



KPa-BM Holdings Limited 應力控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號：2663

2025年度

環境、社會及管治報告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

目錄

主席致辭	01
關於本報告	02
關於我們	04

可持續發展管理	05	堅持綠色發展	12
1. 董事會聲明	06	1. 應對氣候變化	13
2. ESG 管治架構	07	2. 環境管理	20
3. 持份者參與	09	3. 排放物管理	21
4. 重要性評估	10	4. 資源使用	23
		5. 環境目標及進展	25

關愛員工發展	27	提升責任運營	39
1. 合規僱傭	28	1. 供應鏈管理	40
2. 薪酬福利及休假	33	2. 項目及產品責任	41
3. 職業發展與培訓	35	3. 客戶關係管理	43
4. 員工健康與安全	37		

恪守商業道德	44	促進社會共融	48
1. 企業管治	45		
2. 反貪污	46		
3. 信息安全	47		

關鍵績效表	50
-------	----

環境、社會及管治報告守則索引	52
----------------	----

主席致辭



我們誠摯地向各位呈獻應力控股有限公司 2025 年度的環境、社會及管治「ESG」報告，該報告詳細記錄了我們在過去一年中，在環境保護、社會責任及公司治理方面的實踐與成就。

在當今世界，可持續發展已成為全球關注的焦點，對建築業而言，其重要性尤為突出。作為能源消耗和溫室氣體排放的主要來源之一，建築業對環境的影響不容忽視。目前，全球可持續發展呈現出若干顯著趨勢。一方面，企業越來越重視節能減排和資源回收，以減少對環境的負面影響；另一方面，社會對企業責任的期望也在不斷提升，要求企業關注員工福利、供應鏈責任及社區參與等問題。此外，隨著科技進步，新興技術為建築業的可持續發展提供了更多創新解決方案。

我們深刻認識到這些趨勢並積極應對。ESG 原則已經融入我們的日常業務運營中，我們與客戶及社區攜手合作，共同面對挑戰。我們的目標不僅是提供優質的建築服務，更是要在環境保護、社會公正與經濟增長之間找到平衡。我們已經設立了明確的能源消耗與碳減排目標，並致力於使用環保材料、推動綠色施工及實施有效的資源回收措施，最大限度減少對環境的影響。

展望未來，我們將繼續關注全球和本地的可持續發展趨勢，並根據這些趨勢不斷調整我們的戰略和行動，確保業務與環境、社會及管治目標的一致性。我們將堅持自我突破，為客戶與社區提供卓越的建築服務，並為可持續發展奠定堅實的基礎。同時，我們將加強與所有持份者的溝通，攜手並進，共同推動一個更加綠色、更繁榮的未來。

關於本報告

應力控股有限公司（「本集團」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「應力控股」或「公司」）欣然刊發 2025 年度環境、社會及管治（「ESG」）報告。本報告旨在向所有持份者披露本集團有關環境、社會及管治議題的政策、措施及最新工作情況。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「ESG 報告守則」）之規定編製而成。

本報告之目的，在於客觀、公允且平衡地闡述本集團於環境、社會及管治方面的表現。報告編製過程中，嚴格遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四大核心原則。

重要性

本集團遵循《環境、社會及管治報告守則》之指引，開展重要性評估工作，並根據重要性評估結果，對相關 ESG 事宜進行彙報。

量化

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》之規定，並參照適用之量化標準及慣例，採用量化方法對關鍵績效指標進行計量及披露。

平衡

本報告秉持客觀原則，全面披露正面及負面資訊，確保內容不偏不倚地反映本報告期內本集團之 ESG 表現。

一致性

本年度報告之編製方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告進行有意義比較之變更，本集團已在對應位置予以明確說明。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日（「報告期間」）年度環境、社會及管治整體發展情況，並以公開透明的形式披露應力控股過去一年針對可持續發展議題展開的各種政策、指引、行動和績效。

本報告披露核心及重要業務的相關政策及措施，即我們在香港的所有主要業務及中國辦公室、以及為香港業務製造建材產品的中國廠房（包括倉庫及員工宿舍）。報告範圍取決於每項營運業務對集團整體業務的重要性，以及對可持續發展的影響。

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致，該範圍較往年環境、社會及管治報告範圍相比未發生變化。

本報告範圍內的業務概要如下。

營運業務	客戶	香港辦公室	中國廠房	中國辦公室
為平台幕牆、屋頂、鋼結構和隔音障，提供一站式結構工程設計及建設解決方案	香港	✓	✓	✓
供應及安裝旗杆並提供相關服務	香港	✓	✓	×
買賣建材產品	香港及中國	✓	×	×

數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司統計報告及其他相關文件。本報告已經由董事會審閱，並獲得董事會批准刊發。

意見反饋

我們歡迎閣下就本報告提供意見，以提升我們的可持續發展表現及價值，閣下可發送電郵至 cossec@kpa.com.hk 與我們聯繫。

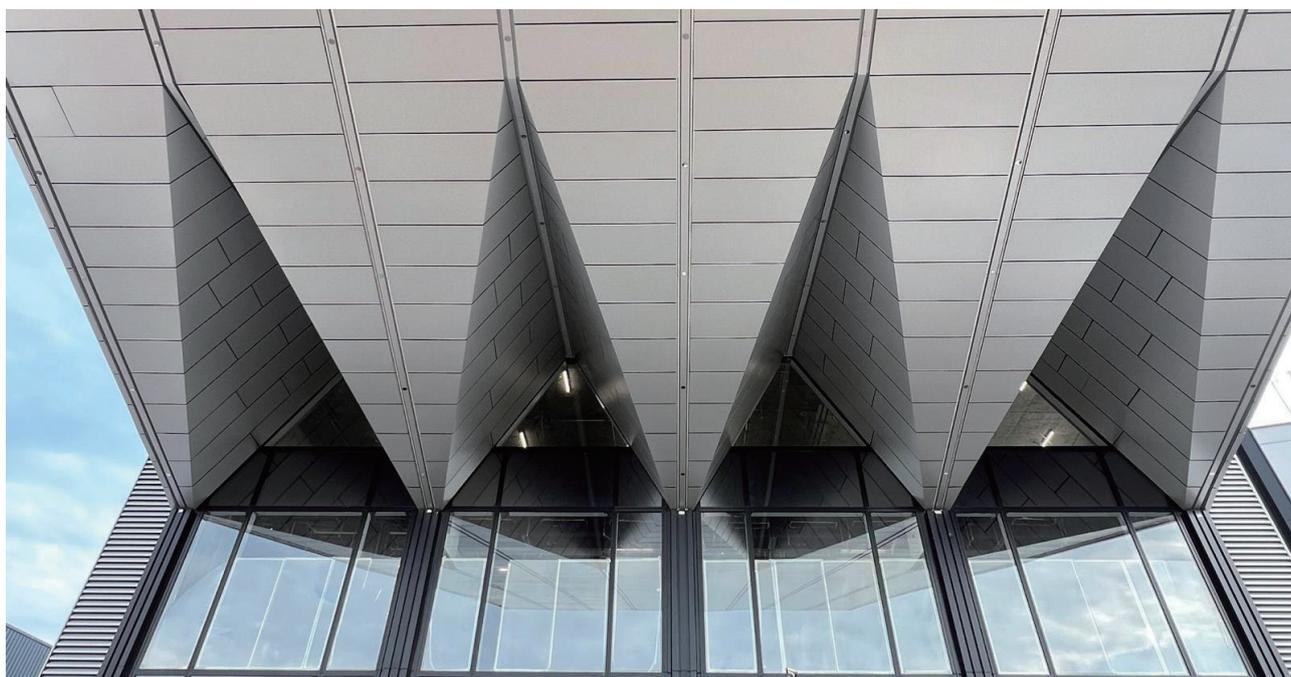
關於我們

應力控股有限公司（「本集團」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「應力控股」或「公司」），於一九九一年成立，並於二零一五年及二零一七年先後在香港交易及結算所有限公司（簡稱「港交所」）創業板及主板掛牌上市。

我們的核心業務主要為提供結構工程工作服務、供應及安裝建材產品以及建材產品買賣，主要從事：(i) 於香港提供結構工程工作，集中於設計及建築項目；(ii) 於香港供應建材產品及該等產品的安裝服務；及 (iii) 主要於香港進行建材產品買賣。本集團之業務營運與二零二四年相比並無重大變動。

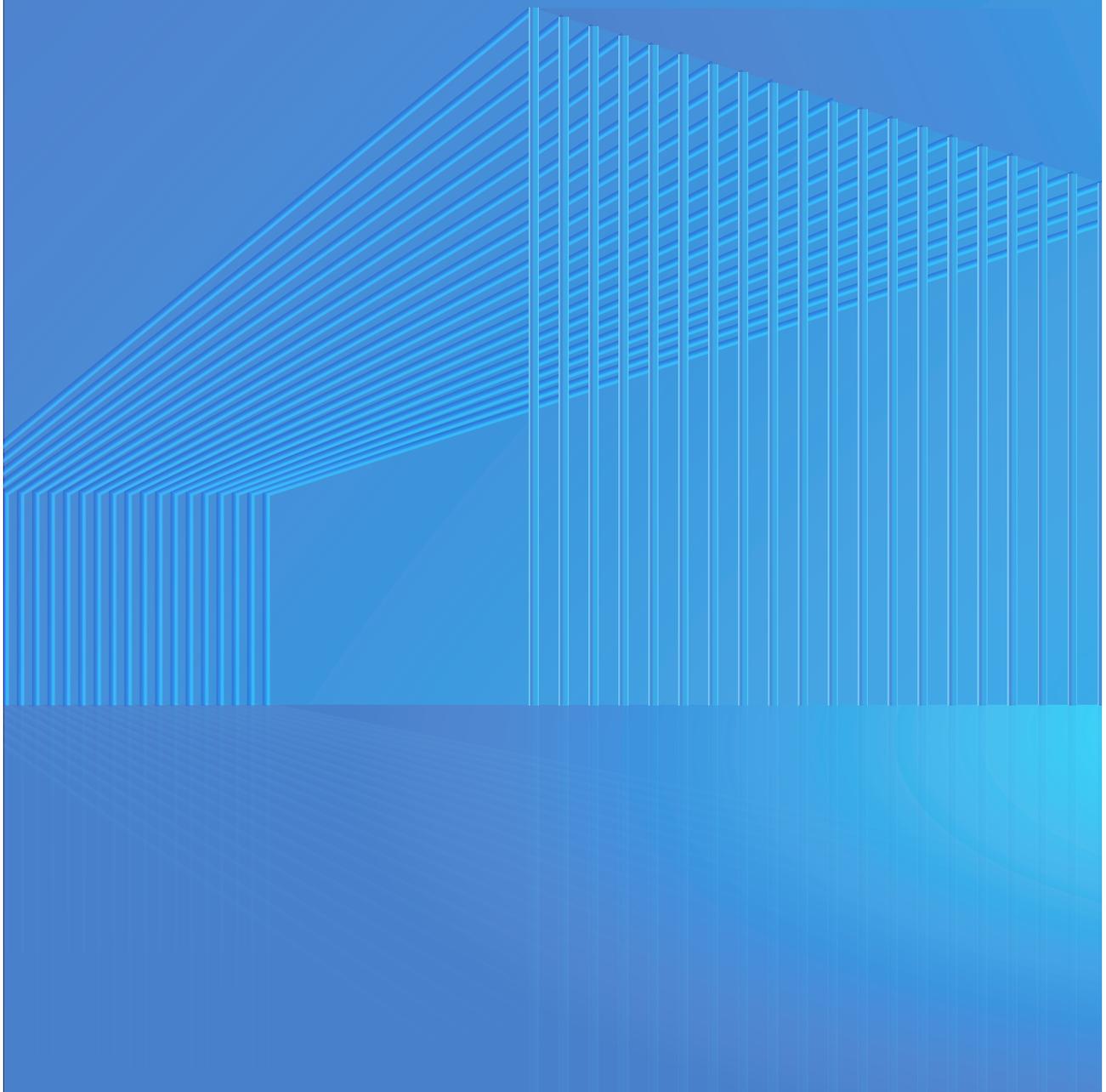
過去十年，香港的建築行業經歷了穩健的增長，這一積極態勢主要歸因於住宅及商業樓宇需求的顯著上升，加之政府在增加住房供應和促進基礎設施建設方面所採取的一系列持續而有力的政策支援。在此背景下，本集團通過持續提升業績表現、加強市場聲譽及提高技術水平，成功實現了規模的穩步擴展。

