

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

快狗打车 | GOGO X

GOGO X HOLDINGS LIMITED

快狗打车控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

年度業績公告  
截至2024年12月31日止年度

年度業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	<b>660,119</b>	752,818	(12.3)
毛利	<b>218,708</b>	257,895	(15.2)
所得稅前虧損	<b>(203,263)</b>	(1,103,139)	(81.6)
年內虧損	<b>(194,019)</b>	(1,100,596)	(82.4)
非《國際財務報告準則》計量：			
年內經調整虧損淨額(未經審計) <sup>(1)</sup>	<b>(86,116)</b>	(170,325)	(49.4)
年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及 攤銷的盈利(未經審計) <sup>(2)</sup>	<b>(68,308)</b>	(140,539)	(51.4)

附註：

- (1) 年內經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用及(ii)商譽減值前的年內虧損。
- (2) 年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(「未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」)指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下：

## 合併全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	660,119	752,818
收入成本	5	(441,411)	(494,923)
毛利		218,708	257,895
銷售及營銷費用	5	(151,838)	(203,929)
一般及行政費用	5	(166,230)	(269,291)
研發費用	5	(22,285)	(38,319)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額		6,053	(17,746)
商譽減值	9	(98,518)	(843,500)
其他收入		4,867	9,667
其他收益淨額		4,682	2,795
經營虧損		(204,561)	(1,102,428)
財務收入淨額		1,298	1,325
應佔採用權益法核算的合資企業虧損		—	(2,036)
所得稅前虧損		(203,263)	(1,103,139)
所得稅抵免	6	9,244	2,543
年內虧損		<u>(194,019)</u>	<u>(1,100,596)</u>

合併全面收益表(續)  
截至2024年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	附註 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他全面收益／(虧損)：		
不會重新分類至損益的項目		
換算本公司財務報表的匯兌差額	3,787	4,509
重新分類或隨後可能重新分類至損益的項目		
換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(2,132)</u>	<u>2,809</u>
其他全面收益總額	<u>1,655</u>	<u>7,318</u>
年內總全面虧損	<u><u>(192,364)</u></u>	<u><u>(1,093,278)</u></u>
以下人士應佔年內虧損：		
本公司權益持有人	(192,982)	(1,099,615)
非控股權益	<u>(1,037)</u>	<u>(981)</u>
	<u><u>(194,019)</u></u>	<u><u>(1,100,596)</u></u>
應佔年內總全面虧損：		
本公司權益持有人	(191,483)	(1,092,311)
非控股權益	<u>(881)</u>	<u>(967)</u>
	<u><u>(192,364)</u></u>	<u><u>(1,093,278)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)		
基本及攤薄	7 <u><u>(0.31)</u></u>	<u><u>(1.76)</u></u>

合併資產負債表  
於2024年12月31日

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		13,608	26,152
物業、廠房及設備		5,513	6,687
無形資產		27,594	37,203
商譽	9	108,452	206,894
於合資企業的投資		—	—
預付款項、按金及其他應收款項		8,574	2,941
		<u>163,741</u>	<u>279,877</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	10	81,983	83,758
預付款項、按金及其他應收款項		76,523	26,854
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		71,040	206,765
受限制現金		23,645	62,539
定期存款		6,306	877
現金及現金等價物		197,880	206,308
		<u>457,377</u>	<u>587,101</u>
<b>總資產</b>		<u><u>621,118</u></u>	<u><u>866,978</u></u>

## 合併資產負債表(續)

於2024年12月31日

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>權益</b>			
股本		11	11
其他儲備		7,874,953	7,863,596
累計虧損		(7,575,538)	(7,382,201)
		<u>299,426</u>	<u>481,406</u>
本公司權益持有人應佔權益			
非控股權益		(2,612)	(1,731)
		<u>296,814</u>	<u>479,675</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		3,590	12,413
遞延稅項負債		5,877	8,040
僱員福利責任		815	652
		<u>10,282</u>	<u>21,105</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	44,484	48,377
應計費用及其他應付款項		223,629	258,932
合同負債		20,127	19,342
即期稅項負債		11,549	18,591
其他稅項負債		4,016	6,456
租賃負債		10,217	14,500
		<u>314,022</u>	<u>366,198</u>
<b>總負債</b>		<u>324,304</u>	<u>387,303</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>621,118</u>	<u>866,978</u>

