

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至2025年4月30日止年度 全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至2025年4月30日止年度（「本年度」）之綜合全年業績，並連同截至2024年4月30日止財政年度之比較數字（「2023/24」或「上年度」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

業績摘要

- 本年度收入達2,536,822,000港元（2023/24：2,687,036,000港元）⁽¹⁾，較上年度下跌5.6%。
- 本年度之本公司權益持有人應佔利潤為47,727,000港元（2023/24：101,070,000港元）。扣除政府補助1,447,000港元（2023/24年度：5,923,000港元）之後，本年度則下跌51.4%。
- 本集團保持穩健的財務狀況，現金及現金等價物為284,560,000港元（2024年10月31日：308,072,000港元）。
- 董事會決議建議派發末期股息每股1.5港仙，連同已派付的中期股息每股4.0港仙，本年度股息合共每股5.5港仙（2023/24：每股11.2港仙）。

附註：

1. 截至2024年4月30日止財政年度之比較數字於括號內顯示為2023/24。

管理層討論及分析

公司簡介

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約367間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位，同時走向生活便利店模式，為顧客打造一個「一站式」的全渠道購物體驗。

財務表現

本年度之本公司權益持有人應佔利潤為47,727,000港元（2023/24：101,070,000港元）。扣除政府補助1,447,000港元（2023/24年度：5,923,000港元）之後，本年度則下跌51.4%。

董事會認為上述所提到的本年度之本公司權益持有人應佔利潤減少受多重因素疊加影響。本地零售行業持續面臨充滿挑戰和變化的市場環境，消費意慾疲弱、購買行為不斷轉變，加上國內電商的正面衝擊。在上述因素綜合作用下，本年度收入為2,536,822,000港元（2023/24：2,687,036,000港元），較上年度下跌5.6%。

流動資金及財政資源

本集團財務流動性非常健康，資金運作正常。儘管市場環境挑戰，本集團仍然維持盈利狀態，過往亦一直保持穩定盈利紀錄。截至2025年4月30日止年度，本集團保持穩健的財政資源狀況，現金及現金等價物為284,560,000港元（2024年10月31日：308,072,000港元）。大部分現金及銀行存款以3個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其在經濟不確定的時期至關重要。

本集團一直實行謹慎的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至2025年4月30日止年度，本集團的流動比率穩定在1.7（2024年4月30日：1.5）。本集團的借款總額為15,114,000港元（2024年4月30日：22,820,000港元）。於2025年4月30日，本集團處於淨現金狀況，資產負債率為2.61%（2024年4月30日：3.37%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

管理層討論及分析

網絡擴充

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約367間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位，同時走向生活便利店模式，為顧客打造一個「一站式」的全渠道購物體驗。

回顧過去三十多年，憑藉累積的品牌知名度、完善的零售網絡，成為本集團穩定及可持續保持業務規模和市場份額的基石。根據香港特區政府積極吸引人才及增加房屋供應的政策，我們必須策略性地準備好店舖網絡的發展，以配合未來人口變動及住房供應情況。同時，本集團積極應對市場變化，推動業務改革，重新檢視分店網絡，與業主積極商討減租方案，降低營運成本，並逐步淘汰低效門店。

通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，我們自營線上網購平台日本城網購「JHCeshop」推出一小時「網購店取」服務，將我們的零售店變成線上訂單的服務站，為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗。通過在線上提供更多的耐用和大件物品，尤其涵蓋塑料盒、家具和大電器，有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，並更好地控制租金開支。

儘管本集團預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2025 年 4 月 30 日	於 2024 年 10 月 31 日	淨 (減少)
本集團直接管理的店舖			
香港	306	315	(9)
新加坡	47	47	—
澳門	9	9	—
本集團海外的特許店	5	5	—
總計	367	376	(9)

人力資源

儘管香港政府透過推出補充勞工計畫等措施緩解勞動力短缺問題，但企業仍面臨高昂的營運成本。有見及此，本集團已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工隊伍，及時調整各門店的人手配置，確保能夠控制我們員工的總工時和開支。此外，本集團積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。目前有關措施已見成效，本年度總僱員成本減少7%至406,146,000港元（2023/24：436,746,000港元）。

