

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

看準科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)的未經審計年度合併業績，連同2023年同期的比較數字。該等年度業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有所指，則為本集團。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	變動(%)
收入	5,952,028	7,355,677	23.6%
經營利潤	580,971	1,172,946	101.9%
稅前利潤	1,221,789	1,832,660	50.0%
淨利潤	1,099,218	1,567,026	42.6%
經調整淨利潤(非公認會計準則財務指標)	2,156,185	2,710,711	25.7%

非公認會計準則財務指標

除淨利潤外，我們也使用經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）來評估我們的業務。我們將經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）定義為不包括股權激勵費用的淨利潤。股權激勵費用屬非現金性質，不會導致現金流出。

因為此非公認會計準則財務指標有助於比較不同期間的經營表現，我們的管理層將其作為評估經營表現的重要指標，因此我們納入此項非公認會計準則財務指標。故此，我們認為其為投資者及其他人士採用與我們的管理層及董事會相同的方式了解及評估我們的經營業績提供了有用信息。

非公認會計準則財務指標未按照美國公認會計準則呈列，並可能有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性；評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該財務指標或取代根據美國公認會計準則編製的財務信息。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應以整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

下表載列所示期間我們的淨利潤與經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）的未經審計對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
淨利潤	1,099,218	1,567,026
加：股權激勵費用	1,056,967	1,143,685
經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）	<u>2,156,185</u>	<u>2,710,711</u>

業務回顧及展望

報告期間業務回顧

截至2024年12月31日止年度內，我們的平均月活躍用戶（「月活躍用戶」）¹達到了53.0百萬，比截至2023年12月31日止年度內的42.3百萬增長了25.3%。截至2024年12月31日止年度內，我們的平均日活躍用戶²／月活躍用戶達到24.8%。我們不僅進一步鞏固了市場領先地位，更通過藍領用戶、低線級城市及中小企業客戶佔比的提升，驗證了平台向多元化用戶群體滲透的戰略成效和持續的增長空間。

用戶規模的持續擴張，源於對細分市場的精準深耕。製造業領域在2024年獲得了不錯的增長，這得益於本公司藍領服務能力的提升。經過多年在製造業生態上的探索，本公司已形成成熟的平台、中介、工廠、工人四方合作機制，通過嚴格的審核驗證體系保障平台信息真實性與安全性，吸引大量優質製造業中介入駐，推動藍領用戶規模快速攀升。同時，也通過收購和創新，進一步為用戶提供從崗位匹配到入職保障的全鏈條服務。此外，面向央國企及大中型企業提供包括宣傳、校園及社會招聘在內的全流程人才服務，既拓寬了客戶類型，也為廣大求職者提供了優質崗位，助力企業與人才實現高效匹配與共同成長。

面對用戶類型的多樣化需求，本公司持續優化並推出針對性的用戶產品和商業化產品。對於藍領用戶，平台簡化註冊認證流程，通過視頻、圖片等可視化形式優化崗位推薦，提升了用戶轉化率；對於不同求職經驗的人群，如應屆生、初級白領，我們優化推薦算法，為用戶提供更全面更專業的崗位推薦，以提升用戶的求職收穫。商業化領域，本公司逐步探索更靠近結果的服務模式。例如為批量招聘企業提供按獲得達成數量收費的方案；面對高端人才招聘需求，在人崗匹配的基礎上，提供如協助獲得意向候選人反饋等進一步的服務。

技術始終是本公司的核心競爭壁壘。2024年，平台匹配效率等核心技術指標持續優化，自主研發的大語言模型「南北閣」通過《生成式人工智能服務管理暫行辦法》備案，成為國內招聘行業首個合規落地的人工智能（「AI」）大模型。本公司也在積極探索AI在運營效率提升與用戶體驗優化中的價值。

¹ 月活躍用戶指在特定月份內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

² 日活躍用戶指在一天內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

管理層意見

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「過去一年，我們始終秉持用戶體驗優先的理念，通過技術賦能不斷提升產品能力和服務效率，深耕用戶需求。在波動的行業環境下，堅持以用戶增長為核心驅動業務結構性增長，取得了收入和盈利能力雙提升的優秀成績。技術能力和創新是公司的靈魂，結合自主研發的首個招聘行業垂類大語言模型『南北閣』以及DeepSeek的部署，公司推出了包括AI助手在內的一系列針對求職和招聘者的AI產品和服務，並將持續引領在線招聘行業在前沿AI應用領域的探索和發展。」

