

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Pharmaron Beijing Co., Ltd.**  
**康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：3759)

**截至2024年12月31日止年度全年業績公告**

**財務摘要及要點**

	截至12月31日止年度		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收益	<b>12,275,775</b>	11,537,996	6.4
毛利	<b>4,149,255</b>	4,094,820	1.3
母公司擁有人應佔利潤	<b>1,793,351</b>	1,601,096	12.0
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	<b>1,606,852</b>	1,903,431	(15.6)
經營活動所得現金流量淨額	<b>2,576,656</b>	2,753,539	(6.4)

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣12,275.8百萬元，較截至2023年12月31日止年度增加約人民幣737.8百萬元或6.4%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣1,793.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度增加約12.0%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,576.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約6.4%。
- 董事會建議宣派，截至2024年12月31日止年度末期股息，為每10股股份人民幣2.0元（含稅）的現金股息或合共約人民幣354.2百萬元。

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合全年業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

## 綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	5	12,275,775	11,537,996
銷售成本		<u>(8,126,520)</u>	<u>(7,443,176)</u>
毛利		4,149,255	4,094,820
其他收入及收益	6	884,520	374,011
其他開支	6	(67,763)	(37,904)
銷售及分銷開支		(258,431)	(252,778)
行政開支		(1,663,598)	(1,671,883)
研發成本		(469,260)	(448,278)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回		(42,947)	(35,825)
商譽減值損失		(73,539)	—
財務成本	7	(243,718)	(182,192)
分佔聯營公司虧損		<u>(123,256)</u>	<u>(2,084)</u>
除稅前利潤	8	2,091,263	1,837,887
所得稅開支	9	<u>(377,104)</u>	<u>(256,106)</u>
年內利潤		<u><u>1,714,159</u></u>	<u><u>1,581,781</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,793,351	1,601,096
非控股權益		<u>(79,192)</u>	<u>(19,315)</u>
		<u><u>1,714,159</u></u>	<u><u>1,581,781</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		人民幣元	人民幣元
基本			
年內利潤	11	<u>1.0133</u>	<u>0.9033</u>
攤薄			
年內利潤	11	<u><u>1.0113</u></u>	<u><u>0.9019</u></u>

## 綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	<u>1,714,159</u>	<u>1,581,781</u>
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面 虧損：		
外幣報表折算差額	37,123	11,168
現金流量套期：		
年內套期工具公允價值變動有效部分	(170,311)	(214,046)
重分類至綜合損益表的損失	125,573	199,585
所得稅影響	<u>6,711</u>	<u>2,169</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面 虧損淨額	<u>(904)</u>	<u>(1,124)</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(904)</u>	<u>(1,124)</u>
年內全面收益總額	<u><u>1,713,255</u></u>	<u><u>1,580,657</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	1,790,423	1,597,560
非控股權益	<u>(77,168)</u>	<u>(16,903)</u>
	<u><u>1,713,255</u></u>	<u><u>1,580,657</u></u>

綜合財務狀況表  
於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		10,944,152	9,851,705
使用權資產		922,592	1,146,142
商譽		2,760,736	2,780,918
其他無形資產		225,319	216,492
於聯營公司的投資		648,983	722,946
按公允價值計入損益的股權投資		234,059	282,032
生物資產		175,001	157,633
遞延稅項資產		192,684	153,218
其他非流動資產		215,693	291,214
非流動資產總值		<u>16,319,219</u>	<u>15,602,300</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		486,811	365,479
合約成本		211,572	155,877
貿易應收款項及應收票據	12	2,413,629	2,242,153
合約資產		457,811	394,265
生物資產		418,282	491,724
預付款項、其他應收款項及其他資產		809,831	684,017
按公允價值計入損益的金融資產		1,115,265	594,333
衍生金融工具		5,063	27,650
已抵押存款		66,844	127,750
現金及現金等價物		1,623,072	5,791,165
流動資產總值		<u>7,608,180</u>	<u>10,874,413</u>
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款		1,047,309	727,412
貿易應付款項	13	477,089	412,221
其他應付款項及應計費用		1,507,999	1,377,183
合約負債		834,858	740,866
租賃負債		149,508	185,316
衍生金融工具		47,165	26,931
應付稅項		160,078	184,547
流動負債總值		<u>4,224,006</u>	<u>3,654,476</u>
流動資產淨值		<u>3,384,174</u>	<u>7,219,937</u>
總資產減流動負債		<u>19,703,393</u>	<u>22,822,237</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		4,377,368	4,308,165
遞延稅項負債		291,867	290,039
按公允價值計入損益的金融負債		-	117,582
遞延收入		409,978	391,707
可轉換債券－債務部分		-	3,891,501
租賃負債		401,307	585,197
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總值		5,480,520	9,584,191
		<hr/>	<hr/>
<b>資產淨值</b>		14,222,873	13,238,046
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>權益</b>			
股本		1,778,196	1,787,394
庫存股		(416,271)	(463,453)
可轉換債券－權益部分		-	198,554
儲備		12,257,410	11,034,302
		<hr/>	<hr/>
母公司擁有人應佔權益		13,619,335	12,556,797
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		603,538	681,249
		<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>		14,222,873	13,238,046
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

## 1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後,本公司完成其首次公開發售,並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號:300759.SZ)。於2019年11月28日,本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號:3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台,業務遍及全球,致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務,服務分為四類:實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

## 2. 編製基準

本集團綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製而成,當中包括經國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋、國際會計準則委員會批准的國際會計準則及準則詮釋委員會之詮釋及香港公司條例的披露規定。

綜合財務報表已按歷史成本法編製,按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具、按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外,其已按公允價值計量。綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,且所有數字已約整至最接近的千位(除非另有說明)。

## 3. 已公佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於綜合財務報表中應用下列已公佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則生效時應用(如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的列報和披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任子公司的披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第9號和 第7號的修訂	金融工具分類和計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號和 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或 出資 <sup>4</sup>
國際會計準則第21號的修訂	外匯匯率變動的影響 <sup>1</sup>
《國際財務報告準則》的 年度改進會計準則—第11卷	國際財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號和 國際會計準則第7號的修訂 <sup>2</sup>

- 1 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期生效
- 4 可供採納但無強制生效日期

本集團正在對首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響進行評估。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不太可能會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

#### 4. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC (小分子CDMO) 服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務
- 臨床研究服務分部包括海外臨床研究服務 (包括放射性標記科學及早期臨床試驗服務) 和中國臨床研究服務 (包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

## 分部收益及業績

按可報告分部劃分的本集團收益及業績分析如下。

截至2024年12月31日止年度	實驗室服務 人民幣千元	CMC服務 人民幣千元	臨床 研究服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	7,046,875	2,988,773	1,826,208	407,519	6,400	12,275,775
分部業績	<u>3,128,352</u>	<u>988,432</u>	<u>234,183</u>	<u>(204,322)</u>	<u>2,610</u>	<u>4,149,255</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						884,520
其他開支						(67,763)
銷售及分銷開支						(258,431)
行政開支						(1,663,598)
研發成本						(469,260)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回						(42,947)
商譽減值損失						(73,539)
財務成本						(243,718)
分佔聯營公司虧損						<u>(123,256)</u>
本集團除稅前利潤						<u>2,091,263</u>
截至2023年12月31日止年度						
分部收益	6,660,117	2,711,039	1,737,293	424,937	4,610	11,537,996
分部業績	<u>2,928,549</u>	<u>904,269</u>	<u>296,248</u>	<u>(35,304)</u>	<u>1,058</u>	<u>4,094,820</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						374,011
其他開支						(37,904)
銷售及分銷開支						(252,778)
行政開支						(1,671,883)
研發成本						(448,278)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回						(35,825)
財務成本						(182,192)
分佔聯營公司利潤						<u>(2,084)</u>
本集團除稅前利潤						<u>1,837,887</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

## 地區資料

### (a) 收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
北美洲	7,852,729	7,400,776
歐洲	2,271,934	1,844,397
中國內地	1,847,332	1,974,914
亞洲(不包括中國內地)	264,275	269,036
其他	39,505	48,873
	<u>12,275,775</u>	<u>11,537,996</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

### (b) 非流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	11,237,927	10,565,990
歐洲	2,599,672	2,552,833
北美洲	2,039,131	2,026,668
其他	15,746	21,559
	<u>15,892,476</u>	<u>15,167,050</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

## 有關主要客戶的資料

各報告期間銷售予單一客戶並無獲得本集團10%或以上收益。

## 5. 收益

收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約收益	<u>12,275,775</u>	<u>11,537,996</u>
	<u><b>12,275,775</b></u>	<u><b>11,537,996</b></u>

來自客戶合約收益

### (a) 分類收益資料

分部	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>服務類型</b>		
實驗室服務	7,046,875	6,660,117
CMC (小分子CDMO) 服務	2,988,773	2,711,039
臨床研究服務	1,826,208	1,737,293
大分子和細胞與基因治療服務	407,519	424,937
其他	<u>6,400</u>	<u>4,610</u>
來自客戶合約的總收益	<u><b>12,275,775</b></u>	<u><b>11,537,996</b></u>
<b>收益確認時間</b>		
即時轉讓的服務	6,599,158	5,961,463
隨時間轉讓的服務	<u>5,676,617</u>	<u>5,576,533</u>
來自客戶合約的總收益	<u><b>12,275,775</b></u>	<u><b>11,537,996</b></u>

### (b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：FTE或FFS模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預定期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

## 6. 其他收入及收益以及其他開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
利息收入	73,631	33,543
有關下列各項的政府補助及補貼		
— 資產	22,160	24,071
— 收入	62,082	77,822
	<u>157,873</u>	<u>135,436</u>
<b>其他收益</b>		
外匯收益淨額	31,428	146,997
生物資產的公允價值變動收益	—	48,035
按公允價值計入損益的股權投資的收益	572,388	17,487
終止租賃合約的收益	8,723	1,151
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	23,108	18,444
按攤銷成本計算的金融資產收益	1,583	4,231
回購可轉換債券收益	88,593	—
其他	824	2,230
	<u>726,647</u>	<u>238,575</u>
	<u><b>884,520</b></u>	<u><b>374,011</b></u>
<b>其他開支</b>		
出售物業、廠房及設備的虧損	(34,099)	(1,092)
衍生金融工具虧損	(14,211)	(70)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(1,576)	(16,398)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	—	(5,489)
生物資產的公允價值變動損失	(3,020)	—
其他	(14,857)	(14,855)
	<u>(67,763)</u>	<u>(37,904)</u>
	<u><b>(67,763)</b></u>	<u><b>(37,904)</b></u>

## 7. 財務成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及其他借款利息開支	199,164	59,659
可轉換債券－債務部分利息開支	34,387	117,404
租賃負債利息開支	27,791	36,439
	<hr/>	<hr/>
利息總額	261,342	213,502
減：資本化利息	(17,624)	(31,310)
	<hr/>	<hr/>
	<b>243,718</b>	<b>182,192</b>

## 8. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入) 下列各項後得出：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	926,184	778,070
使用權資產折舊	179,432	194,903
其他無形資產攤銷	39,796	35,615
員工成本* (包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	4,383,974	4,143,179
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	1,386,825	1,239,369
以股份為基礎的報酬開支	91,108	202,222
按公允價值計入損益的金融資產的收益	(23,108)	(18,444)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	1,576	16,398
生物資產的公允價值變動虧損／(收益)	3,020	(48,035)
按攤銷成本計算的金融資產收益	(1,583)	(4,231)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	-	5,489
回購可轉換債券收益	(88,593)	-
按公允價值計入損益的股權投資的收益	(572,388)	(17,487)
存貨減值虧損，扣除撥回	18,783	8,566
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	42,947	35,825
商譽減值損失	73,539	-
外匯收益淨額	(31,428)	(146,997)
衍生金融工具虧損	14,211	70
核數師薪酬	4,275	4,750

