

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

TAYANG 大洋
TA YANG GROUP HOLDINGS LIMITED
大洋集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1991)

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公告

大洋集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及財務狀況，連同上一年同期的比較數字如下。

簡明綜合損益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
收益	3	514,096	518,673
銷售成本		(476,972)	(437,990)
毛利		37,124	80,683
其他收入及收益淨額		20,666	40,136
銷售及分銷開支		(12,755)	(23,181)
行政開支		(63,441)	(67,095)
其他經營開支		(3)	(6,399)
應佔聯營公司的業績		-	(47)
融資成本		(12,486)	(16,776)
除稅前(虧損)/溢利		(30,895)	7,321
所得稅開支	5	(762)	(10,423)
期內虧損	6	(31,657)	(3,102)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
附註		
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：		
本公司擁有人	(18,833)	(20,922)
非控股權益	<u>(12,824)</u>	<u>17,820</u>
	<u>(31,657)</u>	<u>(3,102)</u>
每股虧損		
基本及攤薄(港仙)	<u>(1.44)</u>	<u>(1.60)</u>
	7	

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內虧損	<u>(31,657)</u>	<u>(3,102)</u>
其他全面收益／(開支)		
不會於其後重新分類至損益的項目：		
按公平值列賬並在其他全面收益內處理(「按公平值列賬並在其他全面收益內處理」)的金融資產的公平值收益	<u>200</u>	<u>180</u>
	<u>200</u>	<u>180</u>
可於其後重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>4,031</u>	<u>4,544</u>
應佔聯營公司的其他全面收益	<u>-</u>	<u>1</u>
	<u>4,031</u>	<u>4,545</u>
期內其他全面(開支)／收益	<u>4,231</u>	<u>4,725</u>
期內全面(開支)／收益總額(扣除所得稅後)	<u><u>(27,426)</u></u>	<u><u>1,623</u></u>
以下人士應佔期內全面(開支)／收益總額(扣除所得稅後)：		
本公司擁有人	<u>(15,216)</u>	<u>(13,378)</u>
非控股權益	<u>(12,210)</u>	<u>15,001</u>
	<u><u>(27,426)</u></u>	<u><u>1,623</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		71,492	68,387
使用權資產		94,699	121,789
投資物業		21,000	21,000
商譽		22,718	22,718
按公平值列賬並在其他全面收益內 處理的金融資產		3,205	2,957
按公平值列賬並在損益內 處理的金融資產		495	495
於聯營公司的權益		423	–
遞延稅項資產		441	441
應收貸款		52,434	52,435
按金		15,927	15,927
		282,834	306,149
流動資產			
存貨		38,504	38,074
應收貿易賬款及其他應收款項	9	350,298	276,971
應收貸款		26,113	49,968
銀行結餘及現金		18,939	28,024
		433,854	393,037
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	10	382,750	344,280
應付所得稅		15,165	16,711
借款		164,937	148,351
租賃負債		14,163	17,291
		577,015	526,633
流動負債淨額		(143,161)	(133,596)
資產總值減流動負債		139,673	172,553

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
資本及儲備		
股本	130,677	130,677
儲備	<u>(71,462)</u>	<u>(56,245)</u>
本公司擁有人應佔權益	59,215	74,432
非控股權益	<u>(19,066)</u>	<u>(6,856)</u>
權益總額	<u>40,149</u>	<u>67,576</u>
非流動負債		
借款	12,698	10,760
租賃負債	34,808	54,865
遞延收入	1,760	1,760
遞延稅項負債	2,809	2,784
可換股債券	<u>47,449</u>	<u>34,808</u>
	<u>99,524</u>	<u>104,977</u>
	<u>139,673</u>	<u>172,553</u>

附註

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

大洋集團控股有限公司(「本公司」)為在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 GT, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港中環砵甸乍街45號H Code 22層全層。本公司及其附屬公司(下文統稱為「本集團」)主要從事硅膠及相關產品的製造及銷售、提供零售服務、提供醫療保健及酒店服務以及提供國際數位營銷服務。

簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。除於中國及英國成立的附屬公司分別以人民幣(「人民幣」)及英鎊(「英鎊」)作為功能貨幣外，本集團的功能貨幣均為港元。由於本公司於香港上市，故本公司董事(「董事」)認為簡明綜合中期財務資料以港元呈列實屬恰當。