這些增長不僅使我們有機會涉足更高檔次的市場領域，還使我們能夠承接來自公共事業營運商、政府機構以及私營開發商各類項目。這不僅為我們的集團帶來了顯著的經濟回報，還進一步鞏固了我們在行業內的領先地位。



01

可持續發展管理



董事會聲明

各位持份者：

我們欣然公佈二零二五年財政年度（「二零二五財年」）環境、社會及管治報告。

我們察覺到，當今全球環境面對眾多挑戰，當中包括氣候變化、天然資源短缺以及日益嚴峻的人權問題，可持續性對企業的重要性愈來愈明顯。社會對企業積極推行可持續發展措施的期望亦在不斷上升。

為確保我們業務開展的各個環節均達至最高標準，依據相關管治要求，本集團維持着一個穩健的管治架構，旨在有效地管理各項業務的可持續發展。董事會作為本集團的最高管理機構，負責把控並監督本集團的策略和發展方向，這當中涵蓋風險管理、企業管治、可持續發展策略，以及與氣候變化相關的各種策略和舉措。同時董事會亦委托財務總監及環境、社會及管治工作小組對環境、社會及管治的日常事務進行管理，但董事會仍對可持續發展事宜全面負責。

董事會已為本集團清晰確立了可持續發展的長遠目標、前進方向及整體策略框架。為確保這些目標能夠順利且成功地實現，董事會將定期對有關可持續發展的各類風險因素、潛在機遇、項目進展情況及實際成效進行全面而深入的審視與評估。

為積極回應並實現我們「建設更美好生活」這一崇高且長遠的願景及持續滿足持份者期望，董事會已制定了可持續發展相關目標，並會密切跟進這些目標的實際執行與落實情況。我們深知，可持續發展是一個長期且複雜的過程，需要我們根據實際情況的變化及時對相關行動計劃進行靈活的調整與優化，確保所有目標都能夠始終沿著正確且高效的軌道穩步前進。

在此過程中，我們將一直保持高度的責任感與使命感，為創造一個更加美好、可持續的未來而不懈努力。我們相信，通過全體員工的共同努力及社會各界的廣泛支持，我們一定能夠實現我們的願景與使命，為香港的繁榮穩定及可持續發展作出應有的貢獻。

ESG 管治架構

應力控股的環境、社會及管治策略由最高管理層制定並得到董事會的認可。該等策略的制定目標是將本集團的理念與為持份者創造長遠價值的目標協調一致，並為社會帶來更美好的生活。為實現這一可持續發展目標，我們構建了穩定的環境、社會及管治架構，主要包括董事會、環境、社會及管治工作小組，以及各營運部門。

董事會在環境、社會及管治工作小組的協助下，對本集團的 ESG 策略及報告承擔最終責任，並通過主責的財務總監將所有環境、社會及管治相關職責的日常執行工作委託給環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組為董事會、營運部門及持份者擔任溝通及執行事務的中心。

董事會

ESG 目標、戰略、政策制定

監督 ESG 發展及成效

ESG 工作小組

將 ESG 事宜納入我們各項業務發展及計劃中，並明確可持續發展目標和行動

營運部門

執行 ESG 政策和行動

識別 ESG 風險和機遇，並制定控制措施

交付和報告可持續發展績效

持份者

通過持份者參與，瞭解他們的可持續發展需求及關注點

ESG 管治架構

董事會

董事會全面且深入地監督本集團有關 ESG 的各項事務，確保其有效執行。其主要工作包括：(i) 制定本集團環境、社會及管治目標、指標及策略；(ii) 監督並評估集團環境、社會及管治目標、策略的整體規劃及表現；(iii) 識別 ESG 相關風險，並制定應對措施；(iv) 確保 ESG 因素被充分納入所有業務決策之中，確保環境、社會及管治目標獲營運部門接納；(v) 定期檢視環境、社會及管治表現，若發現 ESG 表現與既定目標存在重大偏差，則適時調整 ESG 策略。

儘管高級管理層及環境、社會及管治工作小組獲授權處理環境、社會及管治事宜的日常管理及執行，惟董事會全面負責環境、社會及管治風險及表現。

環境、社會及管治工作小組

我們的環境、社會及管治工作小組於二零一六年成立，目前主要成員由應力控股的財務總監及主要營運部門的部門主管組成。該小組專責就環境、社會及管治策略問題向董事會提供專業建議，監督可持續措施的具體執行，審視現行政策及慣例的有效性，進一步優化環境、社會及管治策略。主要負責：(i) 積極溝通持份者參與環境、社會及管治議題，並對重要性進行評估，

進一步優化環境、社會及管治策略；(ii) 確認可持續發展的基本價值，並將其納入業務的不同範疇；(iii) 明確關鍵績效指標，開展後續評估工作，並依據可持續發展政策的落實成效優化行動計劃；(iv) 團結並協調所有成員及員工齊心推進可持續發展舉措；(v) 監察與環境、社會及管治相關的活動，以便持續地推進和改善。

營運部門

各部門主管負責在各自管轄範圍內實施 ESG 政策及管理措施，確保 ESG 理念貫穿於集團運營的各個層面。各營運部門需要：(i) 有效識別和評估其工作範圍內的環境、社會及管治風險與機遇；(ii) 負責維持有效的

內部監控系統，並提出緩解措施以盡量減少 ESG 風險的影響；(iii) 收集必要的數據及信息，定期向環境、社會及管治工作小組報告。

持份者

在業務營運中，我們的環境、社會及管治工作小組及營運部門持續與持份者保持聯繫，確保了解持份者對

我們在可持續發展方面的期望。

持份者參與

本集團主要持份者包括政府及監管機構、股東及投資者、顧客、分包商及供應商、社區及非政府組織、公共媒體、高級管理層及普通雇員。他們的意見對本集團的可持續發展至關重要。我們相信了解持份者的關

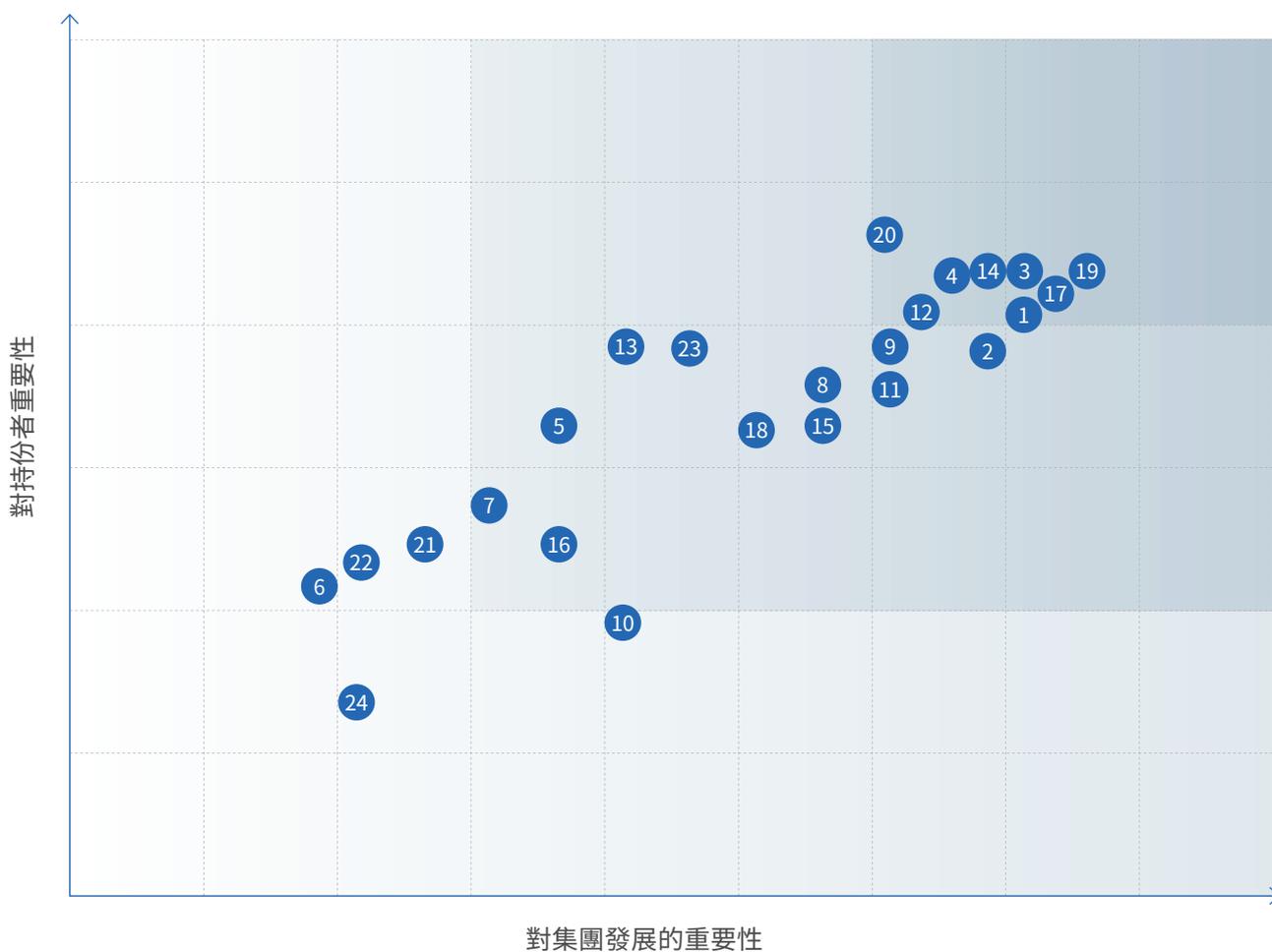
注能夠幫助我們從不同角度識別風險。我們一直保持與持份者積極接觸，不斷完善與持份者溝通和交流的方式。以下圖表所示，本集團運用這些渠道與不同的持份者保持暢通交流。

持份者	關注議題	溝通渠道
股東及投資者	戰略規劃 經營策略 盈利能力 信息披露 環境與社會責任	股東大會 資訊披露 新聞稿 公司網站 年報 環境、社會及管治報告
政府及監管機構	合規經營 落實政策 節能減排情況 公司治理情況	政策指引 行業規範 監督及檢查 政策執行 機構考察
顧客	產品質量 服務質量 售後保障 隱私保護	滿意度調查 售後服務及回訪
供應商 / 分包商 / 業務夥伴	合規經營 誠信履約 公平守信 共同發展	實地考察 意見調查 供應商評估 供應商交流與培訓 商務談判
社區及非政府組織	社區 / 公益活動 社區共建 社區發展	企業社會責任項目 義工活動 贊助及捐贈
公共傳媒及媒體	品牌能力 公司影響力 信息披露 商譽	新聞發佈 行業論壇 交流互訪
高級管理層與普通雇員	職業健康與安全 職業發展與培訓 薪酬福利 僱傭公平	管理層會議 民主溝通會 公司活動 職業培訓 職業表現評估 滿意度調查

重要性評估

本集團確立了可持續發展議題重要性分析的基礎程序，該程序涵蓋議題識別、重要性評估及重要性排序三大環節。我們從「對本集團發展的重要性」與「對外部持份者的重要性」兩個維度出發，甄選出對本集

團可持續發展具有重大意義且廣受持份者關注的 24 項關鍵議題。通過與各持份者溝通，並結合自身業務特點及內外部調研意見，我們對 ESG 議題進行了重要性排序，建立了 ESG 實質性議題的重要性矩陣。



實質性議題矩陣

實質性議題矩陣的議題列表

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1 空氣污染 | 13 多元化及機會平等 |
| 2 溫室氣體排放 | 14 人權和反歧視 |
| 3 有害和無害廢棄物 | 15 童工和強迫勞動 |
| 4 能源消耗 | 16 社區投資 |
| 5 水資源消耗 | 17 反貪污 |
| 6 包裝材料使用 | 18 反競爭行為 |
| 7 企業運營對環境和自然資源的影響 | 19 品質保證、產品健康與安全 |
| 8 氣候變化對公司影響 | 20 客戶滿意度 |
| 9 招聘、晉升、薪酬福利、工作時間等雇傭實踐 | 21 資訊安全 |
| 10 員工流失 | 22 知識產權侵權 |
| 11 職業健康與安全 | 23 供應鏈中的環境與社會責任風險 |
| 12 員工發展與培訓 | 24 生物多樣性 |