本集團會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予花紅及獎勵股份時，均會考慮有關僱員的表現。於2025年4月30日，本集團共聘有約2,007名員工（2024年4月30日：2,127名）。

管理層討論及分析

按業務性質的業務回顧

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約367間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位，同時走向生活便利店模式，為顧客打造一個「一站式」的全渠道購物體驗。

本年度零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，本年度的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達到2,517,694,000港元（2023/24：2,679,417,000港元），佔總收入99.2%（2023/24：99.7%）。同時，批發業務及發放特許經營權等收入為18,128,000港元（2023/24：7,619,000港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧－香港及澳門

目前，香港零售業經營環境較疫情時更艱難，繼續面對充滿挑戰的經營環境。零售消費市場受經濟不確定性、消費模式轉變及網購競爭加劇等多重因素影響下，本集團秉持「穩健財務、靈活應變」為核心策略，過往在香港市場亦一直保持盈利紀錄及穩定的派息水平，穩步邁向生活便利店模式。

本年度，本集團在香港地區的收入為2,185,328,000港元，較上年度2,330,164,000港元有所下降。收入下降主要由於宏觀經濟不確定性、消費者行為轉變以及電子商務競爭加劇。儘管如此，香港仍是主要市場，佔集團總收入的86.1%（2023/24：86.7%）。

為因應不斷變化的市場動態，本集團必須持續求變，緊跟市場變化，靈活調整營運策略，才能在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢。為順應消費者對「輕消費」購物模式的轉變，本集團將積極推動轉型，以「輕消費、快零售」為戰略核心，推出「全面新低價」親民價格，讓顧客輕鬆消費即可滿足日常需求。同時，加快產品上架速度，提升產品流轉效率，提升供應鏈效率，確保更精準、更及時地滿足客戶需求。

為提升門店購物體驗，本集團全面調整分店產品組合，優化門店佈局，透過吸睛促銷陳列與員工即時互動，打造「必買清單」精選，聚焦「價格親民」策略，營造「輕鬆無壓力」的購物環境，吸引顧客輕鬆消費。並為門店增加更多低單價且快流的產品，推出限時低價優惠，激發顧客購買欲。

本年度，本集團在控制員工成本方面已取得初步成效，我們強化門店績效管理，並合理配置人力資源，以確保本集團在成本可控的前提下，實現高效營運，從而提升整體生產力。租金費用方面，通過加大力度與業主協商到期租約亦初見成效，預期將在未來一兩年的財務表現中充分體現成效。我們將繼續實施嚴格的管控措施，嚴格審查所有支出，重新挖掘節流可能。以最大限度地利用資源，提升競爭力。

展望未來，香港北部都會區的發展將帶動新市場的消費需求；同時，各項人口輸入政策有望進一步擴大我們的顧客基礎。此外，香港作為「盛事之都」的定位亦會帶動大灣區交流互動，幫助市面消費氣氛，進一步刺激本地零售業。本集團深信，只要緊握市場脈搏、快速應變，便能化挑戰為機遇。

管理層討論及分析

另一方面，本年度澳門業務維持盈利，並取得理想業績，收入為50,222,000港元（2023/24：44,976,000港元）。儘管面臨與香港市場類似的經營挑戰，澳門業務仍展現出強大的韌性和高效的運營水準，在保持盈利能力的同時，收入亦較上年度有所增長。充分體現了澳門業務團隊卓越的營運效能，並彰顯出本集團對澳門市場可持續發展前景的堅定信心。

業務回顧－新加坡

本年度，本集團新加坡市場的收入為301,272,000港元（2023/24：311,896,000港元），較上年度略有下滑。為應對當地市場環境變化與面臨高昂的營運成本壓力，本集團已實施一系列策略性措施以促進收入增長、嚴緊控制成本並提升營運效率。