於二零二四年六月三十日，董事認為本公司的最終控股公司為Lyton Maison Limited(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)。

2.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的一切資料及披露，且應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料乃以歷史成本基準編製，惟若干投資物業及金融工具按公平值計量除外。

截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納香港會計師公會所頒佈與本集團經營相關且於二零二四年一月一日開始之會計期間強制生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋除外。

編製符合香港財務報告準則的簡明綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計。應用本集團會計政策的過程中亦需要管理層行使其判斷。

2.2 會計政策及披露變動

於本期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號的修訂	附帶契約的非流動負債
香港詮釋第5號的修訂	財務報表之呈列—借款人對包含可隨時要求償還條款之定期貸款之分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃負債

除上述者外，於本期間應用經修訂的香港財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的表現及財務狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露造成重大影響。

3. 收益

收益指在正常業務過程中向客戶出售貨品及所提供的醫療保健及酒店服務已收或應收代價的公平值，扣除折扣及銷售相關稅項。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
銷售貨品—於某一時點	178,788	136,796
線上營銷解決方案服務—於某一時點	335,308	381,827
醫療保健及酒店服務—於一段時間	—	50
	<u>514,096</u>	<u>518,673</u>

4. 分部資料

根據呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即本公司之行政總裁)以進行資源分配及表現評估的資料(專注於所交付貨品或提供服務的類型)，本集團的可報告及經營分部載列如下：

- 硅膠及相關產品—製造及銷售硅膠及相關產品；
- 零售服務—於英國提供零售服務；
- 醫療保健及酒店服務—提供醫療保健及酒店服務；及
- 線上營銷解決方案服務—提供線上營銷及發佈服務

於達致本集團的可報告分部時，並無集合主要營運決策者識別的報告分部。

分部收益及業績

以下為本集團按可報告及經營分部劃分的收益及業績分析：

	硅膠及 相關產品 千港元 (未經審核)	零售服務 千港元 (未經審核)	醫療保健 及酒店服務 千港元 (未經審核)	線上營銷 解決方案 服務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零二四年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>118,369</u>	<u>60,419</u>	<u>-</u>	<u>335,308</u>	<u>514,096</u>
分部業績	<u>9,396</u>	<u>628</u>	<u>(2,580)</u>	<u>(22,182)</u>	<u>(14,738)</u>
未分配收入					6,683
未分配開支					<u>(22,840)</u>
除稅前虧損					<u><u>(30,895)</u></u>
截至二零二三年					
六月三十日止六個月					
收益					
對外部客戶的銷售	<u>106,866</u>	<u>29,930</u>	<u>50</u>	<u>381,827</u>	<u>518,673</u>
分部業績	<u>(5,484)</u>	<u>(6,855)</u>	<u>(407)</u>	<u>41,400</u>	28,654
未分配收入					8,582
未分配開支					<u>(29,915)</u>
除稅前溢利					<u><u>7,321</u></u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
本期間撥備	707	10,338
過往期間撥備不足	55	85
	<u>762</u>	<u>10,423</u>
遞延稅項		
本期間	-	-
	<u>762</u>	<u>10,423</u>

由於本集團有充足稅項虧損可供結轉抵銷本期間及過往期間的應課稅溢利，故並無於簡明綜合中期財務資料作出香港利得稅撥備。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團於本期間及過往期間毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

由於本集團並無在英國產生任何應課稅溢利，故本期間並無就英國企業所得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。因此，中國附屬公司的中國企業所得稅撥備按本期間及過往期間的估計應課稅溢利的25%計算。

6. 期內虧損

期內虧損乃經扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二三年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本(附註)	125,513	102,244
物業、廠房及設備折舊	4,383	7,904
使用權資產折舊	8,891	9,077
匯兌收益淨額	(635)	(4,179)
政府補貼	(6,480)	–
租金收入總額	(280)	(369)
減：期內產生租金收入的投資物業所涉及的開支	–	–
租金收入淨額	<u>(280)</u>	<u>(369)</u>
利息收入	(131)	(4,286)
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損	(364)	511
出售使用權資產的收益	<u>(13,210)</u>	<u>(30,166)</u>

