

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二四年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二四年十月三十一日止年度

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	2	6,327,002	5,327,931
銷售成本		(4,384,902)	(3,737,337)
毛利		1,942,100	1,590,594
其他收入	3	187,409	118,514
分銷成本		(818,283)	(662,559)
行政開支		(745,872)	(632,297)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(49,270)	(35,069)
其他經營開支		(16,675)	(19,232)
核心經營溢利		499,409	359,951
或然代價重估變動		376	(6)
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(25,222)	(30,955)
經營溢利		474,563	328,990
融資成本	4	(33,421)	(40,230)
應佔聯營公司溢利		441,142	288,760
應佔合營企業溢利		11,609	11,462
		1,492	910
除稅前溢利		454,243	301,132
所得稅開支	5	(86,220)	(57,401)
本年度溢利	6	368,023	243,731
下列各方應佔：			
本公司股東		357,568	228,083
非控股權益		10,455	15,648
		368,023	243,731
每股盈利	8		
基本		28.84仙	18.41仙
攤薄		28.74仙	18.39仙

綜合全面收益表

截至二零二四年十月三十一日止年度

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度溢利	<u>368,023</u>	<u>243,731</u>
其他全面收益：		
將不會重新歸類至損益之項目：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值變動	<u>(15,379)</u>	<u>874</u>
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	49,192	23,564
應佔聯營公司之其他全面收益	3,096	2,862
於解散附屬公司時重新歸類至損益之匯兌差額	239	(2,743)
於出售一間聯營公司時重新歸類至損益之匯兌差額	<u>5,457</u>	<u>–</u>
	<u>57,984</u>	<u>23,683</u>
本年度其他全面收益，扣除稅項	<u>42,605</u>	<u>24,557</u>
本年度全面收益總額	<u><u>410,628</u></u>	<u><u>268,288</u></u>
下列各方應佔：		
本公司股東	396,310	253,696
非控股權益	<u>14,318</u>	<u>14,592</u>
	<u><u>410,628</u></u>	<u><u>268,288</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十月三十一日

	附註	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動資產			
投資物業		245,020	256,536
物業、廠房及設備		503,941	516,156
使用權資產		185,467	190,037
無形資產		432,550	466,017
於聯營公司之權益		109,072	99,053
於合營企業之權益		41,939	40,447
按公平值計入其他全面收益之金融資產		-	18,981
按公平值計入損益之金融資產		4,029	1,240
遞延稅項資產		5,704	6,275
		1,527,722	1,594,742
流動資產			
存貨		5,531	12,978
合約資產		965,040	1,130,525
按公平值計入損益之金融資產		22,671	18,601
衍生金融資產		-	1,652
應收賬款、按金及預付款項	9	1,196,003	978,947
應收聯營公司款項		8,353	25,358
應收合營企業款項		845	692
即期稅項資產		2,077	3,419
已抵押銀行存款		65,316	3,711
銀行及現金結餘		1,913,579	1,289,882
		4,179,415	3,465,765
流動負債			
合約負債		458,630	183,210
應付賬款及應計費用	10	2,182,013	1,890,903
應付聯營公司款項		4,250	7,077
應付合營企業款項		6,539	4,908
即期稅項負債		57,288	45,327
借貸		331,637	188,722
租賃負債		16,667	15,883
或然代價		-	376
		3,057,024	2,336,406
流動資產淨值		1,122,391	1,129,359
總資產減流動負債		2,650,113	2,724,101

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
非流動負債		
借貸	135,418	201,137
租賃負債	109,339	112,370
遞延稅項負債	86,027	80,656
退休福利責任	1,156	–
	<u>331,940</u>	<u>394,163</u>
資產淨值	<u>2,318,173</u>	<u>2,329,938</u>
資本及儲備		
股本	62,045	61,957
儲備	2,229,872	2,199,314
本公司股東應佔權益	2,291,917	2,261,271
非控股權益	<u>26,256</u>	<u>68,667</u>
權益總額	<u>2,318,173</u>	<u>2,329,938</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製綜合財務報表時已首次採用下列香港會計師公會頒布之新訂及經修訂香港財務報告準則，該等新準則及修訂於二零二三年十一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第8號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅務改革－第二支柱規則範本
香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號之修訂	會計政策的披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重要影響。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂「會計政策的披露」之影響

本集團於本年度首次採納香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂「會計政策的披露」。香港會計準則第1號「財務報表的呈列」經修訂以「重要會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重要。

該等修訂亦釐清，即使涉及款項並不重大，但由於相關交易的性質、其他事件或情況，會計政策資料或會屬重要。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況相關的會計政策資料本身即屬重要。倘實體選擇披露非重要會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重要會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號「作出重要性判斷」(「實務報告」)亦經修訂，以說明實體如何將「四步法評估重要性流程」應用於會計政策披露及判斷有關會計政策的資料對其財務報表是否屬重要。實務報告已新增指引及實例。

應用該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生重要影響，惟影響綜合財務報表附註中所載的本集團會計政策的披露。

應用香港會計準則第12號之修訂「與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項」之影響

本集團於本年度首次採納香港會計準則第12號之修訂「與單一交易產生的資產及負債有關之遞延稅項」。該等修訂收窄初始確認豁免的範圍，將產生等值且可抵銷之暫時性差額的交易(例如租賃)剔除。

於採納香港會計準則第12號之修訂前，本集團應用香港會計準則第12號第15及24段項下有關產生等值且可抵銷之暫時性差額的租賃交易的初始確認豁免，因此，於初始確認時及於香港會計準則第12號第22(c)段的租賃期內，並未就與使用權資產及租賃負債相關之暫時性差額確認遞延稅項。

本集團已將香港會計準則第12號之修訂第98K及98L段的過渡條款應用於所呈列之最早比較期間開始時或之後發生的租賃交易，並於所呈列之最早比較期間開始時通過以下方式予以應用：

- (i) 以可能獲得應課稅溢利用以抵銷可扣減暫時性差額為限確認遞延稅項資產，以及就與使用權資產及租賃負債相關之所有可扣減及應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債；及
- (ii) 於該日將初始應用該等修訂之累計影響確認為對保留溢利期初餘額(或權益之其他組成部分，如適用)的調整。

