

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

截至2024年12月31日止年度的全年業績、 末期股息建議 及 2024年第四季度財務資料

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2024年12月31日止年度的業績。

董事會建議本公司將向股東派發的每股末期股息由2023年的5.29美分增加至2024年的5.66美分。

預期建議2024年末期股息將於2025年6月30日或之前向股東派發，惟須待股東於應屆2025年股東週年大會批准後方可作實，且視乎有關暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。

於開曼群島股東名冊總冊登記的股東將自動以美元收取其股息，而於股東名冊香港分冊登記的股東將自動以港元收取其股息。以港元支付的末期股息將參考本公司就該等股息提呈本公司股東批准的股東週年大會日期（待進一步宣佈）美元兌港元的匯率計算。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
朱隽清

香港，2025年2月26日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事楊克先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生（John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事）、非執行董事Katherine Barrett女士及Nelson Jamel先生（John Blood先生及David Almeida先生為其替任董事），以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士。



百威亞太2024財政年度業績報告

「2024年是好壞參半的一年。由於韓國及印度市場錄得強勁增長及商業動能，我們區域佈局部分抵銷了中國行業的疲弱表現及不利的渠道組合。於2025年，我們就產品組合及渠道選擇作出明確決定，引領不同品類持續成長，同時透過將我們強大的營銷途徑數字化，以創造價值。本人亦欣然宣佈，董事會已建議派付750百萬美元股息，較上一年增加7%。」

— 楊克，首席執行官及聯席主席

銷量

84,811十萬公升啤酒
-8.8%¹

總銷量於2024年全年(2024財政年度)減少8.8%，受中國行業表現放緩的影響，但被韓國及印度的強勁表現所部分抵銷。

銷售成本

3,099百萬美元
-8.1%

於2024財政年度，銷售成本減少8.1%，或按呈報基準計減少8.9%，每百升銷售成本則增加0.7%，主要受成本管理措施及大宗商品價格利好所推動，被營運去槓桿化抵銷。

正常化實際稅率

35.3%

正常化實際稅率由2023年全年(2023財政年度)的33.5%上升至2024財政年度的35.3%，主要是由於國家組合所致。

正常化每股盈利³

5.90美分

正常化每股盈利由2023財政年度的6.94美分下降至2024財政年度的5.90美分。每股基本盈利由2023財政年度的6.45美分下降至2024財政年度的5.51美分。

收入

6,246百萬美元
-7.0%

於2024財政年度，收入減少7.0%，或按呈報基準計減少8.9%，每百升收入則增長2.0%，主要受亞太地區東部的收入管理措施和亞洲各國有利的產品組合所推動，但被中國地區的高基數及不利的渠道組合所部分抵銷。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,807百萬美元
-6.3%

於2024財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少6.3%，或按呈報基準計減少10.7%，主要受我們的營收表現影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率增加21個基點至28.9%。

正常化溢利

778百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2023財政年度的917百萬美元下降至2024財政年度的778百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2023財政年度的852百萬美元下降至2024財政年度的726百萬美元。

管理層意見

於2024年第四季度，我們在中國的業務受到主動的去庫存管理、行業表現放緩及即飲渠道表現持續疲弱所影響，較大幅度的影響了我們的業務。在韓國，我們的市場份額增長持續加快，再次推動除息稅折舊攤銷前盈利實現雙位數增長。在印度，我們高端及超高端產品組合再次帶領我們實現雙位數收入增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2024 財政年度	2023 財政年度	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	84,811	92,767	-8.8%
收入	6,246	6,856	-7.0%
毛利	3,147	3,453	-5.8%
毛利率	50.4%	50.4%	63個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,807	2,023	-6.3%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	28.9%	29.5%	21個基點
正常化除息稅前盈利	1,160	1,369	-10.5%
正常化除息稅前盈利率	18.6%	20.0%	-74個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	726	852	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	778	917	
每股盈利(以美分計)	5.51	6.45	
正常化每股盈利(以美分計) ³	5.90	6.94	

於2024財政年度，銷量減少8.8%，收入減少7.0%，每百升收入則增長2.0%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少6.3%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率增加21個基點。

