



龍翼航空科技控股有限公司

MAJESTIC DRAGON AEROTECH HOLDINGS LIMITED

(formerly known as State Energy Group International Assets Holdings Limited)

(前稱國能集團國際資產控股有限公司)

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號 Stock Code : 918



環境、社會及管治報告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT

2024/25

目錄

範圍及報告期	2
可持續發展管治	3
可持續發展方案及策略	3
持份者參與及重要性	4
重要性矩陣	5
持份者反饋	6
A. 環境保護	7
排放物管理	7
空氣排放	7
溫室氣體排放	8
減排目標表現及審查	9
廢棄物管理	9
有害廢物	9
無害廢棄物	9
廢棄物處理及減少措施	10
負責任地使用資源	10
能源管理	11
有效使用能源措施	11
水資源消耗	12
有效用水措施	12
包裝物料	12
環境及天然資源	13
對環境構成重大影響之活動	13
氣候變化	13
氣候變化管治	13
氣候風險識別	14
預期財務影響	16
氣候變化情景	17
對可持續轉型的承諾	18
指標及目標	18
B. 社會	19
1. 僱傭及勞工慣例	19
僱傭	19
僱員健康及安全	23
發展及培訓	23
勞工標準	24
2. 營運常規	25
供應鏈管理	25
產品責任	25
反貪污	27
社區投資	28

範圍及報告期

龍翼航空科技控股有限公司(以下簡稱「**本集團**」或「**龍翼航空**」)欣然呈遞環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)報告(「**本報告**」)，以提供本集團管理層對影響本集團在環境及社會方面的營運、政策、措施及表現的重大事宜的概覽。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引而編製，並已於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日期間(「**報告期**」)遵守環境、社會及管治報告指引所述的「不遵守就解釋」條文。

除另有說明外，本報告涵蓋本集團於報告期在香港、中華人民共和國(「**中國**」)及台灣有關成衣及運動服裝產品採購、分包、市場推廣及銷售業務(「**成衣業務**」)、物業投資(「**物業投資業務**」)、銷售無人機配件(「**無人機配件業務**」)、貿易、分銷及加工鐘錶及配飾(「**鐘錶及配飾業務**」)的主要營運。屬本報告範圍的附屬公司載列如下。

- Sinoforce Group Limited
- 聯合智慧有限公司
- 金栢國際控股有限公司
- 德勝製衣有限公司
- Takson Sportswear Limited
- 嘉峰有限公司
- 高裕集團有限公司
- 龍翼航空科技有限公司

本報告提供龍翼在管理重要環境、社會及管治方面的議題所採納的方法、措施及優先次序的質量及量化資料。該等詳情為本集團如何於其營運中關注及優先處理環境、社會及管治的事宜提供見解。

有關企業管治方面進一步的資料，請參閱本年度報告的企業管治報告。本節提供有關本集團企業管治常規及結構的額外披露及見解。

可持續發展管治

隨著人們對氣候變化、人權及社會公義的問題日益關注，可持續發展於近年變得愈加重要。中國政府計劃於二零三五前實現碳達峰以及於二零六零年前實現碳中和，而香港承諾於二零五零年之前達至碳中和，已強調解決環境問題迫在眉睫。作為一間集中為股東促進業務發展及帶來長期回報且對社會負責任的企業，本集團將可持續性的概念融入其營運及政策框架內。

董事會（「**董事會**」）負責監督本集團整體的環境、社會及管治策略、措施及表現，以確保該等策略已列入業務營運內。董事會負責識別及評估業務以及環境、社會及管治風險及機遇。環境、社會及管治措施由管理團隊推行，可確保環境、社會及管治風險管理及穩健內部監控系統的有效性，因而帶動可持續發展。環境、社會及管治的議題及表現於週年大會上審閱及評估，而本集團將致力持續加強其環境、社會及管治表現以支持可持續發展。

可持續發展方針及策略

董事會識別可持續發展對本集團營運的重要性，並致力將環境、企業及管治原則融入其業務策略中。本集團嚴格遵守與安全、環境保護及職業健康及安全相關的法律及法規。此外，本集團持續關注法律及監管的更新，以確保遵守更嚴格的規例。

本集團已設定多個有關可持續發展的目標，包括於最後報告期內設定的減少廢棄物及減少空氣排放目標。設定該等目標不僅計量本集團的表現及進度，亦促進業務增長及為持份者創造長遠價值。本集團透過會議、調查及評估，密切監察環境、安全及管治相關目標的實施情況，並每年至少一次檢討進度。