根據管理層的評估，對於二零二二年十一月一日、二零二三年十月三十一日及二零二四年十月三十一日的綜合財務狀況表並無重要影響，乃由於採納香港會計準則第12號之修訂而確認的遞延稅項資產及負債符合香港會計準則第12號第74段項下的抵銷規定。該變動主要影響綜合財務報表附註中遞延稅項資產及負債組成部分的披露，但由於相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號項下的抵銷規定，故不會影響綜合財務狀況表呈列的整體遞延稅項結餘。

應用香港會計準則第12號之修訂「國際稅務改革－第二支柱規則範本」之影響

本集團於本年度首次採納香港會計準則第12號之修訂「國際稅務改革－第二支柱規則範本」。香港會計準則第12號已作修訂，就確認及披露遞延稅項資產及負債之資料加入例外情況，該等遞延稅項資產及負債與為落實經濟合作與發展組織發布的第二支柱規則範本而頒布或實質頒布的稅法（「第二支柱法例」）有關。該等修訂要求實體於頒布後立即並追溯應用該等修訂。該等修訂亦要求實體於二零二三年十一月一日或之後開始的年度報告期間，分別披露於第二支柱法例生效期間與第二支柱所得稅相關的即期稅項開支／收入，以及於第二支柱法例已頒布或實質頒布但尚未生效期間第二支柱所得稅風險的定性及定量資料。

由於本集團的實體經營所在的司法管轄區尚未頒布或實質頒布第二支柱法例，故本集團於本年度尚未應用臨時豁免。本集團將於第二支柱法例頒布或實質頒布時，在本集團綜合財務報表中披露已知或合理估計的資料，以幫助財務報表使用者了解本集團第二支柱所得稅風險，並將於第二支柱法例生效時分別披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項開支／收入。

因應用香港會計師公會就取消香港強制性公積金（「強積金」）與長期服務金對沖機制的會計影響所發出的指引而作出的會計政策變動

本集團在香港營運數間附屬公司，於某些情況下必須向僱員支付長期服務金。同時，本集團亦向負責管理以信託形式持有資產的受託人支付強制性強積金供款，該等資產僅用於支付各僱員的退休福利。僱傭條例（第57章）容許以僱員之僱主強積金供款累算退休權益抵銷長期服務金。於二零二二年六月，香港特別行政區政府於憲報刊登二零二二年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例（「修訂條例」），取消使用產生自僱主的強制性強積金供款累算權益抵銷遣散費及長期服務金（「廢除機制」）。廢除機制將於二零二五年五月一日（「過渡日期」）正式生效。此外，根據修訂條例，計算過渡日期前的僱傭期之長期服務金的金額時，會以緊接過渡日期（而非僱傭終止日期）前最後一個月的薪金計算。

香港會計師公會於二零二三年七月刊發「取消香港強積金與長期服務金對沖機制的會計影響」，就對沖機制的會計方法及取消香港強積金與長期服務金對沖機制的影響提供指引。有見及此，本集團已追溯實施香港會計師公會就長期服務金責任發布的指引，以便就對沖機制及廢除機制的影響提供更可靠及更恰當的資料。

本集團將已歸屬於僱員並可用於抵銷僱員長期服務金權益的僱主強積金供款所產生的累算權益視為僱員對長期服務金的視作供款。一直以來，本集團採用香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法，將視作僱員供款作為提供相關服務期間服務成本的扣減入賬。

根據香港會計師公會的指引，由於廢除機制，該等供款不再被視為「僅與僱員在該段期間的服務掛鉤」，即使於過渡日期後，強制性僱主強積金供款仍可用作抵銷過渡前的長期服務金責任。因此，將該等供款視為「與服務年數無關」屬不恰當，而香港會計準則第19號第93(b)段中的可行權宜方法亦不再適用。相反，該等視作供款應與應用香港會計準則第19號第93(a)段的長期服務金權益總額一樣歸入服務期間。

由於截至二零二三年十月三十一日止年度於損益的累計追補調整金額並不重大，本集團並未重列綜合財務報表的比較數字。因此，本集團截至二零二四年十月三十一日止年度於損益確認累計追補調整，並對長期服務金責任作出相應調整。

已頒布但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒布但尚未生效之新訂及經修訂的準則以及詮釋：

	於以下日期或之後開始之 會計期間生效
香港會計準則第1號之修訂－將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂－附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂－售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)財務報表的呈列 －借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂 －供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港會計準則第21號之修訂－缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂 －金融工具分類及計量之修訂	二零二六年一月一日
香港財務報告準則會計準則之修訂 －香港財務報告準則會計準則的年度改進－第十一冊	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號－財務報表的呈列及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂 －投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待香港會計師 公會釐定

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團的結論為採納上述修訂及新訂準則不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

2. 收益及分部資料

(a) 收益分類

本年度按主要產品或服務項目劃分之來自客戶合約的收益分類如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益		
按主要產品或服務項目分類		
展覽、項目及品牌激活	5,438,411	4,413,088
視覺品牌激活	292,981	383,403
博物館及主題娛樂	422,290	396,939
會議策劃激活	173,320	134,501
	<u>6,327,002</u>	<u>5,327,931</u>

按收益確認時間及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於下文披露。

分配至客戶合約之餘下履約責任的交易價

於二零二四年及二零二三年十月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)之交易價及預期確認收益時間載列如下：

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二四年十月三十一日				
一年內	44,145	57,814	319,780	-
一年後但兩年內	-	22,842	99,695	-
	<u>44,145</u>	<u>80,656</u>	<u>419,475</u>	<u>-</u>

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二三年十月三十一日				
一年內	106,568	353	-	-
一年後但兩年內	-	5,103	24,766	-
兩年後	-	4,661	25,396	-
	<u>106,568</u>	<u>10,117</u>	<u>50,162</u>	<u>-</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其安裝服務之銷售合約，因此，上述資料不包括本集團在履行安裝服務之合約(原預期年期為一年或更短)項下餘下履約責任時將有權取得的收益資料。