於2024年第四季度，總銷量及收入分別減少12.7%及11.0%，此乃受到我們在中國的表現影響，但被我們在韓國的強勁表現所部分抵銷。每百升收入增長1.9%，因受亞太地區東部的收入管理措施和亞洲各國有利的產品組合所推動，但被中國地區的高基數及不利的渠道組合所部分抵銷。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少7.2%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則增加84個基點。

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2024財政年度(經審核)及2024年第四季度(未經審核)業績與去年同期比較數據。有關2024年第四季度(未經審核)財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二；有關(i)內生增長及(ii)呈報增長數字(包括外匯影響及範圍變動後)之對比，請參閱附件三。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(2024財政年度為13,187,234,556股股份，2023財政年度為13,207,847,971股股份)計算。

我們維持穩健的資產負債表，符合我們財務實務紀律及資金分配優先次序。於2024財政年度末，我們的淨現金部位⁴相比2023財政年度末減少2.74億美元至29億美元。董事會建議就2024財政年度派付股息7.50億美元或每股5.66美分，較上一年增加7%。

可持續發展

我們努力邁向百威亞太2025年可持續發展目標及2040年整個價值鏈淨零排放的抱負，繼續引領行業發展。

2024年，我們位於中國的碳中和釀酒廠數量由三家增加一倍至六家，最近新增的包括我們的資陽、漳州及金士百釀酒廠。與2017年的基準相比，我們營運(範圍1及2)的每百升碳排放強度進一步減少約65%，而我們整個價值鏈(範圍1、2及3)的每百升碳排放強度則減少約32%。我們亦將亞太地區釀酒廠生產的啤酒的用水量由2023年的每百升2.03百升降低至2024年的每百升1.89百升，較2017年的用水率減少37%。

於2024年第四季度，我們在亞太地區舉辦20多項活動慶祝「全球明智飲酒日」，藉此歡聚一堂推廣適度飲酒的文化。於2025年，我們獲傑出僱主調研機構(Top Employers Institute)頒發的「亞太地區藍色認證」(APAC Blue Seal)，其認可亞太地區的傑出僱主。我們在中國、印度、韓國、日本及越南的辦公室，以及於香港特別行政區的總部亦獲認證為傑出僱主。

業務回顧

亞太地區西部

於2024年第四季度，銷量下降17.0%，收入及每百升收入則分別下降17.0%及0.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少20.4%。

於2024財政年度，銷量下降10.6%，收入及每百升收入則分別下降11.4%及0.9%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少14.0%。

中國

在2024年第四季度，銷量減少18.9%，原因是我們積極減少庫存(其約佔我們銷量下降幅度的三分之一)，並加上行業表現放緩及不利的渠道組合。由於基數較高，加上渠道不利組合影響，收入下降20.1%，使當季度的每百升收入下降1.4%。

⁴ 淨現金狀況乃分別根據2023年及2024年12月31日的現金及現金等價物減銀行透支計算。

在2024財政年度，銷量減少11.8%，原因是消費者在表現放緩的行業中消費意願疲弱、我們業務佈局上更為著重的即飲渠道的人流減緩及消費減少。因此，在2024財政年度，我們的總市場份額減少149個基點。收入及每百升收入下降分別13.0%及1.4%。

在此情況下，我們專注於持續執行我們的策略，並採取明確措施因應當前的消費趨勢。我們已作出明確的產品組合選擇及優先經營特定渠道；充分發揮百威的潛力、持續增長核心++的創新(包括零糖產品)，以及加快非即飲渠道高端化。

我們深信，憑藉我們領先業界的高端產品組合及營銷途徑，我們已具備良好能力在中國大幅度地掌握品類佔比及獲利增長。

我們對百威品牌的區域擴張策略按計劃進行。截至年底，百威的經銷城市數目由2023年的220個擴張至2024年的235個，而我們超高端產品組合的經銷城市數目則涵蓋56個。就渠道擴張而言，由於非即飲消費場景的持續發展，我們專注在該渠道內帶動高端化，使得非即飲渠道的銷量及收入貢獻有所增加。