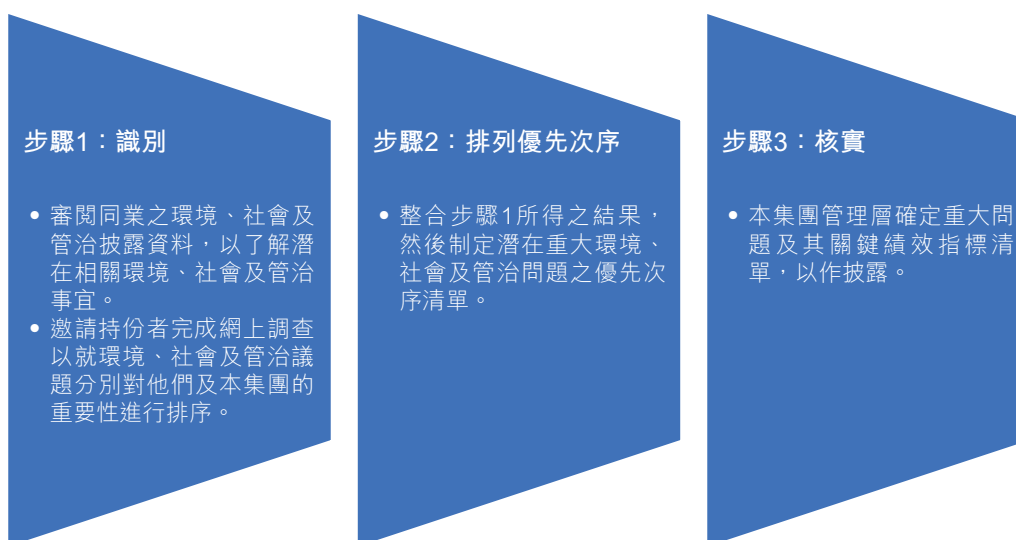
持份者參與及重要性

本集團重視持份者之所有見解及意見，並致力回應彼等之關切議題。透過持份者的參與，本集團能夠在可持續發展方面改善其表現及採取具體行動。本集團已推行多項措施以維持與持份者的良好溝通。以下為本集團與持份者之溝通渠道及彼等所關注之議題。

持份者	溝通渠道
股東	• 股東週年及大會 • 年度、中期及環境、社會及管治報告 • 通函及新聞稿 • 本公司網站
客戶	• 顧客服務熱線 • 電子郵件及電話 • 社交媒體 • 直接與客戶聯絡
供應商	• 供應商審閱及評估 • 供應商會議－電子郵件及電話
政府	• 一般聯繫 • 研討會及會議
社區	• 活動及研討會 • 網站及社交媒體 • 新聞稿及會議
內部持份者－ 管理及僱員	• 面對面會議 • 調查 • 員工活動

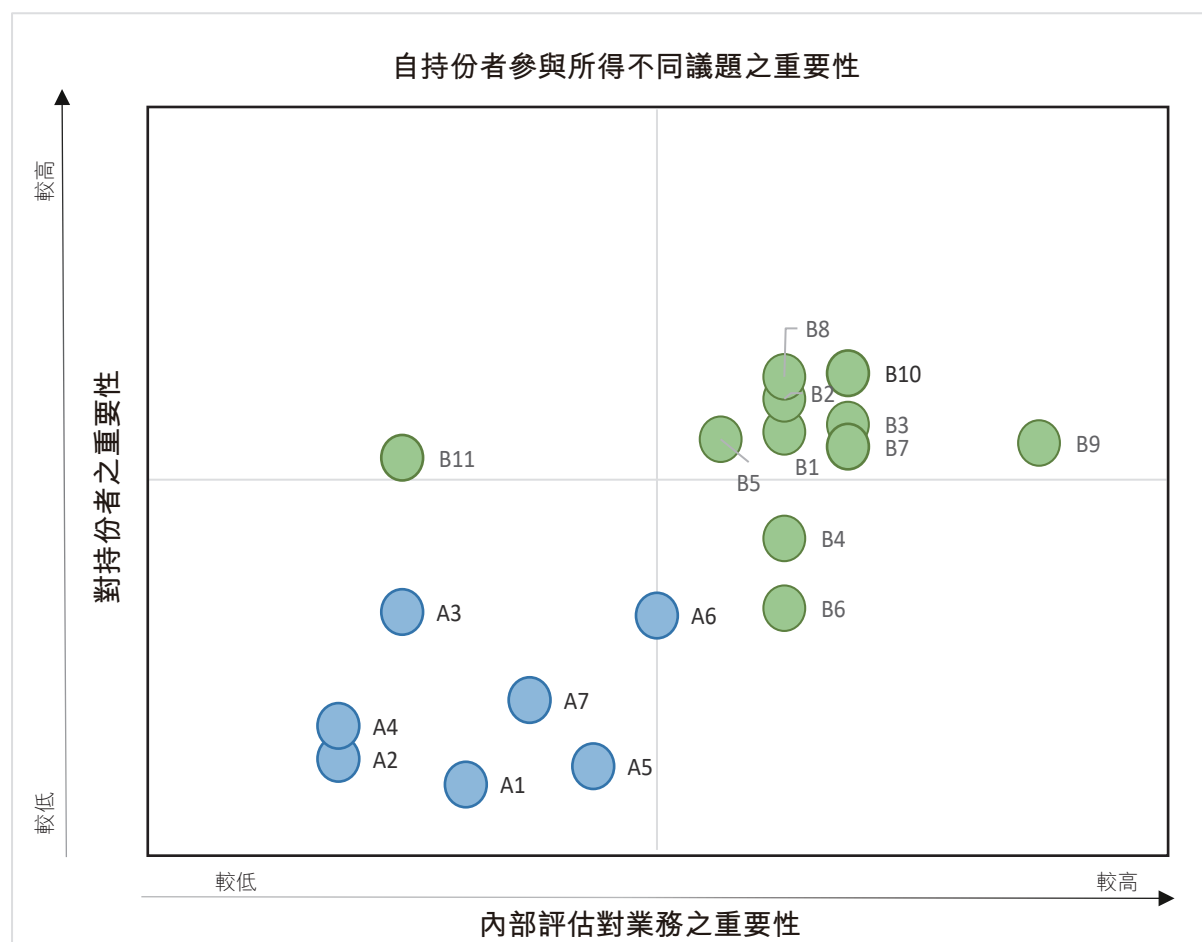
董事會識別重大環境、社會及管治議題，並根據重要性評估的結果釐定其優次。本集團收集意見及透過專題會議、調查及定期對話與內部及外部持份者討論環境、社會及管治問題。本集團特別與董事會成員、高級管理層、前線員工、供應商、客戶及第三方顧問進行溝通，以進一步了解環境、社會及管治的重大範疇及挑戰。在考慮內部及外部持份者意見後，本集團選出與本集團業務相關的五大重要環境、社會及管治問題，以作出針對性的管理及披露。

