二〇二四至二〇二五年
環境、社會及管治報告

金山科技工業有限公司

GOLD PEAK

POWERING A GREENER TOMORROW

賦能綠色未來

股票代號:40

目錄

關於本集團 . . . 3
本集團架構 . . . 4
董事局的話 . . . 5
可持續發展亮點 . . . 6
關於本報告 . . . 7
報告範圍 . . . 7
報告準則及原則 . . . 7
持份者的參與及重要性 . . . 8
持份者的參與 . . . 8
重要性評估 . . . 9
重要議題 . . . 11
可持續發展和環境、社會及管治管理 . . . 12
可持續發展和環境、社會及管治管理架構概覽 . . . 12
管治機制與溝通頻率 . . . 14
管治機構與個人職責 . . . 14
董事局於可持續性管理方面的技能與能力 . . . 14
內部控制及流程 . . . 15
反貪污 . . . 16
可持續發展策略及方法 . . . 17
可持續發展考量下的決策 . . . 18
設立及監控可持續發展目標 . . . 19
環境管理 . . . 21
排放物 . . . 21
廢棄物 . . . 24
生產過程中產生的廢棄物 . . . 24
產品的原材料及可回收性 . . . 27
資源運用 . . . 27
能耗 . . . 27
用水 . . . 28
包裝物料使用 . . . 29
包裝可持續發展路線圖 . . . 30
自然相關資源及生物多樣性 . . . 31

氣候變化管理 . . . 32
管治 . . . 32
策略 . . . 32
氣候相關風險 . . . 32
緩解和適應計劃 . . . 37
適應氣候變化的復原力 . . . 38
達成氣候相關目標的策略 . . . 39
風險管理 . . . 39
識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的風險 . . . 39
識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的機遇 . . . 40
指標和目標 . . . 40
監控目標 . . . 41
氣候融資及內部碳定價 . . . 41
我們的目標 . . . 42
審查目標 . . . 42
基準年排放 . . . 43
社會責任 . . . 44
人力資本 . . . 44
多元化及平等機會 . . . 44
僱員福祉 . . . 46
職業健康與安全 . . . 50
價值鏈管理 . . . 52
供應鏈考量 . . . 53
供應商評估及監控 . . . 54
為供應商提供可持續發展的能力建設 . . . 54
產品創新與責任 . . . 54
優質一次性電池 . . . 54
支持循環經濟的環保電池 . . . 55
持續研發音效技術 . . . 56
客戶關係與滿意度 . . . 56
產品健康與安全 . . . 57
全面品質認證 . . . 57
商業道德 . . . 58
保護知識產權 . . . 58
資訊責任、安全與隱私 . . . 58
社區投資 . . . 59
環境、社會及管治報告守則內容索引 . . . 61
附錄：範圍1及範圍2碳排放披露的驗證聲明 . . . 76

關於本集團

金山科技集團為一家電池及電子跨國企業，銳意成為提供電能及音響方案的領導者之一，並以可持續原則為發展重點，令人類生活更充實，更有動力。

母公司金山科技工業有限公司(「金山科技」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)於1964年成立，並自1984年在香港聯交所上市。金山科技擁有於新加坡上市的GP工業有限公司(「GP工業」)86.18%*股權，作為其主要工業投資工具。

金山科技專注於新電池技術研發及B2B電池業務，而GP工業則發展其消費類電池及揚聲器業務。本集團之主要產品類別如**GP超霸**電池、**GP Recyko綠再**充電池、**KEF**高級揚聲器和**Celestion**專業揚聲器，已成為業內著名品牌。

GP能源科技國際有限公司(「GP能源科技」)是本集團旗下重要附屬公司，以可持續發展為營運核心，致力研發可持續創新及革新充電池技術，以提供更完善的能源存儲解決方案。

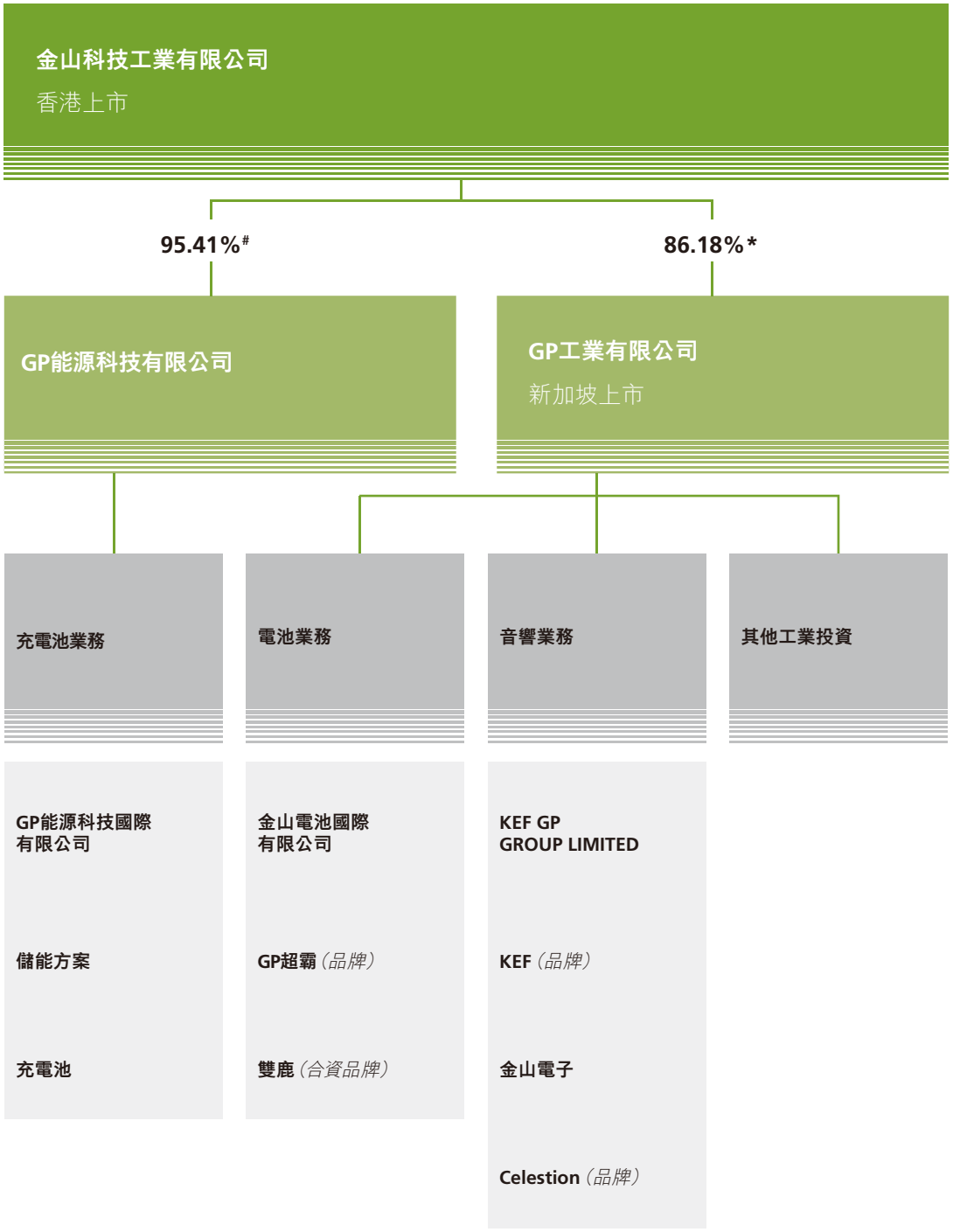
本集團之生產設施、產品研發及銷售辦事處遍佈全球十多個國家。本集團於截至2025年3月31日止財政年度(「2025財政年度」)之營業額為69億港元，總資產逾75億港元，計及各業務部門的主要營運，本集團於世界各地共聘用僱員逾6,000人。

人才和團隊合作對本集團的成長歷程至關重要。本集團將團隊成員的福祉放在首位，並營造一個促進可持續發展、品質、卓越和創新的協作式工作環境。

本集團認為對企業持續性和再生增長來說，可持續發展是一項重要的策略部署及責任。本集團將繼續憑藉豐富的經驗和雄厚的實力，不斷創新，為生活賦能，共同創造可持續發展的未來。

* 於2025年6月24日

本集團架構



* 百分比為金山科技於2025年6月24日所持之股權

\# 包括由本公司於2025年6月24日直接持有的85.59%權益及透過GP工業有限公司間接持有的9.82%實益權益

董事局的話

以管治與環境承諾推動可持續發展

作為電池、音響與電子產業的領導廠商，金山科技集團致力將環境、社會與管治原則融入我們的營運。在過去的一年，我們在推動可持續發展的議程上取得顯著的進展，反映我們致力成為負責任的企業公民，並積極創造長期價值。

我們以製造卓越可持續電池為使命，持續利用區域專業技術、先進的自動化和人工智能驅動的創新，提升我們的競爭力和環境績效。於截至2024年3月31日止年度(「2024財政年度」)，**GP能源科技的直接(範圍1)、間接(範圍2)，以及其他間接(範圍3)排放量(第6類：商務航空差旅)均實現了12%的按年減幅**(經碳信託核實)，此乃由於我們於主要生產基地採用節能技術和增加使用可再生能源。

我們有六家電池製造廠榮獲UL Solutions頒發**廢棄物零填埋鉑金級或金級認證**，這些認證彰顯了我們在減少廢棄物和提高資源利用效率方面的不懈努力，進一步展現我們對環境管理的承諾，並為我們的行業樹立了新的標準。

為了加速持續發展的步伐，我們**強化了可持續發展督導委員會架構**，任命業務分部主管擔任執行發起人，並任命職能主管擔任委員會成員。這更新確保我們的策略目標與優先考量環境、社會與管治一致，讓可持續發展進一步深入我們的業務營運。

有鑑於環境、社會與管治環境不斷演進，我們已針對可持續發展趨勢、法規發展和重大議題，**為董事局和資深管理層進行針對性培訓**。這些課程讓我們的領導層掌握有關知識，以作出明智及具前瞻性的決策。

展望未來

在董事局的全力支持下，本集團致力**在2050年前實現範圍1和2的淨零碳排放**。在未來一年，我們將把環境、社會與管治目標融入整個集團的策略和績效考核中，將這抱負轉化為可行計劃。各項措施將著重於進一步減少我們的碳足跡、提高能源效益，以及在所有營運中推動可持續舉措。

我們衷心感謝董事局、管理層團隊、員工、股東、投資者和業務夥伴的持續支持與合作。他們的共同支持對我們所取得的成就至關重要，並與我們攜手繼續邁向更可持續發展的未來。

憑藉共同的願景和對卓越環境、社會與管治的堅定承諾，**金山科技集團**有信心引領邁向更環保、更有韌性和創新可持續發展的明天，透過負責任發展電池、音響和電子產業，賦能生活。

羅仲榮
主席兼總裁
2025年7月31日

可持續發展亮點

於2025財政年度，本集團在可持續發展和環境、社會及管治實踐方面達致重大里程碑：

- 本公司於2025年2月就有意投資馬來西亞的柔佛－新加坡經濟特區(Johor-Singapore Special Economic Zone)提交意向書，計劃投資約1.5億美元，設立一座先進的鎳鋅電池製造設施和研發中心，以擴展其可持續能源方案業務。

- 本集團榮獲香港設計師協會頒發「BDA品牌大獎2025－年度最佳品牌大獎」，彰顯了我們對品牌、設計、創新和可持續發展的承諾。

環境、社會及管治

- 金山電池取得EcoVadis承諾獎章。

- GP Electronics & Acoustics Co., Ltd.旗下一間位於泰國的工廠獲泰國工業部頒發「綠色工業二級－綠色活動」證書。

- 繼2024財政年度馬來西亞兩間電池廠獲「廢棄物零填埋鉑金級認證」，一間位於中國東莞的電池廠亦取得鉑金級認證。

- 金山電池及兩間位於中國的電池廠獲香港工業總會頒發「中銀香港企業低碳環保領先大獎」之「環保傑出伙伴」。

- 金山電池獲香港環境運動委員會頒發「減廢證書(良好級別)」及被認證為「香港綠色機構」，以表揚其在多個環境範疇所取得的成就，特別是在減少廢棄物、能源、廢氣排放、噪音影響和碳足跡方面。

