

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

五谷磨房

Natural Food International Holding Limited

五谷磨房食品國際控股有限公司

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

截至2024年12月31日止年度 全年業績

五谷磨房食品國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合業績連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下。

財務摘要

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動
收入	2,060,367	1,845,275	12%
毛利	1,356,287	1,181,484	15%
除稅前溢利	219,561	185,934	18%
本公司擁有人應佔年內溢利	187,858	152,375	23%
每股盈利(以人民幣列示)			
基本	0.087	0.071	不適用
攤薄	0.086	0.070	不適用

董事會建議就截至2024年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股0.04港元（相當於約人民幣0.0369元，匯率為人民幣1元約等於1.0836港元）（2023年：人民幣0.0323元）。末期股息將以港元派發。末期股息（倘批准）預計將於2025年6月18日（星期三）派付予於2025年6月13日（星期五）名列本公司股東名冊之股東，惟須於2025年5月30日（星期五）舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准後，方可作實。

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	2,060,376	1,845,275
銷售成本		<u>(704,080)</u>	<u>(663,791)</u>
毛利		1,356,287	1,181,484
其他收入及收益	4	20,274	19,494
銷售及分銷開支		(1,043,438)	(897,111)
行政開支		(106,072)	(100,405)
金融資產減值		(15)	(16,164)
其他開支		(7,098)	(950)
融資成本		<u>(377)</u>	<u>(414)</u>
除稅前溢利	5	219,561	185,934
所得稅開支	6	<u>(31,703)</u>	<u>(33,559)</u>
年內溢利		<u><u>187,858</u></u>	<u><u>152,375</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>187,858</u></u>	<u><u>152,375</u></u>

綜合損益及其他全面收入表 (續)

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內溢利		<u>187,858</u>	<u>152,375</u>
其他全面收入			
其後期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(8,531)	(7,679)
其後期間將不會重新分類至損益的			
其他全面收入：			
功能貨幣換算為呈列貨幣		<u>12,666</u>	<u>9,147</u>
年內全面收入總額		<u>191,993</u>	<u>153,843</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u>191,993</u>	<u>153,843</u>
每股盈利	8		
基本		<u>0.087</u>	<u>0.071</u>
攤薄		<u>0.086</u>	<u>0.070</u>

綜合財務狀況表

2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		290,263	296,305
使用權資產		43,570	38,555
無形資產		221	275
遞延稅項資產		21,046	36,937
其他非流動資產		2,838	3,434
非流動資產總額		<u>357,938</u>	<u>375,506</u>
流動資產			
存貨		94,583	93,475
貿易應收款項及應收票據	9	223,691	217,818
預付款項、其他應收款項及其他資產		38,316	48,564
按公允價值計入損益的金融資產		11,226	–
應收關聯方款項		17	2,149
現金及現金等價物		835,197	840,471
定期存款		276,419	101,500
受限制銀行存款		–	1,873
流動資產總額		<u>1,479,449</u>	<u>1,305,850</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	114,035	97,346
合約負債		17,378	14,583
其他應付款項及應計費用		123,820	108,332
租賃負債		5,105	3,980
應付稅項		36,375	48,129
流動負債總額		<u>296,713</u>	<u>272,370</u>
流動資產淨值		<u>1,182,736</u>	<u>1,033,480</u>
資產總額減流動負債		<u>1,540,674</u>	<u>1,408,986</u>

綜合財務狀況表 (續)

2024年12月31日

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	13,645	11,484
租賃負債	<u>6,737</u>	<u>1,735</u>
非流動負債總額	<u>20,382</u>	<u>13,219</u>
資產淨值	<u>1,520,292</u>	<u>1,395,767</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	147	147
儲備	<u>1,520,145</u>	<u>1,395,620</u>
權益總額	<u>1,520,292</u>	<u>1,395,767</u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司前稱Roomy Development Holdings Limited，為於2009年11月30日根據英屬處女群島（「英屬處女群島」）法例註冊成立的有限公司，乃於2018年5月11日於開曼群島根據開曼群島法例以存續方式註冊為獲豁免有限公司，並易名為「五谷磨房食品國際控股有限公司」。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2018年12月12日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國內地」）從事天然健康食品的加工及銷售。