# 合併財務報表附註

## 截至2024年12月31日止年度

### 1 一般資料

快狗打车控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」、 「可變利益實體」)及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及亞洲國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

### 2 編製基準

本集團合併財務報表按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際財務報告會計準則(「國際財務報告準則」)及公司條例第622章的披露規定編製。

合併財務報表已按歷史成本基準編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產按公允價值計量除外。

### 3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與2023年合併財務報表所載的會計政策一致，惟採納下文所述的經修訂準則除外。

#### (a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

多項經修訂準則於本報告期間適用：

		於以下日期或 其後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日

採納上述經修訂準則對前期確認的金額並無任何影響，且預期將不會對本期間或未來期間產生重大影響。

#### (b) 尚未採納的新訂準則修訂本及會計指引

若干新訂準則修訂本及會計指引已頒佈，惟並未於2024年1月1日開始的財政年度強制應用，且未獲本集團提早採納。

國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>1</sup>	
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>	
國際財務報告準則之年度改進	第11卷 <sup>2</sup>	
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>3</sup>	
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露 <sup>3</sup>	
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售 或投入 <sup>4</sup>	

<sup>1</sup> 自2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 自2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 生效日期有待釐定

#### 4 分部報告

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2024年及2023年12月31日止年度，概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至12月31日止年度					
	2024年			2023年		
	中國 內地業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元	中國 內地業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入：						
為企業客戶提供的物流 服務	72,224	363,393	435,617	108,524	353,877	462,401
來自物流服務平台的服務 收入	87,534	70,761	158,295	152,483	64,361	216,844
增值服務(附註)	6,628	59,579	66,207	25,045	48,528	73,573
	<u>166,386</u>	<u>493,733</u>	<u>660,119</u>	<u>286,052</u>	<u>466,766</u>	<u>752,818</u>
確認的來自客戶合同的 收入時機：						
隨時間	92,756	373,604	466,360	118,944	362,482	481,426
某一時間點	73,630	120,129	193,759	167,108	104,284	271,392
合計	<u>166,386</u>	<u>493,733</u>	<u>660,119</u>	<u>286,052</u>	<u>466,766</u>	<u>752,818</u>

附註：截至2024年及2023年12月31日止年度，增值服務包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣156,913,000元及人民幣153,599,000元。



#### 4 分部報告(續)

##### 地理資料

本集團的業務主要位於中國內地、香港、韓國及新加坡。有關本集團收入的資料按所提供服務的地點進行分析。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	166,386	286,052
香港	242,732	227,297
韓國	126,299	122,909
新加坡	73,533	69,911
其他國家	51,169	46,649
	<u>660,119</u>	<u>752,818</u>

有關本集團按資產的地理區域呈列的非流動資產(不包括金融資產)的資料如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	132,622	241,270
香港	14,066	26,566
新加坡	2,044	3,550
韓國	1,472	2,208
其他國家	5,109	3,381
	<u>155,313</u>	<u>276,975</u>

## 5 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
核數師薪酬		
— 審計服務	4,400	7,300
— 非審計服務	600	601
折舊及攤銷	28,350	33,654
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)	194,998	321,381
對平台服務交易用戶的獎勵	14,119	58,712
辦公費用	8,903	9,136
支付手續費	5,782	7,387
專業服務成本	29,274	31,897
推廣及廣告	43,268	22,340
招聘成本	5,322	2,998
服務費	16,546	28,417
短期租賃費用	1,231	2,073
分包費用		
— 物流服務供應商	390,388	418,286
— 其他	24,565	42,525
差旅費用	5,368	7,219
其他	8,650	12,536
	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及 一般及行政費用總額	<b>781,764</b>	<b>1,006,462</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 6 所得稅抵免

本集團的所得稅抵免分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅		
香港利得稅		
— 本年度	1,575	962
中國內地企業所得稅		
— 過往年度超額撥備	(8,622)	—
海外企業所得稅		
— 過往年度超額撥備	—	(111)
	<u>(7,047)</u>	<u>851</u>
遞延所得稅	<u>(2,197)</u>	<u>(3,394)</u>
	<u><u>(9,244)</u></u>	<u><u>(2,543)</u></u>

