

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tencent Music Entertainment Group**

**騰訊音樂娛樂集團**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

## 2025年第一季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2025年3月31日止三個月的未經審計業績(「第一季度業績公告」)。第一季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命  
騰訊音樂娛樂集團  
執行董事長  
彭迦信

香港，2025年5月13日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團

## 騰訊音樂娛樂集團公佈2025年第一季度未經審計財務業績

中國深圳，2025年5月13日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2025年3月31日止第一季度未經審計財務業績。

### 2025年第一季度財務亮點

- 總收入為人民幣73.6億元(10.1億美元)，同比增長8.7%，主要得益於在線音樂服務收入同比強勁增長，部分被社交娛樂服務和其他服務收入下降所抵銷。
- 在線音樂訂閱收入同比增長16.6%至人民幣42.2億元(5.81億美元)。在線音樂付費用戶數同比增長8.3%至1.229億，環比淨增190萬。單個付費用戶月均收入從2024年同期的人民幣10.6元增長至人民幣11.4元。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣42.9億元(5.91億美元)，同比增長201.8%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤<sup>1</sup>為人民幣21.2億元(2.93億美元)，同比增長24.6%。公司根據國際財務報告準則確認了對一項投資的視同處置收益共計人民幣23.7億元(3.27億美元)。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣2.77元(0.38美元)，高於2024年同期的人民幣0.91元。非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.37元(0.19美元)，高於2024年同期的人民幣1.09元。
- 截至2025年3月31日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣376.7億元(51.9億美元)。

1 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。



騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「我們堅定踐行高質量增長，本季度繼續取得亮眼的業績表現，其中收入增長強勁，盈利保持穩健。依託於我們堅實的業務基礎、日益豐富多元的音樂生態以及健康的財務狀況，我們有信心從容應對國際局勢的不確定性。一季度的良好開局，使我們更加堅定能夠在2025年及未來繼續實現業務的可持續增長。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「得益於對豐富優質內容和多元化創新產品的堅定投入，我們欣慰地看到用戶的全週期價值在持續提升。同時，付費用戶規模和單個付費用戶月均收入進一步增長，其中超級會員訂閱表現尤為強勁。展望未來，我們將持續強化核心競爭力，並通過不斷探索和創新，進一步拓展用戶音樂消費的深度和廣度。」

## 2025年第一季度業務概覽

### • 主要經營指標

	<u>2025年</u> <u>第一季度</u>	<u>2024年</u> <u>第一季度</u>	<u>同比</u> <u>變動率</u>
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	555	578	(4.0%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	122.9	113.5	8.3%
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	11.4	10.6	7.5%

提供日益豐富的內容服務，激發用戶更深入、更廣泛的音樂消費需求。

- 與唱片公司穩固合作，持續擴充經典曲庫，同時憑藉自製內容打造差異化優勢。1) 與索尼音樂娛樂續簽多年合約，為超級會員提供360 Reality Audio高品質音效；與英皇娛樂和滾石唱片續約，為曲庫升級杜比全景聲音效。2) 與種夢音樂達成合作，為我們的曲庫引入更多熱門中文說唱內容。3) 對自製內容的投入不斷取得成果，覆蓋多種曲風。例如，聯合央視新聞為周深打造歌曲《敬時光》，為騰訊熱門遊戲《穿越火線》製作主題曲《一念封神》。兩首歌曲均迅速登頂多個音樂排行榜的榜首，深受粉絲喜愛。
- 華語歌曲仍是音樂播放主流，同時韓語、英語及日語歌曲也愈發受到用戶歡迎。為滿足用戶興趣，我們近期與韓國Starship娛樂、YG娛樂以及一家日本頭部ACG娛樂公司深化合作，進一步增強我們的國際音樂內容優勢，並提升平台的文化多樣性。