本集團已透過下列步驟評估環境、社會及管治範疇的重要性及重要程度：



重要性矩陣

以下重要性矩陣披露本集團之重要性評估過程之結果：



A 環境	B 社會
1 能源	1 僱傭
2 水資源	2 職業健康及安全
3 空氣排放	3 發展及培訓
4 廢棄物及污水	4 勞工標準
5 其他原材料消耗	5 供應商管理
6 環境保護措施	6 知識產權
7 氣候變化	7 數據保護
	8 客戶服務
	9 產品／服務質量
	10 反貪污
	11 社區投資

於環境及社會範疇，以下為本集團六個最重要範疇：

- 職業健康及安全
- 發展及培訓
- 數據保護
- 客戶服務
- 產品／服務質量
- 反貪污

與過往報告期相似，所有重要的環境、企業及管治問題屬於社會問題的類別。該等範疇透過本集團已訂立的政策及指引作嚴格管理。詳細管理該等範疇於以下章節中詳述。本集團致力與持份者維持公開溝通，以更好了解其對我們環境、企業及管治方針的期望及看法。

持份者反饋

本集團重視相關持份者的意見，並歡迎讀者以下列聯絡方式聯絡我們。閣下的意見將協助本集團改善本報告及提升其環境、社會及管治的整體表現。本報告以英文及中文刊發，倘英文與中文版本存在任何差異，概以英文版本為準。

郵寄： 香港九龍紅磡鶴翔街1號維港中心第一座5樓13室

電話： +852 2123 8461

電郵： enquiry@mdaerotech.com

A. 環境保護

排放物管理

本集團嚴格遵守與環境保護及污染控制有關之國家及本地法律及法規，包括但不限於：

- 香港《空氣污染管制條例》
- 香港《廢物棄置條例》
- 《中華人民共和國空氣污染防治法》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 台灣《空氣污染防利法》
- 台灣《廢棄物清理法》

於報告期內，本集團並無發現按適用法律及法規所規定的任何重大違反有關空氣及溫室氣體（「**溫室氣體**」）排放、向水及土地的排放以及產生有害和無害廢棄物之個案。

空氣排放

於報告期間，本集團的主要排放源自無人機配件業務，主要由於使用私家車、私人貨車及一架移動機器所致。該等車輛消耗合共8,600升汽油及10,202升柴油，計入本集團的整體空氣排放內。空氣排放有顯著增長，乃歸因於貨運服務的需求上升。空氣排放的明細如下：

空氣排放	全年總額 (公斤)
硫氧化物	0.29
氮氧化物	132.10
懸浮微粒	12.62

溫室氣體排放

本集團的營運活動造成 137.83 噸二氧化碳當量(噸二氧化碳當量)(包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物)的排放。此相當於強度為每人 1.30 噸。值得注意的是，與過往報告期相比，溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人)大幅增加一倍。此增長可歸因於無人機配件業務急速增長及貨運服務的需求增加。

		二零二四年／二零二三年／	
		二五年	二四年
		(以噸二氧	(以噸二氧
		化碳當量計)	化碳當量計)
溫室氣體排放範疇 ¹	排放來源		
範圍 1 直接排放量	汽油及柴油	51.02	32.29
範圍 2 間接排放量	購買電力 ²	84.94	7.20
範圍 3 其他間接排放量	棄置於堆填區的廢紙及污水處理	1.87	0.06
總計		137.83	39.55
強度(噸二氧化碳當量／人)		1.30	0.42

附註 1：除另有說明外，排放因素乃根據香港交易及結算所有限公司主板上市規則附錄 C2 及其參考文件。

附註 2：於香港、中國內地及台灣購買電力的排放因素乃根據中電二零二二年可持續報告、中華人民共和國生態環境部及台灣經濟部能源局。

減排目標表現及審查

於收購無人機配件業務後，本集團根據業務多元化重新評估其溫室氣體排放目標。因此，本集團決定使用二零二三／二四報告期間的溫室氣體排放表現為新基準(每人0.42噸)，以及於二零三三年前旨在減排10%。其設定一個更切實可行的未來目標。

廢棄物管理

有害廢物

於報告期內，本集團在營運中並無產生重大有害廢棄物。

無害廢棄物

本集團在營運中並無產生重大有害廢棄物。本集團產生之無害廢棄物主要是指廢紙、包裝廢棄物及一般辦公室廢棄物。有關摘要如下：

無害廢棄物(公斤)	二零二四／ 二五年	二零二三／ 二四年
廢紙	180	12.9
包裝廢棄物	300	500
一般辦公室廢棄物	500	516
無害廢棄物總量強度(公斤／人)	9.24	10.94

附註1：無害廢棄物的數據乃根據每一個或兩個月收集無害廢棄物的平均重量估計。

廢棄物處理及減少措施

由於最近採納無人機配件業務，本集團於過往報告期內已訂立一個十年減排目標。具體來說，我們使用二零二三/二四年水平為基準，旨在於二零二三年前減少無害廢棄物強度達10%。

於報告期內，本集團成功實現減少16%無害廢棄物強度(公斤／人)。我們積極內部收集、分類及回收包裝物料，以盡量提高回收率。為了減少紙張消耗，我們實施「減少、重用及回收」方針，其中包括措施，例如推廣無紙化辦公室、文件數碼化、重用紙張進行打印、設定雙面及黑白打印為預定模式，並鼓勵在工作場所回收廢紙、膠瓶及鋁罐。此外，我們透過標示牌及海報提高對環境問題的意識。