- 金山電池榮獲大中華名牌企業聯會「大中華百分百香港名牌大獎－大灣區ESG可持續發展企業大獎」，以表彰其為推動環境、社會及管治實踐以實現可持續發展所作的持續努力。

- 兩間中國及馬來西亞的電池廠獲香港安全健康師學會頒發「ESG安全文化獎－銀獎」，而另外兩間馬來西亞及越南的電池廠則獲「銅獎」。

圖1.「2024年大中華百分百香港名牌大獎－大灣區ESG可持續發展企業大獎」及「2023年中銀香港企業低碳環保領先大獎－環保傑出伙伴」

關於本報告

報告範圍

作為本集團年度報告工作的一部份，本環境、社會及管治報告(「本報告」)就2025財政年度本集團在環境、社會及管治的表現作回顧。本報告涵蓋了本集團香港總部和主要海外製造工廠和辦公室在環境、社會及管治方面之表現。

報告準則及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則「環境、社會及管治報告守則」(「環境、社會及管治報告守則」)並參照兩項國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)可持續發展披露準則(「國際財務報告準則S1及S2」)編製。在界定本報告的內容和呈列時，本集團嚴格遵守披露義務和以下報告原則：

- **重要性**：本集團進行了持份者的參與及重要性評估，並報告對業務和持份者有重大影響的重要環境、社會及管治議題。

- **量化**：本集團的環境、社會及管治表現已進行討論並與可計量結果作對比。本報告為所披露的所有量化資料提供解釋，並以模式及趨勢分析令報告更易於解讀。

- **平衡**：本報告所載資料平衡、公平、準確及不偏不倚地呈報本集團表現，嚴防任何篩選、遺漏或誤導的報告方式。

- **一致性**：本報告使用一致性方法以便按年比較環境、社會及管治數據。如方法存在偏差將予以說明(如有)。

持份者的參與及重要性

持份者的參與

持份者的反饋對制定本集團可持續發展策略和確保長遠成效至關重要。重大環境、社會及管治議題的評估以內部和外部觀點切入，確保本集團的行動符合其持份者的優先事項及期望。深入了解該等期望可讓本集團主動識別並回應其營運中新出現的風險與機遇。

本集團致力於與持份者保持定期且透明的溝通。透過擴大溝通渠道，本集團鼓勵持份者分享其意見、關注事項及經驗，同時亦讓持份者隨時了解主要發展情況。下表概述了本集團與各持份者群體保持交流所採用的主要渠道：

圖2.主要持份者及參與方式

主要持份者	參與方式
僱員	• 正式和非正式內部溝通
顧客	• 定期會議 • 客戶滿意度調查 • 客戶熱線
供應商	• 供應商評估 • 供應商培訓
股東	• 年報及中期報告 • 股東周年大會 • 投資者關係管理
政府和監管機構	• 定期報告和申報 • 持續溝通
當地社區	• 社區服務

重要性評估

經考慮內部和外界因素的影響，本集團進行了全面的重要性評估，以識別與持份者最相關的環境、社會及管治議題。本集團邀請來自不同持份者群體的代表來評估一份經篩選的潛在重要議題清單的重要性。評估流程包含以下關鍵步驟：

1. **識別議題**：參照香港聯交所的環境、社會及管治報告守則對相關的環境、社會及管治議題進行初步篩選，並對同業披露的重大議題進行基準評估。

2. **持份者的參與**：邀請主要內部和外界的持份者參與有系統的調查，以獲得他們對每個環境、社會及管治議題的觀點和評級。

3. **優先次序**：整合於識別議題和持份者的參與階段所獲得的見解，以釐定最重要的環境、社會及管治風險和機遇。

4. **驗證**：審查和驗證已識別的重大議題，以確保符合本集團的策略優先事項和持份者的期望。

由此得出的重要性評估涵蓋了多個與本集團的使命、策略方向、資源分配和特定行業趨勢密切相關的重要議題。以下的重要性矩陣説明了對持份者的重要程度(y軸)及其對本集團業務連續性的重要性(x軸)。此矩陣附有重大議題清單，可作為查閱本報告中相應章節的指南，説明本集團如何處理這些重要的關注事項。

圖3. 重要性矩陣

第一級	十分重要	對本集團的核心業務營運至關重要並對持份者及環境有重大影響的事宜
第二級	重要性中等	對本集團業務及持份者及環境有適度影響的事宜
第三級	重要性較低	對本集團業務及持份者及環境影響相對較低的事宜

重要議題

2025財政年度排名	重要議題	趨勢	2024財政年度排名（相對）	相關章節
1	產品安全及質量	=	1	社會責任－客戶關係與滿意度
2	商業道德及反貪污	↑	4	社會責任－商業道德；可持續發展和環境、社會及管治管理－反貪污
3	道德僱傭常規及勞工權益保障	↑	7	社會責任－人力資本
4	人才招聘、發展及關懷	↑	10	社會責任－人力資本
5	可持續增長	↓	3	環境管理－排放物，廢棄物，資源運用；社會責任－價值鏈管理
6	職業健康及安全	↓	2	社會責任－職業健康與安全
7	可持續管治及風險管理	↑	8	可持續發展和環境、社會及管治管理
8	供應鏈管理及負責任採購	↓	5	社會責任－價值鏈管理
9	廢棄物管理及優化包裝	↓	6	環境管理－廢棄物，資源運用；社會責任－產品創新與責任
10	氣候變化及溫室氣體(「溫室氣體」)排放	↑	11	環境管理－排放物；氣候變化管理
11	資源、水及能源管理	↓	9	環境管理－排放物，廢棄物，資源運用
12	多元化、平等機會及包容性	=	12	社會責任－人力資本
13	社區投資及參與	↑	14	社會責任－人力資本，社區投資
14	生物多樣性保護	↓	13	環境管理－自然相關資源及生物多樣性

● 環境　● 社會　● 管治

可持續發展和環境、社會及管治管理

本集團堅定不移地履行其社會責任，並將可持續發展考量因素納入企業策略的制定及執行過程，包括：

- 主動監察其營運對環境及資源的影響。
- 確保完全遵守勞動法律法規以保障僱員權利。
- 維持安全及健康的工作環境。
- 為僱員提供所需的培訓和資源，以支持他們的長期發展。

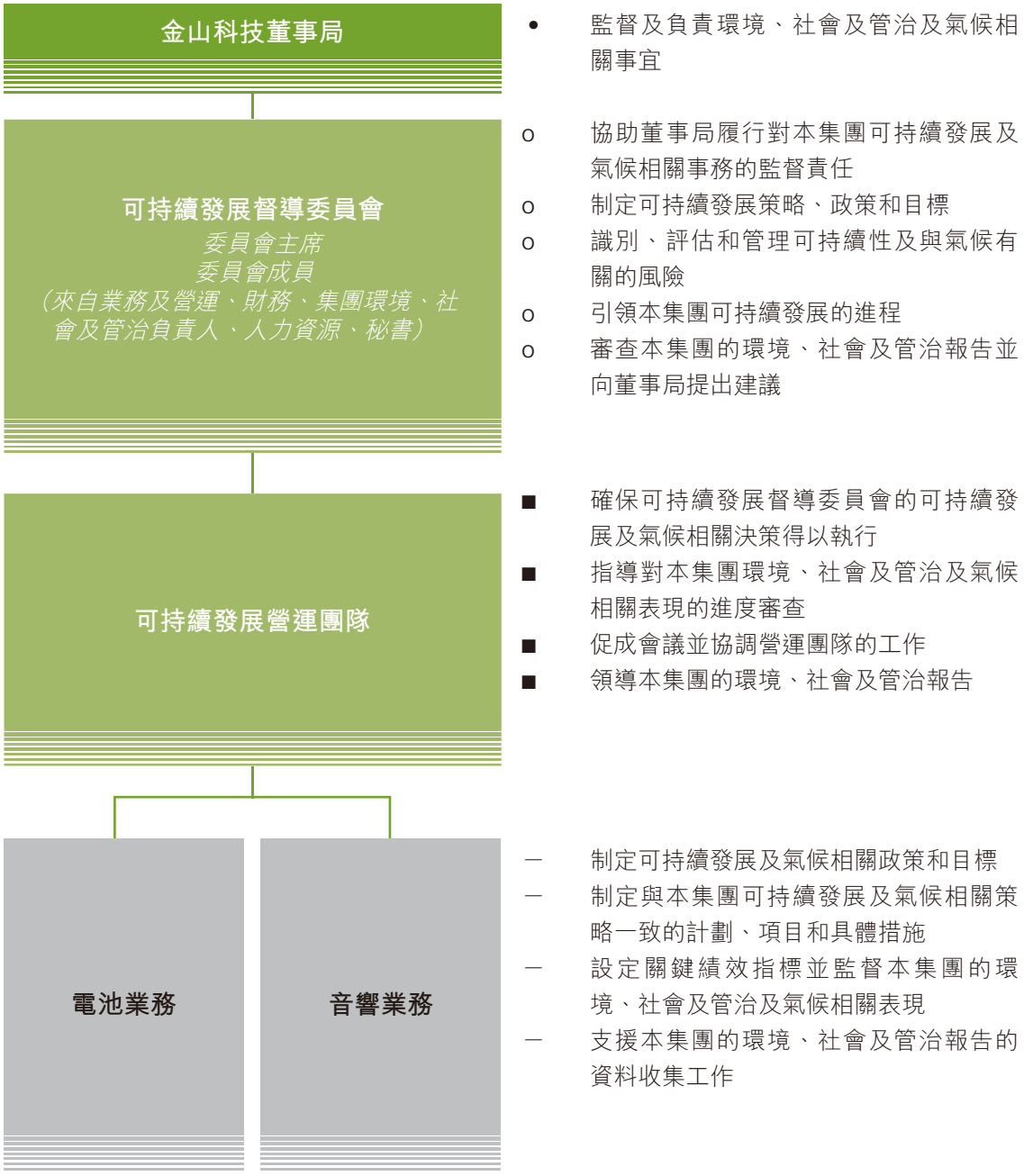
為了實現此承諾，本集團已設立健全的可持續發展以及環境、社會及管治管理框架。該框架為可持續發展融入本集團的業務提供基礎，同時亦確保持份者的利益和期望在本集團的發展策略和行動中得到有效考慮。該框架亦促進清晰溝通，並釐清機構內部於處理環境、社會及管治事宜(包括氣候相關風險及機遇)上的職責。

可持續發展和環境、社會及管治管理架構概覽

本集團的管理架構旨在將可持續發展納入營運的各個方面。在最高層級，董事局提供策略監督與指導，確保可持續發展的考量因素與本集團的長期願景一致。為此，可持續發展督導委員會則負責在整個組織內實施可持續發展措施和管理環境、社會及管治相關風險。

以下為本集團可持續發展以及環境、社會及管治管理架構的概覽：

圖4. 可持續發展和環境、社會及管治管理架構



鑒於公眾對氣候相關議題的監督及持份者對氣候相關議題的期望與日俱增，本集團致力於強化其可持續發展管理架構，以確保更系統化的監督與有效管理氣候相關風險與機遇。

管治機制與溝通頻率

可持續發展督導委員會負責定期向董事局匯報可持續發展及氣候相關事宜，確保該等重要議題獲得持續關注及策略性監督。儘管每年均會正式提供最新情況，但在必要時也會針對新出現的風險或發展進行額外的報告。該委員會由集團環境、社會及管治計劃負責人召集，負責監督本集團環境、社會及管治相關事宜的日常工作，並在將可持續發展融入營運決策方面發揮核心作用。此等自上而下的治理結構可確保董事局信息通達，以支持就氣候相關風險和機遇作出明智決策。

管治機構與個人職責

可持續發展及氣候相關議題由董事局負責監督，董事局的最終責任為確保該等議題在整個本集團及其附屬公司中得到適當的管理。可持續發展督導委員會在董事局的認可下運作，扮演重要的支援角色，協調可持續發展計畫的實施，並管理整個機構內環境、社會及管治相關的風險與機遇。

