

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

第三季度業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 7 月 10 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 7 月 11 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	2,616,708	10.6	450,952	12.2	520,506	8.9	359,607	8.3
截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	2,366,501	10.4	401,803	21.5	477,767	33.0	331,937	30.2
	母公司擁有人應佔溢利		期間內全面收益總額		期間內每股基本盈利		期間內每股攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	339,099	8.4	334,630	(36.5)	1,105.36		1,103.68	
截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	312,838	31.2	526,845	83.8	1,020.02		1,018.25	

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2025 年 5 月 31 日	3,698,193	2,167,774	2,114,970	57.2	6,893.49
於 2024 年 8 月 31 日	3,587,565	2,068,254	2,016,535	56.2	6,574.11

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—	225.00	400.00
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—		
截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (預測)				240.00	480.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	3,400,000	9.5	545,000	8.8	635,000	14.0	410,000	10.2

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,336.51

(附註) 本季度就截至 2025 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：無

*附註

- (1) 本季度合并累计期间合并范围发生重大变化的情况： 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動：
- (i) 配合國際財務報告會計準則(以下簡稱 IFRS 會計準則)的會計政策變動： 有
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動： 無
- (iii) 會計估算變動： 無
- (3) 已發行股份總數（普通股）

(i)	已發行股份數目（包括庫存股份）	於 2025 年 5 月 31 日	318,220,968 股	於 2024 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2025 年 5 月 31 日	11,414,233 股	於 2024 年 8 月 31 日	11,481,781 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	306,778,343 股	截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	306,699,780 股

*由註冊會計師或審計公司審核所附季度合併財務報表：是（可選）

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2025財政年度前三季度（2024年9月1日～2025年5月31日）綜合收益總額為26,167億日圓（較上年度同期增長10.6%），綜合經營溢利總額為4,509億日圓（同比增長12.2%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。在日本、歐洲、北美、東南亞、印度及澳洲地區，以及南韓的UNIQLO（優衣庫）業績表現亮麗，皆錄得收益及經營溢利大幅增長的推動下，集團整體創下歷來最佳業績。綜合毛利率同比下滑0.2個百分點至53.8%。銷售、一般及行政開支佔收益比率則同比改善0.5個百分點，成為36.9%。在融資收入及成本項下錄得淨增695億日圓，這是因利息收入淨增398億日圓，同時以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生297億日圓的匯兌收益所致。因此，集團前三季度所得稅前溢利總額錄得5,205億日圓（同比增長8.9%），母公司擁有人應佔溢利為3,390億日圓（同比增長8.4%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於（1）人力資本投資，強化培養經營人才；（2）追求結合事業發展與可持續發展併進的商業模式；（3）進一步推動集團願景「數碼消費零售企業」的演進；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展 GU（極優）事業分部以及包括 Theory 等業務的全球品牌事業分部。其中特別是集團業績成長支柱的海外 UNIQLO 事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 8,014 億日圓（同比增長 11.0%），經營溢利總額為 1,506 億日圓（同比增長 17.8%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。該事業分部第三季度單季亦錄得收益及經營溢利皆增長。除全年性商品銷情持續強勁之外，在感謝節及黃金周期間夏季商品熱銷的帶動下，使同店銷售淨額同比增長 7.5%。然而，因日圓匯率疲軟對用於採購的預約遠期匯率造成影響，導致成本率上升；加上提早推出折扣促銷，以春季商品為主進行存貨出清，折扣率上升，毛利率下降了 2.1 個百分點。不過，由於銷售額上升，使得人事費用、租賃費用，以及廣告宣傳費用等比率下降，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 1.2 個百分點。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，前三季度收益總額為 14,571 億日圓（同比增長 12.7%），經營溢利總額為 2,406 億日圓（同比增長 8.4%），錄得收益大幅增長、經營溢利上升。來自各地顧客對 UNIQLO 主力商品的支持愈發提高，加上公司持續在各地區推出能傳遞 LifeWear 品牌價值的高品質店舖，使業績表現強勁。

