

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN DENTAL GROUP LIMITED

現代牙科集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3600)

自願性披露 2025年第一季更新

董事會欣然就本集團截至2025年3月31日止三個月之未經審核選定營運數據作出自願性披露及更新。

本集團的更新

截至2025年3月31日止三個月，儘管宏觀經濟環境仍然低迷，本集團一直積極實施多維度策略，以捕捉市場機會、市場份額並增加銷量。隨著本集團於2025年1月收購泰國最大的牙科實驗室Hexa Ceram Company Limited (「Hexa Ceram」)，本集團預計將進一步增強其全面的產品群組和市場覆蓋面，從而使本集團的表現優於國內或國際競爭對手。本集團憑藉位於泰國、越南和東莞的生產設施，在充滿不確定性和前所未有的國際貿易環境中展現出韌性，抓住了全球數位化趨勢可能帶來的任何機會。

全球數碼化趨勢持續推動整合義齒行業，讓本集團進一步增加其於業內的市場份額，而我們數碼化的持續轉型有望改善顧客及患者的體驗，可令本集團在競爭對手中脫穎而出，表現優於同行。本集團的基本面持續穩固，我們已準備好抓住未來更多的機會。

全球收益

截至2025年3月31日止三個月，本集團之收益總額(約8億8千1百1十萬港元)較截至2024年3月31日止三個月(約8億3千7百萬港元)增加約5.3%。

	截至2025年		截至2024年	
	3月31日 止三個月	3月31日 止三個月	2025年三個月對比 2024年三個月	
	百萬港元	百萬港元	貨幣變動	增長率 原列值貨幣
歐洲	431.9	409.4	-3.6%	+9.5%
北美	180.5	187.4	—	-3.7%^
大中華	143.0	164.1	-1.6%	-11.5%
澳洲	66.4	61.9	-5.1%	+13.1%
其他	59.3	14.2	—	+317.6% ⁺⁺
	<u>881.1</u>	<u>837.0</u>		

[^] 北美市場(*MicroDental*除外)以原列值貨幣的銷量增加約5.9%，而*MicroDental*以原列值貨幣的銷量減少約6.3%。

⁺⁺ 其他市場銷售增長主要由於收購了*Hexa Ceram*，於截至2025年3月31日止三個月其為其他市場貢獻了45.8百萬港元(截至2024年3月31日止三個月：零)。

* 上述收益資料乃按客戶所在地區呈列。

我們位於北美當地的實驗室業務*MicroDental*的錄售錄得下跌，乃受到牙科美容治療(病人可酌情選擇)的需求不振及美國經濟疲弱所影響。然而，此跌幅被我們境外生產的產品採用數碼化措施後競爭力提升，致使由中國內地及越南供應的境外生產產品的銷售增加所抵銷。

中國大陸市場面臨帶量採購政策及長期激烈價格競爭的阻力。此舉亦導致中國內地診所積極於香港推廣種植牙治療(香港患者就診人數明顯減少)。集團有意擺脫低利潤率的市場，轉而專注於服務中高價值客戶，確保集團業務的長期可持續盈利能力。

澳洲的收益錄得雙位數升幅反映了牙科行業數碼化趨勢推動的新數碼產品的強勁成長。

其他業務收益的成長主要來自2025年1月收購Hexa Ceram對泰國市場的銷售貢獻。Hexa Ceram的銷售及分銷網絡為集團提供了在泰國的廣泛客戶群，集團期內專注於進一步擴大和補充其產品供應、分銷及銷售網絡。

銷量(件數)

截至2025年3月31日止三個月，本集團之銷量總數增加約26.6%至約672,000件(截至2024年3月31日止三個月：約531,000件)。不包括截至2025年3月31日止三個月來自Hexa Ceram的約136,000件銷量，本集團(Hexa Ceram除外)之銷量總數增加約0.9%至約536,000件(截至2024年3月31日止三個月：約531,000件)；而本集團(MicroDental及Hexa Ceram除外)之銷量總數增加約2.1%至約479,000件(截至2024年3月31日止三個月：約469,000件)。

截至2025年3月31日止三個月，加上自Hexa Ceram貢獻約14,298件數碼化解決方案個案(截至2024年3月31日止三個月：零)，本集團於中國內地、泰國、越南生產廠房生產之數碼化解決方案個案(海外及國內)(為免生歧義，不包括於本集團非中國內地、非泰國、非越南生產廠房或海外／衛星牙科實驗室生產之數碼化解決方案個案)增加至約223,587件，較2024年同期(約174,193件[#])增加28.4%，原因為更多客戶採用口腔內部掃描儀。

[#] 2024年數碼化個案的銷量已調整以符合2025年之方法。

平均售價

截至2025年3月31日止三個月，本集團市場上義齒產品之平均售價為每件1,224港元(截至2024年3月31日止三個月：1,451港元)，減少約15.6%，由於收購了Hexa Ceram。本集團(Hexa Ceram除外)市場上義齒產品之平均售價為每件1,442港元，與2024年同期持平(截至2024年3月31日止三個月：1,451港元)；而本集團(MicroDental及Hexa Ceram除外)市場上義齒產品之平均售價為每件1,327港元，與2024年同期持平(截至2024年3月31日止三個月：1,332港元)。

本公告所載的資料乃依據本集團管理賬目之初步評核，並未經由本公司核數師審閱或審核。本公告所載之未經審核主要營運數據應與本集團最近期的年度報告及中期報告一併閱覽。股東及有意投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

釋義

除文義另有所指外，於本公告內，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	指	董事會；
「本公司」	指	現代牙科集團有限公司(股份代號：3600)，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所上市；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」	指	本公司及其附屬公司；及
「股份」	指	本公司股本中之普通股。

承董事會命
現代牙科集團有限公司
主席兼行政總裁
陳奕朗

香港，2025年5月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事陳奕朗、陳奕茹、陳冠峰、陳冠斌及陳志遠，以及獨立非執行董事張惠彬太平紳士、陳裕光、張偉民及邱家寶。