

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ZX Inc.
中旭未來

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9890)

截至2024年12月31日止年度之 全年業績公告

中旭未來(「本公司」)，連同其附屬公司及中國經營實體¹，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合業績及2023年同期的比較數據。

管理層討論與分析

業務回顧與展望

1. 行業

1.1 行業概覽

根據伽馬數據於2025年1月發佈的《2024中國遊戲出海研究報告》顯示，2024年，全球遊戲市場規模為人民幣12,163.4億元，同比增長3.31%。其中，2024年全球移動遊戲市場規模為人民幣6,355.7億元，同比增長4.83%。全球移動遊戲市場增長速度放緩趨勢愈發顯著。

¹ 中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體，其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程(「招股章程」)。

根據中國音數協遊戲工委與遊戲產業研究專家委員會聯合發佈的《2024年中國遊戲產業報告》顯示，2024年度，中國國內遊戲市場實際銷售收入為人民幣3,257.8億元，同比增長7.53%。2024年，中國國內遊戲用戶規模為6.74億人，同比增長0.94%，亦為歷史新高點。

1.2 監管概覽

2024年8月，國務院印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》（「《意見》」），其中提出了包括激發文化娛樂在內的多項改善型消費活力方面的重點任務，並進一步提出「提升網絡文學、網絡表演、網絡遊戲、廣播電視和網絡視聽質量」等鼓勵新業態發展的新要求。《意見》的發佈將有利於以創新激發服務消費內生動力，為遊戲行業高質量發展提供有利支撐，更好地滿足消費者個性化、多樣化、品質化服務消費需求。

2024年1月1日，《未成年人網絡保護條例》正式施行，重點規定了健全未成年人網絡保護體制機制、促進未成年人網絡素養、加強網絡信息內容建設、保護未成年人個人信息及防治未成年人沉迷網絡等內容。2024年5月，中國互聯網協會進一步出台《未成年人網絡遊戲服務管理要求》團體標注（徵求意見稿）（「《管理要求》」），首次提出細化退費標準和建議，根據各方過錯情況，明確劃分了網絡遊戲服務提供者、監護人等責任方的擔責比例。本公司因應《管理要求》的標準制定了相應的針對未成年消費管理的機制，包括流程管理機制、金額管理機制、提示管理機制、投訴與退費管理機制等，為未成年人營造清朗健康的網絡空間。

2024年3月，國務院發佈《中華人民共和國消費者權益保護法實施條例》，明確了國家加大消費者合法權益保護力度，建立和完善經營者守法、行業自律、消費者參與、政府監管和社會監督相結合的消費者權益保護共同治理體系。本公司重視遊戲運營及推廣的合規管理，通過不斷完善公司內部治理和風險控制制度，保障消費者權益。

二、公司主要戰略及業務情況

我們是一家致力於為全球玩家提供優質遊戲的網絡遊戲發行商，通過「貪玩遊戲」品牌發行並運營由客戶開發的網絡遊戲(尤其是手機遊戲)。

報告期內，本集團營業收入為人民幣5,580.1百萬元(2023年：人民幣6,514.6百萬元)。本集團年內淨利潤人民幣44.0百萬元(2023年：人民幣273.3百萬元)，截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得淨虧損人民幣385.0百萬元。其中，境外業務營業收入為人民幣623.4百萬元，較2023年人民幣430.3百萬元同比增長44.9%；在2024年佔總營業收入所比率由2023年的6.6%上升4.6個百分點至11.2%。

本集團核心戰略聚焦產品矩陣創新(多元化、精品化的產品矩陣戰略)、技術驅動(「AI+」戰略)和海外拓展(全球化戰略)。

2.1 多元化、精品化的產品矩陣戰略

本公司以「多元化+精品化」為核心，構建覆蓋全品類、全用戶群體的遊戲產品矩陣，形成差異化競爭優勢。本公司的遊戲產品矩陣主要分為四種類型：經典IP遊戲、精品新IP遊戲、多賽道創新遊戲和多端並發小程序遊戲。

(1) 經典IP長線運營，持續迭代激發新活力

依托經典IP的持續迭代與內容煥新，本公司運營的核心遊戲產品，如「傳奇」「奇蹟」和「熱血江湖」等頭部IP的遊戲產品，一直保持穩定的用戶活躍度，遊戲生命周期管理能力持續維強。

報告期內，本公司運營的「傳奇」IP遊戲主要包括《原始傳奇》《古雲傳奇》《龍跡之城》等。此外，《龍騰傳奇》於2025年1月14日首發。傳奇類遊戲以MMORPG(大型多人在線角色扮演遊戲)的遊戲類型為主。該類遊戲在玩法上具備很高的自由度，核心玩法包括打怪升級、裝備收集、角色培養、PK競技等，還提供了豐富的PVE(玩家對環境)玩法(如副本、任務等)和刺激的PVP(玩家對玩家)玩法(如競技場、行會攻城戰等)。此外，傳奇類遊戲始終保持創新理念，不斷推出新版本、新玩法，使得傳奇類遊戲在長達20年的時間裏依然保持旺盛的生命力。同時，《原始傳奇》為多端發行，包括移動App端、小程序、PC端等，為不同需求玩家提供更多選擇。根據相關報道，近年來傳奇遊戲市場市場規模約為每年人民幣200~300億元¹。按照2024年中國遊戲行業總規模達人民幣3,257.83億元計，傳奇類遊戲佔比約合6.1%~9.2%。

