

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

內幕消息

2024年第三季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其根據美國證券交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2024年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「2024年第三季度業績」）。

2024年第三季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2024年11月19日（美國東岸時間）就2024年第三季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出

書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2024年第三季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命
中通快遞(開曼)有限公司
賴梅松
主席

香港，2024年11月20日

於本公告日期，董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及陳旭東先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、*Herman YU*先生、高遵明先生及謝芳女士。

中通快遞發佈 2024 年第三季度未經審計財務業績

在消費結構轉變中實現穩健盈利水平
調整後淨利潤增長 2.0%，達人民幣 24 億元
包裹量增長 15.9%，達 87 億件

上海，2024 年 11 月 20 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2024 年 9 月 30 日止第三季度的未經審計財務業績^[1]。本公司實現了包裹量同比增長 15.9%，同時也保持了優質的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤增長 2.0%^[2]至人民幣 2,387.3 百萬元，經營活動產生的現金流為人民幣 3,112.0 百萬元。

2024 年第三季度財務摘要

- 收入為人民幣 10,675.0 百萬元（1,521.2 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 9,075.9 百萬元增長 17.6%。
- 毛利為人民幣 3,334.8 百萬元（475.2 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 2,706.4 百萬元增長 23.2%。
- 淨利潤為人民幣 2,379.0 百萬元（339.0 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 2,349.6 百萬元增長 1.3%。
- 調整後息稅折攤前收益^[3]為人民幣 3,739.5 百萬元（532.9 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 3,438.6 百萬元增長 8.7%。
- 調整後淨利潤為人民幣 2,387.3 百萬元（340.2 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 2,340.7 百萬元增長 2.0%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」^[4]）淨收益為人民幣 2.98 元（0.42 美元）及人民幣 2.90 元（0.41 美元），較 2023 年同期的人民幣 2.91 元及人民幣 2.84 元分別增長 2.4%及 2.1%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益^[5]為人民幣 2.99 元（0.43 美元）及人民幣 2.91 元（0.41 美元），較 2023 年同期的人民幣 2.89 元及人民幣 2.83 元分別增長 3.5%及 2.8%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,112.0 百萬元（443.5 百萬美元），而 2023 年同期為人民幣 2,938.1 百萬元。

2024 年第三季度經營摘要

- 包裹量為 87.23 億件，較 2023 年同期的 75.23 億件增長 15.9%。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為 6,000 餘個。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，自有幹線車輛數量為 10,000 餘輛。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，10,000 餘輛自有車輛中有 9,700 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2023 年 9 月 30 日為 9,300 餘輛。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線為 3,900 餘條，而截至 2023 年 9 月 30 日為 3,800 餘條。
- 截至 2024 年 9 月 30 日，分揀中心的數量為 95 個，其中 91 個由本公司運營，4 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如股權投資的投資減值、處置股權投資及子公司的收益／（損失））。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示：「第三季度，中通繼續保持高品質的服務和客戶滿意度，實現了包裹量 87.2 億件和調整後淨利潤 23.9 億元。本季度，隨著我們系統性地加深與各大電商平臺在逆向物流、偏遠地區配送及增值服務等方面的合作，我們的散件實現了超過 40% 的同比增長。我們優化業務結構的策略也對營收和經營性利潤率產生了十分積極的貢獻。」

賴先生補充道：「自中通成為行業龍頭的近十年來，業務量領先始終是我們的主要戰略重心之一。近期中央政府出臺的刺激政策發出了很強的信號，表明其致力於支援中國經濟復蘇與長期增長。與此同時，在經濟形勢切實扭轉前，消費降級的情況可能仍會持續一段時間。業務量領先是我們業務的基石。我們正在積極地啟動計畫，在維持高品質的服務與客戶滿意度的同時，重奪市場份額、擴大我們在業務量方面的領先優勢並實現合理的盈利水準。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示：「本季度中通的核心單票收入提升了 1.8%，得益于客戶結構的持續優化，直客收入占比的提升抵消了單包裹重量下降以及增量補貼增加所帶來的負面影響。同時得益於持續的降本增效舉措，我們的單票分揀加運輸成本下降了 8.4%，即 6 分錢。管理費用占收入的比重穩定在 5% 左右。經營性現金流為 31 億元，資本支出為 18 億元。」