為鞏固市場地位，本集團正積極調整新加坡市場產品結構，重點佈局高需求產品並逐步淘汰滯銷品項，預計此舉將顯著改善銷售表現。此外，全新倉庫管理系統（WMS）的導入將提升物流效率、縮短交貨週期並強化庫存管理，確保供應鏈響應能力與客戶滿意度。透過持續監測市場需求，產品組合調整可精準對接消費者偏好，有效規避庫存積壓或短缺風險。

透過嚴格審查各項支出，重新挖掘節流可能，包括重新協商供應商合約及削減非必要開支，並簡化運營流程以降低管理複雜度與間接成本。此外，自動化技術的應用為關鍵策略，我們計畫店內部署自助付款機和數碼價格標籤等技術方案，不僅提升營運效率，更優化顧客購物體驗。使團隊能專注提供優質的客戶服務和其他增值活動，此對業務穩健發展至關重要。

本集團實施了一套完善的店鋪績效評估框架，系統地評估每個店鋪的生產效率和盈利能力。針對表現未達標門店，將執行深度績效評估，即時啟動調整並實施改善措施，包括營運流程調整、員工再培訓或根據需要進行策略性重新定位，確保所有門市嚴格遵守營運和財務關鍵績效指標。在員工個人層面，我們強化了績效管理系統，推行與業務目標掛鉤的清晰績效指標，同時透過針對性培訓計畫及角色職能優化提升員工能力，持續強化人才競爭優勢。

本集團對新加坡前景持審慎樂觀態度。透過優化產品組合與強化成本管控雙軌並進，配合迅速調整業務策略和精細化運營的協同驅動下，本集團已全面啟動轉型布局，積極應對新加坡零售業的市場變革。

管理層討論及分析

年度回顧及展望

穩健經營，靈活應變

當前香港零售業經營環境較疫情期間更為嚴峻，面臨經濟不確定性、消費模式轉變及網購競爭加劇等多重挑戰。本集團秉持「穩健財務、靈活應變」核心策略，在維持盈利與穩定派息的同時，逐步轉型為生活便利店模式，展現扎根香港三十多年的營運韌性，進一步鞏固「日本城」品牌之香港市場地位。

重組產品結構，採購更多「平、靚、正」產品

本集團必須持續求變，緊跟市場變化，靈活調整營運策略，才能在瞬息萬變的市場環境中保持競爭優勢。為順應消費者對「輕消費」購物模式的轉變，本集團將積極推動轉型，以「輕消費、快零售」為戰略核心，推出「全面新低價」銷售策略，讓顧客以輕鬆消費即可滿足日常需求。同時，加快產品上架速度，提升產品流轉效率，確保每一位顧客都能享受到開心的購物體驗。

有見及此，本集團重新規劃採購策略，改造產品組合，聚焦「高性價比」產品。通過供應鏈優化及精簡產品功能，剔除非必要設計以降低採購成本，擴大入門價位產品比重，提供更便宜、更具性價比的產品。為加速擴展我們全新「高性價比」的產品陣容，本集團會對部分現有庫存產品進行各項促銷活動。

本集團一直致力於審視產品定價策略，採購更多「平、靚、正」產品，保持市場競爭力。與此同時，本集團嚴格控制每個產品成本，確保合理的利潤，以支持全面推行新低價採購策略，為顧客提供更高性價比的購物選擇。

門店體驗升級並重新評估門市網絡

為提升門店購物體驗，本集團全面調整分店產品組合，優化門店佈局，透過吸睛促銷陳列與員工即時互動，打造「必買清單」精選，聚焦「價格親民」策略，營造「輕鬆無壓力」的購物環境，吸引顧客輕鬆消費。並為門店增加更多低單價、高周轉的產品，並推出限時低價優惠，刺激消費意欲。

