

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Hisense 海信家電

HISENSE HOME APPLIANCES GROUP CO., LTD.  
海信家電集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
( 股份代號： 00921 )

## 二零二五年中期業績公告

海信家電集團股份有限公司（「公司」、「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年6月30日止六個月（「本報告期」）未經審計之中期業績，及2024年同期的比較數字，本報告期未經審計之中期業績已經本公司第十二屆董事會審計委員會（「審計委員會」）審閱。

按照中國企業會計準則編制的財務數據

（除特別注明外，金額單位為人民幣元）

### 合併資產負債表

| 項 目       | 附注 | 2025年6月30日<br>(未經審計) | 2025年1月1日<br>(經審計) |
|-----------|----|----------------------|--------------------|
| 流動資產：     |    |                      |                    |
| 貨幣資金      |    | 5,157,253,114.76     | 4,397,693,443.73   |
| 結算備付金     |    |                      |                    |
| 拆出資金      |    |                      |                    |
| 交易性金融資產   |    | 20,273,703,348.81    | 16,209,276,762.85  |
| 衍生金融資產    |    |                      |                    |
| 應收票據      |    | 278,975,395.97       | 459,013,499.65     |
| 應收賬款      | 5  | 12,467,487,459.89    | 10,480,609,898.16  |
| 應收款項融資    |    | 5,801,365,693.05     | 6,000,519,893.99   |
| 預付款項      |    | 426,214,894.35       | 524,090,978.17     |
| 應收保費      |    |                      |                    |
| 應收分保賬款    |    |                      |                    |
| 應收分保合同準備金 |    |                      |                    |
| 其他應收款     |    | 238,875,388.39       | 242,816,255.92     |
| 其中：應收利息   |    |                      |                    |
| 應收股利      |    |                      |                    |
| 買入返售金融資產  |    |                      |                    |
| 存貨        |    | 6,258,888,422.70     | 7,566,932,954.39   |
| 其中：數據資源   |    |                      |                    |

|                |   |                          |                          |
|----------------|---|--------------------------|--------------------------|
| 合同資產           |   | 80,847,519.43            | 56,210,047.88            |
| 持有待售資產         |   |                          |                          |
| 一年內到期的非流動資產    |   | 5,674,583,611.10         | 4,883,695,277.78         |
| 其他流動資產         |   | 1,147,251,897.45         | 1,687,051,443.98         |
| <b>流動資產合計</b>  |   | <b>57,805,446,745.90</b> | <b>52,507,910,456.50</b> |
| <b>非流動資產：</b>  |   |                          |                          |
| 發放貸款和墊款        |   |                          |                          |
| 債權投資           |   |                          |                          |
| 其他債權投資         |   |                          |                          |
| 長期應收款          |   |                          |                          |
| 長期股權投資         |   | 2,050,827,531.07         | 1,764,936,952.09         |
| 其他權益工具投資       |   | 43,926,213.56            | 42,364,813.88            |
| 其他非流動金融資產      |   | 20,877,222.66            | 21,332,417.54            |
| 投資性房地產         |   | 254,764,895.89           | 253,998,555.64           |
| 固定資產           |   | 5,827,242,669.53         | 5,648,643,079.56         |
| 在建工程           |   | 800,629,861.33           | 674,456,905.57           |
| 生產性生物資產        |   |                          |                          |
| 油氣資產           |   |                          |                          |
| 使用權資產          |   | 181,137,390.98           | 163,180,643.61           |
| 無形資產           |   | 1,358,566,439.21         | 1,406,841,869.56         |
| 其中：數據資源        |   |                          |                          |
| 開發支出           |   |                          |                          |
| 其中：數據資源        |   |                          |                          |
| 商譽             |   | 226,408,877.76           | 226,408,877.76           |
| 長期待攤費用         |   | 45,998,889.13            | 44,778,274.65            |
| 遞延所得稅資產        |   | 1,201,451,566.48         | 1,087,501,760.54         |
| 其他非流動資產        |   | 4,995,698,975.00         | 5,859,585,210.43         |
| <b>非流動資產合計</b> |   | <b>17,007,530,532.60</b> | <b>17,194,029,360.83</b> |
| <b>資產總計</b>    |   | <b>74,812,977,278.50</b> | <b>69,701,939,817.33</b> |
| <b>流動負債：</b>   |   |                          |                          |
| 短期借款           |   | 3,365,328,105.01         | 2,708,715,351.46         |
| 向中央銀行借款        |   |                          |                          |
| 拆入資金           |   |                          |                          |
| 交易性金融負債        |   | 44,449,742.26            | 3,552,841.18             |
| 衍生金融負債         |   |                          |                          |
| 應付票據           | 6 | 13,640,613,047.28        | 16,132,766,497.33        |
| 應付賬款           | 7 | 17,469,018,721.95        | 12,848,289,233.62        |
| 預收款項           |   | 2,173,017.55             | 2,745,211.29             |
| 合同負債           |   | 1,471,759,913.98         | 1,838,591,086.05         |
| 賣出回購金融資產款      |   |                          |                          |
| 吸收存款及同業存放      |   |                          |                          |
| 代理買賣證券款        |   |                          |                          |
| 代理承銷證券款        |   |                          |                          |
| 應付職工薪酬         |   | 1,063,336,547.75         | 1,441,919,470.92         |
| 應交稅費           |   | 706,065,325.93           | 537,713,772.43           |
| 其他應付款          |   | 6,784,859,002.59         | 5,389,842,305.97         |

|                      |  |                          |                          |
|----------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| 其中：應付利息              |  |                          |                          |
| 應付股利                 |  | 1,703,379,240.33         | 89,718,011.42            |
| 應付手續費及傭金             |  |                          |                          |
| 應付分保賬款               |  |                          |                          |
| 持有待售負債               |  |                          |                          |
| 一年內到期的非流動負債          |  | 109,946,612.09           | 101,928,336.06           |
| 其他流動負債               |  | 8,186,366,978.54         | 6,913,302,837.03         |
| <b>流動負債合計</b>        |  | <b>52,843,917,014.93</b> | <b>47,919,366,943.34</b> |
| <b>非流動負債：</b>        |  |                          |                          |
| 保險合同準備金              |  |                          |                          |
| 長期借款                 |  | 62,877,406.73            | 49,371,196.64            |
| 應付債券                 |  |                          |                          |
| 其中：優先股               |  |                          |                          |
| 永續債                  |  |                          |                          |
| 租賃負債                 |  | 161,648,951.48           | 161,471,272.87           |
| 長期應付款                |  |                          |                          |
| 長期應付職工薪酬             |  | 78,332,981.07            | 77,923,347.90            |
| 預計負債                 |  | 1,082,560,453.67         | 1,102,337,190.50         |
| 遞延收益                 |  | 377,155,422.84           | 334,592,888.16           |
| 遞延所得稅負債              |  | 173,483,283.95           | 148,942,326.29           |
| 其他非流動負債              |  | 517,973,406.42           | 533,409,940.50           |
| <b>非流動負債合計</b>       |  | <b>2,454,031,906.16</b>  | <b>2,408,048,162.86</b>  |
| <b>負債合計</b>          |  | <b>55,297,948,921.09</b> | <b>50,327,415,106.20</b> |
| <b>所有者權益：</b>        |  |                          |                          |
| 股本                   |  | 1,385,616,805.00         | 1,386,010,405.00         |
| 其他權益工具               |  |                          |                          |
| 其中：優先股               |  |                          |                          |
| 永續債                  |  |                          |                          |
| 資本公積                 |  | 2,170,549,219.72         | 2,099,080,199.65         |
| 減：庫存股                |  | 189,706,074.05           | 264,243,096.35           |
| 其他綜合收益               |  | 234,786,551.23           | 200,747,044.66           |
| 專項儲備                 |  | 13,168,851.37            | 9,282,792.01             |
| 盈餘公積                 |  | 724,682,309.99           | 724,682,309.99           |
| 一般風險準備               |  |                          |                          |
| 未分配利潤                |  | 11,673,269,070.07        | 11,300,066,951.67        |
| <b>歸屬於母公司所有者權益合計</b> |  | <b>16,012,366,733.33</b> | <b>15,455,626,606.63</b> |
| 少數股東權益               |  | 3,502,661,624.08         | 3,918,898,104.50         |
| <b>所有者權益合計</b>       |  | <b>19,515,028,357.41</b> | <b>19,374,524,711.13</b> |
| <b>負債和所有者權益總計</b>    |  | <b>74,812,977,278.50</b> | <b>69,701,939,817.33</b> |