「奇蹟」和「熱血江湖」同樣是經典IP。在令經典遊戲長青上，我們始終在一線進行推廣服務。我們的團隊不斷迭代產品版本，在內容上推陳出新，激活經典IP的生命力。我們不僅在國內深耕經典IP，更是深度挖掘IP的最大化價值，拓展經典IP的海外發展潛力。

¹ 資料來源：DataEye 2021年3月4日第106期《傳奇遊戲 — 專題研究報告》、艾瑞網《2024年中國傳奇遊戲市場研究白皮書》

(2) 新IP精品化開發，探索無限潛力

我們和多個知名IP版權商合作，通過「投資+合作」雙輪驅動，大力發行精品IP遊戲，深度理解IP精髓，探索IP的無限潛力。

2024年1月，我們與中手遊科技集團有限公司，一家在香港聯交所有限公司（「聯交所」）上市的公司（證券代碼：00302），聯合發行了《鬥羅大陸：史萊克學院》。該遊戲作為本集團運營的首款開放大世界團戰大型多人線上手遊，首發當日便榮登蘋果應用程序商店（「App Store iOS」）免費榜總榜及TapTap熱門榜榜首。

目前，我們還在進行《鬥羅大陸：誅邪傳說》的遊戲測試。《鬥羅大陸：誅邪傳說》是由愷英網絡股份有限公司，一家在深圳證券交易所上市的公司（證券代碼：002517），研發的一款集開放大世界、多人連線、豐富劇情和多樣玩法於一體的國產網絡遊戲。在TapTap平台上，該遊戲榮登安卓（「Android」）遊戲預約榜第一的位置，預約量高達16萬次。

(3) 以創新為支點，佈局遊戲新賽道

我們一直在嘗試多賽道遊戲上創新突破，發行的遊戲類型有策略類遊戲（「SLG」）、模擬經營、卡牌、塔防、角色扮演遊戲（RPG）、休閒融合RPG等。

2024年6月，我們推出重量級移動網絡SLG《野獸領主：新世界》，一上線就榮登iOS免費榜等多個榜單榜首。該款遊戲同時也是中國大陸地區首款真實動物探索策略移動網絡遊戲，是我們佈局多品類賽道，打造多元化遊戲產品矩陣的新突破。

(4) 客戶至上，多端並發探索玩家核心需求

我們積極尋求多端佈局，拓展涵蓋重度及輕度休閒為主的小程序遊戲市場，運營產品包括《小兵大作戰》《原始傳奇》《狂龍怒斬》。

其中，《小兵大作戰》是我們發行的一款多人速戰休閒競技手遊，發行首日便登頂App Store iOS免費榜榜首，該遊戲也同時上架了小程序端，最高進入微信小遊戲暢銷榜TOP4。

2.2 「AI+」戰略體系

我們以數據驅動為核心，構建覆蓋研發、運營、用戶服務的全鏈路數智化體系。我們在自主研發了兩個平台——獨立研發的智能終端用戶獲客平台「洛書」和商業智能分析系統「河圖」——的基礎上，2024年推出「X」智慧營銷平台。這些平台自投入使用以來，已累積了千億級參數的機器學習訓練集。此外，我們在香港成立了全資子公司香港遠達未來有限公司，主要用於從事AI技術在遊戲產業上的應用開發，致力於將AI技術融合於遊戲內美術製作、創意文案、視頻生成、智能助理、協同辦公等模塊，並進一步運用AI算法和AIGC技術優化遊戲運營和推廣，為玩家創造新玩法和新體驗。

2.3 全球化深耕佈局

經過多年的積累，我們通過深化「全球發行+本地文化適配」雙引擎，與海外KOL及社區深度合作，報告期內我們的海外業務取得了突破性增長。截至2024年12月31日，我們已在東南亞、中國港澳臺、日韓、歐美等多個國際市場成功發行並運營11個不同語言版本的超過30款多語言遊戲，並有多款遊戲產品獲得了頭部榜單的亮眼成績。此外，我們還有17款遊戲產品儲備隨時待發。

經典IP「奇蹟」類作品《奇蹟MU：無限金蛋》，在越南地區發行首月獲得80萬新增用戶，獲得(中國台灣地區、越南)谷歌應用商店(「**Google Play**」)及App Store iOS免費榜及暢銷榜第一的成績，且持續霸榜3個多月。

經典IP「熱血江湖」武俠格鬥手遊《熱血江湖：歸來》在中國台灣地區上線首日下載達10萬人次，Google Play及App Store iOS雙榜免費榜TOP1，

App Store iOS暢銷TOP1，Google Play暢銷榜TOP5。「熱血江湖」泰國版本《Yulgang : จิตยุทธภพเลือดใหม่》在泰國App Store iOS和Google Play雙端登頂的同時，在Meta、Google Play和Tiktok等渠道預註冊預約用戶合計高達80萬人。

三、展望未來

我們始終以玩家體驗為核心，深化與研發夥伴的戰略協同，持續挖掘遊戲IP價值，通過精品化內容輸出推動全球化遊戲產業升級。

產品矩陣佈局：我們依然堅持精品化、多元化產品矩陣，佈局新的遊戲品類，引進更多精品IP。我們已經擁有包括「傳奇」「奇蹟」「熱血江湖」「笑傲江湖」在內等多款IP儲備，涵蓋開放世界、國風武俠、動作冒險等不同賽道，相應的遊戲產品也在有序研發中。

