

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

寶勝國際（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

截至二零二四年十二月三十一日止年度 全年業績

本集團財務摘要			
財務表現	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
營業收入	18,453,923	20,064,497	-8.0%
毛利	6,308,950	6,755,980	-6.6%
經營溢利	709,226	735,861	-3.6%
本公司擁有人應佔溢利	491,497	490,425	0.2%
毛利率(%)	34.2%	33.7%	0.5個百分點
經營溢利率(%)	3.8%	3.7%	0.1個百分點
每股基本盈利(人民幣分)	9.48	9.47	0.1%
每股股息			
已付中期股息(港元)	0.02	0.0185	8.1%
已付特別股息(港元)	0.02	–	不適用
建議末期股息(港元)	0.01	0.0120	-16.7%
建議特別股息(港元)	0.01	–	不適用
於十二月三十一日			
財務狀況	二零二四年		二零二三年
	人民幣千元		
存貨	4,946,314	4,704,713	5.1%
應收貨款及其他應收款項	2,124,515	2,101,577	1.1%
現金及等同現金項目	1,419,052	1,827,563	-22.4%
銀行借貸	39,273	39,202	0.2%

業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二三年同期的比較數字載列如下：

綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
營業收入	3	18,453,923	20,064,497
銷售成本		(12,144,973)	(13,308,517)
毛利		6,308,950	6,755,980
其他經營收入及收益(損失)		288,027	319,850
銷售及經銷開支		(5,136,105)	(5,588,228)
行政開支		(751,646)	(751,741)
經營溢利		709,226	735,861
融資成本		(67,796)	(92,335)
財務收入		49,978	37,615
其他收益(損失)	4	(17,818) (3,200)	(54,720) (24,432)
稅前溢利		688,208	656,709
所得稅開支	5	(190,386)	(153,501)
本年度溢利	6	497,822	503,208
歸屬於：			
本公司擁有人		491,497	490,425
非控股權益		6,325	12,783
		497,822	503,208
每股盈利	8		
– 基本		人民幣9.48分	人民幣9.47分
– 攤薄		人民幣9.47分	人民幣9.46分

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年度溢利	497,822	503,208
其他全面收益(開支)		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值收益	1,256	79
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>3,240</u>	<u>(1,185)</u>
本年度其他全面收益(開支)	<u>4,496</u>	<u>(1,106)</u>
本年度全面收益總額	<u><u>502,318</u></u>	<u><u>502,102</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	495,993	489,319
非控股權益	<u>6,325</u>	<u>12,783</u>
	<u><u>502,318</u></u>	<u><u>502,102</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 附註 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產		
投資物業	126,500	129,700
物業、機器及設備	786,134	781,568
使用權資產	1,398,364	1,743,073
收購物業、機器及設備之已付按金	47,981	25,063
租賃按金	109,213	125,098
無形資產	96,158	85,820
商譽	522,163	522,163
於合營企業之權益	—	—
按公平值計入其他全面收益之權益工具	3,088	1,921
超過三個月的銀行存款	437,840	250,000
遞延稅項資產	102,826	110,222
	<u>3,630,267</u>	<u>3,774,628</u>
流動資產		
存貨	4,946,314	4,704,713
應收貨款及其他應收款項	9 2,124,515	2,101,577
可收回稅項	71,232	52,577
超過三個月的銀行存款	846,510	796,615
現金及等同現金項目	1,419,052	1,827,563
	<u>9,407,623</u>	<u>9,483,045</u>

		二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
	附註		
流動負債			
應付貨款及其他應付款項	10	2,349,583	2,485,038
合約負債		314,030	303,726
應付稅項		12,396	17,928
銀行借貸		39,273	39,202
租賃負債		538,548	625,826
		3,253,830	3,471,720
流動資產淨值		6,153,793	6,011,325
總資產減流動負債		9,784,060	9,785,953
非流動負債			
遞延稅項負債		21,293	22,931
租賃負債		891,971	1,152,441
		913,264	1,175,372
資產淨值		8,870,796	8,610,581
資本及儲備			
股本		46,438	46,438
儲備		8,728,047	8,471,693
本公司擁有人應佔權益		8,774,485	8,518,131
非控股權益		96,311	92,450
權益總額		8,870,796	8,610,581