就該事業分部第三季度單季旗下各地區業績來看（以當地幣值計），大中華地區之中，中國大陸市場收益較上年度同期減少約 5%，經營溢利同比下降約 3%。這主要是因為市場整體消費意願低落，同時截至 5 月初仍持續低溫等因素，使實際需求無法提振。香港及台灣市場雖錄得收益增長，但因成本率上升使毛利率下降，加上行政開支等佔收益比率升高，致使經營溢利大幅減少。南韓的收益及溢利則皆錄得大幅增長，這是由於其策略性地備妥春季及全年性商品的庫存，成功推展換季時期業績，以及行銷策略奏效所致。東南亞、印度及澳洲地區錄得收益大幅增長、溢利上升。該地區以夏季商品為中心，銷情旺盛，推使同店銷售淨額增長。北美地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，歐洲錄得收益大幅增長、溢利上升，業績持續表現良好。在歐美地區策略性加強行銷活動下，以主力商品為首帶動銷售表現亮麗。同時，前三季度期間開設的新店銷情不俗，不但能持續擴展顧客層並提高品牌知名度。

GU

在 GU（極優）事業分部方面，前三季度收益總額為 2,562 億日圓（同比增長 4.0%），經營溢利總額為 263 億日圓（同比減少 10.7%），錄得收益增長但溢利大幅下降。其中，第三季度單季亦錄得收益增長、溢利大幅下降。雖然 Barrel Leg 錐形牛仔褲系列、Sweat Look T 恤，以及 Dry T 恤等夏裝受到青睞，使同店銷售淨額略有增長，但包括外套、長版 T 恤等嶄露商機的商品，卻因庫存不夠、行銷推廣不足，銷售表現低於預期。同時，受日圓疲弱影響，成本率上升，使毛利率下降。銷售、一般及行政開支佔收益比率上升。這主要是因調高薪資水平的同時，未能充份擴大銷售規模，使人事費用及總部費用比率上升所致。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，前三季度收益總額錄得下降，為 1,005 億日圓（同比減少 3.1%）；經營溢利總額為 28 億日圓（相較於上年度同期 3 億日圓虧損），業績扭虧為盈。

第三季度單季期間，該事業分部旗下 Theory 業務錄得收益及溢利下降。這主要是因日本業務於百貨公司的銷售面臨挑戰，亞洲地區消費意願亦低迷，而皆錄得收益及溢利下降所致。PLST 業務則錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。該品牌不但新商品備受青睞，加上感謝節所推出商品奏效，銷售強勁。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務雖然因店舖總數減少而使收益錄得下降，但因調整價格至更為實惠區間的商品銷售強勁，裝修後重新開幕的店舖業績亦表現佳，推動同店銷售淨額錄得增長，虧損幅度縮窄。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域（重大議題）為中心。本財年第三季度期間的主要活動內容如下所示。

■透過商品與銷售實現新的價值創造：UNIQLO（優衣庫）亦透過持續為服裝注入活力，推進有助於促進循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措。UNIQLO（優衣庫）門店設立的「RE.UNIQLO STUDIO」，除提供服裝修補及改衣服務以延長衣物使用壽命外，更在部分國家及地區售賣升級再造產品。截至 2025 年 5 月底，相關服務已擴展至 22 個國家及地區，共 62 間門店。適逢 4 月 22 日「世界地球日」，我們於日本、歐洲及泰國共 38 間「RE.UNIQLO STUDIO」推出服裝修補費用減免優惠。同時，我們未來將進一步推廣「RE.UNIQLO」服務。此外，為確保顧客購物安心，自 2025 年 1 月起，UNIQLO（優衣庫）網上商店的產品頁面新增以下資料：歐洲地區標明原料生產地；歐美日韓市場則列明再生材料使用資訊。

■尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團持續強化尊重人權及勞動環境的相關措施。要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』（COC），定期進行勞動環境監督。發生問題時，不僅要求工廠整改，亦為整改工作提供支持。鑑於近年酷熱天氣對工人的健康影響日益嚴重，我們自 2025 年 4 月起與倫敦大學皇家霍洛威學院合作，在氣候變化影響嚴重的柬埔寨開展「高溫壓力對製衣廠工人健康影響」研究，並將根據結果制定改善方案。

■關愛環境：集團訂下目標，到 2030 年 8 月為止的會計年度，其門店及主要辦公室溫室氣體排放量較 2019 年同一時期減少 90%，而供應鏈溫室氣體排放量則以削減 20% 為目標。為實現此目標，我們一方面在集團內部引入可再生能源，並且與 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要合作工廠攜手，共同強化減少溫室氣體排放的相關措施。在供應鏈節能方面，為進一步推動能源減耗，我們此前已向部分工廠試行能源效益評估服務。自 2025 年 5 月起，該服務範圍已擴大至主要原料工廠及部分製衣廠。由於此等氣候變遷措施的積極實施與公開透明，集團在 2024 年連續第三年獲國際非牟利組織 CDP 評為氣候變遷領域的「A 級」企業。

■與社區共存共榮：就 2025 年 3 月緬甸中部地震，集團決定捐出 100 萬美元予國際人道組織「無國界醫生」以提供緊急支援。同月，UNIQLO（優衣庫）另運用「PEACE FOR ALL」計劃（註）之捐款，與國際培幼會（Plan International）合作，於 2025 年 3 月在印度開設首間職業培訓中心，為缺乏就業機會的年輕人提供實用技能及商業知識的培訓與學習機會。

（註）「PEACE FOR ALL」計劃邀請認同 UNIQLO（優衣庫）「祈願和平並付諸行動

<https://www.uniqlo.com/tw/zh/special-feature/peace-for-all>」理念的名人義務設計 T 恤，而全球銷售所得收益均會全數（每件售價的 20%）捐予人道救援組織。

■員工福祉：本集團以性別平等、Global One Team、傷健共融及 LGBTQ+權益等四大範疇為重點，全球推行多元共融措施，當中包括建立支援制度及實施培訓計劃。2025 年 3 月，我們舉行了第二屆「多元共融（D&I）問題解決會議」，就全球人材培養策略進行探討，同時根據當月進行的 D&I 調查結果，正逐步確定全球優先事項並制定具體對策。

■企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。風險管理委員會除識別各地災害等重大風險外，更會就風險監管政策作討論，確保措施有效執行且內部充分溝通。人權委員會則會聚焦於強化員工申訴專線運作機制，並針對本地及海外市場發生的消費者滋擾事件作出匯報並制定應對策略。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於 2025 年 5 月 31 日的資產總值為 36,981 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,106 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少 2,017 億日圓，貿易及其他應收款項增加 568 億日圓，其他流動金融資產增加 1,658 億日圓，存貨減少 255 億日圓，物業、廠房及設備增加 744 億日圓，使用權資產增加 371 億日圓，非流動金融資產增加 365 億日圓，按權益法入賬的聯營公司之投資增加 158 億日圓，衍生金融資產減少 657 億日圓及遞延稅項資產增加 215 億日圓。

於 2025 年 5 月 31 日的負債總值為 15,304 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 111 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 300 億日圓，其他流動負債增加 842 億日圓，應付所得稅減少 30 億日圓，非流動金融負債減少 700 億日圓，租賃負債增加 143 億日圓及衍生金融負債增加 181 億日圓。

於 2025 年 5 月 31 日的權益總值為 21,677 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 995 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,964 億日圓，其他權益組成部分減少 990 億日圓及非控股權益增加 10 億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於 2025 年 5 月 31 日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為 9,917 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 2,017 億日圓。

（經營現金流量）

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為 4,271 億日圓(截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間產生的現金淨額為 4,543 億日圓)。主要因素為所得稅前溢利 5,205 億日圓，折舊及攤銷 1,611 億日圓，已付所得稅 1,725 億日圓。