本集團的管理架構有明確的角色和責任文件支持，該等概述可見於本集團的氣候變化政策和可持續發展督導委員會的職權範圍。該等文件闡明了本集團應對氣候變化的策略方法，包括緩解、適應、復原力建設和披露。氣候變化政策闡述了減少本集團對環境的影響以及加強本集團對氣候相關挑戰的復原能力的指導原則。同時，職權範圍定義了委員會及其成員的具體職責和期望，從而確保了本集團可持續發展策略的問責性和有效執行。

董事局於可持續性管理方面的技能與能力

確保管理機構與高級管理層具備必要的技能與能力，以有效監督應對可持續發展及氣候相關策略，一直是本集團環境、社會及管治治理方針的基石。本集團持續為董事、高級行政人員及管理團隊提供訓練及發展機會，以加強他們對新興的可持續發展挑戰、國際最佳實例及不斷演進的法規要求的了解。此等能力建構工作旨在支援組織最高層的知情監督和策略性決策。

可持續發展督導委員會召集人同時亦為集團環境、社會及管治計劃的負責人，在引導本集團環境、社會及管治議程上扮演著重要的領導角色。召集人擁有相關學術背景及管理環境、社會及管治相關事宜的豐富實務經驗，能提供專業的見解，並促進跨職能的協調，以確保可持續發展的考量因素納入整個本集團的營運。

除提升管理機構的能力外，本集團亦意識到在組織內更廣泛的培養環境、社會及管治意識和責任感的重要性。為此，本集團正積極將可持續發展相關的關鍵績效指標納入員工的績效評估框架。我們希望藉此強化個人職責與本集團整體可持續發展目標之間的一致性，確保環境、社會及管治考量因素融入日常營運和各階層的績效期望中。

圖5. 可持續發展督導委員會在2025財政年度及截至本環境、社會及管治報告日期的工作摘要

- 向董事局匯報本集團可持續發展和氣候相關報告事宜的最新情況，包括顧問公司就氣候相關風險識別和報告落差提供的最新情況；
- 為制定可持續發展策略和目標奠定基礎，以實現在2050年前達至範圍1和範圍2的淨零碳排放；
- 為各業務單位和職能部門的同事發掘對環境、社會及管治作出貢獻的初始機會；
- 為董事和高級行政人員提供環境、社會及管治培訓，並帶領本集團在可持續發展方面取得進一步發展；及
- 審閱及考慮本集團的環境、社會及管治報告，以供董事局批准。

內部控制及流程

本集團採用一套全面的控制及流程監督與可持續發展及氣候相關的風險及機遇，確保該等考慮因素有系統地融入其業務營運和決策框架。此等機制旨在與其他內部功能(包括企業風險管理、合規性和財務規劃)協調運作，從而支援具連貫性和跨功能的可持續發展治理方法。

如本集團的氣候變化政策所述，與氣候相關的風險已明確納入本集團更廣泛的風險管理架構。該政策規定將氣候風險納入本集團的企業風險管理和內部控制體系，並接受審核委員會的監督。此方法可確保可持續發展和氣候相關的重大風險與其他策略和營運風險一併接受評估，使緩解規劃和業務復原力更為明智。

為進一步將可持續發展制度化，本集團已引進特定職能控制，以管理重大的環境、社會及管治議題。例如，可持續性考量已正式納入採購程序。本集團最新採納的可持續採購政策是一個自上而下的機制，用以指導採購決策，確保在選擇產品、服務和供應商時，會評估其環境和社會標準。這項政策讓本集團能夠影響供應鏈的行為，並鼓勵採用更負責任的採購方式。

此外，本集團正逐步加強其評估及應對可持續發展及氣候相關風險財務影響的能力。此等因素越來越多地納入到資本規劃、投資評估和長期業務策略的考慮當中，使本集團的財務決策與更廣泛的可持續發展目標保持一致。

反貪污

本集團堅決致力防止貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，並遵守所有適用的反貪污法律法規。所有員工均嚴禁行賄、收受或索取賄賂或回扣，亦不得從事任何旨在獲取不當商業利益的行為。

為了加強此承諾，本集團已實施舉報政策，讓僱員和外部人士可以本着善意原則，透過保密渠道舉報涉嫌不當行為，並毋須擔心遭受報復。舉報可透過保密管道進行。若有必要進行進一步調查，內部稽核主管將主導調查程序，並由執行董事提供行政支援；如有需要，執行董事亦可委托獨立外部人士進行調查。舉報者的身份會被嚴格保密，並且明確禁止任何形式的報復行為。

本集團的行為守則亦要求所有員工遵守其所屬司法管轄區的法律，包括反貪污及其他規範商業道德行為的法律。此外，本集團的商業道德及誠信指引適用於僱員、供應商和承包商，以促進整個價值鏈的道德行為。

於2025財政年度，本集團完全遵守所有與反貪污相關的法律法規。本集團亦舉辦培訓課程，以加強僱員對反貪污規定及相關風險的認識。年內，本集團或其員工並無涉及貪污行為的訴訟案件。

圖6. 反貪污培訓課程

可持續發展策略及方法

本集團致力於引領業界邁向可持續電池製造，並加快推動綠色未來的轉型。本集團肩負減少環境影響的責任，積極實施「零－正面」策略，並採用全面的產品生命週期方法實現可持續發展。

GP能源科技作為本集團內重要的創新引擎，開創了可持續且對環境負責的電池製造模式。透過鎳基技術的研發，GP能源科技提供安全、可靠且低影響的能源解決方案，支持淨零能源的未來。其產品組合涵蓋廣泛的應用需求，包括智能家居、數據中心、智慧交通系統、不斷電系統以及可再生能源存儲。

圖7.「零－正面」策略

- 建立ISO 14001標準認證的環境管理體系，專註於產品製造、設計、研發、產品生命周期管理等多個環境議題
- 優先考慮更為清潔的生產流程及循環經濟
- 提高能效，於工廠部署可再生能源
- 實施空氣質量及污水控制措施，盡量減少對環境的影響
- 實施水循環利用制度，節約水資源
- 持續加強生產流程及質量控制，以盡量減少廢物產生
- 通過「UL廢棄物零填埋」計劃認證，將逾95%的廢棄物分流避免填埋
- 研發使用環保及可回收的原材料，以及利用再生材料
- 通過改進充電池效能（例如增加充電週期和縮短充電時間）促進充電池的使用
- 支持本地電池回收計劃、盡量減少浪費並利用該等產品作為新產品的原材料，以建立循環經濟
- 探索易於回收的包裝材料，減少終端產品包裝及運輸中的塑料使用

圖8. 不斷電系統及應急照明

可持續發展考量下的決策

金山科技持續加強將與可持續發展及氣候相關的考量因素納入整體業務策略、投資規劃、重大交易及風險管理流程。此項整合反映出環境復原力和長期價值創造的重要性與日俱增。本集團氣候變化政策中概述的原則為整合工作奠定了基礎，其中包括對氣候相關風險與機遇進行審慎權衡和評估，當中包括：

1. **具有氣候意識的採購**：根據可持續採購政策的指導，氣候和可持續發展的考量因素有被系統地納入本集團的採購實踐中。此等努力旨在支持整個供應鏈使用低碳節能的產品和材料，促進更可持續的採購生態系統，同時為減少本集團的整體碳足跡作出貢獻。

2. **風險管理**：氣候相關風險已納入本集團的風險管理政策及內部控制架構，並由審核委員會監督。此舉確保氣候和可持續發展相關風險與其他主要業務風險同步管理。本集團的環境、社會及管治數據管理平台繼續在此過程中發揮關鍵作用，可及時獲取相關指標和分析，以進行知情的風險評估和緩解規劃。

3. **知情決策**：高級管理層積極評估可持續發展相關因素，作為本集團戰略和營運決策的一部分。這包括考慮短期實施成本與長期效益，如氣候復原力、監管準備和聲譽提升。在此背景下，本集團繼續探索和利用與綠色和可持續發展相關的融資工具，如綠色貸款，以確保能夠支持實現可持續發展目標的專用財務資源。此外，環境、社會及管治相關的投資規劃以及碳定價機制(例如碳税)的潛在影響，也會被納入財務與資本支出的決策中，以確保長期符合氣候轉型的優先順序。

4. **持份者合作及應急計劃**：鑒於氣候相關風險的系統性特質，本集團與主要持份者(包括供應商、物流提供者及客戶)緊密合作，以識別及實施緩解措施，當中包括制定應變計劃，以應對由氣候事件(如極端天氣及供應鏈中斷)所引致的營運干擾，從而增強本集團的適應能力。

設立及監控可持續發展目標

本集團採取有結構的策略性方法來訂立及監控其可持續發展目標，並由多個管理層面提供監督及指導。董事局全面監督本集團的可持續發展績效，包括就制定氣候相關目標上負有最終的責任。可持續發展督導委員會直接向董事局報告，負責制定目標設定策略和監控實施進度。可持續發展營運團隊透過協調本集團營運的資料收集、績效評估和內部溝通支持該等工作。

為提高資料透明度及績效追蹤，本集團已採用全企業資料管理平台，整合各業務單位的環境、社會及管治數據。此平台有助於定期檢視主要環境指標，例如溫室氣體排放量、能源消耗和廢棄物的產生，從而以數據為導向進行決策，並識別改善空間。透過集中環境、社會及管治相關資訊，該系統可支援內部管理流程和外部報告要求。

鑒於績效獎勵在推動可持續發展目標方面的作用，本集團亦已展開內部檢閱，探索將環境、社會及管治績效指標融入行政人員薪酬結構。此舉旨在使領導層的責任與本集團的長期可持續發展目標，特別是在氣候風險管理和減排方面保持一致。

2025財政年度對金山科技而言是一個重要的里程碑，因為本集團正式公佈以科學為基礎的溫室氣體減排目標，其中包括範圍1和範圍2的營運排放。在持續進行的減碳規劃的基礎上，本集團制定了以下中期和長期減排目標：

- **於2030年或以前減少20%排放（相較2024財政年度基線）；**
- **於2040年或以前減少60%排放；及**
- **於2050年或以前實現運營淨零排放（即100%減排）。**

溫室氣體減排目標反映了我們對氣候行動的承諾日益增加，並成為我們更廣泛的可持續發展議程的核心部分。本集團目前正在開發和優化一套內部機制和工具，以追蹤實現此等目標的進度，並識別各業務的優先減碳措施。

展望未來，本集團繼續將教育和意識建立視為可持續轉型的主要推動因素。本集團將透過針對董事和管理層的培訓來強化內部能力，確保符合最新的法規發展和持份者的期望。我們將採取更廣泛的參與措施，以提升員工的能力，並將可持續發展融入營運實務中。

環境管理

本集團的營運面對環境因素的潛在損害，包括溫室氣體排放、自然資源消耗及廢棄物產生。溫室氣體排放主要來自生產過程中使用電網供應的電力。為此，本集團優先採用節能生產技術、投資節能設備，並開發能降低整體能源消耗及相關排放的產品。

為有系統地管理其環境績效，本集團已實施一套健全的環境管理系統，大多數工廠均已通過ISO 14001標準認證。

於2025財政年度內，本集團一直遵守並與廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、有害及非有害廢棄物管理相關之所有法律及規例。

排放物

作為持續努力應對氣候變化的一部分，本集團繼續積極尋找機會，以減少其營運過程中的溫室氣體排放。根據本集團的環境政策，所有設施都必須識別和記錄其溫室氣體排放來源，並保持最新的排放記錄，當中包括追蹤和報告本集團擁有或控制的排放源(範圍1)，以及來自購買電力和能源消耗的排放源(範圍2)。為了進一步加強數據的準確性和可靠性，本集團鼓勵設施定期進行碳審計。

