所得款項淨額 | 7月26日至2024年3月31日已動用所得款項淨額 | 2024年3月31日未動用的所得款項淨額 |
|  | %               | 百萬港元                           | 百萬港元           | 百萬港元           | 百萬港元                | 百萬港元                      | 百萬港元                 |
| 擴大媒體內容組合                                       | 54.8%           | 101.8                          | (48.2)         | 53.6           | 78.3                | (78.3)                    | —                    |
| 擴展品牌授權業務                                       | 17.5%           | 32.6                           | (12.4)         | 20.2           | 5.9                 | (3.2)                     | 2.7                  |
| 用於共同投資製作媒體內容                                   | 9.5%            | 17.7                           | (10.7)         | 7.0            | —                   | —                         | —                    |
| 收購一間潛在目標公司，加強品牌授權業務的發展                         | —               | —                              | —              | —              | 4.4                 | (4.3)                     | 0.1                  |
| 搬遷及裝修香港新辦事處以及升級資訊科技設備                          | 6.9%            | 12.9                           | (4.8)          | 8.1            | 3.8                 | (2.3)                     | 1.5                  |
| 用作一般營運資金                                       | 6.6%            | 12.3                           | (12.3)         | —              | —                   | —                         | —                    |
| 擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及擴大員工隊伍及加強後勤支援                  | 4.7%            | 8.6                            | (4.5)          | 4.1            | 0.6                 | (0.6)                     | —                    |
|  |                 |                                |                |                |                     |                           |                      |
|  | <u>100.0%</u>   | <u>185.9</u>                   | <u>(92.9)</u>  | <u>93.0</u>    | <u>93.0</u>         | <u>(88.7)</u>             | <u>4.3</u>           |

附註1：報告期後及直至本公告日期，本集團已動用所得款項淨額約0.2百萬港元，包括0.2百萬港元用於升級資訊科技系統。

附註2：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除上述建議變動外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

## 資本架構

於報告期間，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本公司於報告期間，概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 抵押資產

於2024年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

## 資本承擔

於2024年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的重大資本承擔。

## 購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上取得合共21,985,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

## 報告期後重大事項

自報告期末以來，本集團並無重大事項須予披露。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2024年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

## 獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2024年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告作出任何核證。

## 遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2024年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

## 充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據上市規則的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2024年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

## 遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2024年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第2部分守則條文C.2.1除外：

### **主席及行政總裁**

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

### **股東週年大會**

本公司股東週年大會預計將於2024年9月25日(星期三)召開。股東週年大會通告將於適當時候於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))發佈。

### **末期及特別股息**

董事會建議向於2024年10月7日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派付截至2024年3月31日止年度的末期及特別股息分別每股0.32港仙和每股0.02港仙(2023年：每股0.42港仙和每股0港仙)，為6,374,000港元及398,000港元(2023年：8,366,000港元和0港元)。建議宣派的末期及特別股息待股東於股東週年大會(股東週年大會)批准後會於2024年11月4日(星期一)派付。



## 暫停辦理股東登記手續

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2024年9月20日(星期五)至2024年9月25日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2024年9月19日(星期四)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定獲派建議末期股息及特別股息之權利，本公司將自2024年10月2日(星期三)至2024年10月7日(星期一)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息及特別股息(須經股東於應屆股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2024年9月30日(星期一)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 於聯交所及本公司網站刊載資料

本年度業績公告會登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))。截至2024年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2024年7月31日或之前登載於上述網站。

## 綜合損益表

截至2024年3月31日止年度

|               | 附註 | 2024年<br>千港元         | 2023年<br>千港元  |
|---------------|----|----------------------|---------------|
| 收益            | 4  | <b>488,809</b>       | 473,899       |
| 銷售成本          |    | <b>(252,941)</b>     | (245,893)     |
| 毛利            |    | <b>235,868</b>       | 228,006       |
| 其他收入及收益淨額     | 5  | <b>8,783</b>         | 5,457         |
| 銷售及分銷開支       |    | <b>(75,828)</b>      | (60,395)      |
| 一般及行政開支       |    | <b>(64,280)</b>      | (57,215)      |
| 其他開支淨額        |    | <b>(46,391)</b>      | (63,708)      |
| 融資成本          |    | <b>(293)</b>         | (339)         |
| 投資可換股債券的公平值虧損 |    | <b>(428)</b>         | —             |
| 應佔一間合資企業溢利    |    | <b>318</b>           | 244           |
| 除稅前溢利         | 6  | <b>57,749</b>        | 52,050        |
| 所得稅開支         | 7  | <b>(8,786)</b>       | (4,527)       |
| 本公司股東應佔年內溢利   |    | <b><u>48,963</u></b> | <u>47,523</u> |
| 本公司股東應佔每股盈利   | 9  | <b><u>2.6港仙</u></b>  | <u>2.5港仙</u>  |
| 基本及攤薄         |    |                      |               |

