

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2024年第四季度及全年 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2024年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事及主席
龍泉先生

香港，2025年2月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、楊嵩先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2024年第四季度及全年未經審計財務業績

北京，2025年2月20日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2024年12月31日的三個月及全年未經審計財務業績。

2024年第四季度業績摘要¹

- 2024年第四季度淨收入總額為人民幣1,783.4百萬元(244.3百萬美元)，2023年同期為人民幣1,911.4百萬元。
- 2024年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣320.5百萬元(43.9百萬美元)，2023年同期為人民幣446.7百萬元。2024年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣304.4百萬元(41.7百萬美元)，2023年同期為人民幣432.1百萬元。
- 2024年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣486.5百萬元(66.7百萬美元)，2023年同期為人民幣502.8百萬元。
- 股票回購：截至2025年2月14日，公司已回購3,289,520股美國存託股，總金額約為88.5百萬美元。

2024全年業績摘要¹

- 2024年淨收入總額為人民幣7,039.6百萬元(964.4百萬美元)，2023年為人民幣7,184.1百萬元。
- 2024年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,681.1百萬元(230.3百萬美元)，2023年為人民幣1,935.3百萬元。2024年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,619.6百萬元(221.9百萬美元)，2023年為人民幣1,880.1百萬元。

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2024年12月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.2993元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

- 2024年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣2,050.0百萬元(280.9百萬美元)，2023年為人民幣2,159.6百萬元。

汽車之家首席執行官楊嵩先生表示：「2024年，我們「線上+線下」融合生態的發展貫穿全年始終，在用戶增長、內容矩陣強化、新零售業務規模升級和人工智能應用推廣方面均取得了重要里程碑。線上方面，QuestMobile的數據顯示，2024年12月，我們移動端日活躍用戶數同比增長13.6%，達到7,748萬，凸顯出我們以內容驅動流量增長的策略極為有效。我們還對我們的加盟店——汽車之家空間站和衛星店的快速擴張感到振奮，目前門店數量總計超過150家，顯著擴大了我們的線下佈局，並進一步增強了我們的服務能力。」

「技術創新領域，我們已將人工智能無縫整合到服務的各個層面——從面向消費者的優質內容創作，到針對客戶的運營管理與決策分析。展望未來，我們將深化在目標區域市場的資源部署，優化我們的商業模式，並提升運營質量。通過建立從線上到線下的良性循環，我們正推動汽車之家邁向新的發展高度。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「我們以創新業務的顯著突破圓滿收官2024年。2024年在線營銷及其他業務收入同比增長8.1%，推動全年總收入達到人民幣70.4億元。隨著我們進一步完善和提高業務模式的效率，我們的新零售業務已經成為明顯的增長動力。展望2025年，我們將繼續戰略性地投資於創新增長領域，以實現業務擴張和財務穩定的雙重目標。」

2024年第四季度未經審計財務業績

淨收入

2024年第四季度淨收入為人民幣1,783.4百萬元(244.3百萬美元)，2023年同期為人民幣1,911.4百萬元。

- 2024年第四季度**媒體服務**收入為人民幣436.8百萬元(59.8百萬美元)，2023年同期為人民幣500.5百萬元。
- 2024年第四季度**線索服務**收入為人民幣758.4百萬元(103.9百萬美元)，2023年同期為人民幣841.5百萬元。
- 2024年第四季度**在線營銷及其他**收入為人民幣588.2百萬元(80.6百萬美元)，2023年同期為人民幣569.5百萬元。

營業成本

2024年第四季度營業成本為人民幣428.6百萬元(58.7百萬美元)，2023年同期為人民幣367.9百萬元。營業成本同比增長主要由於運營成本的增加。2024年第四季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣2.2百萬元(0.3百萬美元)，2023年同期為人民幣1.4百萬元。