\* 年內的員工成本計入綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

\*\* 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

## 9. 所得稅開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項	410,448	319,737
遞延稅項	(33,344)	(63,631)
	<u>377,104</u>	<u>256,106</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國子公司的企業所得稅稅率為25%，惟獲得下文所載稅項豁免者除外。

本公司於2017年被認定為「高新技術企業」(其後於2023年重續)並於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(其後於2023年重續)，因此截至2024年12月31日止年度本公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(西安)新藥技術有限公司於2018年被認定為「技術先進型服務企業」，其後資質於2023年重續，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(西安)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(北京)生物技術有限公司於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2023年重續)並於2020年被認定為「高新技術企業」(其後於2023年重續)，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(北京)生物技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(寧波)科技發展有限公司於2020年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2024年重續)，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(寧波)科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

北京聯斯達醫藥科技發展有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2024年12月31日止年度北京聯斯達醫藥科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

法蒼(北京)醫療科技有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2024年12月31日止年度法蒼(北京)醫療科技有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(上海)新藥技術有限公司於2023年被認定為「技術先進型服務企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(上海)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(北京)科技發展有限公司於2023年被認定為「技術先進型服務企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(北京)科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(南京)臨床醫學研究有限公司2022年被認定為「高新技術企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(南京)臨床醫學研究有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(寧波)藥物開發有限公司2024年被認定為「高新技術企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(寧波)藥物開發有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成手性醫藥技術(寧波)有限公司2024年被認定為「高新技術企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成手性醫藥技術(寧波)有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(青島)新藥技術有限公司於2024年被認定為「技術先進型服務企業」，因此截至2024年12月31日止年度康龍化成(青島)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

於美國註冊成立的集團實體截至2023年及2024年12月31日應繳納的聯邦企業稅稅率為21%。

於英國註冊成立的集團實體截至2023年及2024年12月31日須按稅率25%繳稅。

於日本成立的集團實體截至2023年及2024年12月31日應繳納的國家企業稅稅率為23.2%及地方企業稅稅率為2.4%。

於香港註冊成立的集團實體須就截至2023年及2024年12月31日止年度的估計應課稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

## 10. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
建議末期股息 — 每股普通股人民幣0.20元 (2023年：人民幣0.20元)	<u>354,186</u>	<u>357,479</u>

於2024年6月6日，本公司股東在股東週年大會上批准2023年度利潤分配方案。據此向A股及H股持有人宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.20元(含稅)，合共股息人民幣357,479,000元(含稅)。截至2024年12月31日，所有A股和H股股息均已支付。

董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度的現金股息每10股人民幣2.0元(含稅)或合共約人民幣354,186,000元(含稅)。

截至2024年12月31日止年度之建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

## 11. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤，及年內已發行普通股加權平均數1,769,742,721股(2023年：1,772,422,967股)計算得出，經調整以反映年內供股。

計算每股攤薄盈利中使用的普通股之加權平均數乃基於計算每股基本盈利所用的普通股數目，並就本公司已發行購股權及受限制A股股份的攤薄影響作出調整。截至2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算得出，並作出調整以反映本公司已發行購股權、受限制A股股份及可轉換債券的攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	1,793,351	1,601,096
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,793,351</u>	<u>1,601,096</u>
攤薄潛在普通股的效應：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>1,793,351</u>	<u>1,601,096</u>
股份數目(千股)：		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,769,743</u>	<u>1,772,423</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>3,613</u>	<u>2,834</u>
用於計算每股攤薄盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,773,356</u>	<u>1,775,257</u>

## 12. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	2,492,541	2,316,486
應收票據	4,603	128
減值撥備	<u>(83,515)</u>	<u>(74,461)</u>
	<b><u>2,413,629</u></b>	<b><u>2,242,153</u></b>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述情況及本集團的貿易應收款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項結餘不計利息。

於2024年12月31日，貿易應收款項中包括應收關聯方款項人民幣75,356,000元（2023年：人民幣58,960,000元），其須按照類似於提供予本集團主要客戶的信貸條款還款。

於各報告期末，根據發票日期的貿易應收款項及應收票據賬面總值的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	2,371,741	2,226,376
1年至2年	88,762	62,489
超過2年	<u>36,641</u>	<u>27,749</u>
	<b><u>2,497,144</u></b>	<b><u>2,316,614</u></b>

貿易應收款項及應收票據減值虧損撥備的變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	74,461	57,643
減值虧損淨額	40,783	31,837
撇銷	(31,890)	(15,933)
匯兌調整	<u>161</u>	<u>914</u>
	<b><u>83,515</u></b>	<b><u>74,461</u></b>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項及應收票據使用全期預期虧損撥備。

於各報告期末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似損失模式的各個客戶群的分組。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於各報告期末可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的信息。一般而言，貿易應收款項如逾期超過兩年並且不受執法活動影響則予以撤銷。

以下載列有關本集團貿易應收款項及應收票據使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

	預期信貸 虧損率	2024年	
		賬面總額 人民幣千元	預期 信貸虧損 人民幣千元
1年內	0.79%	2,371,741	18,816
1年至2年	31.61%	88,762	28,058
超過2年	100.00%	36,641	36,641
		<u>2,497,144</u>	<u>83,515</u>
		2023年	
	預期信貸 虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期 信貸虧損 人民幣千元
1年內	1.14%	2,226,376	25,276
1年至2年	34.30%	62,489	21,436
超過2年	100.00%	27,749	27,749
		<u>2,316,614</u>	<u>74,461</u>

### 13. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

以下載列於各報告期末按發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	472,489	401,034
1年以上	4,600	11,187
	<u>477,089</u>	<u>412,221</u>

於2024年12月31日，貿易應付款項中包括應付一名關聯方款項人民幣零元（2023年：人民幣零元）。

## 管理層討論與分析

### A. 業務概覽

#### 1. 主營業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向著力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案，以充分利用公司全球的科研人才網絡和滿足客戶對地域的戰略需要。

#### 2. 經營模式

公司的實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務、大分子和細胞與基因治療服務四大業務平台業務主要覆蓋如下服務業務：

##### (1) 實驗室服務

公司的實驗室服務主要包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等。

實驗室化學是公司發展的起點和重要組成部分，實驗室化學服務包括藥物化學、合成化學、生物有機化學、分析及純化化學和計算機輔助藥物設計(CADD)等業務，為客戶提供化合物庫的設計與合成、苗頭化合物發現、先導化合物合成及優化、生物有機小分子(核苷、脂肪、糖、多肽，以及有關的共軛偶聯物)合成、手性及非手性分離及純化等不同的實驗室化學服務。

生物科學服務包括體內外藥物代謝及藥代動力學、體外生物學和體內藥理學及藥物安全性評價等服務。公司的生物科學服務為客戶提供包括靶點確認、構效關係研究、候選化合物確認、成藥性研究等藥物研發服務。

## (2) CMC (小分子CDMO) 服務

公司經驗豐富的CMC (小分子CDMO) 團隊為客戶提供包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務，以支持客戶小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、連接子(linker)和毒性分子(Payload)等不同類型產品的工藝開發和生產需求。工藝開發及生產團隊可以提供包括發現及開發高效和綠色的合成工藝路線、優化現有合成路線及放大工藝在內的各項服務，滿足客戶臨床前和各階段臨床研究以及商業化生產需求；材料科學／預製劑團隊主要為晶型篩選、工藝開發及早期配方開發提供服務；製劑開發團隊設計、修改及製備口服配方以切合臨床前、臨床及商業需求；分析開發團隊就原料藥及藥品的工藝開發及製造提供全面的分析測試支持服務。

公司CMC (小分子CDMO) 服務主要是在藥物開發階段向製藥企業提供化學、製劑工藝開發及生產等服務，目前已覆蓋臨床各階段的工藝研發和商業化階段生產的需求。公司的cGMP原料藥及藥品生產設施符合資格生產產品以支持美國、中國及歐盟等全球市場的臨床試驗。公司的質量保證體系遵循人用藥品註冊技術要求國際協調會會議指引(ICH Guidelines)，並支持符合FDA、NMPA及EMA頒佈的原料藥及藥品開發和生產規定，亦可以為客戶在美國、歐盟及亞洲進行監管備案及cGMP審核編製完整的監管數據包及文件提供支持。

## (3) 臨床研究服務

公司的臨床研究服務包括海外臨床研究服務和中國臨床研究服務。

海外臨床研究服務專注於放射性標記科學及早期臨床試驗服務。公司的放射性標記科學服務通過幫助客戶合成碳<sup>14</sup>及氫放射性標記化合物，以研究各類化合物在人體內的吸收、擴散、代謝與排洩，加速客戶的臨床開發進程。此外，公司通過位於美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心和分析中心為客戶提供包括綜合性首次人體試驗，疫苗開發／感染挑戰試驗，綜合性碳<sup>14</sup>藥物吸收、分佈與排洩實驗，TQT／心臟安全性以及跨種族橋接實驗等臨床試驗服務。2024年，公司在美國加強了臨床運營、數統、藥物警戒和FDA法規註冊申報服務，更好地助力中國客戶將產品推向全球市場、以及海外客戶將產品帶入中國市場。

中國臨床研究服務由臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務組成，全面覆蓋國內臨床研究不同階段的各項服務需求。其中，臨床試驗服務主要包括：監管及法規註冊、醫學事務、醫學監察、臨床運營、數據管理及統計分析、生物樣本分析、藥物警戒及定量藥理等；臨床研究現場管理服務包括CRC服務、醫院調研與甄選、SSU快速啟動、受試者招募與管理、質量保證與培訓、上市後研究等。

公司在中國和美國開發建設的生物分析平台，可支持全球各地的小分子和生物藥臨床實驗的生物分析工作。此外，公司在國內外搭建的臨床研究服務平台與公司臨床前業務深度融合，可同時在中國、美國或歐洲為客戶的候選藥物向監管機構提交IND申請，構建臨床開發服務一體化平台。

#### (4) 大分子和細胞與基因治療服務

公司的大分子和細胞與基因治療服務包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)和細胞與基因治療實驗室服務及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)。

大分子藥物發現服務包括大分子藥物質粒設計、細胞篩選、目標大分子表達和純化、目標大分子分析方法的開發及其對產品的分析鑑定，主要服務於研發早期階段課題對細胞及蛋白包括單抗的各類需求。

大分子藥物開發與生產服務(CDMO)為客戶提供包括細胞株、上下游生產工藝、製劑處方和灌裝生產工藝以及分析方法的開發服務，並為客戶提供200L到2,000L規模的中試至商業化階段的原液及製劑生產服務。

細胞與基因治療實驗室服務包括各類蛋白、細胞分析方法的開發及驗證、各類DNA及RNA分析方法的開發及驗證，細胞與基因產品的活性、毒性、組織分佈、病毒擴散分析以及細胞與基因產品的定量分析，能夠滿足細胞與基因產品在臨床前和臨床開發以及上市階段對分析方法的特殊要求(包括對GLP/GCP/GMP法規的遵循)。此外，公司位於美國的實驗室也能夠為客戶提供針對眼科疾病的大分子、細胞與基因治療藥物和醫療器械等方面的研發服務。