智能運營體系升級：我們將更加密切保持和遊戲開發商的合作關係，共同探索和挖掘玩家的核心需求，打造全方位的整合營銷，帶給玩家新穎的遊戲體驗。

AI技術融合：AI技術的應用使得遊戲發行的流量環節實現了更深層次的智能化，幫助本集團高效精準觸達終端用戶，提升了流量投放的投入產出比。我們將繼續探索AI在NPC對話、場景生成等的重要應用，將AI技術與現有業務更加深度融合，推動公司向數智化、高質量發展的方向邁進。

全球化戰略縱深推進：我們將多元化佈局推向全球化，將優質遊戲產品從國內帶到東南亞、歐美，再到中東市場。

遊戲版號獲批：我們代理發行的多款精品遊戲成功獲得版號審批，如《自在江湖》《王國危機》《笑傲江湖：群俠傳》《熱血江湖：覺醒》等，我們豐富的遊戲儲備為本公司發展奠定了堅實基礎。

財務討論與分析

收入

我們的收入主要來自(i)營銷及運營遊戲開發商開發的網絡遊戲以及營銷內容創作者開發的網絡文學產品和短視頻；及(ii)我們的消費品業務，主要包括銷售我們自有品牌及本地口味米粉產品以及「渣渣灰」品牌旗下的其他速食產品。

下表載列所示年度我們的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	(人民幣 千元)	%	(人民幣 千元)	%
網絡遊戲發行業務以及其他營銷 業務				
自營模式下運營的遊戲產品	4,118,801	73.9%	4,264,462	65.4%
— 與遊戲開發商合作	3,844,380	69.0%	3,747,693	57.5%
— 與遊戲發行商合作	11,438	0.2%	58,818	0.9%
— 自有遊戲	262,983	4.7%	457,951	7.0%
聯運模式下運營的遊戲產品	1,329,845	23.8%	1,944,848	29.9%
— 與遊戲開發商合作	1,168,932	20.9%	1,548,414	23.8%
— 自有遊戲	160,913	2.9%	396,434	6.1%
其他	29,265	0.5%	91,618	1.5%
小計	5,477,911	98.2%	6,300,928	96.7%
消費品業務	102,201	1.8%	213,657	3.3%
總計	<u>5,580,112</u>	<u>100%</u>	<u>6,514,585</u>	<u>100.0%</u>

本集團截至2024年12月31日止年度的收入為人民幣5,580.1百萬元，相較2023年的人民幣6,514.6百萬元減少14.3%，減少的主要由於：(i)聯運模式下營銷及運營產生的遊戲收入有所減少，主要原因是若干現有遊戲已進入其生命週期的後期階段；(ii)佈局新品類遊戲賽道推出的新品遊戲仍處於回本週期前期，尚未完全實現收入貢獻潛力；及(iii)消費品業務及其他非遊戲業務收入減少，原因是本集團戰略聚焦於主營業務遊戲產品的營銷及運營。

網絡遊戲發行業務及其他營銷業務

截至2024年12月31日止年度，我們自營模式下營銷及運營遊戲產品產生的收入為人民幣4,118.8百萬元，相較2023年的人民幣4,264.5百萬元減少3.4%，減少主要是由於(i)佈局新品類遊戲賽道推出的新品遊戲仍處於回本週期前期，尚未完全實現收入貢獻潛力；及(ii)若干現有遊戲已進入其生命週期的後期階段導致收入有所減少。於2024年，我們聯運下營銷及運營的遊戲產品產生的收入為人民幣1,329.8百萬元，相較於2023年的人民幣1,944.8百萬元減少31.6%。減少的原因主要是由於若干現有遊戲已進入其生命週期的後期階段。

其他營銷業務產生的收入(主要為營銷網絡文學產品及短視頻產生的收入)由截至2023年12月31日年度的人民幣91.6百萬元減少68.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣29.3百萬元，主要由於本集團戰略聚焦於主營業務遊戲產品的營銷及運營。

消費品業務

消費品業務產生的收入(主要包括銷售我們自有品牌及本地口味米粉產品以及「渣渣灰」品牌旗下的其他速食產品)由截至2023年12月31日止年度的人民幣213.7百萬元減少52.2%至截至2024年12月31日止年度的人民幣102.2百萬元，減少的原因主要由於(i)本集團戰略聚焦於主營業務遊戲產品的營銷及運營；及(ii)消費品領域的市場競爭激烈。

銷售成本

於2024年，本集團的銷售成本為人民幣1,555.8百萬元，相較2023年的人民幣1,941.3百萬元減少19.9%，該變化原因主要由於聯運模式下的遊戲產品產生的流水減少導致第三方分銷渠道的佣金減少。

毛利及毛利率

於2024年，本集團的毛利總額為人民幣4,024.3百萬元，相較2023年的人民幣4,573.3百萬元減少12.0%，主要由於收入減少高於成本減少。

本集團毛利率相對穩定，2023年和2024年分別為70.2%和72.1%。

其他收入及收益

於2024年，本集團的其他收入及收益為人民幣162.9百萬元，與2023年的人民幣468.1百萬元相比減少65.2%，主要是由於與本集團處置其他上市公司股份有關的按公平值計入損益(FVTPL)的金融資產投資收入減少。

