

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## GIANT BIOGENE HOLDING CO., LTD

### 巨子生物控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：2367)

### 截至2024年12月31日止年度業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	
收入	<b>5,538.8</b>	3,524.1	57.2%
毛利	<b>4,546.9</b>	2,947.1	54.3%
稅前利潤	<b>2,457.8</b>	1,745.1	40.8%
淨利潤	<b>2,061.7</b>	1,448.2	42.4%
歸屬於母公司持有者盈利	<b>2,062.3</b>	1,451.8	42.1%
年內經調整淨利潤 (非《國際財務報告準則》 衡量指標)	<b>2,151.5</b>	1,468.7	46.5%
每股基本盈利(人民幣元)	<b>2.10</b>	1.49	40.9%
每股攤薄盈利(人民幣元)	<b>2.06</b>	1.48	39.2%

董事會建議派發末期股息每股普通股人民幣0.6021元，建議派發特別股息每股普通股人民幣0.5921元。

巨子生物控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)之經審計綜合年度業績以及2023年同期的比較數據。上述年度業績根據《國際財務報告準則》會計準則編製，並已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 綜合損益及其他綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	5,538,812	3,524,143
銷售成本		(991,897)	(577,006)
毛利		4,546,915	2,947,137
銷售及經銷開支		(2,008,239)	(1,164,499)
行政開支		(150,543)	(96,661)
研發成本		(106,499)	(74,968)
其他開支		(2,539)	(398)
其他收入	4	138,745	102,963
其他收益或虧損淨額	5	43,846	30,927
財務費用		(239)	(112)
金融資產減值虧損撥備淨額		(92)	700
應佔按權益法入賬之投資虧損		(3,601)	—
稅前利潤	6	2,457,754	1,745,089
所得稅開支	7	(396,027)	(296,887)
年內利潤		2,061,727	1,448,202
以下各方應佔：			
母公司擁有人		2,062,347	1,451,753
非控股權益		(620)	(3,551)
合計		2,061,727	1,448,202
其他綜合收益			
於其後期間可能重新分類至損益的 其他綜合虧損：			
換算海外業務的匯兌差額		(7,532)	—
於其後期間不會重新分類至損益的 其他綜合收益：			
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣		19,301	—
年內其他綜合收益，扣除稅項		11,769	—
年內綜合收益總額，扣除稅項		2,073,496	1,448,202

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各方應佔：			
母公司擁有人		2,074,116	1,451,753
非控股權益		(620)	(3,551)
		<u>2,073,496</u>	<u>1,448,202</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		2.10	1.49
攤薄(人民幣元)		2.06	1.48
		<u>2.06</u>	<u>1.48</u>

## 綜合財務狀況表

		於12月31日	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,041,771	663,469
其他無形資產		5,816	7,357
使用權資產		51,022	48,155
預付款項、其他應收款項及其他資產，非流動	12	525,050	117,908
按權益法入賬之投資		11,436	–
遞延稅項資產		906	1,110
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,636,001</b>	<b>837,999</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	310,814	200,440
貿易應收款項及應收票據	11	141,282	102,029
預付款項、其他應收款項及其他資產，流動	12	91,014	53,835
以公允價值計量且其變動計入當期損益			
（「以公允價值計量且其變動計入當期損益」）			
的金融資產	13	1,828,640	1,274,776
現金及現金等價物	14	4,030,207	2,503,999
<b>流動資產總值</b>		<b>6,401,957</b>	<b>4,135,079</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	286,708	133,109
其他應付款項及應計項目	16	408,890	241,966
應繳稅款		117,018	116,720
租賃負債，流動		4,701	1,563
遞延收入		1,561	1,503
合同負債	17	17,117	35,751
<b>流動負債總額</b>		<b>835,995</b>	<b>530,612</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,565,962</b>	<b>3,604,467</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>7,201,963</b>	<b>4,442,466</b>

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
租賃負債，非流動	2,009	1,166
遞延收入	18,934	19,575
遞延稅項負債	61,198	50,675
	<u>82,141</u>	<u>71,416</u>
<b>非流動負債總額</b>		
	<u>82,141</u>	<u>71,416</u>
<b>資產淨值</b>		
	<u>7,119,822</u>	<u>4,371,050</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
普通股股本	65	63
庫存股份	(1)	(1)
儲備	7,108,148	4,362,078
	<u>7,108,212</u>	<u>4,362,140</u>
<b>非控股權益</b>		
	<u>11,610</u>	<u>8,910</u>
<b>權益總額</b>		
	<u>7,119,822</u>	<u>4,371,050</u>

## 財務資料附註

### 1. 公司資料

巨子生物控股有限公司(「本公司」)於2021年7月28日在開曼群島註冊成立為一家有限公司。本公司的註冊辦公地址位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2022年11月4日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一家投資控股公司。年內，本公司的附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事研究、開發、製造和銷售基於生物活性成分的美麗與健康產品。

### 2. 會計政策

#### 2.1 呈列基準

該等財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》會計準則(包括所有《國際財務報告準則》、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表已按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均約整至最接近的千位數。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團因參與被投資方面而面臨可變回報的風險或有權享有可變回報，並能夠通過其對被投資方的權力影響該等回報(即賦予本集團當前有能力指導被投資方相關活動的現有權利)時，即實現控制。

一般情況下，假定擁有多數投票權即擁有控制權。倘本公司擁有被投資方的不足多數投票權或類似權利，本集團會於評估其是否對被投資方擁有權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方的其他投票權持有人訂立的合同安排；
- (b) 其他合同安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間，採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績乃自本集團獲得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。

損益及其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本集團母公司擁有人以及非控股權益，即使此舉引致非控股權益出現赤字餘額。與本集團成員公司之間的交易有關的所有集團內部資產與負債、權益、收入、開支及現金流量在合併時悉數抵銷。

如果事實及情況顯示上文所述的三項控制因素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。倘一家附屬公司的所有權權益出現變動而並無導致失去控制權，則有關變動列賬為權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，其將終止確認：該附屬公司相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認保留任何投資的公允價值及任何在損益中計入由此產生的盈餘或虧損。本集團先前於其他綜合收益確認的份額應重新分類至損益或未分配利潤(如適用)，基準與倘本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

## 2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下經修訂《國際財務報告準則》會計準則。

《國際財務報告準則》 第16號修訂本	售後租回的租賃負債
《國際會計準則》第1號修訂本	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
《國際會計準則》第1號修訂本	附帶契約的非流動負債(「2022年修訂本」)
《國際會計準則》第7號及 《國際財務報告準則》第7號 修訂本	供應商融資安排