董事認為，於本公告日期，本公司之直接控股公司為Natural Capital Holding Limited，及最終控股公司為Paddy Aroma Investment Limited，該等公司均於英屬處女群島註冊成立。

有關附屬公司的資料

名稱	註冊成立/ 成立地點及日期 以及營業地點	法人類別	已發行普通/ 註冊股本	本公司應佔的 股權百分比		主要業務
				直接	間接	
五谷磨房食品集團 有限公司	香港， 2009年1月14日	有限責任公司	10,000港元（「港元」）	100%	-	投資控股
Gold Parsons International Limited（「Gold Parsons」）	英屬處女群島， 2009年12月16日	有限責任公司	1,783美元（「美元」）	100%	-	投資控股
天然食品在線 有限公司	香港， 2011年4月28日	有限責任公司	10,000港元	-	100%	投資控股
深圳天然食品貿易 有限公司*	中國內地， 2011年12月15日	有限責任公司	8,000,000港元	-	100%	銷售天然健康食品
同源新農業發展 （黃岡）有限公司*	中國內地， 2009年10月19日	有限責任公司	40,000,000港元	-	100%	投資控股

名稱	註冊成立／ 成立地點及日期 以及營業地點	法人類別	已發行普通／ 註冊股本	本公司應佔的 股權百分比		主要業務
				直接	間接	
湖北馥雅食品科技 有限公司	中國內地， 2011年3月30日	有限責任公司	人民幣20,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
廣西桂平市金谷農業 發展有限公司	中國內地， 2013年8月1日	有限責任公司	人民幣4,000,000元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
五谷磨房(廣州)食品有限 責任公司 [#]	中國內地， 2016年3月16日	有限責任公司	135,000,000港元	-	100%	製造及銷售天然健 康食品
馥雅食品科技(深圳)有限 公司 [#]	中國內地， 2009年6月4日	有限責任公司	21,000,000港元	-	100%	投資控股及管理及 行政
深圳市香雅食品 有限公司	中國內地， 2007年3月9日	有限責任公司	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品
深圳常青食品科技 有限公司	中國內地， 2010年11月10日	有限責任公司	人民幣5,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品
湖北馥雅食品銷售 有限公司	中國內地， 2022年1月21日	有限責任公司	人民幣5,000,000元	-	100%	銷售天然健康食品

[#] 該等附屬公司根據中國內地法律註冊為外商獨資企業。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量之按公允價值計入損益之金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有指明外，所有價值均已調整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3 會計政策及披露之變動

本集團已在本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 (「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方—承租人於計量售後租回交易產生的租賃負債所用方法的規定，以確保賣方—承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自初始應用香港財務報告準則第16號日期起並無並非取決於某一指數或比率之可變租賃付款的售後租回交易，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括遞延結算的權利及遞延權利必須於報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延期結算權利的可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，於貸款安排所產生的負債契諾中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契諾會影響該負債的流動或非流動分類。實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的情況下，就非流動負債作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為將其負債分類為流動或非流動於首次應用該等修訂本後仍保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特徵，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

4. 收入及其他收入及收益

收入指已售貨物扣除截至2023年及2024年12月31日止年度退貨撥備及買賣折扣(經扣除增值稅)後的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約的收入		
銷售貨品	<u>2,060,367</u>	<u>1,845,275</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	<u>2,060,367</u>	<u>1,845,275</u>

下表列示於年初計入合約負債的本年度已確認收入金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初計入合約負債的已確認收入	<u>10,973</u>	<u>12,155</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入及收益		
政府補貼*	1,231	1,525
銀行利息收入	12,671	11,890
公允價值收益	363	–
按公允價值計入損益的金融資產的收入	4,947	4,812
提供銷售平台之佣金收入	105	904
其他	957	363
其他收入及收益總額	<u>20,274</u>	<u>19,494</u>