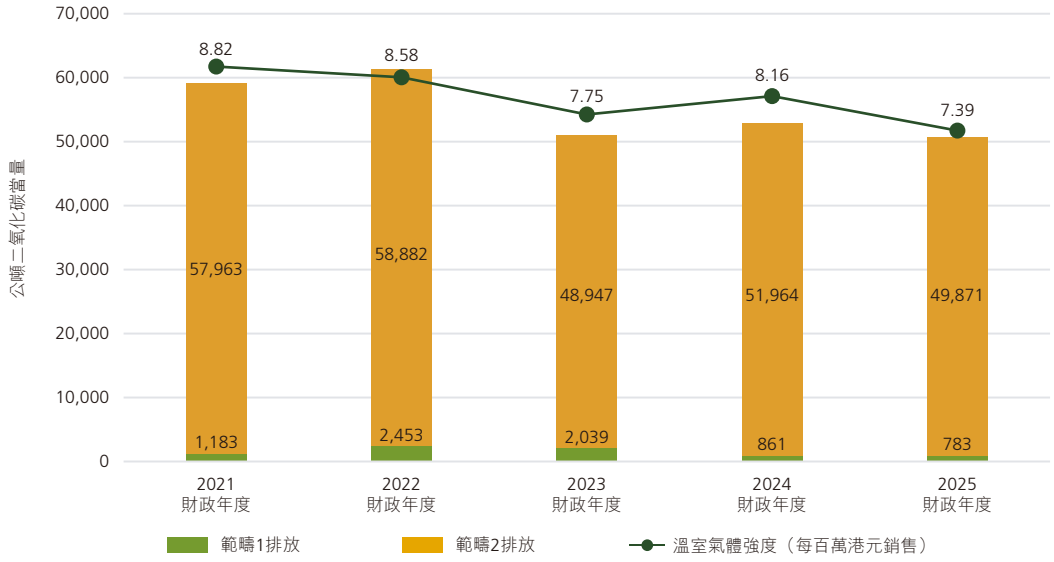
直接碳排放主要來自發電機和叉車使用之柴油消耗，以及公司自有車輛使用的汽油和柴油。為了減少此等排放，本集團密切監控燃料的使用，並控制柴油發電機的運作和公司車輛的使用。此外，本集團正逐步將柴油叉車和車輛轉換為電動替代品，以支持長期的減碳目標。

間接碳排放主要來自電網的電力消耗。為管理此問題，本集團在各設施中實施了一系列節能措施和效率改進方案。間接碳排放的一小部分也來自外包物流和商務飛行。為了將這些影響降至最低，本集團鼓勵使用線上會議，並提倡無紙運作。

本集團的2024財政年度溫室氣體排放已經重列以反映排放因子、計算方法及範圍的更新，更多詳情於本年報「指標和目標」一節中詳述。經重列後，直接溫室氣體(範圍1)及間接溫室氣體(範圍2)排放總量為52,825公噸二氧化碳當量。範圍1及範圍2排放佔本集團溫室氣體排放總量分別約2%及98%。

於2025財政年度，本集團的範圍1及範圍2溫室氣體排放總量為50,654公噸二氧化碳當量。範圍1排放佔溫室氣體排放總量約2%，範圍2排放佔溫室氣體排放總量餘下的98%。範圍2排放減少主要由於能源使用減少及能源組合變動，使用更多可再生能源。

圖9.截至2025年3月31日止年度的溫室氣體排放量[1]



[1] 本報告中溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化物、碳氟化合物、六氟化硫及三氟化氮。

為邁向長期淨零碳排放目標，本集團繼續實施有針對性的措施以減少碳足跡，尤其著重於增加可再生能源的使用以取代電網電力。於2025財政年度，本集團的太陽能光伏系統發電量超過3,000,000千瓦時。此外，本集團還採用了太陽能熱水器，將太陽能轉化為熱能，以及空氣源熱泵從周圍的空氣中提取熱能。本集團亦以電動車取代化石燃料汽車，進一步減少對傳統能源的依賴。

本集團亦優先在其營運中提升能源效益。主要措施包括廣泛採用LED照明、在排放設施中安裝逆變器以優化用電情況，以及將中央空調系統更換為分區空調以便按實際使用方式靈活調節效能。

透過此等努力，本集團以維持可持續且負責任的營運模式為目標，為減緩氣候變化作出實質貢獻。

為提升其環境披露的可信性，本集團委聘一名獨立第三方就其2025財政年度溫室氣體排放進行驗證。此驗證程序旨在驗證其溫室氣體會計的準確性和完整性，並加強本集團對透明度、問責制和持續改善氣候相關績效的承諾。驗證聲明載列於本報告第76頁至79頁的附錄中謹供參照。

GP能源科技獲得碳信託減碳認證

於2024財政年度，GP能源科技成功達成減少12%碳足跡的認證目標，足見其對可持續發展的堅定承諾，並證明其於多地營運中努力推動減碳的卓著成效。

此等進展有賴幾項重要舉措，包括優化工廠作業流程，透過創新的系統，將部分製造流程所產生的熱能再用於其他生產工序，從而將能源浪費減至最低。GP能源科技亦配置節能機械設備、優化LED照明系統，並安裝先進的感應器，大幅降低能源消耗。此外，持續監控和改進營運效率將進一步確保對可持續發展的長期影響。

GP能源科技這項成就彰顯其致力在各營運層面有系統地降低碳排放量，並積極推動更綠色、更可持續的未來。

中國東莞的製造設施屋頂上安裝的太陽能光伏板

為了進一步將環境影響降至最低，本集團積極減少各部門在營運過程中產生的空氣污染物排放。在電池製造方面，揮發性有機化合物(VOCs)會透過生物滴濾系統進行處理，而粉塵排放則透過布袋除塵及水霧噴灑系統加以控制。在音響產品製造方面，排放物主要來自揚聲器生產過程中所使用的膠水和塗料。當這些材料固化時，可能會釋放出甲苯和二甲苯等溶劑。本集團透過嚴格使用歸類為「優選」或「可用」的溶劑、持續監控排放水平以及逐步淘汰高風險物質來降低這些風險。

為了進一步減少排放，本集團積極採用天然替代品來替代石油基產品－例如水基系統、凝膠和低毒性替代品－並實施更清潔的生產方法，包括在適用的情況下用電阻焊來代替錫焊。

廢棄物

生產過程中產生的廢棄物

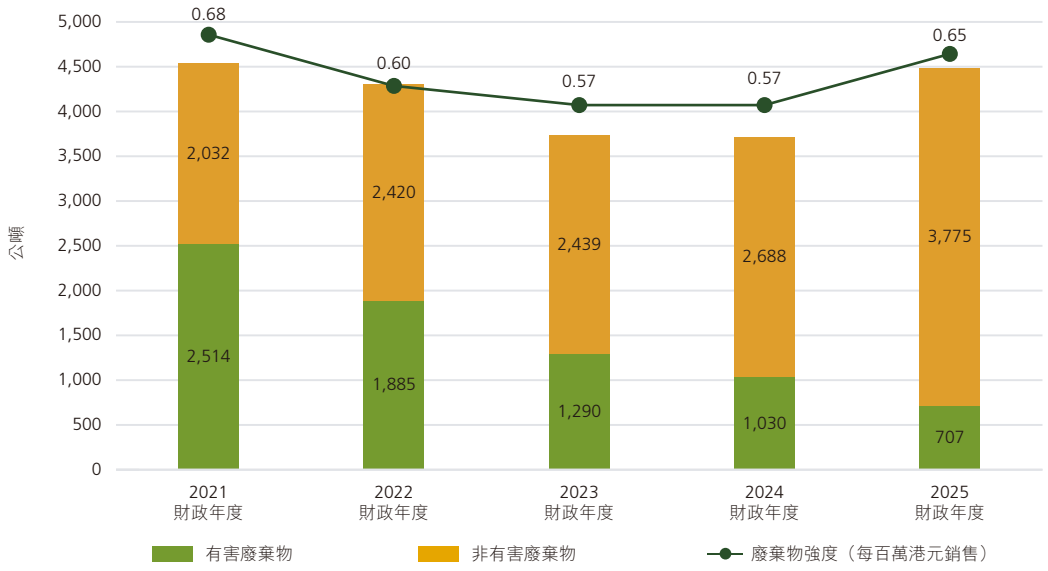
根據本集團的環境政策，本集團已建立標準化程序以管理有害和非有害廢棄物，旨在盡量減少廢棄物的產生，並促進資源循環再用。該政策要求定期監控、妥善分類、以對環境負責任的方式處置廢物，並嚴格遵守法律要求和作詳細記錄。

有害廢棄物包括鎳、錳、金屬、故障電池產生的礦物油水乳化液，以及抹布、容器和溶劑等受污染的材料，都集中存放在有清楚標籤的指定倉庫中。受派專員在帳簿中記錄廢棄物的數量，並委託持牌回收公司進行收集和處理，以盡量降低對土壤、水和空氣的風險。

報廢的紙板、木材、塑料、金屬、廚餘和辦公室廢棄物等非有害廢棄物，會被分類為可回收和不可回收兩類。銅線和焊料氧化物等可回收物會被回收，而不可再利用的廢棄物則由垃圾處理提供商處理。本集團亦採用創新的廢棄物解決方案－例如，在中國東莞，廚餘由持牌公司處理，以繁殖黑水虻產生昆蟲蛋白和有機肥料。

於2025財政年度，本集團產生4,482公噸廢棄物（2024財政年度：3,718公噸），包括707公噸有害廢棄物（2024財政年度：1,030公噸）和3,775公噸非有害廢棄物（2024財政年度：2,688公噸）。於2025財政年度，經內部檢討後，我們將更多的廢物流納入本年度的統計數據中，從而提高了數據的完整性，導致廢棄物有所增加。

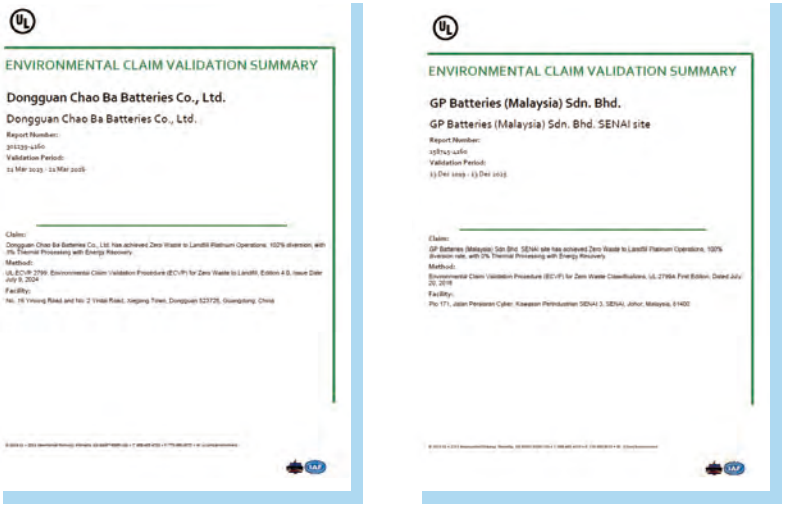
圖10.截至2025年3月31日止年度產生之廢棄物



本集團致力於減少整體廢棄物，並提高填埋廢棄物分流率。這包括與供應商合作重新設計包裝、推廣可持續包裝解決方案，以及提高客戶對3R原則(減少、再用和回收)原則的意識。

2025財政年度，我們位於中國東莞的工廠取得「UL廢棄物零填埋認證」鉑金級認證，標誌著100%的廢棄物分流率。連同位於馬來西亞的兩間工廠，本集團現有三間工廠獲得鉑金級認證。此外，位於中國、馬來西亞及越南的另外三間工廠亦獲頒金級認證，標誌著超過95%的廢棄物分流率。此等殊榮彰顯本集團在生產過程中盡量提升廢棄物分流率及推動可持續生產實踐的持續承諾。

圖11.廢棄物零填埋UL環境聲明驗證(「ECV」)證書


ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Dongguan Chao Ba Batteries Co., Ltd.

Dongguan Chao Ba Batteries Co., Ltd.

ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

GP Batteries (Malaysia) Sdn. Bhd.