本集團積極應對市場變化，推動業務改革，重新檢視及優化分店網絡，與業主積極商討減租方案，並逐步淘汰低效門店，降低營運成本。由於每家門店的營運狀況確實直接影響本集團整體獲利能力，我們必須從高度審視門店營運管理，達至最佳效益，重點採取以下措施提升營運效益。首先，強化門店績效管理，並重新配置人力資源，在成本可控的基礎上最大化每家門店價值；其次，靈活應對的前線銷售人員，則是提升服務質素的關鍵，以最真誠的態度服務廣大市民，讓每位顧客都感到賓至如歸；同時，根據社區客群需求，不斷調整各門店商品分類組合，如旅遊區門店增加手信品類，住宅區強化家居必需品供應。另外，對於存貨壓力較大的門店，實施清貨優惠，有效降低庫存成本。此外，通過門店前線人員為顧客提供金會員升級計劃，享受專屬折扣優惠，增強顧客忠誠度與收入。

透過成本控制提高營運效率

在當前高度競爭的零售環境中，提升營運效率與控制成本是維持獲利能力與市場競爭力的關鍵。面對高昂的開支成本，我們必須持續優化日常營運流程，加強成本控制的力度，重新檢視每一項成本及費用，重新挖掘節流可能。目標在於有效地利用資源，提升競爭力。

有見及此，本集團已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理。本年度，我們在控制員工成本方面已取得初步成效，我們強化門店績效管理，並合理配置人力資源，以確保本集團在成本可控的前提下，實現高效營運，從而提升整體生產力。租金費用方面，通過加大力度與業主協商到期租約亦初見成效，預期將在未來一兩年的財務表現中充分體現成效。我們相信，這些努力對長期財務表現及穩健財務狀況至關重要。

管理層討論及分析

另外，供應鏈營運效率與庫存管理直接影響企業的營運成本、資金周轉。我們深化供應鏈環節分析，從「計畫、採購、物流、倉儲、配送」五大環節進行全面優化，提升成本效益與物流流暢度，縮短新品上架週期。這不僅能確保門店庫存充足，還更貼近市場需求，從而提升顧客滿意度。同時，我們採取靈活清貨策略，避免庫存老化和資金積壓，將滯銷產品調配至需求較高的門店，優化整體庫存配置，以降低庫存滯銷風險。

線上線下全渠道

本集團一直充分利用線上線下全渠道的行銷模式，為顧客提供一個生活便利的購物體驗。此外，我們還繼續拓展與第三方電子網購平台更多互利共贏的合作機會，為我們創造即時銷售，進一步提升我們在電子商務領域的營銷。我們亦將繼續優化不同電子銷售渠道的產品組合，以滿足不同顧客的需求。

展望與機遇

展望未來，仍充滿不確定性，在充滿挑戰的市場環境下，我們必須更加努力提高營運效率，並積極採取有效嚴謹的措施全面地控制各項成本開支，才能在嚴峻的市場環境中保持競爭力。香港零售業的經營成本高企，變革是生存之道，本集團現金流狀況良好，為未來變革提供充足資源，打造全新「輕消費，快零售」生活便利店，迎合市場消費潮流，以真誠態度服務市民。

香港正處於轉型期，各種機會與挑戰並存，香港北部都會區的發展將帶動新市場的消費需求；同時，各項人口輸入政策有望進一步擴大我們的顧客基礎。此外，香港作為「盛事之都」的定位亦會帶動大灣區交流互動，幫助市面消費氣氛，進一步刺激本地零售業。本集團深信，只要緊握市場脈搏、快速應變，便能化挑戰為機遇。我們對香港消費市場的潛力保持信心，並將積極變身以推動「日本城」品牌邁向新里程。我們堅信未來，並會繼如以往，以積極堅韌的態度踏實做好各項業務改革。在此衷心感謝股東、客戶及合作夥伴一直以來的支持。

綜合損益表
截至 2025 年 4 月 30 日止年度

		截至 4 月 30 日止年度	
	附註	2025 千港元	2024 千港元
收入	3	2,536,822	2,687,036
銷售成本	4	(1,369,930)	(1,425,687)
毛利		1,166,892	1,261,349
其他收入		14,094	20,079
其他虧損，淨額		(2,070)	(5,783)
分銷及廣告開支	4	(52,516)	(60,830)
行政及其他經營開支	4	(1,052,471)	(1,077,393)
經營利潤		73,929	137,422
財務收入		4,920	7,887
財務費用		(23,456)	(25,540)
財務費用，淨額		(18,536)	(17,653)
除所得稅前利潤		55,393	119,769
所得稅開支	5	(13,155)	(19,972)
年度利潤		42,238	99,797
下列人士應佔利潤/（虧損）：			
本公司擁有人		47,727	101,070
非控股權益		(5,489)	(1,273)
		42,238	99,797
年度本公司擁有人應佔每股盈利 （以每股港仙為單位）			
基本（每股盈利）	6	6.6 港仙	14.0 港仙
攤薄（每股盈利）	6	6.6 港仙	14.0 港仙