首席財務官張宇先生補充道：「我們欣然取得了穩健的財務業績。2024年，在持續的高質量用戶增長以及通過服務創新不斷提升的變現能力的推動下，我們的收入同比增長了23.6%。值得注意的是，得益於我們高效商業模式帶來的強勁運營槓桿效應、營銷效率和運營效率的提升，經調整經營利潤率創下31.5%的歷史新高。」

我們的平台

我們主要通過高度互動的BOSS直聘移動應用程序以高效、無縫的方式連接求職者與企業端用戶。該移動應用程序與我們的其他移動應用程序以及小程序一同建立一個活躍的網絡。我們不懈地致力於在整個招聘流程為用戶提供高效、易用和便利的用戶體驗。

我們採用「直聘模式」，基於移動原生平台，以創新的方式將雙向溝通及雙邊推薦融入線上招聘流程，以還原真實招聘場景的精髓。經證實，該模式效率更高、效果更佳，並為求職者及企業帶來更好的結果。

我們的服務

我們的服務旨在提高求職和招聘效率，從而提升用戶體驗。

- **面向企業端用戶** 我們提供直聘服務，讓企業端用戶能夠發佈職位、接收個性化的候選人推薦、直接與求職者溝通並在雙方同意的情況下接收簡歷。我們還提供日益豐富的增值道具，以進一步提高招聘效率。
- **面向求職者** 我們提供求職服務讓求職者收到職位推薦、開啟直聊及在雙方同意的情況下投遞簡歷。我們還提供增值道具，幫助其做好求職準備。

我們的變現模式

我們為企業端用戶和求職者提供招聘和求職服務，並從向企業端用戶提供的付費服務中獲得大部分收入。

對於企業端用戶，我們提供直聘服務，讓他們可以發佈職位並與求職者溝通，該服務可以是免費，或基於創新型的以連接為導向的變現策略付費；作為我們為企業端用戶提供的整體招聘服務的一部分，平台提供付費增值道具以進一步提高招聘效率。

對於求職者，我們提供求職服務，讓他們免費與招聘者溝通，也提供付費增值道具，幫助求職者為求職作更充分的準備，並評估他們的競聘能力。

銷售和營銷

我們利用專有的CRM系統，協助銷售團隊挖掘有需求並願意參與批量購買或為更多個性化服務付費的招聘者，借此賦能銷售團隊，方便銷售團隊與該等招聘者進行接洽。這讓我們能夠把以數據驅動的洞察結果導入銷售流程，並推動付費轉化。

我們從線上第三方渠道，主要包括應用程序商店、搜索引擎、信息流和社交網絡平台，付費獲取用戶流量。我們還通過口碑和品牌知名度獲取自然流量。我們相信，品牌知名度對於我們能否繼續吸引新用戶至關重要。為了宣傳品牌形象，我們已推出多種營銷舉措，包括戶外廣告、電視廣告、視頻廣告以及在重大的國內和國際活動中開展營銷活動。

近期發展

股份回購計劃

董事會已授權一項新的股份回購計劃，自2024年8月29日起生效，為期12個月，據此，本公司可額外回購不超過150百萬美元的股份（包括以美國存託股（「美國存託股」）的形式），以表示對本公司未來持續增長的信心。該項股份回購計劃與此前2024年3月20日生效的股份回購計劃（亦為期12個月，本公司據此可回購不超過200百萬美元的股份（包括以美國存託股的形式））同時實施。

2024年巴黎奧運會及2024年歐洲杯的營銷活動

我們在2024年巴黎奧運會和2024年歐洲杯上進行了廣告營銷。這些高規格且廣受關注的活動，有助於我們進一步提升自身的品牌知名度。

業務展望

2025年，本公司將以用戶需求為核心，持續關注業務增長、技術賦能與服務拓展。

首先，保持用戶規模的快速擴張與體驗優化仍是重中之重。我們將進一步簡化服務流程，針對藍領、白領等不同用戶群體的差異化需求，完善個性化產品設計。並且在商業化層面，本公司將深挖企業客戶的多元化招聘需求，提供個性化和更豐富的產品及服務，同時拓展本公司的服務邊界。