基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)包括含治療基因的質粒合成、細胞系開發、細胞庫建立、生產工藝開發及優化、製劑工藝優化、產品大量生產、分析方法開發及其驗證、產品相關雜質鑑定和分析、穩定性評估、產品分析鑑定及其GMP批次放行等，涵蓋基因治療產品工藝開發及其cGMP生產的全流程CDMO服務，以支持基因產品的臨床前安全性評價、臨床試驗I期、II期、III期以及上市後產品生命週期管理的需求。該等服務設施擁有英國藥監機構MHRA的生物藥及細胞與基因治療藥物的生產許可證。

## B. 財務回顧

### 1. 總體經營情況

2024年是充滿挑戰與艱辛的一年，國際政治因素帶來的不確定性、生物醫藥行業投融資階段性調整等，給行業的發展帶來了重重考驗。公司堅信醫藥健康行業中長期持續發展的趨勢不會改變，並堅定地推行「全流程、一體化、國際化、多療法」的核心戰略，以客戶需求為導向，深化全球化布局，強化技術平台建設。2024年，公司始終堅持以技術投入、人才培養、客戶服務和國際化運營等長期策略的延續性和穩定性，對沖國際經濟形勢和行業發展的動蕩和不確定性，公司的業務保持了穩健的發展態勢，展現出強大的韌性和客戶黏性，彰顯了公司業務模式的核心競爭優勢。

報告期內，公司實現營業收入12,275.8百萬元，比去年同期增長6.4%，伴隨着全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，公司季度收入實現環比增長、季度收入同比增速逐季加快，其中第三季度和第四季度連續2個季度收入實現同比10%以上的較快增長，全球市場份額持續提升。報告期內，公司海外客戶訪問量達到歷史最高峰，新簽訂單金額同比增長超過20%。公司實現母公司擁有人應佔利潤1,793.4百萬元，比去年同期增長12.0%；實現母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤1,606.9百萬元，比去年同期下降15.6%，主要是由於公司員工數量增長、2023年末新增銀團貸款用於置換到期的H股可轉換債券、以及2023年末及本報告期內新產能投產等因素的綜合影響。報告期內，公司經營活動所得現金流量淨額為2,576.7百萬元，同比下降6.4%；扣除支持業務發展而投入的資本性支出，公司自由現金流為536.0百萬元。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依靠全流程一體化的服務平台，遵循最高級別的國際質量監管標準，充分發揮中、英、美三地的緊密協同服務能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。2024年度，公司服務於超過3,000家全球客戶，其中使用公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入9,187.8百萬元，佔公司營業收入的74.8%。報告期內，公司新增客戶超過900家，貢獻收入655.2百萬元，佔公司營業收入的5.3%；原有客戶貢獻收入11,620.6百萬元，同比增長8.8%，佔公司營業收入的94.7%。按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入2,188.5百萬元，同比增長26.9%，佔營業收入的17.8%；來自於其它客戶的收入10,087.3百萬元，同比增長2.8%，佔公司營業收入的82.2%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入7,852.7百萬元，同比增長6.1%，佔公司營業收入的64.0%；來自歐洲客戶（含英國）的收入2,271.9百萬元，同比增長23.2%，佔公司營業收入的18.5%；來自中國客戶的收入1,847.3百萬元，同比下降6.5%，佔公司營業收入的15.0%；來自其他地區客戶的收入303.9百萬元，同比下降4.4%，佔公司營業收入的2.5%。此外，公司與客戶開展廣泛技術合作，聯合發表研究成果，2024年在*J. Med. Chem.*、*Org. Lett.*和*OPR&D*等國際學術期刊發表文章42篇，獲得或提交34項國內外專利（其中14項為自有專利，另20項所有權歸客戶但擁有發明權）。

2024年，公司持續加強小分子研發和生產服務技術優勢，運用現代合成技術和生產技術服務全球客戶。此外，公司着力加強ADC、多肽、寡核苷酸等新型藥物分子的服務能力建設，取得積極進展：(1)公司憑藉小分子藥物服務平台的深厚積累和大分子領域的布局優勢，已經初步建立了「抗體制備－彈頭分子合成－連接子合成－生物偶聯－生物測試」一體化服務平台，服務於數十個全球客戶；(2)公司完成了多肽類藥物自動化合成平台搭建，並陸續建立了配套的多肽分析室、多肽純化分離實驗室，已初具規模，並順利完成GMP生產交付；(3)公司的寡核苷酸類藥物（包括Oligonucleotides、siRNA、ASO等）研發服務已具備相當的前沿技術服務能力，並得到全球客戶的認可，承接了多個早期研發項目。

隨着AI技術快速發展，越來越多生物醫藥企業開始使用和探索人工智能技術在藥物研發中的應用，以加強研發效率和成功率。公司亦圍繞AI技術和數據賦能這一核心，積極推進相關服務能力建設，以推動藥物研究、開發和生產全流程的優化和效率提升，幫助客戶縮短新藥研發周期，提高新藥研發成功率，造福患者。同時，公司在積極探索人工智能在藥物研發領域的應用的過程中，持續關注可能面臨的數據安全問題等AI技術風險，不斷加強管理，推動AI賦能藥物研發的可靠性與可持續性。

2024年，公司在環境、社會及治理(ESG)領域取得了顯著進步，公司首次同時入選標普全球(S&P Global)《可持續發展年鑑2025(全球版)》與《可持續發展年鑑2025(中國版)》，這意味着我們的可持續發展已躋身行業前列。同時，公司在明晟(MSCI)ESG評級中提升至AA等級。繼獲得Sustainalytics行業最佳ESG企業後，本年度繼續突破，同步獲得區域(亞太地區)最佳ESG企業。圍繞科學碳目標(SBTi)的要求，全面推進自身及供應鏈的減排行動。通過優化能源管理、提升生產能效、搭建綠色電力採購渠道以及探索創新技術，2024年溫室氣體排放量(直接碳排放量+間接碳排放量)較2023年減少21%，減碳效果顯著，順利達成年度減碳目標。同時，公司在動物福利領域也取得了重要進展，所有實驗動物場區均已獲得國際實驗動物評估和認可委員會(AAALAC)認證，並實施高標準的實驗動物福利和保護規範，確保每項科學研究都符合最高倫理標準。此外，公司優化了供應鏈的多樣性、公平性與包容性建設，進一步增強了企業的核心競爭力。在管理體系方面，公司持續擴大環境管理體系認證ISO 14001、職業健康安全管理體系認證ISO 45001、信息安全管理体系認證ISO 27001等多方面的認證，參照全球先進管理規範，全面提升了公司管理能力和體系建設。

## 2. 各服務板塊經營情況

### (1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入7,046.9百萬元，較去年同期增長5.8%；實現毛利率44.4%，較去年同期提高0.4個百分點。伴隨着全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過15%。其中，生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並大力拓展新分子類型的業務機會，收入保持快速穩健發展。2024年度，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過54%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，實驗室服務團隊參與全球創新藥的藥物發現項目781個。

報告期內，公司生物科學團隊的服務範圍和科研能力持續提升。公司完成了高通量篩選和自動化實驗平台的擴容和升級，顯著提升了實驗數據的穩定性和可重複性，進一步幫助客戶提升研發效率。公司加強3D培養、類器官、動物模型、轉錄組學、蛋白質組學和代謝組學等服務能力，以更豐富的多維度數據，助力客戶深入地理解疾病機制並推進研發項目。與此同時，公司積極探索人工智能(AI)和機器學習(machine learning)在藥物發現和藥理學機制研究以及數據自動化和信息化等方面的應用，提高研發效率。在傳統小分子業務的技術優勢基礎上，公司進一步拓展加強新分子實體研發服務能力，涵蓋複雜小分子（比如PROTAC、分子膠）、多肽、寡核苷酸、抗體、蛋白、ADC、以及細胞與基因治療產品等，提供從早期篩選到臨床前申報的全流程服務，為客戶提供廣泛、高效、可靠的解決方案。公司持續加強中、英、美三地DMPK服務跨區域協同，為全球客戶提供更加靈活和高效的服務。

截至2024年12月31日，公司實驗室服務員工數量為10,062人，其中公司現擁有超過6,300名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和發展基石，公司利用多年來積累的經驗，不斷拓寬服務範圍、豐富服務內容。公司始終關注藥物發現領域的前沿技術和最新熱點目標，在傳統小分子實驗室化學服務的基礎上，公司在複雜類型分子方面的實驗室化學業務，包括PROTAC、分子膠、多肽、寡核苷酸、ADC等，取得較快發展。此外，公司通過中、英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化的需求，並提高研發效率，助力客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。同時，公司已開始將人工智能工具應用到實驗室化學領域，並將持續擴大在人工智能和自動化方面的投資和研發，以進一步提高研發效率和產出。

報告期內，公司寧波第三園區逐步投入使用，加強了公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力。其中，藥物安全性評價實驗室已經於2024年7月通過國家GLP認證。公司西安園區於2024年逐步投入運營，並持續推進北京第二園區建設，以滿足實驗室服務中長期發展需求。

## (2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入2,988.8百萬元，較去年同期增長10.2%；實現毛利率33.1%，較去年同期下降0.3個百分點，主要是由於員工數量同比增加及新產能投產的綜合影響。隨着下半年的產能使用和交付增加，下半年的毛利率高於去年全年水平。伴隨客戶需求的逐漸復甦以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務新簽訂單同比增長超過35%。

截至2024年12月31日，公司CMC (小分子CDMO) 服務員工數量為4,390人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC (小分子CDMO) 約81.5%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方面，公司在中國的超過2,000名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝

開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效、更具性價比的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。公司持續在全流程連續化技術、連續加氫技術、連續臭氧化技術、酶催化、電化學、光化學技術、高通量實驗(HTE)、高活化合物生產等方面加大投入，效果顯著。報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務涉及藥物分子或中間體1,066個，其中工藝驗證和商業化階段項目19個、臨床III期項目23個、臨床I-II期項目242個、臨床前項目782個。在公司紹興工廠2022年開始逐步投入運營，以及通過併購在英美兩地布局商業化API生產產能後，伴隨着客戶項目的持續推進，報告期內，公司大規模生產項目持續增加，帶動板塊新簽訂單和收入持續增長。

報告期內，公司積極探索人工智能和機器學習在工藝化學研發和反應優化設計、安全評價以及質量管理、生產設備維護、工程設計等方面的應用價值，並開始着手布局相關技術，以期盡早提高CDMO服務效率。

作為公司CMC(小分子CDMO)服務可持續發展的基礎，公司始終致力於質量管理的持續更新與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最高標準，通過不斷加強質量管理體系的優化，為CMC(小分子CDMO)服務進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為官方和客戶提供現場檢查和遠程審計等多種方式，共計完成了質量審計153次(其中官方機構檢查4次，客戶審計149次)，全部審計均獲得通過。其中，寧波製劑生產車間獲得2個一類新藥製劑產品的NMPA批准並實現商業化上市；寧波原料藥生產車間於2024年10月28日到11月1日接受了美國食品藥品監督管理局(FDA)的新藥批准前檢查(PAI)，這是公司在中國的原料藥生產基地首次接受美國FDA檢查，檢查結果良好，目前正等待美國FDA對此次檢查的最終現場檢查報告(EIR)。上述結果充分驗證了公司CMC(小分子CDMO)服務的質量管理體系完善，具有API和製劑產品的GMP商業化生產能力。我們將繼續致力於卓越的質量管理，為客戶提供最優質的服務和最優質的上市產品。