負責任地使用資源

本集團堅持高效及有效使用資源之原則，並實施各項具效益的措施，以盡量減少我們的環境足跡及所產生之成本。本集團遵守以下有關能源、水資源及其他原材料的法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國節約能源法》
- 台灣《能源管理法》

於報告期內，本集團主要消耗電力及水資源。本集團於報告期內並無使用其他重大原材料及能源。

能源管理

於報告期內，本集團業務營運導致能源消耗合共為 337,100 千瓦時。與過往報告期比較，此相當於耗電強度增加 26%。此大幅增加可直接歸因於無人機配件業務的急速增長，為本集團整體耗電量上升的主要因素。

儘管出現此增幅，本集團仍致力優化辦公室使用及探索將物業從辦公空間轉變為倉庫的機會。該等措施旨在改善能源效率及減少本集團營運中的整體能源消耗。

能源消耗來源(千瓦時)	二零二四／ 二五年度	二零二三／ 二四年度
汽油	76,216	107,000
柴油	102,002	無
電力	158,882	130,011
能源消耗總量	337,100	237,011
強度(千瓦時／人)	3,180	2,521

有效使用能源措施

本集團致力有效使用能源，以管理我們的環境影響。本集團通過實施以下節能措施更新其目標，於二零三三年前相較二零二三／二四年的基準減少 10% 電力消耗。

- 制定節能政策及指引，並對員工進行教育；
- 於午膳時間及正常辦公時間後關閉不必要的照明設備；
- 將空調設定於最合宜溫度；
- 將電器設定為節能模式；
- 使用節能燈具及妥善處理廢棄燈具；及
- 在採購過程中考慮到能源效益要求。

水資源消耗

於報告期內，無人機配件業務消耗合共 1,469 立方米的淡水。無人機配件業務的人均用水強度為 13.85 立方米。

至於本集團的其他業務分部，可取得與用水相關的具體數據有限。因此，該等其他業務單位的用水數據並未包含在會計處理中¹。

儘管獲取全面的用水數據時受到限制，惟在報告期內於取得充足供水方面並無出現任何問題。

有效用水措施

由於本集團的業務性質，用水僅限於僱員在辦公室所用的水。雖然用水不多，本集團繼續透過多項效益措施提倡節約用水。該等措施包括：

- 教育員工節約用水之重要性；
- 鼓勵員工在工作場所內選擇沖調飲料或過濾水，而非瓶裝水；及
- 安裝高效的用水設備及實施相關的回收計劃。

包裝物料

本集團主要從事無人機配件業務，由於包裝工序主要由供應商進行，故本集團對包裝物料的消耗量很小。鑑於使用包裝物料對本集團而言屬微不足道，故未有於本報告中披露。

¹ 成衣業務、物業投資業務以及鐘錶及配飾業務的用水量已包含在物業管理費內。該等業務營運對用水的依賴程度不高，用水量亦偏低。

環境及天然資源

對環境構成重大影響之活動

於報告期內，本集團沒有識別任何對環境及自然資源構成重大不利影響之活動。然而，本集團維持審慎及繼續密切監測其業務營運對自然環境造成之影響。

為確保其業務長遠能夠可持續發展，本集團遵守所有有關環境保護的相關規例、規則及國際標準。此外，本集團實施綠色辦公管理慣例，以減少其碳足跡及推廣可持續使用自然資源。

為進一步減低任何潛在不利影響，本集團已採取「A1. 排放物」及「A2. 資源使用」各節中詳述之多項能源及資源節約措施。

本集團意識到其營運之潛在環境影響，會確保在全面遵守所有適用法律及法規之同時，採取積極措施以降低環境損害。

氣候變化

氣候變化管治

董事會專注於通過將環境、社會及管治考量因素，包括氣候相關問題納入企業管治程序來管理與氣候變化相關的風險。這包括加強董事會層面監管，並指導管理層在現有業務運營應對氣候風險及其對本集團整體策略的影響。

氣候相關風險管理已納入本集團的風險管理系統。董事會負責監察此管理方針的有效性，討論及報告氣候相關風險，並於董事會會議期間制定所需措施。根據已識別風險制定的計劃，以加強本集團應對極端天氣狀況負面影響的能力。

本集團致力確保持續生產與營運，同時維護公共安全以及員工的安全及財產。有關本集團環境、社會及管治的詳細資料，請參閱「可持續發展管治」及「可持續發展方針及策略」各節。

氣候風險識別

根據氣候相關財務披露工作小組（「氣候相關財務披露工作小組」）的建議，氣候相關風險分為兩大主要範疇：實體風險及過渡風險。本集團已識別可能影響其業務營運的各種氣候相關風險。該等風險包括嚴重實體風險、長期實體風險、法律及政策、科技及聲譽風險。

為評估該等氣候相關風險對其價值鏈的潛在影響，本集團已評估各項風險的可能性及嚴重程度。該評估使本集團能夠衡量與每項已識別氣候相關事宜相關的風險水平。

透過積極識別及管理該等氣候相關風險，本集團尋求保障其業務營運及增強其抵禦氣候變化的能力。該策略確保本集團有能力應對氣候相關干擾帶來的挑戰，從而支持其營運的長期可持續性。

時間跨度	年份	定義
短期	1 至 5 年	涵蓋本集團面臨嚴重且快速出現的氣候風險的期間。短期策略的重點是解決最迫切的威脅，並實施逐步恢復措施。
中期	5 至 10 年	於本期間，本集團必須組織及鞏固其短期氣候風險管理，在其業務運作和價值鏈中產生更深的影響。
長期	10 年或以上	此期間延伸至本集團必須解決的氣候變化的長期系統性影響。長期而言，可以進行結構性變革，以降低及適應深刻的氣候影響。