* 已從中國內地地方政府機關獲得各類政府補貼。概無有關該等補貼的未達成條件及其他或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售存貨成本	704,080	663,791
物業、廠房及設備折舊	29,393	31,354
使用權資產折舊	6,540	7,434
無形資產攤銷	54	116
不計入租賃負債計量的租賃付款	2,908	1,752
研發成本*：		
本年開支	19,119	11,918
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬及 研發成本)		
工資及薪金	139,205	132,189
權益結算購股權開支	127	96
權益結算股份獎勵開支	2,926	3,433
退休金計劃供款	4,937	4,493
合計	147,195	140,211
核數師薪酬	2,019	1,943
金融資產減值		
貿易及其他應收款項減值虧損	15	6,066
應收關聯方款項減值	-	10,098
合計	15	16,164
出售物業、廠房及設備項目虧損**	1,770	58
融資成本	377	414

* 研發成本計入綜合損益及其他全面收入表的「行政開支」。

** 出售物業、廠房及設備項目虧損計入綜合損益及其他全面收入表的「其他開支」。

於各財政年度末，本集團並無被沒收供款可用以減少其未來年度的退休計劃供款。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳付所得稅。

根據英屬處女群島及開曼群島的規則及規例，本集團於截至2023年及2024年12月31日止年度毋須繳納英屬處女群島及開曼群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2023年及2024年12月31日止年度並無於香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國內地應課稅溢利的稅項按中國現行稅率，根據現行法律以及有關詮釋及慣例計算。根據於2008年1月1日生效的中國內地企業所得稅法（「**中國內地稅法**」），本集團於截至2023年及2024年12月31日止年度在中國內地營運的附屬公司的中國企業所得稅稅率為按應課稅溢利25%計算。

於截至2023年及2024年12月31日止年度，根據相關中國內地稅法，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司的初步加工農產品產生的收入毋須繳納所得稅。

本集團於截至2023年及2024年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期—中國內地		
年內開支	13,599	6,283
過往年度撥備不足	52	370
遞延	<u>18,052</u>	<u>26,906</u>
年內稅項開支總額	<u><u>31,703</u></u>	<u><u>33,559</u></u>

按本公司及其大多數附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
稅前溢利	<u>219,561</u>		<u>185,934</u>	
按適用的法定稅率徵稅	54,874	25.0	46,484	25.0
特定區域或由地方當局頒佈的較低稅率	(1,591)	(0.7)	(1,314)	(0.7)
預提稅項對本集團中國內地附屬公司可分配利潤的影響	2,070	0.9	1,560	0.8
前期當期稅項調整	52	0.0	370	0.2
免稅收入*	(30,365)	(13.8)	(18,772)	(10.1)
不可扣稅費用	2,300	1.1	521	0.3
未確認稅務虧損	<u>4,363</u>	<u>2.0</u>	<u>4,710</u>	<u>2.5</u>
按實際稅率徵稅	<u>31,703</u>	<u>14.4</u>	<u>33,559</u>	<u>18.0</u>

* 根據2008年11月20日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於公佈農產品初加工企業所得稅優惠政策範圍(試行)的通知》及2011年5月11日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍的補充通知》，對規定範圍內的農產品初加工所得，免徵企業所得稅。截至2023年及2024年12月31日止年度，廣西桂平市金谷農業發展有限公司及湖北馥雅食品科技有限公司有該等初步加工農產品收入，免徵企業所得稅。

7. 股息

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
建議末期—每股普通股0.0400港元(2023年：0.0356港元)	<u>80,398</u>	<u>70,000</u>

本年度建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

8. 母公司擁有人應佔每股盈利

每股攤薄盈利金額按母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。用於計算的普通股加權平均數，為年內已發行的普通股數目（與計算每股基本盈利者相同）及於視作行使或轉換所有潛在攤薄普通股至普通股時假設已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算根據：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利	<u>187,858</u>	<u>152,375</u>
	2024年	2023年
股份		
已發行普通股加權平均數	2,165,906,000	2,148,666,000
股份獎勵計劃持有股份的加權平均數	<u>3,269,589</u>	<u>11,052,493</u>
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股基本盈利	<u>2,169,175,589</u>	<u>2,159,718,493</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數： 股份獎勵	<u>3,054,022</u>	<u>2,921,458</u>
已發行普通股加權平均數， 用於計算每股攤薄盈利	<u>2,172,229,611</u>	<u>2,162,639,951</u>