附註：已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊以及使用權資產折舊費用有關的金額約4,139,000港元(二零二三年：約4,267,000港元)，有關金額亦已計入於上文獨立披露的有關總額內。

7. 每股虧損

基本及攤薄

每股基本虧損乃按截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損(千港元)	<u>(18,833)</u>	<u>(20,922)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,306,767</u>	<u>1,306,767</u>

於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，每股基本虧損與每股攤薄虧損相同，原因是並無發行在外的潛在攤薄股份。

8. 股息

董事不建議派付截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 應收貿易賬款

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	58,777	47,138
91日至1年	<u>6,605</u>	<u>9,169</u>
	<u>65,382</u>	<u>56,307</u>

10. 應付貿易賬款

	於二零二四年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二三年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
30日內或按要求	18,907	15,294
31至90日	20,456	12,751
91日至1年	26,757	29,874
超過1年	<u>4,503</u>	<u>4,186</u>
	<u>70,623</u>	<u>62,105</u>

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團主要從事(i)設計及生產硅橡膠產品(「**硅膠業務**」)；(ii)國際數位營銷業務(「**數位營銷業務**」)；(iii)英國的零售服務(「**零售業務**」)及(iv)提供醫療保健及酒店服務(「**醫療保健及酒店業務**」)。

二零二四年上半年，本集團在持續經營多元化業務的同時，亦積極調整策略以適應市場變化，並尋求新的增長機會，隨著全球經濟環境的逐步改善，我們的業務表現亦呈現出正面的趨勢。面對日益變化的市場環境，本集團在專注主營業務的同時，不斷優化集團內部的營運流程及組織結構，並且著力拓展新的業務板塊和探索更廣闊的發展空間。截至二零二四年六月三十日止六個月，大洋集團已將大部分資源用於(i)增強核心業務(即硅膠業務)的產品競爭力；(ii)加強數位營銷領域的技術創新與服務優化，並通過技術創新提高了市場競爭力；(iii)擴大英國超市及自有品牌銷售(即零售業務)；及(vi)探索業績較低業務的方向轉換方式(即醫療保健及酒店業務)。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得銷售收益約514,096,000港元(二零二三年：約518,673,000港元)，較二零二三年同期減少約0.88%。其中，硅膠業務維持穩定的客戶數量，整體收入相比上一年有所增加。零售業務表現良好，上半年業績有明顯上升趨勢。新興業務板塊的數位營銷業務，作為集團在新領域的探索，其業績表現穩定，逐步釋放發展潛力。因此，管理層認為，本集團的發展及投資策略於截至二零二四年六月三十日止六個月仍然可行及適合。

回望二零二四年上半年，全球經濟復甦緩慢，國內經濟下行壓力較大。零售業務步入正軌，收入呈現增長的趨勢，並按照集團的部署逐漸擴展銷售覆蓋區域。數位營銷板塊受業內競爭激烈影響，其整體銷售較二零二三年同期輕微下降。儘管本集團已調整人手結構及削減開支，惟期內淨虧損仍有所增加。

截至二零二四年六月三十日止六個月，集團虧損約31,657,000港元(二零二三年：約3,102,000港元)。相比上年同期，集團的整體盈利能力大幅降低。

硅膠業務

截至二零二四年六月三十日止六個月，硅膠業務作為集團傳統核心業務，依然是集團收益的重要來源，為本集團的主營業務。在經濟環境呈現復甦趨勢的情況下，本集團上半年硅膠業務的表現略有好轉，硅膠業務的經營業績與去年相比有所增長。截至二零二四年六月三十日止六個月，硅膠業務錄得銷售收益約118,369,000港元(二零二三年：約106,866,000港元)。

硅膠業務的核心生產設施位於中華人民共和國(「中國」)廣東省東莞市和浙江省湖州市。硅膠業務的現有經營策略包括：一方面持續穩定的為現有客戶生產高品質的硅膠零部件及產品，並不斷尋求新的客戶資源，以高效的產能和極佳的品質佔領市場；另一方面，集團的硅膠生產基地一直在加強對於新型材料的研發，以新型環保硅材料作為主力開發方向，將硅材料替代皮革的環保理念推廣至更多領域。截至二零二四年六月三十日止六個月，硅膠業務的主要產品包括新能源汽車、光伏組件、醫療裝置、消費電子產品和周邊品項以及各類生活用品。客戶範圍覆蓋亞洲、歐洲以及北美區域。