環境、社會及管治風險評估乃於評估各種已識別風險之可能性及影響之基礎上進行，分為高、中及低三個等級。

風險等級	整體風險等級定義
高	此等級風險可能會帶來嚴重後果，將極有可能對本集團造成一定影響，阻礙本集團實現策略目標。
中	此等級風險可能會帶來嚴重後果，但較少可能發生。相反，後果從性質而言較小，但發生的可能性較高。
低	此等級風險對本集團實現其策略目標的危害及後果有限，且發生的可能性較低。

氣候風險類型	時間範圍	對業務的影響	風險水平
實體風險			
嚴重實體風險	短期	極端天氣的嚴重性及次數增加影響日常營運及中斷供應鏈。收益減少及保養成本上漲。	中級
長期實體風險	中期至長期	氣溫升高增加能源使用及設備保養成本。	低級
過渡風險			
市場風險	長期	消費者偏好轉向更可持續發展的時裝可能導致營運成本增加	低級
科技風險	長期	由於本集團可能需要將現有的設施及電子設備更換為更高效及更環保的型號，因此可能會令營運成本上漲。	低級

氣候變化機遇	時間跨度	潛在財務影響	影響程度
市場拓展			
資料數碼化	短期	- 農業、物流及監察等各個領域對無人機(「無人機」)技術的需求不斷增加，為市場拓展帶來機遇。此增長可帶來更高的收益及利潤。 - 採用無人機進行環境監察及保育工作，可提升本集團的聲譽，開闢新的收益來源，同時實踐可持續發展目標。	高

預期財務影響

本集團識別在無人機業內氣候相關風險可能影響其財務狀況。預期極端高溫事件可能影響營運消耗指標，導致供應鏈成本增加，可能降低生產效率及成本控制，從而降低財務表現。此外，由於需要增加投資應對氣候風險及維持業務營運，現金流量將減少。

考慮到本集團管理氣候相關風險及機遇的策略，我們預計短期、中期及長期財務表現將出現變動。本集團計劃加強其控制措施及投資，旨在提高能源效益及減少碳排放。

氣候變化情景

本集團已分析在港交所建議的氣候情景下，無人機業可能遇到的主要影響²。

氣候情景	全球平均溫度上升	主要影響
綠松石色	預計到二零六零年將上升約 1.7℃，到二一零零年將上升約 1.8℃。	– 對環保無人機技術及低排放供應鏈的需求增加。 – 可持續無人機應用市場的增長，例如環境監察。 – 加強在無人機製造中加入循環經濟實踐。
棕色	預計到二零六零年將上升約 2.4℃，到二一零零年將上升約 4.4℃	– 導致無人機營運的潛在財務處罰的不合規風險增加。 – 極端天氣事件影響配件供應導致供應鏈中斷。 – 無人機領域與碳定價及監管合規性相關的營運成本增加。

² HKEX. (2021). 氣候信息披露指引。香港交易及結算所有限公司。 https://www.hkex.com.hk/-/media/HKEX-Market/Listing/Rules-and-Guidance/Environmental-Social-and-Governance/Exchanges-guidance-materials-on-ESG/guidance_climate_disclosures_c.pdf

對可持續轉型的承諾

根據《香港氣候行動藍圖 2050》概述，本集團在香港的業務與二零五零年前實現碳中和的目標保持一致。於中國內地，本集團致力支持中國內地於二零三零年前達碳排放峰值並於二零六零年前實現碳中和的雙碳目標。

鑑於我們以辦公室為主的性質，我們評估面臨氣候變化風險相對較低。目前，本集團並無使用碳信用額或實施內部碳價格或未將與氣候相關的考量因素納入薪酬政策。然而，透過積極開拓可持續無人機技術及服務，本集團旨在降低長期營運成本及提升市場競爭力，並在未來數年逐步降低氣候相關金融風險。

指標及目標

為計量本集團氣候相關風險的等級及影響，本集團監察指標及目標，確保有效及量化評估。本集團定期監察及檢討以下方面及其相應目標。本集團亦已制定減少溫室氣體排放及能源消耗的目標，詳情載於本報告「減排目標表現及審查」及「能源管理」各節。

方面	目標
碳排放	誠如本環境、社會及管治報告「溫室氣體排放」一節所示，範圍1、範圍2、範圍3溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)、溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)及溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／平方米)。
能源及資源使用	本報告「能源管理」一節所示的能源消耗(千瓦時)及其密度(千瓦時／平方米)。