銷售及分銷開支

於2024年，本集團的銷售及分銷開支為人民幣3,516.7百萬元，相較2023年的人民幣3,880.2百萬元減少9.4%，主要是由於雖然我們在2024年上半年加大了新品遊戲的推廣力度，但我們於2024年下半年並未推出需要大量營銷及推廣資源的新爆款遊戲。

行政開支

於2024年，本集團的行政開支為人民幣192.1百萬元，相較2023年的人民幣265.3百萬元減少27.6%，主要是由於(i)2024年沒有錄得上市開支；及(ii)2024年錄得的與行政人員相關的以股份為基礎的薪酬減少。

研發成本

於2024年，本集團的研發成本為人民幣127.7百萬元，相較2023年的人民幣171.2百萬元減少25.4%，主要是由於於2024年包含股權激勵在內的與研發人員相關的總體薪酬減少。

其他開支

於2024年，本集團的其他開支為人民幣107.4百萬元，相較2023年的人民幣208.3百萬元減少48.4%，發生變動的主要原因是：(i)與向遊戲開發商預付授權費有關的資產減值虧損增加，這是由於若干遊戲延遲發佈時間所引致；(ii)與本集團持有的其他上市公司股份有關的按公平值計入損益的金融資產的公平值收益減少；(iii)固定資產減值虧損增加；及(iv)我們的一家全資附屬公司的商譽減值虧損。

融資成本

於2024年，本集團的融資成本為人民幣42.5百萬元，相較2023年的人民幣94.3百萬元減少55.0%。減少的主要原因是應付票據的融資成本減少，這與本集團應付票據的減少相一致。

應佔合營企業損益

於2024年，本集團錄得應佔利潤人民幣10.9百萬元，相較2023年的人民幣6.4百萬元增加70.3%，發生變動的主要原因是我們的合營企業浙江旭玩科技有限公司錄得利潤增加。

應佔聯營公司損益

於2024年，本集團錄得應佔利潤人民幣21.9百萬元，相較於2023年的虧損人民幣13.3百萬元，變動原因主要由於我們於聯營公司上海德寒科技有限公司錄得利潤增加。

所得稅開支

於2024年，本集團錄得所得稅開支為人民幣54.4百萬元，相較於2023年的人民幣140.1百萬元，減少61.2%。減少原因主要由於除稅前利潤減少導致當期所得稅計提額減少。

年內利潤

由於上述原因，於2024年，本集團錄得利潤淨額為人民幣44.0百萬元，相較於2023年的人民幣273.3百萬元，減少83.9%。

商譽

於2024年12月31日，本集團之商譽為零(2023年12月31日：人民幣27.9百萬元)。商譽減少的主要原因是本集團全資附屬公司廣州吃吃網絡科技有限公司商譽已經撇減至零，其原因是(i)本集團於報告期內消費品業績經營不佳；及(ii)本集團將戰略重點放在營銷和運營遊戲產品這個核心業務上。

貿易應收款項

於2024年12月31日，本集團的貿易應收款項淨額為人民幣237.2百萬元，相較2023年12月31日的人民幣310.7百萬元減少23.7%，與本集團的收入的減少相一致。

貿易應付款項

於2023年12月31日及2024年12月31日，本集團的貿易應付款相對穩定，分別為人民幣466.1百萬元和人民幣475.5百萬元。

應付票據

於2024年12月31日，本集團的應付票據為人民幣1,530.1百萬元，相較2023年12月31日的人民幣2,806.6百萬元減少45.5%，主要原因是報告期間內採用銀行承兌匯票結算的供應商款項減少所致。

流動資金及資本資源

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣515.0百萬元(2023年12月31日：人民幣486.9百萬元)，即現金及銀行結餘，扣除受限制現金。現金及現金等價物以人民幣、港元、美元、日元及歐元持有。展望未來，本集團相信流動資金需求將通過結合經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的資金以及全球發售所得款項淨額滿足。本集團目前並無任何其他重大額外外部融資的計劃。

銀行借款

於2024年12月31日，本集團的計息銀行借款及其他借款為人民幣199.6百萬元(2023年12月31日：人民幣213.7百萬元)。本集團計息銀行借款及其他借款為商業銀行在日常業務過程中向本集團提供的貼現票據及銀行貸款(均通過質押悉數擔保)。計息銀行借款及其他借款乃以人民幣計值，年利率介乎1.0%至2.8%之間。

資產負債比率

本集團使用資產負債比率以監管資本充足率。於2024年12月31日，本集團的資產負債比率(相關報告期間末負債額(包括計息銀行借款及租賃負債)佔總權益百分比)為0.10(2023年12月31日：0.18)。

流動比率

於2024年12月31日，本集團的流動比率(相關報告期間末流動資產總額除以流動負債總額)為1.28(2023年12月31日：0.84)。

重大投資、重大收購及出售

於2024年12月31日，本集團概無重大投資(包括任何於目標公司價值達到或超過本集團的資產總值5%的投資)。

截至2024年12月31日止年度，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無重大投資及收購或處置資本資產的具體計劃。