經修訂《國際財務報告準則》會計準則性質及影響闡述如下：

- (a) 《國際財務報告準則》第16號修訂本訂明賣方—承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時使用的規定，以確保賣方—承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。自首次應用《國際財務報告準則》第16號之日起，本集團並無售後租回交易(包括不取決於指數或利率的可變租賃付款)，故該等修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算權利的涵義及遞延權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體將行使其遞延結算權利的可能性影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的股權工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為股權工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排所產生的負債契約中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契約會影響該負債分類為流動或非流動。就實體須於報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債而言，必須作出額外披露。

於2023年及2024年1月1日，本集團已重新評估其負債的條款及條件，並認為其負債分類為流動或非流動於首次應用該等修訂本後保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號修訂本澄清供應商融資安排的特點，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

### 功能貨幣變更

於過往年度，基於主要收入源自中國內地，董事會將人民幣視為本公司的功能貨幣。自2024年起，本公司以美元計值的經營及融資活動增加。鑒於上述原因，董事會決定自2024年1月1日起將本公司的功能貨幣由人民幣變更為美元，而本公司的呈列貨幣維持不變，仍為人民幣。本公司變更功能貨幣已根據《國際會計準則》第21號「外匯匯率變動的影響」自變更之日起追溯應用。

## 2.3 已發佈但尚未生效的《國際財務報告準則》會計準則

本集團尚未於綜合財務報表中採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》會計準則。本集團擬於新訂及經修訂《國際財務報告準則》會計準則(如適用)生效時採用。

《國際財務報告準則》第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>3</sup>
《國際財務報告準則》第19號	非公共受托責任附屬公司之披露 <sup>3</sup>
《國際財務報告準則》第9號及 《國際財務報告準則》第7號 修訂本	涉及依賴自然能源的電力的合約 <sup>2</sup> 金融工具分類及計量之修訂 <sup>2</sup>
《國際財務報告準則》第10號及 《國際會計準則》第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產銷售 或注資 <sup>4</sup>
《國際會計準則》第21號修訂本	缺乏可兌換性 <sup>1</sup>
《國際財務報告準則》會計準則年 度改進—第11冊	《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》 第7號、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報 告準則》第10號及《國際會計準則》第7號修訂本 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度/報告期間生效

<sup>4</sup> 尚未確定強制生效日期但可供採納

《國際財務報告準則》第18號的應用將不會對本集團的綜合財務狀況表產生影響，但會對綜合損益及其他綜合收益表的呈列方式造成影響。除《國際財務報告準則》第18號外，本公司董事預期於可預見未來，該等經修訂《國際財務報告準則》不會對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響。



### 3. 經營分部資料

根據管理需要，本集團屬於單一經營分部，主要從事基於生物活性成分的美麗與健康產品的研發、製造及銷售。

就資源分配及表現評估目的而向本公司董事(為主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

#### 地域資料

年內，本集團的所有收入均來自位於中國內地的客戶，且本集團的所有非流動資產均位於中國內地，因此，並無根據《國際財務報告準則》第8號經營分部呈列地域分部資料。

#### 有關主要客戶的資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無客戶對本集團收入的貢獻達10.00%或以上。

### 4. 收入及其他收入

#### 收入

收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合同收入	<u>5,538,812</u>	<u>3,524,143</u>

## 客戶合同收入

### (a) 分類收入資料

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>商品或服務類別</b>		
銷售商品	<u>5,538,812</u>	<u>3,524,143</u>
<b>地域市場</b>		
中國內地	<u>5,538,812</u>	<u>3,524,143</u>
<b>收入確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的商品	<u>5,538,812</u>	<u>3,524,143</u>

下表顯示於本報告期間確認並於報告期初計入合同負債及於過往期間自履約責任確認的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>報告期初計入合同負債的已確認收入：</b>		
銷售商品	<u>35,751</u>	<u>12,449</u>

### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售商品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時點確認，通常於產品交付時由客戶驗收或經客戶線上確認後。貨款通常於貨物交付前支付，但若干客戶於貨物交付後7天內但不遲於月底，或7天至180天內。

## 其他收入

其他收入的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入		
政府補助*	26,998	53,864
利息收入	111,347	47,491
其他	400	1,608
	<u>138,745</u>	<u>102,963</u>

\* 與收益相關的政府補助指(i)為鼓勵本集團業務發展而從當地政府部門獲得的補貼。該等與收益相關的補助主要在收到該等獎勵時於損益內確認，並考慮與該等補助相關的未履行條件或或有事項；及(ii)補償本集團的研究項目開支而收到的補貼。該等與收益相關的補助金於本集團符合補助所附條件且政府驗收時於損益內確認。

與資產相關的政府補助指從當地政府部門所獲得用於本集團在生產及研發基地的長期資產投資的補貼。與資產相關的補助在相關資產的剩餘可使用年期內於損益內確認。

## 5. 其他收益或虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
外匯(虧損)/收益淨額	(3,590)	1,091
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產公允價值收益	43,270	29,329
視作出售一間附屬公司的收益	667	-
其他	3,499	507
	<u>43,846</u>	<u>30,927</u>

## 6. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
存貨、耗材及定制產品成本		702,041	431,034
物業、廠房及設備折舊		42,871	30,572
使用權資產折舊		5,060	2,076
無形資產攤銷		1,555	1,527
貿易應收款項及應收票據減值撥備／(撥回)		942	(27)
預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥回		(849)	(673)
政府補助	4	(26,998)	(53,864)
營銷及推廣開支		1,855,150	1,093,862
銀行利息收入	4	(111,347)	(47,491)
外匯虧損／(收益)淨額	5	3,590	(1,091)
存貨減值撥備		3,138	1,221
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
—工資、薪金及津貼		188,706	115,492
—退休金計劃供款、社會福利及其他福利		42,945	26,286
—以權益結算的股份獎勵開支		89,723	20,517
其他外包人工成本		29,088	12,917
核數師薪酬		2,300	2,300

附註：以權益結算的股份獎勵開支計入銷售成本、研發成本、銷售及經銷開支以及行政開支，金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
行政開支	30,188	16,100
研發成本	26,785	2,411
銷售及經銷開支	30,555	1,253
銷售成本	2,195	753
	<b>89,723</b>	<b>20,517</b>

## 7. 所得稅

利得稅按本集團經營所在司法管轄區現行稅率計算。

本公司在開曼群島註冊成立，根據開曼群島法律，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於開曼群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

香港利得稅已就年內於香港產生的估計應納稅利潤按16.5% (2023年：16.5%)的稅率計提撥備。

中國內地的企業所得稅乃基於根據2008年1月1日批准及生效的《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的應納稅利潤，按25%的法定稅率計提撥備。

根據國家發展和改革委員會就批准指定實體於西部大開發可享有優惠稅率而頒佈的《產業結構調整指導目錄(2024年本)》(適用於2024年)修訂版，若干附屬公司於年內享有15%的企業所得稅優惠稅率。

本集團於報告期間的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：年內扣除	385,300	246,535
遞延稅項	<u>10,727</u>	<u>50,352</u>
年內稅項開支總額	<u><b>396,027</b></u>	<u>296,887</u>