B. 社會

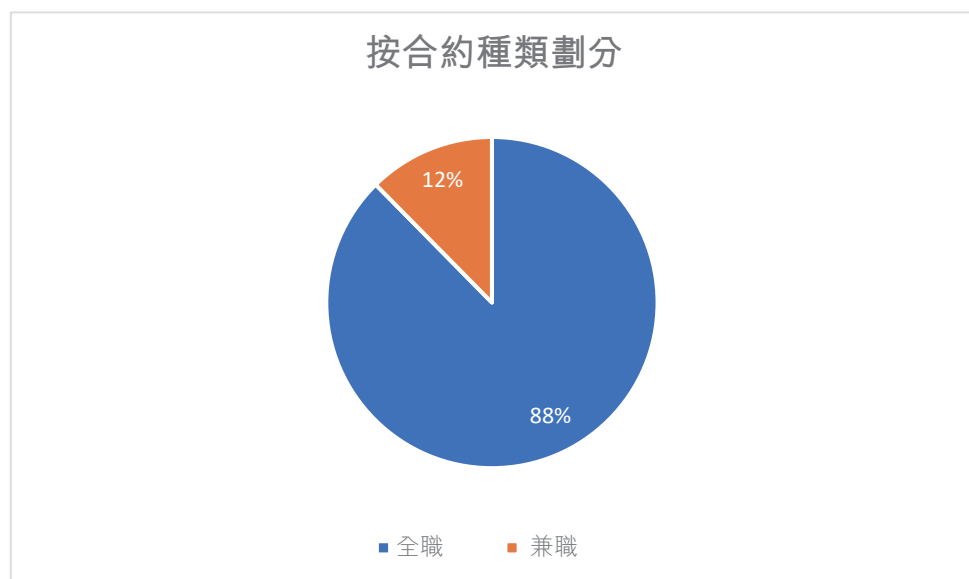
1. 僱傭及勞工慣例

本集團深知僱員乃其最寶貴的資產，故致力營造一個互相尊重及通力合作的工作環境。我們嚴格遵守所有規管僱傭及勞工慣例的相關勞工法律及法規，包括遵守香港的《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》，以及中華人民共和國（中國）的《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》、《婦女權益保障法》、《未成年人保護法》及《殘疾人保障法》。

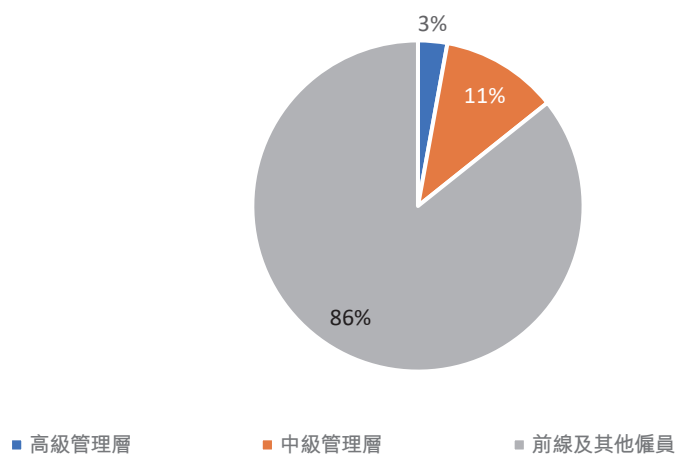
於報告期內，本集團並不知悉任何重大違反有關適用的僱傭法例及法規之情況。我們致力堅守及遵行該等標準，以保障僱員的福利及權利。

僱傭

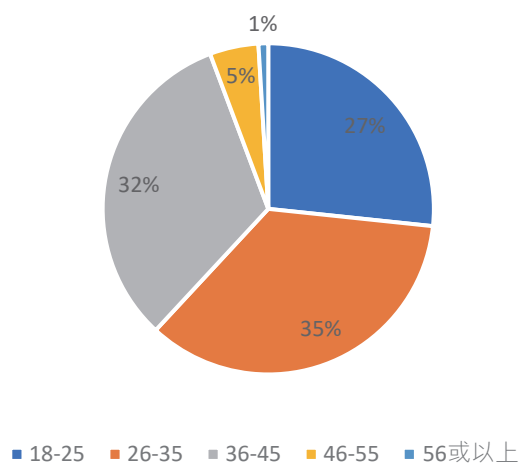
於二零二五年三月三十一日，本集團共有106名僱員。於報告期末，按合約種類、僱傭類別、年齡組別、性別及地理位置計算的總人手詳情如下：