- 提供豐富且極具吸引力的各類產品，有效滿足用戶對藝人周邊商品日益增長的需求。1) 限時十天首發預售時代少年團的實體專輯《叁重樓》，該專輯快速登上2025年暢銷實體專輯榜的榜首。2) 為唱作歌手汪蘇瀧定製實體專輯，迅速得到樂迷喜愛。3) 與韓國流行音樂偶像G-Dragon權志龍合作，在中國大陸推出其官方周邊商品，取得了亮眼的銷量表現，並得到樂迷的熱烈支持。
- 持續為用戶打造線上線下沉浸式互動音樂體驗。1) 在成都舉辦年度盛事「QQ音樂超級巔峰之夜」，邀請了包括檀健次、汪蘇瀧、王源及鳳凰傳奇<sup>2</sup>等在內的近40組知名藝人參加，吸引數萬名熱情樂迷到場。2) 推出線下活動新嘗試，包括aespa中國大陸首展及BABYMONSTER中國大陸首個快閃店，為資深樂迷量身打造，呈現限定藏品、互動體驗和幕後內容。

### 更多元的權益與精細化運營，共同驅動大盤會員和超級會員實現高質量增長。

- 高品質音質音效仍具有重要吸引力，約50%超級會員積極使用這項權益，享受更好的聽歌體驗。本季度，酷狗音樂推出行業首創蝻蛇外放增強音效，可智能優化外放音樂的播放層次感和清晰度。
- 一系列專屬權益已被證實能有效推動超級會員的轉化，其中包括專輯折扣、獨特勳章以及周邊商品和現場活動優先權益等。例如，我們為薛凱琪舉辦巡迴演唱會，並為超級會員提供粉絲見面會機會，進一步提高用戶的互動體驗。
- 長音頻內容也有效提升超級會員續費率。我們與作者南派三叔、頂級聲優、頂尖製作團隊共同打造的《盜墓筆記》有聲劇是平台內最快播放破千萬的有聲劇專輯。

2 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按全稱首字的首字母排序。



## 2025年第一季度財務業績回顧

總收入為人民幣73.6億元(10.1億美元)，相比2024年同期的人民幣67.7億元增長人民幣5.88億元，或同比增長8.7%。

- 在線音樂服務收入相比2024年同期的人民幣50.1億元強勁增長15.9%，達到人民幣58.0億元(8.00億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣42.2億元(5.81億美元)，相比2024年同期的人民幣36.2億元增長16.6%。這一顯著增長主要由單個付費用戶月均收入的提升所推動。單個付費用戶月均收入從2024年同期的人民幣10.6元增長至2025年一季度的人民幣11.4元，其增長主要得益於超級會員的增長和更審慎的促銷活動。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，如激勵廣告模式。此外，藝人周邊和線下演出收入增長也帶動了在線音樂服務收入的增長。
- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2024年同期的人民幣17.6億元下降11.9%至人民幣15.5億元(2.14億美元)。這一下降主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序。

營業成本同比增長2.9%至人民幣41.1億元(5.67億美元)，主要是廣告代理費用、線下演出成本和諸如藝人周邊商品等IP相關成本的增加所致。同時，收入分成成本也隨著社交娛樂服務收入的下降有所減少。

毛利率從2024年同期的40.9%提升至44.1%，主要得益於音樂訂閱收入和廣告服務收入的強勁增長，以及自製內容的逐漸增加。此外，收入分成成本的降幅超過了社交娛樂服務和其他服務收入降幅，也給毛利率帶來了積極影響。

經營開支總額為人民幣11.4億元(1.58億美元)，與2024年同期相比保持相對穩定。經營開支佔總收入的百分比從2024年同期的16.8%下降至15.5%。



2025年第一季度的**其他收益**為人民幣24.4億元(3.36億美元)。2025年3月，我們通過一家聯營公司的實物分派取得了環球音樂集團(「UMG」)2%的股權，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，同時確認了對該聯營公司的視同處置收益，共計人民幣23.7億元(3.27億美元)。

2025年第一季度，公司**經營利潤**同比增長146.9%至人民幣48.4億元(6.66億美元)。

2025年第一季度，**所得稅費用**為人民幣4.46億元(6,100萬美元)，2024年同期為人民幣3.81億元。2025年第一季度，預提所得稅撥備為人民幣1.18億元(1,600萬美元)。