自2025年開始，我們將重點明確投放於百威及哈爾濱啤酒，重新與消費者建立聯繫，推動市場份額增長：

- **百威方面**，作為高端產品的代表，為慶祝農曆新年及蛇年到來，我們推出百威大師臻藏「生生不息」限量版。該產品採用獨特設計，將中國傳統美學與重生主題融為一體，寓意中國消費者在新一年「拋開舊年陳跡，重新出發，擁抱新生」。
- **哈爾濱啤酒方面**，我們與美國職業籃球聯賽(NBA)合作，發掘中國日益增長的身心健康趨勢，推動零糖哈爾濱冰極純生的強勁增長，其銷量於2024財政年度達近翻倍，在年輕人中的覆蓋範圍及參與度亦不斷擴大。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES已擴展至超過320個城市，約佔2024年12月份中國淨收入的80%。隨著成功擴大規模，我們將更加專注於利用技術以進一步提升我們的商業能力，並為所有利害關係人創造價值。

印度

我們在印度的業務持續增長，而於2024年第四季度及2024財政年度，我們的高端及超高端產品組合淨收入增長近20%。於過去五年，我們百威品牌的市場份額增長超過一倍，而印度已鞏固其百威全球四大市場之一的地位。

亞太地區東部

於2024年第四季度，銷量增加8.5%，收入則增加7.8%。每百升收入減少0.6%，主要是由於2023年第四季度時於韓國以外國家的一次性合約利益。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加17.0%，除息稅折舊攤銷前盈利率增加245個基點。

於2024財政年度，銷量增加3.6%，收入及每百升收入則分別增加12.7%及8.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加33.2%，除息稅折舊攤銷前盈利率增加472個基點。

韓國

於2024年第四季度，我們的增長動力加快，銷量呈高單位數上升。由於我們持續通過品牌組合的優勢引領品類增長，收入呈高單位數上升。在凱獅、HANMAC及時代啤酒引領下，即飲渠道及非即飲渠道份額增長，帶動我們的總市場份額錄得進一步增長。



於2024財政年度，在凱獅的增長帶動下，我們的總市場份額擴大349個基點，達到至少10年以來的最高水平。由於我們繼續受惠於持續的收入管理措施以及良好的品牌及包裝組合，收入呈雙位數增長，而每百升收入呈高單位數增長。我們強勁的商業表現、收入管理措施、大宗商品價格利好及成本效率推動我們的除息稅折舊攤銷前盈利及除息稅折舊攤銷前盈利率大幅擴張。

根據尼爾森的數據，於2024年，我們領先的本地啤酒品牌凱獅在非即飲渠道的所有包裝消費品(CPG)中排名第一，而我們在所有CPG公司中排名第三。凱獅的市場份額亦達到歷史新高。我們不斷透過創新來提升消費者參與，針對不同的受眾及場合(包括身心健康的訴求)推出產品，例如零糖凱獅Light啤酒(Cass Light “Zero Sugar”)、凱獅0.0及Cass Lemon Squeeze。零糖凱獅Light啤酒(Cass Light “Zero Sugar”)的銷量增長超過30%，成為非即飲渠道中排名前三的本地啤酒之一。同時，凱獅0.0的銷量亦增長超過30%，而Cass Lemon Squeeze的銷量增長接近一倍。

在數字化方面，BEES佔我們在韓國於2024年12月的總淨收入的24%。



展望

我們對中長期增長機會充滿信心，並憑藉我們的區域佈局做好準備、創造更大價值：

- 內生增長優先項目：

2025年，我們在中國的首要任務是利用我們致勝的品牌組合及強大的營銷途徑推進策略執行，藉此重新步上市場份額增長軌道。我們堅信，中國的中等收入家庭不斷增加，帶動高端及超高端品類增長，因此長遠而言仍是全球最具龐大利潤池增長機會的市場之一。我們產品組合的品牌力，加上進一步區域擴張及行業高端化帶來的長期成長潛力，持續是具有吸引力的價值創造契機。

在韓國，多重增長動力為利潤率回升創造利好條件。我們將繼續投資於凱獅，以創新商品提高消費者參與度，並引領韓國市場高端化，因為與其他已開發市場相比，韓國的高端化市場仍低於指標。作為市場領導者，我們已做好充分準備，以把握此增長的巨大機遇。

我們將印度視為下一個增長動力，繼續專注於通過百威及百威黑金引領高端品類的增長，並以超高端產品組合推升市場進一步的高端化，釋放啤酒作為適量飲酒趨勢下帶來的市場潛力。

我們繼續在中國和韓國推動營銷途徑數字化，通過BEES投資數字能力，同時提高單店銷售額、擴大經銷覆蓋範圍、提高投資回報率及提供增加服務，為客戶和消費者創造更大價值。