GP Batteries (Malaysia) Sdn. Bhd. SENAI site

金山電子推動可持續營運：太陽能及綠色認證

於2025財政年度，金山電子專注於環境可持續性和員工福祉，於其環境、社會及管治倡議上取得顯著進展。其中一個重要的里程碑是在2025年3月於惠州市金山電子有限公司(「金山電子惠州工廠」)啟動的太陽能光伏項目，減少對非可再生能源的依賴及碳排放。該工廠通過提升能源效益系統和節水措施進一步提升其環境表現。

這些努力使該工廠的耗電量密度(千瓦時／每港元營業額)從2024財政年度的0.00984降至2025財政年度的0.00956，按年減少2.85%。

金山電子惠州工廠安裝大型太陽能光伏板，以增加可再生能源的使用

此外，GP Electronics and Acoustics Co., Ltd.(「GPE泰國工廠」)因其對環境責任和可持續營運的承諾，獲泰國工業部頒發「綠色工業認證(二級)：綠色活動」證書。

GPE泰國工廠獲頒發「綠色工業認證(二級)：綠色活動」證書

產品的原材料及可回收性

產品的循環性是本集團產品設計理念的核心。本集團不斷尋求提高產品的可回收性，同時於產品和包裝中使用更多回收和可持續材料。例如，GP Recyko綠再充電池和充電器採用以用家為本的紙質包裝，90%的電池材料(以重量計算)於生命周期結束時可循環再用。若干GP Recyko綠再電池型號已獲得UL環境聲明驗證證書(UL ECVP 2809)，證明其中至少含有10%的回收成分，並計劃進一步提高此比例。通過以上方法，本集團將生命周期已經終結的廢料轉化為有價值的資源，保護自然資源，並推動其循環經濟的願景。

本集團亦定期舉辦回收活動。於中秋節期間，本集團推出「月餅罐回收計劃」，在辦公室食堂放置專用回收箱。收集到的月餅罐被送往回收站進行妥善處理，從而在日常工作中加強員工的減廢意識。

資源運用

能耗

為保護自然資源，本集團實施了一系列提高效率的措施，旨在優化資源運用，並促進盡可能循環再用。在環境政策的指導下，本集團致力於能源、水和材料的有效利用，以求減少整體能源需求，同時提高可再生能源在營運中的佔比，以實現我們的減碳目標。

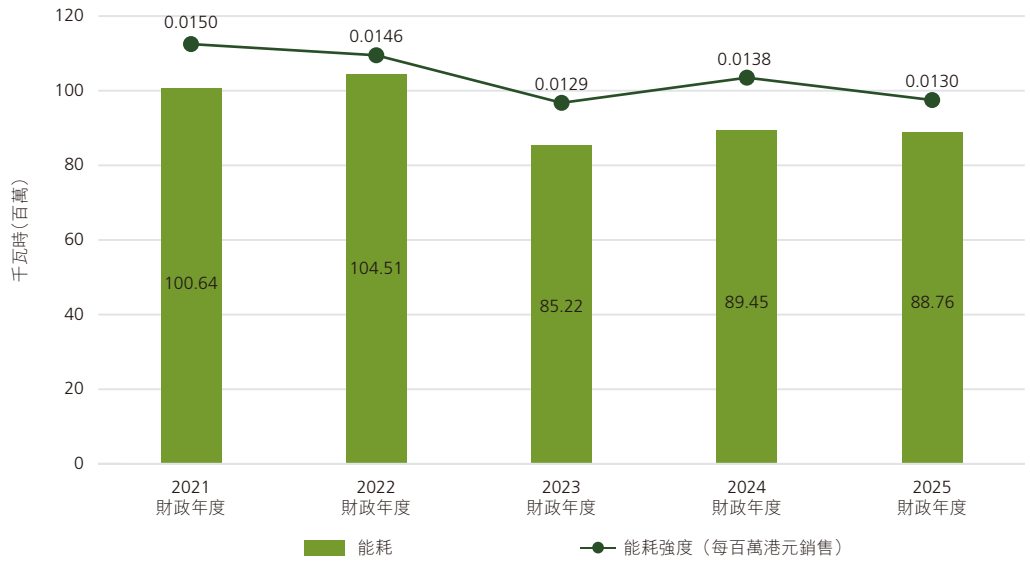
本集團採用「從搖籃到墳墓」的思考方式來評估其產品對環境的影響。除了上游措施(如材料效率和包裝優化)之外，本集團亦關注產品使用過程中對環境的影響。為提高使用階段的能源效益，本集團不斷改進產品設計，以盡量減少自放電，並降低待機充電時的能量損耗，體現本集團致力於開發對環境負責且節能的解決方案的承諾。

本集團密切監控和評估營運能耗，以支援精簡和可持續生產。能源表現是資本投資決策的重要考量因素，新設備會優先採用節能功能和技術。本集團透過安裝太陽能系統和相關的可再生能源基礎設施，積極倡導使用綠色能源。

綠色建築原則亦融入到設施設計中。此等原則包括透過使用窗戶和庭院玻璃最大化自然採光、安裝地下公用設施以改善淨空高度、採用玻璃作間隔、以LED燈管取代過時的照明設備，以及實施分區照明系統。為了培養員工的節能習慣，本集團在電源開關附近設置了提醒告示，並製作教育影片，以推廣實踐綠色辦公室。

於2025財政年度，本集團的總能源消耗及能源強度均有所下降，反映出本集團持續推行的增效措施卓有成效。本集團仍然堅定不移地致力擴大利用可再生能源，並持續改善所有營運的能源表現。

圖12.截至2025年3月31日止年度之能耗[2]



[2] 能耗主要包括從外部購買的電力(根據電錶讀數直接測量使用量)及從外部購買的燃氣。

本集團位於中國惠州的音響工廠實施了專為其多層設施量身打造的智能物流系統。整個系統由綜合倉庫控制系統集中管理，該系統與工廠的企業資源規劃系統相互連接。此整合透過提升營運效率、簡化物料流程、優化庫存管理及改善整體資源分配，實現精益生產控制及能源效益。

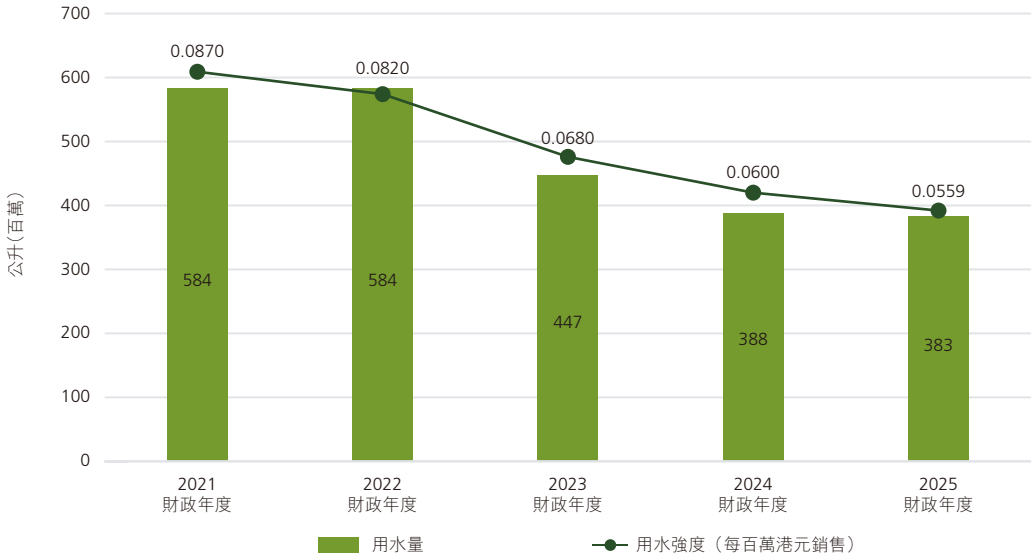
用水

本集團持續監察用水量，以確保在業務活動中恪守節約水資源的承諾。盡量減少用水量的措施包括安裝低流量水龍頭、遵行節約用水的實踐，以及持續評估各設施的減少用水策略。

為進一步提高用水效率，本集團確保供水系統和設備得到妥善保養，並將節水清洗系統整合到營運中。在數個生產工廠中，循環水再用於非飲用用途，例如地板清潔、電池清洗、噴霧除塵，以及清洗沾有灰塵的制服和容器。

於2025財政年度，本集團持續達成總用水量及用水強度減少，並未發生因水質不良而影響本集團生產過程的事件，在獲取符合營運要求的水供應方面亦未遇到任何挑戰。本集團的製造營運地點並非位於被認定為水源高度緊張地區，因此進一步降低其業務水源短缺的風險。

圖13.截至2025年3月31日止年度之用水量



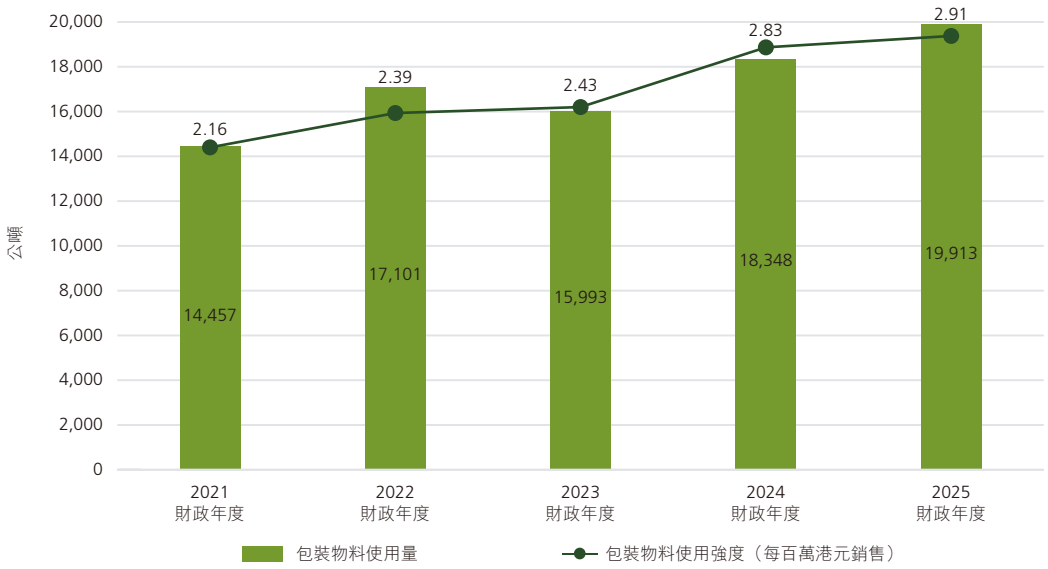
包裝物料使用

本集團持續強化其包裝實踐，以減少對環境的影響，並支持整個價值鏈的資源效率。本集團一直致力於包裝設計，以盡量減少產生廢棄物，同時保障產品完整性和使用者功能性。各類產品均採用環保材料，如經FSC認證的紙張，並致力避免過多或不必要的包裝元素。在可行的情況下，包裝設計便於重複使用或回收，通過促進材料回收再利用、轉化為能源或堆肥以達致循環性。

本集團使用一系列包裝材料，包括紙箱、塑料、金屬和膠合板托盤。近年來，本集團積極減少使用原生塑料，並採用可生物降解的替代品來取代傳統的一次性塑膠部件。對於特定的消費鹼性電池產品，本集團亦採用大豆基油墨(一種環保、可生物降解的替代品)作為包裝印刷應用。

於2025財政年度，包裝材料的用量增加，此乃由於生產量提高和產品組合的變化所致。

圖14.截至2025年3月31日止年度之包裝物料使用量



包裝可持續發展路線圖

為追求更可持續的包裝方式，本集團於2025財政年度制定了清晰且循序漸進的路線圖，並圍繞三個戰略方向：優化結構設計、減少或消除材料，以及負責任的材料替代。此等原則反映在本集團對塑料和紙質包裝組件的長期轉變目標中：

主要策略方向：

➢ 優化結構：更小、更緊湊的設計，並使用易於分離的組件。

➢ 減少或消除：使用者説明書數位化、減少塑料成分。

➢ 取代材料：優先採用可回收、經FSC認證、循環再造及無毒(不含PVC)的替代品。

根據該等關鍵方向，本集團正在制定包裝改善路線圖，以期消除原生塑料的使用、擴大再生與可持續採購纖維的使用，並符合新興的法規及客戶期望。

自然相關資源及生物多樣性

本集團的環境政策反映出其致力於將營運對環境的影響降至最低、以及保護自然資源的堅定承諾。可持續發展已成為本集團產品開發和製造流程的核心，積極支持電池回收行動，並持續改進產品功能和包裝設計，以減少對環境的影響。這種對環境管理的精神延伸至推動本集團供應鏈實踐清潔生產。