顏女士補充道：「快遞行業在宏觀經濟疲軟的情況下仍實現了高速增長。基於對未來幾個月的預判，我們下調了年度業務量的目標。低價值電商包裹比例的不斷上升，給我們實現服務品質、業務量和利潤持續同步增長的整體戰略帶來了挑戰。我們正在進行調整，重新平衡我們的資源配置以及網路定價策略，從而重獲業務量增長動力並擴大我們現有的市場份額領先優勢。我們的盈利品質會保持穩固，我們堅信能夠在行業中繼續保持盈利領先地位。」

2024年第三季度未經審計財務業績

| | 截至9月30日止三個月 | | | | | 截至9月30日止九個月 | | | | |
|-------------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | | 2023年 | | 2024年 | | |
| | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 | % | 人民幣 | % | 人民幣 | 美元 | % |
| | (以千元計，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 快遞服務 | 8,341,620 | 91.9 | 9,812,807 | 1,398,314 | 91.9 | 25,728,807 | 92.6 | 28,928,902 | 4,122,336 | 92.2 |
| 貨運代理服務 | 238,565 | 2.6 | 240,491 | 34,270 | 2.3 | 670,162 | 2.4 | 676,480 | 96,398 | 2.2 |
| 物料銷售 | 460,870 | 5.1 | 588,233 | 83,823 | 5.5 | 1,297,486 | 4.7 | 1,653,717 | 235,653 | 5.3 |
| 其他 | 34,863 | 0.4 | 33,517 | 4,775 | 0.3 | 103,026 | 0.3 | 101,919 | 14,522 | 0.3 |
| 收入總額 | 9,075,918 | 100.0 | 10,675,048 | 1,521,182 | 100.0 | 27,799,481 | 100.0 | 31,361,018 | 4,468,909 | 100.0 |

收入總額為人民幣 10,675.0 百萬元（1,521.2 百萬美元），較 2023 年同期的人民幣 9,075.9 百萬元增長 17.6%。核心快遞服務收入較 2023 年同期增長 18.1%，該增長是由包裹量增長 15.9%及單票價格增長 1.8%所帶動。由於更高價值包裹（如來自電子商務平台的退件）的佔比持續提升，來自直銷機構（為服務核心快遞直客客戶而成立）的直客業務收入（含派費收入）增長 122.1%。貨運代理服務收入較 2023 年同期增加 0.8%。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長 27.6%。其他收入主要來自金融服務。

| | 截至9月30日止三個月 | | | | | 截至9月30日止九個月 | | | | |
|---------------|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|------------------|-------------|
| | 2023年 | | 2024年 | | | 2023年 | | 2024年 | | |
| | 人民幣 | 收入百分比 | 人民幣 | 美元 | 收入百分比 | 人民幣 | 收入百分比 | 人民幣 | 美元 | 收入百分比 |
| | (以千元計，百分比除外) | | | | | | | | | |
| 幹線運輸成本 | 3,245,767 | 35.8 | 3,398,007 | 484,212 | 31.8 | 9,627,419 | 34.6 | 10,052,623 | 1,432,487 | 32.1 |
| 分揀中心運營成本 | 2,048,438 | 22.6 | 2,224,206 | 316,947 | 20.8 | 5,996,475 | 21.6 | 6,620,077 | 943,353 | 21.1 |
| 貨運代理成本 | 221,742 | 2.4 | 226,111 | 32,221 | 2.1 | 626,986 | 2.3 | 631,217 | 89,948 | 2.0 |
| 物料銷售成本 | 117,036 | 1.3 | 161,648 | 23,035 | 1.5 | 351,164 | 1.3 | 454,788 | 64,807 | 1.5 |
| 其他成本 | 736,491 | 8.1 | 1,330,265 | 189,560 | 12.6 | 2,663,160 | 9.5 | 3,644,940 | 519,400 | 11.5 |
| 營業成本總額 | 6,369,474 | 70.2 | 7,340,237 | 1,045,975 | 68.8 | 19,265,204 | 69.3 | 21,403,645 | 3,049,995 | 68.2 |