綜合全面收入表
截至 2025 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
	千港元	千港元
年度利潤	42,238	99,797
	-----	-----
其他全面收入 / (虧損)		
·		
匯兌差額	124	(2,399)
其後不會重新分類至損益之項目		
長期服務金計劃之精算 (虧損) / 利潤	(439)	5,345
	-----	-----
年度其他全面 (虧損) / 收入	(315)	2,946
	-----	-----
年度全面收入總額	41,923	102,743
	=====	=====
應佔全面收入 / (虧損) 總額：		
本公司擁有人	47,284	104,166
非控股權益	(5,361)	(1,423)
	-----	-----
	41,923	102,743
	=====	=====

綜合資產負債表
於 2025 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2025 千港元	2024 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		195,825	210,895
使用權資產		396,210	537,890
投資物業		31,324	32,191
無形資產		30,135	26,960
遞延所得稅資產		4,665	5,564
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		7,770	8,139
預付款項及按金	8	53,695	61,624
		719,624	883,263
流動資產			
存貨		374,675	402,599
當期所得稅應收款		2,912	-
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	115,459	117,819
現金及現金等價物		284,560	338,501
		777,606	858,919
資產總額		1,497,230	1,742,182
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價		587,590	589,517
儲備		277,861	299,839
		865,451	889,356
非控股權益		(1,009)	4,352
權益總額		864,442	893,708

綜合資產負債表（續）
於 2025 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2025 千港元	2024 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		501	498
修復成本撥備	9	4,757	4,444
借款		6,250	7,304
租賃負債		169,285	266,038
		<u>180,793</u>	<u>278,284</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	186,065	244,867
合約負債	9	5,620	8,443
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,449	7,257
借款		8,864	15,516
租賃負債		240,945	285,575
即期所得稅負債		3,052	8,532
		<u>451,995</u>	<u>570,190</u>
		-----	-----
負債總額		<u>632,788</u>	<u>848,474</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,497,230</u>	<u>1,742,182</u>
		=====	=====

綜合財務報表附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）的業務性質主要從事零售及貿易業務、包括提供家品、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元（「港元」）呈列，並四捨五入至最接近的千港元（「千港元」）。本綜合財務報表已於 2025 年 7 月 25 日獲董事會批准及授權刊發。

2 會計政策的編制基礎及變更

2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之所有適用的香港財務報告準則及香港公司條例（第622章）的規定而編製。

香港財務報告準則由以下當局文獻組成：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制定的詮釋

綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟投資物業及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公平值計量。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

綜合財務報表附註

2 會計政策的編制基礎及變更（續）

2.1 編製基準（續）

(i) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於 2024 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第 1 號（修訂本）	有契約的非流動負債
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後回租中的租賃責任
香港詮釋第 5 號（經修訂）	財務報表之呈列 – 借款人對包含應要求償還條文
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排

上述修訂準則對先前期間確認的金額未產生任何影響，預計也不會對目前或未來期間產生重大影響。

(ii) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、及經修訂詮釋：

下列新訂準則、經修訂準則及經修訂詮釋已頒佈，惟於 2024 年 5 月 1 日開始的財政年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號（修訂本）	缺乏可交換性	2025 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 9 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	金融工具的分類及計量	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 7 號（修訂本）	財務報告準則年度改進 – 第 11 卷	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 18 號（新準則）	財務報表的呈列及披露	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 19 號（新準則）	不承擔公共責任的子公司：披露	2027 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（經修訂）	財務報表的呈現 – 借款人對包含按 需還款條款的定期貸款的分類	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司之 間之資產出售或注資	待定