除了改善營運的可持續性外，環境政策也強調本集團有責任減少終端產品對環境的影響。本集團嚴格遵守國際和當地有關化學物質和受限制材料的法規。除了遵守法規之外，本集團還積極減少產品中有害物質的使用，以減輕產品在生命週期結束時對環境造成的傷害，並保護與自然相關的資源。

本集團亦關注其營運及產品對當地生態系統及生物多樣性的影響。本集團提倡循環經濟原則，設計加強產品的可回收性和可降解性，以減輕堆填區的壓力、節約有限資源，並降低對野生動植物及其棲息地的污染風險。此等方法有助保護自然生態系統、支持生物多樣性，以及締造更可持續的環境。

金山電池獲香港特別行政區環境保護運動委員會頒發「減廢證書－良好級」及獲認可為「香港綠色機構」，以表揚其在多方面的環保成就，印證此等努力。

氣候變化管理

本集團深知日益演變的全球氣候以及氣候相關風險及機遇對本集團業務的潛在影響。為回應國際可持續發展準則理事會(ISSB)發佈的國際財務報告準則S2準則及香港交易所經優化的氣候相關報告準則，本集團開始按照標準要求於本報告披露氣候相關資料。本集團旨在令投資者及其他持份者更加全面及細緻地了解本集團的氣候實踐以及氣候變化對本集團營運的潛在影響。重點關注的四大支柱包括：管治、策略、風險管理，以及指標和目標。

管治

本集團採用綜合方式管理環境、社會及管治相關(包括氣候相關)的風險和機遇，確保此等關鍵考量因素完全納入其整體可持續發展管治框架中。有關本集團氣候管治架構的詳細資訊，包括管治機構和主要人員的具體角色和責任，請參閱本報告「可持續發展和環境、社會及管治管理」一節。該節全面概述如何將可持續發展和氣候相關的考量因素納入本集團的戰略規劃和決策過程。

策略

本集團採用綠松色及棕色氣候情境評估氣候變化對本集團業務營運的影響。綠松色情境指強勁下降的排放趨勢及於本世紀末全球平均氣溫上升遠低於攝氏1.5至2.0度。棕色情境指日益上升的排放趨勢及於本世紀末全球平均氣溫上升超過攝氏3度。此外，本集團已對其主要資產位處地點香港、中國內地及馬來西亞進行全面的城市級情境分析，以了解該等情境對這些地區的具體影響。

氣候相關風險

本集團已核查可能影響其營運、資產及長期業務可行性的實體及過渡氣候相關風險的潛在影響。實體風險指的是氣候變遷的直接後果，例如氣溫上升、降雨模式改變及海平面上升，此等均可能干擾營運及破壞基礎設施。另一方面，過渡風險則來自與全球過渡至低碳經濟相關的法規轉變、市場預期及技術變更。

下列實體風險和過渡風險在短期、中期和長期的時間範圍內對業務的影響，已進行評估並列示如下：

- 短期：2030年
- 中期：2050年
- 長期：2090年

實體風險			
風險類別	**潛在風險**	**時間範圍**	**潛在業務影響**
急性	最高溫上升及高於攝氏35度的炎熱天氣日子。	中期至長期	溫度升高可引致生產設施降溫成本增加，影響僱員健康及生產力，並加重能源資源的負擔。
	極端降雨天氣增多。	中期至長期	極端降雨可引致洪澇、干擾供應鏈、損壞基礎設施及導致生產停工。
	百年一遇的極端海平面高度。	長期	海平面升高可對沿海設施造成威脅，增加洪澇風險，導致須於防洪系統及基礎設施防禦能力方面進行大量投資。
	乾旱期延長。	中期至長期	持續乾旱可影響生產流程供水，增加野火風險，影響設施的冷卻水供應。
慢性	年均溫上升。	中期至長期	不斷上升的平均溫度可增加降溫能源消耗，影響僱員健康及安全，加劇設備損耗。
	年降雨總量增加。	中期至長期	降雨增加可引致洪澇，干擾運輸及物流，導致生產及交付時間延誤。
	相對海平面上升。	長期	不斷上升的海平面可對沿海生產場地造成威脅，增加鹹水入侵的風險，需要對防護基礎設施進行大量投資或搬遷生產基地。

過渡風險			
風險／機遇類別	**潛在風險／機遇**	**時間範圍**	**潛在業務影響**
政策及法律	由於碳定價及碳稅導致生產成本增加。	短期至中期	碳定價最直接的影響為對依賴於碳密集型生產流程之企業造成生產成本增加。此可引致公司因就碳排放支付更多費用令營運成本上升，進而降低利潤率。
	依賴非再生電力來源引致成本及監管風險增加。	短期至中期	繼續依賴非再生能源的企業可能因該等資源的供應不斷減少導致費用越趨高昂，監管趨嚴及對排放徵稅而面臨成本增加。價格波動可能加劇成本的潛在增長，令財務規劃更為困難。
市場	碳定價及碳稅可能激勵公司提前遵守潛在法規及於低碳技術及產品方面創新。	短期至長期	積極遵守碳法規、尋求創新並於可持續發展方面領先的公司可提升其市場定位。領先的合規及創新低碳產品可提供競爭優勢、吸引優先考慮可持續發展的客戶、合作夥伴及投資者。
	提高能源效率及採用可再生能源的機遇。	短期至長期	就長期而言，採用節能技術有望大幅減少能源消耗，從而降低電費。漸漸地，所節約的成本，尤其是對製造等行業而言可以是巨大的。

過渡風險			
風險／機遇類別	**潛在風險／機遇**	**時間範圍**	**潛在業務影響**
市場	過渡至可再生能源的機遇，減少碳足跡及營運成本。	中期至長期	利用可再生能源可幫助公司領先於監管要求，降低違規處罰的風險。透過過渡至可再生能源，公司可吸引綠色融資方案，包括專門用於可持續發展項目的債券及補助。
	供應鏈受氣候變化影響，如擾亂採礦及運輸的極端天氣事件增加，原材料成本可能上升。旨在減少碳排放的法規變化亦可能導致碳密集型材料的成本增加。	短期至長期	隨著原材料價格的上漲(無論由於氣候變化影響供應鏈或旨在減少排放的監管變化)，製造商的生產成本將無可避免地上升，可能令利潤率受壓影響本集團的財務狀況。
	供應鏈優化、循環經濟常規以及開發碳足跡更少的替代材料的機遇。	短期至長期	降低原材料成本的壓力可推動供應鏈管理的創新，促使企業優化物流、減少廢棄物及改善存貨管理。開發碳密集度較低的替代材料的可能性，可帶來潛在新商機。
	轉向可持續及環保產品(可能導致中短期的生產及採購成本增加)。	短期至中期	向具有可持續發展特質的產品過渡往往會於初期增加生產及採購成本。此可能源於採購更昂貴的可持續材料、投資新製造流程或遵守環保認證及標準。

過渡風險			
風險／機遇類別	**潛在風險／機遇**	**時間範圍**	**潛在業務影響**
技術	由於不穩定能源成本及供應導致電費波動影響生產開支。	短期至長期	生產成本(如電費)的波動可能導致產品價格不穩定。
聲譽	透過可持續發展舉措把握新市場分部及投資者興趣的機遇。	短期至中期	隨著消費者對可持續產品需求的增長，有效滿足該需求的公司可增強其競爭優勢並進入新市場分部。成功適應不斷變化的消費者偏好的公司往往可提高商譽及品牌忠誠度，從而增加及保留客戶。

已識別的風險及機遇可能會影響本集團的營運、財務表現及長期策略定位的各個層面。特別是在業務模式和價值鏈中，以下領域被認為是主要的影響熱點：

- **供應鏈可持續性**：與本集團產品中使用的關鍵化學品、金屬和電子部件採購相關的風險，突顯負責任採購的重要性。確保整個供應鏈符合環境和社會規範，對於降低上游與氣候相關的弱點和支持復原能力至關重要。

- **產品生命周期管理**：與氣候相關的風險強調在整個產品生命週期中加強可持續性的必要，包括產品設計的能源效率、耐用性及生命週期結束時的可回收性，同時繼續擴大相關的措施，以支持負責任的處置和循環性。

- **可再生能源整合**：全球轉型低碳能源帶來機遇。本集團因應市場對減碳技術日益殷切的需求，正積極開發支援可再生能源應用的電池解決方案，包括資料中心不斷電系統、智慧交通網路及可再生能源存儲系統。

- **客戶參與度及可持續創新**：本集團亦意識到與氣候相關的風險正影響著消費者的期望及市場動態。為此，本集團正加強向客戶教導可持續性議題，透過負責任的產品定位強化品牌價值，並推動更廣泛地採用可持續性替代品，包括加快推出以可持續性特徵實證為基礎的環保產品和包裝。

本集團目前正收集相關資料，以便對氣候相關風險進行財務影響評估。該評估將有助於更明智地理解與氣候變化相關的潛在財務影響。評估的結果和影響將於下一個報告年度作出披露。

於2025財政年度，本集團並無發現因先前提述的風險及機遇而對下一個報告期間的資產及負債賬面值進行直接重大調整。

緩解和適應計劃

為應對已識別的氣候相關風險及把握新機遇，本集團正逐步將氣候因素融入其核心業務策略及營運框架。本集團已制定一套全面的減緩和適應措施，以建立長期的組織韌性，並支持低碳轉型。此等措施包括：

- **基礎設施的適應能力**：製造設施正進行升級，以加強雨水管理、防洪機制和溫度控制系統，以抵禦極端天氣事件。

- **僱員福祉**：為在極端溫度事件中保障僱員的健康和安全，本集團採取各種措施，例如改善冷卻系統、水份補充支援和設立休息區。

- **分散營運地區**：主要產品的生產能力被策略性地分佈於不同地理位置的多個生產地點，以盡量降低任何單一地點發生氣候相關事故所造成的干擾風險。

- **供應鏈復原力**：為避免過度依賴單一供應商，本集團正擴大供應商基礎，並建立多種採購渠道，以提高採購的穩定性。

- **投資可再生能源**：對太陽能及其他可再生能源的持續投資，有助於本集團擺脱碳密集能源，並提高長期能源成本的穩定性。

- **提高能源效率**：已部署先進的能源管理系統和節能設備到各個營運據點，以降低能源消耗和營運成本。

- **研發可持續材料**：本集團正調撥資源，研發使用再生及低影響的替代材料，以減少對碳密集投入的依賴。

- **循環經濟常規**：本集團持續擴大產品和包裝的可回收性，改善製造過程中的重用和回收，並支持我們業務所在地的當地生命週期結束回收計劃。

- **法規監控與合規**：持續追蹤法規發展，包括碳定價機制和排放報告規定，確保本集團完全符合法規要求，並領先於不斷變化的期望。

- **持份者參與及透明度**：加強與客戶、投資者、當地機關及其他持份者的對話，以符合不斷提高的可持續發展期望，並促進與氣候相關的透明度。

- **氣候風險評估及提前規劃**：定期對氣候脆弱性進行評估，並為本集團的緩解和適應策略提供資訊。

本集團預期將逐漸轉型至循環及低碳的業務模式，著重於強調耐用性、可維修性及可回收性的產品設計。與此同時，本集團正加強對產品研發的投資，以加入更多的環保功能，確保在碳排放受限的未來，本集團的產品仍能貼合和適應市場。隨著本集團溫室氣體減排目標的設立，本集團將繼續分配資源以支持實現此等目標，包括增加採用自行生產和外部購買的可再生能源，使營運流程減碳。隨著時間的推移，本集團將繼續致力於完善和豐富其氣候轉型計劃，以確保該計劃保持穩健、可行，並符合國際最佳實踐和利益相關者的期望。

