香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

開拓藥業有限公司*

KINTOR PHARMACEUTICAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9939)

自願公告
正式啟動美白祛斑功效性化妝品原料KT-939的全球銷售業務

本公告由開拓藥業有限公司*(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)自願刊發，以知會本公司股東及潛在投資者有關本集團的最新進展。

本公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈，歷經兩年的研發和商業化準備，其自主研發的具有美白祛斑功能的功效性化妝品原料KT-939正式啟動全球銷售業務，並已於近期成功完成首份原料銷售，標誌著公司正式進軍功效性化妝品原料領域，旨在為全球化妝品市場提供優質安全的化妝品原料。該B2B功效性化妝品原料業務將與外用創新藥物研發業務、B2C功效性化妝品產品業務共同組成「三駕馬車」商業模式，為本公司未來實現可持續盈利增長以及長期穩定發展奠定重要基礎。

KT-939系本公司所開發的一種酪氨酸酶抑制劑，可高效抑制黑色素生成，兼具抗氧化和抗炎作用，在人體皮膚外用時可安全有效實現美白祛斑功效。

功效性

本公司前期研究表明，KT-939具備迄今為止報導的最強酪氨酸酶抑制活性，在人體細胞酪氨酸酶抑制活性實驗、細胞黑色素生成實驗以及蛋白結合實驗中，均顯著優於已應用於化妝品領域的同靶點化合物，包括肽安密多、丁基間苯二酚(「**577**」)、苯乙基間苯二酚(「**377**」)、熊果甘、氫醌和曲酸等。

安全性

本公司已依據中國特殊化妝品新原料的要求，委託第三方完成相關安全性檢測，數據顯示KT-939安全性也優於上述化妝品原料化合物。此外，本公司亦完成了數項第三方機構檢測，包括通標標準技術服務有限公司(「**SGS**」)，專業化妝品品牌公司，MCN機構，進一步支持KT-939於美白祛斑領域的功效性和安全性。

合規性

KT-939已陸續通過國際化妝品成分命名委員會對國際命名化妝品成分(「**INCI**」)的審查批准以及日本化妝品工業會對日本命名化妝品成分(「**JNCI**」)的審議，並獲美國化學文摘服務(「**CAS**」)分配的登記號碼「3081328-14-2」，目前公司正在積極推進韓國等需要合規審議的國家和地區的准入申請。該等命名的批准標誌著KT-939可逐步作為化妝品原料在全球各個國家和地區開始應用和銷售，為本公司拓展功效性化妝品原料市場奠定重要基礎。同時，本公司已依據中國《化妝品安全技術規範(2015年版)》的要求，完成了相關必要安全性評估工作，目前正在積極籌備將KT-939作為一種新的化妝品成分在中國進行註冊。

商標

KT-939已獲中國國家知識產權局頒發的中文名稱為「歐希美多」的第3類商標註冊證，對應的英文名稱「OXIMIDOL」已向中國、美國、歐盟遞交商標註冊申請，預計於2025年底前獲得核准註冊。為進一步維護公司的知識產權權益，防止有關商標侵權事件的發生，公司正在推進KT-939在中國和海外地區的第1類商標註冊申請。

專利

KT-939已向中國國家知識產權局遞交了專利合作條約(「**PCT**」)體系專利申請，未來通過PCT途徑進入中國、美國、歐盟等國家／地區，預計專利獲得批准後，將擁有長達20年的市場銷售保護期。

生產

在生產方面，本公司已與多家化妝品原料生產加工商建立深度合作關係，具備百公斤級以上的批量化生產能力以及十噸以上的年供貨能力。

銷售

在銷售方面，本公司組建化妝品原料專業銷售團隊，接觸並開發具有化妝品原料需求的商業夥伴及潛在客戶，包括但不限於代理商，分銷商，化妝品品牌商。有關KT-939的詳情和購買諮詢，請參閱公司網站和專業採購網站，如布克網、蓋德化工網、中國製造網及化源網。

市場

當前美白化妝品的作用機理主要包括：抑制黑色素的生成，阻斷黑色素的轉運，還原黑色素，促進表皮黑色素的脱落等。抑制黑色素生成的代表性成分包括肽安密多、377、577、熊果甘及氫醌等，與KT-939具有相同作用機理，處於同一競爭市場。肽安密多屬於德國拜爾斯多夫集團研發的獨家專利產品，目前僅授權優色林、妮維雅自家品牌使用，並不對外供應。377和577的專利期已過，目前廣泛應用於全球各類美白祛斑產品，其中德國德之馨公司的377年銷量數百噸。相較於377和577，KT-939不僅顯著提升安全性，更在有效性方面表現優異。與肽安密多相比，KT-939採用更具開放性的開發模式，有望發展成為全球美白淡斑化妝品原料市場的主流成分之一。

根據中國香料香精化妝品工業協會產業研究中心的調研數據顯示，全球化妝品原料市場規模於2023年達到500億美元，預計至2030年將以3.6%的年複合增長率攀升至600億美元；中國市場方面，2023年化妝品原料市場規模為人民幣619億元，未來五年預計將保持5%的年均增速，消費升級和功效需求的提升是其主要驅動力。

在化妝品原料的多層級市場格局中，功效性原料是其核心組成板塊，而美白祛斑類功效性原料憑藉消費者對美白需求的日益增長，在功效性原料領域中持續佔據戰略要位。聚焦這一細分領域的KT-939，正在加速打造其在美白祛斑細分賽道的技術壁壘與品牌影響力，為合作企業提供差異化的市場競爭支點。

董事會認為，隨著全球化妝品市場規模的持續擴大以及功效型產品在化妝品市場的滲透率不斷提升，化妝品品牌企業對功效性原料的數量和品質需求均在增長，功效性化妝品原料市場潛力巨大。戰略佈局化妝品原料業務將為本公司的轉型升級構築關鍵支點。未來公司將通過參加美國紐約化妝品展覽會等國際行業展會，尋求合作機會，持續拓展化妝品原料業務市場，深化全球化業務佈局。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
KINTOR PHARMACEUTICAL LIMITED
董事會主席、執行董事及行政總裁
童友之博士

香港，2025年5月8日

於本公告日期，執行董事為童友之博士及倪翔博士；非執行董事為高維鵬先生及衛舸琪女士；及獨立非執行董事為徐敏博士、楊懷嚴先生及童亮教授。

* *僅供識別*