

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Lvji Technology Holdings Inc.**

**驢跡科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告**

董事會宣佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字。

**重點摘要**

於報告期間：

- 收益由二零二三年的約人民幣585.4百萬元同比減少約10.3%至二零二四年的約人民幣525.2百萬元，收益減少的原因主要是二零二四年度消費市場表現疲弱，中國的國內和出境旅遊活動出現趨緩。
- 二零二四年盈利約人民幣81.9百萬元，而二零二三年盈利則為約人民幣145.2百萬元。
- 在線電子導覽覆蓋數目由同期的60,147個增長至報告期間的75,943個。其中，覆蓋的中國旅遊景區數目由同期的41,435個增長至報告期間的49,734個。

## 1. 財務概要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
收益	<b>525,187</b>	585,395	(10.3)%
毛利	<b>164,927</b>	223,312	(26.1)%
除稅前盈利	<b>122,972</b>	181,387	(32.2)%
年內盈利	<b>81,851</b>	145,167	(43.6)%
純利率	<b>15.6%</b>	24.8%	(9.2)%

## 2. 經營指標

	截至十二月三十一日止年度		變動(個)
	二零二四年	二零二三年	
覆蓋的中國旅遊景區	<b>49,734</b>	41,435	8,299
開發的在線電子導覽	<b>75,943</b>	60,147	15,796

## 業務回顧及展望

我們為中國以及全球旅遊在線電子導覽行業的市場領導者。我們在雲端系統上提供具有專有內容的旅遊在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖，以及旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。另外，我們正致力於通過AR、MR及AI技術，依託我們全球超過七萬張景區導覽電子地圖，全新構建現實世界、虛擬世界和用戶之間的感觀體驗，引入具有情感號召力的國民級IP虛擬角色，為用戶帶來奇妙無窮的夢想之旅。我們認為，有關業務策略將為股東創造長期價值。

於報告期間，消費市場表現疲弱，顧客通常傾向於謹慎消費或目的性消費，且旅遊行業競爭加劇，共同對本集團來自在線電子導覽的收益及經營利潤率造成不利影響。依託我們於在線電子導覽領先的市場地位、優秀的產品及服務體驗、靈活的經營策略等，本集團已積極調整經營策略。於報告期間，銷售及分銷開支較同期減少約10.2%，不含股權激勵開支的行政開支較同期增加約4.1%。我們於報告期間錄得盈利約人民幣81.9百萬元，較同期減少約43.6%。公司堅持繼續提升在線電子導覽用戶體驗的發展戰略。截至二零二四年十二月三十一日，我們已開發中國及海外旅遊景區共75,943個在線電子導覽，其中覆蓋了921個國內AAAAA級旅遊景區，5,321個國內AAAA級旅遊景區，5,867個國內AAA級旅遊景區。

景區智慧數位化行銷SaaS業務方面，我們持續迭代「數景通」產品，該產品以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心，為景區提供數字化營銷方案，通過構建智慧小程序、數字化營銷系統、智慧景區系統、私域流量系統，幫助景區搭建數字化營銷系統和精細化運營體系，整合信息化資源，滿足不同景區及文旅局的數字化升級需求，實現景區業務新增長並提升景區的運營管理效率。我們向各大文旅局推廣數景通，並順利在數個旅遊景區落地實施，為了更好地適應國家對全域旅遊的現代化要求，我們自主更新了若干電商運營功能，優化用戶體驗，令「數景通」在同類產品中更具競爭優勢。

同時，我們也與移動互聯網平台的內容創造者(旅遊UP主、博主、大V)廣泛合作，通過與優質內容創造者的精準互動，全面提升驢跡電子導覽產品的知名度和用戶轉化率，並為這部分作者量身定制，推出驢跡甄選版旅遊電子導覽精選套裝，通過該計劃，有助於我們構建長期培育用戶市場的私域流量模型，幫助公司實現在線旅遊平台和移動互聯網平台兩駕馬車同步增長的良好趨勢。

## 業績摘要

於報告期間，二零二四年度消費市場表現疲弱，中國的國內和出境旅遊活動出現通縮，來自在線電子導覽的收益較二零二三年同比減少，我們的收益總額由同期的約人民幣585.4百萬元減少約10.3%至報告期間的約人民幣525.2百萬元；毛利率從截至二零二三年十二月三十一日的約38.1%減少至二零二四年十二月三十一日的約31.4%。報告期內錄得盈利淨額約人民幣81.9百萬元，而同期則錄得盈利淨額約人民幣145.2百萬元。

於報告期間，我們進一步鞏固了在線電子導覽的市場領軍地位，持續投入研發資源，加大對旅遊景區的覆蓋。我們開發的在線電子導覽及在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區數目有所增長。我們的在線電子導覽由二零二三年十二月三十一日的60,147個增長至二零二四年十二月三十一日的75,943個，而我們的在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區由二零二三年十二月三十一日的41,435個增長至二零二四年十二月三十一日的49,734個。

## 業務回顧

於報告期間，2024年度消費市場表現疲弱，中國的國內和出境旅遊活動出現通縮，我們保持鞏固於中國在線電子導覽市場的領導地位。我們持續提高電子導覽景區的覆蓋數量，升級地圖內容和講解內容，並圍繞全域旅遊線上線下數字孿生方案和智慧景區數位化行銷方案，加大與各地旅行社和景區進行深度合作，助力旅遊市場的復甦與發展。同時，我們也不斷運用新技術，並投入研發資源，提升在線電子導覽及定製內容的製作能力及拓展營銷管道，以保持我們的市場領先優勢。

## 景區覆蓋數量持續增長，導覽內容多維優化

於報告期間，我們加大覆蓋中國旅遊景區數目。我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園等。具體而言，截至二零二四年十二月三十一日，我們的在線電子導覽覆蓋了921個國內AAAAA級旅遊景區，5,321個國內AAAA級旅遊景區，5,867個國內AAA級旅遊景區。