(b) 分部資料

本集團主要從事展覽、項目及品牌激活；視覺品牌激活；博物館及主題娛樂；會議策劃激活；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述者相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業、汽車及按公平值計入損益之金融資產、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括或然代價、即期稅項負債及遞延稅項負債。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二四年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	5,438,411	292,981	422,290	173,320		6,327,002
確認收益之時間						
於某一時間點	4,652,599	244,709	84,638	173,320		5,155,266
於一段時間內	785,812	48,272	337,652	-		1,171,736
內部間之收益	270,916	51,208	39,323	3,320		364,767
分部溢利	402,583	9,083	50,380	91,278		553,324
應佔聯營公司溢利	11,609	-	-	-	-	11,609
應佔合營企業溢利	-	-	1,492	-	-	1,492
出售一間聯營公司之收益	-	-	-	72,152	-	72,152
利息收入	18,248	1,829	1,262	6,634	-	27,973
利息開支	32,832	15	227	14	-	33,088
解除貼現開支	333	-	-	-	-	333
折舊及攤銷	60,088	1,830	5,798	2,120	35,620	105,456
其他重大非現金項目：						
展覽會經營權減值	-	-	-	2,931	-	2,931
呆壞賬撥備	63,186	3,241	379	110	-	66,916
於聯營公司之權益減值(減值回撥)	13,527	-	-	(1,556)	-	11,971
添置分部非流動資產	34,287	3,476	2,199	3,817	2,412	46,191
於二零二四年十月三十一日						
分部資產	3,977,468	342,743	309,235	262,612		4,892,058
分部負債	2,756,355	164,521	176,165	148,608		3,245,649
於聯營公司之權益	108,978	-	-	94	-	109,072
於合營企業之權益	-	-	41,939	-	-	41,939

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二三年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	4,413,088	383,403	396,939	134,501		5,327,931
確認收益之時間						
於某一時間點	4,386,613	358,807	261,725	134,501		5,141,646
於一段時間內	26,475	24,596	135,214	-		186,285
內部間之收益	182,412	63,968	36,689	706		283,775
分部溢利	302,511	31,974	38,666	3,191		376,342
應佔聯營公司溢利	10,902	-	-	560	-	11,462
應佔合營企業溢利	-	-	910	-	-	910
利息收入	10,247	1,874	1,175	1,443	-	14,739
利息開支	39,234	426	242	13	-	39,915
解除貼現開支	315	-	-	-	-	315
折舊及攤銷	59,421	2,130	5,746	1,687	42,133	111,117
其他重大非現金項目：						
呆壞賬撥備	51,442	5,264	474	304	-	57,484
添置分部非流動資產	60,927	309	2,281	1,173	1,326	66,016
於二零二三年十月三十一日						
分部資產	3,337,426	329,360	323,505	216,842		4,207,133
分部負債	2,069,506	194,694	200,094	139,916		2,604,210
於聯營公司之權益	97,870	-	-	1,183	-	99,053
於合營企業之權益	-	-	40,447	-	-	40,447

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	6,691,769	5,611,706
內部間之收益對銷	(364,767)	(283,775)
綜合收益	6,327,002	5,327,931
損益		
可呈報分部溢利總額	553,324	376,342
未分配金額：		
或然代價重估變動	376	(6)
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(25,222)	(30,955)
企業開支	(74,235)	(44,249)
綜合除稅前溢利	454,243	301,132
資產		
可呈報分部之總資產	4,892,058	4,207,133
未分配金額：		
企業汽車	3,144	1,715
物業	400,580	416,439
業務合併產生之商譽及其他無形資產	380,903	406,925
按公平值計入損益之金融資產	22,671	18,601
即期稅項資產	2,077	3,419
遞延稅項資產	5,704	6,275
綜合總資產	5,707,137	5,060,507
負債		
可呈報分部之總負債	3,245,649	2,604,210
未分配金額：		
或然代價	-	376
即期稅項負債	57,288	45,327
遞延稅項負債	86,027	80,656
綜合總負債	3,388,964	2,730,569

除上述者外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
大中華	2,556,357	2,545,368	608,497	621,003
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	1,331,793	1,146,762	302,941	312,282
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及 阿拉伯聯合酋長國	630,663	615,114	42,245	44,236
英國及美國	926,085	808,127	409,145	445,494
其他	882,104	212,560	4,150	5,731
綜合總計	6,327,002	5,327,931	1,366,978	1,428,746

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
其他收入包括：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之股息收入	9	4
出售物業、廠房及設備之收益	102	131
利息收入	27,973	14,739
租金收入	42,175	46,227
政府補助	4,930	12,926
收回已撇銷壞賬	50	421
租賃修訂之收益	26	222
按公平值計入損益之金融資產之公平值增加	4,214	2,533
出售按公平值計入損益之金融資產之收益	-	116

本年度投資物業租金收入總額為13,126,000港元(二零二三年：15,847,000港元)。

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助、旅遊活動發展補助及創新與發展補助。根據授出薪金補助的條件，政府支持低薪工人的加薪。根據授出旅遊活動發展補助的條件，本集團須於項目中達成表現目標。根據創新與發展補助，該補助支持包括科技創新在內的新項目。概無確認附帶未達成條件及其他或然事項的政府資助。

4. 融資成本

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
借貸之利息	26,804	33,869
租賃負債之利息	6,284	6,046
解除貼現開支	333	315
	<u>33,421</u>	<u>40,230</u>

5. 所得稅開支

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
開支包括：		
即期所得稅		
本年度利得稅		
香港	656	9,956
海外	81,392	59,433
過往年度撥備不足(超額撥備)		
香港	61	-
海外	(1,989)	1,355
	<u>80,120</u>	<u>70,744</u>
遞延稅項	<u>6,100</u>	<u>(13,343)</u>
	<u>86,220</u>	<u>57,401</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5%(二零二三年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現有法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
除稅前溢利(不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	441,142	288,760
按本地所得稅稅率16.5%(二零二三年：16.5%)計算之稅項	72,788	47,645
其他國家之不同稅率影響	15,919	7,133
毋須課稅收入之稅務影響	(44,079)	(20,695)
不可扣減開支之稅務影響	31,721	18,230
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	(10,577)	(3,063)
未確認稅項虧損之稅務影響	4,205	7,520
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	6,690	(7,789)
過往年度(超額撥備)撥備不足	(1,928)	1,355
其他	11,481	7,065
所得稅開支	86,220	57,401