02

堅持綠色發展

本集團始終堅守綠色發展理念，將環境保護與可持續發展融入業務戰略之中。我們深明應對氣候變化及合理運用資源對未來至關重要。為此，我們不斷推行行之有效的措施，以推動環保目標的達成。

應對氣候變化

氣候管治

氣候變化對社會及人類帶來的挑戰越來越嚴峻。作為一家深耕建築領域的公司，我們系統地思考如何將低碳特性與公司戰略與產品服務進行結合，致力於在項

目營運中對環境負責，於此我們設立了以董事會為領導核心的氣候變化管治架構，並由董事會授權環境、社會及管治工作小組負責執行相關工作。

應力控股應對氣候變化的管治架構

機構	職能定位	主要管治內容
董事會	領導決策	<p>制定公司氣候管治戰略及相關目標。</p> <p>確保將環境、社會及管治議題（包括氣候相關議題）納入公司決策。</p> <p>授權環境、社會及管治工作小組，負責全面監督氣候相關的各項事務，當中涵蓋（但不限於）氣候風險與機遇的管理、溫室氣體減排目標的達成、資源節約目標的實現，以及每年的進展概況。</p> <p>聽取公司氣候管治匯報，並根據目標及績效達成情況進行戰略優化與調整。</p>
環境、社會及管治工作小組	管理督辦	<p>負責統籌與氣候風險及機遇有關的管理工作。主要職責涵蓋（但不限於）識別及評估與氣候相關的風險與機遇、策劃氣候應對方案與行動計劃，並推進執行緩解措施。</p> <p>尋找商業上的新機會、制定與氣候相關的績效目標，並設立指標以定期監察這些目標的達成進度。</p> <p>定期會議向董事會報告評估和管理氣候相關議題的進展。</p> <p>根據業務開展實際情況，優化管治策略。</p>
各營運部門	執行操作	<p>負責在項目中執行節能和減碳措施，具體包括制定環保政策及工作程序、採購環保建材等。</p> <p>配合環境、社會及管治工作小組的指導，確保營運部門的工作方向與公司整體的可持續戰略和氣候目標一致。</p> <p>收集必要的數據及信息，定期向環境、社會及管治工作小組報告。</p>

氣候战略

本集團深知氣候變化將會對集團的長期發展帶來挑戰，我們正積極部署一系列應對措施。我們的主要關注焦點涵蓋以下幾方面：(i) 減少項目及產品對環境帶來的負面影響；(ii) 嚴格遵守氣候保護相關法規要求；(iii) 降低碳排放強度，減少碳足跡；(iv) 推動辦公與營運模式的低碳轉型；(v) 倡導並推動整個行業向綠色低碳方向發展。

在此基礎上，我們正致力於識別與氣候變化相關的風險與機遇。通過深入分析與研究，我們期望能夠準確把握氣候變化對業務可能帶來的影響，並據此制定出一系列有效的應對策略。

氣候變化風險 / 機遇類別		影響週期	應對措施
物理 風險	急性 風險	極端天氣（如持續異常高溫天氣、持續颶風暴雨等）可能會導致無法施工，導致常規建築活動及項目推進受阻，造成財務損失。	短、中長期 適當投放更多資源，以盡力減輕極端天氣災害可能帶來的潛在負面影響。例如，若因極端天氣狀況而導致項目進度延後，我們可能需要聘請更多分包商，以確保工程能夠按時交付予客戶。
		惡劣氣候（如水浸等），可能會導致建材保存受到影響，造成財務損失。	短、中長期 提前制定極端天氣應急預案，優化建材保存環境，增強倉儲設施的防水防潮功能。定期檢查建材儲存設施，確保材料不受氣候影響而損壞。
		極端天氣（如極端高溫、水災等），可能會造成公司設備損壞，增加維護與置換成本。	短、中長期 定期檢查設備的防護狀況，提前制定極端天氣應急預案，開展全員培訓與演練，增強員工對極端天氣的應對能力。加強設備維護管理，提升抗災能力，降低設備受損的可能性。
		極端炎熱天氣可能會導致用電負荷攀升，導致斷電及能源成本上升，增加集團營運成本。	短期 持續推動節能舉措，優化能源使用管理，提高能源使用效率。

氣候變化風險 / 機遇類別		影響週期	應對措施
		極端高溫天氣可能會更頻繁發生。高溫可能導致戶外工作效率下降，甚至增加員工因暑熱而引起的健康問題。	短、中長期 為員工提供必要的防暑設備，讓員工定期休息，減少因高溫引發的健康問題，保障員工安全。
		由於極端天氣的發生和部分地區氣候的轉變，導致供應鏈中斷，造成原材料短缺和成本上升	短、中長期 密切關注原材料產地的氣候狀況及供應鏈動態，與主要供應商保持緊密聯繫，對關鍵原材料建立緊急儲備機制，確保在短期內能夠應對突發的供應短缺問題。開展多元化的供應商管理，避免過度依賴單一供應商，降低風險。
	慢性風險	由於全球變暖加劇，導致冰川融化和海洋熱膨脹，進而使海平面上升，這將對沿海地區及低窪地區帶來長期威脅。海平面上升可能造成沿海基礎設施的淹沒或損壞，進而影響施工進度及建築物的結構安全。	中長期 評估項目所在地區的海平面變化趨勢，並針對高風險地區加強防洪防潮設施建設，確保項目場所及倉儲設施不受海平面上升的影響。
轉型風險	政策風險	全球政府對氣候風險的監管力度持續加強，並可能進一步提高對公司應對氣候變化的披露要求。若未能遵守相關法律法規，公司可能會面臨罰款。	短、中長期 嚴格遵守各項環境保護及氣候要求，密切關注政府就氣候變化出臺的新法規。嚴格按照相關要求進行氣候披露，並通過科學的方法進一步提升公司的披露水準。

氣候變化風險 / 機遇類別		影響週期	應對措施
市場 風險	市場對環保、低碳、可持續建材需求持續增加，傳統建材的市場需求可能會逐漸減少。	中長期	密切監測市場趨勢，針對市場需求變化調整產品線，推出符合綠色低碳標準的產品，積極拓展可持續建材的市場份額，並加強與客戶的溝通，增強品牌在可持續建築領域的影響力。
	社會對企業環保表現的關注逐漸增強，若公司未能充分展示其在可持續發展、碳減排及綠色建築方面的努力，可能會導致品牌形象受損，影響消費者及合作夥伴對公司的信任，進而影響業務發展。	中長期	加強對可持續發展工作的公開披露，通過宣傳、報告以及參與公共討論，展示公司在應對氣候變化方面的承諾與成果。
機遇	隨著市場對綠色建築需求的不斷上升，有機會拓展新的業務範疇。	中長期	提供更加可持續的建築產品和服務，關注供應商及建築材料的設計改進，推動綠色施工，通過選擇綠色建材產品來減少碳排放，滿足客戶對綠色、低碳建築的期待，並開發新的市場機會。
	採用更加高效的施工方法和節能技術，有助於降低建設和營運過程中的能源消耗和運營成本。	中長期	持續關注並適時引進更先進的施工及節能技術，努力減少建設過程中的能源耗費及日常運營開支。

為全面評估氣候變化對本集團可能帶來的影響，我們選取了國際氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）中的共享社會經濟路徑 5-8.5（SSP5-8.5）及共享社會經濟路徑 1-2.6（SSP1-2.6）情景，以及全球金融穩定委員會（NGFS）所設定的 2050 年淨零排放情景及政策維持現狀情景，作為分析之基礎。這

些情景涵蓋了由高排放至低排放、從未採取有效氣候政策至全球積極推動減排的不同未來路徑。透過這些情景分析，我們能夠全面瞭解在不同氣候政策及市場環境下可能遭遇的氣候風險與機遇，有助於公司有效應對各種情境下的氣候挑戰與機遇。

情景	情景介紹
針對物理風險	<p>SSP5-8.5（高排放情景）</p> <p>此情景揭示了全球未能有效應對氣候變化，導致碳排放急劇上升的局面。能源需求隨之增加，極端天氣事件頻繁發生，氣候變化所帶來的生態與社會壓力日益加劇。</p>
	<p>SSP1-2.6（低排放情景）</p> <p>在此情景下，全球積極推動低碳發展，實施嚴格的減排措施，依賴可再生能源及提升能源效率以遏制溫室氣體排放，經濟發展以環境可持續性為核心原則。</p>
針對轉型風險	<p>NGFS 2050 年淨零排放情景</p> <p>該情景假設全球將於 2050 年前實現淨零排放目標，能源結構轉型為可持續低碳狀態。此情景下，清潔能源技術將得到強力推動，減排法規得以實施，建築行業將面臨巨大的轉型壓力。</p>
	<p>政策維持現狀情景</p> <p>此情景假設全球未能積極推行減排政策，氣候變化問題未得到有效應對。政策框架維持現狀，氣候災害頻繁發生，但未來政策變動的強度預計較低，氣候問題因而成為經濟中的不確定因素。</p>

在 SSP5-8.5 這一高排放情景中，全球未能有效應對氣候變化，碳排放急劇攀升，能源需求亦不斷上升。極端天氣事件變得愈來愈頻繁，對社會結構及生態系統造成深遠的影響。建築行業將面對更為嚴峻的物理風險，例如建材價格上漲、施工進度延遲，以及因極端天氣而產生的項目風險。這樣的情況可能會引致建材供應鏈的不穩定，從而推高成本，且項目推進亦可能受阻。然而，氣候變化的加劇亦孕育了建築行業的商業機遇。極端天氣事件增多，市場對具備強抗災能力、能應對極端氣候挑戰的建築需求隨之增加。建築企業可藉由創新設計及選擇高性能建材，提升建築物的耐久性和安全性，尤其在防水、防風等方面。此類需求的增長或將開拓新的市場空間。

相比之下，在 SSP1-2.6 這一低排放情景之下，全球積極推行減排策略，政府與企業齊心合力，大力推動可再生能源的應用、提升能源使用效率，並有效管控碳排放。隨著溫室氣體排放量的顯著減少，極端天氣事件的發生頻率與強度逐漸降低，極端高溫、暴雨、強風等氣候現象所帶來之威脅亦隨之減輕，建築行業所面臨的物理風險亦有所減少。

氣候風險管理

為切實監測與防控氣候風險，我們已建立以董事會為核心的氣候風險管理架構。在這個架構下，董事會負責氣候變化風險策略的審議和決策；環境、社會及管治工作小組跟進各部門的執行情況，確保氣候變化風險策略得到有效實施；而各營運部門則負責將這些策略轉化為具體行動。

至於 NGFS 提出的 2050 年淨零排放情景，全球將通過大規模的改革和技術創新來實現這一目標。建築行業將面對巨大的轉型壓力，所有建築項目都必須符合低碳排放的要求。如果公司未能及時適應這些政策變化，將會面對巨大的轉型風險。然而，從長遠來看，綠色建材和節能技術將為市場帶來新的需求和盈利機會。如果公司能夠提前布局低碳建築領域，並加大在綠色技術和建材研發方面的投入，將能在未來的行業轉型中搶占先機。

在政策維持現狀情景下，全球氣候政策未發生重大的變化，氣候變化問題仍未得到有效應對。極端天氣事件仍會頻繁發生，對建築行業造成不同程度的影響。然而，公司可利用這一相對寬鬆的政策環境，進行市場調研和業務優化，逐步過渡到更具可持續性的商業模式。雖然短期內市場競爭激烈，但這亦為公司提供了一個在逐漸變化的政策環境中進行調整和優化的機會。

面對氣候變化對建築業的深遠影響，我們深知必須積極應對。未來，我們將強化風險防控，密切關注市場與政策動態，適時調整業務策略，推動公司的可持續發展，為商業成功奠定堅實基礎。

完善的氣候風險管理架構有助於我們更好地識別及應對氣候風險，為公司實現可持續發展目標提供了實際支持。我們將持續優化和深化氣候風險管理體系，確保能夠靈活應對未來不斷變化的氣候挑戰。