除了廣泛的景區覆蓋，我們還持續優化原有的景區導覽內容。具體而言，我們對電子導覽進行了多維度的創新，展示的主題包含文學經典、地道風物、科學幻想、少兒教育、愛國主義教育等，包括創意廣播劇、趣味導覽音頻製作、視頻剪輯、動畫動漫、3D場景及表情包設計等內容；升級文案內容，強化文旅內容，挖掘並提升景區的文化內涵，多角度展示文化精髓，強化景區內容的打造；拓展分享具備實用性、個性化玩法的內容，從單一景點講解模式到多元內容分享推薦，實現創作角色、角度的轉化；升級視聽模塊，把視頻動畫與景區文化知識相融合，豐富景區的展示形態；豐富繪圖風格，開創3D立體手繪地圖，直觀展示景區全貌，為用戶提供更多趣味內容，增強旅遊體驗。

引入國民級IP虛擬角色入駐景區，通過AR技術在智能手機端實現虛擬IP角色與用戶即時交互，將極大提高用戶轉化率和使用頻率，建立與用戶的情感鏈接，實現景區電子地圖導覽產品全面升級迭代。通過革新性的互動式導覽講解內容升級迭代，線上電子地圖導覽業務有望迎來消費通縮的營商環境下的市場容量增長。

## 持續佈局景區智慧數位化行銷「軟件即服務」(SaaS)業務

我們與全國多地的文旅局、旅行社、景區建立了深度的合作，旨在改變旅遊行業的服務模式和消費者的旅行方式。我們打造的全域導覽系統內含高清精美手繪地圖，結合LBS精準定位和地方特色，綜合呈現景點玩樂、美食推薦、遊客中心、停車場及酒店住宿等信息，為消費者提供全方位的出行保障，讓消費者輕鬆實現智慧出遊、便捷出遊。我們亦攜手互聯網平台打造「未來景區」項目，旨在通過數字化轉型升級，滿足消費者的個性化服務需求，消費者只需要一部手機即可享受「遊前、遊中、遊後」全程智慧化的旅遊服務。我們開發了智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心、互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流監控、熱力圖分析並智能終端管理、AI學習，能夠深度挖掘消費者的消費習慣，並為景區管理提供數據參考，助力景區的數字化升級。於報告期間，我們順利交付了多個重點項目的智慧景區數位化管理服務系統。

此外，為提升景區數字化營銷與精細化運營服務，我們還研發了SaaS系統「驢跡暢遊寶」產品，該產品有助提升景區的數字化運營能力，拓寬消費者二次消費的觸點，構建景區私域流量池體系，提供智慧景區解決方案並助力景區數字化轉型升級，為中國「互聯網+旅遊」的行動計劃開創更加廣闊的應用前景。

## 運用AI及MR創新技術創造長期價值

作為一家技術驅動型公司，我們始終堅持把創新技術運用到合作景區，通過將AI大模型技術及MR技術等創新技術搭配在線電子導覽使用，讓消費者除了能獲得視覺衝擊的感官效果之外，還可以完美體驗導覽內容無縫切換。「驢跡MR」擁有MR、MR全景直播、MR漫直播、MR視頻紀錄片拍攝等功能，我們擁有核心自主數據採集、全景圖片、全景視頻合成、MR播放與直播及後期處理合成技術能力，能夠提供靜態、動態、在線的全面MR解決能力，讓我們能在中國旅遊強勁復甦增長階段向旅遊市場提供更高質量服務。於報告期間，依託本公司豐富的全球旅遊景區資源，聯合中國MR技術行業領軍企業共同打造「虛空之境系列線下大空間沉浸式文旅MR產品」，用戶可以在驢跡虛空之境空間內自由行走，用與現實生活中相同的方式遊覽世界名勝古跡，產品支持多人組隊，在同一場景中前進，成員間可以相互交流和互動。沉浸式探索體驗支持大量用戶同時體驗，並且可以在最短的休整時間內快速完成全場觀眾輪換。基於AI大模型技術的革命性突破以及我們長期在大數據、AI及XR技術領域的研發與應用，「驢跡MR」的商業化運營將成為本公司的第二增長曲線，我們認為，有關業務策略將為股東創造長期價值。



## 業務前景及策略

自重新開關以來中國國內遊及出境旅遊市場的產業格局發生了重大變化，旅遊業往智慧化及數位化方向發展，「虛擬現實」、「智能導覽」及「數據監測」等已成為景區推動智慧旅遊建設的基本要求。二零二四年中國政府推出多項措施刺激國內消費，有望推動旅遊相關消費增長。同時，消費者對於無接觸旅遊、預約遊覽、中心城市近郊遊的需求不斷增加，推動景區不斷完善數字化設施，以提升消費者的旅遊體驗。我們相信，憑著在持續的技術創新及與在線旅遊平台戰略合作方面的核心競爭優勢，我們具備良好條件迎接旅遊業復甦，把握智慧旅遊普及的機會，並在短時間內恢復增長趨勢。

我們將結合「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持我們在線電子導覽的市場領先地位，降本增效，我們有信心抓住復甦的商機，繼續帶領在線電子導覽行業發展，致力於打造文旅全產業鏈服務平台。

長期看來，我們相信，受惠於中國中產階級群體巨大的基數及政府債券政策對民眾消費的支持，旅遊業也將持續發展。隨著國家對「互聯網+旅遊」支持力度的進一步加大，政府倡導借助科技創新，助力推進旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的線上滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將迎來又一次提速，形成可觀的增長潛力；地方政府預計也將持續在消費補貼等刺激政策層面發力，加速旅遊經濟重回持續發展的軌道。



我們致力於打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位。具體而言，持續優化導覽產品，豐富導覽內容，進行3D手繪地圖升級，並融合MR、AI技術，讓消費者互動體驗更有趣；密切關注出境遊的最新發展，並相應調整我們的境外在線電子導覽業務策略；我們應用最新AIGC技術製作景區MR數字視覺內容，構建了一整套現代工業化的景區數字內容生產流程與管理方法；公司團隊自主開發了一整套現代工業化的景區數字影像內容創製流程與管理平台—視覺數據生產管理平台+CG生產工具集成系統(BPL)，積累了大量高品質數字資產，形成一支成熟的創意、製作、技術研發和管理團隊。構建數字創意文旅能力優勢，在全國各地對於科技賦能文旅項目呈現高速增長需求的背景下，公司深耕用國際語言表達中國故事，深度挖掘線上遊戲和線下體驗的文旅融合的新玩法。