營業成本總額為人民幣 7,340.2 百萬元（1,046.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,369.5 百萬元增長 15.2%。

幹線運輸成本為人民幣 3,398.0 百萬元（484.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,245.8 百萬元增長 4.7%。單位運輸成本減少 9.7%或 4 分，主要是由於通過更高效的路線規劃，規模經濟改善及轉載率提升所致。

分揀中心運營成本為人民幣 2,224.2 百萬元（316.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,048.4 百萬元增長 8.6%。該增長主要來自(i)勞工相關成本增加人民幣 108.0 百萬元（15.4 百萬美元），系工資上漲被自動化效益提升部分抵銷，及(ii)與擴建自動化設備和設施升級以進一步提高運輸效率有關的折舊及攤銷成本增加人民幣 74.9 百萬元（10.7 百萬美元）。隨著作業流程標準化，績效考核體系高效化，分揀中心每單位運營成本下降 6.4%或 2 分。截至 2024 年 9 月 30 日，有 535 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2023 年 9 月 30 日為 482 套。

物料銷售成本為人民幣 161.6 百萬元（23.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 117.0 百萬元增長 38.1%。

其他成本為人民幣 1,330.3 百萬元（189.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 736.5 百萬元增長 80.6%，其中服務更高價值企業客戶的成本增加人民幣 546.8 百萬元（77.9 百萬美元）。

毛利為人民幣 3,334.8 百萬元（475.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,706.4 百萬元增長 23.2%。毛利率由去年同期的 29.8%改善至 31.2%。

總經營費用為人民幣 493.0 百萬元（70.3 百萬美元），去年同期為人民幣 282.8 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 544.6 百萬元（77.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 433.7 百萬元增長 25.6%，主要由於(i)金融服務信用損失準備變動人民幣 74.1 百萬元（10.6 百萬美元），及(ii)固定資產處置虧損人民幣 41.1 百萬元（5.9 百萬美元）所致。

其他經營收入淨額為人民幣 51.6 百萬元（7.3 百萬美元），去年同期為人民幣 150.9 百萬元。其他經營收入主要包括(i)租金收入人民幣 43.4 百萬元（6.2 百萬美元），及(ii)政府補貼及稅費返還人民幣 8.2 百萬元（1.2 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,841.8 百萬元（405.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,423.6 百萬元增長 17.3%。經營利潤率從去年同期的 26.7%降至 26.6%。

利息收入為人民幣 238.5 百萬元（34.0 百萬美元），去年同期為人民幣 246.4 百萬元。

利息費用為人民幣 66.4 百萬元（9.5 百萬美元），去年同期為人民幣 83.8 百萬元。

金融工具公允價值變動的虧損為人民幣 62.7 百萬元（8.9 百萬美元），去年同期為收益人民幣 8.6 百萬元。季末美元及人民幣匯率大幅波動導致與理財產品相關的未變現匯兌虧損人民幣 94.9 百萬元（13.5 百萬美元）。

所得稅費用為人民幣 555.0 百萬元（79.1 百萬美元），而去年同期為人民幣 271.4 百萬元。於 2023 年第三季度，本公司全資子公司上海中通吉網絡技術有限公司因於 2022 年稅務年度為「重點軟件企業」而收取所得稅返還人民幣 207.1 百萬元。

淨利潤為人民幣 2,379.0 百萬元（339.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,349.6 百萬元增長 1.3%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.98 元（0.42 美元）及人民幣 2.90 元（0.41 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益分別為人民幣 2.91 元及人民幣 2.84 元。

歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.99 元（0.43 美元）及人民幣 2.91 元（0.41 美元），去年同期分別為人民幣 2.89 元及人民幣 2.83 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,387.3 百萬元（340.2 百萬美元），去年同期為人民幣 2,340.7 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 3,731.3 百萬元（531.7 百萬美元），去年同期為人民幣 3,449.5 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,729.5 百萬元（532.8 百萬美元），去年同期為人民幣 3,438.6 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 3,112.0 百萬元（443.5 百萬美元），去年同期為人民幣 2,938.1 百萬元。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