6. 本年度溢利

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	6,806	6,142
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	42,506	42,829
使用權資產	23,096	24,919
出售物業、廠房及設備之虧損	91	210
撇銷其他無形資產	-	14,118
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	2,303	1,498
已售存貨成本	357,069	287,845
撇銷壞賬	3,529	1,325
呆壞賬撥備	63,387	56,159
以下各項之攤銷：		
俱樂部會籍(已包括於行政開支內)	8	8
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	14,624	12,406
產生自業務合併之其他無形資產	25,222	30,955
匯兌虧損淨額	7,902	5,403
展覽會經營權減值(已包括於行政開支內)	2,931	-
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	13,527	-
投資物業之公平值減少淨額	15,012	15,566
衍生金融資產之公平值減少(已包括於行政開支內)	-	3,715
租賃修訂之虧損	-	121
或然代價重估增加	-	6
按公平值計入損益之金融資產之公平值減少(已包括於行政開支內)	1,298	-
衍生金融資產到期之虧損(已包括於行政開支內)	1,137	-
解散附屬公司之虧損淨額	641	-
及已計入下列各項：		
呆壞賬撥備回撥	17,646	22,415
或然代價重估減少	376	-
解散附屬公司之收益淨額	-	2,743
存貨撥備回撥	-	1
出售一間聯營公司之收益	72,152	-
於一間聯營公司之權益減值回撥	1,556	-

於本年度內，出售一間聯營公司之收益包括出售InfocommAsia Pte Ltd.之收益72,152,000港元(二零二三年：無)。

7. 已付股息

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
已付二零二三年末期股息－每股普通股7.0港仙 (二零二三年：已付二零二二年末期股息－每股普通股6.0港仙)	86,781	74,309
已付二零二四年中期股息－每股普通股5.5港仙 (二零二三年：已付二零二三年中期股息－每股普通股2.0港仙)	68,225	24,781
總計	155,006	99,090

董事會建議派付截至二零二四年十月三十一日止年度之末期股息每股普通股7.5港仙及特別股息(提供以股代息選擇)每股普通股3.5港仙，惟須於即將舉行之股東周年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	357,568	228,083
	二零二四年	二零二三年
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,239,984,164	1,238,679,852
購股權之潛在攤薄普通股之影響	4,204,876	1,628,199
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,244,189,040	1,240,308,051

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貿易應收賬款	1,020,530	861,070
減：呆壞賬撥備	(119,758)	(88,018)
	<u>900,772</u>	<u>773,052</u>
其他應收賬款	192,701	123,160
減：呆壞賬撥備	(13,927)	(17,009)
	<u>178,774</u>	<u>106,151</u>
預付款項及按金	116,457	99,744
	<u>295,231</u>	<u>205,895</u>
	<u>1,196,003</u>	<u>978,947</u>

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
91日以下	708,286	645,124
91至180日	75,193	65,278
181至365日	88,149	43,967
一年以上	29,144	18,683
	<u>900,772</u>	<u>773,052</u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二四年十月三十一日	<u>53,898</u>	<u>4,805</u>	<u>46,481</u>	<u>284,539</u>	<u>104,084</u>	<u>225,758</u>	<u>25,605</u>	<u>155,602</u>	<u>900,772</u>
於二零二三年十月三十一日	<u>50,141</u>	<u>5,243</u>	<u>40,320</u>	<u>219,662</u>	<u>126,269</u>	<u>124,795</u>	<u>32,317</u>	<u>174,305</u>	<u>773,052</u>

於二零二四年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款119,758,000港元(二零二三年：88,018,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 應付賬款及應計費用

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
貿易應付賬款	354,145	361,869
應計費用	1,808,456	1,512,735
其他應付賬款	12,731	10,135
重置成本撥備	6,681	6,164
	<u>2,182,013</u>	<u>1,890,903</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
91日以下	270,106	269,028
91至180日	37,527	39,398
181至365日	22,813	24,350
一年以上	23,699	29,093
	<u>354,145</u>	<u>361,869</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二四年十月三十一日	<u>40,743</u>	<u>2,701</u>	<u>13,952</u>	<u>152,872</u>	<u>26,762</u>	<u>46,769</u>	<u>26,659</u>	<u>43,687</u>	<u>354,145</u>
於二零二三年十月三十一日	<u>22,961</u>	<u>5,294</u>	<u>10,401</u>	<u>170,351</u>	<u>57,044</u>	<u>46,106</u>	<u>14,094</u>	<u>35,618</u>	<u>361,869</u>

業務回顧及展望

財務業績

於回顧財政年度，本集團靈活把握商機，運用內容、社群、創意及數據策略為客戶打造整合式品牌體驗，助本集團在全球經濟復甦下持續擴大市佔率。下列業績印證了本集團營運策略及方式行之有效，成功於財政年度搶佔商機。

於回顧財政年度，本集團錄得總收益63.27億港元(二零二三年：53.28億港元)，較去年同期增加18.8%。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(「EBITDA」)為5.644億港元(二零二三年：4.374億港元)，較去年同期增加29.0%。

核心經營溢利為4.994億港元(二零二三年：3.600億港元)，較去年同期增加38.7%。

本公司股東應佔溢利為3.576億港元(二零二三年：2.281億港元)，較去年同期增加56.8%。

股息

董事會建議派付末期股息(「末期股息」)每股普通股7.5港仙(二零二三年：末期股息7.0港仙)及特別股息(「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」)每股普通股3.5港仙(二零二三年：無特別股息)。連同中期股息每股普通股5.5港仙(二零二三年：2.0港仙)，截至二零二四年十月三十一日止年度，股息合共為每股普通股16.5港仙(二零二三年：9.0港仙)。本公司股東將可選擇以現金或全部或部分以已繳足新股份(「代息股份」)代替現金形式收取每股普通股3.5港仙之特別股息(「以股代息計劃」)，而每股普通股7.5港仙之末期股息將以現金支付。