### 合併利潤表

| 項 目            | 附注 | 2025 年 1-6 月<br>(未經審計)   | 2024 年 1-6 月<br>(未經審計)   |
|----------------|----|--------------------------|--------------------------|
| <b>一、營業總收入</b> |    | <b>49,340,344,981.85</b> | <b>48,641,673,374.79</b> |
| 其中：營業收入        | 8  | 49,340,344,981.85        | 48,641,673,374.79        |
| 利息收入           |    |                          |                          |
| 已賺保費           |    |                          |                          |

|                            |    |                          |                          |
|----------------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 手續費及傭金收入                   |    |                          |                          |
| <b>二、營業總成本</b>             |    | <b>46,785,652,816.07</b> | <b>46,206,400,614.00</b> |
| 其中：營業成本                    | 8  | 38,743,597,232.06        | 38,531,710,125.29        |
| 利息支出                       |    |                          |                          |
| 手續費及傭金支出                   |    |                          |                          |
| 退保金                        |    |                          |                          |
| 賠付支出淨額                     |    |                          |                          |
| 提取保險責任準備金淨額                |    |                          |                          |
| 保單紅利支出                     |    |                          |                          |
| 分保費用                       |    |                          |                          |
| 稅金及附加                      |    | 223,166,616.35           | 216,873,476.03           |
| 銷售費用                       |    | 4,869,442,985.61         | 4,719,717,716.22         |
| 管理費用                       |    | 1,232,915,731.34         | 1,199,136,901.69         |
| 研發費用                       |    | 1,674,893,303.26         | 1,643,979,097.19         |
| 財務費用                       | 9  | 41,636,947.45            | -105,016,702.42          |
| 其中：利息費用                    | 9  | 86,914,991.88            | 69,061,921.52            |
| 利息收入                       | 9  | 20,067,405.94            | 33,471,921.44            |
| 加：其他收益                     |    | 273,364,514.91           | 318,536,900.93           |
| 投資收益（損失以「-」號填列）            | 10 | 511,260,446.36           | 418,984,235.75           |
| 其中：對聯營企業和合營企業的投資收益         | 10 | 236,560,862.88           | 193,121,101.07           |
| 以攤余成本計量的金融資產終止確<br>認收益     |    | -491,638.54              | -470,289.12              |
| 匯兌收益（損失以「-」號填列）            |    |                          |                          |
| 淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）         |    |                          |                          |
| 公允價值變動收益（損失以「-」號填列）        |    | 75,736,420.19            | 170,272,953.38           |
| 信用減值損失（損失以「-」號填列）          |    | 15,511,648.66            | 32,676,076.37            |
| 資產減值損失（損失以「-」號填列）          |    | -73,425,223.25           | -17,846,374.49           |
| 資產處置收益（損失以「-」號填列）          |    | 21,786,782.78            | 857,010.80               |
| <b>三、營業利潤（虧損以「-」號填列）</b>   |    | <b>3,378,926,755.43</b>  | <b>3,358,753,563.53</b>  |
| 加：營業外收入                    |    | 63,639,458.45            | 154,188,740.82           |
| 減：營業外支出                    |    | 17,220,897.46            | 13,592,692.61            |
| <b>四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）</b> |    | <b>3,425,345,316.42</b>  | <b>3,499,349,611.74</b>  |
| 減：所得稅費用                    | 11 | 436,679,453.25           | 469,196,871.14           |
| <b>五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）</b>   |    | <b>2,988,665,863.17</b>  | <b>3,030,152,740.60</b>  |
| （一）按經營持續性分類                |    |                          |                          |
| 1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）      |    | 2,988,665,863.17         | 3,030,152,740.60         |
| 2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）      |    |                          |                          |
| （二）按所有權歸屬分類                |    |                          |                          |
| 1.歸屬於母公司所有者的淨利潤            |    | 2,076,581,358.73         | 2,015,831,383.14         |
| 2.少數股東損益                   |    | 912,084,504.44           | 1,014,321,357.46         |
| <b>六、其他綜合收益的稅後淨額</b>       |    | <b>26,559,201.76</b>     | <b>74,765,838.10</b>     |
| 歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額       |    | 34,039,506.57            | 55,433,755.31            |
| （一）不能重分類進損益的其他綜合收益         |    | -138,567.34              | 1,199,128.63             |
| 1.重新計量設定受益計劃變動額            |    | 1,405,422.51             | -207,776.74              |
| 2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益         |    |                          |                          |
| 3.其他權益工具投資公允價值變動           |    | -1,543,989.85            | 1,406,905.37             |
| 4.企業自身信用風險公允價值變動           |    |                          |                          |

|                      |    |                         |                         |
|----------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| 5.其他                 |    |                         |                         |
| (二) 將重分類進損益的其他綜合收益   |    | 34,178,073.91           | 54,234,626.68           |
| 1.權益法下可轉損益的其他綜合收益    |    | 42,930,048.86           | -11,876,110.06          |
| 2.其他債權投資公允價值變動       |    |                         |                         |
| 3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額 |    |                         |                         |
| 4.其他債權投資信用減值準備       |    |                         |                         |
| 5.現金流量套期儲備           |    |                         |                         |
| 6.外幣財務報表折算差額         |    | -8,751,974.95           | 66,110,736.74           |
| 7.其他                 |    |                         |                         |
| 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額  |    | -7,480,304.81           | 19,332,082.79           |
| <b>七、綜合收益總額</b>      |    | <b>3,015,225,064.93</b> | <b>3,104,918,578.70</b> |
| 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額     |    | 2,110,620,865.30        | 2,071,265,138.45        |
| 歸屬於少數股東的綜合收益總額       |    | 904,604,199.63          | 1,033,653,440.25        |
| <b>八、每股收益：</b>       |    |                         |                         |
| (一) 基本每股收益           | 12 | 1.52                    | 1.48                    |
| (二) 稀釋每股收益           | 12 | 1.52                    | 1.48                    |

附注：

#### 1. 一般資料：

本公司於1992年12月16日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立。本公司的H股於1996年7月23日在香港聯交所上市交易，而本公司的A股則於1999年7月13日在深圳證券交易所上市交易。

於2007年1月29日，本公司股權分置改革方案經A股相關股東大會會議批准，並於2007年3月22日獲得國家商務部的批准。股權分置改革完成後，本公司非流通境內法人股轉換為本公司流通A股。

於2009年8月31日，本公司重大資產重組及向海信空調發行股份購買其白色家電資產及業務的方案經本公司股東大會批准，並於2010年3月23日獲得中國證券監督管理委員會批准。於2010年6月10日，本公司向海信空調發行362,048,187股A股。

於2013年6月18日，海信空調持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售開始上市流通。

於2014年5月23日，本公司首期股票期權激勵計劃第一個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,440,810股核准上市。

於2015年6月19日，本公司首期股票期權激勵計劃第二個行權期行權條件滿足，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，行權新增股份4,229,810股核准上市。

於2023年5月23日，本公司向2022年A股限制性股票激勵計劃激勵對象定向發行限制性股票，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司核准登記，新增股份25,422,000股核准上市。

於2025年6月30日，本公司股本總數1,385,616,805股，本公司註冊資本為人民幣1,385,616,805.00元；其中，海信空調持有本公司股份516,758,670股，占本公司已發行總股本的37.29%，仍為本公司的控股股東。

於2025年6月30日，本公司全體董事認為，海信集團控股（於中國註冊成立的有限公司）被視為本公司間接控股股東。

本集團主要從事冰箱、家用空調、中央空調、冷櫃、洗衣機、廚房電器等電器產品以及模具、汽車空調壓縮機及綜合熱管理系統的研發、製造和營銷業務。

本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點為中國佛山市順德區容桂街道容港路8號。

## 2. 財務報表的編制基礎

本公司財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司資訊披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定的披露規定編制。

根據企業會計準則的相關規定，本公司會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

本公司同時在深圳證券交易所及香港聯交所上市，除上述相關規定外，還需按照《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**香港上市規則**」）以及《公司條例》（香港法律第 622 章）適用的披露條例規定進行相關信息披露。

## 3. 重要會計政策變更

(1) 本期無重要會計政策變更。

(2) 涉及半年報同期資料的政策變更

財政部於 2024 年 12 月 6 日發佈了《企業會計準則解釋第 18 號》，規定對不屬於單項履約義務的保證類品質保證產生的預計負債，應當按確定的金額計入「主營業務成本」和「其他業務成本」，不再計入「銷售費用」。根據上述會計解釋的規定，本集團於 2024 年度對原會計政策進行相應變更，追溯調整「營業成本」、「銷售費用」等報表項目。

上述會計政策變更對 2024 年半年合併利潤表各項目的影響匯總如下：

單位：人民幣元

| 項目   | 調整前               | 調整              | 調整後               |
|------|-------------------|-----------------|-------------------|
| 營業成本 | 38,291,675,401.05 | 240,034,724.24  | 38,531,710,125.29 |
| 銷售費用 | 4,959,752,440.46  | -240,034,724.24 | 4,719,717,716.22  |