前景展望

根據目前的市場及運營狀況，本公司修訂其先前公佈的年度指引。2024 年的包裹量預期將在 337 億至 339 億之間，同比增長 11.6%至 12.3%。該等估計代表管理層目前的初步看法，可能會發生變化。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 7.0176 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2024 年 9 月 30 日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，該等非公認會計準則指標有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的相關費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2024 年 11 月 19 日（星期二）下午七時三十分（北京時間 2024 年 11 月 20 日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

| | |
|-------|----------------|
| 美國： | 1-888-317-6003 |
| 香港： | 800-963-976 |
| 中國內地： | 4001-206-115 |
| 新加坡： | 800-120-5863 |
| 國際： | 1-412-317-6061 |
| 密碼： | 0501133 |

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2024 年 11 月 26 日前通過致電以下號碼收聽：

| | |
|-----|----------------|
| 美國： | 1-877-344-7529 |
| 國際： | 1-412-317-0088 |
| 密碼： | 1609584 |

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

| | 截至9月30日止三個月 | | | 截至9月30日止九個月 | | |
|-------------------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2023年 | 2024年 | | 2023年 | 2024年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以千元計，股份及每股數據除外) | | | | | |
| 收入 | 9,075,918 | 10,675,048 | 1,521,182 | 27,799,481 | 31,361,018 | 4,468,909 |
| 營業成本 | (6,369,474) | (7,340,237) | (1,045,975) | (19,265,204) | (21,403,645) | (3,049,995) |
| 毛利 | 2,706,444 | 3,334,811 | 475,207 | 8,534,277 | 9,957,373 | 1,418,914 |
| 經營(費用)/利潤： | | | | | | |
| 銷售、一般及行政費用 | (433,682) | (544,573) | (77,601) | (1,724,896) | (2,034,192) | (289,870) |
| 其他經營利潤淨額 | 150,850 | 51,552 | 7,346 | 443,448 | 400,507 | 57,072 |
| 總經營費用 | (282,832) | (493,021) | (70,255) | (1,281,448) | (1,633,685) | (232,798) |
| 經營利潤 | 2,423,612 | 2,841,790 | 404,952 | 7,252,829 | 8,323,688 | 1,186,116 |
| 其他收入/(費用)： | | | | | | |
| 利息收入 | 246,362 | 238,510 | 33,987 | 505,382 | 771,608 | 109,953 |
| 利息費用 | (83,801) | (66,364) | (9,457) | (227,729) | (266,135) | (37,924) |
| 金融工具的公允價值變動收益/(損失) | 8,551 | (62,699) | (8,935) | 215,764 | 34,883 | 4,971 |
| 出售股權投資、子公司和其他的 收益/(損失) | 10,838 | (1,440) | (205) | 10,074 | 10,694 | 1,524 |
| 股權投資的投資減值 | - | - | - | - | (672,816) | (95,876) |
| 外幣匯兌收益，稅前 | 4,650 | (38,174) | (5,440) | 75,571 | (17,612) | (2,510) |
| 扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤 | 2,610,212 | 2,911,623 | 414,902 | 7,831,891 | 8,184,310 | 1,166,254 |
| 所得稅費用 | (271,387) | (554,959) | (79,081) | (1,301,979) | (1,786,275) | (254,542) |
| 權益法核算的投資收益 | 10,785 | 22,378 | 3,189 | 14,732 | 42,751 | 6,092 |
| 淨利潤 | 2,349,610 | 2,379,042 | 339,010 | 6,544,644 | 6,440,786 | 917,804 |
| 歸屬於非控制性權益的淨(利潤)/損失 | (4,452) | 17,255 | 2,459 | 12,054 | (6,641) | (946) |
| 歸屬於中通快遞(開曼)有限公司的淨利潤 | 2,345,158 | 2,396,297 | 341,469 | 6,556,698 | 6,434,145 | 916,858 |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 2,345,158 | 2,396,297 | 341,469 | 6,556,698 | 6,434,145 | 916,858 |
| 歸屬於普通股股東的每股淨收益 | | | | | | |
| 基本 | 2.91 | 2.98 | 0.42 | 8.11 | 7.99 | 1.14 |
| 攤薄 | 2.84 | 2.90 | 0.41 | 7.94 | 7.80 | 1.11 |
| 用於計算每股普通股/美國存託股淨收益的 加權平均股數 | | | | | | |
| 基本 | 807,081,026 | 804,565,579 | 804,565,579 | 808,298,164 | 805,388,468 | 805,388,468 |
| 攤薄 | 838,290,093 | 838,131,679 | 838,131,679 | 839,507,232 | 838,954,568 | 838,954,568 |
| 淨利潤 | 2,349,610 | 2,379,042 | 339,010 | 6,544,644 | 6,440,786 | 917,804 |
| 其他綜合收益/(損失)，扣除稅項零： | | | | | | |
| 外幣折算調整 | (32,832) | 137,698 | 19,622 | (174,729) | 20,138 | 2,870 |
| 綜合收益 | 2,316,778 | 2,516,740 | 358,632 | 6,369,915 | 6,460,924 | 920,674 |
| 歸屬於非控制性權益的綜合(收益)/損失 | (4,452) | 17,255 | 2,459 | 12,054 | (6,641) | (946) |
| 歸屬於中通快遞(開曼)有限公司的綜合收益 | 2,312,326 | 2,533,995 | 361,091 | 6,381,969 | 6,454,283 | 919,728 |