按法定稅率計算的稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
稅前利潤	<u>2,457,754</u>	<u>1,745,089</u>
適用稅率為25%的稅項	614,439	436,272
部分附屬公司優惠稅率的影響	(253,418)	(177,158)
預扣稅對本集團中國附屬公司可分派利潤的影響	23,352	44,028
不可扣稅的開支	17,246	2,963
已使用過往期間稅項虧損	(169)	(930)
未確認的稅項虧損	2,310	954
研發開支的額外可扣減撥備	<u>(7,733)</u>	<u>(9,242)</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u><b>396,027</b></u>	<u>296,887</u>

## 8. 股息

於2024年6月13日，本公司股東批准2023年度末期股息每股普通股人民幣0.44元及每股普通股人民幣0.45元之特別股息，合共人民幣908,437,000元。該股息已於2024年派付。

2024年度建議每股普通股人民幣0.6021元之末期股息及建議每股普通股人民幣0.5921元之特別股息，合共約人民幣1,237,037,000元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於截至該年度母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股的加權平均數為981,906,744股(2023年：976,278,058股)而計算。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通權益持有人年內應佔利潤計算。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股數目，以及被視為根據受限制股份單位計劃及2023年購股權計劃歸屬股份時假設已無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利是基於：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股持有人應佔利潤	<u>2,062,347</u>	<u>1,451,753</u>
	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
<b>股份數目</b>		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	<b>981,906,744</b>	976,278,058
攤薄的影響—普通股的加權平均數：		
受限制股份單位計劃	<b>4,497,646</b>	6,438,857
2023年購股權計劃	<u><b>15,290,483</b></u>	<u>—</u>
	<u><b>1,001,694,873</b></u>	<u>982,716,915</u>

## 10. 存貨

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
原料	84,326	49,850
在製品	8,523	–
製成品	217,965	150,590
	<u>310,814</u>	<u>200,440</u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	111,764	81,690
應收票據	31,032	20,911
減值	(1,514)	(572)
	<u>141,282</u>	<u>102,029</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以預付款項為主，惟若干客戶例外，該等客戶一般按7至180天的信貸期付款。本集團致力嚴格控制其未收回的應收款項，並設立信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級條件。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據為商業承兌匯票，賬齡為三個月以內。應收票據須根據一般方法予以減值，且被視為微不足道。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據按交易日期並已扣除虧損撥備作出的賬齡分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
一年以內	140,804	101,545
一年以上兩年以內	440	100
兩年以上三年以內	5	129
三年以上	33	255
	<u>141,282</u>	<u>102,029</u>

## 12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動：		
銀行存款	440,405	—
物業、廠房及設備預付款項	<u>84,645</u>	<u>117,908</u>
流動：		
預付款項	64,311	29,248
保證金及其他應收款項	19,501	11,030
可抵扣增值稅	<u>7,340</u>	<u>14,545</u>
減值撥備	<u>(138)</u>	<u>(988)</u>
	<u>91,014</u>	<u>53,835</u>

該等結餘並無抵押品擔保。

## 13. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
金融產品	<u>1,828,640</u>	<u>1,274,776</u>

本集團就其他金融機構的金融產品訂立合同，其回報率以監管機構於年內公佈的淨值報告中的實際表現為準。



## 14. 現金及現金等價物

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
現金及現金等價物	<u>4,030,207</u>	<u>2,503,999</u>
計值貨幣		
人民幣	2,320,570	1,891,140
美元	1,709,565	612,858
港元	72	1

於報告期末，本集團以人民幣(「人民幣」)計值的現金及銀行結餘達人民幣2,320,570,000元(2023年：人民幣1,891,140,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的外匯管制條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。定期存款期限各異，介乎一天至十二個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按各自的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存入無近期違約歷史的信譽良好的銀行。

## 15. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期計算的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
一年以內	279,253	126,432
一年以上兩年以內	3,300	5,663
兩年以上	<u>4,155</u>	<u>1,014</u>
	<u>286,708</u>	<u>133,109</u>

貿易應付款項不計利息且一般於60日內結算。

## 16. 其他應付款項及應計項目

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
購買物業、廠房及設備的應付款項	265,739	124,489
保證金及其他應付款項	81,787	76,758
應付薪資	51,465	34,016
其他應繳稅款	<u>9,899</u>	<u>6,703</u>
	<u>408,890</u>	<u>241,966</u>

其他應付款項不計利息且可按需償還。

## 17. 合同負債

合同負債詳情如下：

截至12月31日止年度	
2024年	2023年
人民幣千元	人民幣千元

已收客戶預付款項  
產品銷售  
即期

<u>17,117</u>	<u>35,751</u>
---------------	---------------

## 18. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

截至12月31日止年度	
2024年	2023年
人民幣千元	人民幣千元

已訂約，但未撥備：  
樓宇  
廠房及機械

<u>45,591</u>	349,281
<u>87,251</u>	<u>140,942</u>
<u>132,842</u>	<u>490,223</u>

## 一、業務回顧

2024年又是跌宕起伏、挑戰重重的一年。外部環境嚴峻多變，企業也走到了更大的規模和舞台，前進的每一步都要付出更多的努力，但目光始終堅定向前。報告期內，我們堅持長期戰略目標，以文化為引領，以組織力為保障，在業務的各方面實現進步乃至突破，贏得了消費者的認可，推動行業的高質量發展。2025年3月，我們再次獲得世界權威市場調研機構歐睿國際認定為「全球重組膠原蛋白領導者」，持續彰顯我們在技術和產業化雙維度的領先地位。

報告期內，我們的銷售收入達到人民幣5,538.8百萬元，同比增長57.2%；我們的經調整利潤達到人民幣2,151.5百萬元，同比增長46.5%。

### 科研為基，持續投入多種專有成分的基礎研究、應用研究和產業化研究

公司以科學技術為發展基石，持續加大研發投入，全方位牢築技術護城河。報告期內，公司研發支出達到人民幣106.5百萬元，同比增長42.1%，研發支出佔收入比例1.9%。截至報告期末，我們擁有188項在研項目。截至報告期末，公司已獲授權及申請中專利達到167項，其中報告期內新增74項。

我們持續加強在重組膠原蛋白領域的基礎研究和應用研究，鞏固行業領先地位。報告期內，由西北大學、西安巨子生物基因技術股份有限公司等共同完成的「酵母製造低免疫重組膠原蛋白及其應用」被中國石油和化學工業聯合會組織專家鑒定為整體達到國際領先水平。報告期內，我們的重組人XVII型膠原蛋白、其製備方法及應用(中國發明專利：ZL 202410154497.6)及重組人IV型膠原蛋白(中國發明專利：ZL 202410545206.6)等獨家專利獲得授權，彰顯我們在重組膠原蛋白研究領域全面且縱深的研究佈局。在產業化方面，我們革新實現CHO細胞高效表達高溫緊密三螺旋結構重組人膠原蛋白的技術突破，也在業內率先使用雙光子顯微成像技術有效論證重組膠原蛋白的透皮吸收。我們希望持續通過更高層次、更深程度、更廣範圍的技術探索，推動重組膠原蛋白這一中國成分在生物醫藥領域的潛力迸發。