氣候指標與目標

為了積極應對氣候變化並貢獻於全球減排目標，我們已制定具體的氣候目標。我們以 2024 年為基線，計劃到 2027 年減少 10% 的溫室氣體排放密度，目標是將每位員工的排放量降低至 1.95 噸二氧化碳當量（詳情請參閱“堅持綠色發展—環境目標及進展”小節）。

2025 財政年度我們亦對溫室氣體排放情況進行了檢視，具體溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹				
指標類型	單位	2024	2025	變化
範圍一	噸二氧化碳當量	96.68	29.90	-69.07%
範圍二	噸二氧化碳當量	249.77	268.42	7.47%
溫室氣體排放總量 ²	噸二氧化碳當量	346.45	298.33	-13.89%
溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量 / 員工	2.09	1.68	-19.62%

本年度，集團的溫室氣體排放量（範圍一）較去年大幅下降了 69.07%，這主要得益於我們對運輸車輛的調整。我們淘汰了兩輛使用柴油的貨車，減少了約 15,000 升柴油使用所帶來的碳排放量。然而，由於本年度用電量有所增加，集團的溫室氣體排放量（範圍二）較去年上升了 7.47%。

集團的溫室氣體排放密度為每位員工 1.68 噸二氧化碳當量，已達成集團設定的三年內（以 2024 年為基線）將溫室氣體排放密度控制在每位員工 1.95 噸二氧化碳當量的目標。未來，我們將積極採取一系列減排措施，包括優化能源使用結構、提升能效等，力求進一步減少溫室氣體排放，持續推進綠色發展。

¹ 溫室氣體排放主要包括汽車燃燒燃料所產生的直接排放以及外購用電的間接排放。計算方法乃依據《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》和《2023 年中電可持續發展報告》。未來，本集團將會考慮委聘專業的第三方碳核查機構，以對本集團之溫室氣體排放情況進行更為準確及全面的核查工作。

² 溫室氣體排放總量僅包含範圍一及範圍二的溫室氣體排放量。

³ 溫室氣體排放密度等於溫室氣體排放總量（僅包含範圍一及範圍二的溫室氣體排放量）除以香港業務及中國廠房業務的平均員工人數。

環境管理

我們的方針

為確保業務運營與環境保護能夠協調並進，我們一向將環境管理視為企業可持續發展的關鍵要素。我們不僅密切留意環境變化對公司可能帶來的種種影響，更

積極主動地去關注並努力減少公司在運營過程中對環境所造成的各種負面影響，力求在實現業務增長的同時，達到環境保護的目標。

管理及舉措

為了確保我們的業務運營既符合環保要求，又能最大程度地減少對環境的負面影響，我們在香港及內地的業務活動中，始終自覺地遵守相關的環境法律法規，並將環境保護理念深植於日常營運的每一個環節。

在香港，我們的建築地盤業務嚴格遵循《空氣污染管制條例》《噪音管制條例》《公眾衛生及市政條例》，以及《廢棄物處置條例》等當地環保相關法規，確保所有業務及工程項目均依法依規進行，並竭盡所能減少對環境造成的任何不利影響。

在中國內地，我們的工廠業務遵照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》等一系列環境保護法律法規，全面承擔並履行企業應盡的環境保護責任。

此外，我們在香港地區的業務活動長期遵循 ISO 14001:2015 環境管理系統的國際標準，確保環境管理工作的系統性和有效性。在業務運營的每一個階段，我們的項目團隊都嚴格依照相關政策指引，並堅持將環保政策原則融入項目的整個實施過程，對項目活動的全流程環境風險進行管控。與此同時，我們亦推動供應商和分包商嚴格遵守所有環境保護相關法規，以期將對環境的負面影響降至最低。

排放物管理

我們的方針

我們持續關注廢棄物及廢氣等排放物的管理，積極探索並實踐環境保護友好的處理方法，致力於減少業務運營中產生的各類排放，從而減輕對環境的負面影響。

我們將不斷優化排放管控措施，確保完全符合相關法規要求，並推動公司向更可持續的營運模式轉型。

管理及舉措

在廢棄物管理方面，我們的業務運作並不直接產生有害廢棄物。而無害廢棄物則主要源自中國內地的生產廠房、香港建材業務的包裝物料，以及中國內地廠房和香港辦事處的日常運作所產生的廢物，例如廢紙、辦公文具等。

對於中國內地廠房生產的建材產品，我們需要使用塑膠包裝材料及紙盒，以確保產品在運輸途中不受損壞。儘管如此，我們一直持續致力於減少包裝材料的使用量，以期將對環境的影響降至最低。此外，我們亦與供應商保持緊密的聯繫，共同探討減少包裝材料使用的可行方案，同時積極推動產品包裝的分類回收。

在廢氣排放管理方面，由於我們的項目工程通常會聘請分包商負責執行，因此我們的業務並不直接產生空氣污染物。目前，集團主要的廢氣排放來源於使用汽車進行交通運輸。為有效降低車隊產生的廢氣排放，我們已實施一系列措施，具體包括：(i) 定期對車輛進行檢查與維護，確保其燃油效率，減少污染物排放；(ii) 持續優化運輸路線，縮短行駛距離，從而節省燃油並減少排放；(iii) 及時淘汰廢氣排放量大的車輛，購置新車時優先選擇節能環保車型，以期降低排放對環境造成的負面影響。

年度進展及表現

在報告期內，我們持續推動排放物管理工作，並在減少廢棄物及廢氣排放方面進行了必要的努力和調整，具體表現如下：

	單位	2024	2025	變化
廢氣排放				
氮氧化物 (NOx)	千克	224.40	55.42	-75.30%
硫氧化物 (SOx)	千克	0.56	0.17	-69.64%
顆粒物 (PM)	千克	18.58	5.05	-72.82%
廢棄物排放				
中國工廠業務產生的無害廢棄物	噸	32	22	-31.25%
中國工廠業務產生的無害廢棄物密度	千克 / 千港元工廠加工收入 ⁴	0.59	0.70	18.64%
香港材料買賣業務產生的無害廢棄物	噸	22	28	27.27%
香港材料買賣業務產生的無害廢棄物密度	千克 / 千港元買賣收益 ⁵	2.85	1.65	-42.11%
無害廢棄物總量	噸	54	50	-7.41%
無害廢棄物總密度 ⁶	千克 / 千港元買賣及工廠加工收入	0.87	1.03	18.39%
包裝材料				
使用包裝材料	千克	4,010	3,207	-20.02%
使用包裝材料的密度 ⁷	千克 / 百萬港元工廠收益	73.80	102.15	38.41%

由於集團淘汰了兩輛使用柴油的運輸車輛，本年度集團廢氣排放量較上年度大幅下降，氮氧化物、硫氧化物和顆粒物排放分別減少了 75.30%、69.64% 和

72.82%。同時，無害廢棄物總量和使用包裝材料總量均呈下降趨勢，表明我們在減少環境影響方面取得了積極進展。

⁴ 密度計算基於中國工廠運營的加工收入。

⁵ 密度計算基於香港材料買賣業務收入。

⁶ 密度計算基於中國工廠的加工和香港材料買賣的收入總額。

⁷ 密度計算基於中國工廠運營的加工收入。

資源使用

我們的方針

本集團一向致力於提升資源管理，著力優化資源使用效率，踐行綠色運營理念。為此，我們實施了多項節

能減耗與節約用水措施。

管理及舉措

我們制定並執行《綠色辦公室約章》，其中涵蓋了一系列切實可行的節能措施。我們已在辦公室、廠房及內地員工宿舍廣泛安裝了節能 LED 燈具。此外，各房間及辦公區均配備了獨立的空調溫控系統，員工可根據實際環境需要隨時調節室內溫度。在夏季，我們將空調溫度設定在攝氏 24 至 26 度之間，既確保了舒適的工作環境，又有效節省了能源。當空調不使用時，我們會及時關閉並啟用節能模式，進一步降低能耗。

我們亦高度重視生產機器的能效管理，定期對其進行清潔與維護，確保其運行高效且節能。工作結束後，所有機器設備均會立即關閉，以避免無謂的能耗。我們亦鼓勵員工，在長時間離開辦公室時，主動關閉空調、電腦、打印機、複印機及照明等電器設備，共同營造一個更加綠色、可持續的辦公環境。

在水資源節約方面，雖然我們的業務活動並不大量消耗水資源，但我們依然致力於推廣節水理念。在建築地盤，主承包商負責供應水源予分包商作工程項目之用，故此，我們並不能直接控制用水情況，亦無從獲取用水記錄。

目前，我們大部分用水量源自中國內地的廠房及員工宿舍，主要用途包括生產過程、產品清潔以及廠房清潔。相比之下，辦公室的用水量則相對較少。為提醒員工節約用水，我們已在顯眼位置張貼節水標語及通告，並鼓勵他們在日常工作中實踐節水行為，共同為保護水資源出一份力。

此外，由於香港及中國內地的業務場所的供水和排水設施均由當地物業管理公司以及水務部門負責管理，我們並未遇到與業務運營所需水源有關的任何問題。

年度進展及表現

報告期內，我們的能源消耗以中國工廠的電力消耗為主要來源，具體能源消耗與水資源消耗情況如下：

	單位	2024	2025	變化
能源消耗				
燃料 ⁸	千千瓦時	375.40	105.06	-72.01%
電力	千千瓦時	449.60	506.32	12.62%
總能源消耗	千千瓦時	825.00	611.38	-25.89%
能源消耗密度	千千瓦時 / 員工數 ⁹	4.96	3.44	-30.65%
水資源消耗				
用水量	立方米	3,995	6,526	63.35%
用水密度	(立方米 / 員工數)	23.99	36.77	53.27%

本年度，集團淘汰了兩輛使用柴油的運輸車輛，燃料消耗較去年大幅下降了 72.01%。然而，本年度的電力消耗有所增加，增幅為 12.62%。儘管如此，我們的能源消耗密度為 3.44 千千瓦時 / 員工，已達成集

團預設的三年目標值。另一方面，本年度集團用水量較去年顯著增加，增幅達 63.35%。未來，我們將更加關注水資源的管理，並考慮推出更具針對性的政策和節水措施。

⁸ 燃料是指車隊所使用的柴油、汽油等燃料。

⁹ 能源消耗密度乃依據香港業務及中國廠房業務的平均員工人數計算。

環境目標及進展

本集團以 2024 年為基準，設定了 2026/27 財政年度的短期目標，並分階段落實氣候策略與環保舉措。我們將定期審視可持續發展目標的達成情況，持續優化環境、社會及管治方面的行動方案，推動企業與社會實現可持續發展。

具體目標及達成情況如下：

改進領域	2024 年基綫	2027 年目標	2025 年達成情況
溫室氣體排放密度	2.17 噸二氧化碳當量 / 員工	減少 10% 至 1.95 噸二氧化碳當量 / 員工	1.68 噸二氧化碳當量 / 員工
能源消耗密度	4.96 千千瓦時 / 員工	減少 10% 至 4.46 千千瓦時 / 員工	3.44 千千瓦時 / 員工
用水密度	23.99 立方米 / 員工	減少 10% 至 21.59 立方米 / 員工	36.77 立方米 / 員工
無害廢棄物密度	0.87 千克 / 千港元	減少 5% 至 0.83 千克 / 千港元	1.03 千克 / 千港元

總體來看，在四項改進領域中，集團在溫室氣體排放和能源管理方面取得了顯著進展。本年度集團的溫室氣體排放密度為 1.68 噸二氧化碳當量 / 員工，顯著低於 2024 年基綫 2.17 噸二氧化碳當量 / 員工，成功達成將溫室氣體排放密度降至 1.95 噸二氧化碳當量 / 員工的目標。而本年度的能源消耗密度為 3.44 千千瓦時 / 員工，亦實現了在 2027 年之前將能源消耗密度降至 4.46 千千瓦時 / 員工的目標。

然而，本年度集團的用水密度為 36.77 立方米 / 員工，無害廢棄物密度則為 1.03 千克 / 千港元，仍未達到預定的目標。針對未達標的領域，我們將加強管理和措施，力求在未來達成既定的可持續發展目標。