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為禮尚管理有限公司，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在臺灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司為裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

2. 應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，在編製本集團之綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於二零二四年一月一日或其後開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號（二零二零年）的相關修訂
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或有關本集團綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	18,342,410	19,946,875
特許專櫃銷售佣金	111,513	117,622
	<u>18,453,923</u>	<u>20,064,497</u>

4. 經營活動以外產生之其他收益(損失)

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一項貨幣掉期合約的公平值收益	-	368
投資物業的公平值變動	<u>(3,200)</u>	<u>(24,800)</u>
	<u>(3,200)</u>	<u>(24,432)</u>

5. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國(「中國」)		
企業所得稅(「企業所得稅」)		
－ 本年度	183,834	112,594
－ 過往年度超額撥備	(14,460)	(14,723)
股息預扣稅	<u>15,254</u>	<u>6,169</u>
即期稅項支出	184,628	104,040
遞延稅項支出	<u>5,758</u>	<u>49,461</u>
	<u>190,386</u>	<u>153,501</u>

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟若干子公司合資格獲地方稅務當局授予15%的中國企業所得稅率除外。

中國子公司分派的股息須按稅率5%繳納預扣稅。

6. 本年度溢利

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	4,921	4,696
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	337,424	322,169
用權益結算以股份為基礎之付款支出(董事及主要行政人員除外)	3,673	2,022
其他僱員成本	1,804,779	1,951,107
僱員成本總額	2,150,797	2,279,994
核數師薪酬	5,896	5,418
物業、機器及設備折舊	324,456	363,636
使用權資產折舊	758,336	882,475
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	11,393	9,067
物業、機器及設備以及使用權資產減值虧損 (已計入銷售及經銷開支)	-	27,781
投資物業所得租金收入總額(扣除直接開支)	(5,736)	(4,000)
存貨撥備變動淨額	(16,556)	(78,882)

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支(包括存貨撥備變動淨額)於綜合收益表列示為銷售成本。

7. 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
二零二三年末期股息每股股份0.0120港元(二零二三年：無)	56,652	-
二零二四年中期股息每股股份0.02港元 (二零二三年：二零二三年中期股息每股股份0.0185港元)	93,486	87,883
二零二四年特別股息每股股份0.02港元(二零二三年：無)	93,486	-
	243,624	87,883

報告期末後，董事建議向於二零二五年六月三日(星期二)名列本公司股東名冊(「股東名冊」)之本公司股東(「股東」)派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股股份0.01港元(二零二三年：每股股份0.0120港元)及特別股息每股股份0.01港元(二零二三年：無)。

建議末期股息及特別股息須待股東於將臨的二零二五年股東週年大會批准。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本年度盈利	<u>491,497</u>	<u>490,425</u>
	二零二四年	二零二三年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	5,182,147,102	5,177,341,013
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>6,830,008</u>	<u>4,664,831</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,188,977,110</u>	<u>5,182,005,844</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

計算截至二零二四年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時，概無考慮所授出之未歸屬獎勵股份所產生之影響(或會導致每股盈利增加)。

9. 應收貨款及其他應收款項

應收貨款及其他應收款項包括應收貨款(扣除呆賬撥備)人民幣973,701,000元(二零二三年：人民幣978,919,000元)。本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。本集團應收貨款(扣除呆賬撥備)於報告期末按發票日期(與各收益確認日期相若)劃分的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0-30天	955,328	955,025
31-90天	18,373	23,546
超過90天	-	348
	<u>973,701</u>	<u>978,919</u>

10. 應付貨款及其他應付款項

應付貨款及其他應付款項包括應付貨款人民幣971,990,000元(二零二三年：人民幣1,252,834,000元)。本集團應付貨款於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0-30天	954,011	1,252,501
31-90天	12,968	257
超過90天	5,011	76
	<u>971,990</u>	<u>1,252,834</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30天至60天。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