同時，我們重視並積極投入公司另一專有活性成分—稀有人參皂苷的研究與開發。報告期內，我們牽頭制定的《化妝品用原料人參皂苷》《發酵人參粉》等2項團體標準正式發佈。作為中國化妝品行業首個人參皂苷原料團體標準及發酵人參粉領域首個團體標準，這兩項成就填補了相關領域的空白，也為人參皂苷成分的長遠健康發展打好基礎。

報告期內，我們順利推進III類醫療器械產品的研發和臨床申報工作，獲得骨修復材料III類醫療器械註冊證，注射用重組膠原蛋白填充劑產品被予以優先審批。未來我們將繼續以技術為基，面向人民的重大需求，不懈努力，力爭實現更多的突破。

### 以誠意築產品，聚焦用戶需求，完善產品系列，打開市場空間

我們秉持長期主義，用心洞察不同人群細分場景下的真需求，深入求索技術研發篩選專有原料和配方體系，以高標準嚴格打磨產品雛形，最終呈現給消費者誠意滿滿之作—如此才能在大量的市場供給中成為被選擇進而被信賴的那一個。報告期內，我們的傳統優勢產品保持了一如既往的良好表現，印證了我們堅守產品開發理念的價值；同時我們拓展的新系列和新產品也日漸豐富，和更多人群建立鏈接，打開更廣闊的市場空間，同時也讓品牌內涵得以進一步沉澱延伸。截至報告期末，我們共有超過140項產品SKU。

可復美品牌在「皮膚有問題，就找可復美」的定位之下，繼續強化「械妝協同」的發展思路，持續完善產品系列矩陣。截至報告期末，可復美已形成一大醫療器械系列+四大功效護膚系列的產品組合，致力於為各類場景和皮膚問題提供專業有效的解決方案。報告期內，可復美品牌實現收入人民幣45.4億元，同比增長62.9%。

醫療器械系列中，可復美重組膠原蛋白敷料持續實現銷量和口碑的優勢表現，報告期內在2024年618大型促銷活動（「**618大促**」）和雙十一大型促銷活動（「**雙十一大促**」）中，均繼續蟬聯天貓傷口敷料類目TOP1和醫用敷料熱賣榜TOP1、蟬聯京東醫用美護類目TOP1。此外，我們陸續上新了可復美醫用重組膠原蛋白液體敷料、可復美醫用皮膚液體敷料等不同形態的多款產品，適配不同場景下消費者的需求，並依靠卓越的品質與可靠的安全性助力可復美打造值得信賴的品牌形象。

膠原修護系列中，明星單品可復美Human-like重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華(「可復美膠原棒」)上市三年以來，憑藉過硬的產品實力、嚴格的價格管控、持續的人群與場景運營和有效的營銷推廣活動，實現了良好的消費者口碑、健康的用戶拉新和複購，最終達成穩健的銷售增長，逐步成長為中國護膚品精華類目中的佼佼者。在2024年雙十一大促中，可復美膠原棒繼2024年618大促後蟬聯天貓面部精華類目TOP1、液態精華類目TOP1和修復精華類目TOP1，並榮登抖音液態精華類目TOP1。未來，我們將繼續通過精細化運營實現高效精準的人群破圈，維護良好的價格體系，持續為更多消費者帶去安心優質的美麗體驗。同時，我們在膠原修護系列佈局了可復美膠原乳、可復美膠原水、可復美膠原凍乾面膜等產品，為皮膚屏障脆弱、換季敏感、紅癢乾燥人群提供值得信賴的護膚選擇。

報告期內，我們重磅推出全新的可復美焦點系列，面向氣色不佳、暗淡無光、急性垮臉等皮膚亞狀態人群。2024年4月可復美光奕律時修護精華霜(「可復美焦點面霜」)上市，通過對場景和人群的洞察找到差異化功效定位，採用3R光奕律時修護體系鑄就值得放心的產品力，借助精準的種草實現高效觸達和拉新，依靠口碑向更廣大的泛興趣人群延伸。在2024年雙十一大促中，可復美焦點面霜位列天貓修復面霜熱賣榜國貨TOP2和抖音品牌膠原蛋白霜好評榜TOP1，作為全新單品在競爭激烈的面霜賽道中佔得一席之地。報告期內，我們還推出可復美焦點精華、焦點水、焦點乳、焦點塗抹面膜等產品，涵蓋護膚流程的核心環節，並以系列形式呈現給廣大消費者，滿足皮膚亞狀態修復的更多需求。

報告期內，我們完善可復美秩序系列，以稀有人參皂苷為主要成分，陸續推出可復美秩序點痘棒、可復美秩序潔顏蜜等，與已有單品組合為完整的解決方案，科學應對油痘敏，重構皮膚秩序；我們優化補充可復美噸噸系列的產品，立足基礎補水保濕需求，為消費者提供安心之選。通過以上系列，可復美品牌將憑藉不同的專研原料和技術，觸達更廣泛年齡層、更多種需求、更多樣膚質的消費者，豐富品牌資產，打開更大的增長空間。

可麗金品牌不斷強化在重組膠原蛋白抗老領域的品牌心智，報告期內推出全新的蘊活系列，上新可麗金膠捲眼霜、膠捲面霜、膠捲眼膜、膠捲眼精華等多款產品，解決面部分區、多步驟的抗老需求。通過精細化運營，在2024年雙十一大促中，可麗金膠捲面霜榮登天貓抗皺面霜熱銷榜國貨TOP2、抖音塗抹面霜爆款榜TOP2和抖音滋養面霜爆款榜TOP1，可麗金膠捲眼霜榮登抖音精華眼霜超值爆款榜國貨TOP2。報告期內，可麗金品牌實現收入人民幣8.4億元，同比增長36.3%。

### **加強推廣聲量，注重科學傳播，打造企業和品牌專業科學的形象**

我們持續打造巨子企業品牌，突出在重組膠原蛋白領域的學術領先地位，並強化在產業領域的心智積累，推動技術應用的縱深前進。報告期內，在皮膚科學領域，我們參加了中華醫學會第十九次醫學美容學術大會、CSD2024中華醫學會第二十九次皮膚性病學術年會、第十九屆中國醫師協會皮膚科醫師年會暨全國美容皮膚科學大會(2024CDA)、中華醫學會燒傷外科學分會2024年學術年會(CBA2024)等會議，此外《重組膠原蛋白》宣講會於安徽、山東、江蘇等地成功舉辦。在產業化領域，我們及旗下品牌參加了第二十三屆上海國際整形美容外科會議暨第十三屆上海整形美容論壇、2024第五屆整形大典學術交流大會、第十七／十八屆美沃斯大會、AMWC China 2024世界美容抗衰老大會、第七屆紫亞蘭國際抗衰老醫美大會、第四屆中國國際消費品博覽會、2024西普會健康產業生態大會、2024中國藥店全生態夥伴大會(萬艫會)等活動，此外我們舉辦重組膠原蛋白實證科學研究報告會，直觀展示透皮吸收、促生膠原等實證成果，加快推進科研與應用融合。

