

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2024年第四季度及年度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2025年3月12日就鳳凰新媒體2024年第四季度及年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2025年3月12日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、丁偉先生、邱寶華先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2024 年第四季度及 2024 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2025 年 3 月 11 日晚上 9 时 30 举行

北京时间 2025 年 3 月 12 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2024 年 12 月 31 日的未经审计 2024 年第四季度及 2024 年度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“在第四季度，我们在新闻报道中展现了专业与速度。我们的原创内容和 IP 持续创新，活动举办彰显社会责任，商业化探索也取得进展。这些成果提升了我们的媒体影响力，为未来发展奠定坚实基础。”

2024 年第四季度财务业绩

收入

2024 年第四季度总收入为人民币 2.181 亿元（约合 2,990 万美元），较 2023 年同期的人民币 2.118 亿元增长 3.0%，增长主要由于付费服务收入同比增长。

2024 年第四季度广告净收入为人民币 1.890 亿元（约合 2,590 万美元），较 2023 年同期的人民币 1.970 亿元下降 4.1%。

2024 年第四季度付费服务收入为人民币 2,910 万元（约合 400 万美元），较 2023 年同期的人民币 1,480 万元增长 96.6%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2024 年第四季度付费内容收入为人民币 2,410 万元（约合 330 万美元），较 2023 年同期的人民币 710 万元增长 239.4%，增长主要因为 2024 年第四季度公司通过第三方应用程序上的小程序产生的新数字阅读业务带来的收入。2024 年第四季度电商及其他收入为人民币 500 万元（约合 70 万美元），较 2023 年同期的人民币 770 万元下降 35.1%，主要是因为公司缩减了电商业务。

成本及毛利润

2024 年第四季度成本为人民币 1.211 亿元（约合 1,660 万美元），较 2023 年同期的人民币 1.205 亿元增长 0.5%。

2024 年第四季度毛利润从 2023 年同期的人民币 9,130 万元增长 6.2% 至人民币 9,700 万元（约合 1,330 万美元）。2024 年第四季度毛利率是 44.5%，而 2023 年同期是 43.1%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2024 年第四季度非美国通用会计准则的毛利率从 2023 年同期的 43.1%增长至 44.5%。

经营费用和经营利润

2024 年第四季度总经营费用为人民币 9,030 万元（约合 1,240 万美元），较 2023 年同期的人民币 6,840 万元增长 32.0%，这一增长主要是由于通过小程序产生的新数字阅读业务发生了较高的销售及市场费用。

2024 年第四季度经营利润为人民币 670 万元（约合 90 万美元），而 2023 年同期经营利润为人民币 2,290 万元。2024 年第四季度经营利润率为 3.1%，而 2023 年同期为 10.8%。

不计入股权激励成本，2024 年第四季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币 680 万元（约合 90 万美元），而 2023 年同期经营利润为人民币 2,310 万元。不计入股权激励成本，2024 年第四季度非美国通用会计准则的经营利润率为 3.1%，而 2023 年同期为 10.9%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2024 年第四季度其他损失净额合计为人民币 490 万元（约合 70 万美元），而 2023 年同期其他收益净额合计为人民币 200 万元。其他收益净额变动主要是由于：

- 2024 年第四季度净利息收入为人民币 850 万元（约合 120 万美元），而 2023 年同期为人民币 760 万元。
- 2024 年第四季度外汇兑换损失为人民币 340 万元（约合 50 万美元），而 2023 年同期为外汇兑换收益人民币 210 万元。
- 2024 年第四季度权益法投资损失（包含减值损失）为 990 万元人民币（约合 140 万美元），而 2023 年同期权益法投资损失（包含减值损失）为 1,080 万元人民币，这主要归因于权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2024 年第四季度其他收入净额为人民币 160 万元（约合 20 万美元），而 2023 年同期为人民币 370 万元。

归属于凤凰新媒体的净收益

2024 年第四季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 360 万元（约合 50 万美元），而 2023 年同期归属于凤凰新媒体的净收益为人民币 810 万元。2024 年第四季度净利率为负 1.6%，而 2023 年同期为 3.8%。2024 年第四季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额均为人民币 0.01 元（约合 0.00 美元），而 2023 年同期基本和摊薄后每股普通股净收益额为人民币 0.01 元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2024 年第四季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净收益为人民币 810 万元（约合 110 万美元），而 2023 年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净收益为人民币 1,960 万元。2024 年