資本開支

截至2024年12月31日止年度，資本開支總額約為人民幣50.7百萬元(2023年同期：人民幣23.0百萬元)，乃用於購置物業及設備及其他無形資產。

或然負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債、任何針對本公司任何成員公司提出的尚未了結或有威脅的重大訴訟或索償擔保。於2024年3月，本集團在2023年年度報告中披露的與ChuanQi IP Co., Ltd. (作為原告)的先前民事訴訟已結案。該民事訴訟涉及熱血傳奇電腦版的合作及其他附屬文件及建立的網站。ChuanQi IP Co., Ltd.已於2024年3月從福建省高級人民法院撤訴。

外匯風險及對沖

本集團的財務報表乃以人民幣列示，惟本集團進行若干外匯交易，令本集團面臨外匯風險。本集團目前並無持有任何用於對沖目的的金融工具。本集團透過密切監察外匯匯率變動管理外匯風險，必要時亦考慮對沖重大外匯敞口。

員工、薪酬及期權計劃

於2024年12月31日，本集團有912名僱員(2023年12月31日：1,305)，全部均位於中國。於2024年，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣366.5百萬元，相較2023年同期的人民幣501.7百萬元，減少26.9%。

本集團給予僱員薪金、津貼及實物福利、以權益結算的股份支付開支及養老金計劃供款。本集團以工作表現和薪酬市場水平為基礎決定僱員薪酬待遇。本集團亦根據中國法律法規提供充足的社會保險和住房公積金供款。

本集團亦已採納首次公開發售前購股權計劃作為為本集團運營的成功作出貢獻的合資格參與者(其中包括本集團僱員)的激勵。詳情請參見招股章程附錄四標題為「法定及一般資料—D.首次公開發售前購股權計劃」章節。

截至2024年12月31日止年度，本集團未遇到任何可能對業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，或招募僱員遭遇任何困難。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團已抵押(i)定期存款人民幣2,176.3百萬元(2023年12月31日：人民幣4,183.4百萬元)及(ii)總賬面值為人民幣56.6百萬元(2023年12月31日：零)的固定資產及投資物業，作為向本集團提供的貼現票據、應付票據及銀行貸款擔保。

其他資料

遵守標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認，截至2024年12月31日止年度，彼等已遵守標準守則。本公司有可能掌握本公司內幕消息的相關僱員亦須遵守證券交易的標準守則。截至2024年12月31日止年度，本公司並未發現本公司相關僱員未遵守標準守則的情況。

本公司亦已制定一套內幕消息政策，以根據香港法例第571章證券及期貨條例及上市規則履行其責任。倘本公司知悉存在任何本公司證券交易的限制期間，則本公司將提前通知董事及相關僱員。

遵守企業管治守則

本公司致力於維護高企業管治標準，以保障本公司股東(「股東」)利益，並提升企業價值及責任感。本公司企業管治常規乃基於上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)所載原則及守則條文。

截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文，惟下文解釋的守則條文除外。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席兼最高行政人員的角色應有所區分且不應由同一人兼任。主席兼最高行政人員之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。2024年1月1日至2024年8月30日，董事會主席及本公司首席執行官(「CEO」)的角色曾由吳旭波先生(「吳先生」)擔任。鑑於吳先生自本集團成立以來對本集團作出的巨大貢獻及其豐富的經驗，本公司認為在上述期間內由吳先生擔任董事會主席兼首席執行官將為本集團提供強而有力及貫徹一致的領導，並有助於有效實行本集團業務策略。

董事會認為在報告期間內此架構未損害本集團董事會與管理層之間的權責平衡，理由為(i)董事會擁有充足的監測制衡機制，原因為董事會作出的決策須經至少過半董事批准，且董事會由三名獨立非執行董事組成，符合上市規則的規定；(ii)吳先生及其他董事知悉並承諾履行董事的受信責任，當中規定(其中包括)彼為本集團利益及以符合本集團最佳利益的方式行事，並將為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本集團運營的事宜，確保權責平衡。此外，本集團整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，為使本公司達致更佳的企業管治，董事會已批准將首席執行官與董事會主席的角色分開，梁文紅女士(「梁女士」)接替吳先生獲委任為本公司首席執行官(「首席執行官」)，由2024年8月30日起生

效，而吳先生繼續擔任本公司執行董事、董事會主席、提名委員會主席及薪酬委員會成員。由於首席執行官與董事會主席的角色並非由同一人擔任，因此在作出上述變動後，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的所有守則條文，反映本公司致力達致更佳的企业管治常規。

購買、出售或贖回上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(按上市規則的定義))。於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(按上市規則的定義)。

末期股息

董事會不建議分派截至2024年12月31日止年度之末期股息(2023年：無)。

報告期後事項

董事不知悉2024年12月31日之後至本公告日期發生的任何需要披露的重大事件。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則第2部分第D.3段的規定設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並制定書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭怡女士、宋司筠女士及覃永德先生。審核委員會主席為鄭怡女士，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當的專業資格。

審核委員會已審閱及檢討本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論有關內部控制、風險管理及財務報告的事宜，包括檢討本集團截至2024年12月31日止年度的綜合業績。審核委員會認為截至2024年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