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要（續）

2.1 編製基準（續）

- (ii) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、及經修訂詮釋（續）：

對應用《香港財務報告準則第 18 號—財務報表中的呈列及披露》的影響

香港財務報告準則第 18 號將取代香港會計準則第 1 號“財務報表的呈列”，引入新的要求，有助於實現類似實體財務業績的可比性，並為使用者提供更多相關資訊和透明度。雖然香港財務報告準則第 18 號不會影響確認或合併財務報表項目的計量，其對呈列和披露的影響預計將是廣泛的，特別是與合併損益表，並在合併財務報表中提供管理階層定義的績效指標。

管理階層目前正在評估應用新準則對集團合併財務報表的具體影響。本集團預期自該新準則的強制生效日期 2027 年 1 月 1 日起應用該新準則。由於需要追溯應用，因此截至 2026 年 12 月 31 日止財政年度的比較資訊將根據香港財務報告準則第 18 號重述。

除上述呈列及披露方面的變化外，本集團正在評估採用其他新訂及修訂準則及修訂詮釋對其當前或未來報告期間及可預見的未來交易的影響。

綜合財務報表附註

3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下可呈報經營分部：

(i) 零售—香港及澳門*

零售—新加坡*

(ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

* 包括寄售佣金收入。

截至 2025 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,217,422	301,272	18,128	2,536,822
銷售成本	(1,189,732)	(169,283)	(10,915)	(1,369,930)
分部業績	1,027,690	131,989	7,213	1,166,892
毛利百分比**	46.35%	43.81%	39.79%	46.00%
其他收入				14,094
其他虧損，淨額				(2,070)
分銷及廣告開支				(52,516)
行政及其他經營開支				(1,052,471)
經營利潤				73,929
財務收入				4,920
財務費用				(23,456)
除所得稅前利潤				55,393
所得稅開支				(13,155)
年度利潤				42,238

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

截至 2024 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 （全部來自外間客戶）	2,367,521	311,896	7,619	2,687,036
銷售成本	(1,247,911)	(172,655)	(5,121)	(1,425,687)
分部業績	1,119,610	139,241	2,498	1,261,349
毛利百分比**	47.29%	44.64%	32.79%	46.94%
其他收入				20,079
其他收益，淨額				(5,783)
分銷及廣告開支				(60,830)
行政及其他經營開支				(1,077,393)
經營利潤				137,422
財務收入				7,887
財務費用				(25,540)
除所得稅前利潤				119,769
所得稅開支				(19,972)
年度利潤				99,797

** 毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。截至2025年及2024年4月30日止年度並無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

收入包括銷售貨物 2,529,699,000 港元（2024 年：2,680,668,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 6,264,000 港元（2024 年：5,571,000 港元）及寄售銷售佣金 859,000 港元（2024 年：797,000 港元）。

截至2025年及2024年4月30日止年度，本集團最大客戶的收入佔本集團的總收入不足10%。

本集團的所有收入均於2025年及2024年4月30日止年度確認。

合約負債是指從客戶收到對於貨物的預收款項尚未轉移給客戶及現金券以及客戶忠誠度計劃撥備。截至 2025 年及 2024 年 4 月 30 日止年度，本財政年度初所有提前承包的合約負債均已確認為收入。

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

下表分別列出 2025 年 4 月 30 日及 2024 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2025 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售		批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部資產	988,525	171,052	6,422	1,165,999
分部負債	505,937	109,529	6,320	621,786

	於 2024 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售		批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元		
分部資產	1,178,804	171,719	7,264	1,357,787
分部負債	701,077	124,455	6,655	832,187

分部資產包括無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及按金及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債、借款、貿易及其他應付款項以及合約負債。

下表分別列出 2025 年 4 月 30 日及 2024 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2025 千港元	2024 千港元
分部資產	1,165,999	1,357,787
投資物業	31,324	32,191
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	7,770	8,139
遞延所得稅資產	4,665	5,564
當期所得稅應收款	2,912	
現金及現金等價物	284,560	338,501
資產總額	1,497,230	1,742,182