購股權對當年的基本每股收益具有反攤薄影響，於計算截至2023年及2024年12月31日止年度的攤薄每股收益時被忽略。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	224,079	215,877
應收票據	2,089	4,333
減值	(2,477)	(2,392)
	<u>223,691</u>	<u>217,818</u>
賬面淨值	<u>223,691</u>	<u>217,818</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為信貸。信貸期通常為一個月，主要銷售渠道可延長至三個月。鑒於上述內容及本集團貿易應收款項涉及大量分散的客戶，無明顯集中之信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或實施其他信貸加強措施。貿易應收款項為不計息。

按發票日期及扣除撥備後，於報告期末的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	221,775	215,651
一至兩個月	811	1,807
兩至三個月	343	71
超過三個月	762	289
	<u>223,691</u>	<u>217,818</u>

10. 貿易應付款項

按發票日期，於報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	93,053	75,621
一至兩個月	17,021	19,653
兩至三個月	2,702	690
超過三個月	1,259	1,382
	<u>114,035</u>	<u>97,346</u>
總計	<u>114,035</u>	<u>97,346</u>

貿易應付款項為不計息，一般須於15至60日內清償。

管理層討論與分析

業務回顧

品牌建設與市場營銷

五谷磨房作為中國知名的新中式食養品牌，長期堅持「食養有方」的品牌定位，通過將中國傳統藥食同源食養古方與現代營養學進行創新結合，以食養守護健康，做全家人放心食用的功能食品。

於本財年度，本公司的品牌建設圍繞著向消費者透傳「五谷磨房，食養有方」的品牌價值和定位展開，運用多重社交媒體矩陣，重點打造五谷磨房「配比有方」、「選材有方」、「工藝有方」三維一體的「食養有方」品牌形象。

在「配比有方」方面，我們堅持古方今研、追求科學為證。五谷磨房的核心產品配方均源自經典食養方，樹立尋方、解方、用方三維一體創新經典食養方，聯合權威頂尖科研機構成立「穀物營養研究中心」、「食養黑芝麻研究院」共同深耕，詢證科學營養，並與「中國營養學會」戰略合作配方指導。此外，我們堅持科學為證，經第三方專業機構實驗，獲得多項報告論證本公司多款產品具備「養髮」、「養胃」、「降血脂」的功能。本公司注重提升傳播內容的質感，創新傳播渠道，深耕垂類圈層，接觸更多潛在消費者，結合於多社交媒體平台KOL、KOC和內容種草，逐步建立起消費者對品牌科學性的深度信任。

在市場營銷方面，我們以核心消費人群為突破口，由點及面以期擴大消費群體。於本財年度，我們集中打透孕產人群以及節慶送禮人群，分別以「全營養&養髮」以及「送禮送健康」為核心價值點進行宣傳。

產品

於本財年度，本公司圍繞核心品類「核桃芝麻黑豆粉」、「食養禮盒」、古方系列三大方向推動產品升級和研發，同時開展大數據賦能產品研發，初步探索開發「一人一方」會員定製化產品。

「核桃芝麻黑豆粉」經過多年深耕和運營，獲得消費者廣泛喜愛與認可，在眾多銷售渠道中多年蟬聯食養谷物粉第一大單品稱號，同時也成為本公司當之無愧的明星單品。於本財年度，本公司在對產品不斷升級的同時，更圍繞產品價值重塑持續精進，通過專業第三方實驗證明該產品具有促生發功效，切實能夠為消費者帶去健康裨益。

「食養禮盒」於本財年度取得了令人鼓舞的成績。本公司採取「因渠製異」的策略，針對不同渠道面向的消費者差異開發禮盒產品。從禮盒內容物、產品包裝及設計，結合線上線下全方位營銷，提升了五谷磨房食養禮的品牌認知。

古方系列產品以「濕无蹤」(益生元黃薏米五指毛桃營養谷物餐)為代表，於本財年度，該產品的銷售較2023年同期實現數倍增長，廣受消費者喜愛與追捧。

此外，本財年度，本公司嘗試開展大數據運用，為品牌會員提供定製化產品。通過將公司沉澱多年的會員數據庫與人工智能技術相結合，針對會員個體健康需求定製產品。

分銷渠道

2024年，中國消費市場經歷了深刻的渠道變革，線上與線下銷售渠道的競爭格局和協同關係呈現出顯著的動態調整。線下渠道在經歷多年電商衝擊後首次實現反超，前三季度快消品銷售額同比增長1.8%，而電商渠道則出現0.6%的份額下滑。這一直轉主要得益於折扣化與小型業態崛起、服務體驗升級以及政策與本地化優勢。此外，儘管線上渠道整體增速放緩，但結構性分化顯著，傳統電商增長承壓的同時，興趣電商高速增長，即時零售更是呈爆發式增長態勢。