2025年第一季度，**淨利潤**為人民幣43.9億元(6.05億美元)，公司**權益持有人應佔淨利潤**為人民幣42.9億元(5.91億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣22.3億元(3.07億美元)，非國際財務報告準則公司**權益持有人應佔淨利潤**為人民幣21.2億元(2.93億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2025年第一季度，**每股美國存託股份(「ADS」)**的基本和攤薄盈利分別為人民幣2.81元(0.39美元)和人民幣2.77元(0.38美元)。非國際財務報告準則每股**ADS**的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.39元(0.19美元)和人民幣1.37元(0.19美元)。2025年第一季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均**ADS**股數分別為15.3億股和15.5億股。每1股**ADS**代表2股公司A類普通股。

截至2025年3月31日，公司**現金、現金等價物、定期存款和短期投資**的合計餘額為人民幣376.7億元(51.9億美元)，截至2024年12月31日為人民幣375.8億元。

## 股份回購計劃

根據此前公佈的股份回購計劃，在截至2025年3月31日止的3個月內，我們已從公開市場以約6,450萬美元現金回購總計590萬股**ADS**，平均回購價格為每股**ADS** 10.8美元。

## 2024年股利宣佈及支付

2025年3月17日，公司董事會宣佈，對於截至2024年12月31日止全年，每普通股派發0.09美元，或每**ADS**派發0.18美元的股利，截至2025年4月3日休市後登記在冊的普通股和**ADS**持有人有資格領取股利。總額為2.75億美元的現金股利已於2025年4月完成支付。



## 環境、社會及管治(「ESG」)

我們近期發佈了2024年環境、社會及管治報告，旨在為利益相關方以更高的透明度提供更多公司運營信息。報告詳盡披露了我們在知識產權保護、用戶隱私及數據安全、產品包容及可及性、多元音樂社區培育等重要領域的實踐與成果，重申了我們對可持續發展與社會價值創造的承諾。

## 匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2567元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2025年3月31日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

## 非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。



騰訊音樂娛樂集團

## 關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問[ir.tencentmusic.com](http://ir.tencentmusic.com)。

## 安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

## 投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

[ir@tencentmusic.com](mailto:ir@tencentmusic.com)

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
合併損益表

	截至3月31日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
收入			
在線音樂服務收入	5,007	5,804	800
社交娛樂服務及其他服務收入	1,761	1,552	214
	<u>6,768</u>	<u>7,356</u>	<u>1,014</u>
營業成本	(3,997)	(4,114)	(567)
	<u>2,771</u>	<u>3,242</u>	<u>447</u>
毛利			
銷售及市場推廣開支	(187)	(199)	(27)
一般及行政開支	(949)	(944)	(130)
	<u>(1,136)</u>	<u>(1,143)</u>	<u>(158)</u>
經營開支總額			
利息收入	278	297	41
其他收益淨額	46	2,440	336
	<u>1,959</u>	<u>4,836</u>	<u>666</u>
經營利潤			
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利淨額	(18)	23	3
財務成本	(30)	(25)	(3)
	<u>1,911</u>	<u>4,834</u>	<u>666</u>
所得稅前利潤			
所得稅開支	(381)	(446)	(61)
	<u>1,530</u>	<u>4,388</u>	<u>605</u>

截至3月31日止三個月

	2024	2025	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	1,422	4,291	591
少數股東權益	108	97	13
<b>A類和B類普通股的每股盈利</b>			
基本	0.46	1.40	0.19
攤薄	0.46	1.39	0.19
<b>每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)</b>			
基本	0.92	2.81	0.39
攤薄	0.91	2.77	0.38
<b>用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數</b>			
基本	3,081,992,364	3,054,522,173	3,054,522,173
攤薄	3,123,242,656	3,093,008,542	3,093,008,542
<b>用於計算美國存託股份 每股盈利的股數</b>			
基本	1,540,996,182	1,527,261,087	1,527,261,087
攤薄	1,561,621,328	1,546,504,271	1,546,504,271