管理層討論及分析

業務回顧

經營模式及業務環境

業務環境

二零二四年運動用品消費格局錯綜複雜，中國大陸多地店舖客流量疲弱，本集團銷售動能不振。宏觀消費放緩，銷售競爭加劇，中國大陸鞋服零售行業的表現更落後於整體消費數據。根據中國國家統計局的數據，於二零二四年，服裝、鞋帽、針織品類的商品零售額同比增長0.3%，而零售總額增長3.5%。

儘管實體店舖客流波動，本集團繼續推進精緻化零售策略，動態管理店舖組合及優化店效，持續提高直營實體店（「實體店」）的銷售轉換率。與此同時，本集團憑藉不斷提升的全渠道實力，秉持高度敏捷靈活的決策模式，不畏中國大陸高度競爭的電商環境，全渠道銷售表現穩健—本集團B2C公域及私域流量渠道均表現優異，當中抖音直播銷售錄得翻倍增長，部分舒緩線下零售渠道面臨的壓力。

面對瞬息萬變且折價競爭的零售環境，本集團透過多元化渠道組合、加強數位化實力、管控折扣、有效存貨管理及嚴格費用控管，鞏固盈利能力及利潤率。本集團於適度參與優選平台節慶大促，與強化選品及調貨效益的同時，亦繼續著重提高銷售轉換率及當季正價銷售，加深與消費者的互動及服務，並深化及擴大與品牌及平台夥伴的合作，以更健康的銷售循環為先，同時加強會員計劃及庫存整合，吸引更廣泛的消費群體，進一步突顯本集團敏捷靈活的零售營運實力。

綜合渠道管理—實體店

經濟環境持續變化，本集團實體店客流量同比跌幅近三成，銷售動能受到影響。然而，實體店的店內成交率有所提升，部分抵銷同店銷售趨勢不佳的影響。

此外，本集團透過與加盟夥伴的策略合作，多元地域覆蓋，更為平衡各級城市之銷售。藉由加盟夥伴之協助，繼續滲透低線城市，以緩解年內客流量下滑的壓力。

於本年度，本集團繼續推進其精緻化零售策略，藉由選擇性調整或改造店舖，推動精簡營運、提高成本競爭力及人效並提升單店效益，同時一盤棋規劃開設新店：為改善投資報酬率，本集團整體規劃各業務區塊發展，優先考慮曾創營運佳績及具備潛力的地區，並以利潤率及業務體質為先，於開店前進行全面評估。於二零二四年十二月三十一日，本集團於大中華地區共有3,448間直營店舖。

於以下日期止年度，直營店舖數目的變動：

	二零二四年 十二月三十一日	二零二三年 十二月三十一日
於年初	3,523	4,093
淨減少	<u>(75)</u>	<u>(570)</u>
於年末	<u><u>3,448</u></u>	<u><u>3,523</u></u>

對於希望探索新品與享有獨特個性化及無縫運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。在二零二四年多變的消費環境下，本集團持續優化門店格局並提升數位化能力，將其泛微店生態圈、會員計劃和其他數位服務及工具和實體店網絡整合，進而豐富消費者體驗。本集團亦繼續推動效率提升專案管理，致力提升其實體店舖的進店率、成交率、複購率及高利潤率的當季銷售。

綜合渠道管理－全渠道

本集團全渠道包括高利潤率的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商場會員平台，亦包括天貓、京東及唯品會等公域流量渠道，以及高效去化老舊庫存、增進現金週轉效率的B2B渠道。

在公域流量渠道平台店群計劃及泛微店生態圈的帶動下，本集團的線上銷售趨勢持續穩健，於二零二四年全渠道對總銷售額貢獻約28%，這抵銷了實體店客流量不振的部分影響，並有助高效庫存管理。於本年度內，本集團繼續加強其數位賦能，藉其差異化的多維度營運矩陣，進一步加深與不同消費族群的互動，增強營運效率。

泛微店生態圈作為本集團實體店網絡的延伸場景，憑藉優質、個性化、全面而有溫度的客戶服務推動轉換率，為線下直營銷售額作出貢獻。本集團進一步結合抖音直播螞蟻雄兵及達播促銷的高效運作，升級區部級與店舖級在地化營運，透過全國庫存打通，並加強與品牌夥伴的合作，推升年內直播銷售同比成長超過100%。此外，本集團亦繼續透過與品牌夥伴的會員整合計劃為泛微店生態圈引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，實現有品質的銷售及帶動複購。