綜合全面收益表  
截至2024年3月31日止年度

|                   | 2024年<br>千港元         | 2023年<br>千港元         |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| 年內溢利              | 48,963               | 47,523               |
| 其他全面虧損            |                      |                      |
| 於其後期間可重新分類至損益的項目： |                      |                      |
| 換算海外業務產生的匯兌差額     | (1,094)              | (514)                |
| 應佔一間合資企業其他全面虧損    | <u>(18)</u>          | <u>(1)</u>           |
|                   | <u>(1,112)</u>       | <u>(515)</u>         |
| 本公司股東應佔年內全面收益總額   | <u><u>47,851</u></u> | <u><u>47,008</u></u> |

# 綜合財務狀況表

於2024年3月31日

|                  | 附註 | 2024年<br>千港元   | 2023年<br>千港元   |
|------------------|----|----------------|----------------|
| <b>非流動資產</b>     |    |                |                |
| 商譽               |    | 29,709         | 29,709         |
| 物業、廠房及設備         |    | 14,119         | 19,217         |
| 無形資產             |    | 8,700          | 8,582          |
| 投資媒體內容           |    | 15,355         | 23,888         |
| 投資一間合資企業         |    | 4,543          | 4,243          |
| 投資可換股債券          | 10 | 5,369          | —              |
| 遞延稅項資產           |    | 81             | —              |
| 按金               |    | 1,409          | 1,387          |
|                  |    | <b>79,285</b>  | <b>87,026</b>  |
| <b>流動資產</b>      |    |                |                |
| 授權資產             | 11 | 359,929        | 330,068        |
| 存貨               |    | 6,511          | 2,091          |
| 貿易應收款項           | 12 | 223,803        | 192,919        |
| 預付款項、按金及其他應收款項   |    | 15,764         | 11,177         |
| 應收一間合營企業款項       |    | 556            | 604            |
| 可收回稅項            |    | —              | 4,331          |
| 現金及現金等價物         |    | 235,727        | 281,742        |
|                  |    | <b>842,290</b> | <b>822,932</b> |
| <b>流動負債</b>      |    |                |                |
| 貿易應付款項           | 13 | 165,865        | 185,351        |
| 應計費用及其他應付款項      |    | 73,848         | 73,268         |
| 合約負債             |    | 81,067         | 69,386         |
| 租賃負債             |    | 5,394          | 5,301          |
| 應付稅項             |    | 2,236          | 1,816          |
|                  |    | <b>328,410</b> | <b>335,122</b> |
| <b>流動資產淨值</b>    |    | <b>513,880</b> | <b>487,810</b> |
| <b>資產總值減流動負債</b> |    | <b>593,165</b> | <b>574,836</b> |
| <b>非流動負債</b>     |    |                |                |
| 租賃負債             |    | 4,134          | 8,088          |
| 撥備               |    | 1,311          | 1,311          |
|                  |    | <b>5,445</b>   | <b>9,399</b>   |
| <b>資產淨值</b>      |    | <b>587,720</b> | <b>565,437</b> |
| <b>權益</b>        |    |                |                |
| 股本               | 14 | 19,920         | 19,920         |
| 儲備               |    | 567,800        | 545,517        |
| <b>權益總額</b>      |    | <b>587,720</b> | <b>565,437</b> |

## 附註

### 1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

本公司的註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本年度，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及公司法例第622章公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有金額已約整至最接近之千元(千港元)。

## 2.2 會計政策及披露事項的變動

本集團在本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| 香港財務報告準則第17號                   | 保險合約               |
| 香港會計準則第1號(修訂本)及香港財務報告準則實務報告第2號 | 會計政策披露             |
| 香港會計準則第8號(修訂本)                 | 會計估計的定義            |
| 香港會計準則第12號(修訂本)                | 單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項 |
| 香港會計準則第12號(修訂本)                | 國際稅收改革—支柱二立法模版     |