未經審計合併資產負債表數據：

| | 於 | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2023年 | 2024年 | |
| | 12月31日 | 9月30日 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以千元計，股份數據除外) | | |
| 資產 | | | |
| 流動資產： | | | |
| 現金及現金等價物 | 12,333,884 | 11,703,151 | 1,667,686 |
| 受限制現金 | 686,568 | 32,350 | 4,610 |
| 應收賬款淨額 | 572,558 | 782,772 | 111,544 |
| 金融應收款項 | 1,135,445 | 1,272,992 | 181,400 |
| 短期投資 | 7,454,633 | 11,213,470 | 1,597,907 |
| 存貨 | 28,074 | 27,651 | 3,940 |
| 預付供應商款項 | 821,942 | 862,789 | 122,946 |
| 預付款項及其他流動資產 | 3,772,377 | 4,162,249 | 593,116 |
| 應收關聯方款項 | 148,067 | 99,206 | 14,137 |
| 總流動資產 | 26,953,548 | 30,156,630 | 4,297,286 |
| 股權投資 | 3,455,119 | 2,092,880 | 298,233 |
| 物業及設備淨額 | 32,181,025 | 33,591,675 | 4,786,775 |
| 土地使用權淨額 | 5,637,101 | 6,097,476 | 868,883 |
| 無形資產淨額 | 23,240 | 18,592 | 2,649 |
| 經營租賃使用權資產 | 672,193 | 573,209 | 81,682 |
| 商譽 | 4,241,541 | 4,241,541 | 604,415 |
| 遞延所得稅資產 | 879,772 | 711,368 | 101,369 |
| 長期投資 | 12,170,881 | 13,511,938 | 1,925,436 |
| 長期金融應收款項 | 964,780 | 850,440 | 121,187 |
| 其他非流動資產 | 701,758 | 953,451 | 135,866 |
| 非流動性應收關聯方款項 | 584,263 | 520,833 | 74,218 |
| 總資產 | 88,465,221 | 93,320,033 | 13,297,999 |
| 負債及權益 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 短期銀行借款 | 7,765,990 | 10,770,422 | 1,534,773 |
| 應付款項 | 2,557,010 | 2,112,632 | 301,048 |
| 客戶預付款項 | 1,745,727 | 1,662,922 | 236,964 |
| 應付所得稅 | 333,257 | 316,260 | 45,067 |
| 應付關聯方款項 | 234,683 | 154,447 | 22,009 |
| 經營租賃負債 | 186,253 | 166,392 | 23,711 |
| 應付股息 | 1,548 | 1,993,865 | 284,123 |
| 可換股債券 | - | 6,979,057 | 994,508 |
| 其他流動負債 | 7,236,716 | 7,126,793 | 1,015,558 |
| 總流動負債 | 20,061,184 | 31,282,790 | 4,457,761 |
| 非流動經營租賃負債 | 455,879 | 374,057 | 53,303 |
| 遞延所得稅負債 | 638,200 | 541,115 | 77,108 |
| 可換股債券 | 7,029,550 | - | - |
| 總負債 | 28,184,813 | 32,197,962 | 4,588,172 |
| 股東權益 | | | |
| 普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2023 年 12 月 31 日，812,866,663 股股份已發行而其中 804,719,252 股股份在外流通；於 2024 年 9 月 30 日，810,339,182 股股份已發行而其中 804,140,620 股股份在外流通） | 525 | 523 | 75 |
| 資本公積 | 24,201,745 | 24,383,137 | 3,474,569 |
| 庫存股，按成本計 | (510,986) | (337,541) | (48,099) |
| 未分配利潤 | 36,301,185 | 36,715,863 | 5,231,969 |
| 累計其他綜合損失 | (190,724) | (170,586) | (24,308) |
| 中通快遞（開曼）有限公司股東權益 | 59,801,745 | 60,591,396 | 8,634,206 |
| 非控制性權益 | 478,663 | 530,675 | 75,621 |
| 總權益 | 60,280,408 | 61,122,071 | 8,709,827 |
| 總負債及權益 | 88,465,221 | 93,320,033 | 13,297,999 |