適應氣候變化的復原力

在不斷變化的氣候環境中，具有氣候復原力的業務模式和策略對於保障本集團的長期可持續發展和競爭力至關重要。通過將與氣候相關的考慮因素融入核心業務，本集團旨在主動管理實體風險和過渡風險，同時充分利用與低碳轉型相關的新機遇。本集團透過持續檢討和調整其短期、中期和長期的策略和營運決策，展現其建立復原力的能力。其方法由幾個關鍵領域構成：

1. **財務資源與靈活性**：本集團定期檢討其財務資源的充足性和靈活性，以確保有效應對與氣候相關的挑戰，包括極端天氣事件、監管收緊和市場變化。其財務管理框架設計旨在及時投資於適應措施和新興機會，確保在碳受限經濟中創造長期價值。

2. **資產管理與適應性**：氣候相關風險已納入資產管理及資本規劃決策中。本集團重新部署、升級或改造資產的能力可確保在各種氣候情境下的持續營運穩定性。這包括預防性維護和適應性基礎設施投資，以應對日益增加的極端氣候風險。

3. **多據點策略與供應鏈多元化**：多地生產策略是本集團氣候變化復原力的關鍵因素。透過將生產地點分佈於多個國家和地區，本集團分散地理風險，降低任何單一地點受到氣候相關干擾帶來的傷害性。

4. **投資於氣候變化的復原力及創新**：本集團持續投資於與氣候相關的緩解及適應措施，包括開發節能、對環境負責的產品，將可再生能源融入營運，以及提升供應鏈的應變能力。此等措施有助於緩解氣候風險，同時亦使本集團能夠滿足新興消費者和監管機構對可持續解決方案的期望。

作為其情境分析和氣候變化復原力評估的一部分，本集團意識到在氣候預測、政策發展和技術進步方面存在不確定性。儘管如此，透過其積極進取的策略，加上穩健的財務紀律、靈活的營運及多元化的地域佈局，本集團已準備就緒，抵禦及適應不同時間範圍內與氣候相關的風險，同時使其業務模式與全球向低碳經濟的轉型保持一致。

達成氣候相關目標的策略

為應對日益緊迫的氣候變化，並配合全球減碳的步伐，本集團已並制定溫室氣體減排目標，引領其向低碳營運模式轉型。此等目標作為本集團氣候行動的策略基準，並反映出本集團在不斷演進的可持續發展環境中，管理和減緩氣候相關風險，同時把握新商機的志向。

為實現此等目標，本集團採用了綜合氣候策略，使業務職能、投資優先次序和營運做法與減碳目標保持一致。本集團保持跨職能的協調，以確保氣候相關目標納入業務規劃、資本投資決策和風險管理框架中。

風險管理

氣候相關風險管理是本集團實現可持續發展及加強整體業務復原力的必要部份。本集團採用全面的流程及政策以識別、評估、優先考慮及監測氣候相關風險及機遇。

識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的風險

流程及資訊：

為識別有關氣候相關風險，本集團從不同來源收集資訊，包括管理層、營運團隊、外部可持續發展專業人士、供應商、客戶及投資者。此涵蓋多種持份者的方法有助本集團全面識別可能影響本集團的氣候相關風險。本集團於識別過程中考慮碳排放、資源稀缺性、監管變化及持份者預期等參數。

情境分析：

本集團利用情境分析識別氣候相關風險，對綠松色及棕色情境進行評估，以了解一系列新興風險及其對本集團業務的潛在影響。所選情境有助本集團探索不同的途徑及結果，令本集團能夠制定穩健的緩解及適應策略。

風險評估：

本集團利用公開的氣候資料庫及第三方顧問提供的資訊評估氣候風險的性質、可能性及程度。就實體氣候風險而言，本集團分析不同氣候情境下相較全球平均水平的嚴重程度及強度走向。就過渡氣候風險而言，本集團利用從氣候資料庫所得的見解以及由不同業務單位管理層所提供的專業資訊評估潛在業務影響。

風險優先排序：

本集團透過考慮其重要性、顯著性及潛在長期影響，把氣候相關風險與其他類型風險進行整合及優先排序。優先排序過程涉及評估風險與本集團的策略目標、持份者預期、監管要求及行業最佳實踐的一致性。這綜合方法可確保於本集團整體風險管理政策的大框架下管理氣候風險。

監測：

本集團一直持續監控氣候相關風險－此包括定期回顧其氣候變化政策及評估關鍵績效指標，以便及時識別及應對風險狀況的變化或新興風險。

識別、評估、優先考慮及監測與氣候相關的機遇

本集團使用類似流程以識別、評估、優先考慮及監測氣候相關機遇，包括利用情境分析及第三方可持續發展專業人士提供的資訊探索氣候相關趨勢及發展所帶來的潛在機遇。

指標和目標

本集團明白穩健且透明的氣候相關指標和目標對於引導其減碳工作以及使企業策略與全球和司法管轄區的氣候目標保持一致至關重要。於2025財政年度，本集團取得了重大進展，制定了第一套溫室氣體減排目標，標誌著本集團在加強氣候責任和加快向低碳經營模式轉型方面邁出了關鍵性的一步。

本集團採用營運控制法核算其溫室氣體排放量，該方法包括其擁有完全營運控制權的業務所產生的100%溫室氣體排放量。於2025財政年度，本集團的溫室氣體盤查文件涵蓋了本公司及其附屬公司的排放量。

下表按實體和溫室氣體盤查議定書規定的七種主要溫室氣體列出了本集團於2025財政年度範圍1的排放量：

範圍1（公噸）	**電池業務**	**音響業務**	**GP能源科技**	**本集團總部**
二氧化碳	488.211	186.126	12.692	23.471
甲烷	0.021	0.009	0.001	0.003
一氧化二氮	0.058	0.033	0.006	0.011
氫氟碳化物	0	39.527	3.027	–
碳氟化合物	–	–	–	–
六氟化硫	–	–	–	–
三氟化氮	–	–	–	–

監控目標

為加強其氣候策略，本集團利用各種量化指標來監控進度、管理風險及引導決策。此等指標包括以公噸二氧化碳當量為單位的絕對排放量、排放強度指標，以及與可持續發展和氣候目標相關的投資量，構成本集團氣候績效管理的基礎。

於營運層面上，本集團透過內部環境、社會及管治資料管理平台，每月和每季追蹤和分析範圍1和範圍2的排放量。這有助於及時識別趨勢、對各設施進行基準比較，並在必要時進行修正。管理層會定期審查氣候相關目標的進度，並將其納入更廣泛的業務規劃和風險監督流程中。

氣候融資及內部碳定價

此外，本集團已制定與氣候相關的融資策略，以支持其過渡措施的實施。本集團非為氣候相關項目分配專用資金，而是將氣候行動直接融入其核心營運和資本規劃中。本集團採用與可持續發展表現掛鈎貸款和綠色貸款為其一項主要融資工具，此等貸款對預先設定的可持續發展指標上的表現進行獎勵。

於2025財政年度末，本集團持有合共13.43億港元的未償還的可持續發展表現掛鈎貸款及綠色貸款總額。此等金融工具作為本集團的資本推動工具，將發揮漸趨重要的作用。

儘管本集團目前並未將內部碳定價機制應用於投資決策或其他財務分析，但本集團正積極監控此領域的監管發展和新興的全球實例。本集團將繼續評估碳定價機制的潛在財務影響，並對未來在適當情況下採用碳定價機制保持開放態度。

我們的目標

於2025財政年度，本集團正式推出第一套溫室氣體減排目標。此等目標旨在指導組織的中長期減碳工作。目標詳情如下：

- **目標類型**：本集團採用一系列循序漸進、量化的絕對減排目標。本集團明白排放移除和抵銷機制在全球淨零排放路徑中的重要性；惟目前並未使用碳信用額(無論是自然型或是技術型)來實現目標。本集團專注於透過直接行動實現自身營運的減碳工作，並將在營運減排潛力耗盡時繼續評估高信譽度抵銷額於未來的作用。

- **覆蓋範圍**：溫室氣體減排目標適用於本集團擁有或控制的所有營運的範圍1和範圍2排放，涵蓋所有地理和業務足跡。本集團的溫室氣體盤查文件乃根據溫室氣體盤查議定書編製，包括京都議定書認可的全部六種溫室氣體，即：二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化物、碳氟化合物和六氟化硫；以及屬溫室氣體盤查議定書的報告範圍內的三氟化氮。

- **基準年和目標期間**：2024財政年度為衡量進度的基準年。完整目標期伸延至2050財政年度。

- **最終目標**：本集團的目標是於2050年前實現範圍1和範圍2溫室氣體淨零排放，與香港政府的2050年淨零排放承諾和巴黎協定的目標保持一致。儘管現時的目標並非來自行業減碳路徑，但本集團計劃在2040年前探索與國際認可的目標制定方法(如科學基礎減量目標倡議)保持一致。本集團亦承諾逐步提高其目標的志向、可信度和透明度。

- **中期目標**：為確保有序的進展和問責性，本集團制定兩個中期絕對減排目標：

    - 2030年或以前實現範圍1和2溫室氣體排放量減少20%

    - 2040年或以前實現範圍1和2溫室氣體排放量減少60%

審查目標

中期績效數據按每月和每季進行分析，以便管理層及時回應和持續改進。為確保一致性和相關性，每年進行一次目標審查流程，作為本集團環境、社會及管治策略審查和報告週期的一部分，其中包括評估排放數據、評估內部和外部發展(例如新法規、市場狀況或技術創新)，以及與相關業務單位接觸，以確定是否需要對目標或方法進行任何修訂。儘管目標尚未經過第三方驗證，但本集團預計到2040年將完全與科學基礎減量目標倡議框架保持一致，屆時將進行外部驗證。

基準年排放

根據溫室氣體盤查議定書的最佳常規，當結構、方法或數據質量變化對基準的可信性或可比性造成重大影響時，可重新計算基準年排放量。如果變化閾值達到實際上限5%或以上，本集團將重新計算基準年排放量。因此，在2025財政年度報告週期中，本集團對其基準年排放量進行了重新計算，以確保根據一致且可靠的參考基準衡量實現目標的進度。

本集團對基準年排放數據進行兩項關鍵調整：

1. 更新馬來西亞業務的電網排放系數：

本集團採用更新且更具代表性的電網排放系數來計算其馬來西亞業務中外購電力的範圍2排放。經修訂的電網排放系數更準確地反映了本集團在馬來西亞的設施所在地實際區域排放強度。

2. 從溫室氣體盤查文件中刪除R22：

為與溫室氣體盤查議定書保持一致，本集團已將R22製冷劑從其應報告溫室氣體盤查文件中剔除。儘管R22(氯二氟甲烷)是一種消耗臭氧層物質，但並不包括在京都議定書及溫室氣體盤查議定書所涵蓋的七種溫室氣體中，因此根據國際公認的標準，不需要將其納入企業溫室氣體核算中。

社會責任

人力資本

截至2025年3月31日，本集團於全球共聘用約6,130(2024年：6,130)名積極進取的僱員。本集團於2025年3月31日為止的人力資本結構載列如下。

圖15.於2025年3月31日之人力資本結構

按性別劃分	
男	47.2%
女	52.8%

按年齡組別劃分	
30歲以下	27.9%
30–50歲	57.9%
50歲以上	14.2%

按僱員類別劃分	
高層管理	2.0%
中層管理	9.5%
一般僱員	29.3%
工人	59.2%

按地區劃分	
中國內地	61.7%
香港	5.7%
新加坡	0.4%
其他亞洲地區	27.9%
海外	4.3%

金山科技將僱員放在其可持續增長模式的中心位置，並致力建立一個多元化、包容和公平的工作環境。我們在招聘、晉升和薪酬方面提倡平等機會，確保來自不同背景的人才都能茁壯成長。我們透過對僱員福利和能力發展的投資，包括從全面的入職和人權培訓到持續的專業和健康課程，強化了尊重和持續學習的文化。同樣地，我們在所有工廠維持嚴格的安全與健康標準，透過主動的風險管理、認證系統和設立針對性措施來保障每位僱員的安全。這些舉措均彰顯了金山科技對人力資本的全盤考慮，推動組織韌性和僱員的長期成就感。