我們重視品牌長期價值，心繫讓社會更美好的願景，為品牌注入溫度和責任感。報告期內，可復美官宣精華品牌大使葉詩文，共同見證「巨子315透明承諾」發佈，走進大學校園為學子們分享「熱愛可抵萬難」的人生體驗。可復美開展第一期「空瓶回收計劃」，以空瓶再生書寫長期主義，踐行生態環保理念。可復美開展第二屆、第三屆大學生護膚節活動，深入年輕人群，傳遞科學護膚理念，助力青春夢想。

我們持續強調並投入對大眾的科學護膚傳播，為自身品牌和行業高質量發展貢獻力量。報告期內，8月可復美發起中國醫師節「健康皮膚守護月」科普活動，致敬中國醫師精神，傳遞健康和科學護膚理念；11月可復美發佈《皮膚的答案》倡議片，特邀權威專家和科普達人等，科學看待皮膚問題。

我們在場景中運營，利用貼合用戶需求和品牌特色的場景化露出，加強和消費者的黏性。報告期內，可復美推出新年幸運棒、幸運棒愛的限定版等節日禮遇產品，貼合時節，提升消費者互動感。可復美膠原棒聯合超級猩猩上線聯動課程，可復美焦點面霜攜手斯維詩推出限定款聯名禮盒，共同打造美與健康的生活體驗。

#### **全渠道差異化精細化運營，觸達服務各類人群，助力高效可持續增長**

我們持續以線上+線下、專業+大眾為思路進行全渠道佈局，不斷擴展旗下產品覆蓋的渠道數量和深度，並通過差異化的運營思路，精準觸達和服務各類消費者。

線下場景中，我們進一步深耕醫療院線，擴大藥店渠道的覆蓋度，用更豐富的產品和更優質的服務樹立旗下品牌的專業形象，夯實集團和品牌的優質口碑；同時在CS/KA連鎖、百貨等開設更多門店，捕捉不同場景下的消費者需求，提高便利性，強化對用戶的露出。截至報告期末，我們的產品進入約1,700家公立醫院，約3,000家私立醫院和診所，約650個連鎖藥房品牌和約6,000家CS/KA門店。報告期內，可復美全國首家品牌旗艦店於重慶萬象城開業，可復美品牌體驗店入駐CDF三亞國際免稅城，可復美成為首個進入香港萬寧的國貨美妝品牌，致力於為廣大線下消費者提供更好的體驗。截至報告期末，可復美已在西安、重慶、成都、三亞等重點城市的購物中心開設約18家門店，涵蓋旗艦店、標準店等不同店型，持續打磨線下場景運營。

我們亦通過天貓、抖音、京東、小紅書、快手等線上電商平台和社交平台進行銷售和推廣宣傳。報告期內，線上流量競爭日益激烈，消費者愈發專業和理性，外部環境變化難測的背景，我們回歸本心和對生意的理解，深入洞察目標人群，探索學習更新更快更準的營銷手段，保持敏銳度和信念感，根據平台特性匹配差異化貨品與運營策略，堅定執行並因勢快速調整，努力實現線上全域渠道的健康增長。在天貓做深，我們深入挖掘平台營銷資源的潛力，以新品爆品為抓手，大促日銷活動接連不斷，持續破圈，實現高質量的拉新轉化和老客複購，不斷在這一品牌心智高地上沉澱更大量的人群資產。在抖音做爆，我們堅持價格力不放鬆，著力講好品牌故事、產品價值、科技力量和場景體驗，不斷造就爆款場次。自播端，我們完成了品牌直播賬號矩陣的搭建，借助新興玩法和差異化組貨，實現種草轉化全鏈路的精準優化和提效；達播端，我們繼續豐富達人矩陣，充分捕捉去中心化電商的增長機遇。在京東做專，我們致力於服務好高質量消費客群，充分發揮平台的心智、供應鏈和會員運營優勢，疊加公司產品在健康類目積累的優勢延伸至美妝類目，實現銷售的快速放量。此外，我們深化和小紅書的合作，用真誠善意不斷迭代對用戶的理解，細化對需求的洞察，努力實現人本營銷和高質量種草，並為商業化奠定良好的基本盤。報告期內，我們在主要電商平台均取得較快增長，可復美和可麗金的線上全渠道GMV增速在2024年618大促期間分別超過60%和100%，在2024年雙十一大促期間分別超過80%和150%，體現出消費者對我們旗下品牌的喜愛和我們電商團隊的運營成效。



報告期內，我們的直銷渠道及經銷渠道分別產生收入人民幣4,134.2百萬元及人民幣1,404.6百萬元，分別佔總收入的74.6%及25.4%。直銷收入貢獻佔比同比提升5.9個百分點。

### **穩定生產供應，保障品控，讓消費者放心**

我們重視生產體系的穩定運轉。公司的產品品類不斷延伸，SKU數目增長明顯，我們致力於保障產品在全年範圍內尤其是各大促周期的穩定供應，滿足消費者快速增長的需求。報告期內，公司新增2條重組膠原蛋白生產線、3條化妝品產品產線、3條醫療器械產品產線，繼續推進醫療器械新工廠、健康產品新工廠的建設。

我們重視產品品質，以高標準品控保障質量，才能持續獲得消費者青睞。報告期內，公司榮獲「全國產品和服務質量誠信示範企業」、「全國重組膠原蛋白行業質量領先品牌」、「全國消費者質量信譽保障產品」及「第十屆陝西質量獎提名獎」、「陝西省製造業單項冠軍企業」等榮譽，彰顯我們品牌及產品的過硬實力。

### **積極承擔社會責任**

我們重視參與社會公益和慈善活動。報告期內，我們攜手陝西省慈善聯合會共同開展「守護教育工作者，三八節暖春愛心行動」及「點燃愛心之火，守護師者之光」教師節愛心捐贈活動，攜手共青團陝西省委、陝西省青年聯合會、陝西省青少年發展基金會舉行「致敬世界屋脊上的陝西援藏人」公益活動，累計捐贈價值超人民幣1,400萬元的愛心產品。