股息之派付須待本公司股東於二零二五年三月二十一日(星期五)舉行之應屆股東周年大會上批准後，方可作實。此外，特別股息之派付須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准代息股份之上市及買賣後，方可作實。現金股息預期將以支票或銀行匯款方式派付及／或代息股份之股票預期將於二零二五年五月二十一日(星期三)向於二零二五年四月一日(星期二)名列本公司股東名冊之股東派付。

一份載有(其中包括)以股代息計劃詳情之通函連同選擇以股代息之表格預期將於二零二五年四月十七日(星期四)或前後一併寄送予本公司股東。

業務回顧

截至二零二四年十月三十一日，本集團聘用約2,700名全職員工，業務單位遍及全球22個國家的36座城市。筆克乃全方位品牌激活機構，透過內容、社群、創意及數據策略，為全球客戶營銷活動打造整合式品牌體驗。

過去一年，全球市場表現出卓越抗逆力。然而，我們所處的經營環境依舊極度複雜，整體而言，日趨緊張的地緣政治局勢正考驗著本集團作為環球企業的抗逆力及現有的增長策略。歐洲及中東的地緣政治衝突，加上中美貿易緊張局勢升級，致使全球貿易合作出現衰退，環球貿易遂轉為地緣政治結盟貿易。隨著中美貿易萎縮，中東地區與南韓、泰國及越南等國家成為主要獲益者。因此，我們多個地區辦事處的業務量亦有所增加，尤其是在東南亞及中東地區的辦事處。此外，本集團亦積極應對上述變化，加強協助眾多品牌(尤其是中國品牌)進軍海外全新或發展中的市場。

整體而言，本集團透過採用內容、社群、創意及數據策略打造整合式品牌體驗，繼續鞏固我們於環球全方位品牌激活的領導地位。我們發揮專長打造整合廣泛渠道、平台及接觸點的活動營銷模式，旨在制定全方位整合的體驗式品牌營銷項目。筆克一向專注於保留關鍵客戶、擴大市佔率及支持業務增長，並繼續不遺餘力地培育忠實長期客戶及受眾群。

於本年度，本集團於新加坡策略性出售旗下InfocommAsia Pte Ltd.的45%股權，估值乃根據合資協議所訂明之條款而定。此次撤資獲利，讓本集團重新調配資源及將管理重心集中至核心業務活動之上。交易所得款項將提供流動資金和資本，用於各項策略舉措。

於美國，我們成功交付整合式品牌體驗，不僅有助本集團鞏固與現有客戶的合作，亦使其美國業務從定制體驗式營銷轉型為打造屢創殊榮、顛覆行業的品牌活動。我們擅長打造跨人群及地域且引起受眾共鳴的品牌活動，藉此與客戶締結深厚且穩固的合作夥伴關係。

於二零二四年五月三十一日，本集團策略性收購Infinity Marketing Team, LLC(「IMT」)剩餘之所有股權(佔40%)，自此全資擁有IMT。IMT總部位於加州，該收購舉措有助本集團引進備受推崇的營銷、項目管理及推廣服務專長，對拓展本集團業務方面極具價值。全資擁有IMT可擴大本集團的全球版圖，提升於美國開發新業務和吸納客戶的潛力，藉此，我們能透過各種渠道及接觸點提供更上一層樓的全方位整合方案。

正如本集團於年度「環境、社會及管治報告」所述，可持續發展承諾乃本集團於整個財政年度的營運核心。筆克的各項活動一如既往地展現其對環境保護、員工福祉、負責任經營方式及社區支援的堅定承諾。

建立具抗逆力及持續增長的業務

鑒於本集團預見全球局勢不明朗，因此繼續集中於提升抗逆力及實現可持續增長。

本集團為建立數據驅動型企業以推動增長、實現卓越營運及提高效率，持續專注於運用數據工具及由人工智能支援的筆克PowerOne系統，以實現數碼轉型。我們在此領域的專業知識與日俱增，遂將數據轉化為資產與價值：我們從大量項目中彙集並分析數據，從中獲取灼見，以發掘優質客戶與交叉銷售機會，從而協助提升銷售轉換率。同樣的專長亦可應用於為客戶提供專屬的數據服務。

為提高全球業務的營運效率，本集團正建立一個全球合作夥伴平台，平台由各地高效穩健的生產及供應鏈網絡組成，以強化供應商及資源管理。我們於數據診斷方面的經驗豐富，有助為各業務單位及項目度身制訂相關的評估及解決方案，並有機會進一步控制成本並提高毛利率。

為促進未來增長，本集團繼續採用「學徒制」的人才發展及技能提升模式。本集團為了培育「人人皆學、人人施教」的職場文化，已開發一套人工智能搜索工具，根據員工所需的技能及項目經驗進行配對，促進知識共享及培訓發展。

建立穩健的財務基礎以保障企業價值一直為本集團的第一要務。本集團對有機會面臨的財務及營運風險相當警惕，因而進一步完善旗下信貸管理政策，並繼續實施審慎的營運資金及現金流管理，以確保短期及長期營運持續暢順。

營運回顧

地區回顧

就地區分布而言，大中華(包括中國內地、香港、澳門及台灣)佔本集團總收益63.27億港元(二零二三年：53.28億港元)的40.4%(二零二三年：47.8%)。

東南亞(包括馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南)佔21.0%(二零二三年：21.5%)；中東(包括巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國)佔10.0%(二零二三年：11.5%)；英國及美國合共佔14.6%(二零二三年：15.2%)。其他地區合共佔14.0%(二零二三年：4.0%)。

業務分部回顧

展覽、項目及品牌激活

於回顧財政年度，此分部收益為54.39億港元(二零二三年：44.13億港元)，或佔本集團總收益的86.0%(二零二三年：82.8%)。此分部溢利為4.025億港元(二零二三年：3.025億港元)。