### (3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入1,826.2百萬元，較去年同期增長5.1%；實現毛利率12.8%，較去年同期下降4.3個百分點，主要是由於臨床研究服務執行的訂單結構變化，疊加國內臨床服務價格市場競爭加劇，板塊毛利率面臨階段性壓力。伴隨着公司一體化平台的持續協同以及康龍臨床品牌影響力的進一步提升，公司臨床研究服務營業收入和項目數量持續增長，市場份額繼續提高。

截至2024年12月31日，公司臨床研究服務員工數量為4,007人，包括海外超過四百人的臨床團隊。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。報告期內，公司在美國加強了臨床運營、數統、藥物警戒和FDA法規註冊申報服務，更好地助力中國客戶將產品推向全球市場以及海外客戶將產品帶入中國市場。

報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,062個，包括94個III期臨床試驗項目、407個I/II期臨床試驗項目和561個其它臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務領域，公司與中國150余個城市的670余家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,600個。在激烈的市場競爭下，公司優化組織結構和提升服務效率，不斷提升項目數量和客戶數量，並通過中美雙報穩步在美國市場上開拓，增強了自身的核心競爭力，為未來的發展打下了紮實的基礎。

報告期內，公司在臨床板塊的數字化與智能化方面取得了顯著的進展。公司測試、評估並引入了多個AI應用，應用於註冊、醫學、統計學、藥物警戒等多個業務領域，並結合工程化技術，提升業務交付的質量和效率。報告期內，公司收購了上海機穎智能科技有限公司約78.5%的股權；2025年2月，公司完成對浙江海心智惠科技有限公司的控股交易。公司將整合海心智惠高質量合規的患者數據與AI技術平台、充分利用海心智惠在腫瘤領域的技術和數據積淀，以及上海機穎團隊在數據分析和AI算法方面的技術積累，並結合公司在臨床傳統專業服務的能力和規模優勢，致力於提升臨床研究過程中患者入組匹配、患者隨訪、數據管理等各環節的效率，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。同時，公司將繼續投入資源推動AI模型與數據平台向非腫瘤領域拓展，建立統一的多模態數據標準，並融合多種疾病特徵，實現跨病種數據整合；通過算法優化患者的篩選與分層，全流程提升新藥研發效率，持續助推康龍臨床服務能力和體系的數智化升級。

#### (4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入407.5百萬元；實現毛利率-50.1%。大分子和基因治療CDMO業務目前仍處於建設投入階段，公司寧波第二園區大分子藥物CDMO服務平台於2024年上半年部分投入使用，導致報告期內整體工廠運營成本及固定資產折舊高於去年同期。

截至2024年12月31日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為733人。報告期內，公司合計為24個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括2個商業化項目和9個臨床階段的項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行22個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗。在基因治療CDMO方面，公司為14個不同服務範疇和階段的項目提供服務，包括1個III期臨床階段項目、6個I/II期臨床階段項目和7個臨床前項目。在大分子CDMO方面，公司順利完成第一個創新雙抗「成藥性研究－細胞株開發－工藝優化－毒理批生產－GMP生產及罐裝」一體化項目。

報告期內，公司初步完成大分子藥物發現服務平台構建，實驗室蛋白質和抗體制備服務收入初具規模。公司位於寧波的大分子藥物開發和生產服務平台（寧波第二園區）已於2024年上半年部分投入使用，並順利為客戶交付創新雙抗GMP批次生產，是公司大分子CDMO發展的重要里程碑。公司位於美國加利福尼亞州卡爾斯巴德的體內毒理研究中心於2024年部分投入使用，為細胞與基因治療產品、眼科產品和醫療器械提供專業的研發服務。該中心配備了最先進的儀器設備，能夠全方位地支持細胞與基因治療產品的毒理研究，包括製劑製備／細胞培養、通過體內成像模式進行的給藥／取樣以及生物分析。公司位於英國利物浦的實驗室和工廠能夠為客戶提供滿足基因治療藥物開發不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，並在此基礎上，進一步拓展了其它複雜分子類型產品的服務。公司致力於以全球最高標準為客戶提供服務，報告期內，公司位於美國加利福尼亞州卡爾斯巴德的實驗室順利通過FDA審計、位於美國賓夕法尼亞州埃克斯頓的實驗室順利通過EMA審計。

### **3. 報告期間利潤**

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣1,793.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,601.1百萬元增加12.0%。

### **4. 每股基本及攤薄盈利**

報告期間每股基本盈利約為人民幣1.0133元，較2023年12月31日止年度的約人民幣0.9033元增加12.2%。報告期間每股攤薄盈利約為人民幣1.0113元，較2023年12月31日止年度的約人民幣0.9019元增加12.1%。

### **5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤**

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及融資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2023年 12月31日 止年度 人民幣千元
母公司擁有人應佔利潤	<u>1,793,351</u>	<u>1,601,096</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	83,385	185,227
可轉換債券相關(收益)/虧損	(6,136)	122,893
外匯相關虧損/(收益)	33,927	(6,166)
已實現及未實現股權投資(收益)/虧損	(407,060)	381
非金融資產減值	65,369	-
康龍化成(上海)新藥技術有限公司因其業務關閉 導致的一次性虧損	<u>44,016</u>	<u>-</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	<u><u>1,606,852</u></u>	<u><u>1,903,431</u></u>

## 6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,576.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少6.4%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣2,024.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少約人民幣226.6百萬元或10.1%。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額約為人民幣4,796.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度增加約人民幣8,711.9百萬元或222.5%，該增加主要系由於：1) 回購可轉換債券及償付銀行貸款增加；2) 報告期內本公司H股和A股的回購增加；3) 與截至2023年12月31日止年度相比，銀行貸款所得款項及少數股東注資產生的現金流入減少。

## 7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣1,623.1百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,576.7百萬元。

本集團於2024年12月31日錄得流動資產總值約人民幣7,608.2百萬元(2023年12月31日：約人民幣10,874.4百萬元)及於2024年12月31日的流動負債總額約人民幣4,224.0百萬元(2023年12月31日：約人民幣3,654.5百萬元)。本集團於2024年12月31日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為1.8(2023年12月31日：約為3.0)。

## 8. 借款與槓桿比率

本集團於2024年12月31日共擁有計息銀行借款約人民幣5,424.7百萬元。在借款總額中，約人民幣1,047.3百萬元將於一年內到期，約人民幣4,377.4百萬元將於一年後到期。

於2024年12月31日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為40.6%，於2023年12月31日為50.0%。

## 9. 資產抵押

於2024年12月31日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣1,102.7百萬元(2023年12月31日：約人民幣691.7百萬元)；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣138.3百萬元(2023年12月31日：約人民幣128.3百萬元)。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2024年12月31日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣66.8百萬元(2023年12月31日：約人民幣127.7百萬元)。

## 10. 末期股息

2024年6月6日，公司年度股東大會審議通過了《公司2023年度利潤分配方案》。有關根據2023年利潤分配方案支付股息的進一步詳情，請參閱「B.財務回顧」一節內的「第13. 其他事項- (1)2023年利潤分配」一段內。

董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度每10股股份人民幣2.0元(含稅)或合共約人民幣354.2百萬元的現金股息。

上述建議須於股東週年大會上審議及批准。倘分派建議於股東週年大會上獲得批准，截至2024年12月31日止年度的末期股息預期擬不晚於2025年8月底派付予股東。

有關暫停辦理本公司之股份過戶登記手續以及股息的宣派及派付的詳情將適時另行公佈。

## 11. 或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 12. 激勵計劃

### (1) 2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

#### (i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東大會批准。

#### (ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份(不包括庫存股(定義見上市規則))的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股(實施2021年資本化儲備後的調整數)，並進一步調整為1,741,950股(實施2022年資本化儲備後的調整數)，約佔公司截至2024年12月31日已發行股票總數的0.10%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元(可予調整)。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；

3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

由於實施2023年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(vi) 限制性A股的歸屬和作廢

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有43名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為79,694股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計302,678股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司2024年1月25日發布的海外監管公告。

於報告期內，根據2021年A股激勵計劃獲授限制性A股的五名獲授人因個人原因離職。因此，彼等不再符合2021年A股激勵計劃項下的合資格僱員身份，先前授予彼等合共21,826股尚未歸屬的限制性A股已予以作廢。具體詳情請參閱本公司2024年8月27日發布的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

下表載列報告期間2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2024年			於2024年
			1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於2024年度 歸屬的 獎勵數目 <sup>(2)</sup>	於2024年度 失效的 獎勵數目	12月31日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2021年7月27日	人民幣30.59	1,147,178	79,694	324,504	742,980

附註：

(1) 由於實施2023年度利潤分配，授予價格由人民幣30.79元調整至人民幣30.59元。詳情請參閱上述的「(1) 2021年A股激勵計劃 – (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準」一節內。員工應根據每次歸屬時的歸屬金額支付已歸屬的限制性A股的授予價格。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣22.01元。

(viii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，截至2024年12月31日，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為18個月。

(ix) 其他

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有20名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為24,459股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，157名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計347,001股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司2025年1月23日發布的海外監管公告。

(2) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承受人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承受人。

- (iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份(不包括庫存股(定義見上市規則))的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份(實施2021年資本化儲備後的調整數)，並進一步調整為3,304,800股A股股票(實施2022年資本化儲備後的調整數)，佔本公司截至2024年12月31日已發行股份總數約0.19%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元(可予調整)。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

由於實施2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向286名適格員工歸屬登記582,397股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，81名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計204,102股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司2024年1月25日發布的海外監管公告。

於報告期內，(i)14名根據2022年A股激勵計劃獲授限制性A股的獲授人因個人原因離職；及(ii)1名獲授人未能達成2022年A股激勵計劃規定的個人業績指標。因此，彼等不再符合2022年A股激勵計劃項下的合資格僱員身份，先前授予彼等合共249,190股尚未歸屬的限制性A股已予以作廢。具體詳情請參閱本公司2024年8月27日發布的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

下表載列報告期間2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2024年	於2024年度	於2024年度	於2024年
			1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	歸屬的 獎勵數目 <sup>(2)</sup>	失效的 獎勵數目	12月31日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2022年7月28日	人民幣25.35	3,146,400	582,397	453,292	2,110,711

附註：

(1) 由於實施2023年度利潤分配，授予價格由人民幣25.55元調整至人民幣25.35元。詳情請參閱上述的「(2) 2022年A股激勵計劃－(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」一節內。員工應根據每次歸屬時的歸屬金額支付已歸屬的限制性A股的授予價格。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣22.01元。

(viii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2024年12月31日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為30個月。

(ix) 其他

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有209名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為385,057股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計317,632股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司2025年1月23日發布的海外監管公告。

### (3) 2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

#### (i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃。

#### (ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

#### (iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股（定義見上市規則））的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股A股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將保留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄限制性A股股份，本公司首次授予發行的限制性A股股份數量已從1,479,300股A股股份調整為1,444,500股A股股份，並進一步調整為2,166,750股A股股票（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2024年12月31日已發行股份總數的0.12%。公司預留授予發行的限制性A股股份數量已從164,400股A股股份調整為246,600股A股股份（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2024年12月31日已發行股份總數的0.01%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及保留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及保留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣28.58元調整為每股人民幣18.65元。

於報告期間，概無根據2023年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2023年A股激勵計劃授出。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2023年A股激勵計劃授出任何獎勵。

根據2023年A股激勵計劃，在2022年股東周年大會審議和批准2023年A股激勵計劃之日起12個月內未歸屬的預留授予項下合共138,600股A股予以作廢。因此，預留授予項下所有未授出的限制性股票均已失效並作廢，截至2024年12月31日，本公司已無可供未來授出的限制性A股。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