我們致力於行業的規範化發展和社會的變美變好。報告期內，我們在消費者權益保護日發佈「巨子315透明承諾」，著力推動行業走向穩健長遠的未來。我們在525護膚日活動再度參與全國範圍的專家科普、公益義診等活動，助力大眾的皮膚健康事業。在世界地球日之際，可復美發起第一期「空瓶回收計劃」，累計回收次拋超過2萬支、空瓶超過2,000個，累計減碳超過37萬克。

## 二、業務展望

展望2025年，我們將繼續堅持「樹品牌、拓渠道、強報批」的重點方向，推進各項工作和公司綜合實力的提升。我們將加大研發投入，積累技術儲備，做好三類醫療器械產品的臨床申報審批工作。我們將打磨更多好的產品和系列，洞察並滿足更多的細分需求，豐富旗下品牌的內涵。我們將加大在主力品牌的營銷推廣力度，實現更大範圍的破圈，並培育孵化新品牌，為護膚品業務邁上下一個台階打基礎、做儲備。我們將逐步啟動對三類醫療器械商業化的準備工作，做好市場教育和培訓，賦能集團的第二成長曲線。路雖遠行則將至，我們相信中國美麗和健康事業依然大有可為，未來可期。

## 三、營運業績

### 收入

截至2024年12月31日止年度，我們的總收入人民幣5,538.8百萬元，比截至2023年12月31日止年度總收入人民幣3,524.1百萬元增加57.2%。增長的主要原因是報告期內我們持續擴充產品品類，深耕線上和線下渠道、鞏固明星單品的增長以及成功推出新品並加強營銷，使得產品和品牌影響力進一步提升，銷售收入實現較快增長。

#### (i) 按產品類別劃分的收入

我們在中國銷售美麗與健康領域多個產品類別的產品，即(i)專業皮膚護理產品及(ii)保健食品及其他。下表載列我們於所示年度按產品類別劃分(醫用敷料歸類為醫療器械)的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
專業皮膚護理產品				
—功效性護膚品	4,302.3	77.7	2,647.3	75.1
—醫用敷料	1,218.1	22.0	860.8	24.4
保健食品及其他	18.4	0.3	16.0	0.5
合計	<u>5,538.8</u>	<u>100.0</u>	<u>3,524.1</u>	<u>100.0</u>

我們的整體收入增長主要受專業皮膚護理產品的銷量增長所推動，其中功效性護膚品收入增加較快，得益於我們持續加強在全渠道的營銷活動，以及明星單品膠原棒的穩健增長和新品可復美焦點面霜、可麗金膠捲面霜等的成功推出；醫用敷料的增長主要是由於多款不同形態的新品敷料在全渠道成功推出。

(ii) 按銷售渠道劃分的收入

於報告期間，我們的銷售渠道包括直銷和經銷。直銷渠道包括(i)電商和社交媒體平台上DTC店舖，如天貓、抖音等；(ii)電商平台自營店舖，如京東自營及唯品會自營等；及(iii)醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店、品牌旗艦店及連鎖超市。經銷渠道包括通過經銷商向個人消費者、醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市銷售及經銷我們的產品。下表載列我們於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入百分比列示：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
<b>直銷</b>				
—通過我們DTC店舖的 線上直銷	3,587.2	64.8	2,154.5	61.2
—面向電商平台的線上 直銷	377.1	6.8	177.5	5.0
—線下直銷	169.9	3.0	88.5	2.5
<b>小計</b>	<b>4,134.2</b>	<b>74.6</b>	<b>2,420.5</b>	<b>68.7</b>
<b>向經銷商銷售</b>	<b>1,404.6</b>	<b>25.4</b>	<b>1,103.6</b>	<b>31.3</b>
<b>合計</b>	<b>5,538.8</b>	<b>100.0</b>	<b>3,524.1</b>	<b>100.0</b>

## 直銷

### 通過我們DTC店舖的線上直銷

通過我們DTC店舖的線上直銷於報告期內收入為人民幣3,587.2百萬元，較2023年上升66.5%，佔2024年總收益的64.8%。該增長是由於(1)我們持續加強線上多平台佈局和精細化運營，實現了天貓、抖音等電商平台收入的快速增長；(2)由於高效精準的人群破圈與場景運營，我們精華類明星單品可復美膠原棒取得穩健增長，另外霜類新品如可復美焦點面霜、可麗金膠捲面霜等的成功推出也貢獻收入增量；及(3)通過品牌營銷和推廣提升品牌知名度和好感度，以促進銷量和收入增長。

### 面向電商平台的線上直銷

面向電商平台的線上直銷於報告期內收入為人民幣377.1百萬元，較2023年上升112.5%，佔2024年總收益的6.8%。該增長是由於我們持續優化平台營銷策略和貨品結構，如京東自營渠道在鞏固健康類目優勢的同時，又拓展在美妝類目的運營，拉動銷量和收入增長。

### 線下直銷

線下直銷於報告期內收入為人民幣169.9百萬元，較2023年上升92.0%，佔2024年總收益的3.0%。該增長是由於一方面我們持續在西安、成都、重慶、三亞等城市開設線下可復美品牌旗艦店、標準店及體驗店等，增加銷售觸點，進一步提高收入。另一方面我們持續增大連鎖藥房和化妝品連鎖店等線下直銷客戶的門店數量和產品覆蓋，並加強門店營銷活動和人員培訓，拉動該渠道收入增長。

### 向經銷商銷售

向經銷商銷售於報告期內收入為人民幣1,404.6百萬元，較2023年上升27.3%，同比增長平穩，佔2024年總收益的25.4%。該增長是由於我們持續推進在連鎖藥房、公立醫院、私立醫院及診所和化妝品連鎖店的佈局，同時增加產品覆蓋，提升經銷收入。

(iii) 按品牌劃分的收入

於報告期間，我們的收入主要來自銷售可復美和可麗金品牌旗下的產品。下表載列我們於所示年度按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣百萬元，百分比除外)			
專業皮膚護理產品				
—可復美	4,541.8	82.0	2,788.3	79.1
—可麗金	840.5	15.2	616.6	17.5
—其他品牌	138.1	2.5	103.2	2.9
保健食品及其他	18.4	0.3	16.0	0.5
合計	5,538.8	100.0	3,524.1	100.0

專業皮膚護理產品

可復美

可復美於報告期內銷售收入為人民幣4,541.8百萬元，較2023年上升62.9%，佔2024年總收益的82.0%。該增長是由於(1)我們持續拓展線上和線下銷售渠道，優化運營策略，使得品牌影響力進一步增加；(2)明星產品如可復美膠原棒收入持續增長；及(3)持續拓展面霜等品類產品，如推出新品可復美焦點面霜等，貢獻收入增量。

可麗金

可麗金於報告期內銷售收入為人民幣840.5百萬元，較2023年基本上升36.3%，佔2024年總收益的15.2%。該增長是由於(1)我們持續拓展線上渠道，進一步提升品牌知名度；及(2)持續升級迭代推出新品，如可麗金膠捲面霜及可麗金膠捲眼霜等，貢獻收入增量。