展覽

本集團獲委託於各大展會為主辦機構及一眾參展商分別提供展覽及品牌激活服務，該等展會包括：

展會	地區
泰國未來科學力量展覽會	曼谷
世界移動通訊大會	巴塞羅那及上海
中關村論壇	北京
雷克薩斯項目	中國(全國)
迪拜航空展	迪拜
《聯合國氣候變化框架公約》第28屆締約方會議(COP28)	
日內瓦國際車展	日內瓦
越南太陽能光伏與儲能展	胡志明市
亞洲國際果蔬展覽會	香港
香港貿發局香港國際珠寶展	
SEMICON國際半導體展	吉隆坡及台北
CES消費電子展	拉斯維加斯
倫敦世界旅遊交易會	倫敦
亞洲國際娛樂展	澳門
歐洲太陽能光伏展覽會	慕尼黑
泰國國際汽車博覽會	暖武里
中國國際進口博覽會	上海
中國國際數碼互動娛樂展覽會	
新加坡航空展	新加坡
新加坡花園節	
悉尼當代藝術博覽會	悉尼
台北當代藝術博覽會	台北
東京現代藝術博覽會	橫濱

本集團繼續於中國內地各大車展為一眾客戶提供服務，包括於成都國際汽車展覽會激活14個品牌、於兩年一度的北京國際汽車展覽會激活27個品牌，以及於重慶國際汽車展覽會、粵港澳大灣區國際汽車博覽會及其他展會激活多個品牌。最矚目的項目莫過於在廣州國際汽車展覽會上，我們為26個品牌提供展覽服務，幾乎為上屆服務品牌數量的兩倍。

項目及品牌激活

於本財政年度，本集團繼續運用多種營銷渠道，以策略性的整合方式促進品牌與受眾參與度，我們遂在建立穩固關係以推動長期業務增長的同時，實現服務組合多元化。

本集團於二零二四年取得的重大成就之一乃獲委任為於二零二四年十一月十一日至二十二日在阿塞拜疆巴庫舉行的COP29藍區場館的主要官方承包商，場地佔地215,000平方米。該設計及搭建項目涵蓋現場所有臨時建築結構、會議基礎設施及設備，其中包括常設資訊中心及若干國家展館。該設計及搭建項目涉及一個圍繞場上永久設施而建的臨時基礎設施，不但成為聯合國氣候變化大會歷史上最大的臨時設施，更是首個獲得ISO20121(活動可持續發展管理系統)認證的活動。在COP29上，《聯合國氣候變化框架公約》締約方召開會議以討論具影響力的氣候融資及可持續發展的同時，項目的可持續發展方案亦彰顯本集團於綠色方案市場的領袖地位。

我們所激活的傑出項目與日俱增，印證專注於提供整合式品牌體驗的策略行之有效。例如，本集團為長期客戶——美國最大型保險公司之一的州立農業保險公司激活一項廣告活動，以阿諾舒華辛力加主演的電影形象呈現，成功吸引喜歡簡短幽默內容的年輕受眾。該活動於備受矚目的《今日美國》超級盃節目廣告評分中名列前茅，並創下260億次曝光量的紀錄。

另一項目為Archer Aviation電動垂直起降(「eVTOL」)「飛行車」的宣傳項目，活動借助知名歌星Usher作為二零二四年超級盃中場表演主打藝人的超高人氣，進行社交媒體宣傳。該創新活動與傳統超級盃廣告相比更具成本效益，但效果同樣顯著，合共觸及逾1.12億人次，非付費媒體的總曝光量逾2,200萬次。

筆克及旗下沉浸式體驗科技公司曜境亦結合體驗及數碼專長，激活中國數字圖書館聯合哈佛大學中國藝術實驗室(Harvard FAS CAMLab)團隊打造的「生命藝術——馬王堆漢代文化沉浸式數字大展」。展覽採用動態圖形渲染等前沿科技，以數碼方式展示館內文物，巧妙融合視聽設計，構建出虛擬與現實交織的空間，打造真正的整合式品牌體驗。

本集團借助成熟的數據專長，將數據分析及服務整合至各類項目。矚目一例為深圳騰訊全球數字生態大會，會上設置超過50個數據監控點，運用攝像機收集實時訪客流量數據。我們透過實時熱圖、訪客行為圖與表現分析及評估，為騰訊建立活動數據資產庫，持續比較類近活動的表現，務求最大幅度提升活動價值及投資回報率。

其他精選項目包括：

項目	地區
州立農業保險公司Gamerhood第三季	亞特蘭大
阿維塔發布會	曼谷
小米14系列發布會	巴塞羅那
北京朝陽國際燈光節	北京
東京電玩展	千葉
現代勝達MX5媒體發布會及試駕活動	迪拜
歐洲聯賽冠軍杯項目	德國(全國)及倫敦
中銀香港網球公開賽	香港
ComplexCon	
BMW SKY5PACE活動	吉隆坡
麥當勞中國餐廳總經理年會	澳門
2024年除夕慶典及2023年巴林節	麥納麥
澳洲網球公開賽	墨爾本
捷豹路虎衛士V8 Defender媒體試駕會	林芝
TwitchCon遊戲實況展會	聖地亞哥
亞馬遜網絡服務峰會	上海
尤尼克斯項目	

項目	地區
周大福珠寶集團95周年峰會	深圳
Celebrating Healthcare Heroes: Ties That Bind	新加坡
新加坡國慶慶典	
Meta項目	南韓(全國)及台北
奧迪進步之家	台北
NEOM新未來城項目	全球

視覺品牌激活

此分部收益為2.93億港元(二零二三年：3.83億港元)，或佔本集團總收益之4.6%(二零二三年：7.2%)。此分部溢利為910萬港元(二零二三年：3,200萬港元)。

此分部收益下降主要歸因於傳統燃油汽車製造商於中國內地銷售額下滑，因而減少開設分店，但受惠於中國於電動車及數碼方面的利好政策環境，此分部於挑戰重重的市場環境中維持盈利。憑藉數碼工具及數據分析，本集團與汽車行業客戶維持長期合作關係的能力顯著提升，尤其在東風納米、廣汽傳祺、昊鉑、路特斯、梅賽德斯－奔馳、極星、大眾及小米等品牌的電動車系列方面。我們除了專注於電動車項目外，亦持續為賓利、福特縱橫及雷克薩斯等品牌交付視覺品牌激活，進一步鞏固市佔率。