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重要會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)作出重大判斷就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報披露重大會計政策資料。修訂本對本集團財務報表任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計現時界定為財務報表內的貨幣金額，受到計量不確定性的影響。該等修訂本亦澄清實體如何使用計量技術及輸入數據製定會計估計。鑒於本集團的措施及政策與修訂本一致，修訂本對本集團財務報表無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項縮小香港會計準則第12號首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體需就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。自初次採納起，修訂本對本集團的財務狀況或表現概無任何重大影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅收改革 — 支柱二立法模版引入強制性暫時豁免確認及披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模版產生的遞延稅項。該等修訂亦就受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅有關的即期稅項，及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露已知或可合理估計的其所面臨支柱二所得稅風險的資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模版的範圍，故修訂本對本集團並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、物業、廠房及設備、投資可換股債券、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。



截至2024年3月31日止年度

|                | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元    | 總計<br>千港元       |
|----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 分部收益：          |                   |                |                 |
| 向外部客戶的銷售       | 324,947           | 166,314        | 491,261         |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額 | (2,452)           | —              | (2,452)         |
| 總計             | <u>322,495</u>    | <u>166,314</u> | <u>488,809</u>  |
| 分部業績           | 41,527            | 33,766         | 75,293          |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 利息收入及未分配收益     |                   |                | 8,769           |
| 折舊             |                   |                | (7,688)         |
| 其他企業及未分配開支     |                   |                | <u>(18,625)</u> |
| 除稅前溢利          |                   |                | <u>57,749</u>   |
| 分部資產           | 528,780           | 127,701        | 656,481         |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 企業及其他未分配資產     |                   |                | <u>265,094</u>  |
| 資產總值           |                   |                | <u>921,575</u>  |
| 分部負債           | 188,121           | 117,340        | 305,461         |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 企業及其他未分配負債     |                   |                | <u>28,394</u>   |
| 負債總額           |                   |                | <u>333,855</u>  |

截至2023年3月31日止年度

|                | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元    | 總計<br>千港元       |
|----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| <b>分部收益：</b>   |                   |                |                 |
| 向外部客戶的銷售       | 314,454           | 159,701        | 474,155         |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額 | <u>(256)</u>      | <u>—</u>       | <u>(256)</u>    |
| 總計             | <u>314,198</u>    | <u>159,701</u> | <u>473,899</u>  |
| <b>分部業績</b>    |                   |                |                 |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 利息收入及未分配收益     |                   |                | 4,637           |
| 折舊             |                   |                | (7,548)         |
| 其他企業及未分配開支     |                   |                | <u>(13,410)</u> |
| 除稅前溢利          |                   |                | <u>52,050</u>   |
| <b>分部資產</b>    |                   |                |                 |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 企業及其他未分配資產     |                   |                | <u>315,444</u>  |
| 資產總值           |                   |                | <u>909,958</u>  |
| <b>分部負債</b>    |                   |                |                 |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 企業及其他未分配負債     |                   |                | <u>43,366</u>   |
| 負債總額           |                   |                | <u>344,521</u>  |

#### 4. 收益

|                 | 2024年<br>千港元          | 2023年<br>千港元          |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>主要產品或服務線</b> |                       |                       |
| <b>媒體內容發行業務</b> |                       |                       |
| 發行授權媒體內容        | 292,683               | 253,836               |
| 發行長篇電影          | 32,264                | 60,618                |
|                 | <u>324,947</u>        | <u>314,454</u>        |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額  | (2,452)               | (256)                 |
|                 | <u>322,495</u>        | <u>314,198</u>        |
| <b>品牌授權業務</b>   |                       |                       |
| 品牌再授權           | 92,763                | 96,077                |
| 提供授權代理服務        | 34,088                | 34,869                |
| 銷售商品            | 39,463                | 28,755                |
|                 | <u>166,314</u>        | <u>159,701</u>        |
|                 | <u><b>488,809</b></u> | <u><b>473,899</b></u> |

|                 | 2024年<br>千港元               | 2023年<br>千港元               |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>地理位置</b>     |                            |                            |
| <b>媒體內容發行業務</b> |                            |                            |
| 美國              | <b>129,337</b>             | 97,146                     |
| 香港              | <b>90,811</b>              | 97,739                     |
| 中國內地            | <b>41,339</b>              | 34,420                     |
| 台灣              | <b>20,739</b>              | 49,356                     |
| 庫拉索島            | <b>16,524</b>              | —                          |
| 新加坡             | <b>12,370</b>              | 10,870                     |
| 其他*             | <b>13,827</b>              | 24,923                     |
|                 | <b>324,947</b>             | 314,454                    |
| <b>品牌授權業務</b>   |                            |                            |
| 中國內地            | <b>39,082</b>              | 43,779                     |
| 香港              | <b>31,011</b>              | 24,347                     |
| 日本              | <b>31,040</b>              | 37,330                     |
| 台灣              | <b>26,607</b>              | 17,344                     |
| 法國              | <b>16,441</b>              | 16,795                     |
| 美國              | <b>7,582</b>               | 8,839                      |
| 其他#             | <b>14,551</b>              | 11,267                     |
|                 | <b>166,314</b>             | 159,701                    |
|                 | <b>491,261<sup>^</sup></b> | <b>474,155<sup>^</sup></b> |