第二，在技術方面，加快AI技術在具體產品和服務中的落地，以及探索大語言模型在提升人崗匹配效率方面的應用。

第三，持續深化以結果為導向的服務的探索，例如擴大按效果付費的覆蓋行業、積累閉環服務數據等，為可持續發展注入新動能。

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
收入		
對企業客戶的線上招聘服務	5,889,101	7,270,026
其他	62,927	85,651
總收入	5,952,028	7,355,677
營業成本及費用		
營業成本 ⁽¹⁾	(1,059,861)	(1,239,712)
營銷費用 ⁽¹⁾	(1,991,226)	(2,073,052)
研發費用 ⁽¹⁾	(1,543,568)	(1,815,809)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(811,787)	(1,093,949)
總營業成本及費用	(5,406,442)	(6,222,522)
其他經營收益淨額	35,385	39,791
經營利潤	580,971	1,172,946
利息及投資收益淨額	606,757	625,282
匯兌收益／(損失)	1,088	(68)
其他收益淨額	32,973	34,500
稅前利潤	1,221,789	1,832,660
所得稅費用	(122,571)	(265,634)
淨利潤	1,099,218	1,567,026

註：

(1) 股權激勵費用分配如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
營業成本	46,395	43,332
營銷費用	262,431	280,668
研發費用	418,769	421,411
一般及行政費用	329,372	398,274
總計	1,056,967	1,143,685

收入

我們的收入主要來自向付費企業客戶提供線上招聘服務。我們的收入由2023年的人民幣5,952.0百萬元增加23.6%至2024年的人民幣7,355.7百萬元。該增加主要是由付費企業端用戶增長所帶動。具體而言，對企業客戶的線上招聘服務收入由2023年的人民幣5,889.1百萬元增加23.4%至2024年的人民幣7,270.0百萬元。其他服務（主要包括向求職者提供的付費增值服務）收入由2023年的人民幣62.9百萬元增加36.2%至2024年的人民幣85.7百萬元。

營業成本

我們的營業成本由2023年的人民幣1,059.9百萬元增加17.0%至2024年的人民幣1,239.7百萬元，主要由於服務器及帶寬成本、付款手續費及其他業務相關成本增加。

營銷費用

我們的營銷費用由2023年的人民幣1,991.2百萬元增加4.1%至2024年的人民幣2,073.1百萬元，主要由於僱員相關費用增加，部分被廣告及營銷費用減少所抵銷。

研發費用

我們的研發費用由2023年的人民幣1,543.6百萬元增加17.6%至2024年的人民幣1,815.8百萬元，主要由於技術投入增加。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由2023年的人民幣811.8百萬元增加34.7%至2024年的人民幣1,093.9百萬元，主要由於僱員相關費用增加。

經營利潤

由於上述原因，我們的經營利潤由2023年的人民幣581.0百萬元增加101.9%至2024年的人民幣1,172.9百萬元。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2023年的人民幣122.6百萬元增加116.6%至2024年的人民幣265.6百萬元。

淨利潤

由於上述原因，我們的淨利潤由2023年的人民幣1,099.2百萬元增加42.6%至2024年的人民幣1,567.0百萬元。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要通過經營所得現金為我們的經營提供資金。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資總額為人民幣147億元，2024年經營活動所得現金流量淨額為人民幣35億元。

計息銀行及其他借款

截至2024年12月31日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

重大投資

截至2024年12月31日，本集團持有由UBS AG發行的固定利率票據，該等票據保本且收益固定，與傳統銀行存款類似。截至2024年12月31日，該等固定利率票據的認購本金為150.0百萬美元（約人民幣1,078.3百萬元）。截至2024年12月31日，其公允價值約為150.5百萬美元（約人民幣1,081.9百萬元），佔本集團合併資產總額約5.6%。於報告期間，根據經協定固定利率計提的利息約為8.1百萬美元（約人民幣57.6百萬元）。認購該等固定利率票據須遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章項下的申報及公告規定，惟豁免遵守股東批准規定。更多詳情請參閱本公司日期為2023年9月18日的公告。