## 7 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除年內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人 應佔虧損：	<u><u>(192,982)</u></u>	<u><u>(1,099,615)</u></u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>628,521</u>	<u>626,494</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u><u>(0.31)</u></u>	<u><u>(1.76)</u></u>

## 7 每股虧損(續)

### (b) 每股攤薄虧損

於截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司存在攤薄潛在普通股(包括購股權)。

由於本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損相同。

## 8 股息

本公司及其附屬公司概無於截至2024年及2023年12月31日止年度派付或宣派任何股息。

## 9 商譽

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬面值		
期初賬面淨值	206,894	1,048,062
減值	(98,518)	(843,500)
匯兌差額	76	2,332
期末賬面淨值	<u>108,452</u>	<u>206,894</u>
成本	1,050,470	1,050,394
減值	<u>(942,018)</u>	<u>(843,500)</u>
賬面淨值	<u>108,452</u>	<u>206,894</u>

商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司及結構性實體(統稱「GoGoVan」)。GoGoVan主要在中國內地、香港及其他亞洲國家從事提供物流服務及平台服務。商譽乃歸因於已收購的市場份額、未來擴張前景、規模經濟效益及預期於收購後將自本集團資源及業務合併產生的協同效應。

GoGoVan收購完成後，本集團將GoGoVan於中國內地的業務納入本集團的中國內地業務，以提高營運效率，而GoGoVan於香港及其他亞洲國家的業務則單獨進行監察。因此，管理層認為，經營分部為本集團為內部管理而分配商譽的最低層面。

## 9 商譽(續)

管理層在經營分部層面審閱業務表現及對收購產生的商譽進行監察。本集團通過比較現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。

管理層每年對商譽進行減值審查或在出現事件或情況變動顯示出現重大減值時進行更頻密的審查。就減值審查而言，現金產生單位的可收回金額乃根據涵蓋五年期間(「五年預測」)的財務預測，採用貼現現金流量模式以使用價值計算及公允價值減處置成本的較高者釐定。於進行估值時採用貼現現金流量法，該方法被視為估值中最合適的估值方法，乃由於其考慮現金產生單位的預測增長及公司特定事項。本集團聘請了獨立專業估值師雋高顧問集團有限公司，以協助確定估計的使用價值。

各經營分部的商譽分配概要如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地業務	108,452	203,452
香港及海外業務	—	3,442
	<u>108,452</u>	<u>206,894</u>

於編製截至2024年12月31日止年度的合併財務報表期間，本公司管理層注意到商譽出現若干減值跡象。鑒於整體經濟復甦未達預期，尤其是中國內地業務競爭加劇以及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變，本集團2024年中國內地業務收入及盈利的增長並未達到原本的增長預期。此外，香港於疫情後獲得的年複合增長率亦低於預期。本集團業務所在地的科技板塊的市值亦呈下降趨勢，顯示市場參與者對本集團業務的擬定價值有所下降。

務須注意，現金產生單位之使用價值高於公平值減出售成本。因此，可收回金額按使用價值釐定。

## 9 商譽(續)

為應對最新的市場形勢，本集團進行戰略轉型，將重心從追求高補貼收入增長作出轉變。近期，董事會下調其對收入增長的預測及現金流量預測。該等修訂乃為反映董事會可獲得的資料，包括宏觀經濟環境、物流行業前景及市場利率。市場利率的上升、現金產生單位所在國家國內生產總值的下降以及現金產生單位物流行業增長的下降導致董事會下調其對收入增長及現金流預測。

下表載列獲分配重大商譽的現金產生單位的主要假設：

	中國內地 業務	香港及 海外業務
<b>2024年12月31日</b>		
收入的年複合增長率	<b>5.05%</b>	<b>10.86%</b>
經營成本及開支的年複合增長率	<b>2.44%</b>	<b>9.18%</b>
長期增長率	<b>2.00%</b>	<b>2.50%</b>
稅後貼現率	<b>15.50%</b>	<b>17.50%</b>
收入成本佔收入百分比	<b>47.78%至50.14%</b>	<b>65.29%至66.67%</b>
<b>2023年12月31日</b>		
收入的年複合增長率	8.23%	11.10%
經營成本及開支的年複合增長率	5.38%	8.24%
長期增長率	2.20%	2.20%
稅後貼現率	15.00%	15.00%
收入成本佔收入百分比	48.59%至51.84%	65.50%至70.34%