#### 4. 分部資料

本集團按分部管理其業務，各分部乃按業務線及地區組合劃分。

(1) 本期的分部資料載列如下：

單位：人民幣元

| 本期金額                  | 暖通空調              | 冰洗                | 其他                | 分部間抵消              | 合計                |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 一、對外交易收入              | 23,694,226,316.45 | 15,392,341,672.05 | 6,613,204,473.42  |                    | 45,699,772,461.92 |
| 二、分部間交易收入             | 3,145,236.84      | 10,928,857.78     | 1,386,601,355.70  | -1,400,675,450.32  |                   |
| 三、對聯營和合營企業的投資收益       | 8,322,471.03      | 8,322,471.03      | 219,915,920.82    |                    | 236,560,862.88    |
| 四、折舊和攤銷               | 302,289,482.37    | 158,038,955.39    | 200,567,775.57    |                    | 660,896,213.33    |
| 五、公允價值變動收益            | 42,897,765.31     | 79,948,047.57     | -47,109,392.69    |                    | 75,736,420.19     |
| 六、信用及資產減值損失           | -23,126,478.12    | -2,215,692.25     | -32,571,404.22    |                    | -57,913,574.59    |
| 七、利潤總額（虧損總額）          | 2,788,526,713.98  | 645,102,787.72    | -8,284,185.28     |                    | 3,425,345,316.42  |
| 八、資產總額                | 46,230,318,848.57 | 38,495,879,142.40 | 16,829,776,545.17 | -26,742,997,257.64 | 74,812,977,278.50 |
| 九、負債總額                | 33,123,127,182.17 | 25,282,318,675.96 | 12,353,795,228.43 | -15,461,292,165.47 | 55,297,948,921.09 |
| 十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額 | -885,512,514.89   | 173,758,987.48    | 239,364,120.20    |                    | -472,389,407.21   |

上年同期分部資料載列如下：

單位：人民幣元

| 上年同期金額                | 暖通空調              | 冰洗                | 其他                | 分部間抵消              | 合計                |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 一、對外交易收入              | 22,767,026,154.35 | 14,692,881,715.23 | 6,073,543,391.54  |                    | 43,533,451,261.12 |
| 二、分部間交易收入             | 193,504.41        | 13,004,095.96     | 1,769,758,421.25  | -1,782,956,021.62  |                   |
| 三、對聯營和合營企業的投資收益       | 3,958,717.11      | 3,958,717.11      | 185,203,666.85    |                    | 193,121,101.07    |
| 四、折舊和攤銷               | 237,791,517.26    | 160,789,230.00    | 211,199,219.95    |                    | 609,779,967.21    |
| 五、公允價值變動收益            | 13,052,908.28     | 82,229,386.18     | 74,990,658.92     |                    | 170,272,953.38    |
| 六、信用及資產減值損失           | -2,888,857.17     | -2,917,190.98     | 20,635,750.03     |                    | 14,829,701.88     |
| 七、利潤總額（虧損總額）          | 2,977,933,739.18  | 492,984,027.31    | 28,431,845.25     |                    | 3,499,349,611.74  |
| 八、資產總額                | 45,165,383,637.71 | 50,443,490,241.26 | 15,894,819,637.51 | -40,781,988,960.67 | 70,721,704,555.81 |
| 九、負債總額                | 29,423,311,157.53 | 40,168,420,871.26 | 11,353,809,230.87 | -29,236,483,558.82 | 51,709,057,700.84 |
| 十、長期股權投資以外的其他非流動資產增加額 | -186,465,840.53   | -4,597,587.19     | -22,152,415.07    |                    | -213,215,842.79   |

(2) 地區資料

單位：人民幣元

| 地區      | 2025 年 1-6 月             | 2024 年 1-6 月             |
|---------|--------------------------|--------------------------|
| 境內交易收入  | 25,248,768,513.67        | 25,328,122,655.20        |
| 境外交易收入  | 20,451,003,948.25        | 18,205,328,605.92        |
| 合 計     | <b>45,699,772,461.92</b> | <b>43,533,451,261.12</b> |
| 地區      | 2025 年 6 月 30 日          | 2025 年 1 月 1 日           |
| 境內非流動資產 | 12,583,782,498.82        | 13,130,098,726.61        |
| 境外非流動資產 | 4,423,748,033.78         | 4,063,930,634.22         |
| 合 計     | <b>17,007,530,532.60</b> | <b>17,194,029,360.83</b> |

本公司之營運主要在中國境內進行，大部分非流動資產均位於中國境內，故無須列報更詳細的地區信息。

## 5. 應收賬款

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

| 項 目        | 2025年6月30日               | 2025年1月1日                |
|------------|--------------------------|--------------------------|
| 三個月以內      | 11,711,216,460.67        | 9,636,006,962.35         |
| 三個月至六個月    | 289,381,606.30           | 439,426,145.09           |
| 六個月至一年     | 235,463,941.28           | 160,377,425.51           |
| 一年以上       | 528,444,949.02           | 554,775,266.31           |
| 合 計        | <b>12,764,506,957.27</b> | <b>10,790,585,799.26</b> |
| 減：應收賬款壞賬準備 | 297,019,497.38           | 309,975,901.10           |
| 賬面價值       | 12,467,487,459.89        | 10,480,609,898.16        |

## 6. 應付票據

單位：人民幣元

| 項 目    | 2025年6月30日               | 2025年1月1日                |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| 銀行承兌匯票 | 10,579,824,021.60        | 10,364,589,342.06        |
| 商業承兌匯票 | 3,060,789,025.68         | 5,768,177,155.27         |
| 合 計    | <b>13,640,613,047.28</b> | <b>16,132,766,497.33</b> |

## 7. 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

單位：人民幣元

| 項 目  | 2025年6月30日        | 2025年1月1日         |
|------|-------------------|-------------------|
| 1年以內 | 17,425,796,837.69 | 12,809,375,585.21 |

|      |                   |                   |
|------|-------------------|-------------------|
| 1年以上 | 43,221,884.26     | 38,913,648.41     |
| 合 計  | 17,469,018,721.95 | 12,848,289,233.62 |

## 8. 營業收入和營業成本

單位：人民幣元

| 項 目    | 2025年1-6月         | 2024年1-6月         |
|--------|-------------------|-------------------|
| 主營業務收入 | 45,699,772,461.92 | 43,533,451,261.12 |
| 其他業務收入 | 3,640,572,519.93  | 5,108,222,113.67  |
| 合 計    | 49,340,344,981.85 | 48,641,673,374.79 |
| 項 目    | 2025年1-6月         | 2024年1-6月         |
| 主營業務成本 | 35,345,347,444.42 | 33,663,114,144.06 |
| 其他業務成本 | 3,398,249,787.64  | 4,868,595,981.23  |
| 合 計    | 38,743,597,232.06 | 38,531,710,125.29 |

## 9. 財務費用

單位：人民幣元

| 項 目    | 2025年1-6月      | 2024年1-6月       |
|--------|----------------|-----------------|
| 利息支出   | 86,914,991.88  | 69,061,921.52   |
| 減：利息收入 | 20,067,405.94  | 33,471,921.44   |
| 加：匯兌損失 | -35,576,826.61 | -147,627,102.88 |
| 其他支出   | 10,366,188.12  | 7,020,400.38    |
| 合 計    | 41,636,947.45  | -105,016,702.42 |

## 10. 投資收益

### (1) 投資收益明細情況

單位：人民幣元

| 項 目              | 2025年1-6月      | 2024年1-6月      |
|------------------|----------------|----------------|
| 權益法核算的長期股權投資收益   | 236,560,862.88 | 193,121,101.07 |
| 處置交易性金融資產取得的投資收益 | 119,305,807.22 | 50,168,458.36  |
| 定期存款利息收入         | 133,346,693.60 | 175,521,060.15 |
| 其他               | 22,047,082.66  | 173,616.17     |
| 合 計              | 511,260,446.36 | 418,984,235.75 |

### (2) 按權益法核算的長期股權投資收益

單位：人民幣元

| 被投資單位 | 2025年1-6月 | 2024年1-6月 |
|-------|-----------|-----------|
|-------|-----------|-----------|

|           |                       |                       |
|-----------|-----------------------|-----------------------|
| 海信金隆控股    | 11,368,468.63         | 8,961,872.90          |
| 海信營銷管理    | 7,560,677.18          | 7,917,434.22          |
| 海信環亞控股    | 9,084,264.87          | -1,817,799.54         |
| 海信國際營銷    | 85,331,575.59         | 54,505,100.11         |
| 海信智能電子    | 796,860.01            | 304,210.56            |
| 海信星海科技    | -27,229.25            |                       |
| 億洋創投之聯營企業 | -1,377.87             |                       |
| 三電公司之聯營企業 | 122,447,623.72        | 123,250,282.82        |
| 合 計       | <b>236,560,862.88</b> | <b>193,121,101.07</b> |

註：本公司本期權益法核算的投資收益全部系非上市股權投資產生。

## 11. 所得稅費用

單位：人民幣元

| 項 目        | 2025年1-6月             | 2024年1-6月             |
|------------|-----------------------|-----------------------|
| 當期所得稅費用    | 533,520,611.57        | 455,348,121.56        |
| 其中：中國企業所得稅 | 515,271,132.38        | 414,684,537.71        |
| 遞延所得稅費用    | -96,841,158.32        | 13,848,749.58         |
| 合 計        | <b>436,679,453.25</b> | <b>469,196,871.14</b> |