為進一步改善集團的環境表現，確保實現既定環境目標，我們將繼續提升全體員工的環保意識，持續優化能源管理，提高能源使用效率，並加強廢棄物管理。我們計劃採取以下行動：

目標	行動計劃
 降低溫室氣體排放密度	<p>使用節能設備，并對設備進行定期維護，以維持其節能效果。</p> <p>推行“綠色辦公及生活”，提倡“人走電斷”等舉措。</p>
 降低能源消耗密度	<p>推行線上會議，減少不必要的差旅，鼓勵員工搭乘公共交通出行。</p>
 降低用水密度	<p>對員工開展節約用水宣傳，提高員工節水意識。</p> <p>定期對用水設備進行維護，及時修復漏水設施。</p> <p>優化生產流程和工藝，減少用水。</p>
 降低無害廢棄物密度	<p>推行包裝簡化，減少不必要的包裝材料。</p> <p>对紙盒包裝进行分类回收及循環再利用。</p>

03

關愛員工發展

員工之成長與福祉，直接關乎公司長遠發展。因此，我們致力於營造一個支持性強且包容性高的工作環境，既幫助員工實現個人職業發展，亦保障其工作與生活質素。為此，我們實施多元管理舉措，並積極建設企業文化，不斷為員工提供成長機會，同時關注其身心健康，確保每位員工皆可于此發揮最佳潛能。

合規僱傭

我們的方針

本集團嚴格遵守相關僱傭法律法規，致力於營造一個無歧視、無強迫勞動且鼓勵員工多元化的工作環境。

我們始終堅持平等、公正的原則，為員工提供平等的工作機會。

管理及舉措

我們嚴格遵守有關僱用員工之所有適用法律及規例，並維持對員工最合理及令人信服的人力資源系統，相關制度必須盡可能公開及頒佈清楚。為保障員工之合

法權益，我們嚴格遵守以下於香港及中國有關僱用員工之法律及規例：

香港法例	《僱傭條例》
	《僱員補償條例》
	《最低工資條例》
	《性別歧視條例》
	《殘疾歧視條例》
	《家庭崗位歧視條例》
	《種族歧視條例》
	《強制性公積金計劃條例》
中國法律	《中華人民共和國勞動法》
	《中華人民共和國勞動合同法》

我們制定了《聘用員工守則》，並實施了多項管理措施，這些措施基於以下原則：(i) 所有招聘及僱傭活動均嚴格遵循公平原則，確保不存在基於性別、年齡、種族、宗教等方面的任何歧視；(ii) 明確禁止任何形式的強迫勞動及童工；(iii) 對僱傭合同實施嚴格管理，以保障所有員工均能享有合法的休假權益；(iv) 高度重視職場多元化，確保來自不同背景的員工均能获得平等的職業發展機會；(v) 定期開展員工滿意度調查，並根據調查結果採取積極措施，促進員工在工作與生活之間找到良好的平衡點。

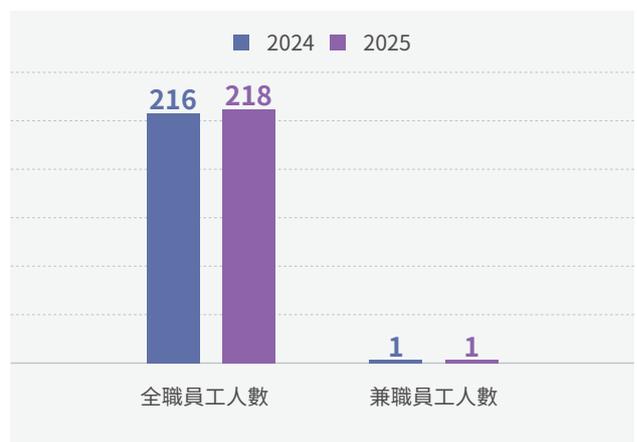
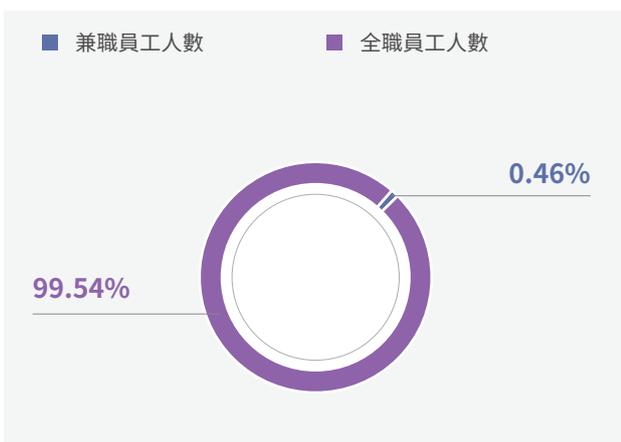
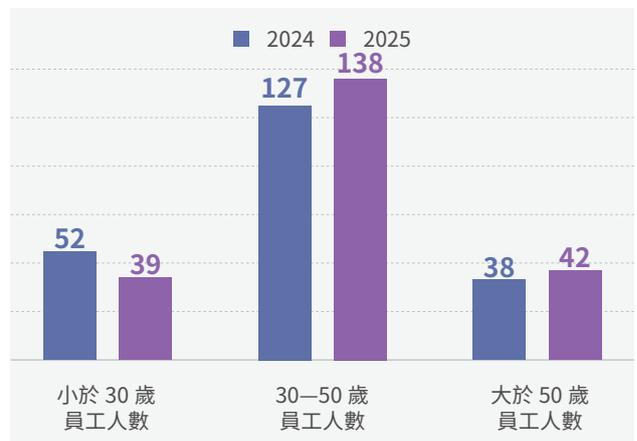
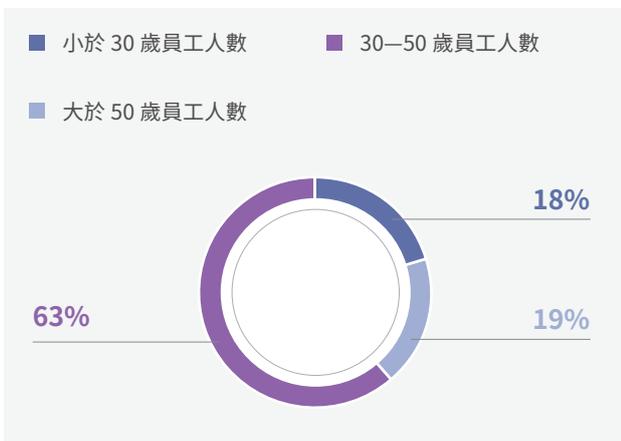
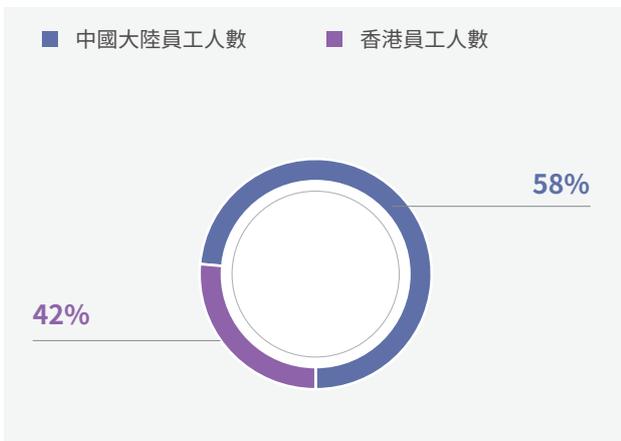
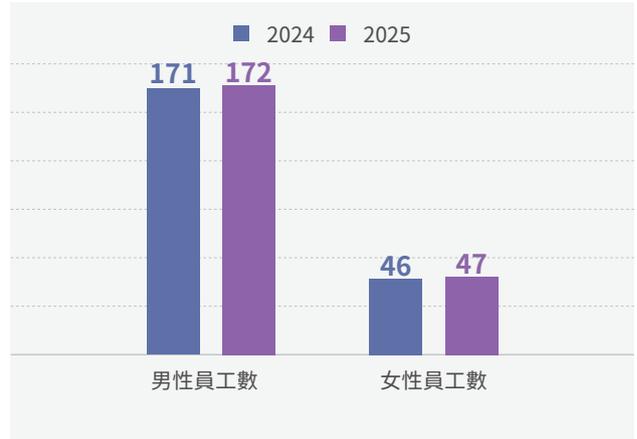
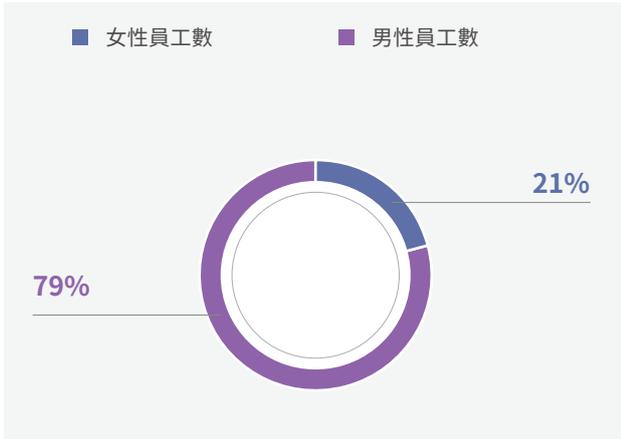
此外，我們亦在員工的僱傭合同當中列明工作時間，確保員工了解其工時安排並符合相關勞工法規要求。

年度進展及表現

在過去的一年中，我們繼續深化了對合規僱傭的管理。所有招聘過程均依照相關法規和政策執行，並沒有發現任何強迫勞動或童工僱傭的情況。

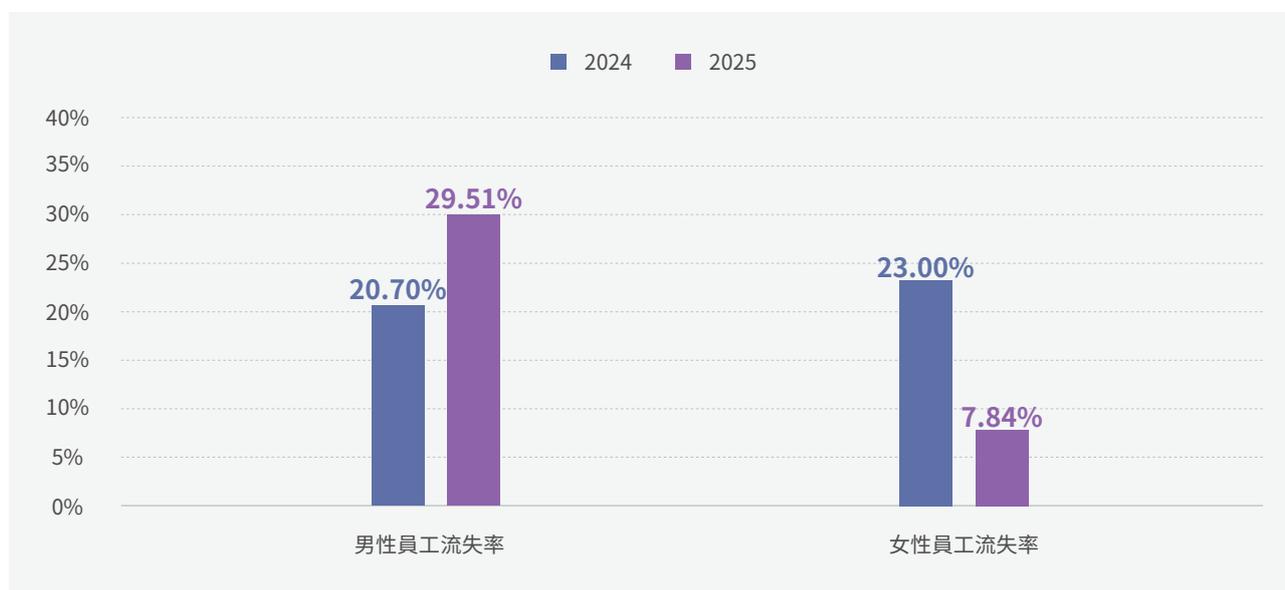
本年度集團的僱傭情況如下：

僱傭情況	單位	2024	2025
員工總人數	人	217	219
按性別劃分			
男性員工數	人	171	172
女性員工數	人	46	47
按年齡劃分			
小於 30 歲員工人數	人	52	39
30—50 歲員工人數	人	127	138
大於 50 歲員工人數	人	38	42
按地域劃分			
中國大陸員工人數	人	120	127
香港員工人數	人	97	92
按類別劃分			
全職員工人數	人	216	218
兼職員工人數	人	1	1