考慮到經修訂業務發展計劃、業務發展的可持續性、核心業務發展的穩定性及業務目標的達成情況後，董事及管理層認為中國內地業務以及香港及海外業務所編製的財務預算屬恰當。

管理層認為經營分部(中國內地業務以及香港及海外業務)均具有類似的特徵，包括業務結構、市場地位、發展階段及業務風險。然而，由於基於地域區分，各營運分部採用的無風險利率存在差異，因此，於財務報告日結束時，管理層就各運營分部採用了不同的稅後貼現率。

根據減值評估結果，管理層評估並釐定(i)中國內地業務現金產生單位及(ii)香港及海外業務現金產生單位的可收回金額低於其賬面價值，因此，年內分別於損益確認減值虧損人民幣95,000,000元(2023年：人民幣517,450,000元)及人民幣3,518,000元(2023年：人民幣326,050,000元)。

## 10 應收賬款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收賬款	100,762	110,455
減：虧損撥備	(18,779)	(26,697)
應收賬款淨額	<u>81,983</u>	<u>83,758</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30日至60日的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30天	56,523	59,642
31至60天	12,919	12,724
61至90天	4,793	4,662
90天以上	7,748	6,730
	<u>81,983</u>	<u>83,758</u>

## 11 應付賬款

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付賬款	<u>44,484</u>	<u>48,377</u>

於2024年及2023年12月31日，基於發票日期的應付賬款的賬齡如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至30天	36,732	40,549
31至60天	3,662	4,182
61至90天	1,030	742
90天以上	3,060	2,904
	<u>44,484</u>	<u>48,377</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 概覽

2024年，GoGoX憑藉技術驅動的策略，進一步提升營運效率與用戶體驗，鞏固了其作為亞洲領先線上同城物流平台的地位。我們的使命始終如一：通過創新簡化同城物流，提供以用戶為核心的解決方案，並將效率、透明度與可持續性置於首位。目前，我們的業務覆蓋中國內地、香港、新加坡、韓國、印度及越南等六個國家及地區的370多個城市，持續擴展地理覆蓋範圍並強化市場地位。

本公司營運兩大知名品牌：中國內地的「快狗打車」及其他市場的「GoGoX」。透過科技賦能的物流解決方案，我們為企業及個人提供無縫、可靠且成本效益優化的運輸服務。

年內，我們的智能平台促進了司機與托運人之間的高效匹配，構建了穩健的物流生態系統。儘管總收入因中國內地的戰略調整同比下降12.3%至人民幣660.1百萬元，但香港及海外市場收入持續增長，佔總收入的74.8%，較2023年的62.0%有所提升。此增長主要得益於國際市場服務產品的優化、戰略合作夥伴關係的深化以及客戶參與度的提高。

截至2024年12月31日，平台註冊托運人達3,440萬名，註冊司機達700萬名，全年完成托運訂單1,450萬筆，交易總額(GTV)達人民幣1,626.3百萬元。這些數據彰顯了我們適應市場變化的能力，同時維持強勁的營運基礎。



## 服務產品及分部

### 平台服務

我們的平台服務致力於為司機與托運人提供無縫、透明的物流交易體驗。2024年，平台促成約1,290萬筆托運訂單，交易總額達人民幣1,186.4百萬元。儘管平台服務收入因中國內地減少用戶獎勵而下降27.0%至人民幣158.3百萬元，但香港及海外市場的平台服務收入增長9.9%，反映出用戶參與度及服務採用量的提升，其中香港、韓國及越南市場表現尤為突出。

在中國內地市場，我們通過強化平台算法、優化路線規劃及提升價格透明度，重點提升用戶留存率，同時縮減促銷獎勵以改善長期盈利能力。

香港及海外市場則推出創新的司機參與計劃、簡化入職流程，並整合AI驅動的需求預測工具，以優化訂單匹配與履行率。其中，新加坡市場通過與電商企業建立戰略合作，實現顯著增長，進一步鞏固區域地位。

### 企業服務

我們為各規模企業提供可擴展的定製化同城物流解決方案。2024年，企業服務完成約150萬次配送，交易總額達人民幣439.9百萬元。雖然收入同比下降5.8%至人民幣435.6百萬元，但主要因中國內地戰略調整，逐步淘汰低利潤合約，轉向高價值企業服務。