國際數位營銷業務

截至二零二四年六月三十日止六個月，數位營銷業務錄得銷售收益約335,308,000港元(二零二三年：381,827,000港元)。通過一年多的發展，本集團繼續支持新興業務的發展，認為該業務領域未來的客戶需求量依然在增加，成長性極大。巨省科技作為中國內地抖音代運營公司之一，服務內容包括抖音賬號開通、內容策劃、粉絲互動、數據分析、電商運營、代播代投、品牌廣告等，並擁有豐富的實踐經驗以及對新型技術趨勢的敏銳洞察力。在秉持著「讓品牌更好的與消費者溝通」這一理念的同時，通過不斷創新和優化服務，助推客戶的業務增長。

零售業務

截至二零二四年六月三十日止六個月，零售業務錄得銷售收益約60,419,000港元(二零二三年：29,930,000港元)。目前，零售業務主要包含超市經營以及自有品牌的銷售。超市的實體店鋪分佈主要集中在英國倫敦市區內居民集中的繁華區域，店鋪以「YOHOME Oriental Life Style (有家東方生活範兒)」品牌經營，為當地居民提供多種多樣的具有東方特色的食品及生活用品等。超市開立以來，獲得了眾多熱愛亞洲文化的海外華人及當地客戶的稱讚及認可。截至二零二四年六月三十日，超市經營已於倫敦市區內開設了7家實體店。

與此同時，自有品牌Ekau依然穩步發展。Ekau作為大洋集團旗下的自有品牌，主要生產及銷售包含鍋具、刀具、瓷器及以硅膠為原材料的廚具在內的全線廚房用具，通過提供良好品質和價格實惠的產品，滿足不同家庭的烹飪需求。Ekau品牌的產品主要在英國進行銷售，全線產品均已通過英國標準測試。目前，該品牌透過英國當地的知名超市的銷售網絡，產品銷售範圍遍佈英國。此外，該品牌亦進駐亞馬遜等網絡平台，拓寬銷售區域範圍的同時，也強化品牌在互聯網上的影響力。

由於零售業務的經營主要依靠固定目標客戶群體的長期消費，集團認為該業務的發展方向將立足於建立優良的品牌形象，並在保證品質的同時不斷推出貼合市場需求的產品。因此集團管理層決定，未來將增加品牌廣告的投放，升級零售店面的裝修及維護，擴大自有品牌的推廣的範圍，以及與供應商及分銷商建立長期穩定的合作關係。儘管前期投入將增加費用成本和延長投資的回報週期，但該投入將能為零售業務的長遠發展奠定堅實基礎，進而擁有更高的客戶忠誠度並保證穩定的銷售額。根據現有趨勢，零售業務亦將成為本集團的主要業務分部，為集團的整體收入帶來積極貢獻。

醫療保健及酒店業務

截至二零二四年六月三十日止六個月，醫療保健及酒店業務的經營並無顯著改善，依然被視為戰略重要性較低的業務分部。截至二零二四年六月三十日止六個月，醫療保健及酒店業務錄得極微的銷售收益。鑒於該業務表現不佳，本集團對醫療保健及酒店業務的長遠前景持保守態度，將在合適時機進行資源重組，以尋求資產變現的可能。

展望

近一年來各行各業開始恢復生機，經濟活力會逐步恢復。由於國際貿易政策無法預料，企業經營也受到高通脹和匯率變動的影響，本集團將敏銳洞察主營業務產業及其上下游產業的發展與政策變化，及時做出預判並調整經營策略，為可能出現的運營風險做好準備。機會總是與挑戰並存，管理層相信本集團的前景依然明朗。