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

單位：人民幣元

| 項 目                                  | 2025 年 1-6 月          |
|--------------------------------------|-----------------------|
| 利潤總額                                 | 3,425,345,316.42      |
| 按法定（或適用）稅率計算的所得稅費用                   | 856,336,329.11        |
| 某些子公司適用不同稅率的影響                       | -385,579,601.52       |
| 調整以前期間當期所得稅的調整                       | 22,166,069.77         |
| 非應稅收入的影響                             | -28,535,461.57        |
| 不可抵扣的成本、費用和損失的影響                     | 85,466,165.18         |
| 使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可<br>抵扣暫時性差異的影響 | -123,521,515.30       |
| 本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或<br>可抵扣虧損的影響   | 135,243,477.30        |
| 研發費用等加計扣除的影響                         | -114,363,748.81       |
| 其他                                   | -10,532,260.91        |
| 所得稅費用                                | <b>436,679,453.25</b> |

本公司若干附屬公司被列為「高新技術企業」或根據當地法律法規規定，可享有15%或20%的優惠稅率（2024年：15%或20%）。

香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按不超過 2,000,000 港幣的部分執行 8.25%稅率，超過 2,000,000 港幣的部分執行 16.5%的稅率計算（2024 年：8.25%和 16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他于中國成立及營運之附屬公司按25%標準稅率繳納企業所得稅（2024年：25%）。本公司之海外附屬公司按所在地稅法的規定繳納相應的稅費。

## 12. 每股收益

### (1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤扣除預計未來可解鎖限制性股票現金股利除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

單位：人民幣元

| 項 目               | 2025年1-6月        | 2024年1-6月        |
|-------------------|------------------|------------------|
| 歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤 | 2,076,581,358.73 | 2,015,831,383.14 |
| 本公司發行在外普通股的加權平均數  | 1,351,881,869.00 | 1,340,098,389.50 |
| 基本每股收益            | 1.52             | 1.48             |

### (2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。稀釋每股收益等於基本每股收益。

## 13. 股息

本公司於 2025 年 6 月 25 日舉行的股東周年大會已批准宣派截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息每 10 股人民幣 12.30 元（含稅）。末期股息將於 2025 年 8 月 15 日左右派付，派發末期股息共計約人民幣 17 億元。如本公司總股本在董事會審議通過利潤分配方案後至利潤分配方案實施期間發生變化的，本公司將按照「每股分配金額固定不變」的原則，按最新總股本重新確定分紅總金額。

董事會建議不向股東派發本報告期之中期股息。於去年同期亦無派發中期股息。

## 管理層討論與分析

### 一、報告期內公司所處行業情況

#### 1. 國內暖通空調市場概況

##### (1) 中央空調市場

據暖通網統計，2025年上半年中央空調整體市場容量同比下滑15.9%，品牌集中度持

續提升。根據第三方數據，上半年工裝市場不同場景需求的景氣度明顯分化，一方面，傳統應用場景如商業及公共建築領域需求同比收縮5.6%；另一方面，新興場景如工業領域受製藥、電子等行業驅動，增長6.4%；文娛康體領域因賽事場館等特種空氣處理方案應用擴展，增速達9.9%；數據中心存量設備更新率突破60%。在此背景下，新興應用場景加速推動高溫熱泵、高效多聯機等節能產品的市場滲透。

家裝零售市場雖受房地產市場疲軟影響下滑18%，但在AI智能化與全渠道整合等行業趨勢的驅動下實現高端化突圍與需求重構。用戶聚焦AI智能化的整體體驗，追求融合健康、舒適、節能的多恒系統解決方案。同時，全渠道整合催生設計、安裝、運維全鏈路服務模式，推動渠道商向空氣解決方案服務商轉型，使服務增值成為利潤新引擎。

## **(2) 家用空調市場**

根據奧維雲網（AVC）全渠道監測數據，2025年上半年空調市場整體表現強勁，零售量、零售額分別同比增長28.5%和24.9%。

在以舊換新政策持續刺激需求、用戶對健康空氣需求升級的雙重驅動下，新風空調市場呈現高速增長態勢。根據奧維雲網（AVC）監測數據，新風空調線上線下零售額分別同比增長14.8%和42.2%，同時線下新風空調零售額滲透率已達到9.8%，同比增長1.0個百分點。以新風空調為代表的健康、高能效、AI智慧等產品成為市場增長的核心驅動力。

## **2. 國內冰洗廚市場概況**

### **(1) 國內冰冷市場**

根據奧維雲網（AVC）全渠道推總數據，2025年上半年國內冰箱市場零售量同比增長2.9%，零售額同比增長3.9%。冰箱市場行業結構性升級趨勢明顯，高端化、嵌入式和智慧化成為主要發展方向。基於消費者對高品質家電的需求升級，8000元以上價格段的冰箱產品零售額同比增長25.7%；嵌入式冰箱滲透率持續提升，2025年上半年線下市場嵌入式冰箱零售量占比已達67.6%，同比增長16.9個點；智能化方面，消費者對搭載AI技術的冰箱需求持續增多。

根據奧維雲網（AVC）全渠道推總數據，冷櫃市場零售量同比下滑5.2%，零售額同比下滑5.1%，冷櫃產品正加速向智能化轉型，保鮮、溫控、靜音等性能逐漸成為行業風向。

### **(2) 國內洗衣機市場**

2025年上半年，國內洗衣機行業在「家電以舊換新」國家補貼政策刺激下，消費潛力得以釋放。據奧維雲網（AVC）監測數據，上半年洗衣機市場零售量同比增長7.3%，政策紅利對存量市場的拉動作用逐步減弱，行業進入高質量發展轉型期，消費者對洗烘一體機、大容量機型和分區洗護功能的需求日益增長。

### **(3) 國內廚電市場**

根據奧維雲網（AVC）全渠道推總數據，2025年上半年廚衛大電零售額同比增長3.9%，增速放緩。

分品類來看，煙灶等剛需產品向三、四線下沉市場滲透，洗碗機、消毒櫃、淨水器等品類的市場滲透率持續提升。以舊換新政策有效帶動廚電中高端市場加速增長，行業聚焦品牌建設，鞏固核心品類優勢，完善產品矩陣。

### 3. 海外家電市場

2025年上半年，儘管面臨地緣政治風險和航運費用上漲等挑戰，全球家電市場仍展現出較強韌性。根據產業在線數據，2025年1-5月，冰箱行業出口量同比增長6.5%，洗衣機行業出口量同比增長10%，空調行業出口量同比增長15.2%。歐美市場更新換代和高端化升級需求持續推動市場增長，消費者對節能、智能家電的偏好增加，拉美和東盟等新興市場人口基數大疊加消費潛力巨大，推動家電產品滲透率不斷提升。

### 4. 汽車空調壓縮機及綜合熱管理市場概況

根據IHS的統計數據，2025年上半年全球汽車行業壓縮機累計生產總量約4353萬台，同比減少約0.11%，其中大中華區受益於汽車以舊換新等政策，生產總量約1428萬台，同比增長7.67%。新能源汽車發展迅速，2025年上半年全球新能源汽車（純電、插混、氫燃料電池）生產量達到約1009萬台，同比增長33.89%，大中華區市場新能源汽車生產約690萬台，同比增長約39.8%。

全球汽車市場在持續向新能源轉型的同時，也面臨貿易保護主義帶來的不確定性。美國關稅政策改變了全球汽車產業的成本結構和競爭格局，與此同時歐盟二氧化碳排放標準的放寬，也進一步增加了歐美汽車市場向新能源轉型的不確定性。

## 二、報告期內公司主營業務情況

### 1. 暖通空調業務

#### (1) 中央空調業務

公司積極響應國家碳中和號召，秉持以用戶需求為核心的市場導向，精準佈局細分行業，引領新興產業發展，推動暖通行業邁向集成化和智能化。報告期內，多聯機業務憑藉超20%的市場份額，穩居行業首位。

① 家裝業務領域，公司聚焦「功能集成、智能交互、節能高效」三大核心方向，憑藉前沿技術與創新理念，為用戶量身打造高品質的空氣解決方案。

日立品牌重新定義現代家居環境調控的標準，全新一代智墅全感 Ai 地面調溫系統，通過功能整合與技術革新，將製冷、地暖、新風、除濕、加濕五大核心功能集成一體，並深度融合 AI 智能控制系統，構建起全方位、個性化的室內環境管理體系，為現代家居環境調控帶來全新範式。憑藉其前瞻的科技創新、卓越的產品實力及品質保障，該系統成功榮獲 2025 年 AWE 艾普蘭「創新獎」。同時，日立家裝戶水業務規模實現同比 13% 的增長。

海信品牌以創新科技引領全屋智慧空氣解決方案，推出搭載自研 Think Air 全健康空氣管理系統的空淨氧三合一新風室內機，通過深度融合 AI 實現溫濕度、淨化、新風主動多維調節。根據奧維雲網發佈的調研數據，在 5G 型家用中央空調用戶滿意度評價中，海信 5G 中央空調以 9.0 分用戶滿意度領跑行業。同時前瞻佈局熱泵新賽道，旗艦紅焰 III 系列憑藉噴氣增焓、全直流低溫補氣增焓壓縮機等領先技術榮膺 2025HPE 中國熱泵展創新金獎，賦能用戶節能智能舒適體驗。