（投資現金流量）

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為 3,723 億日圓(截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 854 億日圓)。主要因素為定期存款淨增加 1,467 億日圓，購買物業、廠房及設備支出 1,132 億日圓及投資有價證券的取得、出售及償還淨支付額 680 億日圓。

（融資現金流量）

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為 2,714 億日圓(截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 2,295 億日圓)。主要因素為已付現金股息 1,425 億日圓及主要償還租賃負債 1,082 億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

現階段將不會就於 2025 年 4 月 10 日所公佈的截至 2025 年 2 月 28 日止六個月中期業績廣告綜合業務業績預測作出任何變動。

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2024 年 8 月 31 日	於 2025 年 5 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,193,560	991,761
貿易及其他應收款項		83,929	140,808
其他流動金融資產		470,554	636,441
存貨		474,460	448,931
衍生金融資產		111,658	79,513
應收所得稅		2,210	4,402
其他流動資產		26,897	20,847
流動資產總值		2,363,271	2,322,705
非流動資產			
物業、廠房及設備		245,742	320,224
使用權資產		416,712	453,858
商譽		8,092	8,092
無形資產		92,568	92,999
非流動金融資產		336,302	372,839
按權益法入賬的聯營公司之投資		19,559	35,362
遞延稅項資產		32,432	53,956
衍生金融資產		66,995	33,412
其他非流動資產		5,888	4,743
非流動資產總值		1,224,294	1,375,488
資產總值		3,587,565	3,698,193
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		388,656	358,576
其他流動金融負債		104,770	188,980
衍生金融負債		12,716	20,412
租賃負債		130,744	125,637
應付所得稅		65,525	62,471
撥備		1,774	1,614
其他流動負債		148,201	145,547
流動負債總額		852,390	903,240
非流動負債			
非流動金融負債		211,147	141,089
租賃負債		347,318	366,753
撥備		52,652	54,546
遞延稅項負債		31,896	29,901
衍生金融負債		21,385	31,830
其他非流動負債		2,521	3,056
非流動負債總額		666,920	627,178
負債總額		1,519,310	1,530,419
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		29,712	30,666
保留溢利		1,766,073	1,962,527
庫存股份，按成本		(14,628)	(14,545)
其他權益組成部分		225,104	126,048
母公司擁有人應佔權益		2,016,535	2,114,970
非控股權益		51,718	52,804
權益總額		2,068,254	2,167,774
負債及權益總額		3,587,565	3,698,193

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
收益	3	2,366,501	2,616,708
銷售成本		(1,087,526)	(1,208,176)
毛利		1,278,974	1,408,532
銷售、一般及行政開支	4	(885,872)	(964,986)
其他收入	5	10,827	9,039
其他開支	5	(3,504)	(3,861)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,379	2,228
經營溢利		401,803	450,952
融資收入	6	83,817	79,020
融資成本	6	(7,853)	(9,467)
所得稅前溢利		477,767	520,506
所得稅		(145,830)	(160,898)
期間內溢利		331,937	359,607
以下各方應佔：			
母公司擁有人		312,838	339,099
非控股權益		19,098	20,508
期間內溢利		331,937	359,607
每股盈利			
基本 (日圓)	7	1,020.02	1,105.36
攤薄 (日圓)	7	1,018.25	1,103.68

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		331,937	359,607
其他全面收益/ (虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面虧損之金融資產		(3)	-
將不會重新分類至損益的項目合計		(3)	-
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		81,056	(42,877)
現金流量對沖		113,746	17,835
所佔採用權益法公司之其他全面收益		108	64
隨後可能重新分類至損益的項目合計		194,910	(24,977)
其他全面收益/ (虧損)，扣除稅項		194,907	(24,977)
期間內全面收益總額		526,845	334,630
以下各方應佔：			
母公司擁有人		504,264	314,956
非控股權益		22,580	19,674
期間內全面收益總額		526,845	334,630