硅膠業務

硅膠業務將繼續作為本集團的主要業務，為集團貢獻主要的收益。從長遠角度上看，本集團會繼續執行現有的發展策略，即同時推進傳統硅膠產品生產與新型環保硅材料的開發和應用。本集團在生產傳統硅膠產品領域已擁有數十年經驗，獲得海內外客戶的信任，未來亦將繼續保持高品質產品的輸出，並與上下游供應商及客戶維持穩定的合作關係。同時，集團繼續加強硅科技的創新。未來，硅膠板塊將充分利用現有的硅膠生產體系，把新型環保硅材料作為拓寬市場的核心產品，實現硅膠產品升級，擴大目標客戶範圍。本集團設計、研發及生產的新型環保硅膠產品，種類覆蓋新能源汽車、光伏組件、航天材料、醫療裝置、消費電子產品及美容產品。新型環保硅膠產品更廣泛的應用，將為集團創造更多的收益。

國際數位營銷業務

隨著傳統的線下消費模式已經顯著地向線上電商消費模式轉變，資訊流廣告和新型電商作為廣告行業和電商領域的重要發展趨勢，正不斷重塑市場格局。巨省科技，作為在中國內地互聯網電商流量業務領域的先鋒，已經透過精準的目標客戶定位和廣告投放效率的提升，獲得了廣泛的品牌客戶認可，並為客戶帶來了顯著的市場推廣效果。二零二四年下半年，巨省科技將繼續擴大其在數位營銷業務的領先優勢。隨著技術的不斷創新和優化，我們將利用更多前沿技術手段來提高廣告投放的精確性和效率。大數據分析技術的持續提升將使我們的資訊流廣告更加精準地觸達目標受眾，進一步鞏固數位營銷作為當代最有效推廣方式的地位。巨省科技將進一步強化團隊建設，吸納更多行業專家，組建一支高素質的服務團隊，以提供更優質的客戶服務，同時將擴大與國內外

知名品牌的合作，開發更多創新的營銷方案，以滿足客戶的多樣化需求。隨著全球數位營銷市場的擴大，我們將探索新的市場機會，並擴大我們的國際業務版圖。面對不斷變化的市場環境，巨省科技將保持靈活的策略調整和快速的反應能力，確保在數位營銷領域保持領先。我們對未來充滿信心，並期待與所有合作夥伴一起開創更廣闊的商業前景。

零售業務

二零二四年以來零售業務的增長勢頭不斷顯現，並且獲得了當地客戶的積極反響。我們將繼續利用已經驗證的成熟經營模式，以提供高性價比的東方特色食品及生活用品，滿足當地華人及熱愛亞洲文化的消費者需求。Ekau品牌在英國廚具市場已經佔據一席之地，訂單數量穩步上升，銷售網絡日益擴大。本集團將進一步整合廚具產品與硅膠生產的協同效應，通過成本控制和分銷渠道優化，提升品牌銷售的利潤率。

長遠來看，本集團計劃利用零售業務平台推出更多元的業務類型，包括品牌旗艦店、生活體驗館等。這些新業務將有助於擴大我們的市場影響力，並吸引更廣泛的消費者群體。由於零售業務的盈利能力已經逐漸展現並呈現增長趨勢，管理層對此業務的商業模式持積極態度。我們期望零售業務能夠為集團帶來穩定且持續的現金流，並在未來成為集團收入的重要來源。面對零售業務的快速發展，本集團將繼續致力於擴大市場份額，提升品牌影響力，並通過創新的商業模式和服務，為消費者提供更優質的購物體驗。我們對零售業務的未來充滿信心，並期待在新的一年裡實現更大的突破。

醫療保健及酒店業務

由於醫療保健及酒店業務的前期經營較為並不理想，且該業務表現不佳的情況短期內未必能扭轉，本集團將持續留意機會及探索變現其於該分部投資價值的方法。

財務回顧

收益

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得收益約514,100,000港元(二零二三年：約518,700,000港元)，較二零二三年同期下降0.9%。

截至二零二四年六月三十日止六個月，來自硅膠業務錄得收益約118,300,000港元(二零二三年：約106,900,000港元)，佔本集團總收益約23.0%(二零二三年：約20.3%)。

數位營銷業務為集團創造收入約335,300,000港元(二零二三年：約381,800,000港元)，佔本集團總收益約65.2%(二零二三年：73.6%)。

零售業務為本集團的整體收益亦作出較大貢獻，截至二零二四年六月三十日止六個月，零售業務錄得收益約60,419,000港元(二零二三年：29,930,000港元)，佔本集團總收益約11.8%(二零二三年：7.2%)。