認購該等固定利率票據為本集團日常資金管理活動的一部分。本集團認為，與商業銀行普遍提供的定期存款相比，該等固定利率票據可提供更高收益。本集團制定了明確的投資策略，旨在以確保投資本金安全為首要任務並在不影響日常業務運營資金需求的情況下獲得盈餘資金最大回報。同時，本集團通過投資多家主要金融機構的不同金融產品實現投資組合多元化，以限制集中風險並提高投資組合的表現。

除上文所披露者外，本集團並無任何重大投資（包括價值佔本集團截至2024年12月31日的合併資產總額5%或以上的於被投資公司的任何投資）。

重大收購及出售

除本公告所披露者外，於報告期間，本集團並無任何對附屬公司、合併聯屬實體、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

債權比率

債權比率等於截至期末的債務總額除以權益總額。債務總額指計息借款。截至2024年12月31日，由於本集團並無計息借款，本集團的債權比率為零。

外匯風險

我們的絕大部分收入及大部分費用均以人民幣（「人民幣」）計值。我們的大部分現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資以美元計值。我們並無使用任何衍生金融工具對沖外匯風險。然而，我們通過定期複核外匯匯率監察我們所面臨的貨幣風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。在我們需要因運營將美元兌換為人民幣的情況下，人民幣對美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，假若我們決定將人民幣兌換為美元，以就我們的普通股或美國存託股派付股息或用於其他業務用途，美元對人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

截至2024年12月31日，本公司概無重大或有負債。

資本承諾

截至2024年12月31日，本集團概無重大資本承諾。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有5,688名僱員。下表載列截至2024年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數	佔總數的百分比
銷售和營銷	2,894	50.9%
研發	1,331	23.4%
運營	1,008	17.7%
一般行政	455	8.0%
總計	5,688	100.0%

作為我們留存戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪資、激勵性股份授予和其他激勵措施。本集團參加了多項政府法定僱員福利計劃，其中包括社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團還購買了僱主責任保險及補充商業健康保險，以增加其僱員的保險範圍。

本集團建立以促進績效提升為導向的激勵制度，如《薪酬獎金制度》、《獎懲和勞動紀律規定》，為員工提供具有行業競爭力的薪酬，持續激勵優秀人才。本公司還建立長期激勵機制，採納了2020年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃。

本公司密切關注在職員工的發展路徑，圍繞本公司當下業務場景及未來發展的痛點、難點，對員工開展職業技能提升培訓。我們通過基石計劃、線上業務培訓、銷售技能培訓等培訓途徑，幫助在職員工提升其通用及專業技能。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治標準。董事會相信高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障本公司的股東（「股東」）利益以及提升企業價值及問責程度。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟以下除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市的公司應當遵守但可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，且不應由同一人兼任的規定。由於趙鵬先生（「趙先生」）兼任董事長及本公司首席執行官，故本公司偏離該條文。趙先生為本集團的創始人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，趙先生兼任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，並使本集團整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及獨立非執行董事）後作出。董事會將繼續不時評估及考慮區分本公司主席與首席執行官的角色，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款的嚴格程度不下於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》），作為其證券交易守則，規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間一直遵守守則。

董事委員會

董事會下設審計委員會、董事會薪酬委員會、董事會提名委員會及董事會企業管治委員會四個委員會，以監督本公司特定方面的事務。各委員會均訂有明確的書面職權範圍。該等董事委員會的職權範圍可於本公司及香港聯交所網站查閱。

審計委員會

董事會已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會的主要職責(其中包括)為監察本集團財務報表的完整性以及本集團是否遵守與財務報表及會計事項有關的法律及監管規定、審閱本集團對財務報告的內部控制是否充足，審閱所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況並批准所有有關交易。

審計委員會由三名獨立非執行董事(董夢媛女士、孫永剛先生及李延先生)組成。董夢媛女士為審計委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定相關的財務管理專長。

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度之未經審計年度業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本集團採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告的事宜。對於本集團採納的會計處理方法，董事會與審計委員會並無意見分歧。