營業費用

2024年第四季度營業費用總額為人民幣1,177.0百萬元(161.2百萬美元)，2023年同期為人民幣1,242.8百萬元。

- 2024年第四季度**銷售及市場**費用為人民幣717.8百萬元(98.3百萬美元)，2023年同期為人民幣730.1百萬元。2024年第四季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣10.3百萬元(1.4百萬美元)，2023年同期為人民幣11.7百萬元。
- 2024年第四季度**一般及管理**費用為人民幣131.2百萬元(18.0百萬美元)，2023年同期為人民幣156.8百萬元。2024年第四季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣13.6百萬元(1.9百萬美元)，2023年同期為人民幣17.6百萬元。
- 2024年第四季度**研發**費用為人民幣328.0百萬元(44.9百萬美元)，2023年同期為人民幣355.9百萬元。2024年第四季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣15.6百萬元(2.1百萬美元)，2023年同期為人民幣18.7百萬元。

營業利潤

2024年第四季度營業利潤為人民幣232.4百萬元(31.8百萬美元)，2023年同期為人民幣366.7百萬元。

所得稅費用

2024年第四季度所得稅費用為人民幣31.4百萬元(4.3百萬美元)，2023年同期為人民幣127.6百萬元。所得稅費用下降主要由於現金股利分配所產生的預提所得稅記賬的時間性差異，由於2023年12月宣告了新的現金股利政策，因此相應的預提所得稅大部分記在2023年第四季度。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2024年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣320.5百萬元(43.9百萬美元)，2023年同期為人民幣446.7百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣304.4百萬元(41.7百萬美元)，2023年同期為人民幣432.1百萬元。2024年第四季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.63元(0.09美元)及人民幣0.62元(0.08美元)，2023年同期分別為人民幣0.89元及人民幣0.89元。2024年第四季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣2.51元(0.34美元)及人民幣2.50元(0.34美元)，2023年同期分別為人民幣3.57元及人民幣3.56元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣486.5百萬元(66.7百萬美元)，2023年同期為人民幣502.8百萬元。2024年第四季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.00元(0.14美元)及人民幣1.00元(0.14美元)，2023年同期分別為人民幣1.04元及人民幣1.04元。2024年第四季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.02元(0.55美元)及人民幣3.99元(0.55美元)，2023年同期分別為人民幣4.15元及人民幣4.14元。

2024全年未經審計財務業績

淨收入

2024年淨收入為人民幣7,039.6百萬元(964.4百萬美元)，2023年為人民幣7,184.1百萬元。

- 2024年**媒體服務**收入為人民幣1,523.1百萬元(208.7百萬美元)，2023年為人民幣1,870.8百萬元。
- 2024年**線索服務**收入為人民幣3,135.9百萬元(429.6百萬美元)，2023年為人民幣3,111.8百萬元。
- 2024年**在線營銷及其他**收入為人民幣2,380.6百萬元(326.1百萬美元)，2023年為人民幣2,201.5百萬元。

營業成本

2024年營業成本為人民幣1,483.2百萬元(203.2百萬美元)，2023年為人民幣1,411.9百萬元。營業成本同比增長主要由於運營成本的增加。2024年營業成本中包括了股權激勵費用人民幣8.1百萬元(1.1百萬美元)，2023年為人民幣8.0百萬元。

營業費用

2024年營業費用總額為人民幣4,841.4百萬元(663.3百萬美元)，2023年為人民幣4,898.9百萬元。

- 2024年銷售及市場費用為人民幣2,988.2百萬元(409.4百萬美元)，2023年為人民幣3,012.5百萬元。2024年銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣48.4百萬元(6.6百萬美元)，2023年為人民幣49.3百萬元。
- 2024年一般及管理費用為人民幣534.8百萬元(73.3百萬美元)，2023年為人民幣538.0百萬元。2024年一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣51.1百萬元(7.0百萬美元)，2023年為人民幣51.9百萬元。
- 2024年研發費用為人民幣1,318.4百萬元(180.6百萬美元)，2023年為人民幣1,348.5百萬元。2024年研發費用包括了股權激勵費用人民幣84.3百萬元(11.6百萬美元)，2023年為人民幣85.9百萬元。