約克 VRF 品牌持續領跑天氣地水市場，規模同比增長超 20%，同時加速佈局渠道建設，上半年新建店 140 餘家，其中新建大店近 20 家，進一步強化了市場覆蓋及品牌影響力。針對中端客戶需求推出的 YES-design 系列，創新升級風扇風罩及雙重聯合散熱技術，搭載五大高精敏溫控感測器與多重淨化抑菌系統，實現室內精細化控溫，室外 45℃ 高溫製冷無衰減，全方位提升潔淨舒適體驗，強化中端多聯機競爭力。

## ② 工程業務領域，公司佈局細分行業，商用多聯機產品持續引領行業前沿技術佈局。

為進一步突破舊改市場的規模，公司推出全新一代商用多聯機日立 SET-FREE RIII、海信 M3 系列更新機，利用全新一代商用多聯機的技術優勢，通過老舊設備能耗分析、數字化管理構建一站式更新改造方案，上半年已簽約的舊改項目合同金額同比增長 110%，其中日立 SET-FREE RIII 系列獲得 2025 年國際製冷展創新產品獎。

同時，公司加速落地碳中和戰略，積極推進「光儲直柔」建築的發展，海信直驅系列商用多聯機已落地北京市房山區高端製造產業低碳示範項目，這是全國最大直驅商用多聯機項目。日立標配物聯網模塊 SET-FREE AIII 系列上市，憑藉 APF 6.45 的行業最高能效及三項國際領先技術，確立進口品牌標杆。約克新一代 YES-super III 系列通過金效翅片耐腐技術、寬適應製冷劑管理技術與 Balance 動態負荷平衡技術，全面提升在高端辦公、智慧醫療等場景的競爭力，6 月上市即同比增長超 25%。

## ③ 新產業領域，公司節能低碳整體解決方案助力第二曲線高速增長。

水機業務板塊，憑藉行業首創的 10kV 高電壓正壓液浮無油變頻離心技術，應用該技術的離心式冷水機組榮獲 2025 年製冷展創新產品獎。在工業節能改造場景，公司完成富士康工業園正壓液浮無油變頻離心機調試交付。

海信中央空調自主研發的智慧暖通 ECO-B 2.0 系統，在 2025 年中國製冷展上榮獲控制設備與系統類別唯一金獎，獲得行業高度認可。該系統憑藉多維度空氣調控、精細化能源管理、預測式智能運維的功能優勢，廣泛應用於工礦廠房、大型場館、科研院校等場景，暖通智控合同額相較去年同期增長 140%。

## (2) 家用空調業務

家用空調業務將「打造空調為室內空氣中樞管家，改善人居環境，幸福億萬家庭」作為使命，聚焦海信、科龍兩大品牌的技術和產品升級。

### ① 海信空調融合健康、舒適、智能、節能技術，深入體育營銷與技術革新，持續引領新風賽道

海信空調始終致力於為用戶提供高品質產品。報告期內聯合中國睡眠研究會、中國家用電器研究院等權威機構發佈《新風空調助眠白皮書》，論證了在海信新風空調綜合優化後的空氣環境下，用戶7小時睡眠效果等同傳統空調環境下的8小時，成功塑造「輕音增氧深睡眠 1晚多睡1小時」的消費認知。同步推出多款2025FIFA世俱杯官方定制新風空調產品，X3Pro系列搭載上下新風深睡眠與AI進化倍省電技術；X7Pro系列以控風天花板實現無風有涼感，更憑藉行業首創的「雙向流換新風」與「三重淨化」技術斬獲2025AWE艾普蘭創新獎；高端旗艦璀璨C3Pro系列創新AI空氣管家功能，實現1機頂6機全能體驗。根據奧維雲網（AVC）監測數據，海信空調在新風賽道佔有率全網第一，新風銷額佔有率43.9%，同比提升12.3個百分點，這充分展示了海信空調在新風領域的強大實力和用戶的認可度。

## ② 科龍空調「靜省電 Max」套系引領行業技術升級，驅動品牌年輕化轉型

科龍空調持續深化「年輕自成氣候」品牌主張，依託世俱杯體育營銷強化年輕群體鏈接。2025 年上半年推出旗艦產品「靜省電 Max」套系，以「靜音省電天花板」定位實現櫃、掛機「15 秒急速涼爽、30 秒瞬暖」快速冷熱，掛機運行噪音低至 15 分貝，櫃機 APF 能效值最高可達 5.1。該系列憑藉卓越性能斬獲中國家用電器研究院「超高能效」及嘉電評測「超高能效、速冷熱」雙認證，3 月上市後表現強勁，帶動 2025 上半年品牌聲量同比提升 24.7%，加速品牌年輕化戰略進程。

## 2. 冰洗廚業務

### (1) 冰箱業務

#### ① 容聲冰箱，以智慧養鮮科技，深化智慧廚房生態佈局

擁有42年歷史的容聲冰箱，致力於成為健康食材儲鮮科技的領導者，通過持續創新「養鮮」技術、優化空間利用效率及踐行綠色低碳理念，為消費者打造健康、便捷、可持續的智慧廚房生活解決方案。根據奧維雲網全渠道監測數據，2025年上半年容聲冰箱零售額同比增長9.7%，市場佔有率提升1.3個百分點，容聲冰箱中高端加高端冰箱產品市場份額為12.7%，同比提升1.4個百分點。

為實踐「果蔬在冰箱內維持活性」的理念，公司推出606WILL養鮮平嵌冰箱，該產品延續WILL自然養鮮系統，為果蔬營造了一個近似自然環境的「生長艙」，60CM超薄平嵌設計與標準櫥櫃厚度一致，使冰箱壁厚度減薄44%，內部空間擴容25%，充分滿足用戶的存儲需求。為解決消費者對異味和細菌的擔憂，506雙淨Max冰箱搭載創新升級的i-Smell智感雙淨Max技術，冰箱內置氣味感測器可智慧識別超100種食材異味源，即時監控箱內空氣質量即時預警並啟動淨化程序；506雙淨Max冰箱在行業內首次實現「六重9」除菌標準，獲得「2025中國冰箱行業健康除菌先鋒品牌」稱號。針對家電國家補貼政策，容聲冰箱積極響應，推出「補貼最高20%，國補最高兩千，超出部分容聲補」政策，啟動存量市場換新需求。

#### ② 海信冰箱，深耕真空保鮮開啟分子級保鮮革命

海信冰箱聚焦真空磁場保鮮技術，伴隨真空4.0技術迭代，為用戶精心打造了真空分子鎖鮮方案，充分滿足用戶不同場景的個性化保鮮需求。2025年上半年，根據奧維雲網全渠道監測數據，海信冰箱零售額同比增長8.6%。

為了讓每一份食材都能保持最佳狀態，實現「七天封藏一級鮮」，海信璀璨606U7將視角深入至細胞分子層面，通過營造真空環境以抑制食材的氧化過程，構建起「外阻內抑」的雙重防護體系，且能夠實現冷藏、冷凍、變溫區獨立控溫，變溫區可以在-20℃至5℃間自由切換時，既能滿足法式鵝肝的-18℃深凍需求，又可提供刺身拼盤的-2℃微凍環境，完美解決食材存儲差異難題，通過其分子級技術突破及卓越的保鮮效果，海信璀璨606U7榮獲2025年艾普蘭創新獎。為了滿足現代家庭對於智能化的需求，海信冰箱內置AI美食管家系統，結合先進的Hi-Star星海智能模型，建立了全面的食材數據庫，用戶可根據冰鮮、果蔬、母嬰等不同需求自由選擇保鮮模式，系統會自動調節真空度、溫濕度及氧氣濃度，確保食材始終處於最佳狀態。世俱杯期間，海信冰箱以「MVP OF FRESHNESS」為切入點，聚焦真空保鮮，強化「吡」真空超級符號，打造廣告曲《吡刻新鮮MVP》，大幅提升產品曝光及認知度。海信冰箱積極響應國家綠色消費政策，延續「海信冰箱整機保修3年，壓縮機與真空泵保修12年」售後服務政策，助力國補開展，加速產業模式的創新和結構的升級。

### ③ 海信冷櫃，革新風冷技術，樹立高端冷櫃品質標杆

海信冷櫃憑藉在風冷技術領域的前瞻性佈局與持續創新，推出搭載第五代風循環技術產品，攻克了傳統風冷冷櫃長期存在的三大核心問題：食材風乾、存儲空間受限以及運行噪音問題。2025年上半年，根據奧維雲網全渠道監測數據，海信冷櫃零售額同比增長4.4%，線下海信中高端加高端冷櫃產品市場份額為8.6%，同比提升1.5個百分點；線下容聲中高端加高端冷櫃產品市場份額為12.0%，同比提升2.0個百分點。

為高端食材打造媲美專業保鮮庫的存儲環境，容聲203立櫃集成了行業領先的-40℃極速鮮凍技術，瞬間鎖住食材營養與鮮度；結合585mm超薄無縫平嵌設計與高效風冷無霜科技，釋放更多空間，免除除霜煩惱。憑藉卓越的產品力，該型號在2025年上半年持續領跑行業，多次榮登奧維雲網（AVC）立式冷凍櫃銷量TOP1榜單。