本公告所披露未經審計財務資料為初步資料。將載入本公司截至2024年12月31日止年度年報之財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的未經審計簡明合併綜合收益表、未經審計簡明合併資產負債表、未經審計簡明合併現金流量表及其相關附註所載數字與本集團本年度合併財務報表草擬稿所載列的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則所進行的鑒證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並未就本公告發表任何鑒證意見。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司以總對價（扣除所有相關開支前）12,994,513.70美元於納斯達克全球精選市場（「納斯達克」）回購合共835,095股美國存託股（相當於本公司1,670,190股A類普通股）。

於報告期間，本公司的回購詳情如下：

交易月份	回購A類 普通股數目	每股普通股價格		已付總對價 (扣除所有相關 開支前) (美元)
		已付最高價 (美元)	已付最低價 (美元)	
2024年3月	550,924	9.170	8.935	4,997,486.70
2024年6月	297,950	10.345	9.445	2,997,019.46
2024年9月	821,316	6.135	5.993	5,000,007.54
總計	<u>1,670,190</u>			<u>12,994,513.70</u>

於2024年3月、2024年6月及2024年9月回購的A類普通股分別於2024年4月、2024年7月及2024年10月註銷。回購股份註銷後，本公司的同股不同權（「同股不同權」）受益人趙先生同時根據上市規則第8A.21條按一比一的比率將其B類普通股轉換為A類普通股，按比例減持其於本公司的同股不同權，而其所持附有本公司同股不同權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13條及第8A.15條的規定。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何於香港聯交所或納斯達克上市的本公司證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。於報告期間，董事亦不知悉本集團面臨任何待決或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

股息

董事會不建議分派截至2024年12月31日止年度的任何末期股息。

報告期間後重大事項

自報告期間結束起及直至本公告日期，並無發生可能影響本公司的重大事項。

未經審計簡明合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年	2024年
(人民幣千元，股份及每股數據除外)			
收入			
對企業客戶的線上招聘服務		5,889,101	7,270,026
其他		62,927	85,651
總收入	4	<u>5,952,028</u>	<u>7,355,677</u>
營業成本及費用			
營業成本		(1,059,861)	(1,239,712)
營銷費用		(1,991,226)	(2,073,052)
研發費用		(1,543,568)	(1,815,809)
一般及行政費用		(811,787)	(1,093,949)
總營業成本及費用		<u>(5,406,442)</u>	<u>(6,222,522)</u>
其他經營收益淨額		35,385	39,791
經營利潤		<u>580,971</u>	<u>1,172,946</u>
利息及投資收益淨額		606,757	625,282
匯兌收益／(損失)		1,088	(68)
其他收益淨額		32,973	34,500
稅前利潤		<u>1,221,789</u>	<u>1,832,660</u>
所得稅費用	5	<u>(122,571)</u>	<u>(265,634)</u>
淨利潤		<u>1,099,218</u>	<u>1,567,026</u>
歸屬於非控股權益的淨虧損		9	17,638
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤		<u>1,099,227</u>	<u>1,584,664</u>
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數	6		
— 基本		870,304,878	881,882,225
— 攤薄		902,735,995	909,228,757
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤	6		
— 基本		1.26	1.80
— 攤薄		1.22	1.74
其他綜合收益(扣除稅項)			
外幣折算調整		186,976	154,202
可供出售投資的未實現收益		16,650	1,701
其他綜合收益總額		<u>203,626</u>	<u>155,903</u>
綜合收益總額		<u>1,302,844</u>	<u>1,722,929</u>
歸屬於非控股權益的綜合虧損		9	17,487
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的綜合收益		<u>1,302,853</u>	<u>1,740,416</u>