最後，醫療保健及酒店的業績仍不理想，於截至二零二四年六月三十日止六個月錄得極微的收益。由於該板塊業務表現持續低迷，預計醫療保健及酒店業務於短期內不會大幅提升其銷售額。

毛利潤

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團獲得毛利潤約為37,100,000港元(二零二三年：約80,700,000港元)，較二零二三年同期減少約54.0%。截至二零二四年六月三十日止六個月，毛利率下降至約53.6%(二零二三年：約15.6%)。

其他收入及收益淨額

截至二零二四年六月三十日止六個月，其他收入及收益淨額約為20,700,000港元(二零二三年：約40,100,000港元)，較二零二三年同期減少約48.5%。有關其他收入及收益淨額主要包括醫療康養板塊部分房產變現後帶來的收入及匯兌收益。

開支

截至二零二四年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約為12,800,000港元(二零二三年：約23,200,000港元)，較二零二三年同期減少約45%。截至二零二四年六月三十日止六個月，行政開支約為63,400,000港元(二零二三年：約67,100,000港元)，較二零二三年同期上升約5.5%。銷售及分銷開支以及行政開支的有關變動主要由於人手重組及擴張費用較去年同期減少所致。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約18,800,000港元(二零二三年：約20,900,000港元)，較二零二三年同期減少約10.0%。截至二零二四年六月三十日止六個月，每股虧損約為1.44港仙(二零二三年：約1.60港仙)，較二零二三年同期減少約10.0%。本公司擁有人應佔虧損出現有關變動，主要是由於(i)本集團於硅膠板塊受全球通脹影響，原材料價格及運輸成本均有上升，令該項業務的毛利率收緊；及(ii)零售業務的擴張和營銷費用支出。有關業績變動受外部經濟環境以及同業競爭影響，管理層認為本集團在未來的營收將會獲得更佳的業績。

現金流量及財務資源

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的主要資金來源為經營活動產生的現金，而本集團的營運資金保持穩健。

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 六月三十日
現金及現金等價物(千港元)	18,939	51,382
流動比率	0.75	0.86
速動比率	0.69	0.78
負債比率	4.42	1.12

業務風險

本集團硅膠及零售業務的表現主要會受到原材料／貨品供應的市場價格波動及成品市場需求的影響。例如，硅膠業務及零售業務均需要原材料庫存或零售存貨，而本集團並無訂立任何重大合約以對沖該等價格波動。因此，該等原材料或零售存貨的任何價格波動均會對業務成本造成壓力，進而影響本集團成品或服務的競爭力。若本集團未能適應及成功應對不斷變化的需求及供應，可能會對業務表現及發展前景造成不利影響。

另一方面，數位營銷業務以互聯網營銷和流量推廣作為主要的營收來源，該業務一定程度上受到互聯網監管政策的影響，且對客戶關係的持續穩定性有一定依賴。因此，集團應確保數位營銷業務在經營過程中遵守監管規則，並及時洞察當下最熱門的營銷方向及策略，持續為客戶提供高效的服務。

行業風險

本集團所有業務分部均在競爭激烈的行業經營。例如硅膠業務不僅面臨其他硅膠產品的競爭，亦面臨新材料產品的競爭；零售業務正在與其他當地零售品牌以及在線購物平台競爭；數字營銷業務亦不斷地有競爭者加入到該業務領域。隨著競爭對手拓闊產品類別、降低其售價、提高質量或進行促銷，競爭或會加劇。若本集團未能成功與現有或新的競爭對手競爭，可能將導致現有業務規模的下降及經營業績的萎縮。

信貸風險

於二零二四年六月三十日，本集團的流動資產總值約為433,854,000港元，流動負債總額約為577,015,000港元。本集團的銀行結餘及手頭現金與其流動負債較為緊張。倘應收款項未能悉數收回，本集團可能並無足夠資源償還其到期的短期債務。

事件風險

事件風險指因自然災害或工業事故等意外事件而對本公司的經營業績及財務狀況造成負面影響的風險。該等事件可能中斷本集團營運、提高原材料及外包服務的價格，並加劇本集團面臨的其他風險及不確定性。由於該等事件風險的不可預測性，概不保證本集團的響應措施能夠充足。