於報告期內，本公司未歸屬任何限制性A股。

於報告期內，(i)14名根據2023年A股激勵計劃獲授限制性A股的獲授人因個人原因離職；及(ii)2名獲授人因個人原因自願放棄先前授予其的所有獎勵。此外，515,174股限制性A股因未能達到2023年A股激勵計劃規定的本公司業績指標而被作廢。因此，共有659,624股已授予但尚未歸屬的限制性A股被作廢。具體詳情請參閱本公司2024年8月27日發布的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

下表載列於報告期內根據2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2024年	因2022年度	於2024年度	於2024年度	於2024年
			1月1日	利潤分配	於2024年度	於2024年度	12月31日
			未歸屬登記	方案做出	歸屬的	失效的	未歸屬登記
			獎勵數目	的調整	獎勵數目	獎勵數目	獎勵數目
僱員	2023年7月7日	人民幣18.65	1,470,300	735,150	0	659,624	1,545,826

(1) 由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配，授予價格由人民幣28.58元調整至人民幣18.65元。詳情請參閱上述的「(3) 2023年A股激勵計劃 – (iv)授出價格及釐定授出價格的基準」一節內。員工應根據每次歸屬時的歸屬金額支付已歸屬的限制性A股的授予價格。

#### (vii) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2024年12月31日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為54個月。

#### (4) 總結

截至2024年12月31日止年度，就根據本公司所有A股股份激勵計劃授出的獎勵而可能發行的股份總數除以截至2024年12月31日止年度已發行的A股股份加權平均數為0.25%。

#### (5) 首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。H股計劃由兩部分組成，即(i)員工股票獎勵計劃及(ii)股票紅利計劃。

##### (i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

員工股票獎勵計劃旨在：

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；

2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層(包括本公司董事)及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

股票紅利計劃旨在：

1. 獎勵及激勵負責提高本公司績效的主要僱員；
2. 加強僱員的積極性，努力提高本公司的績效；及
3. 使僱員的利益與股東的利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括員工股票獎勵計劃的適格員工及股票紅利計劃的適格員工。員工股票獎勵計劃的適格員工包括董事、高級管理層、主要運營團隊成員、僱員或顧問等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。股票紅利計劃的適格員工包括董事、高級管理層或主要運營團隊成員等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，於2023年1月1日，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為11,910,000股H股，並因實施2022年度利潤分配方案，最高數目於2023年7月28日進一步調整為17,865,000股H股，佔本公司2024年12月31日已發行H股總數約1%。

截至2024年12月31日，本公司委任的受託人已根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價透過市場內交易購買17,859,000股H股。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2024年12月31日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為1,539,339股，約佔本公司已發行H股總數的0.51%。

- (iv) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下兩種情況下歸屬：1) 分四年歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%；或2) 分兩年歸屬，每次歸屬股份總數的50%及50%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

下表載列於報告期間首期H股獎勵及信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2024年				於2024年
			1月1日 未歸屬 獎勵數量	報告期內 歸屬的 獎勵數量	報告期內 沒收的 獎勵數量	報告期內 取消的 獎勵數量	12月31日 未歸屬 獎勵數量
僱員	2023年8月29日	不適用	112,500	0	112,500	0	0
	2023年8月29日	不適用	1,942,071	0	610,957	0	1,331,114
	2022年5月31日	不適用	8,382,729	2,681,046	395,775	0	5,305,908
	2022年4月1日	不適用	806,207	268,708	0	0	537,499
	2020年12月14日	不適用	776,076	319,140	135,681	0	321,255
<b>總數</b>			<b><u>12,019,583</u></b>	<b><u>3,268,894</u></b>	<b><u>1,254,913</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>7,495,776</u></b>

附註：

(1) H股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為9.79港元。

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(vi) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日（「採納日期」）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2024年12月31日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為70個月。

(vii) 其他

截至2024年12月31日止十二個月，本集團錄得以股份為基礎的薪酬開支人民幣64,745,000元（截至2023年12月31日止十二個月：人民幣147,963,000元），其與首期H股獎勵信託計劃有關。根據本公司全部有效的股份激勵計劃授予任何激勵對象的股份總數將為16,325,661股，佔本公司截至2024年12月31日已發行股本總額的約0.92%。

## 13. 其他事項

### (1) 2023年度利潤分配

於2024年6月6日，本公司股東週年大會通過本公司2023年度利潤分配，根據2023年度利潤分配，本公司已向2024年7月8日名列本公司H股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元(含稅)。詳情請參閱本公司於2024年5月14日發佈的通函。

### (2) 取得上海機穎控制權

公司一直注重技術與創新，遵循新藥研發規律、行業發展和技術演變，緊跟科技前沿，並從人工智能(AI)方面持續投入，培育和發展技術能力。報告期內，公司簽署相關協議，以購買股權及增資的形式合計出資人民幣43.0百萬元獲取上海機穎約78.5%的股權。上海機穎在AI人工智能前沿科技方面深耕多年，具有優勢。公司收購上海機穎有助於進一步推動公司在臨床服務領域的數字化轉型，隨着AI技術的逐步發展和成熟，將可以提高臨床服務的效率並降低人工成本。

### (3) 追加投資PharmaGend

根據本公司與CMS Medical Venture Pte. Ltd., Rxilient Health Pte. Ltd. 和Healthy Goal Limited投資PharmaGend的投資協議，PharmaGend全體股東於2024年8月2日簽署股份認購協議，共同按各自持股比例向PharmaGend追加投資20百萬美元。公司的全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited持有PharmaGend 35%的股權，該公司將對PharmaGend追加7百萬美元投資。對價已於2024年9月13日全部付清。詳情請參閱本公司於2024年8月5日和2024年9月13日發佈的海外監管公告。

2024年11月27日，本公司進一步決議與其他股東按各自持股比例共同對PharmaGend追加投資30百萬美元。公司的全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited持有PharmaGend 35%的股權，該公司將對PharmaGend追加10.5百萬美元投資。本公司認為，本次追加投資將完善PharmaGend的基礎設施和產品線建設，提升其製劑CDMO服務能力，從而促進本公司的全球化、高質量、可持續健康發展，進一步完善全流程綜合服務平臺，為客戶提供更加靈活高效的服務。2025年3月10日，PharmaGend完成股東名冊更新登記。詳情請參閱本公司於2024年11月27日和2025年3月11日發佈的海外監管公告。

#### (4) 處置境外參股公司股權

報告期內，本公司參股公司PROTEOLOGIX, INC. (以下簡稱「PROTEOLOGIX」) 通過合併收購方式整體出售給Johnson & Johnson。公司作為PROTEOLOGIX參股股東，在全面分析生物藥市場、PROTEOLOGIX的核心技術和經營情況後，同意該整體出售安排，並配合PROTEOLOGIX將本公司子公司直接持有的對其全部股權以對價約102百萬美元轉讓。於2024年6月21日，Johnson & Johnson完成對PROTEOLOGIX的合併收購，公司亦收到扣除相關交易費用及進行相關調整後的對價86.195百萬美元。剩餘對價將按照交易協議的約定在完成研發項目里程碑事件後支付。詳情請參閱本公司於2024年6月24日發佈的公告。

#### (5) 獨立非執行董事離任

周其林先生(「周先生」)根據中國科學院院士兼職管理的相關規則，需離任獨立非執行董事，自2024年11月27日起生效。周先生確認，他與董事會並無意見分歧，亦無任何有關彼離任的事宜須提請聯交所或公司股東注意。

周先生離任後，他不再擔任本公司獨立非執行董事及董事會戰略委員會成員。詳情請參閱本公司日期為2024年11月27日的公告。

## (6) 追加投資阿斯利康基金

報告期內，公司與阿斯利康投資(中國)有限公司(簡稱「阿斯利康中國」)就包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的，貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發和商業化生產一體化服務以及創新藥研發領域投資達成全面戰略合作。同時，基於阿斯利康中國的創新「三架馬車」之一無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業(有限合夥)(簡稱「阿斯利康基金」)對中國創新藥產業的積極推動作用，2024年8月16日，公司與相關方簽署《關於無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業(有限合夥)之財產份額轉讓協議》，以0元對價受讓江蘇魚躍醫療設備股份有限公司和上海正心谷投資管理有限公司所持有的已認繳但尚未實繳的合計人民幣91百萬元阿斯利康基金份額。本次追加投資後，公司認繳阿斯利康基金份額共計人民幣191百萬元，佔阿斯利康基金認繳總額的8.46%。詳情請參閱本公司於2024年8月16日發佈的海外監管公告。

## (7) 有關投資甬欣康君基金的關連交易

於2024年4月8日，康君投資(作為普通合夥人)與八名有限合夥人(即本公司、北京欣元至康、寧波市甬欣、寧波甬前、寧波甬才、珠海高科、上海南方模式及郁岳江先生)就投資甬欣康君基金訂立有限合夥協議。根據有限合夥協議，公司認繳280.0百萬元人民幣的出資額，並作為甬欣康君基金的有限合夥人。截至有限合夥協議簽署日，康君投資及北京欣元至康均為本公司的關連人士。因此，本公司與康君投資及北京欣元至康共同投資甬欣康君基金構成上市規則第14A章項下本公司的關連交易。詳情請參閱本公司於2024年4月8日發佈的公告。

## C. 技術投入成果

緊跟科技前沿，遵循新藥研發規律、行業發展和技術演變，採用自主研發與外部引進相結合的方式，進行快速佈局，一直是公司在技術能力建設方面的基本思路。

2024年，公司在全自動化和人工智能技術方面向前邁進了一大步。在化學反應條件和藥物先導化合物篩選方面，利用國際先進的高通量技術，提高篩選效率。同時，新建一系列全自動合成平台、全自動化生物測試平台，助力技術全面升級。開始深度佈局人工智能技術，在化學服務領域將AI工具應用於化學反應條件優化和分離分析及製備方法開發，提高條件篩選或方法開發的成功率。在生物服務領域，通過機器學習模型進行預測與模擬，整合多組學數據（包括基因組學、RNA-seq、單細胞RNA-seq和蛋白質組學），提升生物大數據解析能力，致力於利用AI技術賦能靶點發現、耐藥機制研究和體外毒理評估，提高藥物發現服務的效率。

綜合運用先進技術，踐行綠色化學理念。大力鼓勵流體化學、光化學、電化學在化學實驗室合成中的應用。在化學生產服務領域，2024年公司持續在全流程連續化技術、連續加氫技術、連續臭氧化技術、酶催化、電化學、光化學技術、高通量篩選加大投入，效果顯著。2024年完成數個百公斤級的光化學項目和噸級的全自動連續化作業。以最終產物為四噸的其中一個項目為例，採用全自動連續化作業，相比傳統作業節省60%的人力和物料成本，PMI(Process Mass Index)指數由45下降至25。

#### **D. 核心競爭力分析**

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

##### **1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。**

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並快速拓展到多肽、寡核苷酸、ADC等新型藥物分子的服務領域，同時基本完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的多療法醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發周期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下六個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

#### *(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台*

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產、製劑開發和生產等各個領域。從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，公司能夠充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。通過提供化合物合成工藝研發服務和劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

#### *(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台*

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。放射性同位素分析技術是臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，公司能夠為客戶提供一體化的放射性同位素藥物代謝動力學分析服務，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，公司還搭建了完善的DMPK/ADME全球服務網絡，進一步加強和鞏固公司DMPK一體化服務平台的領先地位。

### (3) 完整的從藥物發現到POC (臨床概念驗證) 一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物學、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發進程，節省藥物研發費用。