未經審計合併現金流數據概要：

| | 截至 9 月 30 日止三個月 | | | 截至 9 月 30 日止九個月 | | |
|--------------------------|-----------------|-------------|-----------|-----------------|-------------|-------------|
| | 2023 年 | 2024 年 | | 2023 年 | 2024 年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (千元) | | | | | |
| 經營活動產生的現金淨額 | 2,938,104 | 3,111,972 | 443,452 | 9,437,682 | 8,623,087 | 1,228,780 |
| 投資活動所用的現金淨額 | (4,025,760) | (1,910,131) | (272,191) | (13,433,920) | (8,955,072) | (1,276,088) |
| 融資活動產生／(所用)的現金淨額 | 2,529,988 | 10,183 | 1,451 | 1,396,265 | (963,309) | (137,270) |
| 匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響 | 9,459 | (43,349) | (6,176) | 105,393 | (8,272) | (1,178) |
| 現金、現金等價物及受限制現金的增加／(減少)淨額 | 1,451,791 | 1,168,675 | 166,536 | (2,494,580) | (1,303,566) | (185,756) |
| 期初現金、現金等價物及受限制現金 | 8,656,716 | 10,579,069 | 1,507,505 | 12,603,087 | 13,051,310 | 1,859,797 |
| 期末現金、現金等價物及受限制現金 | 10,108,507 | 11,747,744 | 1,674,041 | 10,108,507 | 11,747,744 | 1,674,041 |

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

| | 於 | | |
|-----------------|------------|------------|-----------|
| | 2023年 | 2024年 | |
| | 9月30日 | 9月30日 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | | (千元) | |
| 現金及現金等價物 | 9,284,625 | 11,703,151 | 1,667,686 |
| 流動性受限制現金 | 793,037 | 32,350 | 4,610 |
| 非流動性受限制現金 | 30,845 | 12,243 | 1,745 |
| 總現金、現金等價物及受限制現金 | 10,108,507 | 11,747,744 | 1,674,041 |