- 非內生增長催化劑

我們亦致力推進併購計劃，因為我們認為在東南亞及其他市場拓展亞太地區平台是具有吸引力的價值創造催化劑。我們將繼續探索合適的併購機會及合作夥伴關係以加速增長。

- 回報股東

我們嚴格執行成本效益及收入管理措施，同時靈活進行商業投資。我們計劃推動內生增長、輔以策略性非內生機遇，並目標每年致力維持或增加派息金額，實現股東總回報最大化。



百威亞太綜合財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱及經董事會批准，並由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所與經審核財務報表所載數字進行核對。

綜合收益表

	附註	2024年 百萬美元	2023年 百萬美元
收入	3	6,246	6,856
銷售成本		(3,099)	(3,403)
毛利		3,147	3,453
經銷開支		(496)	(520)
銷售及營銷開支		(1,129)	(1,201)
行政開支		(477)	(470)
其他經營收益	4	115	107
扣除非基礎項目的經營溢利		1,160	1,369
非基礎項目	5	(62)	(80)
經營溢利		1,098	1,289
財務成本		(35)	(52)
財務收入		66	62
財務收入淨額		31	10
分佔聯營公司業績		31	28
除稅前溢利		1,160	1,327
所得稅開支	6	(410)	(447)
年內溢利		750	880
以下人士應佔年內溢利：			
百威亞太股權持有人		726	852
非控股權益		24	28
百威亞太股權持有人應佔溢利的每股盈利：			
每股基本盈利(美分)	7	5.51	6.45
每股攤薄盈利(美分)	7	5.46	6.42



綜合全面收益表

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
年內溢利	750	880
其他全面收益 / (虧損) :		
<u>不會重新分類至損益的項目 :</u>		
離職後福利重新計量	3	(6)
<u>其後可能重新分類至損益的項目 :</u>		
換算海外業務的匯兌差異	(703)	(299)
現金流量對沖收益	6	19
其他全面虧損 · 扣除稅項	(694)	(286)
全面收益總額	56	594
以下人士應佔年內全面收益總額 :		
百威亞太股權持有人	33	567
非控股權益	23	27



綜合財務狀況表

	附註	2024年	2023年
		百萬美元	百萬美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,585	2,986
商譽		5,945	6,435
無形資產		1,456	1,572
土地使用權		199	210
於聯營公司的投資		504	481
遞延稅項資產		198	231
貿易及其他應收款項		46	49
其他非流動資產		13	11
總非流動資產		10,946	11,975
流動資產			
存貨		376	444
貿易及其他應收款項	8	496	609
衍生工具		29	23
向百威集團作出的現金池存款		48	25
現金及現金等價物		2,867	3,141
其他流動資產		16	17
總流動資產		3,832	4,259
總資產		14,778	16,234
權益及負債			
權益			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,232)	(36,225)
庫存股份		(80)	(95)
其他儲備		(1,793)	(1,157)
保留盈利		4,698	4,671
百威亞太股權持有人應佔權益		10,184	10,785
非控股權益		56	65
總權益		10,240	10,850



綜合財務狀況表

	附註	2024年	2023年
		百萬美元	百萬美元
非流動負債			
計息貸款及借款		68	94
遞延稅項負債		375	421
貿易及其他應付款項		13	18
撥備		65	96
應付所得稅		24	43
僱員福利		57	61
其他非流動負債		3	2
總非流動負債		605	735
流動負債			
計息貸款及借款		136	237
貿易及其他應付款項	9	2,228	2,638
應付百威集團款項	9	91	104
委託包裝及合約負債	9	1,306	1,456
衍生工具		3	10
撥備		9	71
應付所得稅		160	133
總流動負債		3,933	4,649
總權益及負債		14,778	16,234