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至3月31日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	1,530	4,388	605
調整：			
收購及企業合併產生的無形資產和其他資產的攤銷*	118	105	14
以股份為基礎的薪酬開支	193	161	22
投資相關的虧損／(收益)淨額**	37	(2,375)	(327)
所得稅影響***	(66)	(53)	(7)
<b>非國際財務報告準則淨利潤</b>	<b>1,812</b>	<b>2,226</b>	<b>307</b>
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	1,704	2,124	293
少數股東權益	108	102	14
<b>A類和B類普通股的每股盈利</b>			
基本	0.55	0.70	0.10
攤薄	0.55	0.69	0.09
<b>每股美國存託股份盈利(2股A類普通股等於1股美國存託股份)</b>			
基本	1.11	1.39	0.19
攤薄	1.09	1.37	0.19
<b>用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數</b>			
基本	3,081,992,364	3,054,522,173	3,054,522,173
攤薄	3,123,242,656	3,093,008,542	3,093,008,542
<b>用於計算美國存託股份每股盈利的股數</b>			
基本	1,540,996,182	1,527,261,087	1,527,261,087
攤薄	1,561,621,328	1,546,504,271	1,546,504,271

\* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

\*\* 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

\*\*\* 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
合併資產負債表

	於2024年	於2025年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣 經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	803	881	121
土地使用權	2,364	2,345	323
使用權資產	295	316	44
無形資產	2,049	2,029	280
商譽	19,647	19,648	2,708
使用權益法入賬的投資	4,669	1,866	257
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	14,498	24,780	3,415
其他投資	309	309	43
預付款項、按金及其他資產	425	312	43
遞延所得稅資產	422	393	54
定期存款	10,419	11,029	1,520
	<u>55,900</u>	<u>63,908</u>	<u>8,807</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	23	18	3
應收賬款	3,508	3,201	441
預付款項、按金及其他資產	3,793	4,255	586
其他投資	46	48	7
定期存款	13,999	14,621	2,015
受限制現金	11	11	2
現金及現金等價物	13,164	12,022	1,657
	<u>34,544</u>	<u>34,176</u>	<u>4,710</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>90,444</u></u>	<u><u>98,084</u></u>	<u><u>13,516</u></u>

	於2024年	於2025年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	未經審計	未經審計
	經審計	(百萬元)	
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	2	2	0
資本公積	29,035	29,176	4,021
就股份激勵計劃持有的股份	(520)	(540)	(74)
庫存股	(550)	(1,009)	(139)
其他儲備	19,845	22,966	3,165
保留盈利	20,051	22,642	3,120
	67,863	73,237	10,092
<b>少數股東權益</b>	1,863	1,962	270
<b>權益總額</b>	69,726	75,199	10,363
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應付票據	3,572	3,568	492
遞延所得稅負債	198	227	31
租賃負債	219	251	35
遞延收入	179	209	29
	4,168	4,255	586
<b>流動負債</b>			
應付賬款	6,879	7,296	1,005
其他應付款項及其他負債	3,381	4,854	669
應付票據	2,154	2,152	297
應交所得稅費	934	911	126
租賃負債	106	104	14
遞延收入	3,096	3,313	457
	16,550	18,630	2,567
<b>負債總額</b>	20,718	22,885	3,154
<b>權益及負債總額</b>	90,444	98,084	13,516



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團  
簡明合併現金流量表

	截至3月31日止三個月		
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
經營活動現金流入淨額	2,686	2,519	347
投資活動現金流出淨額	(5,498)	(3,221)	(444)
融資活動現金流出淨額	(522)	(456)	(63)
現金及現金等價物減少淨額	(3,334)	(1,158)	(160)
期初現金及現金等價物	13,567	13,164	1,814
現金及現金等價物匯兌差額	(15)	16	2
期末現金及現金等價物	10,218	12,022	1,657