優化「驢跡一機遊」，結合景區數字化升級的需求，構建成綜合管理、綜合運營、綜合服務三個體系，為景區營銷賦能，提升景區的運營創新能力及二次銷售營收能力，促進景區的長遠發展；聚焦全域旅遊示範區的創建，以「打造國家全域旅遊示範區」為目標，優化示範性的全域標識系統及旅遊集散中心體系，構建「省市+區域+景區」三位一體的全域旅遊大數據綜合服務平台；持續升級SaaS業務，並構建多終端、多管道的一站式智慧旅遊生態平台，鏈接遊客「吃、住、行、娛、購」等配套消費服務設施，賦能景區實現智慧管理、智慧營銷、智慧服務。

## 管理層討論與分析

本集團為中國在線電子導覽行業的市場領導者。本集團在雲端系統上提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖，以及旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解，並且加入實時導航等功能。另外，本集團亦提供面向景區及文化文物單位的智慧景區管理服務系統及全域旅遊解決方案。作為一家技術驅動公司，本集團將其軟件及信息技術的開發作為工作重點，包括大數據及人工智能實力的研發。我們相信，該等業務策略將為股東帶來長遠價值。

於報告期間，為應對嚴峻的外部環境以及激烈的行業競爭等不利因素帶來的壓力與挑戰，本集團已積極調整經營策略並將持續執行一系列舉措，包括(i)不斷優化現有在線電子導覽講解點並探索更多類型以適應不同文旅消費場景下我們在線電子導覽講解網絡的拓張，以進一步提升市場佔有率；(ii)提升產品創新能力並配合「AI互動技術」進行持續的創新的品牌營銷活動，以增強對顧客的吸引力與提升品牌聲望；(iii)全面升級更為高效的運營管理體系以提升盈利能力；以及(iv)通過加強供應鏈管理、打造高效組織架構等措施優化總部運營成本。董事會有信心該等舉措能為集團的持續發展帶來理想效益。

### 截至二零二四年十二月三十一日止年度與截至二零二三年十二月三十一日止年度比較

#### 收益

我們的收益來自(i)通過在線旅遊平台及驢跡APP向旅遊代理銷售在線電子導覽；及(ii)向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示年度的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	485,922	579,235
向旅遊代理銷售在線電子導覽	38,325	-
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	260	379
銷售定製內容	680	5,781
	<u>525,187</u>	<u>585,395</u>
<b>收益總額</b>	<b>525,187</b>	<b>585,395</b>

## 銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

### 通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於二零二四年，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用彼等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

我們通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽產生大部分收益，佔二零二四年收益總額的約92.5%。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由二零二三年的約人民幣579.2百萬元減少約16.1%至二零二四年的約人民幣485.9百萬元。

### 向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理、旅遊景區公眾號或我們的小程序進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。

旅遊代理(我們的在線電子導覽出售對象)的數量分別為二零一九年的78家以及二零二零年的85家。二零二一年至二零二三年期間，由於2019冠狀病毒病，我們暫停通過旅遊代理銷售在線電子導覽。於報告期間，我們已恢復向旅遊代理銷售在線電子導覽，並錄得收益約人民幣38.3百萬元。

## 通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

## 銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及週邊城市商業服務等。

於報告期間，大部分收到的訂單已完成。我們的銷售定製內容收益同比減少約88.2%，由二零二三年的約人民幣5.8百萬元減少至二零二四年的約人民幣0.7百萬元。

## 銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

下表載列我們於所示年度按絕對金額及佔收益總額百分比計的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	佔收益%	人民幣千元	佔收益%
在線電子導覽				
在線旅遊平台分成	242,961	46.3	289,447	49.4
無形資產攤銷	113,925	21.7	68,596	11.7
稅項及開支	3,020	0.6	181	0.0
內容定製	354	0.1	3,859	0.7
合計	<u>360,260</u>	<u>68.7</u>	<u>362,083</u>	<u>61.8</u>

銷售成本由二零二三年的約人民幣362.1百萬元減少約0.5%至二零二四年的約人民幣360.3百萬元。該減少主要是由於在線旅遊平台分成及定製內容的減少。

## 毛利

基於上述情況，我們的毛利從二零二三年的約人民幣223.3百萬元同比減少約26.1%至二零二四年的約人民幣164.9百萬元。毛利率從二零二三年的約38.1%減少至二零二四年的約31.4%，主要是由於無形資產攤銷成本的增加。

## 其他收入及收益

其他收入及收益從二零二三年的約人民幣8.6百萬元減少約61.6%至二零二四年的約人民幣3.3百萬元。該減少主要是由於匯兌虧損及利息收入的減少。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從二零二三年的約人民幣15.3百萬元減少約10.5%至二零二四年的約人民幣13.7百萬元。該減少的主要因為線下旅遊景區推廣服務及線上營銷費用減少。

## 行政開支

行政開支從二零二三年的約人民幣24.6百萬元增加約4.0%至二零二四年的約人民幣25.6百萬元。該增加主要是由於研發成本增加。

## 其他開支

其他開支主要包括其他雜項開支。其他開支從二零二三年的約人民幣0.03百萬元增加至二零二四年的約人民幣0.33百萬元。

## 無形資產減值評估

於報告期間，中國的國內和出境旅遊活動持續恢復。因此，根據本集團有關資產減值的會計政策，鑒於出售給前往中國旅遊景點的國內外終端用戶的在線電子導覽的數量和收入，且截至資產負債表日不存在減值跡象，本公司管理層對若干版權（「版權」）（即75,558個在線電子導覽）進行了減值測試，該等版權包括本集團自供應商採購的插圖地圖、文字及音頻內容，該等版權被進一步開發並整合至本集團的在線電子導覽中。截至二零二四年十二月三十一日，於報告期間不做減值。