### (2) 洗衣機業務

海信洗衣機聚焦技術升級與場景化創新，國內主營業務收入同比增長37.58%，增速領先行業，中高端加高端佔有率翻倍增長，產品結構持續優化。2025年618期間，海信洗衣機電商銷售規模同比提升83%，遠超行業增速水平。

持續深耕技術創新，立足用戶分區洗護需求，2025年海信重磅推出棉花糖Ultra全家筒，全球首台4合1熱泵洗烘一體機，其搭載的宙斯集成式熱泵烘乾系統，在標準尺寸下實現了洗衣機和烘乾機的完美結合，達到乾衣機一樣的烘乾效果，大幅節約用戶的空間佔用，真正實現洗烘一步到位；「分體式」設計可以自由拆分、疊放，用戶可根據需求隨心搭配，實現「想要幾筒就幾筒」的靈活體驗。其搭載的海信專利活水洗科技，在洗滌過程中通過啟動水、淨化水、軟化水、健康水，有效去除特殊

汙漬，實現衣物除毛屑雜質90%以上、阻垢率93%以上、除真菌99.99%，洗淨比這一關鍵數值躍升至1.33，再次刷新行業紀錄，延續技術領跑優勢。

海信全家筒分為旗艦版、輕享版、青春版三大版本，精準覆蓋不同家庭、不同地區的洗護需求，上市30天銷量近萬套，國內市場供不應求。此外，作為分類洗以及三筒洗衣機的先行者，海信洗衣機將66項三筒專利技術向全行業開源，此舉在行業內引發高度關注，為三筒分區洗護領域帶來里程碑式的變革。

### **(3) 廚電業務**

廚電業務堅持用戶思維，打造高質量的好產品，加快渠道拓展，確保有質量的高增長。

海信廚電秉持「全球科技 健康廚房」品牌理念，在國內市場以煙機品類為突破引擎，同步實現煙灶、洗碗機核心技術對標行業標杆，通過外觀創新加差異化技術雙軌驅動加速產品迭代。線下依託海信自有渠道優勢夯實基本盤，同時強化廚電專業渠道與傳統家電渠道的協同融合，聚焦重點機型提升終端效率，支撐廚電業務保持高增長態勢。報告期內，廚電業務線下零售收入同比增長52%，線上煙灶產品銷售結構不斷升級，推動線上渠道均價與毛利率雙提升。

## **3. 國內渠道建設工作**

### **(1) 搶抓國家「兩新」政策機遇，引領產業消費升級**

公司積極響應國家「以舊換新」行動，持續推動產品結構升級。一方面，公司加大對低碳、綠色、智能產品的研發投入力度，將低碳科技融入產品設計，注重效能提升，加快綠色技術轉化應用。同時，積極開展政府／渠道聯合活動，通過以舊換新補貼、成套購置優惠、消費券補貼等多種形式讓利消費者。受「以舊換新」政策驅動，公司產品結構持續升級，新風空調上半年安裝結單量同比增長 83%，璀璨高端套系表現亮眼，2025 年上半年收入同比增長 48%。

### **(2) 把握渠道觸點紅利，數字驅動零售模式轉型**

公司致力於加速全國銷售網絡的線上線下渠道融合，緊抓渠道多元化發展機遇，持續推動全域新零售體系創新。

渠道建設方面，自有渠道堅持戰略定力，加速雙線融合的銷售網絡覆蓋度，提升場景化體驗能力、本地化服務能力、品牌信任構建能力，2025年上半年自有渠道新開專賣店1821家，專賣店收入同比增長18%；新興渠道加強內容電商生態共建，實現全域流量整合及高淨值人群觸達，挖掘存量市場新增長極，其中抖音渠道上半年收入同比增長51%，複購且主動推薦的5A人群資產同比增長82%。

渠道數字化轉型方面，一方面基於抖音、美團、高德等流量平臺打通本地生活業務，實現用戶交互、交易、交付的全鏈路創新。另一方面，通過深化數字渠道、數字門店、數字營銷等變革項目，加速零售模式轉型，提升渠道運營效率、倉儲配送效率、營銷投入產出效率等。

#### 4. 家電海外市場業務工作

報告期內，海信贊助了 2025 年 FIFA 世俱杯，借力體育營銷積極打造海外五大區域增長引擎，深化本地化建設。

##### (1) 歐洲區

期內，海信歐洲區充分利用世俱杯的契機，持續完善中高端產品矩陣，不斷提升產品成本競爭力，提升渠道效率，上半年實現收入同比增長 22.7%。其中，2025 年 1-5 月歐洲區冰箱額佔有率同比提升 1.75 個點；歐洲空調研發中心順利啟動，歐洲空調業務收入同比增長 34.5%；洗衣機收入同比增長 38.9%。

##### (2) 美洲區

期內，海信美洲區借助世俱杯這一超級 IP，發力數字化營銷，借助「KOL 城市任務挑戰賽」等方式提升科技品牌形象，強化賽事權益在終端的滲透，促進賽期銷售轉化。2025 年上半年，美洲區收入同比增長 26.2%。其中，家空收入同比增長 19.3%；洗衣機收入同比增長 71%；中央空調收入同比增長 59%。

##### (3) 中東非區

期內，依託中東非區域運營中心和研發中心的優勢，持續深入挖掘用戶需求，大力推廣高端優勢產品，充分利用世俱杯和皇馬的贊助權益，不斷提升海信品牌力。2025 年上半年，中東非區收入同比增長 22.8%。其中，家空啟動中東非研發中心，快速捕捉市場變化，收入同比增長 28.9%，輕商收入同比增長 20.1%；洗衣機收入同比增長 21.7%。

##### (4) 亞太區

期內，海信亞太區重構品牌價值，加強渠道建設，加速迭代 1000 美元以上冰箱、搭載自清掃和 WiFi 功能的空調、滾筒洗衣機等中高端產品，並向消費者推廣定制化解決方案。2025 年上半年，亞太區收入同比增長 14.5%。其中，家空輕商收入同比增長 12.3%，洗衣機收入同比增長 9%。

##### (5) 東盟區

東盟區聚焦核心品類，擴張連鎖網絡，提效零售體系，加大資源推廣對開門和多門冰箱、洗烘一體機、新風空調等中高端產品。2025 年上半年，冰箱產品銷售結構持續升級，其中對開門冰箱銷量同比增長 46%；洗衣機持續升級活水洗技術，收入同比增長 55%；空調持續發力專業渠道和品牌建設，自主品牌收入占比突破 80%；中央空調收入同比增長 26%。

#### 5. 汽車空調壓縮機及綜合熱管理業務工作

在全球能源轉型與汽車智能化趨勢下，面對整車廠日益加劇的價格競爭和地緣政治及匯率波動影響，三電公司嘗試通過聚焦新能源賽道並提供高效節能、性能可靠的熱管理方案來實現業績的改善，持續服務全球汽車客戶。2025 年上半年，三電公司

實現收入同比增長 3%。

**(1) 充分發揮全球協同機制，傳統業務和新能源業務取得重要突破。**

三電公司2025年上半年新增商權69億元，為後續訂單持續穩定的增長奠定基礎。同時，三電高度重視研發投入，助力公司在新一代壓機和自然冷媒集成單元等方面實現行業領先，並在未來幾年內實現收入結構的快速改善。

三電通過營銷技術前端化等措施，積極拓展全球市場。在中國，三電成功開拓新客戶，新增ECH等產品訂單，並在新產品技術尤其是新冷媒ITMS、新型HVAC等領域與重點客戶加速合作創新。在歐洲，三電擴大深化與歐洲戰略合作商的合作，充分發揮公司機械壓機的優勢，新增戰略客戶主平臺機械壓機訂單，鞏固行業地位。在美洲，三電獲取重要客戶電動壓縮機訂單，持續擴大新能源業務版圖。日本區加深與重點客戶在新產品技術的合作開發，獲得其旗艦電動壓縮機平臺訂單。

**(2) 持續推進降本提效，提升資產運營效率，加強資金管理，恢復獨立自主經營能力。**

面對汽車零部件市場競爭愈發激烈的環境，三電公司上半年大力推進成本優化，持續實施製造和管理提效等措施，並通過組織和流程優化、職能整合、低附加值業務剝離等方式大幅提升人員效率和運營效率。同時，三電加強對固定資產投資和經營現金流管理，對現有固定資產進行優化和提升使用效率，對固定資產投資項目進行充分審慎判斷，通過壓降庫存和應收款規模改善經營性現金流，逐步減少對外部借款和擔保借款的依賴，並實施必要的反擔保措施。