綜合現金流量表

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
經營活動		
年內溢利	750	880
折舊、攤銷及減值	647	654
應收款項、存貨及其他資產減值虧損	35	11
撥備及僱員福利(減少)/增加	(4)	93
財務收入淨額	(31)	(10)
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	(43)	(39)
按權益結算以股份為基礎的付款開支	70	61
所得稅開支	410	447
列於溢利的其他非現金項目	(16)	6
分佔聯營公司業績	(31)	(28)
營運資金變動及使用撥備前的經營活動所得現金流量	1,787	2,075
貿易及其他應收款項減少/(增加)	76	(76)
存貨減少	25	23
貿易及其他應付款項(減少)/增加	(335)	237
撥備及退休金減少	(99)	(47)
經營所得現金	1,454	2,212
已付利息	(23)	(28)
已收利息	60	59
已收股息	11	11
已付所得稅	(368)	(443)
經營活動所得現金流量	1,134	1,811
投資活動		
收購物業、廠房及設備以及無形資產	(379)	(498)
出售物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	11	21
收購附屬公司，扣除購入之現金	(24)	(8)
投資所得款項/(收購投資)	6	(3)
(向百威集團作出的現金池存款)/百威集團現金池存款所得款項	(23)	41
投資活動所用現金流量	(409)	(447)



綜合現金流量表

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
融資活動		
已付百威亞太股權持有人的股息	(698)	(500)
已付非控股權益持有人的股息	(32)	(29)
償還借款	(131)	—
借款所得款項	47	84
購買庫存股份的付款	—	(85)
支付租賃負債	(61)	(56)
現金財務成本淨額(不計利息)	(20)	(28)
其他融資現金流量	(8)	(7)
	<u>(903)</u>	<u>(621)</u>
融資活動所用現金流量		
現金及現金等價物(減少) / 增加淨額	(178)	743
現金及現金等價物減年初銀行透支	3,141	2,458
匯率波動的影響	(96)	(60)
	<u>2,867</u>	<u>3,141</u>
現金及現金等價物減年末銀行透支		

綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

本公告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定呈列。

本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於年內經審核的綜合財務報表進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱準則或香港核證工作準則進行的核證工作，羅兵咸永道會計師事務所因此並無就初步公告作出核證。

本年度業績公告所載有關截至2024年12月31日止年度的財務資料不構成本公司該年度法定年度綜合財務報表，但有關資料摘自該等財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據強制規定於2024年1月1日開始的財務期間根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)作出報告的公司適用的國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。除非另有說明，否則綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且綜合財務報表乃按照持續經營基準編製。

除非另有說明，編製綜合財務報表時應用的主要會計政策於所有已呈列年度貫徹應用。

若干準則的修訂本於2024年1月1日開始的財政年度首次強制應用，而由於其不適用於本集團綜合財務報表或對該等綜合財務報表而言不屬重大，故未列入該等綜合財務報表中。

國際會計準則理事會於2023年5月對國際會計準則第12號所得稅作出修訂，指(a)為實施經合組織的第二支柱模型規則而頒佈的立法所產生的遞延稅項提供會計處理的暫時例外情況，及(b)引入額外披露規定。由於第二支柱立法已於本集團經營所在的司法權區頒佈，並自2024年1月1日起生效，故本集團屬於經合組織第二支柱模型規則的範圍。本集團已應用已頒佈立法所產生的遞延稅項的會計處理例外情況。根據所作的評估及分析，本集團認為有關影響並不重大。

3. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、越南及出口)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2024年及2023年12月31日止年度

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
銷量(未經審核)	11,960	11,539	72,851	81,228	84,811	92,767
收入 ⁵	1,352	1,243	4,894	5,613	6,246	6,856
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	406	323	1,401	1,700	1,807	2,023
正常化除息稅折舊攤銷前 盈利率%	30.0%	26.0%	28.6%	30.3%	28.9%	29.5%
折舊、攤銷及減值					(647)	(654)
正常化經營溢利 (正常化除息稅前盈利)					1,160	1,369
非基礎項目(附註5)					(62)	(80)
經營溢利(除息稅前盈利)					1,098	1,289
財務收入淨額					31	10
分佔聯營公司業績					31	28
所得稅開支					(410)	(447)
年內溢利					750	880
分部資產(非流動)	4,288	4,882	6,658	7,093	10,946	11,975
資本開支總額	40	35	339	463	379	498

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)；及(vi)折舊、攤銷及減值。

⁵ 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售額。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	726	852
非控股權益	24	28
年內溢利	750	880
所得稅開支(撇除非基礎項目)	420	462
分佔聯營公司業績	(31)	(28)
財務收入淨額	(31)	(10)
非基礎所得稅利益	(10)	(15)
除息稅前盈利附加非基礎項目	62	80
正常化除息稅前盈利	1,160	1,369
折舊及攤銷	647	654
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<u>1,807</u>	<u>2,023</u>