中國內地市場通過整合實時追蹤與數據分析工具至物流管理系統，提升營運透明度與效率，深化與核心客戶的長期合作。

香港及海外市場在穩健合作夥伴關係及定製化需求增長的推動下持續擴張。越南市場收入同比大幅增長42.7%；印度業務擴展至25個州、5個聯邦屬地及超過100個城市，為未來成長奠定基礎；韓國市場則通過切入生物冷鏈領域，成功拓展全球客戶群。

## 增值服務

增值服務包括汽車促銷、燃料卡計劃等附加解決方案。2024年收入為人民幣66.2百萬元，較2023年的人民幣73.6百萬元減少10.1%，主要原因是中國內地汽車促銷放緩，但香港及海外市場的強勁增長部分抵消此影響。

中國內地市場調整汽車銷售策略，與大型車隊運營商合作推出租賃方案，以提高司機採用率。

香港及海外市場擴大燃料卡折扣計劃，提升司機保留率，並通過強化供應商合作與針對性銷售，推動收入同比增長22.8%。

## 業務前景

展望2025年，我們將繼續聚焦於加速高潛力海外市場增長、優化服務產品組合以及運用尖端技術提升營運效率。香港及海外市場的持續增長，印證了我們業務模式的韌性與適應市場動態的能力。

通過創新物流解決方案、深化客戶合作及擴展全球佈局，我們已為長期增長奠定基礎，並將持續鞏固在同城物流行業的領導地位。面對物流與運輸領域的快速變化，我們始終堅持為所有利益相關者創造價值。

## 財務回顧

### 概覽

截至2024年12月31日止年度，本公司實現總收入人民幣660.1百萬元，較截至2023年12月31日止年度減少12.3%。於同一報告期間，毛利為人民幣218.7百萬元，同比減少15.2%。經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利<sup>1</sup>分別為人民幣86.1百萬元及負人民幣68.3百萬元。截至2024年及2023年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣31分及人民幣176分。於2024年12月31日，資本支出為人民幣2.6百萬元。

### 截止2024年12月31日止年度與截止2023年12月31日止年度比較

#### 收入

於2024年，本公司的收入為人民幣660.1百萬元，較截至2023年12月31日止年度的人民幣752.8百萬元減少12.3%。

下表載列於所示年度按我們業務線及地理區域劃分的收入明細（按收入絕對值呈列）。

	截至2024年12月31日止年度			截至2023年12月31日止年度			同比變動		
	中國 內地業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	中國 內地業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	中國 內地業務 人民幣千元	香港及 海外業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入：									
為企業客戶提供的									
物流服務	72,224	363,393	435,617	108,524	353,877	462,401	(36,300)	9,516	(26,784)
來自物流服務平台的									
服務收入	87,534	70,761	158,295	152,483	64,361	216,844	(64,949)	6,400	(58,549)
增值服務	6,628	59,579	66,207	25,045	48,528	73,573	(18,417)	11,051	(7,366)
總計	<u>166,386</u>	<u>493,733</u>	<u>660,119</u>	<u>286,052</u>	<u>466,766</u>	<u>752,818</u>	<u>(119,666)</u>	<u>26,967</u>	<u>(92,699)</u>

1. 經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用及(ii)商譽減值前的年內虧損。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。本公司認為在計算我們的經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利時應對該等項目予以調整，以使潛在投資者完整及公平地了解我們的經營業績，尤其在進行我們各年度經營及財務表現的對比，評估經營及財務表現的概況及與其他具備類似經營業務的可比公司進行比較之時。

## 企業服務

來自企業服務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣462.4百萬元減少5.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣435.6百萬元，主要由於因本集團於中國內地市場逐步淘汰低利潤合約，選擇更高價值的企業合作項目，托運量減少所致，部分被香港及海外市場的業務增長所抵銷。

## 平台服務

來自平台服務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣216.8百萬元減少27.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣158.3百萬元。該減少主要由於中國內地市場收入減少所致，原因在於競爭加劇及旨在優化我們的服務產品及提高盈利能力的戰略決策轉變，部分被主要得益於我們改進與司機和托運人互動模式的香港及海外市場收入增長抵銷。

