策略和展望

策略

加速全球資產佈局，強化重要樞紐建設

- 立足中遠海運集團「一體化」發展戰略，持續打造具有高效鏈接能力的全球碼頭網絡，為中遠海運集團高質量全球通道建設提供供應鏈資源節點保障。
- 繼續挖掘在新興市場、區域市場和第三國市場的投資佈局機遇，通過投資或收購產業鏈上下游資源，提升港口綜合服務能力。
- 強化樞紐港建設，著力提升CSP武漢碼頭、比雷埃夫斯碼頭、CSP阿布扎比碼頭等關鍵樞紐港服務能級，加速CSP錢凱碼頭多用途樞紐建設。

聚焦精益創新賦能，提升經營創效水平

- 精益：聚焦客戶需求，通過精準營銷開拓業務增量，以服務水平提升鞏固競爭優勢。通過全方位成本管控，放大競爭優勢。
- 創新：錨定數字智能和綠色低碳兩大賽道，加快培育港口新質生產力，打造高質量發展新引擎。
- 賦能：深化人工智能等創新應用，賦能碼頭運營水平提升，推動智慧港口建設。擴大清潔能源覆蓋及應用，加快碼頭能源結構轉型升級。

展望

挑戰

- 地緣政治風險：貿易摩擦、加徵關稅、地區衝突等地緣政治風險依然存在，可能對全球貿易和港口行業造成衝擊。
- 運營成本上升：儘管全球通脹壓力已得到明顯緩解，但歐美地區仍存在服務價格上漲壓力。
- 供應鏈重構：全球供應鏈加速重構、航運聯盟重組格局已定，港口行業需要適應新的貿易格局和物流模式。
- 綠地項目：綠地項目前期投入對公司資金要求較高且需時培育，東道國的商業和法律環境可能會面臨阻礙和未知風險。

機遇

- 全球貿易復甦：隨著全球經濟逐步復甦，國際貿易量有望回升，為港口行業帶來新的增長動力。
- 區域經濟一體化：《區域全面經濟夥伴關係協定》(「RCEP」)等區域貿易協定的實施將促進區域內貿易往來，為港口帶來更多貨源。
- 新興市場崛起：拉丁美洲、東南亞、南亞等新興市場國家經濟增長迅速，將成為全球貿易新的增長點，為港口行業帶來新的發展機遇。
- 數字化轉型：大數據、人工智能、區塊鏈等技術的應用將提升港口運營效率和服務水平，推動港口向智能化、自動化方向發展。
- 綠色港口建設：環保要求日益嚴格，推動港口向綠色低碳方向轉型，為港口行業帶來新的投資機會。
- 預計2025年本公司總吞吐量與權益吞吐量升幅將與同業平均同步。