第四季度非美国通用会计准则的净利率为 3.7%，而 2023 年同期为 9.3%。2024 年第四季度非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净收益额均为人民币 0.67 元（约合 0.09 美元），而 2023 年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净收益额为人民币 1.62 元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的 48 股 A 类普通股。

2024 年第四季度用于计算基本和摊薄后每股 ADS 净收益和净亏损额的美国存托股份加权平均数为 12,010,776 股。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有普通股股数为 576,517,237 股，即 ADS 股数为 12,010,776 股。

2024 年全年财务业绩

收入

2024 年总收入为人民币 7.037 亿元（约合 9,640 万美元），较 2023 年的人民币 6.920 亿元增长 1.7%。

2024 年广告净收入为人民币 6.306 亿元（约合 8,640 万美元），较 2023 年的人民币 6.193 亿元增长 1.8%。

2024 年付费服务收入为人民币 7,310 万元（约合 1,000 万美元），较 2023 年的人民币 7,270 万元增长 0.6%。

成本和毛利润

2024 年成本为人民币 4.350 亿元（约合 5,960 万美元），较 2023 年的人民币 4.641 亿元同比减少 6.3%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2024 年毛利润为人民币 2.687 亿元（约合 3,680 万美元），较 2023 年的人民币 2.279 亿元增长 17.9%。2024 年毛利率从 2023 年的 32.9% 增长至 38.2%，归功于公司的严格成本控制措施。

经营费用和经营亏损

2024 年总经营费用从 2023 年的人民币 3.536 亿元减少 5.7% 至人民币 3.334 亿元（约合 4,570 万美元），减少主要原因是 2024 年采取了严格的成本控制措施导致某些营业费用项目的减少，部分被通过小程序开展的新数字阅读业务产生的推广和广告费用的增加所抵消。

2024 年经营亏损为人民币 6,470 万元（约合 890 万美元），而 2023 年经营亏损为人民币 1.257 亿元。2024 年经营利润率为负 9.2%，而 2023 年为负 18.2%。

不计入股权激励成本，2024 年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 6,320 万元（约合 870 万美元），而 2023 年非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 1.220 亿元。不计入股权激励成本，2024 年非美国通用会计准则的经营利润率为负 9.0%，而 2023 年为负 17.6%。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2024 年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 5,360 万元（约合 730 万美元），而 2023 年归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 1.025 亿元。2024 年净利率为负 7.6%，而 2023 年为负 14.8%。2024 年基本和摊薄后每股普通股净亏损额均为人民币 0.09 元（约合 0.01 美元），而 2023 年基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.18 元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额，2024 年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 3,670 万元（约合 500 万美元），而 2023 年归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 8,720 万元。2024 年非美国通用会计准则的净利率为负 5.2%，而 2023 年为负 12.6%。2024 年非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额均为人民币 3.05 元（约合 0.42 美元），而 2023 年非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额为人民币 7.19 元。

资产负债表项目

截至 2024 年 12 月 31 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 10.5 亿元（约合 1.433 亿美元）。

业绩展望

公司预计 2025 年第一季度总收入为人民币 1.471 亿元到 1.621 亿元。广告净收入预期为人民币 1.121 亿元到 1.221 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,500 万元到 4,000 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2025 年 3 月 11 日晚上九时三十分（北京/香港时 2025 年 3 月 12 日早上九时三十分）召开电话会议，讨论 2024 年第四季度与 2024 年年度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register.vevent.com/register/BI9a77654f39ea44bcb7273620c29bd7bc> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计

准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额已经并将继续成为公司业务中重要的经常性项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.2993 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2024 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及

凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2023年 12月31日 人民币	2024年 12月31日 人民币	2024年 12月31日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	527,407	607,579	83,238
定期存款及短期投资	558,765	428,343	58,683
受限资金	7,049	9,761	1,337
应收账款净额	293,854	326,795	44,770
应收关联公司款项	57,445	76,404	10,467
预付款项及其他流动资产	34,108	25,470	3,490
流动资产总值	1,478,628	1,474,352	201,985
非流动资产：			
物业及设备净额	7,237	4,440	608
无形资产净值	20,050	13,723	1,880
可供出售债务投资	309	313	42
股权投资净额	101,221	85,436	11,706
递延所得税资产	70,170	63,258	8,666
经营租赁使用权资产	67,950	56,791	7,780
其他非流动资产	13,179	13,614	1,866
非流动资产总值	280,116	237,575	32,548
总资产	1,758,744	1,711,927	234,533
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	122,133	144,670	19,820
应付关联公司款项	22,170	24,327	3,333
预收账款	34,197	29,104	3,987
应缴税项	170,479	175,932	24,103
应付薪金及福利	86,444	86,607	11,865
应计费用及其他流动负债	71,656	65,708	9,002
经营租赁负债	19,915	10,972	1,503
流动负债总额	526,994	537,320	73,613
非流动负债：			
长期负债	18,598	15,497	2,123
经营租赁负债	49,529	45,700	6,261
非流动负债总额	68,127	61,197	8,384
总负债	595,121	598,517	81,997
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,397
B类普通股	22,053	22,053	3,021
资本公积	1,640,535	1,642,077	224,964
库存股	(655)	(1,480)	(203)
法定盈余公积	99,342	99,124	13,580
累计亏损	(513,365)	(566,701)	(77,638)
累计其他综合亏损	(40,397)	(37,305)	(5,111)
凤凰新媒体股东权益	1,225,012	1,175,267	161,010
少数股东权益	(61,389)	(61,857)	(8,474)
总股东权益	1,163,623	1,113,410	152,536
总负债及股东权益	1,758,744	1,711,927	234,533

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2023年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2024年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	196,966	148,345	188,981	25,890	619,260	630,590	86,390
付费服务收入	14,873	15,933	29,126	3,990	72,760	73,105	10,015
总收入	211,839	164,278	218,107	29,880	692,020	703,695	96,405
成本	(120,538)	(102,006)	(121,102)	(16,591)	(464,145)	(434,989)	(59,593)
毛利润	91,301	62,272	97,005	13,289	227,875	268,706	36,812
运营费用							
销售及市场费用	(48,932)	(44,226)	(63,539)	(8,705)	(155,939)	(184,239)	(25,241)
管理费用	(1,157)	(26,689)	(8,545)	(1,171)	(114,974)	(78,436)	(10,746)
技术及产品开发费用	(18,284)	(17,314)	(18,212)	(2,495)	(82,659)	(70,752)	(9,693)
运营费用总额	(68,373)	(88,229)	(90,296)	(12,371)	(353,572)	(333,427)	(45,680)
经营利润/(亏损)	22,928	(25,957)	6,709	918	(125,697)	(64,721)	(8,868)
其他收入/(损失)							
净利息收入	7,597	4,995	8,519	1,167	34,671	32,402	4,439
外币兑换收益/(亏损)	2,123	2,953	(3,411)	(467)	(1,945)	(1,519)	(208)
权益投资损失, 包含减值	(10,777)	(248)	(9,852)	(1,350)	(11,125)	(15,964)	(2,187)
股权投资公允价值变动损益净额	(602)	(174)	(1,717)	(235)	(440)	604	83
其他净额	3,667	(658)	1,560	214	8,397	897	123
税前利润/(亏损)	24,936	(19,089)	1,808	247	(96,139)	(48,301)	(6,618)
所得税费用	(17,719)	(551)	(3,793)	(520)	(12,976)	(4,645)	(636)
净利润/(亏损)	7,217	(19,640)	(1,985)	(273)	(109,115)	(52,946)	(7,254)
少数股东应占亏损/(收益)净额	901	1,154	(1,608)	(220)	6,619	(608)	(83)
归属于凤凰新媒体净利润/(亏损)	8,118	(18,486)	(3,593)	(493)	(102,496)	(53,554)	(7,337)
净利润/(亏损)	7,217	(19,640)	(1,985)	(273)	(109,115)	(52,946)	(7,254)
其他综合(亏损)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(3,829)	(4,945)	6,466	886	5,005	3,092	424
综合利润/(亏损)	3,388	(24,585)	4,481	613	(104,110)	(49,854)	(6,830)
少数股东应占综合亏损/(收益)	901	1,154	(1,608)	(220)	6,619	(608)	(83)
凤凰新媒体应占综合利润/(亏损)	4,289	(23,431)	2,873	393	(97,491)	(50,462)	(6,913)
每股A类和B类普通股净利润/(亏损):							
基本	0.01	(0.03)	(0.01)	(0.00)	(0.18)	(0.09)	(0.01)
摊薄	0.01	(0.03)	(0.01)	(0.00)	(0.18)	(0.09)	(0.01)
每股ADS净利润/(亏损)额(1股ADS相当于48股A类普通股):							
基本	0.67	(1.54)	(0.30)	(0.04)	(8.45)	(4.46)	(0.61)
摊薄	0.67	(1.54)	(0.30)	(0.04)	(8.45)	(4.46)	(0.61)
用作计算每股净利润/(亏损)之A类和B类普通股加权平均数							
基本	581,997,022	576,517,237	576,517,237	576,517,237	582,241,827	576,786,817	576,786,817
摊薄	581,997,022	576,517,237	576,517,237	576,517,237	582,241,827	576,786,817	576,786,817