## 增值服務

來自增值服務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣73.6百萬元減少10.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣66.2百萬元，主要由於中國內地市場的平台車隊運營商服務費減少所致，但部分被香港及海外市場的收入增長所抵銷。

## 收入成本

收入成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣494.9百萬元減少10.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣441.4百萬元，主要由於(i)分包費用減少人民幣32.1百萬元；及(ii)服務費減少人民幣11.7百萬元；及(iii)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)及其他成本減少。

## 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2023年及2024年12月31日止年度的毛利分別為人民幣257.9百萬元及人民幣218.7百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為34.3%及33.1%。

下表載列於所示年度的毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度			同比變動	%
	2024年	2023年			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
收入	<b>660,119</b>	752,818	(92,699)		(12.3)
收入成本	<b>(441,411)</b>	(494,923)	53,512		(10.8)
毛利	<b>218,708</b>	257,895	(39,187)		(15.2)
毛利率	<b>33.1%</b>	34.3%	—		—

### 銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2023年12月31日止年度的人民幣203.9百萬元減少25.6%至截至2024年12月31日止年度的人民幣151.8百萬元。該減少主要由於(i)僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣11.2百萬元及(ii)對平台服務交易用戶的獎勵減少人民幣44.6百萬元。

### 一般及行政費用

一般及行政費用由截至2023年12月31日止年度的人民幣269.3百萬元減少38.3%至截至2024年12月31日止年度的人民幣166.2百萬元，主要由於僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣96.0百萬元。

### 研發費用

研發費用由截至2023年12月31日止年度的人民幣38.3百萬元減少41.8%至截至2024年12月31日止年度的人民幣22.3百萬元。減少乃主要由於員福利費用(包括以股份為基礎的酬金費用)減少人民幣16.4百萬元。

### 商譽減值

我們錄得截至2024年12月31日止年度的商譽減值人民幣98.5百萬元，而2023年為人民幣843.5百萬元。

商譽會每年進行減值測試，或當事件或情況改變顯示可能減值時則更頻繁地進行減值測試，並按成本減去累計減值損失(如有)列賬。我們的商譽主要產生自於2017年收購GoGo Tech Holdings Limited的結構性實體及附屬公司。有關商譽的詳情，請參閱本公司日期為2022年6月14日的招股章程(「招股章程」)內「財務資料—對合併財務狀況表中選定項目的討論—資產—商譽」。

我們已在經營分部層面審閱業務表現及對收購產生的商譽進行監察。我們通過比較現金產生單位或現金產生單位組別的可收回金額與各自賬面值，對商譽進行減值測試。我們採用收益法(即貼現現金流量法)，釐定現金產生單位的公允價值。有關商譽減值測試的詳情，包括釐定現金產生單位公允價值時所採用的主要假設，請參閱截至2024年12月31日止年度的合併財務報表附註9中「商譽的減值測試」一節。

### 金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

我們錄得截至2023年12月31日止年度的金融資產減值虧損人民幣17.7百萬元。截至2024年12月31日止年度，我們的金融資產減值虧損撥回為人民幣6.1百萬元，主要由於加強應收賬款的催收管理所致。

### 其他收入

其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣9.7百萬元減少49.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣4.9百萬元，主要由於政府補貼減少及本公司於中國內地提供的一次性服務未有重現，部分被香港政府補貼增加所抵銷。

### 其他收益淨額

其他收益淨額由截至2023年12月31日止年度的人民幣2.8百萬元增加67.9%至截至2024年12月31日止年度的人民幣4.7百萬元，主要由於外匯收益淨額增加及中國稅務罰款撥備回撥所致。

### 經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,102.4百萬元減少81.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣204.6百萬元。

## 財務收入淨額

截至2024年12月31日止年度，我們的財務收入淨額為人民幣1.3百萬元，與2023年相比基本持平。

## 所得稅抵免

所得稅抵免由截至2023年12月31日止年度的人民幣2.5百萬元增加268.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣9.2百萬元。我們於2023年錄得當期所得稅費用人民幣0.9百萬元及於2024年錄得當期所得稅抵免人民幣7.0百萬元，主要是由於在2024年根據相關稅收法律法規撥回所得稅負債。