4. 其他經營收益

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	55	59
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	43	39
其他經營收益	17	9
其他經營收益	<u>115</u>	<u>107</u>

補助及獎勵主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助及獎勵有關。



5. 非基礎項目

計入綜合收益表的非基礎項目如下：

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
申索	–	(66)
重組	(37)	(14)
過往資產及撥備撇銷	(21)	–
其他	(4)	–
對經營所得溢利的影響	(62)	(80)
非基礎所得稅利益	10	15
對溢利的影響淨額	(52)	(65)

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的Oriental Brewery Co., Ltd.收到一項與關稅有關的稅務審計申索，涵蓋2018年以來的交易。根據韓國法律，在對評估提出上訴之前，必須預先支付評估金額。相關撥備已計入非基礎項目，而稅務評估已於2024年1月支付。Oriental Brewery Co., Ltd已提出上訴。

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與新組織要求的正確匹配。除特別著重本集團核心業務、更快決策以及提高效率、服務及質量外，因一系列決策產生的該等一次性費用為本集團提供了較低的成本基礎。

過往資產及撥備的非基礎項目指撇銷印度的過往資產扣除撥備。

有關非基礎所得稅的進一步資料，請參閱附註6。

6. 所得稅開支

於綜合收益表確認的所得稅如下：

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(402)	(429)
先前年度超額撥備 / (撥備不足)	8	(23)
即期稅項開支	(394)	(452)
遞延稅項(支出)/ 抵免	(16)	5
所得稅總開支	(410)	(447)
實際稅率	36.3%	34.4%
正常化實際稅率⁶	35.3%	33.5%

本集團的所得稅開支包括分別就截至2024年及2023年12月31日止年度繳納的香港利得稅1百萬美元及4百萬美元。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

7. 每股盈利

下表列出每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2024年	2023年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	726	852
已發行普通股加權平均數	13,187,234,556	13,207,847,971
每股基本盈利(以美分計)	5.51	6.45
	2024年	2023年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	726	852
普通股加權平均數(經攤薄)	13,291,113,697	13,271,574,761
每股攤薄盈利(以美分計)	5.46	6.42

正常化每股基本及攤薄盈利的計算如下表所示。

	2024年	2023年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	778	917
已發行普通股加權平均數	13,187,234,556	13,207,847,971
正常化每股基本盈利(以美分計)	5.90	6.94

⁶ 正常化實際稅率指就非基礎項目調整的實際稅率。



	2024年	2023年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)	778	917
普通股加權平均數(經攤薄)	13,291,113,697	13,271,574,761
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	5.85	6.91

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2024年	2023年
每股基本盈利	5.51	6.45
除稅前非基礎項目	0.47	0.60
非基礎稅項	(0.08)	(0.11)
正常化每股基本盈利	5.90	6.94

	2024年	2023年
每股攤薄盈利	5.46	6.42
除稅前非基礎項目	0.47	0.60
非基礎稅項	(0.08)	(0.11)
正常化每股攤薄盈利	5.85	6.91

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全歸因於購股權及受限制股份單位的影響。

8. 貿易及其他應收款項

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	346	419
貿易應收百威集團款項	14	8
間接應收稅項	83	102
預付款項	40	72
其他應收款項	13	8
流動貿易及其他應收款項	496	609

由於貼現的影響並不重大，故貿易及其他應收款項的賬面值乃其公允價值的合理近似值。

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2024年及2023年12月31日止年度，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為12百萬美元及5百萬美元。



截至2024年12月31日及2023年12月31日，流動貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	319	391
截至報告日期逾期：		
少於30天	14	15
30至59天	3	8
60至89天	6	5
90天以上	18	8
貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項賬面淨值	360	427

9. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,633	1,997
應付薪金及社會保障金	110	118
應付間接稅	301	335
收購的或然代價	7	7
其他應付款項	177	181
流動貿易及其他應付款項	2,228	2,638
	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
應付百威集團款項	91	104

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120日內到期。截至2024年12月31日及2023年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為1,724百萬美元及2,101百萬美元。

截至2024年12月31日及2023年12月31日，流動貿易應付款項以及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
未逾期	1,592	1,908
截至報告日期逾期：		
少於30天	68	147
30至89天	19	15
90天以上	45	31
貿易應付款項以及應付百威集團款項賬面淨值	1,724	2,101