## 其他品牌

其他品牌於報告期內銷售收入為人民幣138.1百萬元，較2023年上升33.8%，佔2024年總收益的2.5%。該增長是由於可預敷料在連鎖藥店的進一步拓展。

## 保健食品及其他

保健食品及其他於報告期內銷售收入為人民幣18.4百萬元，較2023年上升15.0%，佔2024年總收益的0.3%。

## 銷售成本

截至2024年12月31日止年度的銷售成本為人民幣991.9百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣577.0百萬元增加71.9%。該增長主要是由於產品銷售量的增加導致：(1)材料成本由2023年人民幣431.0百萬元增加到2024年人民幣702.0百萬元；(2)物流費相應增加；及(3)為了擴大再生產規模，購買新設備和增加一線員工數量，直接導致製造費用和人工成本上升。

## 毛利及毛利率

截至2024年12月31日止年度的毛利為人民幣4,546.9百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣2,947.1百萬元增加54.3%，主要由於銷售收入的增加。

毛利率從截至2023年12月31日止年度的83.6%下降到截至2024年12月31日止年度的82.1%，主要由於銷售產品成本增加及產品品類擴充。

## 銷售及經銷開支

截至2024年12月31日止年度的銷售及經銷開支為人民幣2,008.2百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣1,164.5百萬元增加72.5%。該增長主要是由於隨着我們線上直銷渠道的快速發展，為了更好地支持業務增長和提升品牌影響力，我們在線上營銷方面進行了相應投入。

## 研發成本

截至2024年12月31日止年度的研發成本為人民幣106.5百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣75.0百萬元增加42.1%，分別佔2024年和2023年收入的1.9%和2.1%。該增長主要來自於我們對研發人員的股份獎勵開支增加以及持續對管線產品和基礎研究的研發投入。

## 其他收入

截至2024年12月31日止年度的其他收入為人民幣138.7百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣103.0百萬元增加34.8%。該增長主要來自於利息收入的增加。

## 其他收益淨額

截至2024年12月31日止年度的其他收益淨額為人民幣43.8百萬元，而截至2023年12月31日止年度的其他收益淨額為人民幣30.9百萬元。該收益主要來自於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值收益。

## 行政開支

截至2024年12月31日止年度的行政開支為人民幣150.5百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣96.7百萬元增加55.7%。主要由於管理人員數量增加而導致僱員薪酬開支增加以及我們對管理人員的股份獎勵開支增加。

## 所得稅開支

截至2024年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣396.0百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣296.9百萬元增加33.4%，主要是由於我們的應課稅收入增加。

## 年內利潤

由於上述因素，截至2024年12月31日止年度的年內利潤為人民幣2,061.7百萬元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣1,448.2百萬元增加42.4%。

## 每股基本和攤薄盈利

截至2024年12月31日止年度的每股基本盈利人民幣2.10元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣1.49元增長40.9%。截至2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利人民幣2.06元，比截至2023年12月31日止年度的人民幣1.48元增長39.2%。每股基本及攤薄盈利的增長乃主要由於年內利潤增長。

## 資本負債比率

資本負債比率指計息借款對權益總額的百分比。截至2024年12月31日，我們並無任何尚未償還的銀行貸款或其他借款。因此，截至2024年12月31日，資本負債比率並不適用。

## 銀行及其他借款的利息支出

截至2024年12月31日，本集團並無銀行及其他借款，並無相關的利息支出。

## 財務政策

如果本公司確定其現金需求超過其當時手頭的現金和現金等價物數額，可能會尋求發行股權或債務證券或獲得信貸融資。

## 資產質押

截至2024年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

## 重大投資、重大收購及出售事項

截至2024年12月31日止年度，本集團沒有價值佔截至2024年12月31日本集團資產總值的5%或以上的重大投資(包括對被投資公司的任何投資，其價值佔截至2024年12月31日本集團總資產的5%或以上)，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。出於現金管理目的，我們認購理財產品。報告期內，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據上市規則第十四章、第十四A章或附錄D2第32(4)段予以披露。

## 重大投資和資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團沒有明確的重大投資和購入資本資產計劃。

## 流動資金和資本來源

截至2024年12月31日，我們的流動資金為人民幣4,030.2百萬元，其中包括現金和現金等價物，比截至2023年12月31日止年度的人民幣2,504.0百萬元增加了61.0%。

## 或然負債

截至2024年12月31日，本集團沒有任何重大的或然負債。



## 資本承擔和資本支出

截至2024年12月31日，我們的資本承擔主要為廠房、機器及樓宇，金額合共為人民幣132.8百萬元。本公司在截至2024年12月31日止年度錄得資本支出人民幣251.2百萬元，主要用於新工廠的建設以及生產線設備的購買。

## 風險管理

### 外幣風險

本集團存在交易性貨幣風險。該等風險由各單位功能貨幣以外的貨幣產生。董事會認為外幣風險對本集團並不重大，因此沒有採用遠期匯率合同等金融工具來對沖風險。

### 信貸風險

應收款項結餘持續受到監測，本集團面臨的壞賬風險並不重大。截至報告期末，由於我們的現金及現金等價物存於少數金融機構，故本集團存在一定的信貸風險集中。截至報告期末，現金及現金等價物存於無重大信貸風險的優質金融機構中。本集團貿易及其他應收款項並無面臨重大的信貸風險集中。

### 流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團監測並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為營運提供資金並減少現金流量波動的影響。

## 員工、培訓和薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團擁有1,758名全職員工，其中大部分在中國陝西省。下表載列截至2024年12月31日本集團按職能劃分的員工人數：

職能	員工數量	佔總數的 %
生產製造	650	37.0
研發	186	10.6
銷售及營銷	567	32.2
一般及行政	355	20.2
<b>合計</b>	<b>1,758</b>	<b>100.0</b>

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合格人員的能力。我們通過校園招聘、有經驗的招聘等方式招募僱員，為我們的研發、銷售、管理、運營等團隊尋找具有相關學科教育背景或相關行業從業經驗的人才。我們根據每名候選人的教育背景、專業知識、必要技能、面試表現、相關經驗及職業道德對其進行評估。作為人力資源戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效現金獎勵及其他激勵措施。我們已採納一項全面的培訓方案，據此為新僱員及內部轉崗僱員提供職前培訓，並為我們的僱員提供定期持續技術培訓。我們亦為負責質量控制的僱員提供必要的培訓，以確保其勝任工作。

本公司於2021年12月採納限制性股票單位（「RSU」）計劃（「RSU計劃」），以完善本集團員工激勵及薪酬機制，吸引及留住高級管理團隊及核心人才。根據RSU計劃授出的所有限制性股票單位的相關股份的最高數目合共不得超過19,000,000股股份，佔本業績公告日期本公司已發行股本總額約1.83%。於本公司於聯交所上市前，83名RSU計劃參與者已根據RSU計劃獲授限制性股票單位合共涉及19,000,000股相關股份。