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份・ 按成本	其他權益組成部分					總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益					
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360	
期間內變動淨值													
全面收益													
期間內溢利	-	-	312,838	-	-	-	-	-	-	312,838	19,098	331,937	
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	(3)	79,539	111,781	108	191,425	191,425	3,481	194,907	
全面收益總額	-	-	312,838	-	(3)	79,539	111,781	108	191,425	504,264	22,580	526,845	
與擁有人進行的 交易													
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)	
出售庫存股份	-	956	-	68	-	-	-	-	-	1,024	-	1,024	
股息	-	-	(104,274)	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(15,743)	(120,017)	
以股份為 基礎的付款	-	(81)	-	-	-	-	-	-	-	(81)	-	(81)	
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(84,421)	-	(84,421)	(84,421)	(1,114)	(85,535)	
與擁有人進行的 交易總額	-	874	(104,274)	67	-	-	(84,421)	-	(84,421)	(187,753)	(16,857)	(204,610)	
期間內變動淨值總額	-	874	208,564	67	(3)	79,539	27,359	108	107,004	316,510	5,723	322,234	
於2024年5月31日	10,273	29,406	1,706,912	(14,646)	25	225,571	179,962	410	405,970	2,137,916	57,679	2,195,595	

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份・ 按成本	其他權益組成部分					母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益	總計			
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	339,099	-	-	-	-	-	-	339,099	20,508	359,607
其他全面收益／ (虧損)	-	-	-	-	-	(41,630)	17,422	64	(24,143)	(24,143)	(833)	(24,977)
全面收益總額	-	-	339,099	-	-	(41,630)	17,422	64	(24,143)	314,956	19,674	334,630
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	1,138	-	86	-	-	-	-	-	1,225	-	1,225
股息	-	-	(142,646)	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(18,194)	(160,840)
以股份為 基礎的付款	-	(185)	-	-	-	-	-	-	-	(185)	-	(185)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(74,912)	-	(74,912)	(74,912)	(393)	(75,306)
與擁有人進行的 交易總額	-	953	(142,646)	83	-	-	(74,912)	-	(74,912)	(216,521)	(18,588)	(235,110)
期間內變動淨值總額	-	953	196,453	83	-	(41,630)	(57,490)	64	(99,056)	98,434	1,085	99,519
於2025年5月31日	10,273	30,666	1,962,527	(14,545)	(17)	99,117	26,579	369	126,048	2,114,970	52,804	2,167,774

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
經營業務			
所得稅前溢利		477,767	520,506
折舊及攤銷		151,532	161,122
減值虧損		1,118	788
利息及股息收入		(48,266)	(49,289)
利息開支		7,829	9,467
匯兌虧損／(收益)		(35,524)	(29,731)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損／(收益)		(1,379)	(2,228)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,015	919
貿易及其他應收款項減少／(增加)		(41,101)	(55,753)
存貨減少／(增加)		59,632	24,744
貿易及其他應付款項增加／(減少)		(17,269)	(29,506)
其他資產減少／(增加)		2,009	(2,145)
其他負債增加／(減少)		5,191	11,855
其他，淨值		(24,296)	(1,902)
小計		538,259	558,846
已收利息及股息收入		36,855	47,788
已付利息		(7,484)	(9,136)
已付所得稅		(135,268)	(172,591)
所得稅退稅		22,028	2,225
經營業務產生的現金淨額		454,391	427,132
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(298,322)	(710,203)
提取三個月以上到期的定期存款		281,048	563,417
購買物業、廠房及設備		(53,074)	(113,200)
購買無形資產		(23,437)	(21,316)
購買使用權資產		(1,299)	(14,396)
購買投資證券		(302,886)	(285,085)
出售及償還投資		312,858	217,047
支付租賃及保證按金		(4,485)	(4,172)
收取租賃及保證按金所得款項		4,775	4,937
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		-	(14,960)
其他，淨值		(640)	5,602
投資業務使用的現金淨額		(85,463)	(372,330)
融資活動			
新增短期借款		2,797	-
償還短期借款		(3,601)	(226)
已付現金股息		(104,225)	(142,582)
已付非控股權益的現金股息		(15,849)	(20,463)
償還租賃負債		(108,766)	(108,293)
其他，淨值		67	65
融資活動使用的現金淨額		(229,578)	(271,499)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		55,123	14,899
現金及現金等值項目淨增加／(減少)		194,472	(201,799)
期初的現金及現金等值項目		903,280	1,193,560
期末的現金及現金等值項目		1,097,753	991,761