	2024年	2023年
	百萬美元	百萬美元
委託包裝	316	360
合約負債	990	1,096
委託包裝及合約負債	1,306	1,456

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債結餘大部分確認為截至2023年12月31日止年度的收入，或確認為截至2024年12月31日止年度的收入。

10. 股息

於2025年2月25日，董事會建議派發股息每股5.66美分或約750百萬美元。建議股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。應付股息將於股息宣派當日在綜合財務報表確認。

於2024年5月14日，股東在本公司股東週年大會上批准派發末期股息每股5.29美分(相當於每股41.28港仙)。此末期股息已於2024年6月20日派付。百威亞太股權持有人應佔2023財政年度的股息付款總額約698百萬美元已於截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表中確認。

企業管治

本公司一向致力於實現高水準的企業管治，藉以保障股東的利益。本公司於截至2024年12月31日止年度已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。有關進一步詳情，請參閱本公司2023年度報告中企業管治報告第36頁。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券(包括出售庫存股份)。

其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益，以及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2023年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2023年第四季度及2024年第四季度的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2024財政年度財務數據乃摘錄自本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，其已經由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋進行審核，並已發表無保留審計意見。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港/ 2025年2月26日/ 香港時間上午7時正

電話會議

2025年2月26日(星期三)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用超過21,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



附件一 – 未經審核2024年第四季度財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2023年第四季度及2024年第四季度的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

綜合業績(百萬美元)

	2024年 第四季度	2023年 第四季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	13,613	15,667	-12.7%
收入	1,142	1,293	-11.0%
毛利	521	617	-14.0%
毛利率	45.6%	47.7%	-161個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	228	266	-7.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	20.0%	20.6%	84個基點
正常化除息稅前盈利	69	102	-20.9%
正常化除息稅前盈利率	6.0%	7.9%	-81個基點
百威亞太股權持有人應佔虧損	(16)	(23)	
百威亞太股權持有人應佔正常化(虧損)/ 溢利	1	38	



附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益，以及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表內所有數字均以百萬美元為單位，惟銷量(十萬公升)、內生增長(%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2023				2024	
	財政年度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	財政年度	內生增長
總銷量(十萬公升)	92,767	201	–	(8,157)	84,811	-8.8%
收入	6,856	(8)	(128)	(474)	6,246	-7.0%
銷售成本	(3,403)	(32)	60	276	(3,099)	8.1%
毛利	3,453	(40)	(68)	(198)	3,147	-5.8%
正常化除息稅前盈利	1,369	(45)	(24)	(140)	1,160	-10.5%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	2,023	(53)	(38)	(125)	1,807	-6.3%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.5%				28.9%	21個基點

百威亞太	2023年				2024年	
	第四季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第四季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	15,667	(110)	–	(1,944)	13,613	-12.7%
收入	1,293	(15)	2	(138)	1,142	-11.0%
銷售成本	(676)	1	–	54	(621)	8.2%
毛利	617	(14)	2	(84)	521	-14.0%
正常化除息稅前盈利	102	(21)	7	(19)	69	-20.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	266	(25)	5	(18)	228	-7.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	20.6%				20.0%	84個基點



附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百分比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2024年第四季度	-12.7%	-13.1%	-17.0%	-17.4%	8.5%	8.5%	-18.9%	-18.9%
2024財政年度	-8.8%	-8.6%	-10.6%	-10.3%	3.6%	3.6%	-11.8%	-11.8%
每百升收入								
2024年第四季度	1.9%	1.6%	-0.1%	0.6%	-0.6%	-3.0%	-1.4%	0.1%
2024財政年度	2.0%	-0.4%	-0.9%	-2.8%	8.7%	4.9%	-1.4%	-3.5%
收入								
2024年第四季度	-11.0%	-11.7%	-17.0%	-16.9%	7.8%	5.2%	-20.1%	-18.9%
2024財政年度	-7.0%	-8.9%	-11.4%	-12.8%	12.7%	8.8%	-13.0%	-14.9%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利								
2024年第四季度	-7.2%	-14.3%	-20.4%	-23.6%	17.0%	4.5%	-19.9%	-17.6%
2024財政年度	-6.3%	-10.7%	-14.0%	-17.6%	33.2%	25.7%	-13.2%	-15.0%