營業利潤

2024年營業利潤為人民幣1,003.5百萬元(137.5百萬美元)，2023年為人民幣1,137.4百萬元。

所得稅費用

2024年所得稅費用為人民幣63.0百萬元(8.6百萬美元)，2023年所得稅費用為人民幣72.2百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2024年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,681.1百萬元(230.3百萬美元)，2023年為人民幣1,935.3百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,619.6百萬元(221.9百萬美元)，2023年為人民幣1,880.1百萬元。2024年基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣3.34元(0.46美元)及人民幣3.33元(0.46美元)，2023年分別為人民幣3.84元及人民幣3.83元。2024年基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣13.36元(1.83美元)及人民幣13.31元(1.82美元)，2023年分別為人民幣15.35元及人民幣15.31元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣2,050.0百萬元(280.9百萬美元)，2023年為人民幣2,159.6百萬元。2024年經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣4.23(0.58美元)及人民幣4.21元(0.58美元)，2023年分別為人民幣4.41元及人民幣4.40元。2024年經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣16.91元(2.32美元)及人民幣16.85元(2.31美元)，2023年分別為人民幣17.63元及人民幣17.58元。

資產負債表及現金流量

截至2024年12月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣233.2億元(31.9億美元)。2024年來自經營活動的現金流量淨額為人民幣1,373.1百萬元(188.1百萬美元)。

員工

截至2024年12月31日，公司員工總計4,415名，其中包括天天拍車員工1,332名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2025年2月20日星期四早上7:00時(北京時間2025年2月20日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI255a7f8360974da5ae7ffaf90252fa85>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資損益(該損益與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法投資虧損／(收益)、非經常性員工遣散費用，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	500,477	436,819	59,844	1,870,819	1,523,075	208,660
線索服務	841,486	758,443	103,906	3,111,805	3,135,885	429,614
在線營銷及其他	569,478	588,174	80,580	2,201,511	2,380,627	326,145
淨收入總額	1,911,441	1,783,436	244,330	7,184,135	7,039,587	964,419
營業成本	(367,888)	(428,559)	(58,712)	(1,411,881)	(1,483,220)	(203,200)
毛利潤	1,543,553	1,354,877	185,618	5,772,254	5,556,367	761,219
營業費用						
銷售及市場費用	(730,094)	(717,812)	(98,340)	(3,012,479)	(2,988,169)	(409,377)
一般及管理費用	(156,797)	(131,168)	(17,970)	(537,979)	(534,809)	(73,269)
研發費用	(355,924)	(327,987)	(44,934)	(1,348,472)	(1,318,443)	(180,626)
營業費用總額	(1,242,815)	(1,176,967)	(161,244)	(4,898,930)	(4,841,421)	(663,272)
其他經營收益，淨額	65,976	54,498	7,466	264,101	288,551	39,531
營業利潤	366,714	232,408	31,840	1,137,425	1,003,497	137,478
利息收入及投資收益，淨額	195,813	189,062	25,901	831,006	791,905	108,491
權益法核算的投資收益／(虧損)	7,361	(77,389)	(10,602)	29,133	(109,094)	(14,946)
稅前利潤	569,888	344,081	47,139	1,997,564	1,686,308	231,023
所得稅費用	(127,566)	(31,375)	(4,298)	(72,155)	(62,959)	(8,625)
淨利潤	442,322	312,706	42,841	1,925,409	1,623,349	222,398
歸屬於少數股東權益的淨虧損	4,414	7,817	1,071	9,901	57,774	7,915
歸屬於汽車之家的淨利潤	446,736	320,523	43,912	1,935,310	1,681,123	230,313
夾層權益增值	(39,805)	(44,006)	(6,029)	(153,294)	(172,596)	(23,646)
少數股東承擔的夾層權益增值	25,184	27,895	3,822	98,071	111,035	15,212
歸屬於普通股股東的淨利潤	432,115	304,412	41,705	1,880,087	1,619,562	221,879
普通股每股淨利潤						
基本	0.89	0.63	0.09	3.84	3.34	0.46
攤薄	0.89	0.62	0.08	3.83	3.33	0.46
歸屬於普通股股東的每股 美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)						
基本	3.57	2.51	0.34	15.35	13.36	1.83
攤薄	3.56	2.50	0.34	15.31	13.31	1.82
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	484,419,222	484,428,433	484,428,433	489,952,172	484,945,912	484,945,912
攤薄	485,701,134	487,443,601	487,443,601	491,252,460	486,552,724	486,552,724