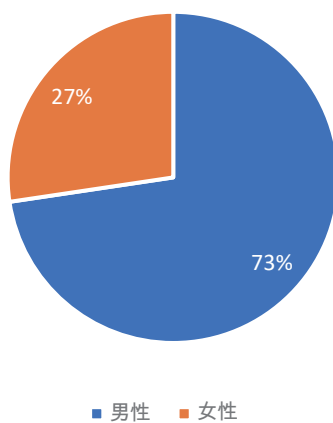
按僱傭類別劃分

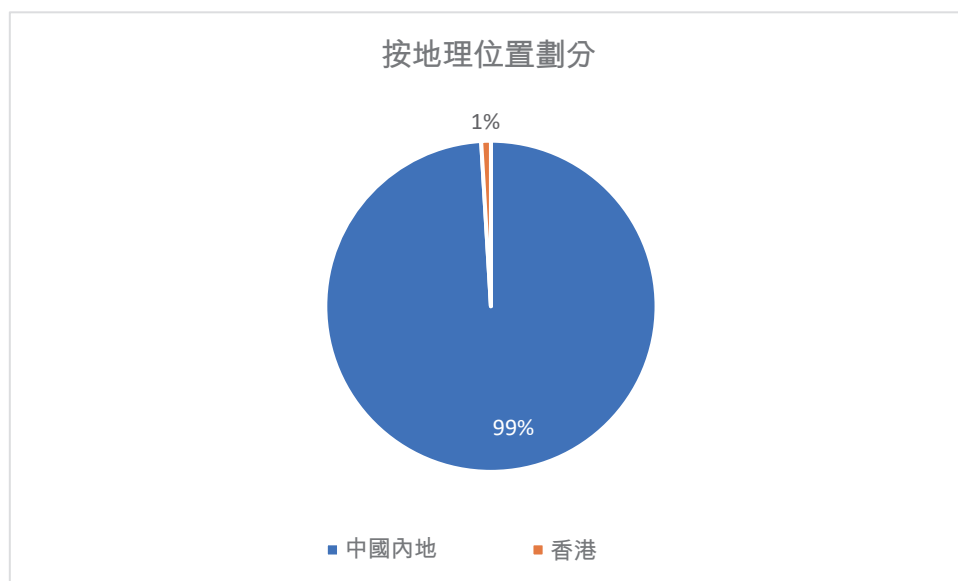


按年齡組別劃分



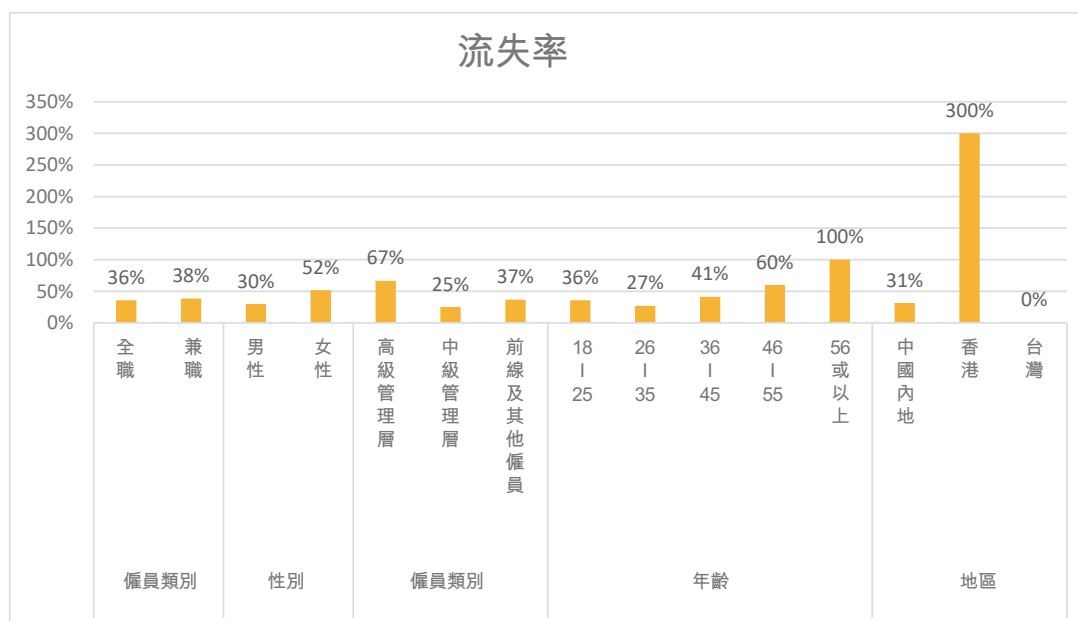
按性別劃分





流失率

於報告期內，共有 38 名僱員離職，佔每年流失率 36%。按性別、年齡組別及僱員類別以及地區計算的報告期內員工流失率如下：



招聘及解僱

本集團致力為僱員及組織創造價值。我們遵守相關法律及法規指引下之招聘程序，以確保各申請人及僱員均獲得平等機會。我們嚴禁任何基於年齡、種族、宗教、殘疾、性別、性取向、婚姻狀況、社會階層或政治背景之歧視。

我們的招聘決定基於求職者之經驗、能力及資歷而作出，與我們的平等機會原則保持一致。本集團之員工手冊概述僱傭條款及條件，對僱員操守及行為之期望，以及權利與福利。當中亦載有處理僱員辭職及退休之機制。

平等機會

本集團竭力提倡平等機會原則，以確保每個人應不受偏見之影響。於招聘、晉升及調職之過程中，我們根據求職者及僱員之知識、技能及資歷進行評估，而非根據性別、婚姻狀況、種族或宗教等因素。我們致力於為僱員營造一個沒有歧視及騷擾之工作場所。如有需要，本集團將會因應任何歧視或騷擾事件進行全面的調查及採取適當行動。

薪酬及福利

為吸引及挽留高質素的人才，本集團提供與僱員的經驗及職責相稱且具競爭力的薪酬待遇及福利。僱員享有基本工資、法定假日以及各種類型的有薪假期，包括病假、年假、育兒假及醫療保險。此外，管理層可能會酌情決定發放酌情性花紅。為確保我們的薪酬及福利政策符合適用的法律及有效地評估僱員表現，本集團已建立一個會進行定期檢討的內部管理系統。我們肯定僱員之貢獻及我們業務成功之重要性，故每年均會根據績效評估及市場研究以調整僱員薪酬。

員工溝通

有效溝通乃本集團與員工之間分享想法及促進聯繫之關鍵所在。我們提供各式各樣的溝通渠道與員工接觸。定期的面對面會議及非正式會談讓僱員有機會就工作場所之不同方面分享反饋意見及交流見解。此外，本集團會刊發內部通訊，以便讓僱員知悉即將舉行之活動及發展，確保每個人均瞭解最新情況及參與。

僱員健康及安全

本集團致力為全體員工提供一個安全的工作環境。我們嚴格遵守國家及本地法律、法規及最佳常規，包括香港《職業安全及健康條例》、《僱員補償條例》、《中華人民共和國職業病防治法》及台灣《職業安全衛生法》。於報告期內，概無重大違反健康及安全法律及法規的情況。

為確保工作環境安全舒適，本集團執行一系列措施，包括定期清潔及保養空調系統、檢查飲水機過濾器、巡查火警偵測系統及進行害蟲防治。

由於我們進行有效的健康及安全管理，本集團於報告期內概無接獲與工作有關之死亡事故、因工傷造成之損失天數或違反香港、中國或台灣健康與安全法律之報告。

發展及培訓

本集團十分重視其僱員，對彼等的發展進行投資，並深明一支朝氣勃勃且技術嫻熟的團隊對推動業務增長乃不可或缺。我們提供一系列的在職培訓以及由外部專業機構教授的相關課程，旨在提升僱員在工作上及管理上之技能。這包括職業安全及健康培訓、技術、管理實踐及道德操守。