估值乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第36號按使用價值基準進行，據此，使用價值被定義為「預期將從資產或現金產生單位產生的未來現金流量的現值」。獨立專業估值師已根據國際估值準則理事會發佈的國際會計準則進行了估值。使用價值基準是通過應用收入法(稱為折現現金流量法)制定。該方法通過使用折現率來反映所有業務風險(包括與該等海外在線電子導覽的運營有關的內在和外在不確定性)，從而消除了貨幣的時間價值差異。

於估值中，假設在管理層的努力下可以實現目標資產的預測業績及本公司的預期業務。關鍵假設列示如下：

序號	項目	關鍵因素	價值	參考
1	成本	銷售成本 營運成本	17.69%	相應版權的攤銷費用 截至估值日期過去三年的平均比率
2	折舊及攤銷	固定資產折舊 費用 使用權資產攤銷 費用	0.56% 1.05%	截至估值日期過去三年的平均比率 截至估值日期過去三年的平均比率
3	稅項	稅率	15%/25%	
4	剩餘年期	剩餘年期	0.1至10年	版權的剩餘攤銷可使用年期
5	資本支出 (「資本支出」)	資本支出		假設維護支出等於當期折舊及攤銷
6	增長率	未來5-10年 增長率	2.5-8.0%	參考預測經濟預期增長率



考慮到當前的市場情況、業務風險以及無形資產相關業務的預期回報，版權的稅後折現率為17% (稅前折現率：22.77%)。

版權初步按所產生成本進行確認及計量，此後並無採用任何輸入數據和假設。上述輸入數據和假設乃於估值模型中首次採用並經參考本集團的業務及業績。

## 所得稅開支

於二零二四年，我們錄得所得稅開支約為人民幣41.1百萬元，而於二零二三年則約為人民幣36.2百萬元，主要原因是同期超額撥備減少。

## 年內溢利

年內溢利由二零二三年的溢利約人民幣145.2百萬元同比減少至二零二四年的溢利約人民幣81.9百萬元。

## 其他財務資料

### 流動資金及資本來源

我們主要以經營所得現金淨額及從全球發售及配售收到的所得款項淨額撥付流動資金需求。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於二零二四年整年維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二四年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為約人民幣219.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣125.1百萬元)，流動負債淨值為約人民幣2.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：流動資產淨值約人民幣86.9百萬元)及權益總額為約人民幣1,009.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣915.2百萬元)。截至二零二四年十二月三十一日，我們按流動資產除以流動負債釐定的流動比率為約1.0倍(二零二三年十二月三十一日：約1.7倍)。我們的現金及現金等價物增加，主要是由於融資流入的增加。我們的流動資產淨值及流動比率減少，主要是由於銀行借款增加。截至二零二四年十二月三十一日，我們的借款為約人民幣92.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：無)，均按固定利率介乎3.45%至4.00%計息，而按借款除以權益總額計量的資產負債比率為約9.1%(二零二三年十二月三十一日：不適用)。我們的現金及現金等價物以人民幣、港元及美元計值。

## **資本支出**

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置以及租賃物業裝修。自二零二三年十二月三十一日起至二零二四年十二月三十一日減少約人民幣0.1百萬元或86.0%，主要是由於物業、廠房及設備折舊約人民幣0.1百萬元所致。

無形資產包括版權及計算機軟件，於預計可使用年期內攤銷。自二零二三年十二月三十一日起至二零二四年十二月三十一日增加約人民幣295.4百萬元或43.6%，主要是由於本公司開發在線電子導覽數量的增加，部分由無形資產攤銷約人民幣113.9百萬元所抵銷。

## **附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項**

於二零二四年，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

## **重大投資及資本資產的未來計劃**

於報告期間直至本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的計劃。

## 僱員及薪酬政策

截至二零二四年十二月三十一日，我們有合共51名全職僱員(二零二三年十二月三十一日：54名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。本公司已採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料-D.其他資料-1.購股權計劃」分節。截至二零二四年十二月三十一日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。此外，本公司已採納股份獎勵計劃，以認可若干僱員的貢獻，並給予獎勵以挽留彼等助推本集團持續經營及發展。股份獎勵計劃的進一步詳情披露於本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。根據董事會於二零二四年六月二十六日的決議，自該日起，本公司如根據股份獎勵計劃授出獎勵股份，將僅涉及本公司現有股份，不會涉及任何新股的發行。

薪酬委員會已於二零二五年三月三十一日舉行的會議上檢討購股權計劃及股份獎勵計劃。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本集團僱員薪酬達到約人民幣10.4百萬元(二零二三年：約人民幣15.4百萬元)，包括工資及薪金以及養老金計劃供款。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們已成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，工會的成立有助於我們與僱員保持良好工作關係，於二零二四年，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

### **或有負債**

於二零二四年十二月三十一日，除本公告第16頁流動資金及資本來源項下所述的借款外，本集團並無任何重大或有負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

### **資產抵押**

於二零二四年十二月三十一日，本集團已抵押銀行存款人民幣0.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元)，已主要抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