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年	2024年
		(人民幣千元)	
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		2,472,959	2,553,090
短期定期存款		6,922,803	5,488,631
短期投資	7	3,513,885	6,639,389
應收賬款及票據淨值	8	16,727	40,713
存貨		–	3,042
應收關聯方款項		3,966	7,258
預付款項及其他流動資產	9	442,697	368,260
流動資產總額		13,373,037	15,100,383
非流動資產			
長期投資	7	2,473,128	1,914,530
物業、設備及軟件淨值		1,793,488	1,733,786
使用權資產淨值		282,612	302,856
無形資產淨值		8,093	252,589
商譽		5,690	6,528
其他非流動資產		4,000	–
非流動資產總額		4,567,011	4,210,289
資產總額		17,940,048	19,310,672
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	10	629,216	110,668
遞延收益		2,794,075	3,084,839
其他應付款項及應計負債	11	779,046	815,767
經營租賃負債，流動		155,014	180,782
流動負債總額		4,357,351	4,192,056
非流動負債			
經營租賃負債，非流動		125,079	121,345
遞延所得稅負債		28,425	34,451
非流動負債總額		153,504	155,796
負債總額		4,510,855	4,347,852
股東權益總額		13,429,193	14,962,820
負債及股東權益總額		17,940,048	19,310,672

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
經營活動所得的現金流量淨額	3,047,009	3,542,495
投資活動所用的現金流量淨額	(9,938,645)	(2,016,899)
融資活動所用的現金流量淨額	(417,022)	(1,460,539)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	29,793	15,074
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(7,278,865)	80,131
年初現金及現金等價物	9,751,824	2,472,959
年末現金及現金等價物	<u>2,472,959</u>	<u>2,553,090</u>

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併財務報表附註

1. 一般資料

看準科技有限公司(「本公司」)於2014年1月16日根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其附屬公司、合併可變利益實體(「可變利益實體」)及可變利益實體的附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內通過名為「BOSS直聘」的平台提供線上招聘服務。

2. 呈列基礎

隨附的未經審計簡明合併財務報表根據美國公認會計準則及上市規則的披露規定編製。因此，其不包括美國公認會計準則所規定的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中通常包括的若干資料及附註披露已精簡或省略。所採用的主要會計政策與上一財政年度合併財務報表一致。

3. 業務收購

2024年2月6日，本集團完成了對W.D Technology Investment Group Limited(其主營業務為藍領招聘服務)約77%股權的收購。本次收購的對價約為52.7百萬美元(約為人民幣374.3百萬元)。由於本集團持有被投資公司的大部分股權並有權委派大部分董事會成員(其中一名應為被投資公司的首席執行官)，故其獲得對被投資公司的控制權。

該收購作為業務收購採用收購法入賬。該收購的對價於收購日按所收購資產及所承擔負債的公允價值分配如下：

	金額 (人民幣千元)
收購對價	374,306
所收購的淨資產	208,412
所收購的可識別無形資產	
— 客戶關係	94,000
— 商標	91,000
— 技術	80,000
— 非競爭協議	13,000
商譽	839
非控股權益	(112,945)
總計	<u><u>374,306</u></u>

所收購淨資產主要包括現金及現金等價物人民幣224.0百萬元，其他應收賬款人民幣37.1百萬元，物業、設備及軟件人民幣43.3百萬元及其他應付款項及應計負債人民幣104.6百萬元。

商譽主要來自預期收購可產生的未來業務增長。預計商譽就所得稅而言不可扣減。

4. 收入

本集團定義每年貢獻人民幣50,000元及以上的企業客戶為KA客戶，每年貢獻人民幣5,000元至人民幣50,000元間的企業客戶為中型客戶，而每年貢獻人民幣5,000元及以下的企業客戶為小型客戶。收入按照來源分類如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
對企業客戶的線上招聘服務	5,889,101	7,270,026
– KA客戶	1,261,718	1,771,638
– 中型客戶	2,130,881	2,543,363
– 小型客戶	2,496,502	2,955,025
其他	62,927	85,651
總計	<u>5,952,028</u>	<u>7,355,677</u>

就對企業客戶的線上招聘服務收入而言，截至2023年及2024年12月31日止年度於某一時間段確認的收入分別為人民幣4,340.4百萬元及人民幣5,575.2百萬元；截至2023年及2024年12月31日止年度於某一時間點確認的收入分別為人民幣1,548.7百萬元及人民幣1,694.8百萬元。

5. 所得稅

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本利得納稅。此外，開曼群島就向股東支付的股息不徵收預提稅。

香港

根據現行《香港稅務條例》，本集團於香港的附屬公司須就香港業務產生的應課稅所得額繳納16.5%的香港利得稅。此外，於香港註冊成立的附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預提稅。