在這樣的時代背景下，本公司的渠道策略在經歷反覆的思考與調整後愈發清晰：

直營專櫃

於本財年度，本公司的專櫃業務圍繞著運營效率提升、以及購物體驗升級兩方面展開。

在運營效率方面，本公司在管理及運營直營專櫃方面擁有深厚的經驗，使得本公司能夠應季高效調整銷售策略，為消費者打造卓越的購物體驗。同時，團隊緊緊圍繞提升核心產品銷售能力、於重要節點的組織效率，一方面實現銷售規模提升，另一方面也達成運營效率提升。

在購物體驗升級方面，隨著線下銷售渠道從單一銷售場景向「生活方式體驗中心」轉型，一眾區域零售品牌在轉型過程中取得了有目共睹的成果，因此，本公司嘗試通過從產品、櫃檯及包裝設計，以及銷售話術的不斷革新，以期抓住線下銷售渠道轉變的時代紅利，謀求專櫃業務的長期可持續發展。

電商

在電商方面，本公司繼續深耕現有傳統電商以及興趣電商平台，亦嘗試性拓展更多新興平台，以擴大市場滲透。我們不僅在這些平台建立旗艦店及專賣店，也積極合理運用各平台優勢，如某平台前置倉模式，以確保商品的及時供應，提升消費者購物體驗。於本財年度，本公司通過內容策劃、贈品煥新等方式，於全年包括「618」、「雙十一」等9大營銷活動節點，聯動平台營銷IP積極合作，進一步擴大品牌知名度及活動聲量。

此外，本公司在傳統電商和社交電商平台通過差異化的直播間設計、內容與產品，通過自播、達播大場／專場等方式持續加強直播，搶佔渠道資源。此外，本公司還不斷優化於社交電商平台的短視頻內容，以更有質感的內容提升品牌知名度以及產品價值感透傳。

新渠道

2024年，本公司的新渠道業務圍繞重點客戶維護以及中國傳統新年及中秋節「兩大節」的銷售展開。

重點客戶維護方面，本公司通過差異化的產品以及概念的前置溝通，即時滿足客戶於不同季節和時點的產品需求，為消費者帶去更加豐富和新穎的產品體驗。

在其他合作模式中，本公司主要抓春節及中秋節的禮盒銷售，通過因渠製宜的產品，結合擇渠道、選店、陳列和促銷的手段提升禮盒產品在兩大節的覆蓋。

未來展望

五谷磨房「食養」心智的培養與建設、不斷積累品牌資產是本公司將長期堅持的事。而品牌最終又將通過產品承載，經由不同的銷售渠道走近千家萬戶。因此持續提升產品力，科學論證本公司產品的食養價值，把握時代變遷下渠道多變且複雜，但又充滿機會的歷史機遇，進一步聚焦「效率」與「體驗」，關注不同圈層的消費者機會，以期實現長期可持續增長。

財務回顧

收入

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得收入人民幣2,060.4百萬元，較2023年（2023年：人民幣1,845.3百萬元）增長11.7%。

本集團通過廣泛的線下渠道（包括直營專櫃和新渠道業務）以及線上渠道（包括主要電商平台及微信會員店）銷售產品。下表載列於所示年度本集團按銷售渠道劃分的收入詳情，各自以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%
線下渠道	1,139,501	55.3	1,000,172	54.2
線下直營專櫃	782,113	38.0	734,298	39.8
新渠道業務	357,388	17.3	265,874	14.4
線上渠道	920,866	44.7	845,103	45.8
電商平台（包括微信會員店）	920,866	44.7	845,189	45.8
總計	<u>2,060,367</u>	<u>100.0</u>	<u>1,845,275</u>	<u>100.0</u>