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2025	2024
	千港元	千港元
分部負債	621,786	832,187
遞延所得稅負債	501	498
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,449	7,257
即期所得稅負債	3,052	8,532
負債總額	<u>632,788</u>	<u>848,474</u>

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
	千港元	千港元
香港	2,185,328	2,330,164
新加坡	301,272	311,896
澳門	50,222	44,976
	<u>2,536,822</u>	<u>2,687,036</u>

於 2025 年及 2024 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
	千港元	千港元
香港	499,342	639,502
中國內地	38,504	39,898
新加坡	94,009	118,609
澳門	52,969	52,730
	<u>684,824</u>	<u>850,739</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

綜合財務報表附註

4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
	千港元	千港元
核數師酬金		
– 審計服務	2,086	2,233
– 非審計服務	290	349
空調開支	11,018	10,422
廣告及宣傳開支	8,655	10,824
無形資產攤銷	6,272	4,510
樓宇管理費	55,754	53,630
售出存貨的成本（包括：在零售店存貨損失）	1,369,242	1,424,651
滯銷和即將到期的庫存撥備	688	1,036
付運費用	36,790	41,220
登陸費用	6,588	8,359
折舊開支－自有物業、廠房及設備	33,972	35,130
折舊開支－使用權資產	315,199	344,960
僱員福利開支（包括董事薪酬）	406,146	436,746
政府差餉	16,912	15,747
法律及專業費用	2,341	3,599
短期租賃費用	104,628	69,645
維修及保養	10,900	13,015
水電開支	27,639	30,033
匯兌虧損淨額	1,097	698
其他	58,700	57,103
已售存貨成本、分銷及廣告開支以及行政及其他經營開支總額	2,474,917	2,563,910
代表：		
銷售成本	1,369,930	1,425,687
發行及廣告費用	52,516	60,830
行政及其他營運開支	1,052,471	1,077,393
	2,474,917	2,563,910

綜合財務報表附註

5 所得稅開支

香港利得稅已根據截至 2025 年 4 月 30 日止年度的估計應課稅溢利按稅率 16.5%(2024 年:16.5%)計提撥備。海外利得稅已根據該年度估計應課稅溢利按本集團經營所在國家/地區現行稅率計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025 千港元	2024 千港元
即期所得稅:		
香港利得稅		
-即期	11,629	19,511
-過往年度不足撥備	385	14
海外稅項		
-即期	339	313
-過往年度超額撥備	(100)	-
	<u>12,253</u>	<u>19,838</u>
遞延所得稅		
- 遞延所得稅資產減少-淨額	902	134
	<u>13,155</u>	<u>19,972</u>
所得稅開支	<u>13,155</u>	<u>19,972</u>

綜合財務報表附註

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以本年度已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
本公司擁有人應佔利潤（千港元）	47,727	101,070
已發行普通股加權平均數（千）（附註）	719,544	719,511
本公司擁有人應佔每股基本盈利 （以每股港仙為單位）	6.6	14.0

附註：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

綜合財務報表附註

6 每股盈利（續）

(b) 攤薄（續）

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	47,727	101,070
已發行普通股加權平均數 (千)	719,544	719,511
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份 (千)	1,263	1,614
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數 (千)	720,807	721,125
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 (以每股港仙為單位)	6.6	14.0

7 股息

截至 2025 年及 2024 年 4 月 30 日止年度派付的股息分別為 69,118,000 港元（每股 9.6 港仙）及 112,228,000 港元（每股 15.6 港仙）。就截至 2025 年 4 月 30 日止年度而言，本公司將於 2025 年 9 月 25 日舉行的股東週年大會上建議派發末期股息每股 1.5 港仙，共計股息 10,758,000 港元。此建議股息尚未反映在此等綜合財務報表。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2025	2024
	千港元	千港元
已派發之中期股息每股普通股 4.0 港仙（2024 年：中期股息每股普通股 5.6 港仙）	28,812	40,305
建議之末期股息每股普通股 1.5 港仙（2024 年：末期股息每股普通股 5.6 港仙）	10,758	40,305
	39,570	80,610