## 綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	4	525,187	585,395
銷售成本		<u>(360,260)</u>	<u>(362,083)</u>
毛利		164,927	223,312
其他收入及收益，淨額	5	3,310	8,610
銷售及分銷開支		(13,734)	(15,296)
行政開支		(25,575)	(24,594)
計提貿易應收款項以及預付款項、按金及 其他應收款項的預期信貸虧損 （「預期信貸虧損」）撥備		(3,323)	(10,293)
其他開支		(333)	(34)
財務成本	6	<u>(2,300)</u>	<u>(318)</u>
除稅前溢利	7	122,972	181,387
所得稅開支	8	<u>(41,121)</u>	<u>(36,220)</u>
年內溢利		<u>81,851</u>	<u>145,167</u>
下列人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		<u>81,851</u>	<u>145,167</u>
本公司擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄（人民幣分）	10	<u>4.99</u>	<u>9.20</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內溢利	<u>81,851</u>	<u>145,167</u>
其他全面收益／(開支)		
其後將重新分類至損益的項目		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>539</u>	<u>(1,371)</u>
年內其他全面收益／(開支)	<u>539</u>	<u>(1,371)</u>
年內全面收益總額	<u>82,390</u>	<u>143,796</u>
下列人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	<u>82,390</u>	<u>143,796</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		17	121
無形資產	11	973,345	677,961
使用權資產		3,797	5,076
預付款項、按金及其他應收款項	13	44,150	148,200
		<b>1,021,309</b>	<b>831,358</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	12	42,341	54,623
預付款項、按金及其他應收款項	13	13,153	24,625
應收關聯方款項		3,333	2,395
已抵押銀行存款	14	200	200
現金及現金等價物	14	219,537	125,117
		<b>278,564</b>	<b>206,960</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	14,339	1,530
其他應付款項及應計費用	16	47,760	31,114
合約負債		796	1,368
應付關聯方款項		306	1,364
租賃負債		1,784	2,288
借款		92,172	-
應付稅項		123,531	82,410
		<b>280,688</b>	<b>120,074</b>
<b>流動(負債)/資產淨值</b>		<b>(2,124)</b>	<b>86,886</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,019,185</b>	<b>918,244</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,013	3,029
可換股債券		5,264	-
衍生金融工具		2,666	-
		<b>9,943</b>	<b>3,029</b>
<b>資產淨值</b>		<b>1,009,242</b>	<b>915,215</b>
<b>權益</b>			
股本	17	113,675	111,145
儲備		895,567	804,070
<b>權益總額</b>		<b>1,009,242</b>	<b>915,215</b>



## 財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

### 1. 公司資料

驢跡科技控股有限公司(「本公司」)於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要從事於中華人民共和國(「中國」)提供在線電子導覽業務。本公司董事認為，本集團之最終控股股東及主席為臧偉仲先生(「臧先生」)。

截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表由董事會於二零二五年三月三十一日批准發佈。

### 附屬公司資料

主要附屬公司於二零二四年及二零二三年十二月三十一日的詳情如下：

公司名稱	註冊成立/營運及營業地點/國家	股份/註冊資本類別	已發行普通/註冊股本面值	本公司持有之擁有權權益百分比		主營業務
				二零二四年	二零二三年	
Zhonghexin Technology Holdings Limited	英屬處女群島	普通股	-	100%	100%	投資控股
智拓科技控股有限公司	香港	普通股	10,000港元	100%**	100%**	投資控股
廣州智鑫信息諮詢有限公司(i)	中國	註冊	人民幣 300,000,000元	100%**	100%**	投資控股
驢跡科技集團有限公司(「驢跡科技」)(ii)	中國	註冊	人民幣 128,272,396元	100%**	100%**	銷售在線電子導覽
廣州驢跡國際旅行社有限公司(ii)	中國	註冊	人民幣1,000,000元	100%**	100%**	銷售在線電子導覽

公司名稱	註冊成立/營運及 營業地點/國家	股份/註冊 資本類別	已發行普通/ 註冊股本面值	本公司持有之擁有權 權益百分比		主營業務
				二零二四年	二零二三年	
廣西驢跡軟件科技有限公司(「廣西驢跡」)(ii)	中國	註冊	人民幣1,000,000元	100%**	100%**	銷售定製內容
霍爾果斯元泰科技有限公司 (「霍爾果斯元泰」)(ii)	中國	註冊	人民幣1,000,000元	100%**	100%**	銷售在線電子導覽
廣州驢跡數字化科技有限公司(ii)	中國	註冊	人民幣1,000,000元	100%**	100%**	銷售在線電子導覽
驢跡(龍泉)控股有限公司(ii)(iii)	中國	註冊	人民幣 200,000,000元	-	100%**	銷售在線電子導覽
清遠驢跡旅遊服務有限公司(ii)	中國	註冊	人民幣50,000,000元	100%**	100%	銷售在線電子導覽

附註：

(i) 該實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。

(ii) 該等實體為根據中國法律成立的有限責任企業。

(iii) 該實體於二零二四年三月二十九日註銷註冊。

\* 由於該等公司並無註冊任何官方英文名稱，其英文名稱乃由本公司管理層盡力直譯中文名稱而得。

\*\* 由本公司間接持有。

董事認為，上表所列的本公司附屬公司乃主要影響年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分的附屬公司。董事認為提供其他附屬公司的詳情會導致篇幅過於冗長。

## 2.1 編製基準

此等年度綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。

此年度綜合財務報表乃根據歷史成本記賬法編製，惟按公允值計入損益的金融資產以公平值計量除外。該等財務報表以人民幣呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

### 持續經營假設

於編製本集團綜合財務報表時，董事已考慮本集團的未來流動資金，於二零二四年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額約為人民幣2,124,000元。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製，並假設本集團在可預見的未來能夠持續經營。董事編製的現金流量預測涵蓋自報告期末起計的十二個月期間。經考慮經營所得正現金流量及管理層調整營運拓展速度的能力，董事認為本集團具備充足營運資金為其運營提供資金。因此，概無可能會引致持續經營假設遭受重大質疑的重大不確定因素，且董事已作出判斷，合理預期本集團有足夠資源在可預見的未來來經營。

如持續經營假設不適用，則可能需作出調整，將資產價值撇減至其可收回金額，就任何可能產生的進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響並未反映在綜合財務報表中。

## 2.2 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司所編製截至每年十二月三十一日的財務報表。

附屬公司為受本集團控制之實體。當本集團因參與一間實體之事務而就可變回報承擔風險或享有權利，並有能力透過對該實體之權力影響該等回報時，即控制該實體。於評定本集團是否對該實體擁有權力時，僅會考慮與該實體有關之實質權利(由本集團及其他方持有)。