截至2024年12月31日止年度，本集團線下及線上渠道的銷售收入絕對金額均較截至2023年12月31日止年度有所增加，其中線下渠道業務錄得較大增長，增幅約13.9%，主要受惠於本集團有效提升線下直營專櫃的運營效率及有效實施新渠道業務的發展策略。

線下渠道銷售所得收入佔總收入的百分比從2023年的54.2%上升至2024年的55.3%，而線上渠道銷售所得收入佔總收入的百分比從2023年的45.8%略微下降到2024年的44.7%。

銷售成本、毛利及毛利率

本集團銷售成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣663.8百萬元增加約6.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣704.1百萬元，主要歸因於銷量及產量增加，導致原材料成本、包裝及其他材料成本、直接勞工成本及製造成本等相應增加。

本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度約人民幣1,181.5百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣1,356.3百萬元。毛利率由截至2023年12月31日止年度的64.0%上升至截至2024年12月31日止年度的65.8%，主要由於整體收入增長（增幅約11.7%），而銷售成本增幅（約6.1%）較小所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2023年12月31日止年度約人民幣19.5百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣20.3百萬元，主要歸因於銀行利息收入增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括銷售人員的佣金開支、勞務費用、銷售人員薪金及僱員福利開支、促銷開支及其他。銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度約人民幣897.1百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣1,043.4百萬元，主要歸因於銷售增長相對應的宣傳推廣費用增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金及僱員福利開支、研發開支、折舊及攤銷、其他稅項及費用、中介服務費等。行政開支由截至2023年12月31日止年度的約人民幣100.4百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的約人民幣106.1百萬元。有關增加乃由於以下各項所致：(i)辦公室開支增加；及(ii)研發開支和其他開支增加。

金融資產減值

本集團截至2024年12月31日止年度錄得金融資產減值虧損約人民幣0.02百萬元而截至2023年12月31日止年度錄得金融資產減值約人民幣16.2百萬元，主要是由於上年逾期貿易應收款項增加及賬齡拉長而作減值處理，本年無類似重大呆賬存在所致。

其他業務支出

本集團的其他業務支出由截至2023年12月31日止年度約人民幣0.95百萬元增加至截至2024年12月31日止年度約人民幣7.1百萬元，主要是由於專櫃固定資產報損清理及公益捐贈。

財務費用

截至2024年12月31日止年度，本集團的財務費用由截至2023年12月31日止年度約人民幣0.41百萬元減少至約人民幣0.38百萬元，主要歸因於租賃負債利息支出減少。

除稅前溢利

由於上述情況，本集團於截至2024年12月31日止年度錄得除稅前溢利約人民幣219.6百萬元，而於截至2023年12月31日止年度則錄得約人民幣185.9百萬元的除稅前溢利。

所得稅開支

本集團於截至2024年12月31日止年度的所得稅開支為人民幣31.7百萬元，而於截至2023年12月31日止年度的所得稅開支則為人民幣33.6百萬元，此主要由於集團免稅收入增加所致。

年內溢利

本集團於截至2024年12月31日止年度錄得約人民幣187.9百萬元的溢利，而於截至2023年12月31日止年度則錄得約人民幣152.4百萬元的溢利，增幅約23.2%。

財務資源回顧

營運資本及財務資源

	於2024年 12月31日 (人民幣 百萬元)	於2023年 12月31日 (人民幣 百萬元)
貿易應收款項及應收票據	223.7	217.8
貿易應付款項	114.0	97.3
庫存	94.6	93.5
貿易應收款項周轉天數 ⁽¹⁾	39	40
貿易應付款項周轉天數 ⁽²⁾	55	50
庫存周轉天數 ⁽³⁾	49	48

附註：

- (1) 貿易應收款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應收款項及應收票據餘額平均數)／報告期內的收入。
- (2) 貿易應付款項周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末貿易應付款項餘額平均數)／報告期內的銷售成本。
- (3) 庫存周轉天數=365天x(相關期間內期初及期末庫存餘額平均數)／報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的增加主要由於收入增加所致。截至2024年12月31日止年度，貿易應收款項周轉天數為39天(2023年12月31日：40天)。

貿易應付款項的增加主要歸因於購買用於生產的原材料及包裝材料增加所致。截至2024年12月31日止年度，貿易應付款項周轉天數約55天(2023年12月31日：50天)。