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

| | 截至9月30日止三個月 | | | 截至9月30日止九個月 | | |
|------------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| | 2023年 | 2024年 | | 2023年 | 2024年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| | (以千元計，股份及每股數據除外) | | | | | |
| 淨利潤 | 2,349,610 | 2,379,042 | 339,010 | 6,544,644 | 6,440,786 | 917,804 |
| 加： | | | | | | |
| 股權激勵費用 ⁽¹⁾ | - | 6,769 | 965 | 254,976 | 311,924 | 44,449 |
| 股權投資的投資減值 ⁽¹⁾ | - | - | - | - | 672,816 | 95,876 |
| 出售股權投資和子公司的(收益)/損失， 扣除所得稅 | (8,866) | 1,440 | 205 | (8,102) | (8,507) | (1,212) |
| 調整後淨利潤 | <u>2,340,744</u> | <u>2,387,251</u> | <u>340,180</u> | <u>6,791,518</u> | <u>7,417,019</u> | <u>1,056,917</u> |
| 淨利潤 | 2,349,610 | 2,379,042 | 339,010 | 6,544,644 | 6,440,786 | 917,804 |
| 加： | | | | | | |
| 折舊 | 712,734 | 695,241 | 99,071 | 2,035,702 | 2,168,290 | 308,979 |
| 攤銷 | 31,951 | 35,709 | 5,088 | 100,535 | 104,034 | 14,825 |
| 利息費用 | 83,801 | 66,364 | 9,457 | 227,729 | 266,135 | 37,924 |
| 所得稅費用 | 271,387 | 554,959 | 79,081 | 1,301,979 | 1,786,275 | 254,542 |
| 息稅折攤前收益 | <u>3,449,483</u> | <u>3,731,315</u> | <u>531,707</u> | <u>10,210,589</u> | <u>10,765,520</u> | <u>1,534,074</u> |
| 加： | | | | | | |
| 股權激勵費用 | - | 6,769 | 965 | 254,976 | 311,924 | 44,449 |
| 股權投資的投資減值 | - | - | - | - | 672,816 | 95,876 |
| 出售股權投資和子公司的(收益)/損失 | (10,838) | 1,440 | 205 | (10,074) | (10,694) | (1,524) |
| 調整後息稅折攤前收益 | <u>3,438,645</u> | <u>3,739,524</u> | <u>532,877</u> | <u>10,455,491</u> | <u>11,739,566</u> | <u>1,672,875</u> |

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

| | 截至9月30日止三個月 | | | 截至9月30日止九個月 | | |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2023年 | 2024年 | | 2023年 | 2024年 | |
| | 人民幣 | 人民幣 | 美元 | 人民幣 | 人民幣 | 美元 |
| 歸屬於普通股股東的淨利潤 | 2,345,158 | 2,396,297 | 341,469 | 6,556,698 | 6,434,145 | 916,858 |
| 加： | | | | | | |
| 股權激勵費用 ⁽¹⁾ | - | 6,769 | 965 | 254,976 | 311,924 | 44,449 |
| 股權投資的投資減值 ⁽¹⁾ | - | - | - | - | 672,816 | 95,876 |
| 出售股權投資和子公司的(收益)/ 損失，扣除所得稅 | (8,866) | 1,440 | 205 | (8,102) | (8,507) | (1,212) |
| 歸屬於普通股股東的調整後淨利潤 | <u>2,336,292</u> | <u>2,404,506</u> | <u>342,639</u> | <u>6,803,572</u> | <u>7,410,378</u> | <u>1,055,971</u> |
| 用於計算每股普通股 /美國存託股淨收益的加權平均股數 | | | | | | |
| 基本 | 807,081,026 | 804,565,579 | 804,565,579 | 808,298,164 | 805,388,468 | 805,388,468 |
| 攤薄 | 838,290,093 | 838,131,679 | 838,131,679 | 839,507,232 | 838,954,568 | 838,954,568 |
| 歸屬於普通股股東的每股 /美國存託股淨收益 | | | | | | |
| 基本 | 2.91 | 2.98 | 0.42 | 8.11 | 7.99 | 1.14 |
| 攤薄 | 2.84 | 2.90 | 0.41 | 7.94 | 7.80 | 1.11 |
| 歸屬於普通股股東的每股 /美國存託股調整後淨收益 | | | | | | |
| 基本 | 2.89 | 2.99 | 0.43 | 8.42 | 9.20 | 1.31 |
| 攤薄 | 2.83 | 2.91 | 0.41 | 8.24 | 8.96 | 1.28 |

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：ir@zto.com

電話：+86 21 5980 4508