

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2024年第三季度業績公告

我們謹此公告截至2024年9月30日止三個月的未經審核業績(「2024年第三季度業績」)。2024年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2024年11月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生、符績勛先生及許冉女士。

百度公佈2024年第三季度業績

中國北京，2024年11月21日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888 (港幣櫃台) 及89888 (人民幣櫃台))，(「百度」或「本公司」)是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2024年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「百度核心第三季度營收同比持平，反映我們的在線營銷業務持續疲弱，但被智能雲業務的增長所抵銷。我們強大的人工智能能力獲得更廣泛的市場認可，文心日益增長的使用量就是證明。在智能駕駛方面，蘿蔔快跑持續引領全球無人駕駛出行服務市場，第六代自動駕駛汽車RT6已在中國多個城市的公開道路上運營，再創里程碑。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「儘管面臨短期壓力，我們仍然堅持以人工智能為核心的戰略，並對我們的長期發展趨勢充滿信心。隨著我們進一步擴大人工智能的規模，我們更有信心去探索人工智能如何推動創新，為消費者、企業和整個社會創造價值。」

「我們對成本控制的持續關注，為第三季度業績奠定了基礎。」「得益於我們成功進一步優化成本，並在業務部門之間實現更高的成本效益，百度核心的經營利潤率維持穩定。」百度代理首席財務官何俊傑表示：「智能雲在第三季度繼續保持健康及可持續的發展。與此同時，蘿蔔快跑在運營方面持續取得顯著進步，鞏固了我們對全無人駕駛出行服務商業模式有效性的信心。」

2024年第三季度財務摘要¹

百度集團股份有限公司

(百萬元，每股美國存託股除外，
未經審計)

	2023年	2024年	2024年第三季度		按年	按季
	第三季度	第二季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	34,447	33,931	33,557	4,782	(3%)	(1%)
經營利潤	6,274	5,944	5,925	844	(6%)	(0%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,596	7,500	7,014	999	(8%)	(6%)
歸屬百度的淨利潤	6,681	5,488	7,632	1,088	14%	39%
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	7,267	7,396	5,886	839	(19%)	(20%)
每股美國存託股稀釋收益	18.22	15.01	21.60	3.08	19%	44%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	20.40	21.02	16.60	2.37	(19%)	(21%)
經調整EBITDA ²	9,505	9,147	8,733	1,244	(8%)	(5%)
經調整EBITDA利潤率	28%	27%	26%	26%		

百度核心

(百萬元，未經審計)

	2023年	2024年	2024年第三季度		按年	按季
	第三季度	第二季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	26,572	26,687	26,524	3,780	(0%)	(1%)
經營利潤	5,498	5,608	5,694	811	4%	2%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,672	7,005	6,652	948	(0%)	(5%)
歸屬百度核心的淨利潤	6,436	5,462	7,536	1,074	17%	38%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	6,956	7,290	5,676	809	(18%)	(22%)
經調整EBITDA ²	8,513	8,617	8,336	1,188	(2%)	(3%)
經調整EBITDA利潤率	32%	32%	31%	31%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年9月30日的匯率人民幣7.0176元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

經營摘要

企業

- 2024年10月，MSCI ESG Research將百度由之前的「BBB」評級調升至「A」評級。
- 自2024年第三季度初以來，百度股份回購金額為161百萬美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購金額達約14億美元。

智能雲

- 2024年11月，百度飛槳及文心生態已凝聚18.1百萬開發者。
- 2024年11月，文心系列模型處理的日均API調用量達到15億次，較8月的6億次大幅增加。
- 2024年第三季度，百度拓展文心系列模型，推出了兩款增強的輕量級模型Speed Pro及Lite Pro。
- 根據IDC於2024年8月發佈的2023年中國人工智能公有雲市場報告，百度智能雲連續五年穩居AI雲服務市場第一。

智能駕駛

- 2024年第三季度，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑提供的自動駕駛訂單為98.8萬單，同比增長20%。截至2024年10月28日，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過8百萬單。
- 2024年第三季度，蘿蔔快跑的全無人駕駛單量佔全國總單量超過70%。2024年10月，全無人駕駛單量的比例進一步增加至80%。
- 我們的第六代自動駕駛汽車RT6已在中國多個城市的公開道路上運營。