組織架構優化將在短期內增加運營成本，但長期來看，通過結構優化與效率提升，將有效增強企業長期競爭力，並逐漸提升企業盈利能力，改善債務結構，為企業帶來長足發展。

**三、本報告期內主要財務分析**

**(一) 主要會計數據和財務指標**

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

☐ 是 ☒ 否

單位：人民幣元

| 項 目                    | 本報告期              | 上年同期              | 本報告期比上年同期增減(%) |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 營業收入                   | 49,340,344,981.85 | 48,641,673,374.79 | 1.44           |
| 歸屬於上市公司股東的淨利潤          | 2,076,581,358.73  | 2,015,831,383.14  | 3.01           |
| 歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤 | 1,817,610,114.41  | 1,703,110,186.47  | 6.72           |
| 經營活動產生的現金流量淨額          | 5,321,988,827.78  | 2,099,973,482.47  | 153.43         |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.52              | 1.48              | 2.70           |
| 稀釋每股收益(元/股)            | 1.52              | 1.48              | 2.70           |
| 加權平均淨資產收益率(%)          | 12.55             | 14.00             | 下降 1.45 个百分点   |

| 項 目           | 本報告期末             | 上年度末              | 本報告期末比上年<br>度末增減(%) |
|---------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 總資產           | 74,812,977,278.50 | 69,701,939,817.33 | 7.33                |
| 歸屬於上市公司股東的淨資產 | 16,012,366,733.33 | 15,455,626,606.63 | 3.60                |

## (二) 非經常性損益項目及金額

單位：人民幣元

| 項 目                                                                                                              | 金額             | 說明 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|
| 非流動資產處置損益（包括已計提資產減值準備的沖銷部分）                                                                                      | 18,693,337.84  |    |
| 計入當期損益的政府補助（與企業業務密切相關，按照國家統一標準定額或定量享受的政府補助除外）                                                                    | 62,698,065.41  |    |
| 除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得投資收益 | 76,641,468.99  |    |
| 委託他人投資或管理資產的損益                                                                                                   | 129,858,712.05 |    |
| 債務重組損益                                                                                                           | 10,587,751.15  |    |
| 除上述各項之外的其他營業外收入和支出                                                                                               | 21,142,673.81  |    |
| 減：所得稅影響額                                                                                                         | 57,090,449.32  |    |
| 少數股東權益影響額（稅後）                                                                                                    | 3,560,315.61   |    |
| 合計                                                                                                               | 258,971,244.32 |    |

## (三) 主營業務分析

### 1. 主要財務數據同比變動情況

單位：人民幣元

| 項 目               | 本報告期              | 上年同期              | 同比增<br>減(%) | 變動原因                       |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|----------------------------|
| 營業收入              | 49,340,344,981.85 | 48,641,673,374.79 | 1.44        | 無重大變動                      |
| 營業成本              | 38,743,597,232.06 | 38,531,710,125.29 | 0.55        | 無重大變動                      |
| 銷售費用              | 4,869,442,985.61  | 4,719,717,716.22  | 3.17        | 無重大變動                      |
| 管理費用              | 1,232,915,731.34  | 1,199,136,901.69  | 2.82        | 無重大變動                      |
| 財務費用              | 41,636,947.45     | -105,016,702.42   | 不適用         | 主要系匯兌損益波動所致                |
| 所得稅費用             | 436,679,453.25    | 469,196,871.14    | -6.93       | 無重大變動                      |
| 研發投入              | 1,674,893,303.26  | 1,643,979,097.19  | 1.88        | 無重大變動                      |
| 經營活動產生的現金<br>流量淨額 | 5,321,988,827.78  | 2,099,973,482.47  | 153.43      | 主要系銷售商品、提供勞務<br>收到的現金等增加所致 |
| 投資活動產生的現金<br>流量淨額 | -3,621,352,263.48 | 493,052,678.68    | -834.48     | 主要系理財產品淨增加所致               |
| 籌資活動產生的現金<br>流量淨額 | -668,288,088.93   | -2,612,982,815.10 | 不適用         | 主要受支付的其他與籌資<br>活動有關的現金減少所致 |
| 現金及現金等價物          | 1,075,732,900.97  | -127,424,266.33   | 不適用         | 主要系經營活動現金淨流                |

|                           |                   |                   |          |                               |
|---------------------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------------------|
| 淨增加額                      |                   |                   |          | 入所致                           |
| 應收票據                      | 278,975,395.97    | 459,013,499.65    | -39.22   | 主要系報告期公司應收商業承兌匯票減少所致          |
| 合同資產                      | 80,847,519.43     | 56,210,047.88     | 43.83    | 主要系公司質保金隨業務發展增加所致             |
| 其他流動資產                    | 1,147,251,897.45  | 1,687,051,443.98  | -32.00   | 主要系公司定期存款及待抵扣/待認證進項稅減少所致      |
| 交易性金融負債                   | 44,449,742.26     | 3,552,841.18      | 1,151.10 | 主要系遠期鎖匯公允價值波動所致               |
| 應付帳款                      | 17,469,018,721.95 | 12,848,289,233.62 | 35.96    | 主要系採購規模變動及付款節奏影響所致            |
| 應交稅費                      | 706,065,325.93    | 537,713,772.43    | 31.31    | 主要系應交增值稅增加所致                  |
| 公允價值變動收益                  | 75,736,420.19     | 170,272,953.38    | -55.52   | 主要系理財及遠期鎖匯評估波動所致              |
| 信用減值損失                    | 15,511,648.66     | 32,676,076.37     | -52.53   | 主要受壞賬準備計提及轉回變動影響              |
| 資產減值損失                    | -73,425,223.25    | -17,846,374.49    | 不適用      | 主要受存貨減值計提變動影響                 |
| 資產處置收益                    | 21,786,782.78     | 857,010.80        | 2,442.18 | 主要系子公司處置部分長期資產所致              |
| 營業外收入                     | 63,639,458.45     | 154,188,740.82    | -58.73   | 主要系本期發生與公司日常經營無直接關係的收入較同期下降所致 |
| 處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額 | 29,126,827.23     | 2,802,246.65      | 939.41   | 主要系子公司處置部分長期資產所致              |
| 購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金   | 718,647,575.97    | 539,690,593.60    | 33.16    | 主要系子公司購置長期資產增加所致              |
| 支付其他與投資活動有關的現金            | 21,747,156,113.20 | 14,001,882,721.62 | 55.32    | 主要為購買理財產品所致                   |
| 取得借款收到的現金                 | 2,219,815,567.38  | 325,347,689.44    | 582.29   | 主要系子公司借款所致                    |
| 收到其他與籌資活動有關的現金            | 391,834,125.12    | 1,604,632,245.40  | -75.58   | 主要系票據保證金變動所致                  |
| 償還債務支付的現金                 | 1,683,062,186.07  | 243,575,921.60    | 590.98   | 主要受境外子公司償還借款所致                |
| 支付其他與籌資活動有關的現金            | 68,197,954.90     | 2,962,575,537.77  | -97.70   | 主要系境外子公司償還借款及同期回購股票/回購少數股權所致  |

## 2. 主營業務構成情況及毛利率分析

單位：人民幣元

| 項目 | 主營業務收入 | 主營業務成本 | 毛利率(%) | 主營業務收入比上年同期增 | 主營業務成本比上年同期增 | 毛利率比上年同期增減(百分 |
|----|--------|--------|--------|--------------|--------------|---------------|
|----|--------|--------|--------|--------------|--------------|---------------|

|      |                   |                   |       | 減(%)  | 減(%)  | 點)    |
|------|-------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 分行業  |                   |                   |       |       |       |       |
| 製造業  | 45,699,772,461.92 | 35,345,347,444.42 | 22.66 | 4.98  | 5.00  | -0.01 |
| 分產品  |                   |                   |       |       |       |       |
| 暖通空調 | 23,694,226,316.45 | 17,268,329,601.85 | 27.12 | 4.07  | 6.35  | -1.56 |
| 冰洗   | 15,392,341,672.05 | 12,508,479,977.23 | 18.74 | 4.76  | 2.10  | 2.12  |
| 其他主營 | 6,613,204,473.42  | 5,568,537,865.34  | 15.80 | 8.89  | 7.62  | 0.99  |
|      |                   |                   |       |       |       |       |
| 境內   | 25,248,768,513.67 | 17,415,927,681.47 | 31.02 | -0.31 | -0.23 | -0.06 |
| 境外   | 20,451,003,948.25 | 17,929,419,762.95 | 12.33 | 12.34 | 10.63 | 1.35  |

相關數據同比發生變動 30% 以上的原因說明

□ 適用 √ 不適用

#### (四) 委託理財情況

單位：人民幣萬元

| 具體類型   | 委託理財的資金來源 | 委託理財發生額      | 未到期餘額        | 逾期未收回的金額 |
|--------|-----------|--------------|--------------|----------|
| 銀行理財產品 | 自有資金      | 2,008,521.79 | 2,008,521.79 | 0.00     |
| 合 計    |           | 2,008,521.79 | 2,008,521.79 | 0.00     |

報告期內，本公司不存在單項金額重大或高風險委託理財，亦不存在委託理財出現預期無法收回本金或存在其他可能導致減值的情形。

#### (五) 主要子公司、參股公司情況

單位：人民幣萬元

| 公司名稱 | 公司類型 | 主要產品或服務   | 註冊資本       | 總資產          | 淨資產        | 營業收入         | 營業利潤       | 淨利潤        |
|------|------|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| 海信日立 | 子公司  | 生產及銷售中央空調 | 15,000 萬美元 | 1,865,932.19 | 570,381.89 | 1,065,526.10 | 219,283.10 | 186,069.90 |