中國

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」），內資企業及外商投資企業的企業所得稅標準稅率為25%。根據《企業所得稅法》實施細則，符合條件的高新技術企業（「高新技術企業」）可享受15%的優惠稅率。高新技術企業證書有效期為三年並可於先前證書到期時重新申請。合併可變利益實體北京華品博睿網絡技術有限公司符合高新技術企業條件，於呈列期間享受15%的所得稅優惠稅率。

所得稅費用組成如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
當期所得稅費用	108,488	257,096
遞延所得稅費用	14,083	8,538
總計	<u>122,571</u>	<u>265,634</u>

6. 每股淨利潤

截至2023年及2024年12月31日止年度的基本及攤薄每股淨利潤計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2024年
	(人民幣千元，股份及每股數據除外)	
分子		
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	1,099,227	1,584,664
分母		
用於計算基本每股淨利潤的普通股加權平均數	870,304,878	881,882,225
股權激勵的攤薄影響	32,431,117	27,346,532
用於計算攤薄每股淨利潤的普通股加權平均數	<u>902,735,995</u>	<u>909,228,757</u>
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤		
— 基本	1.26	1.80
— 攤薄	1.22	1.74

7. 投資

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
短期投資		
— 理財產品	2,783,212	4,640,283
— 固定利率票據	729,348	1,997,243
— 上市公司股權證券	1,325	1,863
短期投資總額	<u>3,513,885</u>	<u>6,639,389</u>
長期投資		
— 固定利率票據	1,969,405	1,607,361
— 理財產品	354,135	100,778
— 非上市公司股權證券	149,588	206,391
長期投資總額	<u>2,473,128</u>	<u>1,914,530</u>

8. 應收賬款及票據淨值

截至2023年及2024年12月31日應收賬款及票據賬齡分析(基於確認日期並扣除信用損失撥備)如下:

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
3個月內	13,505	32,477
3個月至6個月	1,526	4,890
6個月至1年	1,244	2,050
1年以上	452	1,296
總計	16,727	40,713

9. 預付款項及其他流動資產

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
保證金	63,201	73,218
預付所得稅及增值稅	46,277	60,675
應收股權激勵行權款項*	79,182	56,062
應收第三方線上支付平台款項	96,560	49,814
預付廣告費及服務費	95,318	44,799
應收利息	12,863	37,264
員工借款及預支款	25,744	14,429
其他	23,552	31,999
總計	442,697	368,260

* 其主要指由於結算時間產生的應收第三方期權經紀平台的股權激勵行權款項。

10. 應付賬款

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
應付物業、設備及軟件採購款	561,317	33,945
應付服務器託管費	32,703	39,391
應付廣告費	15,369	16,458
其他	19,827	20,874
總計	629,216	110,668

截至2023年及2024年12月31日的應付賬款賬齡分析（基於確認日期）如下：

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
3個月內	569,550	91,950
3個月至6個月	48,236	2,827
6個月至1年	5,294	8,467
1年以上	6,136	7,424
總計	629,216	110,668

11. 其他應付款項及應計負債

	截至12月31日	
	2023年	2024年
	(人民幣千元)	
應付薪金、福利及花紅	457,974	429,566
應付稅項	116,657	115,192
應付股份回購款	113,387	93,475
客戶預付款*	73,196	90,161
保證金	–	51,402
其他	17,832	35,971
總計	779,046	815,767

* 其指於若干條件下可予退還並可用於換取本集團服務的客戶預付款項。

12. 股息

於2023年11月14日，本公司董事會批准派付特別現金股息每股普通股0.09美元或每股美國存託股0.18美元。特別股息總額約為79.2百萬美元，已於2023年12月悉數支付。

於2024年12月31日止年度內，本公司並未宣派股息。

刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告將分別刊載於香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<https://ir.zhipin.com/>)。本公司截至2024年12月31日止年度之年報將適時刊載於上述網站。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2025年3月11日

截至本公告日期，董事會包括執行董事趙鵬先生、張宇先生、陳旭先生、張濤先生及王燮華女士，非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事孫永剛先生、李延先生及董夢媛女士。