移動生態

- 2024年9月，百度APP的月活躍用戶達到7.04億，同比增長6%。
- 託管頁收入佔2024年第三季度百度核心在線營銷業務收入的51%。

2024年第三季度財務業績

總收入為人民幣336億元(47.8億美元)，同比減少3%。

- 百度核心收入為人民幣265億元(37.8億美元)，較去年基本持平；在線營銷收入為人民幣188億元(26.8億美元)，同比減少4%，及非在線營銷收入為人民幣77億元(11億美元)，同比增長12%，主要由智能雲業務帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣72億元(10.3億美元)，同比減少10%。

銷售成本為人民幣164億元(23.4億美元)，同比增長1%，主要是由於流量獲取成本和與智能雲業務相關的成本增加，部分被人員相關費用及商品銷售成本減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣59億元(836百萬美元)，同比增加2%，主要是由於渠道支出及市場推廣費用增加，部分被人員相關費用減少所抵銷。

研發費用為人民幣54億元(765百萬美元)，同比減少12%，主要是由於人員相關費用減少。

經營利潤為人民幣59億元(844百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣57億元(811百萬美元)，及百度核心經營利潤率為21%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣70億元(999百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣67億元(948百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為25%。

其他收益總計淨額為人民幣27億元(381百萬美元)，同比增加40%，主要是由於長期投資公允價值收益及處置收益增加，部分被人民幣兌美元匯率波動導致匯兌虧損淨額增加所抵銷。

所得稅費用為人民幣814百萬元(116百萬美元)，而去年同期為人民幣13億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣76億元(10.9億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣21.60元(3.08美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣75億元(10.7億美元)及百度核心的淨利潤率為28%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣59億元(839百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣16.60元(2.37美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣57億元(809百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為21%。

經調整EBITDA為人民幣87億元(12.4億美元)及經調整EBITDA利潤率為26%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣83億元(11.9億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為31%。

截至2024年9月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,445億元(205.9億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,403億元(199.9億美元)。自由現金流為人民幣26億元(376百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣24億元(342百萬美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2024年11月21日上午7時30分(即北京時間2024年11月21日下午8時30分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2024年第三季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10043066-56ncpy.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得(虧損)、長期投資減值及長期投資公允價值收益(虧損)，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2023年 9月30日 人民幣元	2024年 6月30日 人民幣元	2024年 9月30日 人民幣元	2024年 9月30日 美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	21,346	20,625	20,108	2,865
其他	13,101	13,306	13,449	1,917
總收入	34,447	33,931	33,557	4,782
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	16,294	16,398	16,399	2,337
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,778	5,700	5,867	836
研發費用 ⁽¹⁾	6,101	5,889	5,366	765
成本及費用總額	28,173	27,987	27,632	3,938
經營利潤	6,274	5,944	5,925	844
其他收益：				
利息收入	2,082	1,993	1,877	267
利息費用	(853)	(742)	(673)	(96)
匯兌(虧損)收益淨額	(26)	93	(1,096)	(156)
應佔權益法投資(虧損)收益	(398)	(119)	32	5
其他淨額	1,100	(454)	2,535	361
其他收益總計淨額	1,905	771	2,675	381
稅前利潤	8,179	6,715	8,600	1,225
所得稅費用	1,282	1,131	814	116
淨利潤	6,897	5,584	7,786	1,109
歸屬非控股股東權益的淨利潤	216	96	154	21
歸屬百度的淨利潤	6,681	5,488	7,632	1,088

截至以下日期止三個月

	2023年 9月30日 人民幣元	2024年 6月30日 人民幣元	2024年 9月30日 人民幣元	2024年 9月30日 美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：				
— 基本	18.45	15.11	21.93	3.13
— 稀釋	18.22	15.01	21.60	3.08
A類及B類普通股的每股收益：				
— 基本	2.31	1.89	2.74	0.39
— 稀釋	2.28	1.88	2.70	0.38
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,814	2,796	2,785	2,785
— 稀釋	2,846	2,804	2,789	2,789

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	139	146	104	15
銷售及管理費用	358	385	328	47
研發費用	778	981	612	87
股權激勵費用總額	1,275	1,512	1,044	149