\* 其他主要包括越南、印度尼西亞、韓國、印度、菲律賓及蒙古的地理位置。

# 其他主要包括泰國、韓國、意大利、新加坡、印度尼西亞及菲律賓的地理位置。

^ 不包括投資媒體內容的公平值變動淨額

## 5. 其他收入及收益淨額

|          | 2024年<br>千港元 | 2023年<br>千港元 |
|----------|--------------|--------------|
| 銀行利息收入   | 8,430        | 2,783        |
| 政府補貼(附註) | —            | 1,479        |
| 其他       | 353          | 1,195        |
|          | <u>8,783</u> | <u>5,457</u> |

附註：有關補貼乃主要根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

|                          | 2024年<br>千港元  | 2023年<br>千港元  |
|--------------------------|---------------|---------------|
| 所售貨品及所提供其他服務的成本          | 249,356       | 243,937       |
| 折舊：                      |               |               |
| 使用權資產                    | 5,590         | 5,500         |
| 物業、廠房及設備其他項目             | 2,098         | 2,048         |
|                          | <u>7,688</u>  | <u>7,548</u>  |
| 無形資產攤銷 <sup>#</sup>      | 3,674         | 2,001         |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款           | 423           | 200           |
| 僱員福利開支(包括董事的薪酬)：         |               |               |
| 薪金、工資、津貼及花紅              | 79,121        | 73,331        |
| 退休計劃供款(界定供款計劃)           | 5,225         | 4,537         |
| 以股份為基礎之付款開支 <sup>^</sup> | 3,752         | —             |
|                          | <u>88,098</u> | <u>77,868</u> |
| 匯兌差額淨額                   | 5,960         | 4,035         |
| 無形資產減值*                  | 643           | 1,769         |
| 貿易應收款項減值*                | 1,117         | 1,997         |
| 貿易應收款項減值撥回*              | (1,382)       | (738)         |
| 貿易應收款項撇銷*                | —             | 838           |
| 物業、廠房及設備撇銷*              | 44            | 3             |
| 出售物業、廠房及設備項目所得收益*        | —             | (3)           |
| 授權撇減至可變現淨值淨額*            | 40,009        | 55,807        |
| 融資成本—租賃負債利息              | 293           | 339           |
|                          | <u>293</u>    | <u>339</u>    |

<sup>#</sup> 包括有關媒體內容商業權利3,585,000港元(2023年：1,956,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

\* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支淨額」。

^ 公司董事局於2024年4月2日(即報告期末後)，根據本公司的股份獎勵計劃，合共4,980,000股董事獎勵股份和4,346,000股員工獎勵股份分別被無償授予趙小鳳女士和23位員工。有關的以股份為基礎之付款開支合共為1,735,000港元將於下一報告期入賬。

## 7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2023年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合自2019/2020課稅年度起生效的兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(2023年：2,000,000港元)按8.25%(2023年：8.25%)稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%(2023年：16.5%)課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算稅項。

|                 | 2024年<br>千港元 | 2023年<br>千港元 |
|-----------------|--------------|--------------|
| 即期 — 香港         |              |              |
| 年內支出            | 6,577        | 3,739        |
| 過往年度撥備不足／(超額撥備) | 1,292        | (418)        |
| 即期 — 其他地區       |              |              |
| 年內支出            | 998          | 1,206        |
| 遞延              | (81)         | —            |
|                 | <u>8,786</u> | <u>4,527</u> |
| 年內稅項支出總額        | <u>8,786</u> | <u>4,527</u> |

## 8. 股息

本公司已支付的股息如下：

|   | 2024年<br>千港元         | 2023年<br>千港元         |
|---|----------------------|----------------------|
| 年內宣派及確認為分派的股息：                                      |                      |                      |
| 年內中期股息 — 每股普通股0.89港仙<br>(2023年：0.70港仙)              | 17,729               | 13,944               |
| 減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息                                  | <u>(659)</u>         | <u>(481)</u>         |
|   | <u>17,070</u>        | <u>13,463</u>        |
| 截至2023年3月31日止年度之末期股息 —<br>每股普通股0.42港仙(2022年：0.35港仙) | 8,366                | 6,972                |
| 減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息                                  | <u>(291)</u>         | <u>(236)</u>         |
|   | <u>8,075</u>         | <u>6,736</u>         |
|   | <u><b>25,145</b></u> | <u><b>20,199</b></u> |
| 報告期末後建議宣派的股息及特別股息：                                  |                      |                      |
| 年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.32<br>港仙(2023年：0.42港仙)         | 6,374                | 8,366                |
| 年內建議宣派的特別股息 — 每股普通股0.02<br>港仙(2023年：無)              | <u>398</u>           | <u>—</u>             |
|   | <u><b>6,772</b></u>  | <u><b>8,366</b></u>  |