本集團自獲得控制權日起將附屬公司之收入及支出合併入綜合財務報表中，直到本集團不再控制該附屬公司之日為止。

於編製綜合財務報表時，集團內部交易、集團公司交易之結餘以及未變現收益及虧損均作對銷。倘集團內部資產銷售之未變現虧損於綜合賬目時撥回，則相關資產亦會從本集團之角度測試減值。本集團於有需要時調整附屬公司財務報表內報告之金額，以確保與本集團採用之會計政策貫徹一致。

當本集團失去一間附屬公司之控制權時，出售損益按(i)所收代價之公允值及任何保留權益之公允值之總和與(ii)該附屬公司資產(包括商譽)及負債之先前賬面金額兩者間之差額計算。倘該附屬公司之若干資產按重估金額或公允值計量，而相關累積收益或虧損已於其他全面收益確認並於權益累計，則會將先前於其他全面收益確認並於權益累計之款額入賬，猶如本集團已直接出售相關資產(即重新分類至損益或直接轉撥至保留盈利)。

於本公司之財務狀況表內，附屬公司按成本減任何減值虧損列賬，除非附屬公司乃持作出售或計入出售組別內。成本亦包括直接應佔之投資成本。

附屬公司業績由本公司按於報告期末已收及應收之股息入賬。所有股息不論是否從被投資方之收購前或收購後溢利中收取，均在本公司之損益確認。

### 3. 經營分部資料

本集團主要為中國在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號「經營分部」(「香港財務報告準則第8號」)規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

#### 地域資料

於年內，由於本集團的大部分收益及經營溢利產生自於中國銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號呈列地區分部資料。

#### 主要客戶資料

於年內，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

### 4. 收益

本集團的主要業務披露於附註1。

#### 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### **通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益**

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月或每季與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

#### **向旅遊代理銷售在線電子導覽收益**

履約責任於在線電子導覽轉讓予旅遊代理時完成。旅遊代理提前支付款項。

#### **銷售定製內容收益**

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

收益分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	485,922	579,235
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	260	379
向旅遊代理銷售在線電子導覽	38,325	-
銷售定製內容	680	5,781
	<u>525,187</u>	<u>585,395</u>

按香港財務報告準則第15號的範圍劃分客戶合約收益

本集團於下列主要產品在某個時間點銷售在線電子導覽及定製內容獲得收益：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	524,507	579,614
銷售定製內容	680	5,781
	<u>525,187</u>	<u>585,395</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品或服務	<u>525,187</u>	<u>585,395</u>

## 5. 其他收入及收益，淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利息收入	312	4,580
法律案件賠償	-	2,700
匯兌(虧損)/收益，淨額	(1,173)	345
政府補助(附註)	645	421
特許經營收入	-	87
票務收入	1,786	-
可換股債券嵌入式衍生部分的公允值收益	246	-
租賃修改收益	298	-
其他	1,196	477
	<u>3,310</u>	<u>8,610</u>

附註：該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

## 6. 財務成本

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債的融資費用	200	318
銀行借款的融資費用	1,694	-
可換股債券的融資費用	406	-
	<u>2,300</u>	<u>318</u>



## 7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已(扣除)／計入下列各項：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
分成	242,961	289,447
物業、廠房及設備折舊	104	478
無形資產攤銷(附註11)	113,925	68,596
遞延首日虧損攤銷	331	-
使用權資產折舊	2,293	2,277
研發成本	2,594	1,914
核數師酬金	2,050	2,050
匯兌虧損／(收益)，淨額	1,173	(345)
計提貿易應收款項的預期信貸虧損撥備(附註12)	1,810	2,516
計提預付款項、按金及其他應收款項的預期信貸虧損撥備(附註13)	1,513	7,777
銀行利息收入	(312)	(4,580)
政府補助	(645)	(421)

## 8. 所得稅開支

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於年內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據現行法例、詮釋及慣例，本集團就於中國的營運計提的所得稅撥備乃根據年內的估計應課稅溢利按適用稅率計算。根據中國企業所得稅法，位於中國的集團實體所適用的企業所得稅稅率為25% (二零二三年：25%)。

驢跡科技集團於二零一六年十二月根據中國企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月起三年內享受15%的優惠所得稅稅率。於二零一九年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可於二零一九年十二月至二零二三年十二月期間享受15%的優惠所得稅稅率。於二零二四年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可於二零二四年十二月至二零二六年十二月期間享有15%的優惠所得稅稅率。

霍爾果斯元泰於二零二零年十一月六日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯元泰自營運首年(即二零二一年)起計五年獲豁免繳納企業所得稅。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
<b>中國企業所得稅</b>		
即期所得稅	49,990	56,307
過往年度超額撥備(附註)	<u>(8,869)</u>	<u>(20,087)</u>
所得稅開支總額	<u><b>41,121</b></u>	<u><b>36,220</b></u>

附註：

包括於本年度的超額撥備為於一間註銷附屬公司完稅後撥回過往年度計提的人民幣8,869,000元的稅項開支。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須就向外國投資者宣派的股息按10%的稅率徵收預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日後賺取的盈利。倘中國與外國投資者所在司法權區訂有稅收條約，則可採用較低的預扣稅稅率。因此，本集團須就其於中國成立的附屬公司對於二零零八年一月一日起產生的盈利所宣派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。董事認為，該等附屬公司於可見將來不大可能分派該等餘下盈利。因此，並無就本集團於中國成立之附屬公司須繳納預扣稅之未匯付盈利的應繳預扣稅確認遞延稅項。

## 9. 股息

本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度概無宣派及派付股息(二零二三年：無)。

## 10. 本公司擁有人應佔每股盈利

於年內，每股基本及攤薄盈利按本公司擁有人應佔年內溢利及已發行普通股加權平均數計算。

每股基本盈利的計算乃基於：

	二零二四年	二零二三年
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利時所用的母公司普通權益持有人 應佔溢利(人民幣千元)	<u>81,851</u>	<u>145,167</u>
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利時所用的年內已發行普通股加權 平均數	<u>1,641,542,480</u>	<u>1,577,744,511</u>

由於兩個年度內並無具攤薄作用的潛在普通股，故截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 11. 無形資產