於2024年12月31日，存貨賬面值維持穩定於約人民幣94.6百萬元(2023年12月31日：人民幣93.5百萬元)。庫存略有增加主要因為銷售增長所致。

流動資金及財務資源

於2024年12月31日，本集團的現金及不受限制銀行存款為人民幣1,111.6百萬元，較於2023年12月31日的人民幣942.0百萬元增加約18.0%。

截至2024年12月31日，本集團現金的主要用途為供應商付款、日常營運開支、購置物業、廠房及設備項目、購買定期存款及按公允價值計入損益的金融資產(即理財產品)。本集團透過經營活動所得現金流量為其流動資金需求提供資金。

於2024年12月31日，本集團並無計息借款(2023年12月31日：無)。

2024年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣271.5百萬元，而2023年的經營活動所得現金流量淨額則為人民幣185.9百萬元。2024年的投資活動所用現金淨額為人民幣201.4百萬元，而2023年的投資活動所用現金淨額則為人民幣121.1百萬元。2024年的融資活動所用現金淨額為人民幣76.3百萬元，而2023年的融資活動所用現金淨額則為人民幣7.1百萬元。

於2024年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,182.7百萬元，而於2023年12月31日的流動資產淨值則為人民幣1,033.5百萬元。

資本承擔

於2024年12月31日，本集團資本承擔為人民幣0.9百萬元，主要購買生產設備，而於2023年12月31日已訂約但並無計提撥備的資本承擔約為人民幣5.0百萬元。

貨幣風險及管理

本集團於中國經營其業務並以人民幣開展國內業務。本集團的大部分資產乃以人民幣計值，及本集團主要產生港元及人民幣成本。本集團所面對之外匯風險主要與港元有關，本集團之表現可能因此受到影響。管理層知悉港元兌人民幣匯率持續波動可能引致之外匯風險，並將密切監察其對本集團表現之影響，以判斷是否必要採取任何對沖政策。本集團現時並無任何外幣對沖政策。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無或然負債（2023年12月31日：無）。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無資產抵押（2023年12月31日：無）。

帶息負債比率

於2024年12月31日，本集團的帶息負債比率(按租賃負債總額除以截至各年度末的總資產計算)約為0.6% (2023年12月31日：0.3%)。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團有670名僱員，而於2023年12月31日有682名僱員。截至2024年12月31日止年度，僱員成本(不包括董事酬金及研發成本)合共為人民幣147.2百萬元，較2023年的人民幣140.2百萬元增加約5.0%。本集團將參照市場慣例及個別僱員的績效，定期審核其薪酬政策及向僱員授出的福利。

本公司的董事酬金和高管薪酬的釐定：由本公司薪酬委員會參考現行市場薪酬水平，根據董事各自的資歷及經驗、彼等所承擔的責任、對本集團的貢獻，向董事會作出建議，董事會經本公司股東於股東週年大會上授權，考慮本集團經營業績、個人表現及可資比較市場統計資料後，釐定董事酬金和高管薪酬。

本集團的僱員薪酬政策則由董事會授權管理層參考僱員各自的資歷及經驗、彼等所承擔的責任、對本集團的貢獻及同類人員職位的現行市場薪酬水平制定。

薪酬政策包括現金及股權激勵。本集團亦已採納一項購股權計劃和一項股份獎勵計劃，以向董事、合資格僱員及第三方服務供應商提供獎勵。有關該等計劃的進一步詳情將載於本公司截至2024年12月31日止年度之年度報告「董事會報告」一節。

其他資料

股東週年大會

股東週年大會將於2025年5月30日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告將適時以香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)規定的方式發佈及寄發予本公司股東(若要求寄發)。

末期股息

董事會建議就截至2024年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股0.04港元(相當於約人民幣0.0369元,匯率為人民幣1元約等於1.0836港元乃基於董事會日期當日中國人民銀行公佈的人民幣兌港幣匯率中間價)(2023年:人民幣0.0323元)。末期股息總額約人民幣80.4百萬元,佔本集團截至2024年12月31日止年度淨利約42.8%。末期股息(倘獲批准)將以港元派發。