核數師的工作範圍

本公司外部核數師安永會計師事務所(「安永」)已將本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註內的數字與本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額進行比較，兩者金額一致。安永就此開展的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此安永並未就本公告發表任何鑒證意見。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)將於2025年6月19日舉行。載有召開股東週年大會通告的通函及其他相關文件將適時按照上市規則規定的方式刊發並寄發予股東(如股東提出需求)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年6月16至2025年6月19日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席將於2025年6月19日舉行的股東週年大會及於會上投票的資格，所有填妥過戶文件連同有關股票須不遲於2025年6月13日下午四時三十分前送達本公司的香港過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份過戶登記。

刊發2024年年度業績及年報

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zx.com)刊發。截至2024年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有適用資料，其將於2025年4月寄發予股東(如股東提出需求)並於上述網站刊發。

綜合損益表及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	5	5,580,112	6,514,585
銷售成本		<u>(1,555,769)</u>	<u>(1,941,267)</u>
毛利		4,024,343	4,573,318
其他收入及收益	5	162,926	468,122
銷售及分銷開支		(3,516,685)	(3,880,221)
行政開支		(192,111)	(265,343)
研發成本		(127,733)	(171,245)
金融資產減值虧損淨額		(135,303)	(1,780)
其他開支		(107,352)	(208,271)
融資成本		(42,468)	(94,335)
應佔損益：			
合營企業		10,911	6,430
聯營公司		<u>21,887</u>	<u>(13,284)</u>
除稅前利潤	6	98,415	413,391
所得稅開支	7	<u>(54,396)</u>	<u>(140,102)</u>
年內利潤		<u>44,019</u>	<u>273,289</u>
其他全面虧損			
於年後將不會重新分類至損益的其他全面虧損：			
應佔聯營公司之其他全面虧損		<u>(1,254)</u>	<u>(60,950)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(1,254)</u>	<u>(60,950)</u>
年內全面收入總額		<u>42,765</u>	<u>212,339</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
下列人士應佔(虧損)/利潤：			
母公司擁有人		(3,624)	235,487
非控股權益		<u>47,643</u>	<u>37,802</u>
下列人士應佔全面(虧損)/收入總額：			
母公司擁有人		(4,878)	174,537
非控股權益		<u>47,643</u>	<u>37,802</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/			
盈利			
基本(人民幣)	9	(—*)	0.47
攤薄(人民幣)	9	(—*)	0.46

* 少於0.01

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

		2024年 12月31日 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		80,016	98,567
投資物業		74,055	81,541
使用權資產		221,205	347,846
商譽		—	27,917
其他無形資產		11,119	15,253
於合營企業的投資		274,247	273,418
於聯營公司的投資		175,293	178,239
按公平值計入損益的金融資產	11	—	15,000
遞延稅項資產		117,523	109,312
預付款項、其他應收款項及其他資產		8,172	11,633
已抵押存款		560,770	2,045,506
定期存款		77,022	—
非流動資產總額		1,599,422	3,204,232
流動資產			
存貨		2,858	2,905
貿易應收款項	10	237,194	310,696
預付款項、其他應收款項及其他資產		776,501	676,773
應收關聯方款項		38,243	23,981
按公平值計入損益的金融資產	11	430,534	412,800
已抵押存款		1,615,554	2,137,907
受限制現金		33,983	4,931
定期存款		314,422	7,099
現金及現金等價物		514,963	486,886
流動資產總額		3,964,252	4,063,978

		2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	12	475,530	466,069
應付票據	13	1,530,095	2,806,551
其他應付款項及應計費用		419,766	893,941
計息銀行借款		199,568	213,743
租賃負債		4,736	39,616
應付稅項		471,448	416,277
		<u>3,101,143</u>	<u>4,836,197</u>
流動負債總額			
		<u>3,101,143</u>	<u>4,836,197</u>
流動負債淨額		<u>863,109</u>	<u>(772,219)</u>
資產總值減流動負債		<u>2,462,531</u>	<u>2,432,013</u>
非流動負債			
租賃負債		39,466	153,178
撥備		—	3,050
		<u>39,466</u>	<u>156,228</u>
非流動負債總額			
		<u>39,466</u>	<u>156,228</u>
資產淨值		<u>2,423,065</u>	<u>2,275,785</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		77	77
庫存股份		(1)	(3)
儲備		2,398,458	2,286,450
		<u>2,398,534</u>	<u>2,286,524</u>
非控股權益		24,531	(10,739)
		<u>24,531</u>	<u>(10,739)</u>
總權益		<u>2,423,065</u>	<u>2,275,785</u>

綜合財務資料附註

2024年12月31日

1. 公司資料

本公司於2021年3月18日根據開曼群島公司法第22章於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司辦事處的註冊地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。

年內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)為網絡遊戲提供產品營銷及運營服務。

2. 編製基準

該等財務報表已根據香港會計師公會(「根據香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本法編製，惟已按公平值計量的理財產品及股權投資除外。除另有說明外，該等財務報表均以人民幣(「人民幣」)列報，所有數值均約整至最接近的千位。

3. 會計政策變更及披露

本集團首次採用以下經修訂香港財務報告準則本年度財務報表。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債分類 (「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 (「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂的香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方 — 承租人於計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益的金額。由於本集團自香港財務報告準則第16號的初始應用日期起概無產生並非視乎指數或比率而定的浮動租賃付款的售後租回交易，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償負債權必須在報告期間末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該修訂本亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契諾才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期間後十二個月內必須遵守未來契諾的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估其截至2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並作出結論，在初始應用該等修訂本後，其負債分類為流動或非流動仍保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