### (4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，公司在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

(5) 大分子和基因治療藥物「實驗室服務-IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

公司搭建了涵蓋大分子藥物發現和大分子藥物開發與生產(CDMO)的研發和生產服務平台，並和公司實驗室服務生物科學各業務板塊密切協作，為客戶提供大分子藥物「實驗室服務-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務，包括細胞篩選、目標大分子表達和純化、目標大分子分析方法的開發及其對產品的分析鑑定，主要服務於研發早期階段課題對細胞及蛋白包括單抗的各類需求。2024年上半年，公司位於寧波第二園區的大分子藥物開發和生產服務平台逐步投入使用，為客戶提供包括細胞株、上下游生產工藝、製劑處方和灌裝生產工藝以及分析方法的開發服務，並為客戶提供200L到2,000L規模的中試至商業化階段的原液及製劑生產服務。

近年來，公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步構建了基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務平台，包括位於美國的完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台，以及位於英國的基因治療產品一體化生產工藝開發及GMP生產平台。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因治療產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

(6) 打造端到端的新型藥物分子服務平台

2024年，在美國FDA批准的新藥中，多肽、ADC、雙抗、小核酸類藥物佔比顯著提高，對應的研發和生產服務需求也快速增長。憑藉小分子藥物服務平台的深厚積累和大分子領域的布局，公司的ADC業務取得了積極進展，已經初步建立了「抗體制備－彈頭分子合成－連接子合成－生物偶聯－生物測試」一體化服務平台；多肽業務相繼完成了自動化合成平台搭建，並陸續建立了配套的多肽分析室、多肽純化分離實驗室，已初具規模；寡核苷酸類藥物（包括Oligonucleotides、siRNA、ASO等）服務已具備相當的前沿技術服務能力。公司計劃將進一步鞏固和發展ADC、多肽、寡核苷酸類藥物等新型藥物的實驗室服務能力和生產服務能力，打造端到端的全流程服務平台，並以更加開放和積極的態度增強內部合作，快速發展新型藥物服務，提高創新能力。公司將憑藉深厚的學科積累和高度的客戶認可、實驗室化學與生物科學團隊將全力以赴，在新型藥物領域快速拓展，強化一體化服務平台。

## 2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，公司打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡布局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體試驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的CMC（小分子CDMO）一體化服務平台。公司國際化的產能布局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。2024年公司進一步增資位於新加坡的PharmaGend，進一步加強公司在後期及商業化製劑CDMO服務的國際化部署。該工廠在收購完成後不到一年的時間恢復運營並獲得美國食品和藥物管理局(FDA)的認證，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化、多療法」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，以及實現同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

### 3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。公司通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從人工智能(AI)、綠色化學和「蛋白質組學、基因編輯和高通量」綜合技術三個方面持續投入，培育和發展技術能力，致力於進一步強化一體化服務平台。公司進一步探索人工智能(AI)在藥物研發領域的應用，包括應用AI技術預測永生化細胞體外生長趨勢、預測體外水平的藥物作用機制，運用AI技術預測和篩選化學反應條件等；同時在臨床階段的多個服務場景引入AI工具，不斷提升服務效率；運用流體化學、生物酶催化、電化學技術等先進技術，踐行綠色化學理念；綜合應用化學蛋白質組學平台、基因編輯技術以及高通量技術，探索更加寬廣的藥物空間，加速新藥發現進程。

### 4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有百余名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有2人、北京市級人才的有14人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有近3,700名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分布於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2024年12月31日，公司在中國、英國及美國有19,192名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公

司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，公司尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

## **5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。**

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司以內的客戶提供服務。2024年，公司引入了超過900家新客戶，近95%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨着現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使公司能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

## 2025年展望

### A. 未來發展的討論與分析

#### 1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展有著緊密的關係。

##### 1. 全球及中國藥物研發及生產投入情況

全球人口老齡化的加速進展，慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動了醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。根據沙利文預測，2024年全球醫藥市場藥物研發及生產投入規模約為6,439億美元，預計到2030年全球醫藥市場藥物研發及生產投入將達到8,305億美元，2024年至2030年的年複合增長率4.3%；其中，2024年中國醫藥市場藥物研發及生產投入約為7,211億人民幣，預計到2030年這一投入規模將增加到10,638億人民幣，2024年至2030年的年複合增長率6.7%。

##### 2. 全球及中國的藥物研發及生產外包服務市場發展情況

在研發成本增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才限制的影響，藥企逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升公司研發效率。醫藥研發投入的不斷增加亦為研發及生產外包服務的市場發展提供了堅實基礎。根據沙利文預測，2024年全球醫藥市場藥物研發及生產外包服務總體規模約為1,740億美元，預計到2030年該規模將達到3,444億美元，2024年至2030年的年複合增長率12.0%。此外，伴隨中國藥物研發及生產外包服務能力的不斷提升和中國的藥物研發和生產投入的不斷增加，中國藥物研發及生產外包服務在全球藥物研發及生產外包服務市場的佔有率也在不斷提升。根據沙利文預測，2024年中國藥物研發及生產外包服務規模約佔全球總規模的14.8%，預計到2030年中國的藥物研發及生產外包服務規模將達到4,823億人民幣，市場佔有率將有望提升到19.5%。

a) 藥物發現研發服務市場情況

藥物發現是一個多學科協作、系統性的工作和過程。根據沙利文預測，2024年全球藥物發現CRO服務市場規模預計為131億美元，藥物發現研發服務滲透率（藥物發現CRO服務收入佔潛在可外包藥物發現研發投入的比重）達48.0%。預計至2030年，全球藥物發現服務的市場規模將增至220億美元，2024年至2030年的年複合增長率9.0%，全球藥物發現研發服務滲透率將達到66.3%；與此同時，2024年中國藥物發現研發CRO服務市場規模預計為195億人民幣，中國藥物發現研發服務規模約佔全球總規模的20.7%。預計到2030年，中國藥物發現研發服務市場規模將增至398億人民幣，市場佔有率將有望提升到25.2%。

b) 藥物工藝開發及生產服務市場情況

藥物工藝開發及生產(CDMO)服務覆蓋藥物臨床前研究、臨床研究、藥品註冊和商業化生產全過程。根據沙利文預測，2024年全球藥物CDMO服務市場規模預計為862億美元。預計至2030年，全球藥物CDMO服務的市場規模將增至2,002億美元，2024年至2030年的年複合增長率15.1%；與此同時，2024年中國藥物CDMO服務市場規模預計為936億人民幣，規模佔全球藥物CMO服務市場的15.1%。預計到2030年，中國藥物CDMO服務市場規模將增至2,951億人民幣，市場佔有率將有望提升到20.5%。

c) 臨床研究服務的市場情況

藥物臨床研究服務覆蓋藥物的一期至三期的臨床試驗及上市後研究。根據沙利文預測，2024年全球藥物臨床研究服務市場規模為617億美元，市場滲透率（臨床研究CRO服務收入佔潛在可外包臨床研究投入的比重）為46.6%。預計至2030年，全球的市場規模將增至1,015億美元，2024年至2030年的年複合增長率為8.6%，市場滲透率預計將達到50.1%；與此同時，2024年中國藥物臨床研究外包服務市場預計達到478億人民幣，規模佔全球藥物臨床研究服務市場的10.8%。隨著中國醫藥行業的發展，預計到2030年，中國藥物臨床研究服務規模將增至1,005億人民幣，期間服務規模複合年增長率為13.2%，市場佔有率將有望提升到13.8%。

## 2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化、國際化、多療法」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位的同時，快速拓展ADC、多肽等新型藥物分子的服務能力，並已基本完成臨床研究服務、大分子藥物及細胞和基因治療等服務平台的建設和整合。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求幫助客戶順利而高效地完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因治療等新興療法方面，公司將利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，發揮大分子藥物及細胞和基因治療的全流程一體化服務平台對公司整體業務的支柱作用。在臨床研究服務板塊方面，公司在增強一體化臨床服務平台建設的同時，將更加注重中美團隊之間的合作與接軌。在新型藥物分子服務方面，公司憑藉深厚的學科積累，完成新型藥物分子領域的快速拓展，着力建設新型藥物分子生產能力，打造端到端的服務平台。康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。在海外，公司憑藉多年的深耕與累積，已構建了龐大且忠誠的客戶群，並與之建立了緊密的合作關係。通過持續優化和升級技術服務平台，公司致力於為客戶提供高品質的服務，不斷鞏固和拓展合作領域。同時，憑藉公司在行業中的卓越聲譽和影響力，積極吸引更多新的客戶。此外，公司將更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

### 3. 本公司2025年主要經營計劃

2024年，全球生物科技公司融資金額重回增長軌道，客戶需求呈現出初步復甦的跡象，新簽訂單金額實現較快增長。2025年，公司將繼續堅持「全流程、一體化、國際化、多療法」的發展戰略，致力於為客戶提供更優質的服務，並贏得更多的市場份額。公司將重點做好以下幾項工作：

#### (1) 大力加強多療法全流程新藥研發服務平台建設

##### a. 鞏固小分子藥物領先地位並向新型藥物領域拓展

在公司經過二十餘年發展建成的貫穿藥物發現、臨床前、臨床開發及商業化生產全流程的小分子藥物研發生產服務體系的基礎之上，2025年將繼續深耕細作，鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位，進一步提高國際競爭力；同時不斷拓展和深化服務內容，向包括多肽、寡核苷酸、抗體、ADC、細胞與基因治療產品等在內的新型藥物領域快速拓展與滲透，着力建設其生產能力，打造端到端的服務平台，推動一體化平台走向多元化。

##### b. 不斷提升CMC (小分子CDMO) 服務競爭力

公司已基本完成中、英、美三地的商業化能力整合工作，成立了生產信息中心，統一協調CDMO板塊各運營實體的設備、人力及物料資源，提高資源的利用率；梳理並簡化CDMO板塊各部門的業務流程，統一各運營實體的業務文件模板，提高項目轉移、業務協調和生產效率。2025年，公司將加速推進後期和商業化生產的服務能力，憑藉深厚的工藝研發能力、早期項目積累、國際化運營以及「混動模式」等多重優勢，以期承接更多後期或商業化項目。

##### c. 持續完善臨床開發一體化平台建設

中國臨床服務平台通過一系列整合，將進一步強化各子公司和部門的臨床研發服務能力，提升團隊凝聚力。海外臨床服務在鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務的基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。2025年，在增強一體化臨床服務平台建設的同時，公司將更加注重中美團隊之間的合作與接軌，賦能更多中國創新藥的出海計劃。同時康龍臨床的「數字創新技術部」將在「數字化和智能化」建設方面持續發力，不斷做出新的嘗

試，並通過運用自動化及機器學習等先進工具，賦能臨床研究的多項業務板塊，提升服務能力和服務水平。2025年2月，公司完成對浙江海心智惠科技有限公司的控股交易。公司將整合海心智惠高質量合規的患者數據與AI技術平台、充分利用海心智惠在腫瘤領域的技術和數據積淀，並結合傳統專業服務的能力和規模優勢，致力於顯著提升臨床研究過程中患者入組匹配、患者隨訪、數據管理等各環節的效率，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。同時，公司將繼續投入資源推動海心智惠AI模型與數據平台向非腫瘤領域拓展，建立統一的多模態數據標準，融合基因組學、影像學等疾病特徵，實現跨病種數據整合；通過算法優化患者的篩選與分層，全流程提升新藥研發效率，助推康龍臨床服務能力和體系的數智化升級。