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

本中期簡明綜合財務報表以東京證券交易所中期財務報表準則第 5-2 條的規定編製（其中，根據東京證券交易所中期財務報表準則第 5-5 條的規定，部分省略了國際會計準則第 34 號「中期財務報告」的披露）。

1. 會計政策變更事項

簡明季度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團於本財年中期期初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則第 7 號 (IAS 7) (修訂版) 國際財務報告準則第 7 號 (IFRS 7) (修訂版)	現金流量表 金融工具：披露	修訂供應商融資協議的揭露

採納 IAS 第 7 號（修訂版）和 IFRS 第 7 號（修訂版）不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	722,057	1,292,849	246,464	103,785	2,365,157	1,344	-	2,366,501
經營溢利/ (虧損)	127,807	221,944	29,483	(315)	378,920	261	22,621	401,803
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	143,092	223,612	29,901	(631)	395,974	261	81,530	477,767
其他披露項目： 減值虧損	-	328	626	164	1,118	-	-	1,118

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	801,422	1,457,135	256,287	100,586	2,615,432	1,275	-	2,616,708
經營溢利/ (虧損)	150,601	240,649	26,333	2,865	420,450	189	30,312	450,952
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧損))	152,255	240,526	27,362	2,601	422,746	189	97,570	520,506
其他披露項目： 減值虧損	223	316	169	79	788	-	-	788

(附註 1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

		收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
	日本	722,057	30.5
	大中華地區	522,469	22.1
	韓國・東南亞・印度・澳洲	404,547	17.1
	北美	160,327	6.8
	歐洲	205,505	8.7
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)		2,014,907	85.1
GU (極優) 業務 (附註 2)		246,464	10.4
全球品牌業務 (附註 3)		103,785	4.4
其他 (附註 4)		1,344	0.1
合計		2,366,501	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2025 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	801,422	30.6
大中華地區	510,491	19.5
韓國・東南亞・印度・澳洲	469,223	17.9
北美	200,927	7.7
歐洲	276,492	10.6
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,258,558	86.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	256,287	9.8
全球品牌業務 (附註 3)	100,586	3.8
其他 (附註 4)	1,275	0.0
合計	2,616,708	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區：中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲：韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美：美國、加拿大

歐洲：英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	78,347	85,498
租金開支	89,193	96,745
折舊及攤銷	150,289	159,702
外判	50,199	52,577
薪金	324,593	352,149
物流費	93,428	110,827
其他	99,820	107,485
總計	885,872	964,986

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	6,985	1,546
其他	3,841	7,493
總計	10,827	9,039

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,015	919
減值虧損	1,118	788
其他	1,370	2,153
總計	3,504	3,861

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	35,524	29,731
利息收入	48,266	49,289
其他	26	0
總計	83,817	79,020

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	7,829	9,467
其他	23	-
總計	7,853	9,467

7. 每股盈利

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月		截至 2025 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,970.21	母公司擁有人應佔每股權益（日圓）	6,893.49
期間內每股基本盈利（日圓）	1,020.02	期間內每股基本盈利（日圓）	1,105.36
期間內每股攤薄盈利（日圓）	1,018.25	期間內每股攤薄盈利（日圓）	1,103.68

(附註 1) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2025 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利（百萬日圓）	312,838	339,099
不歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	-	-
歸屬普通股股東的溢利（百萬日圓）	312,838	339,099
期間內普通股平均股份數目（股）	306,699,780	306,778,343
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整（百萬日圓）	-	-
普通股數目的增加（股）	530,978	467,594
（股份認購權）	(530,978)	(467,594)