加強與業務夥伴的策略同盟

本集團以頂級購物體驗及多元化消費者觸達為先，進一步加深與業務夥伴的策略合作。本集團於大中華地區透過YYsports微信小程序及直播賦能佈局數位會員整合計劃，同時提供多元化的內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下消費者體驗。本集團並透過加強與品牌夥伴的會員計劃和擴大品牌授權抖音號的整合及連結，進一步帶動會員增長及增加當季銷售。

本集團亦持續投資於其共同營銷平台（「共同營銷平台」），進一步提升商品調撥及物流管理效率，並加強與品牌夥伴推出的庫存整合計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡結構及加速銷售流轉。

數位化轉型強化卓越營運

於二零二四年，作為數位化轉型的核心策略，本集團成功將其企業資源規劃（「ERP」）系統全面升級，邁向嶄新的里程碑。在新SAP ERP正式上線後，本集團繼續導入SAP多項模組，實現業務財務功能一體化，奠定管理階層運籌帷幄之堅實基礎。模組涵蓋多種功能，包括數據分析、商品管理、銷售管理、財務運作與預算監測。透過其整合商業智能系統，能夠以數位雲端財務大屏即時督導經營全局。本集團亦繼續升級其他數位化管理工具及儀表板，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，以推動未來的卓越零售。

業績分析

財務回顧

於二零二四年，本集團錄得營業收入人民幣18,453.9百萬元，較二零二三年減少8.0%。毛利為人民幣6,308.9百萬元，較二零二三年減少6.6%。儘管營收面臨壓力，二零二四年本公司擁有人應佔溢利同比仍維持穩定，達人民幣491.5百萬元。

營業收入

於二零二四年，儘管全渠道表現穩健，惟零售環境愈趨多變，店舖客流量大跌近三成導致同店銷售明顯下滑，拖累整體銷售，本集團營業收入總額因而同比下降至人民幣18,453.9百萬元。

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二四年 人民幣百萬元	二零二三年 人民幣百萬元	
營業收入	18,453.9	20,064.5	-8.0%
銷售成本	(12,145.0)	(13,308.5)	-8.7%
毛利	6,308.9	6,756.0	-6.6%
毛利率(%)	34.2%	33.7%	0.5個百分點

毛利

本集團於二零二四年的毛利為人民幣6,308.9百萬元，毛利率同比提升0.5個百分點至34.2%。毛利率的增長受惠於折扣管控有成及高效庫存管理協助抵銷渠道組合不佳影響。

銷售及經銷開支及行政開支

本集團於二零二四年的銷售及經銷開支為人民幣5,136.1百萬元（二零二三年：人民幣5,588.2百萬元），佔本集團營業收入的27.8%（二零二三年：27.9%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖營運開支、物業管理費用、物流開支及其他開支）。

於二零二四年的行政開支為人民幣751.6百萬元（二零二三年：人民幣751.7百萬元），佔本集團營業收入的4.1%（二零二三年：3.7%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二四年，受惠於本集團積極推動租金控管及人效提升，銷售及經銷開支及行政開支較二零二三年減少7.1%至人民幣5,887.7百萬元，佔營業收入總額的31.9%。

經營溢利

本集團於二零二四年的經營溢利下降3.6%至人民幣709.2百萬元。透過降本增效措施抵銷經營反槓桿，推動經營溢利率微幅提升0.1個百分點至3.8%。

財務收入及融資成本

財務收入於二零二四年為人民幣50.0百萬元，而於二零二三年為人民幣37.6百萬元。相較二零二三年的人民幣92.3百萬元，本年度的融資成本下降26.6%至人民幣67.8百萬元，主要受惠於租賃負債的利息開支減少，且整體借貸水平亦維持低位。