於報告期內，本集團安排合共3,412個培訓小時，相當於有98%僱員接受培訓，每位僱員的平均培訓時數為32個小時。所提供之培訓課程包括：

- 職業健康與安全
- 安全生產培訓
- 職責及安全操作程序

- 假期後復工警示教育
- 消防演習培訓

	受訓僱員 百分比 %	每名僱員的 平均培訓 時數
按僱員類別計算		
高級管理層	100%	32.00
中級管理層	92%	29.33
前線及其他員工	100%	32.00
按性別計算		
男性	100%	32.00
女性	93%	29.79

勞工標準

本集團致力營造一個合乎道德及專業的工作場所，以保障僱員權利。任何形式之童工及強制勞工均被嚴格禁止。我們遵守所有相關法規，包括香港《僱用兒童規例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及台灣《勞動基準法》第五章。

為確保遵守該等法規，人力資源部要求初選之求職者於確認聘用前提交有效之身份文件，以確保彼等有合法的工作資格。一旦發現任何使用童工及強制勞工之情況，涉事之人員將會被即時解僱，並會對管理人員及負責人員進行紀律處分。

本集團亦竭力維持一個沒有歧視及騷擾之工作場所，並鼓勵僱員向人力資源部門報告任何可疑情況，人力資源部門將於有需要時進行全面調查及採取適當行動。於報告期內，概無發現不遵守有關防止童工及強制勞工之法律及法規之情況。

2. 營運常規

供應鏈管理

有效的供應鏈管理對本集團可持續發展至關重要。我們意識到維持穩定及長期供求關係的重要性。為此，本集團實施嚴謹的採購政策，包括根據供應商遵守相關安全及環保標準的情況對潛在供應商進行初步評估。

初步評估過程包括以下步驟：

1. 篩選潛在供應商
2. 核實供應商有否取得有關產品質量、安全及環保的證明書
3. 審閱任何有關供應商過往的負面報告
4. 評估產品質量、生產過程及交付能力
5. 取得高級管理層對所選出的供應商之批准

於報告期內，本集團共委聘 173 家來自中國內地的供應商，以取得原材料及辦公室電器。

產品責任

本集團重視與其客戶建立長遠及相互信任的關係。為確保產品質量，所有產品均符合相關國際及本地的監管標準及行業最佳慣例。我們已建立能即時處理客戶查詢、反饋、投訴及售後服務的渠道，並高度重視客戶意見。

在收到投訴後，本集團以公平及透明的方式進行全面的內部調查，並向客戶提供調查結果，然後執行適當的後續補救措施。為提高競爭力，我們會定期對產品質量進行抽樣檢查及審閱客戶的反饋意見，藉此作出改善。

於報告期內，本集團並無因涉及安全及健康事宜而進行任何大規模的產品回收，亦無收到關於產品質量的重大投訴。倘若基於安全及健康理由而須回收產品，本集團將就回收原因與客戶溝通，並釐定最適當及可行的方案。

本集團致力不斷改善產品質量，並提昇客戶整體體驗。

知識產權

本集團致力保護知識產權，並反對任何形式的知識產權侵權行為。員工手冊中載有相關條文，以確保該等條文通過企業政策、系統及流程能嚴格執行。

本集團的知識產權(「**知識產權**」)政策符合中國的《商標法》及《專利法》，規管本集團知識產權管理的實施、維護及持續改進。本集團承諾於正確使用第三方許可權及知識產權資產，而不違反任何適用的知識產權侵權法律及法規。截至二零二五年三月三十一日，無人機配件業務取得16項新專利，包括2項發明專利、7項實用新型專利及7項設計專利。本集團累計的專利詳情如下：

專利類型	總數
發明專利	41
實用新型專利	41
設計專利	14
總數	96

保護消費者數據

本集團深知其保護個人資料的責任，並認真承擔此責任。我們嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》及所有相關法規，並制定了全面的行為準則，以保障我們的客戶及供應商的私隱。於收集、處理、使用或查閱客戶資料時，所有員工必須遵守該等政策及書面指引。本集團禁止未經授權複製、傳播或披露機密資料，以降低資料泄露的風險。

廣告及標籤

在完全遵守適用法律及法規的情況下，由本集團進行的所有營銷及推廣活動均須就我們產品的規格及特點提供準確的描述，以免包含任何誇張或誤導的資料。

反貪污

本集團在整個組織中最為著重誠信、誠實及公正，堅決反對商業賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。我們嚴格遵守所有適用的法律，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港《防止賄賂條例》及台灣《反貪腐法》。嚴禁接受來自任何商業實體之任何形式的好處，如禮物、折扣、貸款及任何商業合約。僱員行為及有關利益衝突的規則已清晰載於僱員手冊。

我們相信，有效的舉報機制為良好治理及反貪污的關鍵。因此，本集團已建立舉報制度，為員工提供開放的舉報渠道，報告任何可疑的貪污、盜竊、欺詐或盜用公款個案，以便進一步調查。必要時，有關個案將呈報相關機關，如警方或廉政公署，以採取適當跟進行動。

於報告期內，概無發生對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件。

此外，本集團定期為包括董事及一般員工等各級員工提供最新資訊，以確保彼等瞭解有關反貪污的最新法規及最佳常規，包括國家政策及本集團的內部行為準則。儘管我們於報告期內並無進行具體的反貪污培訓，但我們確保所有董事充分知悉相關法律及法規。

於即將到來的報告年度，本集團計劃為一般僱員及董事安排反貪污培訓，以提高其對商業誠信的理解及培養商業道德常規的文化。

社區投資

本集團並未制定有關社區投資的正式政策，但我們深明與本地社區合作之重要性。於報告期內，本集團並無參與任何社區項目或義工服務。

展望未來，本集團致力於下一個報告期尋求恢復社區活動及措施的機會。



龍翼航空科技控股有限公司
MAJESTIC DRAGON AEROTECH HOLDINGS LIMITED