資本架構

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司的法定股本並無變動，為2,000,000,000港元，劃分為20,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。

於二零二四年一月一日至二零二四年六月三十日，本公司發行合共1,306,767,000股每股面值0.1港元的股份，所有股份均繳足且彼此之間於所有方面均享有同等待地位。

資產質押

本集團已訂約但尚未於截至二零二四年六月三十日的財務報表內撥備的資本承擔約為5,300,000港元(二零二三年十二月三十一日：約4,800,000港元)，主要與拓闊硅膠業務產能相關。該等資本承擔將以經營活動所得款項淨額撥付。於二零二四年六月三十日，本集團質押約為107,400,000港元(二零二三年十二月三十一日：約116,300,000港元)的若干土地及樓宇、投資物業、使用權資產及應收貿易賬款以作為本集團獲授的借款的抵押。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團概不知悉任何重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

除本公告所披露者外，本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月並無重大投資、重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合資公司。

報告期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日起並無發生重大事項。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二四年六月三十日，本集團並無就重大投資或資本資產訂有任何具體計劃。

貨幣管理及庫務政策

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的現金收入以美元、港元、英鎊（「英鎊」）及人民幣計值，而本集團的勞工成本、製造間接成本、銷售及行政開支主要以人民幣、港元及英鎊協商、計量及結算。於二零二四年六月三十日，大部分現金及現金等價物以美元、港元、英鎊及人民幣持有。

本集團的收益主要自中國硅膠業務，中國數位營銷業務以及英國零售業務。因此，人民幣與英鎊的波動將對本集團的盈利能力造成影響。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無就對沖目的訂立任何財務工具。本集團將密切監察貨幣走勢並採取適當措施應對有關匯率風險。

人力資源及薪酬政策

由於本集團致力提高生產能力、開發優質產品及擴大產業鏈，故經驗豐富的工人、工程師及專業人士對本集團至關重要。本集團提供在職培訓，並鼓勵員工參加持續專業培訓，以增進彼等的技能及知識。本集團亦向全體僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括優質的員工宿舍、培訓、醫療、保險及退休福利。於二零二四年六月三十日，本集團聘用771名長期及臨時僱員（二零二三年十二月三十一日：717名）。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息（二零二三年：無）

企業管治常規

本公司致力達到及維持最能迎合本集團需要及利益的高度企業管治水平，因其相信有效的企業管治常規是提升股東價值與保障股東及其他持份者權益的基石。董事會制定適當政策及實施適合本集團業務開展及增長的企業管治常規。

據董事會所深知，於截至二零二四年六月三十日止整個六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。本公司已向全體董事作出具體查詢，且各董事確認其於截至二零二四年六月三十日止六個月已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱財務報表

現時，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由陳少達先生、胡江兵先生及王麗娜女士組成，各人均為獨立非執行董事。陳少達先生為審核委員會主席，具備適當的專業資格及在會計事宜方面擁有豐富經驗。審核委員會已與管理層審閱本公司採納的會計原則及慣例，並討論財務申報事宜。本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績未經審核。審核委員會已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，並認為綜合財務報表已根據適用會計準則、上市規則及法定條文編製，並已作出充分披露。

刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(<http://www.tayanggroup.com>)刊登。中期報告將適時寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會對管理層及全體員工的辛勤工作及奉獻精神表示衷心感謝，同時對本集團股東、業務夥伴及同僚、往來銀行、核數師及其他持份者鼎力支持致以誠摯謝意。

繼續暫停買賣

應本公司要求，本公司股份已於二零二四年四月二日上午九時正起於聯交所暫停買賣。本公司股份將繼續暫停買賣直至另行通告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務請審慎行事。如有疑問，建議本公司股東及潛在投資者向專業或財務顧問獲取意見。

承董事會命
大洋集團控股有限公司
主席
施琦

香港，二零二四年九月二十七日

於本公告日期，董事會由三名執行董事：施琦女士、李九華先生及高峰先生；三名非執行董事：陳俊匡先生、顧世祥先生及韓磊先生；以及四名獨立非執行董事：陳少達先生、胡江兵先生、王麗娜女士及鄭昌幸先生組成。