4. 經營分部資料

香港財務報告準則第8號經營分部要求以主要運營決策者為分部的資源分配及表現評估而定期審閱本集團各組成部分的內部報告為基準，確定經營分部。就分配資源及評估表現而言，向本公司董事（即主要運營決策者）呈報的資料不包括獨立的經營分部財務資料，董事已全面審閱本集團的財務業績。因此，並無呈列任何其他經營分部資料。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	4,956,685	6,084,255
香港	615,487	430,330
其他	7,940	—
總收入	<u>5,580,112</u>	<u>6,514,585</u>

(b) 非流動資產

於2024年及2023年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國內地。

主要客戶資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，來自佔本集團收入超過10%的客戶收入載列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	1,517,737	351,885
客戶B	1,241,242	1,887,087
客戶C	351,917	751,758
客戶D	<u>300,121</u>	<u>986,184</u>

5. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入

(a) 分拆收入資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
商品或服務種類		
遊戲營銷及運營—自營模式	4,118,801	4,264,462
遊戲營銷及運營—聯運模式	1,329,845	1,944,848
其他營銷服務	29,265	91,618
銷售產品	102,201	213,657
總計	<u>5,580,112</u>	<u>6,514,585</u>
收入確認時間		
隨時間轉移的服務	423,896	854,385
於時間點轉移的服務	5,054,015	5,446,543
於時間點轉移的商品	102,201	213,657
總計	<u>5,580,112</u>	<u>6,514,585</u>
地理市場		
中國內地	4,956,685	6,084,255
香港	615,487	430,330
其他	7,940	—
總計	<u>5,580,112</u>	<u>6,514,585</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

營銷及運營授權遊戲

履約責任於遊戲玩家為購買遊戲內虛擬物品付款時達成，因為本集團毋須向遊戲開發商或發行商承擔進一步責任以於完成相應付款後賺取服務費。在自營模式下，款項於遊戲玩家為遊戲內購買付款時立即到期。在聯運模式下，款項於合作分銷平台收到並確認賬單時到期。本集團於開具賬單日期起計180日內與遊戲開發商或發行商結算應付款項。

營銷及運營自有遊戲

履約責任隨估計玩家關係期達成。在自營模式下，款項於遊戲玩家為遊戲內購買付款時立即到期。在聯運模式下，款項於合作分銷平台收到並確認賬單時到期。

其他營銷服務

履約責任於網絡文學讀者訂購付費閱讀服務後達成。款項於讀者訂閱後立即到期。本集團按月與文學內容供應商結算款項。

銷售產品

履約責任於產品交付及客戶接受的時間點達成。對於在線上零售平台上向終端客戶的直接銷售，應立即付款。分銷商的款項通常在交付後15天內到期。

於2024年及2023年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
一年內	<u>48,973</u>	<u>85,395</u>

預期將於一年內確認為收入並已分配至剩餘履約責任的交易價格與自有遊戲營銷及運營有關。上文所披露金額並不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	115,841	188,567
按公平值計入損益的金融資產投資 收入	5,165	248,705
增值稅加計抵減及退款	1,584	21,971
政府補助—與收入相關*	6,947	3,100
投資物業租金收入	2,106	794
其他	574	936
	<u>132,217</u>	<u>464,073</u>
收益		
匯兌收益	2,358	—
租賃修訂的收益	28,351	4,049
	<u>30,709</u>	<u>4,049</u>
	<u>162,926</u>	<u>468,122</u>

* 已收取多項中國內地地方政府部門發放的政府補助。概無與該等補助有關而未履行的條件及其他或然事項。

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除／(計入)以下各項：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
在聯運模式下合作分銷平台收取的服務成本	1,039,657	1,417,200
銷售產品成本	68,819	142,952
推廣開支	3,335,096	3,685,013
僱員福利開支：		
(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	236,880	269,610
以權益結算的支付開支	116,885	219,368
退休金計劃供款*(界定供款計劃)	12,779	12,720
	<u>366,544</u>	<u>501,698</u>
上市開支	—	49,337
核數師酬金	6,500	6,000
物業及設備折舊	15,556	16,880
使用權資產折舊	43,047	32,932
投資物業折舊	2,331	841
其他無形資產攤銷**	5,154	35,372
未計入租賃負債計量的租賃付款	—	235
租賃修訂收益	(28,351)	(4,049)
匯兌差額淨額	(2,358)	3,639
於聯營公司的投資減值***	972	—
貿易應收款項減值淨額	(827)	923
計入其他應收款項的金融資產減值	136,105	856
物業及設備減值***	32,798	—
投資物業減值***	5,155	—
商譽減值***	27,917	14,582
按公平值計入損益的金融資產的		
公平值虧損	13,263	173,120
出售按公平值計入損益的金融資產的收益	(5,165)	(248,705)
出售物業及設備項目的(收益)／ 虧損淨額	<u>19,615</u>	<u>2,944</u>

* 概無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的被沒收供款。

** 其他無形資產攤銷計入綜合損益及其他全面收益表的銷售成本和行政開支中。

*** 物業及設備減值，投資物業，於聯營公司的投資以及商譽計入綜合損益表及其他全面收益表的其他開支中。

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及運營所在司法權區產生或獲取的利潤按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司及其附屬公司毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

香港利得稅乃就年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2023年：16.5%)的稅率計提。其他地方應課稅利潤的稅項已按照本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