綜合財務報表附註

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2025	2024
	千港元	千港元
貿易應收款項，淨額	8,376	8,264
預付款項	12,905	21,673
按金及其他應收款項	147,873	149,506
	<u>169,154</u>	<u>179,443</u>
	-----	-----
減：非即期部分		
預付款項	(52,869)	(61,624)
按金	(826)	-
	<u>(53,695)</u>	<u>(61,624)</u>
	-----	-----
即期部分	<u>115,459</u>	<u>117,819</u>
	=====	=====

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。

於 2024 年 4 月 30 日及 2025 年 4 月 30 日，貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2025	2024
	千港元	千港元
最多 3 個月	8,364	8,255
超過 3 個月至 6 個月	12	9
	<u>8,376</u>	<u>8,264</u>
減：應收款項之減值撥備	-	-
	<u>8,376</u>	<u>8,264</u>
	=====	=====

綜合財務報表附註

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於 4 月 30 日	
	2025	2024
	千港元	千港元
即期		
貿易應付款項	135,345	192,185
其他應付款項及應計費用	42,729	45,478
已收按金	45	41
僱員福利撥備	7,946	7,163
	<u>186,065</u>	<u>244,867</u>
	-----	-----
非即期		
修復成本撥備	4,757	4,444
	<u>4,757</u>	<u>4,444</u>
	-----	-----
	<u>190,822</u>	<u>249,311</u>
	=====	=====
合約負債		
預收款項及現金券	3,979	5,555
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	1,641	2,888
	<u>5,620</u>	<u>8,443</u>
	=====	=====

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2025	2024
	千港元	千港元
0 至 30 日	74,984	135,198
31 至 60 日	36,501	33,753
61 至 90 日	22,506	22,745
91 至 120 日	1,354	489
	<u>135,345</u>	<u>192,185</u>
	=====	=====

其他資料

業績及股息

本集團於本年度的業績載列於綜合損益表內。本公司已於2025年2月5日派發中期股息每股4.0港仙（2023/24：中期股息每股5.6港仙），支付股息總額約為28,812,000港元。董事會議決建議向於2025年10月8日（星期三）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息每股1.5港仙，待股東於2025年9月25日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，將於2025年10月24日（星期五）或前後分派，連同已派付中期股息，本年度股息每股合共為5.5港仙（2023/24：每股11.2港仙），總額約為39,570,000港元。

暫停辦理股份過戶登記手續

就於2025年9月25日（星期四）舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）而言，本公司將於2025年9月22日（星期一）至2025年9月25日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票的資格的記錄日期為2025年9月25日（星期四）。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2025年9月19日（星期五）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號鋪。

就末期股息而言，待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息將派予於2025年10月8日（星期三）辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於2025年10月3日（星期五）至2025年10月8日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。釐定本公司股東有權享有建議末期股利的記錄日期為 2025年10月8日（星期三）。為符合享有建議的末期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2025年10月2日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號鋪。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司於聯交所購回合共2,820,000股本公司普通股，總代價約為2,904,000港元。截至本報告日，所有回購股份均已註銷。回購是為了公司及其股東的整體利益，以提高公司的每股盈餘。

此外，本年度，本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約282,000港元在聯交所購入合共300,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼集團行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

董事遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至2025年4月30日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2025年4月30日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2025年4月30日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至2025年4月30日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度經審計的綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成保證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何意見或保證結論。

其他資料

刊發

本公司截至2025年4月30日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所（www.hkexnews.hk）及本公司（www.ihr.com.hk）網站。2025年年報將於適當時候寄發予本公司股東（如有要求）並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向我們的股東、合作夥伴、及員工表達最深切的謝意。大家的堅定支持和不懈承諾，對我們應對當前市場環境的挑戰至關重要。憑藉持續的決心和共同的努力，我們將繼續以積極堅韌的態度踏實做好各項業務改革，並期待與大家共同見證我們的成長。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼集團行政總裁
魏麗霞

香港，2025年7月25日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。