末期股息預計將於2025年6月18日(星期三)派付予於2025年6月13日(星期五)名列本公司股東名冊之股東,惟須於股東週年大會上獲股東批准後,方可作實。

暫停辦理股份過戶登記期間

為確定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格,本公司將於以下期間內暫停辦理股份過戶登記:

- 暫停辦理股份過戶登記 2025年5月27日(星期二)至2025年5月30日(星期五)(包括首尾兩日)

企業社會責任及環境事宜

本公司在致力推動業務發展及為股東爭取更大回報的同時，本集團亦確認會分擔建設其業務建立及發展所在的社會的企業社會責任。

本公司須遵守本公司經營其業務所在司法權區所頒佈的環境保護法律法規。本公司擁有一支專門處理環保合規相關事宜的團隊，並於製造基地實施嚴格的廢物處理程序。

本集團的環境、社會及管治報告將在適當時候於披露易網站及本公司網站上刊發。

購買、出售及贖回股份

於2024年內，本公司或其任何附屬公司均沒有購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股（如有））。截至2024年12月31日，本公司概無持有任何庫存股。

足夠公眾持股量

本公司自2024年1月1日起直至2024年12月31日一直維持足夠之公眾持股量。

報告期後事項

除本公司日期為2025年3月11日之公告披露之業務更新外，自2024年12月31日以來，本集團並無應提請股東垂注的與本集團業務或財務表現相關的其他重大事件。

上市所得款項用途

全球發售之所得款項淨額將按本公司日期為2018年11月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載之方式使用。截至2024年12月31日止年度，擬定用途及於2024年12月31日的已動用金額明細如下：

	預算 (百萬港元)	於2023年 12月31日 累計已動用 金額 (百萬港元)	於2024年度 已動用金額 (百萬港元)	於2024年 12月31日 餘下金額 (百萬港元)	未動用 所得款項淨額 的預期時間表
進一步加強綜合分銷平台並優化渠道組合	222.9	222.9	-	-	不適用
—透過進一步發展技術平台擴大線上業務範圍	22.3	22.3	-	-	不適用
—將超市內的若干現有直營專櫃升級為食補集合店	22.3	22.3	-	-	不適用
—進一步增加直營專櫃數目，包括裝修、採購設備及其他費用相關開支	44.6	44.6	-	-	不適用
—擴展至多個高頻率的「即時」消費渠道，並於該等渠道引入現有及／或新產品	133.7	133.7	-	-	不適用
在廣東省廣州市興建南沙生產基地，並為此規劃加工設施採購機器和設備	382.1	308.8	23.0	50.3	2028年年底*
用於一般企業用途	31.8	31.8	-	-	不適用
總計	636.8	563.5	23.0	50.3	

* 推遲將所得款項淨額用於有關用途乃因為本集團當前的生產能力及營運資金充足，因此無需將全球發售所得款項淨額用於購買生產設備等。

目前，本集團將未動用所得款項淨額存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的交易守則。全體董事已確認，彼等於截至2024年12月31日止年度已遵守標準守則的規定。

審核委員會

本公司根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並制定書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即張森泉先生、胡芄先生及歐陽良宜先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。張森泉先生已獲委任為審核委員會主席。本公司截至2024年12月31日止年度的全年業績經審核委員會審核。審核委員會亦已審核本公司採納的會計政策及常規並與高級管理層成員及與外部內控顧問探討風險管理及內部控制。

審核初步公告

本公司的核數師同意，初步公告中所載列與本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註有關的數據與本集團的年度綜合財務報表初稿所載列的數額一致。本公司核數師在此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則的鑒證委聘，因此本公司的核數師並無對初步公告作出任何保證。

感謝

本集團主席謹藉此機會衷心感謝各位董事的寶貴建議及指導以及本集團每位員工的辛勤工作及對本集團的忠誠。

刊發財務業績及年報

本年度業績公告刊發於披露易網站(<http://www.hkexnews.com>)及本公司網站(<http://www.szwgmf.com>)。載有上市規則所規定一切資料的本公司截至2024年12月31日止年度的年報將適時刊發並寄發予本公司股東(若要求寄發)，並可於該等網站查閱。

承董事會命
五穀磨房食品國際控股有限公司
董事長
桂常青

香港，2025年3月31日

於本公告日期，執行董事為桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事為謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事為張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。