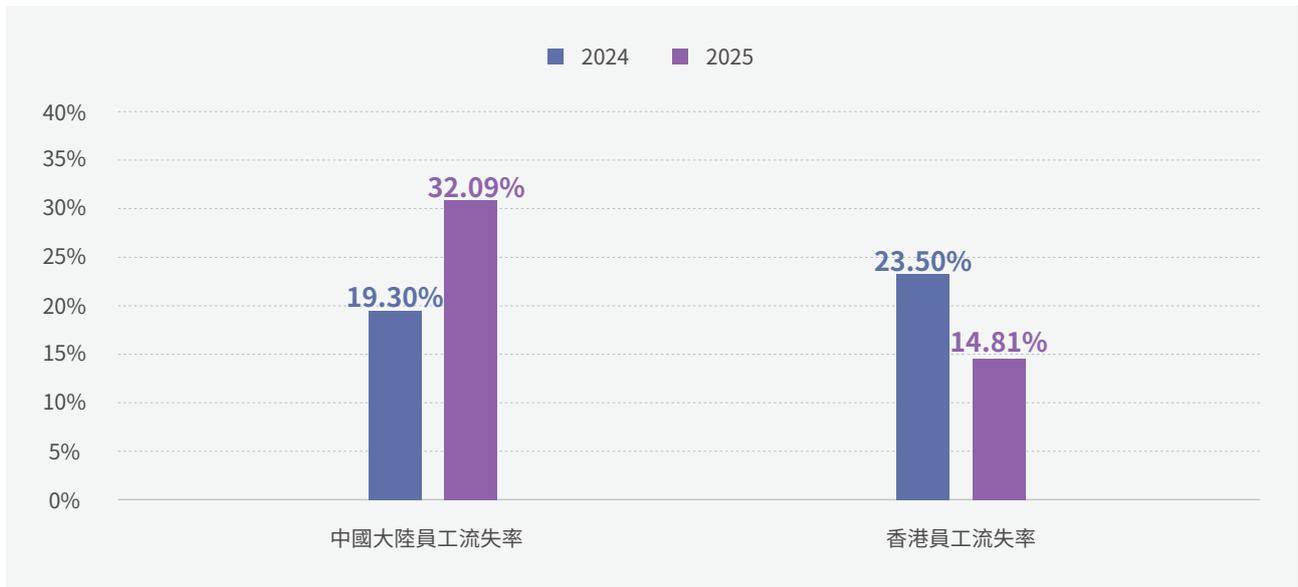
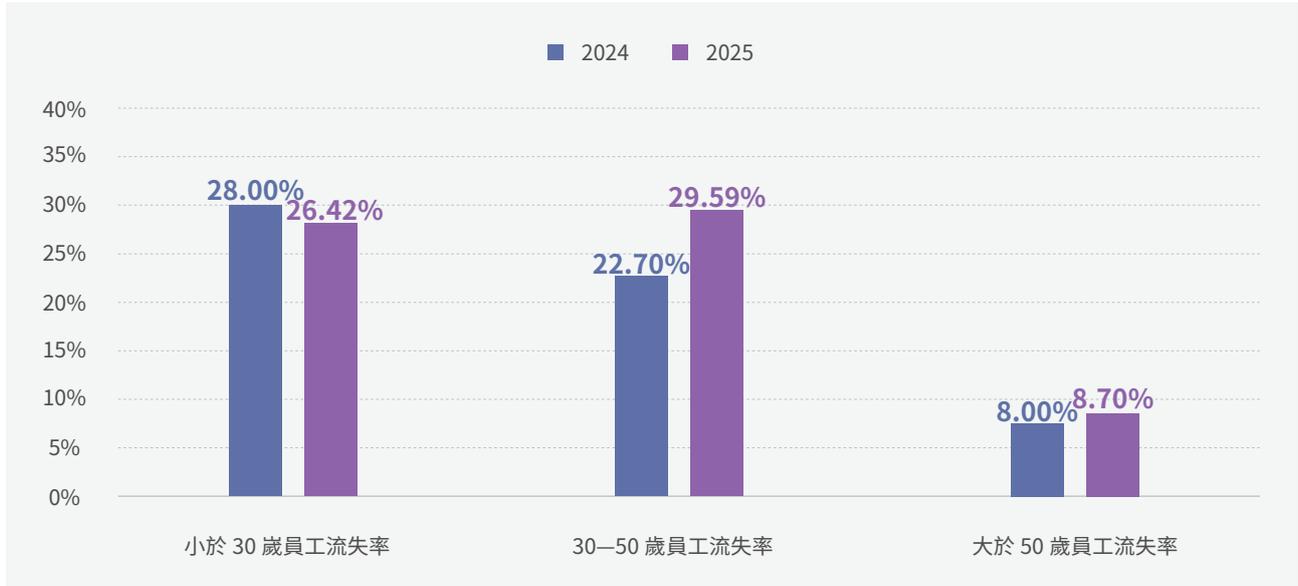


本年度集團共流失員工 76 名，具體員工流失情況如下：

員工流失情況 ¹⁰	單位	2024	2025
總體員工流失比率	%	21.20	25.76
按性別劃分			
男性員工流失率	%	20.70	29.51
女性員工流失率	%	23.00	7.84
按年齡劃分			
小於 30 歲員工流失率	%	28.00	26.42
30—50 歲員工流失率	%	22.70	29.59
大於 50 歲員工流失率	%	8.00	8.70
按地域劃分			
中國大陸員工流失率	%	19.30	32.09
香港員工流失率	%	23.50	14.81



¹⁰ 員工流失比率以年內指定類別離職員工人數除以指定類別的員工平均人數計算。



與上一財政年度相比，本年度集團的整體員工流失率有所上升，從 21.20% 上升至 25.76%。具體而言，男性員工和中國大陸員工的流失率有所上升，而女性員工和香港員工的流失率則有所下降。針對這一情況，集團計劃針對流失率上升的群體，採取更加有效的員

工保留和促進員工發展策略，如改善工作環境、提供職業發展機會等。同時，對於流失率下降的群體（如女性員工和香港員工），我們將繼續保持並強化現有的成功策略，並繼續探索更多能夠支持員工長期發展的舉措。

薪酬福利及休假

我們的方針

我們為全體員工設立了既公正合理又兼具市場競爭力的薪酬與福利制度，並會根據市場趨勢及員工的個體

需要，適時地調整薪酬福利方案，旨在吸引並挽留傑出人才。

管理及舉措

我們根據員工的角色、責任以及工作表現，為員工提供與市場競爭力相符的薪酬和福利。薪酬結構依據行業標準進行定期檢視，並對照基準進行調整，以確保員工的回報與市場保持一致。我們的福利包括醫療保健、旅行保險、強積金退休計劃、年假及員工認股權計劃等。所有福利均根據地區及員工需求進行量身定制。

我們提供的員工福利包括但不限於以下幾點：(i) 員工可享有 10 天的帶薪假期，在其生日當月亦可額外享有 1 天的帶薪假期；(ii) 當公共交通服務出現問題時，員工可以提前下班；(iii) 在部分重要節日期間，員工可以提前下班；(iv) 在不影響本職工作的前提下，我們允許員工選擇從事兼職工作，並為其提供無薪假的安排。這樣的福利制度旨在為員工營造一個更加靈活、舒適的工作環境，從而激勵他們更加專注於工作。

在薪酬分配上，我們實行“按表現獎勵”的原則，對工作表現出色的員工進行獎勵，包括年度獎金、薪酬調整及晉升機會。每半年一次的績效評估會由員工與主管進行討論，並由人力資源部門和高層管理共同校準評核結果。優秀的員工將會得到更多的發展機會和更高的回報。

此外，我們設有設施完善的辦公空間，如哺乳室和員工休息區，並定期組織員工活動，增強員工的團隊合作精神和工作積極性，同時促進員工的工作與生活平衡。

年度進展

我們定期舉辦員工活動，包括組織員工參加工作坊活動，幫助員工放鬆身心，促進員工之間的互動和合作，

進一步提升了員工的工作滿意度和團隊凝聚力。



员工活动

職業發展與培訓

我們的方針

員工的專業進步對公司及員工個人的長遠規劃均具有重要意義。為此，我們鼓勵並支持員工在工作中不斷

提升專業技能，並為他們提供貼合的培訓與發展平臺，以助力他們達成個人與職業上的成就。

管理及舉措

平等的晉升機會對提高員工工作滿意度和忠誠度至關重要，因此公司在員工晉升方面始終秉持公平、公正的原則。我們優先考慮內部晉升，並根據員工的表現、潛力和能力進行選擇，確保員工有公平的機會在公司內部晉升。

我們定期進行員工績效評估，通過這一過程確定員工的工作表現和發展潛力。根據評估結果，表現優異的員工將獲得更多的晉升機會，並能夠在薪酬和職位上獲得相應的提升。此外，公司設有透明的晉升流程，讓每位員工都能夠清晰了解如何通過努力和貢獻獲得晉升。

同時，為支持員工的職業發展，我們提供多樣的培訓課程，以幫助員工提升其工作所需的技能和知識。我們的培訓包括新員工入職培訓，幫助他們快速熟悉公司的文化、政策和工作環境，使其能夠順利融入並有效開展工作。我們還為員工提供一系列專業的在職培訓課程，這些課程涵蓋行業最新技術、工作技能提升等方面，旨在提高員工的專業素養。

我們鼓勵員工參加外部培訓課程，這些課程通常由行業專業機構或學術機構提供，能夠提升員工在職業生涯中的競爭力。為了支持員工持續學習，我們設有教育津貼，幫助員工參加各類由認可機構舉辦的培訓活動，員工完成這些課程後可獲得持續進修津貼，進一步激勵他們繼續學習。

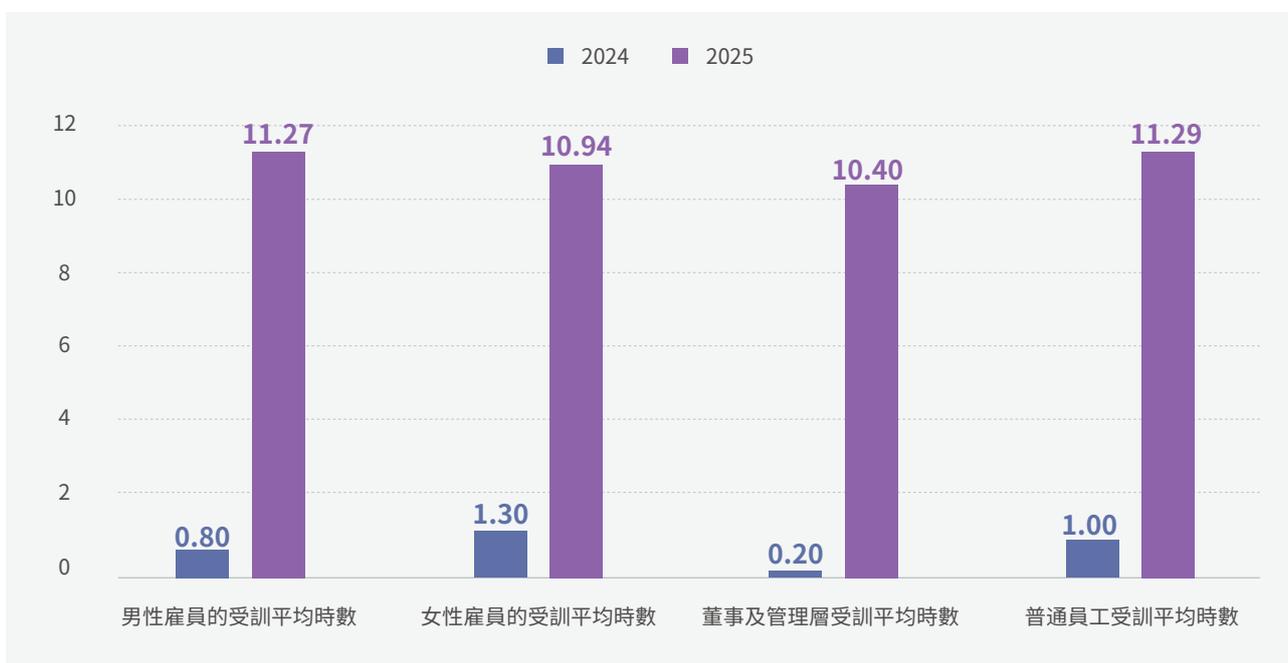
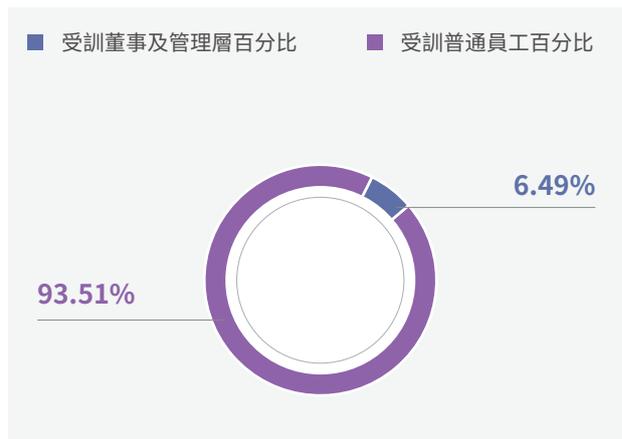
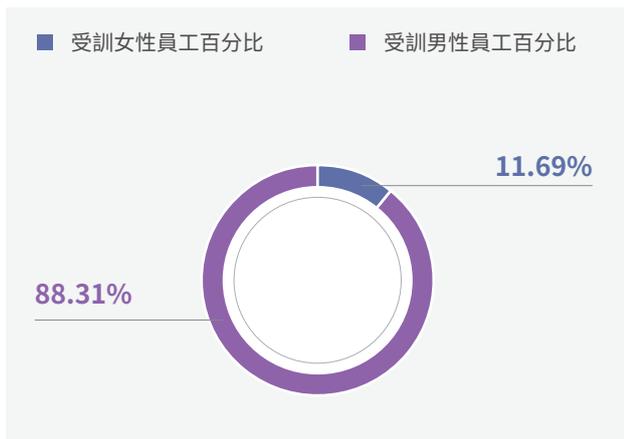
年度表現