本集團憑藉在創新激活整合式體驗方面的專長，進一步豐富客戶群。例如，本集團於中國各地為道朗格交付四個零售店項目，預計二零二五年將交付數量相近的項目。

本集團繼續於企業及零售展廳項目中整合數據策略與品牌體驗。亮點之一包括在北京為發那科打造的多感官沉浸式展廳，項目活用3D顯示屏及投影科技吸引訪客沉浸其中，以未來感設計貫穿每一個細節及功能。項目標誌本集團之能力已突破實體項目，擴展至全方位展廳激活，從而為吸納從事智能製造等行業的新客戶鋪路。

來自世界各地的精選項目：

數碼項目	地區
長征數字科技藝術館	貴陽
阿里雲谷園區數碼展廳	杭州
西奧電梯展廳	
霍尼韋爾展廳	上海
上汽通用汽車展廳	
惠普項目	英國(全國)

實體項目	地區
格蘭菲迪約40間店鋪之零售櫥窗展示	中國(全國)
順豐速運展廳	鄂州
中國鄉村發展基金會校園減災教室項目	甘肅
廣東海大集團展廳	廣州
康師傅味來館	杭州
DKNY店鋪室內裝修項目	胡志明市
捷尼賽思展廳	吉達及馬斯喀特
隆基嘉興體驗館	嘉興
浪潮展廳	濟南、首爾及新加坡
巴林Charthouse酒店室內裝修項目	麥納麥
韓華機器人展廳	首爾
億咖通科技展廳	上海

博物館及主題娛樂

此分部收益為4.22億港元(二零二三年：3.97億港元)，或佔本集團總收益的6.7%(二零二三年：7.5%)。此分部溢利為5,040萬港元(二零二三年：3,870萬港元)。於回顧期內此分部營業量保持穩定。

在香港，本集團與K11集團合作於11 SKIES打造的主題景點進展良好。此項目毗鄰香港國際機場，總樓面面積逾353,000平方米，預料提供約800家店鋪，當中包括120家餐飲概念，計劃成為未來具代表性的零售娛樂地標。

於博物館／主題景點內交付的精選項目：

博物館項目	地區
澳洲戰爭紀念館	堪培拉
香港抗戰及海防博物館	香港
大館	
澳門大賽車博物館	澳門
澳門藝術博物館	
藝術科學博物館	新加坡
新加坡海事館	

主題娛樂項目	地區
布魯伊世界	布里斯班
墨爾本大富翁夢想世界	墨爾本
富國島珍珠樂園	富國市
上海杜莎夫人蠟像館	上海
萬態野生動物世界之Ranger Buddies Quest	新加坡

會議策劃激活

此分部收益為1.73億港元(二零二三年：1.35億港元)或佔本集團總收益的2.7%(二零二三年：2.5%)。此分部溢利為9,130萬港元(二零二三年：320萬港元)。

於二零二四年，受惠於經濟復甦及利好政府激勵措施，大型活動的需求增長，本集團的業務因而蒸蒸日上。我們在此分部屹立於創新和客戶互動的最前沿，內容、社群、創意及數據策略乃其中關鍵。

憑藉智能科技與人工智能驅動的數據分析，我們抓緊機遇，推動以社群為本的策略並提升品牌影響力，使我們在瞬息萬變的市場格局中維繫優質客戶。

尤其在菲律賓，本集團已擴展業務範疇，為建築、銀行及科技行業的客戶交付備受矚目的整合式活動，提升本集團在國際客戶及全球受眾群間的聲譽。

於財政年度內，我們運用尖端數碼科技及可持續的互動會議體驗，為於北京舉辦的Sibos優化與會者的會議體驗。

此分部的主要項目包括：

展會	地區
AIMX Network峰會	北京及新加坡
亞洲疫苗會議	宿霧
菲律賓建材展	達沃、呂宋島、馬尼拉及維薩亞斯
菲律賓暖通製冷展覽會	呂宋島
酒店及餐飲服務供應商展覽	馬尼拉
馬尼拉室內設計展	
菲律賓包裝印刷展	
菲律賓運輸物流展覽會	
亞太神經重症監護大會	砂拉越
東盟數字部長會議	新加坡
亞洲專利代理人協會暨國際理事會	
寵物博覽會	
SILMO國際光學眼鏡展	
新加坡國際水資源周	
新加坡科技創新周(SWITCH)	萬象
東盟旅遊論壇	

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值增加3.6%至約18.59億港元(二零二三年：17.95億港元)。

銀行及現金結餘為19.79億港元(二零二三年：12.94億港元)，包括已抵押銀行存款6,500萬港元(二零二三年：400萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為15.12億港元(二零二三年：9.04億港元)。

於二零二四年十月三十一日，借貸總額為4.67億港元(二零二三年：3.90億港元)。借貸主要以英鎊、港元、新台幣、人民幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款7萬港元(二零二三年：30萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二四年 百萬港元	二零二三年 百萬港元
銀行及現金結餘	1,914	1,290
已抵押銀行存款	65	4
減：借貸	(467)	(390)
現金結餘淨額	<u>1,512</u>	<u>904</u>

於截至二零二四年十月三十一日止年度，本集團投資2,200萬港元(二零二三年：2,000萬港元)於物業、廠房及設備；投資1,000萬港元(二零二三年：3,400萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二四年十月三十一日有長期借貸1.35億港元(二零二三年：2.01億港元)及長期租賃負債1.09億港元(二零二三年：1.12億港元)。流動比率為1.37倍(二零二三年：1.48倍)；流動資金比率為1.37倍(二零二三年：1.48倍)；及負債比率為4.29%(二零二三年：6.20%)。

	二零二四年	二零二三年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.37倍	1.48倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	1.37倍	1.48倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	4.29%	6.20%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過67%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘33%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定，因此本集團面臨的外匯風險甚微。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零二四年十月三十一日，本集團僱用約2,700名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。本年度產生之員工成本約為14.00億港元(二零二三年：11.75億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二四年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
永久業權土地及樓宇	51,071	50,510
租賃土地及樓宇	91,851	94,887
已抵押銀行存款	65,316	3,711
	208,238	149,108

或然負債

於二零二四年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	151,542	81,028
— 無抵押	24,146	25,348
	<u>175,688</u>	<u>106,376</u>
其他擔保		
— 有抵押	6,036	1,423
	<u>6,036</u>	<u>1,423</u>