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年9月30日的匯率人民幣7.0176元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 9月30日 人民幣元	2024年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	25,231	28,682	4,087
受限制資金	11,503	11,665	1,662
短期投資淨額	168,670	104,129	14,838
應收賬款淨額	10,848	9,848	1,403
應收關聯方款項	1,424	1,379	197
其他流動資產淨額	12,579	16,415	2,339
流動資產總額	230,255	172,118	24,526
非流動資產：			
固定資產淨額	27,960	29,696	4,232
外購版權淨額	6,967	6,862	978
自製內容淨額	13,377	14,313	2,040
無形資產淨額	881	749	107
商譽	22,586	22,586	3,218
長期投資淨額	47,957	44,637	6,361
長期定期存款及持有至到期投資	24,666	88,547	12,618
應收關聯方款項	195	120	17
遞延所得稅資產淨額	2,100	2,852	406
經營租賃使用權資產	10,851	10,693	1,524
其他非流動資產	18,964	24,143	3,440
非流動資產總額	176,504	245,198	34,941
資產總額	406,759	417,316	59,467

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 9月30日 人民幣元	2024年 9月30日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,257	11,969	1,706
應付賬款及預提費用	37,717	39,000	5,557
客戶預付款及遞延收入	14,627	14,310	2,039
遞延收益	306	300	43
長期借款短期部分	2	37	5
可轉換優先票據短期部分	2,802	17	2
應付票據短期部分	6,029	7,714	1,099
應付關聯方款項	1,603	1,959	279
經營租賃負債	3,108	3,123	445
流動負債總額	76,451	78,429	11,175
非流動負債：			
遞延收益	200	265	38
遞延收入	481	532	76
應付關聯方款項	77	61	9
長期借款	14,223	14,487	2,064
應付票據	34,990	26,911	3,835
可轉換優先票據	8,144	8,187	1,167
遞延所得稅負債	2,725	2,885	411
經營租賃負債	5,040	4,911	700
其他非流動負債	1,820	1,457	208
非流動負債總額	67,700	59,696	8,508
負債總額	144,151	138,125	19,683
可贖回非控股股東權益	9,465	9,312	1,327
權益			
百度股東權益總額	243,626	259,649	36,999
非控股股東權益	9,517	10,230	1,458
權益總額	253,143	269,879	38,457
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	406,759	417,316	59,467

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2024年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	26,572	8,015	(140)	34,447	26,687	7,439	(195)	33,931	26,524	7,246	(213)	33,557	3,780	1,032	(30)	4,782
按年									(0%)	(10%)						(3%)
按季									(1%)	(3%)						(1%)
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	10,610	5,840	(156)	16,294	10,888	5,678	(168)	16,398	10,923	5,650	(174)	16,399	1,557	805	(25)	2,337
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,810	981	(13)	5,778	4,751	970	(21)	5,700	4,990	908	(31)	5,867	711	129	(4)	836
研發費用 ⁽¹⁾	5,654	447	—	6,101	5,440	449	—	5,889	4,917	449	—	5,366	701	64	—	765
成本及費用總額	21,074	7,268	(169)	28,173	21,079	7,097	(189)	27,987	20,830	7,007	(205)	27,632	2,969	998	(29)	3,938
按年									3%	(3%)						1%
銷售成本																
銷售及管理費用									4%	(7%)						2%
研發費用									(13%)	0%						(12%)
成本及費用									(1%)	(4%)						(2%)
經營利潤(虧損)	5,498	747	29	6,274	5,608	342	(6)	5,944	5,694	239	(8)	5,925	811	34	(1)	844
按年									4%	(68%)						(6%)
按季									2%	(30%)						(0%)
經營利潤率	21%	9%		18%	21%	5%		18%	21%	3%						18%
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	2,159	(254)	—	1,905	1,011	(240)	—	771	2,667	8	—	2,675	380	1	—	381
減：所得稅費用	1,272	10	—	1,282	1,105	26	—	1,131	803	11	—	814	114	2	—	116
減：歸屬非控股股東 權益的淨(虧損)收益	(51)	7	260 ⁽³⁾	216	52	7	37 ⁽³⁾	96	22	7	125 ⁽³⁾	154	3	—	18 ⁽³⁾	21
歸屬百度的淨利潤(虧損)	6,436	476	(231)	6,681	5,462	69	(43)	5,488	7,536	229	(133)	7,632	1,074	33	(19)	1,088
按年									17%	(52%)						14%
按季									38%	232%						39%
淨利潤率	24%	6%		19%	20%	1%		16%	28%	3%						23%