8. 報告期後事項

不適用。

3. 簡明綜合財務報表審閱報告

簡明綜合財務報表審閱報告

致迅銷有限公司董事會

Deloitte Touche Tohmatsu LLC
(德勤有限公司)

增田洋平
執業會計師
指定及項目合夥人

肝付晃
執業會計師
指定及項目合夥人

結論

我們已審閱載於「綜合財務業績附錄」的中期簡明綜合財務報表，其中包括迅銷有限公司及其附屬公司（統稱「貴集團」）於2025年5月31日的中期簡明綜合財務狀況表及截至該日止九個月期間的相關中期簡明綜合損益及全面收益表，中期簡明綜合權益變動表，中期簡明綜合現金流量表及中期簡明綜合財務報表附註。

按照我們的審閱，我們並無注意到任何事項，令我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露。

結論之基礎

我們根據日本公認中期審閱準則進行審閱。在該等準則下，我們之責任在我們之報告內「核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任」一節進一步闡述。根據日本的道德守則，我們獨立於貴集團，並作為核數師遵守履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得之憑證能為我們之審閱結論提供基礎。

管理層及監事及監事會對中期簡明綜合財務報表的責任

管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露之中期簡明綜合財務報表，及管理層釐定對編製中期簡明綜合財務報表屬必要之有關內部監控，以使該等中期簡明綜合財務報表不會存在由於欺詐或錯誤而導致之重大錯誤陳述。

在編製中期簡明綜合財務報表時，管理層須負責根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露評估貴集團持續經營之能力，並披露與持續經營有關之事項（如適用）。

監事及監事會負責監督貴集團董事履行與貴集團財務報告流程的相關監控的設計和運行成效有關之職責。

核數師就審閱中期簡明綜合財務報表須承擔之責任

我們之目標為發出載有我們結論之核數師報告。

在根據日本公認中期審閱準則進行審閱之過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 向主要負責財務及會計事務的人員作出查詢，並進行分析和其他中期審閱程序。審閱範圍遠較根據日本公認審核準則進行審核之範圍為小。
- 如果我們認為事項或情況存在重大不確定性，從而可能導致對貴集團之持續經營能力產生重大疑慮，按照東京證券交易所季度財務報表準則第5-2條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第5-5條規定的部分披露作出結論，並根據所獲取的憑證，我們有無注意到與持續經營有關之事項，導致我們相信中期簡明綜合財務報表在所有重大方面未有編製。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意中期簡明綜合財務報表中之相關披露。倘有關披露不足，則我們應當修改我們的結論。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團無法持續經營。

- 評估是否有任何事情引起我們的關注，使我們相信中期簡明綜合財務報表未有根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-2 條的規定編製，省略了根據東京證券交易所季度財務報表準則第 5-5 條規定的部分披露。
- 就 貴集團內實體或業務活動之財務資料獲取之憑證作為基礎，以便對中期簡明綜合財務報表發表意見。我們負責中期簡明綜合財務報表審閱之指導、監督和審閱。我們為審閱意見結論全部責任。

我們與監事及監事會會溝通了審閱之計劃範圍、時間安排及重大審閱發現。

我們亦向監事及監事會會作出聲明，說明我們已符合有關獨立性之相關道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性之所有關係及其他事宜，以及相關消除威脅或防範措施而採取的行動（如適用）。

日本公認會計師法要求披露的利益衝突

貴集團與我們之間並無根據日本公認會計師法的規定須予披露的利益。

Deloitte Touche Tohmatsu LLC

(德勤有限公司)

2025 年 7 月 10 日

(附註)

此為由 Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)以日語刊發的中期簡明綜合財務報表審閱報告的中文譯本，該報告內容為審閱 貴集團以日語編製截至2025 年 5月 31日止的中期簡明綜合財務報表而刊發。Deloitte Touche Tohmatsu LLC(德勤有限公司)並無審閱上述中期簡明綜合財務報表的中文版本。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 7 月 10 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 7 月 11 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2025 年 7 月 10 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。