本年度，我們積極開展各類培訓，共有 77 名員工參加，接受培訓的員工占比為 35.15%，與上一財年的

35.50% 基本持平。培訓總小時數為 865 小時，與去年相比有較大提升。具體培訓績效如下：

受訓員工百分比	單位	2024	2025
總受訓員工百分比	%	35.50	35.16
按性別分類			
受訓男性員工百分比	%	67.50	88.31
受訓女性員工百分比	%	32.50	11.69
按職級分類			
受訓董事及管理層百分比	%	1.30	6.49
受訓普通員工百分比	%	98.70	93.51

受訓平均小時數	單位	2024	2025
每名雇員的受訓平均時數	小時	1.00	11.23
按性別分類			
男性雇員的受訓平均時數	小時	0.80	11.27
女性雇員的受訓平均時數	小時	1.30	10.94
按職級分類			
董事及管理層受訓平均時數	小時	0.20	10.40
普通員工受訓平均時數	小時	1.00	11.29



本年度集團針對各類人群及不同職級的僱員培訓小時數均有大幅提升。集團希望通過這些培訓，促進員工

的專業提升與職業發展，提升整體團隊的工作效能。未來，集團將繼續推動此類培訓計劃。

員工健康與安全

我們的方針

員工的安全與健康是我們業務運作的核心關注點。我們已制定相關政策、程序及措施，旨在降低潛在的職

業健康與安全風險，確保為員工提供一個安全健康的工作場所。

管理及舉措

我們遵循並實施行業內最嚴格的職業健康與安全規範，並且我們的管理層全力支持並監督這些政策的執行。公司已編制《綜合管理體系手冊（質量、環境與職業健康安全）》，該手冊全面涵蓋職業健康與安全的關鍵領域，包括職責分配、風險評估與控制、運營控制、應急準備與回應、監測與測量、事故調查、不符合控制及持續改進等方面的程式。此外，公司已制定職業健康與安全指引，並強調以下幾個方面：遵守當地法律法規、制定並持續改進安全政策、識別與評估工作場所風險、加強員工健康管理、促進員工參與健康與安全教育及培訓。

我們會定期識別和評估工作場所的職業健康與安全風險，並根據風險評估結果採取相應的預防措施。在香港，我們遵守《職業安全及健康條例》《工廠及工業經營條例》《建築地盤（安全）條例》《管理工場內的有毒物質》。在中國，我們依照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》進行管理。

對於香港的結構工程業務，我們遵照 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理系統實施管理，該系統幫

助我們系統性地預防工傷及其他職業風險。針對每個建築項目，我們會指派安全主管負責定期的安全檢查，並要求所有員工與分包商參與安全培訓，確保所有人員都了解並遵守相關安全規則。項目經理和地盤工頭負責監督分包商的安全表現，並定期進行安全評估。對不符合安全要求的分包商，我們會發出警告，確保只有符合安全標準的分包商能夠繼續參與項目。每年，我們都會進行安全審核，確保安全管理系統在各個建築地盤內得到妥善執行。

在中國的廠房，我們已經制定了一系列安全措施以保護員工的安全，並防範各種潛在的工傷風險。這些措施包括確保工作場所整潔、通道暢通、設備定期檢查與清潔、強制要求員工穿戴個人防護裝備、設有緊急逃生通道等。我們亦對員工進行專業的提舉重物及安全操作培訓，以減少工廠事故的發生。

在辦公室，我們嚴格執行無煙政策，並定期清潔辦公場所，維持衛生與清潔。我們也會定期檢查辦公室的消防設施與滅火裝置，確保員工在緊急情況下能夠快速安全撤離。除此之外，我們還確保工作場所內有足夠的緊急逃生通道，並做好消防與避難準備。

年度表現

本年度，我們組織員工報讀《職業安全管理課程》《一般職業安全及健康課程（安全施工程序）》等課程，確保員工掌握最新的安全知識和技能，以提高工作場所的安全意識，減少職業健康與安全風險。

我們在過去三年內未曾發生因工作原因致員工死亡的情況，我們的員工也未曾因工傷而造成工作日損失。我們將持續保持高標準的職業健康與安全管理，並以最高管理層的承諾確保相關指引的實施。

04

提升責任運營

在我們的業務運營中，提升責任運營是一項至關重要的目標，這不僅體現於內部管理，亦貫穿於與供應商、分包商、客戶及產品的所有關係之中。良好的責任運營對企業的長期穩定性與可持續性具有積極作用，並能夠鞏固我們在業界的領先優勢。為此，我們持續致力於優化供應鏈管理、強化產品質量、確保卓越的客戶服務，並對外部利益相關者負責。在此過程中，我們嚴格遵守相關法規與行業標準，確保業務決策與行動能為社會、環境及客戶帶來正面效益。

供應鏈管理

我們的方針

供應商和分包商是我們推動業務可持續發展的核心夥伴。為了確保我們對客戶的質量、可靠性及可持續發展承諾得以實現，我們要求供應商和分包商在業務運營中遵循與我們相同的價值觀，並堅持最高的道德標準。

除了滿足質量和可靠性要求外，我們還重視供應商和分包商的誠信、道德、環保和法規遵從性，確保他們在整個採購和生產過程中遵守相關法律、環保及道德規範。

管理及舉措

在我們的供應鏈管理中，選擇合適的供應商和分包商是確保業務可持續發展的關鍵。我們已建立一套完備的政策和程序，從供應商和分包商的選擇、評估到長期合作關係的建立，均嚴格按照可持續發展的標準執行。所有新選擇的供應商和分包商，必須通過背景審查，包括其公司聲譽、技術能力、產品質量、價格以及其在道德、環保和安全方面的合規性。我們會對這些供應商的質量保證進行檢查和測試，以確保其服務和產品符合我們的要求。

對於參與我們工程項目的供應商和分包商，我們要求其必須遵守相關的職業健康和 safety 規定，以及環境保護法例。對於重要的供應商，我們會定期進行工廠和工作場所的巡查，並要求他們提供合規證明文件。如果發現供應商未能達到品質標準或違反法律規定，我們將立即將其從我們的供應商名單中移除。

我們優先選擇擁有綜合品質保證的供應商，這些供應商需具備品質、環保、健康與安全等方面的認證。同時，我們也會優先採購來自可持續或可循環資源的產品和材料。我們定期更新供應商名單並對其合規性進行評估和檢查。

年度進展及表現

我們持續完善供應鏈管理體系，推動我們的供應商與分包商將可持續發展理念融入其管理當中。本年度，

我們共有 284 家供應商和分包商，其中大多數位於香港，且所有供應商都符合我們的管理要求。

供應商數量	2024	2025
供應商總數量	295	284
按地區劃分的供應商數量	香港：180 中國內地：107 歐洲：4 其他：4	香港：205 中國內地：65 歐洲：8 其他：6

項目及產品責任

我們的方針

我們的宗旨，在於向客戶提供卓越品質、安全可靠的工程及產品。我們希望在各個業務環節中，均達成國際標準及法規要求，並將客戶滿意視為最高追求。我

們高度重視環境保護，致力於提供兼顧環保與品質的產品與服務，並通過創新應對客戶需求的變化。

管理及舉措

我們在質量管理方面有一套全面的管理系統，該系統涵蓋由項目規劃、設計、製造、交付以至售後服務的各個環節。我們根據 ISO 9001:2015 質量管理體系進

行管理，並確保每一個項目均符合國際標準。以下是我們的具體管理措施：

质量管理举措

項目規劃與設計

在項目開始前，我們會對所有設計方案進行詳細審查，必要時提交給客戶和相關監管機構審批。項目經理負責整個過程的質量控制，確保每個設計細節都符合客戶需求和法規要求。

材料選擇與檢驗

我們與國際知名建材供應商合作，選擇高質量的建材，所有材料在使用前會提交樣品供客戶確認。所有材料必須經過嚴格的檢測，並進行安全性測試以確保其符合標準。

製造與施工過程控制

在產品製造和工程施工過程中，我們會定期進行質量檢查。項目經理與質量控制團隊將負責全程監控，對所有不符合標準的產品進行及時處理。

產品檢驗與客戶驗收

所有完成的工程和產品都將進行全面的檢驗，檢驗結果將提交給客戶，項目經理會與客戶進行詳細溝通，確保交付的產品符合客戶需求和質量要求。

售後服務與質量保障

項目完成後，我們提供一年期的缺陷責任期保障，積極解決任何質量問題並提供後續售後服務。若發現問題，我們會迅速採取糾正措施，確保不會影響客戶的正常使用。

年度進展及表現

於報告年度內，我們所負責的項目從設計到交付都經過嚴格的質量檢驗。我們並無接獲客戶就我們完成的

項目提出任何嚴重投訴及重大索償。我們亦無因安全健康理由而需重做項目。

客戶關係管理

我們的方針

我們相信客戶的滿意對業務成功極其重要。為此，我們一直遵守相關法規及行業標準，提供切合客戶需求與期望的產品及服務。我們專注於建立長久可信的關

係，重視保障其數據安全，確保他們對我們的服務感到安心與滿意。

管理及舉措

我們在營銷活動中嚴格遵守相關法律法規，確保產品和服務的推廣真實、透明且符合道德標準。我們會定期對員工進行客戶服務相關培訓，更新行業知識，確保能夠有效快速解決客戶的各類需求。對於重大投訴，我們會依據投訴處理機制進行處理，確保每一個問題都能迅速妥善地解決，並對服務流程進行反思，防止類似問題的再次發生。我們會定期進行客戶滿意度回訪和調查，並根據調查結果對服務進行持續優化。每一次客戶的意見和反饋都將成為我們改進服務的寶貴資源。

我們同樣重視客戶隱私和數據保護，所有涉及客戶信息的處理都遵循相關法律法規和行業標準。我們通過技術手段確保客戶的信息和交易資料不會外洩，並定期對員工進行客戶數據保護相關培訓。

年度表現

本年度，我們嚴格遵守了與本集團所提供產品和服務有關的宣傳以及營銷方面的法律及規例，並未收到關於產品和服務的重大投訴。我們將繼續關注客戶的需

求變化，根據他們的反饋不斷進行服務品質的提升及優化。

05

恪守商業道德

在現今的商業環境中，恪守商業道德已成為企業實現長期可持續發展的基石。我們秉持著高度的道德標準，確保在業務運營過程中遵循法律法規。無論是在企業管治、反貪污還是信息安全方面，我們始終致力於建立健全的內部控制體系，保證所有業務活動的合法性與公正性。

