

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
股份代號：00511

截至二零二五年三月三十一日止三個月期間之 業務最新情況及未經審核營運資料

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然提供截至二零二五年三月三十一日止三個月期間（「本季度」）本集團核心香港電視相關業務及中國內地業務的業務最新情況及未經審核營運資料如下。

1. 核心電視相關業務

於本季度內，我們於香港地面免費電視頻道的收視率繼續保持領先地位，我們的旗艦頻道翡翠台、24小時無綫新聞台及其他頻道的收視率合計達到 78% 的市場份額：

	截至下列日期止三個月期間平日黃金時段 (晚上七時至十一時) 平均電視收視點 ¹ ：		
	二零二五年 三月三十一日	二零二四年 十二月三十一日	二零二四年 三月三十一日
無綫電視的免費電視頻道			
翡翠台（81 台）	15.7	17.1	16.2
無綫新聞台（83 台）	2.1	2.0	1.9
其他頻道（明珠台、J2 台/TVB Plus、 無綫財經體育資訊台）	2.2	2.1	3.2
佔所有香港電視頻道的 市場份額（%）	78%	81%	79%

¹ 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

在二零二四年超越整體市場表現之後，我們在香港地面免費頻道的廣告收入在二零二五年保持強勁。於本季度內，受益於香港黃金時段廣告位的價格增長以及我們新推出在香港以外的大灣區廣告服務鼓舞的初步成果，我們來自廣告客戶的整體收入與去年同期相當。總體而言，我們預計二零二五年全年的廣告收入將超越二零二四年，而香港以外的大灣區將會成為關鍵的增長驅動力。

本集團的OTT串流業務方面，所有服務層級的平均每月活躍用戶人數(MAU)維持約2百萬。由於二零二四年末舉行的促銷活動的效果不如預期般持續，我們的高端myTV Gold於本季度內流失了一些客戶。

截至下列日期止三個月期間：

	二零二五年 三月三十一日	二零二四年 十二月三十一日	二零二四年 三月三十一日
OTT 串流			
於期末 myTV Gold 訂戶	182,435	204,412	192,646
期間平均MAU（百萬）	1.9	1.9	2.0

然而，myTV Super平台數碼廣告收入於本季度內較截至二零二四年三月三十一日止三個月期間實現了強勁的雙位數百分比增長。我們將在二零二五年上半年推出更多的舉措以提高myTV Super上帶來廣告收益的觀看人數，因此，我們預計，於二零二四年增長強勁的數碼廣告收入將於二零二五年再次成為亮點。

2. 中國內地相關業務

於本季度內，我們完成拍攝合拍劇「夫妻的博弈」、「正義女神Themis」和「模仿人生」。這三部劇目目前正在後期製作中，而另外三部劇目「刑偵12」、「巨塔之后」和「金式森林」亦即將完成製作。同時，我們已為備受期待的「新聞女王2」的拍攝工作做好準備，該劇於二零二五年四月二十五日開拍。

3. 展望

我們重申對截至二零二五年十二月三十一日止年度EBITDA持續改善及實現正數淨利潤（利潤歸屬予本公司股東）的預期。

董事局謹此提醒本公司股東及本公司股份的潛在投資者，本公告所載資料（包括有關以EBITDA及淨利潤計量的本集團財務表現的任何前瞻性陳述）為未經審核，且基於本集團的初步內部資料，並可能受其他營運、會計、融資和稅務因素的影響。這些因素在本公司擬每年或每半年刊發的綜合財務報表中得到更全面的體現。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事局命
公司秘書
李麗儀

香港，二零二五年四月二十九日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

執行董事

許濤 JP，行政主席
曾勵珍

非執行董事

黎瑞剛
利憲彬
徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士 JP
盛智文博士 GBM, GBS, JP
方和 BBS, JP