建議宣派的截至2024年3月31日止年度的末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

## 9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2024年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利48,963,000港元(截至2023年3月31日：47,523,000港元)和本年度內已發行普通股加權平均數1,916,926,290(2023年：1,925,041,781股)(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。



由於截至2024年及2023年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

## 10. 投資可換股債券

|                | 2024年<br>千港元 | 2023年<br>千港元 |
|----------------|--------------|--------------|
| 投資可換股債券，按公平值計量 | <u>5,369</u> | <u>—</u>     |

上述非上市投資為一名獨立第三方（「可換股債券發行人」）發行於2026年到期的6厘可換股債券，總值1,000,000新加坡元（「可換股債券」）。根據認購協議，本集團有權(i)於首次公開發售（「首次公開發售」）開始日期或之前按發行價（較首次公開發售提呈發售的可換股債券發行人股份價格有所折讓）轉換可換股債券的本金全額連同應計及未付利息為有關數目的可換股股份；及(ii)認購本金額最多為1,000,000新加坡元的額外可換股債券（「認購期權」）。本集團沒有於行使期間（即於2023年6月30日起六個月內）行使認購期權。可換股債券屬無抵押，於2026年7月6日到期及按年利率6.0%計息。

由於可換股債券的合約現金流量並非僅為本金及利息付款，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

本集團已委任獨立專業合資格估值師行就可換股債券於2024年3月31日的公平值進行估值，估計為926,000新加坡元（約5,369,000港元），導致於本年度錄得公平值虧損428,000港元入賬至損益。

## 11. 授權資產

|        | 2024年<br>千港元   | 2023年<br>千港元   |
|--------|----------------|----------------|
| 授權     | 346,592        | 259,684        |
| 授權預付款項 | 13,337         | 70,384         |
|        | <u>359,929</u> | <u>330,068</u> |

授權資產為向授權方支付有關於明確授權期內取得媒體內容發行權及品牌授權的款項。本集團持有該等授權資產以於日常業務中產生收益。

## 12. 貿易應收款項

|        | 2024年<br>千港元   | 2023年<br>千港元   |
|--------|----------------|----------------|
| 已開票    | 218,744        | 159,976        |
| 未開票    | 13,189         | 41,538         |
|        | <u>231,933</u> | <u>201,514</u> |
| 減：減值撥備 | (8,130)        | (8,595)        |
|        | <u>223,803</u> | <u>192,919</u> |

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶發出有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

|          | 2024年<br>千港元   | 2023年<br>千港元   |
|----------|----------------|----------------|
| 30日內     | 40,399         | 8,813          |
| 31至60日   | 30,809         | 7,653          |
| 61至90日   | 45,868         | 2,004          |
| 91至180日  | 14,360         | 44,098         |
| 181至360日 | 60,809         | 63,700         |
| 超過360日   | 26,499         | 33,708         |
|          | <u>218,744</u> | <u>159,976</u> |

### 13. 貿易應付款項

|     | 2024年<br>千港元   | 2023年<br>千港元   |
|-----|----------------|----------------|
| 已開票 | 99,356         | 46,196         |
| 未開票 | 66,509         | 139,155        |
|     | <u>165,865</u> | <u>185,351</u> |

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

|         | 2024年<br>千港元  | 2023年<br>千港元  |
|---------|---------------|---------------|
| 30日內    | 31,260        | 23,818        |
| 31日至90日 | 13,828        | 9,559         |
| 超過90日   | 54,268        | 12,819        |
|         | <u>99,356</u> | <u>46,196</u> |

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

## 14. 股本

|                              | 2024年<br>千港元  | 2023年<br>千港元  |
|------------------------------|---------------|---------------|
| 法定：                          |               |               |
| 5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>50,000</u> | <u>50,000</u> |
| 已發行及繳足：                      |               |               |
| 1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>19,920</u> | <u>19,920</u> |

代表董事會  
羚邦集團有限公司  
主席兼執行董事  
趙小燕

香港，2024年6月27日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生(榮譽勳章)、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站[www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk)刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。