於2023年8月17日，本公司股東大會採納了2023年購股權計劃(「**2023年購股權計劃**」)及2023年股份獎勵計劃(「**2023年股份獎勵計劃**」)，旨在(其中包括)吸引合適人才，促進本集團的進一步增長及發展。根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃可予發行的股份總數上限將為99,500,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的9.61%；根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃，可向服務提供者參與者發行的股份總數上限合共為19,900,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的1.92%。於2023年12月28日，本公司根據2023年購股權計劃向128名合資格參與者合共授出20,000,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。有關詳情，請參閱本公司於2023年12月28日在聯交所刊發的公告。

## **購買、贖回或出售本公司的上市證券**

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

## **報告期後重大事項**

於報告期後及直至本業績公告日期，概無發生任何對本集團業務營運及財務產生重大影響的重大事項。

## **遵守企業管治守則**

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護股東權益。董事深知將良好企業管治要素納入本集團管理架構及內部控制程序以實現有效問責的重要性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其本身的企業管治守則。本公司於截至2024年12月31日止年度內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟與守則條文C.2.1的偏差除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。董事會主席與首席執行官之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席與首席執行官，嚴建亞先生現兼任該兩個職位。鑒於嚴先生自本集團成立以來對本集團的重大貢獻及其豐富經驗，本公司認為由嚴建亞先生兼任董事會主席和首席執行官將為本集團提供強而有力一致的領導，並將促進本公司業務戰略的有效執行。本公司認為，嚴建亞先生繼續兼任董事會主席和首席執行官對本公司的業務發展及前景是合適及有利的，因此目前不建議將董事會主席和首席執行官的職能分開。

## 董事遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期內及至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

## 全球發售所得款項

2022年11月4日，本公司股份在聯交所主板上市。扣除包銷折扣及佣金的全球發售所得款項淨額（包括超額配股權獲悉數行使所得款項）約為573.7百萬港元，將按照招股章程所披露的募集資金用途使用如下：

- 約11%的所得款項淨額用於研發投資以通過招聘擴大我們的研發團隊、擴展我們的研發設施及進行測試和驗證研究；
- 約28%的所得款項淨額用於擴展與我們的產品組合及生物活性成分有關的生產能力；
- 約46%的所得款項淨額用於增強我們的全渠道銷售及經銷網絡，並開展以科學和知識為導向的營銷活動以提高我們的品牌知名度；
- 約5%的所得款項淨額用於提升我們運營及信息系統，包括(i)採購軟件和硬件；(ii)通過對服務器及互聯網設備等硬件的投資開發一體化混合雲基礎設施；及(iii)招聘IT專家，包括軟件開發人員及IT工程師；及
- 約10%的所得款項淨額用作營運資金及一般公司用途。

於報告期內及截至本業績公告日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

截至2024年12月31日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

使用用途	募集 資金用途 百分比	募集 資金淨額 (百萬港元)	於2024年	於2024年	於2024年	悉數動用 剩餘所得 款項淨額的 預期時間表	
			1月1日 尚未使用 金額 (百萬港元)	2024年 已使用金額 (百萬港元)	12月31日 累計已使用 金額 (百萬港元)		12月31日 尚未使用 金額 (百萬港元)
研發投資，以通過招聘擴大我們的 研發團隊、擴展我們的研發設施 及進行測試和驗證研究	11%	63.1	19.6	19.6	63.1	-	/
擴展與我們的產品組合及生物活性 成分有關的生產能力	28%	160.6	39.7	39.7	160.6	-	/
增強我們的全渠道銷售及經銷網絡， 並開展以科學和知識為導向的 營銷活動以提高我們的品牌 知名度	46%	263.9	68.2	68.2	263.9	-	/
提高我們運營及信息系統	5%	28.7	23.2	9.7	15.2	13.5	2027年 12月31日
營運資金及一般公司用途	10%	57.4	22.6	22.6	57.4	-	/
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>573.7</b>	<b>173.4</b>	<b>159.8</b>	<b>560.2</b>	<b>13.5</b>	

### 根據一般授權配售現有股份及補足認購新股份的所得款項

於2024年5月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而配售代理已同意作為補足賣方代理盡最大努力促使承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股49.40港元的價格購買補足賣方所持有的33,220,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「認購」)。於2024年5月21日及2024年5月24日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2024年5月17日及2024年5月24日的公告。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為1,627百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i)約90%或1,464.3百萬港元將用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷及研發投入；及(ii)約10%或162.7百萬港元將用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至本業績公告日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來3年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2024年12月31日，本集團使用認購所得款項淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集資金 淨額 (百萬港元)	2024年 已使用金額 (百萬港元)	於2024年 12月31日 尚未使用 金額 (百萬港元)
核心業務的發展及生態圈佈局，包括 但不限於品牌推廣、市場營銷及 研發投入	90%	1,464.3	312.4	1,151.9
補充流動資金及作一般企業用途	10%	162.7	18.5	144.2
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>1,627</b>	<b>330.9</b>	<b>1,296.1</b>

## 末期股息及特別股息

董事會已決議建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.6021元及特別股息每股普通股人民幣0.5921元，惟須待股東於股東週年大會上批准。預計派付股息日期為2025年8月29日或前後。本集團概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

應屆股東週年大會謹定於2025年6月13日舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2025年6月10日至2025年6月13日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2025年6月9日下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。建議末期股息及特別股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。釐定有權領取建議末期股息及特別股息的記錄日期為2025年6月24日。為釐定有權領取建議末期股息及特別股息的股東資格，本公司將於2025年6月19日至2025年6月24日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司任何股份過戶登記。為合資格領取建議末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2025年6月18日下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 核數師的工作範圍

本業績公告所載有關本集團於報告期間的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數據，已經由本公司核數師安永會計師事務所(「核數師」)與本集團於報告期間的綜合財務報表所載數額核對一致。

由於核數師就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證工作準則進行的鑒證業務，因此核數師概不會就本業績公告發表任何鑒證意見。

## 審核委員會

本公司審核委員會由黃斯穎女士(主席)、黃進先生及單文華先生組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.xajuzi.com](http://www.xajuzi.com)。截至2024年12月31日止年度的本公司年度報告將於上述聯交所網站及本公司網站刊發，並寄發予已表示希望收取本公司通訊之印刷版的本公司股東。

承董事會命  
巨子生物控股有限公司  
董事會主席  
嚴建亞

香港，2025年3月26日(星期三)

於本公告日期，董事會成員包括執行董事嚴建亞先生、葉娟女士、方娟女士、張慧娟女士及嚴鈺博女士以及獨立非執行董事黃進先生、單文華先生及黃斯穎女士。