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	446,736	320,523	43,912	1,935,310	1,681,123	230,313
加：所得稅費用	128,906	32,716	4,482	77,515	68,321	9,360
加：固定資產折舊	36,886	27,019	3,702	165,820	120,830	16,554
加：無形資產攤銷	9,654	9,645	1,321	40,949	38,595	5,287
EBITDA	622,182	389,903	53,417	2,219,594	1,908,869	261,514
加：股權激勵費用	49,345	41,743	5,719	195,092	192,024	26,307
經調整的EBITDA	671,527	431,646	59,136	2,414,686	2,100,893	287,821
歸屬於汽車之家的淨利潤	446,736	320,523	43,912	1,935,310	1,681,123	230,313
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,313	40,610	38,332	5,251
加：股權激勵費用	49,345	41,743	5,719	195,092	192,024	26,307
加：某理財產品投資虧損 ³	5,813	—	—	23,252	620	85
加：權益法投資的(收益)/虧損，淨額	(7,361)	77,389	10,602	(29,133)	109,094	14,946
加：非經常性員工遣散費用 ⁴	—	60,847	8,336	—	60,847	8,336
加：調節項的稅費影響	(1,329)	(23,565)	(3,228)	(5,581)	(31,992)	(4,383)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	502,787	486,520	66,654	2,159,550	2,050,048	280,855
歸屬於汽車之家的淨利潤	446,736	320,523	43,912	1,935,310	1,681,123	230,313
淨利潤率	23.4%	18.0%	18.0%	26.9%	23.9%	23.9%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	502,787	486,520	66,654	2,159,550	2,050,048	280,855
經調整淨利潤率	26.3%	27.3%	27.3%	30.1%	29.1%	29.1%
經調整每股淨利潤						
基本	1.04	1.00	0.14	4.41	4.23	0.58
攤薄	1.04	1.00	0.14	4.40	4.21	0.58
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)						
基本	4.15	4.02	0.55	17.63	16.91	2.32
攤薄	4.14	3.99	0.55	17.58	16.85	2.31
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目						
基本	484,419,222	484,428,433	484,428,433	489,952,172	484,945,912	484,945,912
攤薄	485,701,134	487,443,601	487,443,601	491,252,460	486,552,724	486,552,724

³ 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

⁴ 代表2024年第四季度因公司組織架構優化而產生的非經常性員工遣散費用。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至12月31日	
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,996,353	1,693,597	232,022
受限制現金	126,794	88,515	12,127
短期投資	18,552,354	21,621,992	2,962,201
應收賬款淨值	1,472,489	1,358,849	186,162
應收關聯方款項(流動)	16,439	63,957	8,762
預付費用及其他流動資產	360,559	336,941	46,161
流動資產總額	25,524,988	25,163,851	3,447,435
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	685
物業及設備淨值	200,860	204,049	27,955
商譽及無形資產淨值	4,143,968	4,069,637	557,538
長期投資	448,341	339,247	46,477
遞延稅項資產	295,598	308,246	42,230
應收關聯方款項(非流動)	16,048	3,521	482
其他非流動資產	200,928	128,074	17,546
非流動資產總額	5,310,743	5,057,774	692,913
資產總額	30,835,731	30,221,625	4,140,348
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,932,227	2,931,869	401,667
預收款項	105,379	106,276	14,560
遞延收入	801,581	276,894	37,934
應付所得稅	227,260	185,976	25,479
應付關聯方款項	24,572	38,250	5,240
應付股利	984,332	990,529	135,702
流動負債總額	5,075,351	4,529,794	620,582
非流動負債			
其他負債	89,187	23,103	3,165
遞延所得稅負債	497,955	468,078	64,126
非流動負債總額	587,142	491,181	67,291
負債總額	5,662,493	5,020,975	687,873
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,758,933	1,931,529	264,618
權益			
汽車之家股東權益總額	23,928,187	23,951,737	3,281,375
少數股東權益	(513,882)	(682,616)	(93,518)
權益總額	23,414,305	23,269,121	3,187,857
負債、夾層權益及權益總額	30,835,731	30,221,625	4,140,348