## 年內虧損

年內虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣1,100.6百萬元減少82.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣194.0百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據國際財務報告準則呈列的此公告。管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非國際財務報告準則計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同年度的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

我們將經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)定義為年內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用及(ii)商譽減值。於2024年，我們的經調整虧損淨額為人民幣86.1百萬元，較2023年下降49.4%。

我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為年內經調整虧損淨額，經調整(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。於2024年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣68.3百萬元，較2023年下降51.4%。

下表載列我們於所呈列期間的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內虧損)的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內虧損	<u>(194,019)</u>	<u>(1,100,596)</u>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	9,385	86,771
商譽減值	<u>98,518</u>	<u>843,500</u>
非國際財務報告準則計量：		
年內經調整虧損淨額(未經審計) <sup>(1)</sup>	<u><u>(86,116)</u></u>	<u><u>(170,325)</u></u>
年內經調整虧損淨額(未經審計)	<u>(86,116)</u>	<u>(170,325)</u>
經調整：		
所得稅抵免	(9,244)	(2,543)
折舊及攤銷	28,350	33,654
財務收入淨額	<u>(1,298)</u>	<u>(1,325)</u>
非國際財務報告準則計量：		
年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的 盈利(未經審計) <sup>(2)</sup>	<u><u>(68,308)</u></u>	<u><u>(140,539)</u></u>

附註：

- (1) 指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用及(ii)商譽減值前的年內虧損。
- (2) 指扣除(i)所得稅抵免；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。



## 資本架構、流動資金及資本資源

於2024年12月31日，本公司的已發行股本約為1,571.8美元，分為628,700,791股每股0.0000025美元的股份，而本集團的股權總值約為人民幣296.8百萬元。截至2024年12月31日止年度，我們主要以來自通過日常經營及有關上市的權益融資活動所得的資金滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。於2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣197.9百萬元。

截至2024年12月31日止年度，我們的資本支出約為人民幣2.6百萬元(截至2023年12月31日止年度：人民幣3.3百萬元)，主要與購買物業、廠房及設備有關。

日後，我們相信將通過經營活動所得資金及全球發售所得款項淨額滿足我們的流動現金需求。

### 持有的重大投資

該持有的重大投資主要與本公司於2024年12月24日認購的獨立組合基金中的無投票權可贖回參與股份有關，認購金額為65百萬港元。於2024年12月31日，本集團對該基金的投資公允價值約為人民幣60.2百萬元，佔集本團總資產的9.7%。由本集團認購的該基金為我們提供了一個平衡及多元化投資組合的機會，並有潛在的資本增值空間。董事認為，認購的條款及條件基於正常商業條款，屬公平合理，且擬進行的交易符合本集團及全體股東的整體最佳利益。詳情請參閱本公司日期為2024年12月24日及2025年1月15日的公告。

本集團先前亦自獨立於本公司且相互獨立的不同獨立投資組合公司購買了理財產品。該等理財產品為保本型，按固定年利率1.2%至1.6%計息。該等產品的投資範圍主要為現金、銀行存款、美國國債及其他貨幣市場工具。出於基金管理的目的，該等理財產品已於2024年6月30日前全部贖回。

除上文所披露，截至2024年12月31日止年度，本集團並無作出或持有任何重大投資。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，我們並無收購其他重大投資或資本資產的任何現有計劃。

## 重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們擁有591名全職僱員，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2024年12月31日我們按職能劃分的僱員人數。

職能	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	173	29.3
用戶服務及運營	249	42.1
研發	81	13.7
經營及管理	88	14.9
合計	<u>591</u>	<u>100.0</u>

根據中國法規的要求，我們參與了適用的地方市政府和省府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

本公司亦設有首次公開發售前僱員股份激勵計劃，相關條款未受香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第17章所規限。

截至2024年12月31日止年度的員工福利開支包括以股份為基礎的酬金開支人民幣195.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣321.4百萬元，同比減少39.3%。

### 資本負債比率

截至2024年12月31日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算)並不適用。

### 外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元及新加坡元。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

### 資產質押

截至2024年12月31日，人民幣23.6百萬元的受限制現金已被質押，而截至2023年12月31日則為人民幣62.5百萬元。

### 或然負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

### 報告期後事項

於2024年12月31日後，董事會建議實施股份合併(「**股份合併**」)，據此，本公司股本中每10股每股面值0.0000025美元的已發行及未發行現有股份將合併為本公司股本中1股每股面值0.000025美元的合併股份(「**合併股份**」)。