#### d. 繼續完善大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物研發服務方面，2024年，公司實驗室蛋白和抗體制備服務、抗體藥物發現和表徵分析服務取得積極進展；公司位於寧波的大分子生物藥中試和生產車間（寧波第二園區）逐步投入使用。公司將以此為契機，在2025年進一步提升大分子藥物發現和CDMO服務能力，建立遵循最高級別的國際質量監管標準的質量體系，擴大團隊，引進更多的專業技術人才，打造大分子一體化研發和生產大平台，以期承接更多大分子服務項目。

在細胞基因治療服務領域，公司將繼續發揮美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)的協同效應，利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台以適應國內外客戶的需求。

## (2) 增強多療法平台之間的合作與協同

歷時二十年的發展，公司已逐漸為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造了多元化的藥物研發及生產體系。公司持續通過縱橫兩個方向着力提升服務平台的協同效應。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。以更加開放和積極的態度增強內部合作，有利於在變革的環境下快速發展新型藥物服務，提高創新能力。此外，公司將繼續加強在跨區域管理和國際化運營方面的工作，進一步打通地理壁壘，各運營實體之間更加緊密地合作，齊頭並進、優勢互補，達到相互促進、相輔相成的效果。

## (3) 全面加強業務與市場開發能力

2025年，商務開拓(BD)團隊和科研團隊將繼續圍繞客戶需求，恪盡職守，相互促進。BD團隊與市場營銷團隊緊密配合，海外BD與國內BD、臨床前BD和臨床BD保持更加緊密溝通，通過多方努力，構建縱橫交錯的聯合作戰模式，為客戶提供高效且更具性價比的服務。在海外市場拓展方面，公司將持續在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，在科研團隊的支持下進一步擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的專業知名度和行業影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，BD團隊充分分析中國市場的特點，制定更為精細的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。

## (4) 強化「客戶為中心」的企業理念

公司的工作行為、經營活動以客戶為中心開展，持續提供高效、優質的研發服務，為客戶創造價值，是公司發展的根本。在日常工作中，公司將繼續以高質量的服務能力和溝通機制為基礎，加強客戶關係的建設，積累聲譽和口碑，努力實現長期穩定的合作關係。同時着眼於長遠發展，圍繞客戶需求，不斷提升合作的深度和廣度。

同時，公司將繼續加強合規管理工作，建立和遵循一整套完善的合規體系，包括國際最高標準的質量標準體系、嚴格遵守不同國際區域的法規和標準、實施高標準實驗動物福利和保護規範等，公司將嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，進一步強化合規意識，為客戶提供高質量的產品和服務。

#### (5) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。截至2024年12月31日，公司員工總人數為21,370人，包括新入職的近1,500名校園招聘應屆畢業生。2025年將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才，同時，完善公司福利、激勵體系，最大限度留住關鍵崗位人才。進一步做大做實多維度綜合性的內部培訓平台，對不同層級的管理人員根據業務需要實施差異化的內容培訓，讓員工與企業共同成長，為企業發展提供強有力的人才支撐。

### 4. 潛在風險

#### (1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍布全球，致力於協助客戶加速藥物創新。從中長期看，全球醫藥行業在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下，有望持續保持增長。但是受到醫藥行業投融資景氣度波動、跨國製藥公司研發預算變動等因素影響，醫藥研發外包行業階段性增長速度可能不及我們的預期，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

#### (2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、保留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

### (3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

### (4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間里，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

### (5) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

公司已經取得經營相關的資質，並將密切關注相關法律法規的實施情況，以便可以續領相關資質。

## (6) 國際政策變動風險

近年來地緣政治因素帶來重大不確定性。國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度和措施所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或頒布新的立法，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

自2015年起，公司不斷增加海外服務能力的布局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

## (7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，公司相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

## (8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨着更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

未來，公司將繼續深化建設CRO+CDMO全流程一體化藥物研發生產服務平台，加強科研團隊的建設，提升服務質量。同時，公司也將利用自身在行業內的領先地位及多年積累的口碑，積極擴展新客戶，進一步強化自身抵禦市場競爭風險的能力。

#### (9) 技術更新風險

隨着市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。

公司將持續投入大量人力和資本資源以培育和發展新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會考慮通過收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

#### (10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及記錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者公司的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

公司將持續穩步推進質量管理工作，着力完善公司質量控制體系，為客戶提供高質量的產品和服務。

#### (11) 使用人工智能(AI)技術風險

公司積極探索人工智能(AI)在藥物研發領域的應用，人工智能(AI)在藥物發現和開發領域的應用可以提高服務效率，並在臨床研究領域應用賦能多項業務板塊，但同時面臨多重潛在風險。數據風險是核心挑戰，訓練數據的質量偏差可能導致模型預測失准；隱私洩露和倫理爭議也需要提高警惕加強防範。此外，監管滯後和知識產權不清等均有可能阻礙創新轉化。

公司將不斷完善高質量、多樣化的生物醫學數據庫，努力構建高質量的人工智能模型，並結合實驗驗證不斷提升結果可靠性；完善數據共享與隱私保護機制；推動跨學科協作，將AI與傳統生物學方法深度融合，確保AI賦能藥物研發的可持續性。

## 其他資料

### A. 僱員薪酬及關係

於2024年12月31日，本集團共有21,370名僱員，而於2023年12月31日，本集團共有20,295名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

### B. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

#### 1. 回購A股

報告期內，本公司在深圳證券交易所回購9,608,288股A股，總價約為人民幣200.1百萬元（不含交易費用）。此次回購是為了維護公司、股東的價值，增強投資者的信心。所有回購的9,608,288股A股股票已於2024年12月25日被註銷。詳情請參閱本公司於2024年12月26日發佈的海外監管公告。

回購A股股份的詳細情況如下：

回購月份	回購A股 股份數量	每股支付 的最高價 (人民幣)	每股支付 的最低價 (人民幣)	總對價 (人民幣)
2024年5月	6,838,663	22.27	19.92	149,688,203
2024年6月	77,500	18.76	18.44	1,434,017
2024年7月	2,692,125	18.60	17.89	48,969,989
總計	<b>9,608,288</b>			<b>200,092,209</b>

## 2、回購H股

2024年12月至2025年1月，本公司於聯交所合共回購7,263,300股H股，總代價約為港幣99.8百萬（不包括費用）。進行回購是為了維護本公司的價值和股東的權益，增強投資者的信心。所有回購的7,263,300股H股均由本公司作為庫存股持有。

回購H股股份的詳細情況如下：

回購月份	回購H股 股份數量	每股支付 的最高價 (港幣)	每股支付 的最低價 (港幣)	總對價 (港幣)
2024年12月	6,721,300	14.20	13.38	92,541,400
2025年1月	542,000	13.44	13.32	7,250,100
<b>總計</b>	<b>7,263,300</b>			<b>99,791,500</b>

截至本報告披露之日，本公司目前持有回購的7,263,300股H股作為庫存股。根據本公司章程的規定，該等庫存股將不獲派截至2024年12月31日止年度的建議末期股息。

註：本公司目前持有7,263,300股庫存H股，符合上市規則中關於「庫存股」的定義。綜合財務狀況表中的庫存股包括(i)本公司回購的庫存股及(ii)本公司首期H股獎勵信託計劃受託人購買的股份。

## 3、回購和贖回可轉換債券

報告期內，本公司還進行了一系列第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的回購和贖回，總對價約為573.1百萬美元（不包括費用）。

於2024年1月，公司回購了本金總額為79.6百萬美元的有權轉換為5,598,263股H股的第一批美元債券和本金總額為865.0百萬元人民幣的有權轉換為10,402,787股H股的第二批人民幣計價美元債券，分別約佔最初發行的第一批美元債券和第二批人民幣計價美元債券本金總額的26.5%和45.1%。本公司為回購相關第一批美元債券和第二批人民幣計價美元債券分別支付了總價77.6百萬美元和123.9百萬美元。詳情請參閱公司2024年1月12日、2024年1月15日和2024年3月27日的公告。

根據第一批美元債券的條款和條件，持有本金總額為218.9百萬美元的第一批美元債券的債券持有人（佔原發行第一批美元債券本金總額的約73.0%及佔當時流通在外的第一批美元債券本金總額的約99.3%）已行使選擇權，要求本公司贖回其所持有第一批美元債券，本公司於2024年6月18日贖回了所有相關第一批美元債券。本公司為贖回相關第一批美元債券支付了總價218.9百萬美元。詳情請參閱本公司日期為2024年6月19日的公告。

於2024年7月4日，本公司根據第一批美元債券的條款及條件，自願回購所有流通在外的本金金額為1.5百萬美元的第一批美元債券。本公司為回購第一批美元債券支付總價1.5百萬美元。本公司已向聯交所申請撤銷第一批美元債券的上市地位。該撤銷上市地位於2024年7月11日營業時間結束後生效。有關詳情請參閱本公司日期為2024年7月4日的公告。

根據第二批人民幣計價美元債券的條款和條件，持有本金總額為1,051.0百萬元人民幣的第二批人民幣計價美元債券的債券持有人（約佔原發行第二批人民幣計價美元債券本金總額的約54.9%及佔當時流通在外的第二批人民幣計價美元債券本金總額的100%）已行使選擇權，要求本公司贖回其所持有第二批人民幣計價美元債券，本公司於2024年6月18日贖回了所有相關第二批人民幣計價美元債券。本公司為贖回相關第二批人民幣計價美元債券支付了總價151.2百萬美元。本公司已向聯交所申請撤回第二批人民幣計價美元債券的上市地位。該撤回上市地位於2024年6月26日營業時間結束後生效。詳情請參閱公司2024年6月19日的公告。

截至2024年12月31日，所有回購或贖回的可轉換債券已被註銷。

回購和／或贖回第一批美元債券的詳細情況如下：

回購月份	回購第一批 美元債券 票面金額 (美元)	每份可轉換 債券的最高價 (美元)	每份可轉換 債券的最低價 (美元)	總對價 (美元)
2024年1月	79,600,000	194,900.00	194,180.00	77,565,650.00
2024年7月	1,500,000	200,000.00	200,000.00	1,500,000.00
贖回月份	贖回第一批 美元債券 票面金額 (美元)		每份可轉換 債券的對價 (美元)	總對價 (美元)
2024年6月	218,900,000		200,000.00	218,900,000.00
<b>總計</b>	<b>300,000,000</b>			<b>297,965,650.00</b>

回購和／或贖回第二批人民幣計價美元債券的詳細情況如下：

回購月份	回購第二批 人民幣計價 美元債券 票面金額 (人民幣)	每份可轉換 債券的最高價 (美元)	每份可轉換 債券的最低價 (美元)	總對價 (美元)
2024年1月	<u>865,000,000</u>	<u>2,060,000.00</u>	<u>2,046,600.00</u>	<u>123,946,060.90</u>
贖回月份	贖回第二批 人民幣計價 美元債券 票面金額 (人民幣)		每份可轉換 債券的對價 (美元)	總對價 (美元)
2024年6月	<u>1,051,000,000</u>		<u>287,730.40</u>	<u>151,202,324.63</u>
<b>總計</b>	<b><u>1,916,000,000</u></b>			<b><u>275,148,384.63</u></b>

除上文所披露者外，報告期內，本公司及其子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股(定義見上市規則))。

### C. 報告期後重大事項

公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司簽署系列協議，以購買股權的形式出資約人民幣185.0百萬元收購海心智惠約51.39%的股權，並於2025年2月完成控股交易。海心智惠是國內數字化腫瘤患者管理領域的標桿企業，擁有自主知識產權的數字化和AI技術平台。公司通過整合海心智惠高質量合規的患者數據與AI技術平台，充分利用海心智惠在腫瘤領域的技術和數據積澱，結合傳統專業服務的能力和規模優勢，拓展提供優質的個性化患者管理服務，並助推康龍創新藥研發服務能力和體系的數智化升級，更好地幫助合作夥伴提升藥物研發效率。