	截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾
非公認會計準則財務 指標：												
經營利潤 (非公認會計準則)	6,672	895	7,596	7,005	501	7,500	6,652	370	7,014	948	52	999
按年							(0%)	(59%)	(8%)			
按季							(5%)	(26%)	(6%)			
經營利潤率 (非公認會計準則)	25%	11%	22%	26%	7%	22%	25%	5%	21%			
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	6,956	622	7,267	7,290	247	7,396	5,676	480	5,886	809	68	839
按年							(18%)	(23%)	(19%)			
按季							(22%)	94%	(20%)			
淨利潤率 (非公認會計準則)	26%	8%	21%	27%	3%	22%	21%	7%	18%			
經調整EBITDA	8,513	963	9,505	8,617	536	9,147	8,336	405	8,733	1,188	57	1,244
按年							(2%)	(58%)	(8%)			
按季							(3%)	(24%)	(5%)			
經調整EBITDA利潤率	32%	12%	28%	32%	7%	27%	31%	6%	26%			

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	107	32	139	117	29	146	73	31	104	11	4	15
銷售及管理費用	290	68	358	292	93	385	268	60	328	38	9	47
研發費用	732	46	778	945	36	981	574	38	612	82	5	87
股權激勵費用總額	1,129	146	1,275	1,354	158	1,512	915	129	1,044	131	18	149

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
經營活動產生的現金淨額	8,694	831	9,525	7,970	409	8,379	4,036	243	4,279	575	35	610
投資活動(使用)產生的現金淨額	(11,345)	(55)	(11,400)	13,824	337	14,161	(12,300)	(1,663)	(13,963)	(1,753)	(237)	(1,990)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(5,253)	269	(4,984)	(9,946)	869	(9,077)	(2,787)	(2,612)	(5,399)	(397)	(372)	(769)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影响	153	5	158	66	22	88	(721)	(84)	(805)	(103)	(12)	(115)
現金、現金等價物及受限制資金 (減少)增加淨額	(7,751)	1,050	(6,701)	11,914	1,637	13,551	(11,772)	(4,116)	(15,888)	(1,678)	(586)	(2,264)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	49,814	5,082	54,896	36,964	6,270	43,234	48,878	7,907	56,785	6,965	1,127	8,092
期末	42,063	6,132	48,195	48,878	7,907	56,785	37,106	3,791	40,897	5,287	541	5,828
經營活動產生的現金淨額 減：資本開支	8,694 (3,525)	831 (4)	9,525 (3,529)	7,970 (2,090)	409 (28)	8,379 (2,118)	4,036 (1,637)	243 (8)	4,279 (1,645)	575 (233)	35 (1)	610 (234)
自由現金流量	5,169	827	5,996	5,880	381	6,261	2,399	235	2,634	342	34	376

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
經營利潤	5,498	747	6,274	5,608	342	5,944	5,694	239	5,925	811	34	844
加：股權激勵費用	1,129	146	1,275	1,354	158	1,512	915	129	1,044	131	18	149
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	45	2	47	43	1	44	43	2	45	6	—	6
經營利潤(非公認會計準則)	6,672	895	7,596	7,005	501	7,500	6,652	370	7,014	948	52	999
加：固定資產折舊	1,841	68	1,909	1,612	35	1,647	1,684	35	1,719	240	5	245
經調整EBITDA	8,513	963	9,505	8,617	536	9,147	8,336	405	8,733	1,188	57	1,244
歸屬百度的淨利潤	6,436	476	6,681	5,462	69	5,488	7,536	229	7,632	1,074	33	1,088
加：股權激勵費用	1,128	146	1,194	1,353	158	1,425	914	129	972	130	18	138
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	43	2	44	41	1	41	41	2	42	6	—	6
加：處置(收益)虧損	(753)	—	(753)	(30)	—	(30)	(1,501)	22	(1,491)	(214)	3	(212)
加：長期投資減值	46	—	46	26	17	34	26	91	68	4	13	10
加：長期投資公允價值 (收益)虧損	(384)	(2)	(385)	531	2	531	(1,361)	7	(1,358)	(194)	1	(194)
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	572	—	572	83	—	83	8	—	8	1	—	1
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(132)	—	(132)	(176)	—	(176)	13	—	13	2	—	2
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	6,956	622	7,267	7,290	247	7,396	5,676	480	5,886	809	68	839

	截至2023年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2024年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
每股美國存託股稀釋收益			18.22			15.01			21.60			3.08
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.53			0.57			0.01			—
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			1.65			5.44			(5.01)			(0.71)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			20.40			21.02			16.60			2.37

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。