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2023年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2024年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	196,966	148,345	188,981	25,890	619,260	630,590	86,390
付费业务	14,873	15,933	29,126	3,990	72,760	73,105	10,015
总收入	211,839	164,278	218,107	29,880	692,020	703,695	96,405
营收成本							
净广告业务	110,274	95,656	114,968	15,751	423,728	404,061	55,356
付费业务	10,264	6,350	6,134	840	40,417	30,928	4,237
总营收成本	120,538	102,006	121,102	16,591	464,145	434,989	59,593
毛利润							
净广告业务	86,692	52,689	74,013	10,139	195,532	226,529	31,034
付费业务	4,609	9,583	22,992	3,150	32,343	42,177	5,778
总毛利润	91,301	62,272	97,005	13,289	227,875	268,706	36,812

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2023年 12月31日 人民币	2024年 9月30日 人民币	2024年 12月31日 人民币	2024年 12月31日 美元	2023年 12月31日 人民币	2024年 12月31日 人民币	2024年 12月31日 美元
收入分成成本	2,598	2,373	4,067	557	12,997	13,160	1,803
内容及运营成本	110,794	93,686	110,197	15,097	420,721	396,013	54,253
带宽成本	7,146	5,947	6,838	937	30,427	25,816	3,537
成本合计	120,538	102,006	121,102	16,591	464,145	434,989	59,593

凤凰新媒体有限公司
 未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
 (除 ADS 数以及每股 ADS 数据外，金额均以千元为单位)

	截至2023年12月31日的三个月			截至2024年9月30日的三个月			截至2024年12月31日的三个月		
	公认会计准 则	非公认会计准 则 调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计准 则 调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计准 则 调整	非公认会计准 则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	91,301	85 (1)	91,386	62,272	27 (1)	62,299	97,005	90 (1)	97,095
毛利率	43.1%		43.1%	37.9%		37.9%	44.5%		44.5%
经营利润/(亏损)	22,928	132 (1)	23,060	(25,957)	33 (1)	(25,924)	6,709	94 (1)	6,803
运营利润率	10.8%		10.9%	(15.8)%		(15.8)%	3.1%		3.1%
		132 (1)			33 (1)			94 (1)	
		10,777 (2)			248 (2)			9,852 (2)	
		602 (3)			174 (3)			1,717 (3)	
凤凰新媒体应占净利润/(亏损)	8,118	11,511	19,629	(18,486)	455	(18,031)	(3,593)	11,663	8,070
净利率	3.8%		9.3%	(11.3)%		(11.0)%	(1.6)%		3.7%
每股ADS净利润/(亏损)－基本和摊薄后	0.67		1.62	(1.54)		(1.50)	(0.30)		0.67
用作计算基本和摊薄后每股ADS净利润/(亏损)之ADS加 权平均数	12,124,938		12,124,938	12,010,776		12,010,776	12,010,776		12,010,776

- (1) 股权激励
- (2) 权益投资损失 (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额

凤凰新媒体有限公司
未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外，金额均以千元为单位)

	截至2023年12月31日的十二个月			截至2024年12月31日的十二个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	227,875	1,737 (1)	229,612	268,706	798 (1)	269,504
毛利率	32.9%		33.2%	38.2%		38.3%
经营亏损	(125,697)	3,713 (1)	(121,984)	(64,721)	1,542 (1)	(63,179)
运营利润率	(18.2)%		(17.6)%	(9.2)%		(9.0)%
		3,713 (1)			1,542 (1)	
		11,125 (2)			15,964 (2)	
		440 (3)			(604) (3)	
凤凰新媒体应占净亏损	(102,496)	15,278	(87,218)	(53,554)	16,902	(36,652)
净利率	(14.8)%		(12.6)%	(7.6)%		(5.2)%
每股ADS净亏损 一摊薄	(8.45)		(7.19)	(4.46)		(3.05)
用作计算摊薄每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,130,038		12,130,038	12,016,392		12,016,392

- (1) 股权激励
- (2) 权益法投资损失 (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额