本年度溢利

本集團於本年度溢利淨額為人民幣497.8百萬元，而本公司擁有人應佔溢利為人民幣491.5百萬元。本公司擁有人應佔溢利率為2.7%，同比上升0.3個百分點。

營運資金效益

於本年度，本集團致力健康庫存管理與提升庫存流轉效益，平均庫存週轉期改善至145天(二零二三年：148天)，而年末超過12個月以上的庫存佔比少於8%。於二零二四年十二月三十一日，庫存金額為人民幣4,946.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,704.7百萬元)。應收貨款平均週轉期為19天(二零二三年：17天)，符合本集團給予其百貨公司專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。於二零二四年的應付貨款平均週轉期為34天(二零二三年：28天)。

流動資金及財務資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團的財務狀況極其穩健，銀行結餘及現金(包括超過三個月的銀行存款以及現金及等同現金項目)達人民幣2,703.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,874.2百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣6,153.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣6,011.3百萬元)。銀行借貸總額為人民幣39.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣39.2百萬元)。銀行借貸皆為短期性質，並須在一年內償還。銀行結餘及現金以及銀行借貸大部分以人民幣計值。本集團固定利率安排下的貸款約佔其銀行借貸總額的100%(二零二三年十二月三十一日：100%)。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為0.4%(二零二三年十二月三十一日：0.5%)。淨現金水平(銀行結餘及現金減銀行借貸)為人民幣2,664.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,835.0百萬元)。

於二零二四年，經營活動所得現金淨額為人民幣1,184.6百萬元。本集團相信仍可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於二零二四年的投資活動所用現金淨額為人民幣534.4百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣1,060.2百萬元。

資本開支

本集團繼續以嚴格且審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店、持續升級以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步推動長期數位化轉型策略，優化SAP ERP系統。於二零二四年，資本開支總額增加至人民幣371.4百萬元(二零二三年：人民幣344.2百萬元)。於二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

於二零二四年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣17.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣53.1百萬元)。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至6年(二零二三年十二月三十一日：1至3年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣41.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣5.7百萬元)。

外幣匯兌

本集團主要於大中華地區經營業務，其大部分交易以人民幣計值。於二零二四年十二月三十一日，本集團並無使用外匯避險的重大對沖金融工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二四年，衍生工具使用及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

前景及未來發展

於二零二五年，本集團預計零售環境仍多變及具挑戰，故將以平衡銷售動能與利潤率為首要之務，致力推行卓越營運及數位化轉型策略。此外，本集團將繼續強化商業模式，多元化渠道組合、提升營運效率、策略動態庫存管控，以及高效營運資金管理。

本集團將繼續推行精緻化零售策略，提供卓越的數位化客戶體驗，並動態佈局實體店及全渠道零售版圖，這包括進一步拓展自有渠道—全新多品牌奧萊店「勝道倉」，為消費者提供物超所值的優質商品。透過緊貼市場趨勢及推出新業態，進一步鞏固本集團的競爭優勢，帶來多元化的購物體驗。

此外，本集團將繼續擴大不同運動品類及細分市場，推動垂類市場營運，包括為Crocs、Saucony及Pony 1972開設更多全新單品店，及以Jack Wolfskin和Dynafit瞄準具潛力的戶外市場，以及透過線上及線下多維度營運矩陣，擴大本集團於中國大陸獨家總經銷權的韓國人氣瑜伽品牌XEXYMIX的規模，提升新品牌的營收貢獻。本集團亦將繼續靈活應對消費者不斷變化的需求及喜好，順應趨勢拓展全渠道公域及私域流量渠道，包括加強選品備貨、全員推動抖音直播庫存打通、採用平台店群計劃及推行小紅書種草營銷拓新專案與即時零售佈局，進一步提高線上貢獻及盈利能力。

本集團亦將繼續擴大與業務夥伴的策略合作，包括致力推進庫存共享計劃，並拓展與品牌夥伴合作的會員整合計劃，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。此外，本集團將進一步擴大與特選品牌合作的抖音YYsports專賣店，以成熟團隊快速孵化成功的專屬授權抖音號運營，打造爆款並疊加高質創收途徑。

同時，本集團亦將持續完善其SAP系統整合及升級，藉由其多工模組實現業財整合及優化。本集團亦將善用近期升級完成的商業智能系統，以數位雲端財務大屏即時督導經營全局，整合其他數位化工具以提升營運效益。此外，本集團將繼續通過共同營銷平台、更靈活調撥的採購及庫存管理策略來加強當季銷售、過季清貨及穩健利潤率。