於二零二四年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	5,675	3,543
— 已授權但未訂約	5,298	9,907
	<u>10,973</u>	<u>13,450</u>

前景

二零二五年全球企業將面臨重重挑戰，新任美國政府可能引發新的貿易不確定性，或將對全球經濟構成新威脅，並推動世界轉向地緣政治結盟貿易。然而，隨著中國繼續推進「一帶一路」倡議，全球(尤其是東南亞及中東)市場或進一步增長，本集團於該等市場已深耕多年，根基穩固。

本集團將繼續投資現有的內容、社群、創意及數據策略，交付有效的整合式品牌體驗。藉此，我們能夠為客戶提供全面的創意品牌體驗方案，業務角色繼續從供應商轉型為值得信賴的顧問。

我們獲主辦單位及品牌委託負責於下一財政年度交付一系列展覽及活動。我們專注提供優質服務，務求在展覽、項目及品牌激活分部保持可持續增長態勢及抗逆力。

矚目項目包括：

項目	地區
中國國際機床展覽會	北京
巡迴展覽／路演： 阿維塔、比亞迪、騰勢、方程豹、捷豹路虎、榮耀、 雷克薩斯、理想汽車、沃爾沃、小鵬汽車、極氪	中國(全國)
廣州國際汽車展覽會	廣州
世界航線發展大會	香港
印尼國際國防工業博覽會及論壇	雅加達
泰國國際汽車博覽會	暖武里
Meta項目	首爾、新加坡及台北
上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會	上海
中國國際進口博覽會	
照亮新加坡	新加坡
Vinexpo亞洲葡萄酒及烈酒展覽會	
台北當代藝術博覽會	台北
慧與科技President's Club	特內里費島
DEPA電子競技推進計劃	泰國(全國)
NEOM新未來城項目	全球

在視覺品牌激活分部，本集團已制定關鍵策略舉措，以培育並維繫與頂級品牌的長期合作關係。我們亦繼續為巴克斯、賓利、福特縱橫、雷克薩斯及特步等客戶交付創新的尖端數碼展廳方案，打造整合式品牌體驗。

此外，本集團為英菲尼迪、捷豹路虎及極星等頂尖品牌成功激活國際項目，彰顯我們對體育及智能製造等高潛力領域的重視及把握全球商機的能力。成功案例包括為捷豹路虎激活針對亞太地區及歐洲的全球品牌重塑項目。

繼本集團成功交付上海樂高樂園項目後，我們現正擴展視覺品牌業務至深圳樂高樂園及其他即將在中國開幕的主題樂園。

其他矚目項目包括：

項目	地區
江蘇恒立液壓展廳	常州
比亞迪展廳	中國(全國)
星途室內裝修項目	
廣汽埃安室內裝修項目	
廣汽傳祺室內裝修項目	
梅賽德斯－奔馳室內裝修項目	
道朗格展廳	
Pluit Junction Mall室內裝修項目	雅加達
阿赫利聯合銀行室內裝修項目	麥納麥
GFH金融集團室內裝修項目	
中微半導體設備臨港展廳	上海
西門子展廳	
中新生命科學園展廳	蘇州
威孚高科技集團展廳	無錫

在博物館及主題娛樂分部，本集團目前參與數項重大合約。值得一提的是，我們正為香港歷史博物館及香港濕地公園(兩者均預計於二零二五年落成)，以及日本荷里活電影主題樂園(預計於二零二七年落成)交付項目。

博物館／主題景點的各式精選項目：

項目	地區
艾恩動物園	阿布扎比
夢幻世界遊樂園	澳洲黃金海岸
華納兄弟電影世界之綠野仙蹤	
海濱共享空間項目	香港
大砲台	澳門
阿爾哈姆拉娛樂區	利雅得
半島海灣水上及主題樂園	西哈努克
教育部文化遺產中心	新加坡
人民協會文化遺產展廳	
長隆海洋科學樂園	珠海

在會議策劃激活分部，我們運用數據驅動策略獲得顯著且穩固的競爭優勢。本集團已提升專長以把握新興機遇，並預期在未來數年內維持增長。

其他矚目項目包括：

展會	地區
世界燃氣大會	北京
Sibos	法蘭克福
馬來西亞眼科科學大會	吉隆坡
菲律賓暖通製冷展覽會	馬尼拉
馬尼拉室內設計展	
菲律賓建材展	
菲律賓國際家具展	
亞太重症監護研討會	新加坡
亞太紡織服裝供應鏈博覽會暨高峰論壇	
Food Japan展會	
新加坡國際交通大會暨展覽會(SITCE)	
新加坡國際水資源周	
新加坡科技創新周(SWITCH)	

本集團一直致力擴大市場份額及提升項目價值，同時提高效率，持續轉型並建立抗逆力，遂於過去幾年地緣政治及經濟不明朗下依舊蓬勃發展，並在面對未來幾年的挑戰時繼續保持這一勢頭。

本集團具備能力應對當前及未來預測的市況，藉此制定展望策略，因此，我們採用人工智能及數據工具等先進科技，以提高營運效率並打造更具價值之客戶服務，此舉亦將繼續助我們從一眾同業之中脫穎而出。此外，本集團透過促進學習、創新、專業成就及事業發展的企業內部文化，持續追求卓越成就。同時，我們審慎的信貸控制及現金流管理旨在共同運作，確保充足的營運資金，為短期及長期的穩健經營奠定基礎。我們將持續專注為所有持份者創造高盈利增長。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零二五年三月十八日(星期二)起至二零二五年三月二十一日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二五年三月十七日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東周年大會並於會上投票(「股東周年大會資格」)之股東身份。股東周年大會資格記錄日期將為二零二五年三月二十一日(星期五)。

本公司將由二零二五年三月二十七日(星期四)起至二零二五年四月一日(星期二)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二五年三月二十六日(星期三)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取股息(「股息資格」)之股東身份。股息資格之記錄日期將為二零二五年四月一日(星期二)。派付股息之日期將為二零二五年五月二十一日(星期三)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二四年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零二四年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。截至二零二四年十月三十一日止年度董事會有五名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二四年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二四年年報將於適當時於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零二五年一月二十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、何祖光先生、李企偉先生及施宇澄先生。