	版權 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日			
成本	1,639,844	138	1,639,982
累計攤銷及減值	(961,949)	(72)	(962,021)
賬面淨值	<u>677,895</u>	<u>66</u>	<u>677,961</u>
截至二零二四年十二月三十一日止年度			
期初賬面淨值	677,895	66	677,961
添置	409,309	-	409,309
攤銷開支	(113,910)	(15)	(113,925)
期末賬面淨值	<u>973,294</u>	<u>51</u>	<u>973,345</u>
於二零二四年十二月三十一日			
成本	2,049,153	138	2,049,291
累計攤銷及減值	(1,075,859)	(87)	(1,075,946)
賬面淨值	<u>973,294</u>	<u>51</u>	<u>973,345</u>
	版權 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日			
成本	1,265,496	138	1,265,634
累計攤銷及減值	(893,366)	(59)	(893,425)
賬面淨值	<u>372,130</u>	<u>79</u>	<u>372,209</u>
截至二零二三年十二月三十一日止年度			
期初賬面淨值	372,130	79	372,209
添置	374,348	-	374,348
攤銷開支	(68,583)	(13)	(68,596)
期末賬面淨值	<u>677,895</u>	<u>66</u>	<u>677,961</u>
於二零二三年十二月三十一日			
成本	1,639,844	138	1,639,982
累計攤銷及減值	(961,949)	(72)	(962,021)
賬面淨值	<u>677,895</u>	<u>66</u>	<u>677,961</u>

年內無形資產的攤銷開支計入綜合損益表的「銷售成本」內。

根據管理層在獨立專業估值師的協助下作出的評估，截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，並無就本集團無形資產確認任何減值虧損。有關評估主要假設的詳情，請參閱「管理層討論與分析」一節。

## 12. 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	47,226	57,698
減：預期信貸虧損撥備	<u>(4,885)</u>	<u>(3,075)</u>
	<u><b>42,341</b></u>	<u><b>54,623</b></u>

本集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。本集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至3個月	31,582	53,989
3至6個月	9,719	579
6個月至1年	<u>1,040</u>	<u>55</u>
	<u><b>42,341</b></u>	<u><b>54,623</b></u>

### 13. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
預付供應商款項	5,994	14,080
合約成本(附註i)	95	1,208
按金	703	4,827
預付稅項及其他可收回稅項	10,858	10,978
預付款項(附註ii)	44,150	–
可退回投資按金(附註iii)	–	148,200
其他應收款項	793	1,309
	<b>62,593</b>	180,602
減：預期信貸虧損撥備	<b>(5,290)</b>	(7,777)
	<b>57,303</b>	172,825
分析為：		
非即期	44,150	148,200
即期	13,153	24,625
	<b>57,303</b>	172,825

#### 附註：

- (i) 合約成本包括定製內容業務銷售產生的成本，我們已就該等銷售與客戶簽訂合約及產生成本，惟尚未完成及交付予客戶。
- (ii) 結餘指透過安徽省產權交易中心公開掛摘牌業務收購寧夏水洞溝等3戶企業不良債權而已支付予安徽省中安金融資產管理股份有限公司的投資預付款項。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年十二月二十日及二零二五年一月七日的公告。
- (iii) 結餘指透過廣東金融資產交易中心公開掛牌及投標服務支付廣州資產管理投資按金以收購黃騰峽系列貸款債權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年十二月二十七日的公告。

#### 14. 現金及現金等價物以及已抵押銀行存款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行及手頭現金	219,737	125,317
減：已抵押銀行存款	(200)	(200)
現金及現金等價物	<u>219,537</u>	<u>125,117</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣219,201,000元(二零二三年：人民幣111,060,000元)。人民幣不可隨意兌換成其他貨幣，惟根據中國的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過有權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

已抵押銀行存款主要抵押予政府機關，以在中國開展旅遊相關業務。

銀行現金根據每日銀行存款利率賺取浮動息率利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

#### 15. 貿易應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>14,339</u>	<u>1,530</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至3個月	13,938	837
3至12個月	6	29
1至2年	35	402
超過2年	360	262
	<u>14,339</u>	<u>1,530</u>

本集團的所有貿易及其他應付款項屬短期性質，故其賬面值被視為與其公允值合理相若。



## 16. 其他應付款項及應計費用

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他應付款項	5,194	5,450
應付薪金及福利	1,500	1,878
其他應付稅項	41,066	23,786
	<u>47,760</u>	<u>31,114</u>

應付款項為無抵押、免息及按要求償還。應付款項的賬面值被視為與其公允值合理相若。

## 17. 股本

	二零二四年		二零二三年	
	股份數目	人民幣千元	股份數目	人民幣千元
<b>法定：</b>				
每股面值0.01美元的普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>1,451,842</u>	<u>10,000,000,000</u>	<u>1,451,842</u>
<b>已發行及繳足：</b>				
於一月一日	1,612,100,675	111,145	1,536,100,675	105,699
根據一般授權發行股份 (附註)	<u>35,100,000</u>	<u>2,530</u>	<u>76,000,000</u>	<u>5,446</u>
於十二月三十一日	<u>1,647,200,675</u>	<u>113,675</u>	<u>1,612,100,675</u>	<u>111,145</u>

附註：

於二零二四年二月二十九日，11名認購人認購75,100,000股，認購價為每股0.45港元。截至二零二四年十二月三十一日，35,100,000股股份已繳足。所得款項淨值約為15,795,000港元(相當於人民幣14,546,000元)，其中2,748,000港元(相當於人民幣2,530,000元)計入股本賬，另約13,047,000港元(相當於人民幣12,016,000元)計入股份溢價賬。

## 全球發售及配售所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。全球發售所得款項約為580.0百萬港元(經扣除包銷佣金及其他與全球發售相關的開支)(「**全球發售所得款項**」)。此外，本公司分別於二零二三年六月十五日及二零二四年二月二十九日完成兩次根據一般授權配發及發行股份(統稱「**配售**」)，配售籌集所得款項淨額(經扣除所有相關開支)合共約為90.8百萬港元(「**配售所得款項**」)。進一步詳情分別於本公司日期為二零二三年六月二日、二零二三年六月十五日、二零二四年二月七日及二零二四年二月二十九日的公告內披露。