股份合併須待(其中包括)股東於股東特別大會上通過一項普通決議案以及聯交所上市委員會批准股份合併上市及買賣後，方可作實。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年3月24日關於建議股份合併及更改每手買賣單位的公告。

除本公告所披露，自2024年12月31日起直至本公告日期，並無發生其他可能影響本集團的重大事項。

## 借款

截至2024年12月31日，我們的未償還借款為零。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年6月24日（「上市日期」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司全球發售（「全球發售」）籌得的所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後）約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2024年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總金額的百分比	所得款項淨額(百萬港元)					悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
		全球發售產生的所得款項淨額	截至2023年12月31日所得款項的實際用途	截至2024年12月31日止年度所得款項的實際用途	截至2024年12月31日未動用金額		
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	189.9	29.4	2.5	2025年12月31日	
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	92.4	18.5	0.0	2025年12月31日	
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	4.2	0.0	106.7	2025年12月31日	
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	41.8	1.6	12.1	2025年6月30日	
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	49.8	5.6	0.0	2025年12月31日	
合計	100%	554.5	378.1	55.1	121.3		

## 末期股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023年：零)。

## 股東週年大會及暫停辦理股東登記手續

本公司股東週年大會(「股東週年大會」)將於2025年6月18日(星期三)舉行。股東週年大會通告將適時寄發(應要求)及刊發予本公司股東(「股東」)。

為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，記錄日期將為2025年6月18日(星期三)及本公司將於2025年6月13日(星期五)至2025年6月18日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2025年6月12日(星期四)下午四時三十分前交回本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。除本年度業績公告所披露外，據董事所深知，自截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

林凱源先生(「林先生」)，本公司執行董事、本公司聯席行政總裁(「聯席行政總裁」)由董事會任命為董事會主席(「主席」)，自2023年12月20日起生效。林先生於2017年8月29日獲委任為董事，並於2021年8月13日重新指定為執行董事。林先生於2017年8月29日被任命為聯席行政總裁。在林先生重新任命之後，他自2023年12月20日起擔任主席一職，並繼續擔任聯席行政總裁。有關常規偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條。鑒於林先生的履歷、豐富的相關行業知識及經驗，董事會有信心由林先生兼任董事長及聯席行政總裁，並相信此舉將有助更有效地規劃及執行本集團的業務策略。因此，董事會認為偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條並非不適當。

此外，在董事會(除林先生為執行董事外，董事會由一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成)的監督下，董事會架構適當，權力平衡，足以提供制衡，保障本公司及其股東的利益。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

## **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年12月31日止年度整年一直遵守標準守則所載的規定標準。

## **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

## **審閱財務資料**

### **審計委員會**

本公司已設立審計委員會(「**審計委員會**」)，成員包括兩名獨立非執行董事鄧順林先生及趙宏強先生及一名非執行董事梁銘樞先生，趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會及本公司管理層已與本集團核數師進行討論並檢討本集團所採用之會計準則及慣例以及本集團截至2024年12月31日止年度的經審計年度業績。審計委員會認為，本集團截至2024年12月31日止年度的經審計年度業績符合適用的會計準則及法律法規，且本公司已就此作出恰當披露。

### 富睿瑪澤會計師事務所有限公司的工作範疇

本公司核數師富睿瑪澤會計師事務所有限公司(「富睿瑪澤會計師事務所」)已將本年度業績公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度之合併資產負債表、合併全面收益表及其相關附註之數字與本集團截至2024年12月31日止年度之經審計合併財務報表所載之金額比較，而該等金額核對一致。富睿瑪澤會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的鑒證業務，因此富睿瑪澤會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

### 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([gogoxholdings.com](http://gogoxholdings.com))，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2024年12月31日止年度之年報將適時寄發予股東(應要求)並分別於聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命  
快狗打車控股有限公司  
董事長兼執行董事  
林凱源

香港，2025年3月31日

於本公告日期，執行董事為林凱源先生及何松先生；非執行董事為梁銘樞先生及胡湘成先生；以及獨立非執行董事為鄧順林先生、趙宏強先生及朱嘉盈女士。