有關中國內地應課稅利潤的稅項已基於有關地方現有規例，註釋及慣例，按現行稅率計算。根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅法(「**中國稅法**」)，本集團於中國內地運營的附屬公司於報告期間內的中國企業所得稅稅率為其應課稅利潤的25%。

江西貪玩信息技術有限公司(「**江西貪玩**」)於2021年被認定為高新技術企業(「**高新技術企業**」)，證書有效期為三年。江西貪玩須每三年續期高新技術企業證書，以享受15%的經扣減稅率。儘管江西貪玩於2021年11月3日重新申請並取得高新技術企業證書，惟由於其經營指標不符合高新技術企業的規定，其於2023年和2024年未能享有15%優惠稅率，而是適用法定稅率25%。

根據相關中國法律及法規，本公司間接全資附屬公司廣州中旭未來科技有限公司(「**中旭外商獨資企業**」)於2021年被認定為「**軟件企業**」。因此，中旭外商獨資企業於2021年及2022年免繳企業所得稅(「**企業所得稅**」)，而自2023年至2025年則按適用稅率減免50%納稅。

下表載列於所示期間所得稅開支的明細：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期 — 中國內地	62,607	201,557
遞延	<u>(8,211)</u>	<u>(61,455)</u>
總額	<u><u>54,396</u></u>	<u><u>140,102</u></u>

8. 股息

於2023年8月15日，本公司宣派特別股息人民幣50,000,000元，有關款項於同月以內部資源以現金悉數結清。

董事會不建議向本公司普通股權益持有人派付截至2024年12月31日止年度的末期股息(2023年度：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔年內利潤，以及年內發行在外普通股521,434,940股(2023年：502,938,959股)加權平均數(已因應年內供股作出調整)計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔年內利潤計算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本盈利的年內發行在外普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視作轉換為普通股時以無償方式發行的普通股加權平均數。

截至2024年12月31日止年度，概無對稀釋的基本每股(虧損)/收益金額進行調整，因未償股票期權的影響對提出的基本每股(虧損)/收益金額有反稀釋影響。

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	2024年	2023年
盈利		
用作計算每股基本盈利的母公司普通股權益 持有人應佔(虧損)/利潤(人民幣千元)	(3,624)	235,487
股份		
用作計算每股基本盈利的年內已發行普通股 加權平均數	521,434,940	502,938,859
攤薄影響—普通股加權平均數	<u>—</u>	<u>9,725,162</u>
普通股加權平均數(就計算每股攤薄盈利目的 而言)	<u>521,434,940</u>	<u>512,664,121</u>

10. 貿易應收款項

於報告期間末按交易日期劃分的貿易應收款項(已扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	233,328	307,204
1年至2年	3,526	3,218
2年以上	340	274
總計	<u>237,194</u>	<u>310,696</u>

11. 按公平值計入損益的金融資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動部分		
非上市股權投資，按公平值計	<u>—</u>	<u>15,000</u>
流動部分		
上市股權投資，按公平值計	<u>430,534</u>	<u>412,800</u>
總計	<u>430,534</u>	<u>427,800</u>

由於本集團並無選擇於其他全面收入中確認公平值收益或虧損，故上述非上市股權投資分類為按公平值計入損益的金融資產。

由於本集團並無選擇於其他全面收入中確認公平值收益或虧損，故上述上市股權投資分類為按公平值計入損益的金融資產。

截至2024年12月31日，本集團的上市股權投資未抵押。截至2023年12月31日，本集團的上市股權投資人民幣412,800,000元已作為本集團應付票據的抵押。

12. 貿易應付款項

於報告期間末按交易日期劃分的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年內	417,121	454,835
1年至2年	47,759	9,624
2年至3年	9,071	324
3年以上	<u>1,579</u>	<u>1,286</u>
總計	<u>475,530</u>	<u>466,069</u>

貿易應付款項不計息，通常於1年內結清。

於2024年12月31日，計入貿易應付款項的金額人民幣457,931,000元(2023年：人民幣450,906,000元)為應付遊戲開發商款項。

13. 應付票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應付票據	<u>1,530,095</u>	<u>2,806,551</u>
總計	<u><u>1,530,095</u></u>	<u><u>2,806,551</u></u>

應付票據在1年內到期，而本集團就到期日延長6個月按年利率1.00%至2.51%承擔財務費用。

於2024年12月31日及2023年12月31日，應付票據中支付給遊戲開發者的應付款項為人民幣443,714,000元和人民幣727,430,000元。

於2024年12月31日及2023年12月31日，應付票據中支付給營銷和運營服務的應付款項為人民幣1,086,381,000元和人民幣2,079,121,000元。

截至2024年12月31日，定期存款、樓宇及投資物業合計人民幣2,032,736,000元已作為應付票據的抵押。截至2023年12月31日，定期存款及按公平值計入損益的金融資產合計人民幣4,371,004,000元已作為應付票據的抵押。

致謝

董事會謹藉此機會向本集團管理層及員工於報告期間的努力及奉獻致以謝意。董事會亦謹此鳴謝股東。

承董事會命
中旭未來
董事會主席兼執行董事
吳旭波先生

中國•廣州，2025年3月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳旭波先生及吳璇女士；以及獨立非執行董事宋司筠女士、覃永德先生及鄭怡女士。