為提高全球發售所得款項的使用效率及降低財務成本，結合本公司實際情況及經營發展需要，董事會於二零二二年十二月十六日審議並批准關於建議變更未動用全球發售所得款項用途的決議案。因此，原本分配用於(i)升級現有產品內容；(ii)擴大內容製作團隊；(iii)升級現有硬件及軟件；(iv)採購服務器；及(v)戰略投資幾個方面的部分全球發售所得款項，已重新分配用於(i)開發在線電子導覽業務的旅遊景區收集數據及製作內容；及(ii)營運資金及一般公司用途。進一步詳情於本公司日期為二零二二年十二月十六日的公告內披露。除上文所披露外，截至二零二四年十二月三十一日，全球發售所得款項用途並無重大變動。

於報告期初，(i)全球發售所得款項的結餘為約5.3百萬港元；及(ii)配售所得款項的結餘為約90.8百萬港元。於二零二四年十二月三十一日，本集團已(i)根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一段所述用途或二零二二年十二月十六日變更後的用途，使用約578.2百萬港元(相當於約人民幣527.7百萬元)，佔全球發售所得款項99.7%，(ii)根據本公司日期為二零二三年六月二日的公告內所述的用途，使用配售所得款項約75.5百萬港元(相當於約人民幣68.9百萬元)，佔二零二三年六月十五日配售所得款項淨額100%；及(iii)尚未根據本公司日期為二零二四年二月七日的公告內所述的用途使用配售所得款項。

由於本集團部分項目尚未完成驗收檢查，原預期於二零二四年十二月三十一日前悉數用於提升現有產品內容的約1.8百萬港元全球發售所得款項仍未動用。進一步詳情於本公司日期為二零二四年九月二十六日的中期報告中披露。本公司預期餘下全球發售所得款項將於二零二五年十二月三十一日前悉數動用。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本集團致力於維持高標準的企業管治，以保障其股東利益，並提升其價值及責任。自上市日期起，本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於報告期間，本公司已遵守強制披露要求及企業管治守則的所有適用守則條文。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於報告期間，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於報告期間，本公司並未發現本公司僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售(包括出售庫存股份(如有))或贖回本公司之任何上市證券。

於二零二四年十二月三十一日，本公司概無持有任何庫存股份。

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、高媛媛女士及顧瑞珍女士)組成，其職權範圍符合上市規則。審核委員會主席為顧劍璐女士。

審核委員會及本公司高級管理層已審閱本公司採納的會計原則及慣例以及報告期間的年度財務業績。

審核委員會認為截至報告期間的年度財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

### **核數師的工作範疇**

本集團的核數師致同(香港)會計師事務所有限公司將本初步公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字與本集團本年度的綜合財務報表初稿所載金額作比較。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成鑒證業務，故致同(香港)會計師事務所有限公司並未就本初步公告作出任何意見或鑒證結論。

### **二零二四年十二月三十一日後企業管治事項**

董事概不知悉於二零二四年十二月三十一日後及直至本公告日期發生任何企業管治事項須予披露。

### **二零二四年十二月三十一日後事項**

本公司的總部及中國主要營業地點自二零二五年三月七日起搬遷至中國廣東省廣州市天河區軟件路11號602室。

除上文所述者外，董事概不知悉於二零二四年十二月三十一日後及直至本公告日期發生任何重大事項須予披露。

### **股息**

本公司未就報告期間宣派及派付任何股息(二零二三年：無)。董事建議不就報告期間派付末期股息(二零二三年：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

本公司將於二零二五年六月二十日(星期五)至二零二五年六月二十五日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理股份過戶登記。為確定有權出席將於二零二五年六月二十五日(星期三)舉行的股東週年大會及於大會上投票之股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二五年六月十九日(星期四)下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室)。

## 刊發年度業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.lvji.cn](http://www.lvji.cn))。

本公司報告期間的年報載有上市規則附錄D2規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東(如需收取印刷本)，並在聯交所及本公司網站上刊登。

## 致謝

本人謹代表董事會感謝全體僱員的努力不懈及盡忠職守，並對用戶、股東及業務合作夥伴的支持和信任表示深切謝意。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「二零二三年」或「同期」	指	截至二零二三年十二月三十一日止年度
「二零二四年」或「報告期間」	指	截至二零二四年十二月三十一日止年度
「3D」	指	三維
「股東週年大會」	指	本公司謹訂於二零二五年六月二十五日(星期三)舉行之二零二五年股東週年大會或其任何續會
「AI」	指	人工智能

「AIGC」	指	人工智能生成內容
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「CG」	指	電腦生成
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1載列的企業管治守則「第二部分－良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「2019冠狀病毒病」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「預期信貸虧損」	指	預期信貸虧損
「公認會計原則」	指	公認會計原則
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「IP」	指	知識產權
「LBS」	指	基於位置服務
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「驢跡科技」	指	驢跡科技集團有限公司(前稱廣州市驢跡科技有限責任公司)，一間於二零一三年十二月十四日在中國成立的有限公司，並為本公司的間接全資附屬公司
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「MR」	指	混合現實
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份獎勵計劃」	指	本公司於二零二二年一月二十一日採納之股份獎勵計劃
「購股權計劃」	指	本公司於二零一九年十二月二十日採納之購股權計劃
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予之涵義



「美元」 指 美利堅合眾國法定貨幣美元

「XR」 指 擴展現實，增強現實、虛擬現實及混合現實的合併術語

\* 於中國成立之公司或實體的中文及英文名稱均於本公告呈列，如有歧異，概以中文版為準。以「\*」標記之公司中文名稱的英文翻譯僅供識別用途。

承董事會命  
驢跡科技控股有限公司  
主席兼執行董事  
臧偉仲

中國廣州，二零二五年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，即臧偉仲先生、王磊先生及劉暉先生；及三名獨立非執行董事，即顧劍璐女士、高媛媛女士及顧瑞珍女士。