### 四、本集團面臨的風險及應對措施

本集團面臨的主要風險如下：

(一) 宏觀經濟波動風險。全球宏觀經濟不確定性增多，若經濟增長持續放緩，可能導致消費動力不足，進而影響家電產品的消費需求。

(二) 成本上漲的風險。若原材料價格出現波動，將對公司的產品成本產生影響；如果人力及勞務成本、海運成本、安裝維修服務等成本上升，可能造成多環節成本疊加，導致企業盈利空間承壓。

(三) 匯率波動風險。若人民幣匯率大幅波動，可能引發海外市場銷售價格與成本倒掛，將直接影響公司海外產品的成本競爭力，導致海外業務利潤率收窄。

(四) 貿易保護主義及貿易壁壘帶來的市場風險。部分國家和地區如為保護自身經濟利益，通過提高關稅、強制認證等手段加劇貿易壁壘，將推高合規成本與市場准

入難度，削弱企業在海外市場的價格競爭力及管道滲透效率。

為應對多重經營挑戰與風險，公司加速高端產品轉型與新興市場深度開發，增強抗週期能力；通過原材料戰略儲備、智能製造升級及全球供應鏈調整等舉措，有效消化成本上升壓力；同時，運用匯率金融工具穩定海外收益，對沖匯率波動風險。公司將持續強化技術驅動與全球資源配置能力，堅持長期主義，在複雜環境中保持穩定健康的可持續發展。

### 匯率波動的風險及任何相關對沖

本報告期內，本集團部分採購與部分外銷均以外幣結算，本集團面臨一定匯率波動的風險。本集團使用了進出口押匯及遠期合約等金融工具以對沖匯率風險。

### 審計委員會

審計委員會與管理層審閱了本集團採用的會計原則和實務，並討論了審計、內部控制、風險管理制度和財務報告事宜，包括本集團於本報告期內的未經審計中期業績，雙方並無異議。

### 資產負債率

於2025年6月30日，本集團的資產負債率(按負債總值/資產總值計算)為73.91%（2024年6月30日：73.12%）。

### 董事、監事進行證券交易的標準守則

本公司已以香港上市規則附錄 C3 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為本公司董事及監事證券交易的守則。經向董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事已確認他們在本報告期內擔任本公司董事期間一直遵守標準守則。

### 購買、出售及贖回證券

本公司或其任何附屬公司於本報告期內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 本報告期內與日常經營相關的關連交易情況

| 關連交易方  | 關連交易類型 | 關連交易內容 | 關連交易定價原則  | 關連交易金額<br>(人民幣萬元) | 占同類交易金額的比例(%) |
|--------|--------|--------|-----------|-------------------|---------------|
| 海信集團控股 | 採購     | 產成品    | 參考市場價協議定價 | 19,664.45         | 0.51          |
| 海信集團控股 | 採購     | 材料     | 參考市場價協議定價 | 107,557.37        | 2.78          |
| 海信集團控股 | 接受勞務   | 接受勞務   | 參考市場價協議定價 | 111,975.81        | 2.89          |
| 海信集團控股 | 銷售     | 產成品    | 參考市場價協議定價 | 1,722,126.10      | 34.90         |
| 海信集團控股 | 銷售     | 材料     | 參考市場價協議定價 | 63,512.20         | 1.29          |

| 關連交易方  | 關連交易類型 | 關連交易內容 | 關連交易定價原則  | 關連交易金額<br>(人民幣萬元) | 占同類交易金額的比例(%) |
|--------|--------|--------|-----------|-------------------|---------------|
| 海信集團控股 | 銷售     | 模具     | 市場定價      | 2,546.07          | 0.05          |
| 海信集團控股 | 提供勞務   | 提供勞務   | 參考市場價協議定價 | 4,163.84          | 0.08          |
| 江森日立   | 採購     | 產品     | 參考市場價協議定價 | 8,292.70          | 0.21          |
| 華域三電   | 採購     | 產品     | 參考市場價協議定價 | 5,473.41          | 0.14          |
| 江森日立   | 銷售     | 產品     | 參考市場價協議定價 | 5,967.24          | 0.12          |
| 華域三電   | 銷售     | 產品     | 參考市場價協議定價 | 32,457.77         | 0.66          |

截止本報告期末，本公司在海信財務的存款餘額為人民幣119.29億元，利息收入人民幣1.39億元，實際貸款餘額人民幣11.13億元，確認的貸款利息為人民幣1,459.17萬元，電子財務公司承兌匯票餘額人民幣11.43億元，開立電子財務公司承兌匯票手續費人民幣57.61萬元，辦理票據貼現服務的貼現利息實際履行人民幣0.00萬元，提供結售匯服務實際履行489.12萬美元，提供資金收支結算等代理類服務的服務費實際履行人民幣43.84萬元。

#### 本報告期內董事、監事及高級管理人員資料變動

| 姓名  | 擔任的職務 | 類型 | 日期          | 原因                    |
|-----|-------|----|-------------|-----------------------|
| 劉振順 | 監事    | 離任 | 2025年06月25日 | 因《公司章程》取消監事會，不再擔任監事   |
| 孫佳慧 | 監事    | 離任 | 2025年06月25日 | 因《公司章程》取消監事會，不再擔任監事   |
| 鮑一  | 職工監事  | 離任 | 2025年06月25日 | 因《公司章程》取消監事會，不再擔任職工監事 |

除上述披露外，概無有關本公司董事、監事及高級管理人員資料之重大變動須根據香港上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條予以披露。

#### 修訂《公司章程》

報告期內，根據於2025年6月25日舉行的2024年股東周年大會上通過的特別決議案，本公司已對《公司章程》作出修訂。有關修訂《公司章程》的詳情，請參閱本公司日期為2025年5月30日的通函。經修訂《公司章程》全文可於香港聯合交易所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（<http://hxjd.hisense.cn>）下載。

#### 企業管治守則

就本公司所知及所得的資料，本公司於本報告期內一直遵守香港上市規則附錄 C1 第2部分所載《企業管治守則》的守則條文。

#### 本報告期後事項

本報告期期後無重大事件發生。

於香港聯交所和本公司網站刊登中期業績及中期報告

本公告刊載於香港聯合交易所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://hxjd.hisense.cn>)。本公司於本報告期間的中期報告（載有香港上市規則規定的所有資料）將於適時寄發予股東並可於香港聯交所網站及本公司網站查閱。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧義，以中文版為準。

## 釋義

在本公告中，除非文意另有所指，下列詞語或片語具有如下含義：

|        |   |                                                                |
|--------|---|----------------------------------------------------------------|
| 《公司章程》 | 指 | 本公司的《公司章程》（經不時修訂）                                              |
| 本公司    | 指 | 海信家電集團股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯交所主板及深圳證券交易所主板上市          |
| 董事     | 指 | 本公司董事                                                          |
| 海信空調   | 指 | 青島海信空調有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，由海信集團控股間接控制，於本公告日期持有本公司已發行股份約 37.29% |
| 海信財務   | 指 | 海信集團財務有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股的附屬公司                         |
| 海信環亞控股 | 指 | 青島海信環亞控股有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有                        |
| 海信集團控股 | 指 | 海信集團控股股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司                                    |
| 海信日立   | 指 | 青島海信日立空調系統有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司                        |
| 海信香港   | 指 | 海信（香港）有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為海信集團控股的附屬公司，於本公告日期持有本公司已發行股份約 8.98% |
| 海信智能電子 | 指 | 青島海信智能電子科技有限公司，於中國註冊成立的有限公司，為海信視像的附屬公司                         |
| 海信國際營銷 | 指 | 青島海信國際營銷股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股的附屬公司                     |
| 海信金隆控股 | 指 | 青島海信金隆控股有限公司，一家在中國註冊成立的有                                       |

|        |   |                                                        |
|--------|---|--------------------------------------------------------|
|        |   | 限公司，為海信集團控股的附屬公司                                       |
| 海信營銷管理 | 指 | 海信營銷管理有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有                  |
| 海信星海科技 | 指 | 海信星海科技（杭州）有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，50%股權由本公司持有              |
| 海信視像   | 指 | 海信視像科技股份有限公司，一家在中國註冊成立的有限公司，為海信集團控股的附屬公司，其股份於上海證券交易所上市 |
| 香港上市規則 | 指 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則                                      |
| 香港聯交所  | 指 | 香港聯合交易所有限公司                                            |
| 華域三電   | 指 | 華域三電汽車空調有限公司                                           |
| 江森日立   | 指 | 江森自控日立空調集團（英國）有限公司                                     |
| 元      | 指 | 人民幣元，中國法定貨幣                                            |
| 三電公司   | 指 | 三電株式會社                                                 |
| 監事     | 指 | 本公司監事                                                  |
| 億洋創投   | 指 | 青島億洋創業投資管理有限公司，於中國註冊成立的有限公司，為本公司的附屬公司                  |

承董事會命  
**海信家電集團股份有限公司**  
 董事長  
**高玉玲**

中國廣東省佛山市，2025年7月30日

於本公告日期，本公司的執行董事為高玉玲女士、賈少謙先生、于芝濤先生及代慧忠先生；本公司的獨立非執行董事為李志剛先生、蔡榮星先生及徐國君先生；及本公司的職工代表董事為殷必彤先生。