儘管短期面臨宏觀不利因素，但大中華地區的運動產業前景依然可期。隨著中國政府繼續致力於優質體育發展，推動相關消費，預期產業價值規模於二零二五年將達到人民幣5萬億元。分別將於哈爾濱、南京及成都舉行的二零二五年亞洲冬季運動會、二零二五年世界田徑室內錦標賽及二零二五年世界運動會，以及二零二五年歐洲女子足球錦標賽及二零二五年女子欖球世界杯等全球旗艦女子錦標賽，有望進一步推動體育用品的良好增長，尤其是垂類及女性市場。這將繼續有助推動本集團的永續成長，同時提升其長遠經營業績及盈利能力。

人力資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有約20,000名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）僅涉及本公司現有股份（「股份」），並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。

根據股份獎勵計劃獎授的股份總數不得超過授出日期已發行股份數目（即5,326,179,615股股份）的4%（即213,047,184股）。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%（即53,261,796股）。

於本公告日期，股份獎勵計劃項下之已獎授股份總數為133,721,810股，約佔已發行股份的2.51%，而可進一步獎授的股份總數為79,325,374股，約佔已發行股份1.49%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部分）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，股份獎勵計劃項下有22,000,000股獎勵股份獲授出，435,800股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及4,711,400股獎勵股份已歸屬。於二零二四年十二月三十一日，合共22,080,000股獎勵股份受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

股東週年大會

本公司將臨的二零二五年股東週年大會（「二零二五年股東週年大會」）將於二零二五年五月二十三日（星期五）舉行。二零二五年股東週年大會通告將於適當時間刊載及發送予股東。

股息

於本年度，本公司已於二零二四年十月四日就股份向股東以現金派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股股份0.02港元及特別股息每股股份0.02港元（截至二零二三年六月三十日止六個月：中期股息每股股份0.0185港元），總額約213.0百萬港元（截至二零二三年六月三十日止六個月：98.5百萬港元）。

於年末後，董事建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度向於二零二五年六月三日（星期二）名列股東名冊之股東以現金派付末期股息每股股份0.01港元及特別股息每股股份0.01港元（二零二三年：末期股息每股股份0.0120港元），總額約106.5百萬港元（二零二三年：63.9百萬港元），須待股東於二零二五年股東週年大會批准方可作實。因此，二零二四年全年股息將為每股股份0.06港元（二零二三年：每股股份0.0305港元），派息率為60%（二零二三年：30%）。

暫停辦理股東登記手續

出席二零二五年股東週年大會並於會上投票之資格

為確定有權出席二零二五年股東週年大會並於會上投票之資格（「二零二五年股東週年大會資格」），本公司將於二零二五年五月二十日（星期二）至二零二五年五月二十三日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二五年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二五年五月十九日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二五年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二五年五月二十三日（星期五）。

享有建議末期股息及特別股息之資格

為確定享有建議末期股息及特別股息之資格（「末期股息及特別股息資格」），本公司將於二零二五年六月三日（星期二）至二零二五年六月六日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格享有於二零二五年六月二十四日（星期二）應付之建議末期股息及特別股息的權利，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二五年六月二日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。股息單將於二零二五年六月二十四日（星期二）寄發。末期股息及特別股息資格之記錄日期將為二零二五年六月三日（星期二）。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券(二零二三年：無)。

賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「德勤•關黃陳方會計師行」)審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字已獲德勤•關黃陳方會計師行同意與於二零二五年三月十一日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就本公告發表任何意見或核證結論。

企業管治

於截至二零二四年十二月三十一日止整個年度期間，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內《企業管治守則》所載之原則，並已遵守所有適用守則條文及建議最佳常規(如適用)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二四年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之規定標準。

刊載業績公告及年報

本公告乃於本公司網站(www.pousheng.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司載有上市規則規定之所有適用資料的二零二四年年報將根據上市規則規定的方式於適當時候於上述網站刊載並發送予股東。

鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命
主席
余煥章

香港，二零二五年三月十一日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

余煥章先生(主席)、胡嘉和先生及陳立傑先生(首席財務官)

非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：www.pousheng.com