除上述披露外，報告期後至本公告日，不存在影響公司的重大事件。

## D. 進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及監事進行證券買賣的操守守則。經向董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

## E. 遵守企業管治守則

於報告期間，除了下述披露外，本公司一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的所有守則條文：(i)本公司董事會主席及首席執行官的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率；及(ii)樓柏良博士因公務原因，未能按企業管治守則內守則條文第二部分第F.2.2條的要求出席本公司於2024年6月6日舉行的本公司股東週年大會，而執行董事樓小強先生於是次股東週年大會上擔任大會主席以聽取及了解股東的意見。

## F. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則第二部分的段落D.3。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本集團於本報告期間的經審核綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## G. 安永會計師事務所之工作範圍

本年度業績公告所載截至2024年12月31日止年度之上述數字已得到本公司核數師安永會計師事務所（註冊會計師）（「安永」）的同意，該等數字與本集團年度綜合財務報表所載數額一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此安永概不就本公告發表任何保證。

## H. 股東週年大會

在第三屆董事會第十三次會議期間，董事會已(i)批准召開股東週年大會；及(ii)授權董事會主席或其授權人士批准將於股東週年大會上發佈的文件，以及釐定有關股東週年大會的其他事項，包括但不限於召開股東週年大會的時間及地點。股東週年大會的通告及通函將於適當時候發出。

## I. 刊登年度業績公告及年度報告

年度業績公告於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.pharmaron.cn](http://www.pharmaron.cn) )刊登。本集團的2024年年度報告，包括上市規則所要求的所有財務及其他相關消息將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

## 釋義

「碳 <sup>14</sup> 」	指	碳14( <sup>14</sup> C)或放射性碳，碳的放射性同位素，原子核含有6個質子及8個中子
「氚」	指	氫-3，氫的放射性同位素，其核包含一個質子及兩個中子
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度資本化儲備」	指	股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2021年度利潤分配」	指	截至2021年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會批准
「2021年度利潤分配方案」	指	2021年度利潤分配及2021年度資本化儲備
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度資本化儲備」	指	股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2022年度利潤分配」	指	截至2022年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會批准
「2022年度利潤分配方案」	指	2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	截至2023年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2024年6月6日召開的本公司2023年年度股東大會批准
「ADC」	指	抗體藥物偶聯物

「股東週年大會」	指	本公司將予召開的股東週年大會，以（其中包括）批准截至2024年12月31日止年度之經審核財務報表
「海心智慧」	指	浙江海心智慧科技有限公司是一家於2018年1月26日在中國成立的有限責任公司，公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司持有其51.39%的股份。
「AMS」	指	加速器質譜法
「抗體」	指	可與相應抗原發生特異性結合反應的免疫球蛋白
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「ASO」	指	反義寡核苷酸 (antisense oligonucleotides)，一類人工合成的短鏈核酸分子，與靶基因或mRNA某一區段互補的核酸片斷，可以通過鹼基互補原則結合於靶基因/mRNA上，從而封閉基因的表達，在藥物研發和基因治療等方面具有重要作用
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「獎勵」	指	首期H股獎勵信託計劃管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃對選定參與者的獎勵
「生物分析」	指	分析科學的一個子學科，涵蓋生物系統中外源化合物（藥物、其代謝物及異常位置或濃度的生物分子）及生素（大分子、蛋白質、DNA、生物製劑、代謝物）的定量分析
「生物偶聯」	指	一種通過化學或生物手段將兩種不同分子（通常一種為生物大分子，另一種為功能性分子）共價或非共價連接的技術。這種技術在藥物開發、生物醫學研究和臨床診斷等領域有廣泛應用

「生物測試」	指	通過生物體系(如細胞、微生物、組織、動物模型或人體樣本)對物質、藥物、化學品的生物活性、毒性、安全性或功能進行檢測和評估的實驗方法。其核心目標是利用生物反應來量化或定性分析被測物的作用機制、效能及潛在風險，廣泛應用於藥物研發、環境監測、臨床診斷和基礎科學研究中
「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「計算機輔助藥物設計」	指	計算機輔助藥物設計，運用電腦(或工作站)輔助創作、修改、分析或優化新化合物或生物製劑
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「西安園區」	指	位於陝西省西咸新區，主要從事實驗室服務
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務
「cGMP」或「GMP」	指	現有良好生產規範
「CGT」	指	細胞與基因治療
「中國」	指	中華人民共和國
「臨床研究」	指	創新藥物臨床研究分為I至IV期4個階段。工作內容涉及臨床試驗的全過程，包括試驗前的準備、臨床試驗研究機構和研究者的選擇；協助申辦者準備倫理委員會的審議；與申辦者、研究者一起設計制定並實施臨床試驗方案
「CMC」	指	化學、製造及控制
「CMO」	指	合同生產服務
「商業化」	指	新藥獲批並上市時的藥物開發階段

「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元於2026年到期的零息以美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRC」	指	臨床研究協調員
「CRO」	指	合同研發服務，專注於向醫藥市場公司提供醫藥研發服務的公司
「晶型篩選」	指	採用高通量篩選技術獲得藥物可能存在的各類固體型態，採用多種固態分析技術表徵各種型態的物理化學性質，採用多學科綜合手段評估優勢型態的生物製藥性能，以篩選出適合生產、生物利用度高、利於製劑的優勢藥物晶型
「數統」	指	數據管理與統計分析業務
「授權人士」	指	董事會授權的首期H股獎勵信託計劃管理委員會、人員或董事會下屬委員會
「董事」	指	本公司董事
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「DNA」	指	承載所有已知活性生物及許多病毒演變，活動及繁殖中使用的大部分遺傳指令的分子
「成藥性」	指	進行了初步藥效學研究、藥代動力學特性和安全性的早期評價，具有開發為藥物潛能的特性

「適格員工」	指	包括員工股票獎勵計劃中的A計劃適格員工和股票紅利計劃中的B計劃適格員工；如果員工所在地的法律和法規規定根據首期H股獎勵信託計劃授予、接受或獎勵歸屬是不允許的；或者董事會或其授權人士認為遵守該員工所在地的適用法律和法規有必要或適宜排除該員工，則該員工不得參與首期H股獎勵信託計劃且該等員工應排除在「適格員工」一詞之外
「EMA」	指	歐洲藥品管理局，歐盟藥物評估機構
「員工股票獎勵計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「酶催化」	指	由酶作為催化劑所介導的化學反應過程
「ESG」	指	環境、社會及管治
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗」	指	首次人體實驗研究
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「GCP」	指	良好臨床規範
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「高活化合物」	指	具有高藥理活性的化合物，能夠在極低的劑量下產生顯著的生物效應
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人

「IND」	指	研究性新藥
「獨立第三方」	指	獨立於本公司及其關連人士及與本公司及其關連人士概無關連的第三方人士
「先導化合物」	指	對某個靶標或模型呈現一定強度和選擇性活性的化合物，一般具有新穎的化學結構，其理化性質、藥代性質和安全性等滿足一定的要求，具有類藥性和可開發性。先導化合物一般不能直接成為藥物，需要對其化學結構進行優化，使上述性質達到最佳配置。先導化合物的質量直接影響新藥研發的速度和成功率
「連接子」	指	ADC的組成部分，將抗體和毒性分子連接起來
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「管理委員會」	指	經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃的管理委員會
「管理辦法」	指	《上市公司股權激勵管理辦法》
「MHRA」	指	英國藥品和健康產品管理局
「分子膠」	指	一類能夠誘導蛋白質 – 蛋白質相互作用的小分子化合物
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NDA」	指	新藥申請
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「寡核苷酸」	指	核苷酸以磷酸二酯鍵連接而成的化合物

「多肽」	指	氨基酸以肽鍵連接而成的化合物
「藥理學」	指	通過體外試驗、動物試驗研究藥物活性、生物學作用和療效，以及生物利用度、組織分佈與療效的相互關係，探索藥物作用的機理、靶點，從而進行藥效學評價和藥理研究的實驗內容
「藥物警戒」	指	是與發現、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的科學研究與活動
「康龍臨床」	指	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有81.5759%
「康龍生物」	指	康龍化成(寧波)生物醫藥有限公司，一家於2020年10月9日於中國註冊成立的有限公司，由本公司持有88.89%
「PharmaGend」	指	PharmaGend Global Medical Services Pte. Ltd.，為公司的參股公司，由公司持有35%，曾用名Rxilient Biohub Pte. Ltd.
「質粒」	指	雙鏈環狀DNA，是基因工程中常用的載體
「臨床前」	指	藥物研究的臨床前階段或與之有關者
「PROTAC」	指	蛋白降解靶向嵌合體(Proteolysis – Targeting Chimera)，一種異雙功能分子，由兩個配體通過Linker連接而成，其中一個配體可以結合目標蛋白，另一個配體可以靶向E3連接酶。是一種新興的治療策略和藥物研發技術
「QC/QA」	指	質量控制及質量保證
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年12月31日止年度
「限制性A股」	指	本公司根據2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「RNA」	指	核糖核酸，高分子量的複雜化合物，在細胞蛋白質合成中起作用，在某些病毒中代替DNA作為遺傳密碼的載體
「選定參與者」	指	符合首期H股獎勵信託計劃獲批參與員工股票獎勵計劃或股票紅利計劃，並被授予相應計劃項下獎勵的適格員工
「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券（債務股份代號：40725）
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券（債務股份代號：40733）
「股份」	指	A股及H股
「股份紅利計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「股東」	指	股份持有人
「上海機穎」	指	上海機穎智能科技有限公司(Shanghai Jiying Intelligent Technology Co., Ltd.)是一家於2018年3月28日在中國成立的有限責任公司，本公司持有其78.5%的股份。
「深圳上市規則」	指	深圳證券交易所創業板股票上市規則
「siRNA」	指	小干擾RNA (Small interfering RNA)，也被稱為短干擾RNA或沉默RNA。它是一類雙鏈RNA分子，長度為20-25個鹼基對，在生物體內具有重要調控作用的小分子RNA
「沙利文」	指	創建於1961年，一家世界領先的成長諮詢公司，在全球範圍內六大洲21個國家擁有31家分支機構和超過1,700名行業諮詢師，市場分析師，技術分析師和經濟師
「監事」	指	本公司監事
「SSU」	指	臨床項目啟動專員
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「構效關係」	指	藥物或其他生理活性物質的化學結構與其生理活性之間的關係，是藥物化學的主要研究內容之一
「合成工藝」	指	從特定原料轉化到所需產品的單步或者多步單元反應過程。關於合成路線一般結合具體產品討論

「TQT／心臟安全性」	指	該研究是指在藥物的臨床試驗初期，通過對受試者所有心電圖變化作出全面的觀察和描述，測量QT/QTc間期延長情況，明確該藥物是否對心臟復極存在影響以及影響的程度，判斷其引發惡性心律失常的風險，並為決定藥物是否進入下一步研發提供數據支持
「靶點」	指	指體內具有藥效功能並能被藥物作用的生物大分子，如某些蛋白質和核酸等生物大分子。那些編碼靶標蛋白的基因也被稱為靶標基因。事先確定與特定疾病有關的靶標分子是現代新藥開發的基礎
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「彈頭分子」	指	在靶向治療藥物中負責發揮主要治療作用的活性成分
「%」	指	百分比

承董事會命  
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司  
主席  
樓柏良博士

中華人民共和國，北京  
2025年3月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事胡柏風先生及李家慶先生；獨立非執行董事李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生。