企業管治

我們的方針

我們堅信，卓越的企業管治是確保業務運營透明度、合規性的基石，亦是推動公平競爭、強化利益相關方信任的關鍵。為此，我們始終將合規管理作為首要任

務，確保公司所有業務活動均嚴格遵循當地及國際法律法規，秉持誠信與公正的原則開展運營。

管理及舉措

為保障公司運營的合規性，我們實施了一系列管理舉措。我們定期進行內部審計，不斷更新和優化政策體系，強化內部監控機制。在關聯交易方面，我們實施嚴格的規範管理，確保交易的透明度和公正性，有效防範利益衝突。同時，我們積極維護公平競爭環境，嚴格執行反壟斷法規，並強化反洗錢工作，堅決遏制非法資金流動。在知識產權保護方面，我們嚴禁使用任何侵犯正版品牌知識產權的假冒材料。

為確保公司合規運作，公司董事會及高級管理層每年均會舉辦一次有關環境、社會及管治、其他上市規則及公司條例變動的合規培訓。

年度進展

於報告年度內，公司委任審計專家執行了一次內部審核及風險評估工作。內部審核範疇涵蓋採購與應付賬項管理、財務報告及信息披露，以及庫存與成本管控三大關鍵領域。結合過往年度的跟進情況，內部審計

專家識別並指出兩項有待優化的範疇。此外，根據風險評估結果，公司進一步確定了十個風險程度各異的關注點。

反貪污

我們的方針

我們堅決反對任何形式的貪污腐敗行為。我們的目標是打造一個誠信、公正的工作環境，並始終將這一原

則貫徹到所有業務運營中。

管理及舉措

我們嚴格遵守《防止賄賂條例》等法律法規，並頒布《公司紀律守則》，當中明確禁止任何形式的貪污及賄賂行為。該守則亦就利益之接受與提供、款待事宜、記錄與文件處理、利益衝突、職權與資料使用、外間兼職，以及與業務往來人士之關係等方面，詳細釐定了具體的行為準則，確保公司運作廉潔、公正。

為確保反貪污政策落實到位，我們制定了一系列具體措施。我們定期舉辦反貪污培訓，以提高全體員工對貪污風險的認識，幫助他們識別不正當行為並了解如何遵守反貪污法規。我們的培訓內容涵蓋了貪污防範、利益衝突識別、合法合規行為等多方面知識，從而增強員工的廉政意識，確保他們在面對各種情境時能夠作出正確的判斷。

我們建立了完善的舉報機制，並確保舉報人的個人信息得到充分保護。員工在發現任何不當行為或貪污行為時，可以放心地向公司報告問題，無需擔心遭受報復。我們對所有舉報信息進行獨立調查，對經確認的違規行為將採取相應的紀律處分，並在必要時報告相關執法機構。

我們定期進行內部審查，對所有業務流程和交易進行監控，以識別潛在的貪污風險。對於發現的風險點，我們會即時調整相關措施，進一步加強內部控制。所有管理層和員工的行為都會受到監督，確保每個人都能遵守公司對誠信的要求。

年度進展及表現

本年度，集團共有 27 名員工參加了由廉政公署舉辦的專題培訓。

在報告期內，我們未發生有關貪污方面的訴訟案件，亦未收到任何涉及重大法律問題的反貪污、勒索、欺詐或洗錢活動的投訴或違規報告。



廉政公署舉辦的反貪污研討會

信息安全

我們的方針

信息安全是我們對客戶、合作夥伴以及員工的核心承諾之一。我們堅持在業務運營中保護所有敏感數據，

並確保公司內部和外部的信息流通符合安全要求。

管理及舉措

我們對商業機密和客戶數據進行加密和保護。我們要求員工遵循嚴格的信息安全政策，並定期進行培訓與檢查，確保信息安全防範措施的有效性。此外，我們對所有內外部數據進行監控，並加強對潛在網絡安全風險的應對措施。

我們深知恪守商業道德對於企業可持續發展的重要性，並將繼續加強內部管控與培訓，確保每一位員工都能理解這些核心價值，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

06

促進社會共融

隨著企業社會責任意識的提升，企業對社會的貢獻不僅限於創造經濟價值，更應致力於促進社會公平、增進社會福利和提升公共利益。社會共融不僅是社會可持續發展的關鍵，也是企業實現長遠發展和建立良好社會形象的基礎。

我們的方針

我們堅信企業有責任回饋社會，促進社會可持續發展與和諧共融。我們積極致力於通過慈善捐款、員工志願服務及支持社會公益項目，幫助弱勢群體並改善他

們的生活質量。我們的目標是與社區建立長期合作關係，推動公益事業的發展，並為所在社區帶來積極而深遠的影響。

管理及舉措

我們通過一系列具體管理措施來推動社會共融。我們會定期捐款支持社區內的慈善事業，鼓勵員工參與志願服務，並組織各種社區服務活動。這不僅有助於提升員工的凝聚力，也加強了公司與社區之間的聯繫。

我們支持社區的體育發展，作為飛越啟德計劃的贊助商，大力推動“全民體育”理念，為不同年齡、背景的人群提供參與體育活動的機會，促進身心健康。

年度進展及表現

在報告年度內，我們總共捐款 14,220 港元（2024 年：90,160 港元），主要用於支持渣打馬拉松及苗圃行動。公司共有十四位同事參與了此次「苗圃挑戰 12 小時

2024 慈善馬拉松」活動，亦有十一位同事參加了渣打馬拉松賽事，積極支持社會公益事業。



公益活動

關鍵績效表

指標	單位	2024	2025
環境			
氮氧化物 (NOx)	千克	224.40	55.42
硫氧化物 (SOx)	千克	0.56	0.17
顆粒物 (PM)	千克	18.58	5.05
溫室氣體排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	96.68	29.90
溫室氣體排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	249.77	268.42
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	346.45	298.33
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 員工	2.09	1.68
無害廢棄物排放量 (中國工廠業務)	噸	32	22
無害廢棄物密度 (中國工廠業務)	千克 / 千港元工廠收入	0.59	0.70
無害廢棄物排放量 (香港材料買賣業務)	噸	22	28
無害廢棄物密度 (香港材料買賣業務)	千克 / 千港元買賣收益	2.85	1.65
無害廢棄物總量	噸	54	50
無害廢棄物總密度	千克 / 千港元買賣及工廠加工收入	0.87	1.03
總耗電量	千千瓦時	449.60	506.32
總燃料消耗	千千瓦時	375.40	105.06
總能源消耗	千千瓦時	825.00	611.38
總能源消耗密度	千千瓦時 / 員工	4.96	3.44
用水量	立方米	3,995	6,526
用水密度	立方米 / 員工	23.99	36.77
製成品所用包裝材料的總量	千克	4,010	3,207
製成品使用包裝材料的密度	千克 / 百萬港元工廠收益	73.80	102.15
社會			
員工總人數	人	217	219
男性員工數	人	171	172
女性員工數	人	46	47
小於 30 歲員工人數	人	52	39
30—50 歲員工人數	人	127	138
大於 50 歲員工人數	人	38	42
中國大陸員工人數	人	120	127

指標	單位	2024	2025
香港員工人數	人	97	92
全職員工人數	人	216	218
兼職員工人數	人	1	1
總體員工流失比率	%	21.20	25.76
男性員工流失率	%	20.70	29.51
女性員工流失率	%	23.00	7.84
小於 30 歲員工流失率	%	28.00	26.42
30—50 歲員工流失率	%	22.70	29.59
大於 50 歲員工流失率	%	8.00	8.70
中國大陸員工流失率	%	19.30	32.09
香港員工流失率	%	23.50	14.81
員工因公死亡發生人數	人	0	0
員工因公死亡發生比率	%	0.00	0.00
因工傷損失工作日數	天	0	0
總受訓員工百分比	%	35.50	35.16
受訓男性員工百分比	%	67.50	88.31
受訓女性員工百分比	%	32.50	11.69
受訓董事及管理層百分比	%	1.30	6.49
受訓普通員工百分比	%	98.70	93.51
每名雇員的受訓平均時數	小時	1.00	11.23
男性雇員的受訓平均時數	小時	0.80	11.27
女性雇員的受訓平均時數	小時	1.30	10.94
董事及管理層受訓平均時數	小時	0.20	10.40
普通員工受訓平均時數	小時	1.00	11.29
總供應商數量	個	295	284
按地區劃分的供應商數量	個	香港：180 中國大陸：107 歐洲：4 其他地區：4	香港：205 中國內地：65 歐洲：8 其他：6
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0.00	0.00
投訴數量	次	0	0
公益捐款	港元	90,160	14,220
治理			
貪污訴訟案件數目	件	0	0

環境、社會及管治報告守則索引

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	堅持綠色發展— 排放物管理
A1.1	排放物种类及相关排放数据	堅持綠色發展— 排放物管理
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	不適用於本集團 業務
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	堅持綠色發展— 排放物管理
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	堅持綠色發展— 環境目標及進展
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	堅持綠色發展— 排放物管理、環境 目標及進展

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	堅持綠色發展— 排放物管理、資源 使用
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	堅持綠色發展— 資源使用
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	堅持綠色發展— 資源使用
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到目标所采取的步骤	堅持綠色發展— 資源使用、環境 目標及進展
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到目标所采取的步骤	堅持綠色發展— 資源使用、環境 目標及進展
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	堅持綠色發展— 排放物管理
A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	堅持綠色發展— 環境管理
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	不適用於本集團 業務

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
B. 社会		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	有关薪酬及解僱、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	關愛員工發展
B1.1	按性别、僱傭类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	關愛員工發展— 合規僱傭
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	關愛員工發展— 合規僱傭
B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	關愛員工發展— 員工健康與安全
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	關愛員工發展— 員工健康與安全
B2.2	因工伤损失工作日数	關愛員工發展— 員工健康與安全
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	關愛員工發展— 員工健康與安全

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	關愛員工發展— 職業發展與培訓
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	關愛員工發展— 職業發展與培訓
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	關愛員工發展— 職業發展與培訓
B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	關愛員工發展— 合規僱傭
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	關愛員工發展— 合規僱傭
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	關愛員工發展— 合規僱傭
营运惯例		
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	提升責任運營— 供應鏈管理
B5.1	按地区划分的供应商数目	提升責任運營— 供應鏈管理

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	提升責任運營— 供應鏈管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	提升責任運營— 供應鏈管理
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	提升責任運營— 供應鏈管理
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	提升責任運營— 項目及產品責任
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	提升責任運營— 項目及產品責任
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	提升責任運營— 項目及產品責任
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	恪守商業道德— 企業管治
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	提升責任運營— 項目及產品責任
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	提升責任運營— 客戶關係管理

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	恪守商業道德— 反貪污
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	恪守商業道德— 反貪污
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	恪守商業道德— 反貪污
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	恪守商業道德— 反貪污
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	促進社會共融
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	促進社會共融
B8.2	在专注范围所动用资源（如金钱或时间）。	促進社會共融

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
D. 气候相关披露		
管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	堅持綠色發展— 應對氣候變化
策略	氣候相關風險和機遇	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈的資訊	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	策略和決策	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	財務狀況、財務表現及現金流量	量化當前及預期財務影響實施能力寬免。
	氣候韌性	量化气候情景分析實施能力寬免。
風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及	堅持綠色發展— 應對氣候變化

環境、社會及管治報告守則		位置 / 附注
指標及目標	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	堅持綠色發展— 應對氣候變化
	溫室氣體排放	範圍 3 溫室氣體排放的計量實施合理資料寬免
	氣候相關轉型風險	實施合理資料寬免
	氣候相關物理風險	實施合理資料寬免
	氣候相關機遇	實施合理資料寬免
	資本運用	對於集團而言，相關資本開支、融資或投資所涉及的金額相對較小，並不構成重大影響
	內部碳定價	暫無實行，集團將密切關注行業有關動態
	薪酬	暫無實行，集團將密切關注行業有關動態
	行業指標	不适用或并无相关数据
	氣候相關目標	堅持綠色發展— 應對氣候變化