多元化及平等機會

本集團致力打造一個包容且多元的工作環境。本集團深信增強多元化對吸引和保留優秀人才至關重要。因此，本集團不論僱員的性別、種族和宗教，一直推動多元化、反歧視和平等機會。

我們以建立一個於業務各方面維護人權、促進平等機會及消除歧視的模範工作環境為目標。為此，我們已制定平等就業機會政策，確保每名求職者和僱員擁有平等的就業和晉升機會，決策僅基於個人能力和合適性作出。

此外，本集團已制訂無騷擾工作場所政策，以確保僱員能於沒有歧視和騷擾的環境下工作。該等政策突顯我們致力為所有僱員營造一個相互尊重、包容及公平的工作場所。

我們透過慶祝和宣揚國際和當地節日以推廣多元化。於國際婦女節，我們向不同營運地區的女性僱員贈送鮮花和禮物，以肯定她們的貢獻並提倡性別平等。於越南婦女節，我們於當地舉辦體育活動，以促進女性的福祉，並培養僱員的友誼和健康競爭的精神，突顯我們對僱員健康和賦權的承諾。

圖16.穆斯林齋戒禮物

圖17.慶祝婦女節

僱員福祉

以僱員福祉為先乃是本集團人才策略的核心。為提高僱員的參與程度及團隊凝聚力，各廠房會定期為僱員舉辦康體活動。本集團於傳統節日(如農曆新年及中秋節)向各辦公室及工廠僱員派發節日禮品以作慶祝，並向僱員表達謝意。此外，我們一直每月為僱員慶祝生日，繼續營造一個支持和包容的職場文化，加強僱員士氣和歸屬感。

圖18.不同國家的僱員舉辦節日慶祝派對

圖19.僱員慶祝生日

本集團非常重視團隊建設活動，以促進僱員之間的溝通，提升工作文化和氛圍。本集團努力創造一個正面和具凝聚力的環境，培養團結和協作的意識，並確保本集團及其僱員能更有效地合作，實現共同的目標。

圖20.團隊建設與戶外活動

本集團視僱員為最寶貴的資產之一，因此致力為僱員提供公平及具競爭力的薪酬待遇。本集團會定期審視薪酬政策及獎勵結構，以確保與本集團各營運地區的現行市場標準保持一致。合資格僱員可獲發反映本集團整體表現及個人貢獻的酌情獎勵。退休福利計劃供款是總體薪酬的重要部分。此等全面及緊貼市場趨勢的方法加強本集團吸引、激勵及保留優秀人才的能力，反映本集團對僱員福祉及發展的長期承諾。

圖21.長期服務獎

本集團推出一系列的專業發展工作坊，以促進僱員的全面健康發展。這些課程涵蓋廣泛的主題，包括領導技巧、營運及商業／生活技能、急救以及中醫食療等。其主要目的是為僱員提供必要的知識和技能，以促進他們的健康，提高生產力，並達到更好的工作與生活平衡。透過對這些工作坊的投入，本集團展現了對培養更健康及有歸屬感的團隊的承諾，為僱員和本集團的成功作出貢獻。

圖22.洞察力探索研討會

圖23. 2025財政年度的僱員流失率[3]

按性別	
男	15.9%
女	18.5%

按年齡組別	
30歲以下	31.6%
30–50歲	12.1%
50歲以上	19.3%

按僱員類別	
高層管理	16.3%
中層管理	15.8%
一般僱員	17.5%

按地區	
香港	21.6%
中國內地	13.5%
海外	21.3%

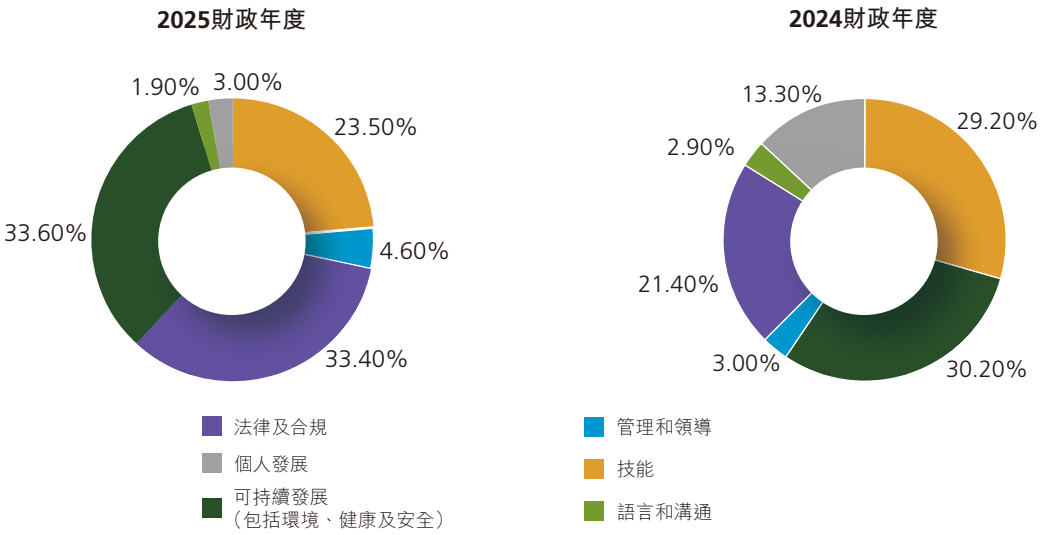
[3] 根據2025財政年度結束時本集團僱用的僱員總數計算，不包括工人。

本集團致力透過一系列全面的培訓計劃，投資於僱員的成長和發展，提升僱員的技術和人際交往能力，從而為僱員的長期職業發展做好準備。本集團為僱員提供廣泛的學習機會，涵蓋商業合規與道德、職業安全與健康、可持續發展及個人發展等課題。本集團亦提供與健康相關的訓練課程，以支援僱員的整體福祉。

本集團舉辦系統化的入職培訓課程，確保新僱員從入職開始就能與本集團的價值觀和實踐保持一致。這些培訓課程介紹本集團的可持續發展願景，並幫助新入職僱員熟悉與環境管理、社會責任和工作場所安全相關的主要政策和措施。

於2025財政年度，本集團為僱員提供合共49,560小時(2024年：55,180小時)的培訓，當中不包括新入職僱員的入職培訓。2025財政年度的培訓當中有大部分與可持續發展有關，涵蓋的主題包括負責任業務、僱員健康與安全、廢棄物管理、緊急應變和法律合規。按主題劃分的僱員培訓時數百分比如下所示。

圖24. 按主題劃分的僱員培訓時數百分比[4]



4 不包括新僱員入職培訓的培訓。

2025財政年度受訓僱員的百分比和平均培訓時數詳列如下。

圖25. 2025財政年度受訓僱員百分比與平均培訓時數

按性別劃分	男	女	總計
僱員人數	2,897	3,233	6,130
受訓僱員百分比	86.8%	94.6%	90.9%
平均培訓時數(包括新僱員入職培訓)	17.4	12.6	14.9
平均培訓時數(不包括新僱員入職培訓)	8.6	7.6	8.1

按僱員類別劃分	高層管理	中層管理	普通僱員	工人	總計
僱員人數	123	581	1,796	3,630	6,130
受訓僱員百分比	52.1%	71.0%	85.5%	98.1%	90.9%
平均培訓時數(包括新僱員入職培訓)	9.8	10.9	14.1	16.1	14.9
平均培訓時數(不包括新僱員入職培訓)	9.6	10.3	12.1	5.7	8.1

於2025財政年度，本集團遵守所有與僱傭事宜有關的適用法律及法規，包括有關薪酬及福利、招聘、晉升、工時、假期權益、終止合約、社會保險、平等機會、多元化、反歧視及其他僱員福利方面的法律及法規。本集團設有專門的申訴管道，讓僱員可向指定人士報告涉嫌違規的行為，本集團對所有資訊嚴格保密。

本集團貫徹其人權政策和公平勞動慣例，對童工和強迫勞動採取零容忍的立場。所有求職者的身份證明文件在招聘過程中均經過嚴格審核，以確保符合法定最低年齡要求。

金山電池及GP能源科技分別為本集團電池分部及充電池分部的控股公司。這兩家公司均為amfori的成員，並遵守商業社會責任倡議(BSCI)標準。作為其承諾的一部分，這兩家公司旗下的工廠會定期接受獨立的工廠審核，包括現場檢查和僱員訪談，以評估是否符合勞工標準，包括禁止使用童工和強迫勞工。

若發生任何違規事件，本集團會採取迅速果斷的行動，包括調查根本原因及執行糾正措施，以防止再次發生違規事件。

2025財政年度內本集團沒有發生童工或強迫勞動事件。

職業健康與安全

本集團致力培養涵蓋所有僱員和業務合作夥伴的安全健康文化。安全是本集團業務策略的重要根本，也是決策的關鍵因素。為此，本集團實施了全面的安全管理機制，包括僱員培訓、設備和工具的安全設計、管治政策、標準操作程序、定期安全審核以及獎勵和控制措施。安全績效是選擇供應商的重要標準，未能達到標準的供應商和服務提供者可導致合約終止。

於2025財政年度，金山電池及GP能源科技旗下四間工廠榮獲「ESG安全文化獎」，顯示本集團致力於推動健全的安全環境。

圖26.亞洲安全管理高峰會

本集團致力透過實施全面的政策和程序，維持安全健康的工作環境。這些措施包括緊急(如火災和化學品洩漏)應變計劃、有害化學品管理、塵埃控制系統、安全手冊、個人防護裝備規範和職業健康指南。遵守這些措施有助於保障僱員免受職業風險。

我們以訪客安全為先。所有進入工廠作業區的訪客都必須聽取安全簡報，並穿戴適當的個人防護裝備。不遵守規定的訪客會被禁止進入工廠作業區，以確保及維護健康和安全標準。

職業健康與安全績效已納入本集團的業務評估架構。本集團遵循ISO 45001職業健康與安全管理系統，將工作場所的風險降至最低，並改善工作條件。本集團多家工廠已取得ISO 45001認證。

本集團對其產品中使用的化學物質高度謹慎。有害化學物質可在環境中持續存在，通過食物鏈進行生物累積，最終對人類健康和環境構成風險。本集團遵守全球化學品合規要求，並在各種條件下進行化學測試。在製造過程中監管使用化學物質對保護環境、確保客戶健康和安全至關重要。本集團嚴格遵守國際和當地法規所規定的標準，包括限制物質清單上的物質規定。

本集團實施各種與職業健康和安全相關的措施。工人須定期接受職業健康檢查，以檢測與工作有關的傷害及疾病。本集團的香港總部及數間工廠均設有自動體外除顫器(AED)，所有作業區域均設有滅火器，以處理緊急事故。

工廠會進行實地安全審核，以評估營運層面的安全問題，包括塵埃控制、職業病預防及消防安全。每次現場審核後，均會對與潛在風險相關的發現進行仔細記錄並作出溝通，隨後採取適當的跟進行動，以有效解決所發現的問題。

我們組織全面的安全訓練計劃，包括急救訓練、情緒與壓力管理，以及健康研討會。我們為各營運地點的僱員提供急救訓練，獲得認證的僱員人數超過當地的法規要求，以確保在緊急情況下有合資格的急救人員在場。安全和職業健康課程乃是新僱員加入生產工廠的必修入職培訓課程，當中包括急救和安全處理危險及化學品的訓練。

圖27.現場健康與安全訓練

風險管理在預防重大傷害事件方面發揮了重要作用。本集團已識別出多種可能導致嚴重傷害的工作相關危險源，包括化學暴露、火災和爆炸風險、電力危害和物理危害。為降低這些風險，本集團已實施一系列安全措施，例如提供個人防護裝備、引進工程控制、提供安全工作常規培訓，以及進行例行安全審核和風險評估。

於2025財政年度，本集團遵守所有旨在確保工作環境安全及保護僱員免受職業危害的法律法規。於2025財政年度，共發生23宗(2024年：13宗)工傷事故[5]，導致損失764個工作日(2024年：362個工作日)。本年度的可記錄總事故率為0.361。於過去三年(包括2025財政年度)，並無任何全職或合約員工因工死亡的事故。本集團將繼續致力提高僱員的安全意識，創造更安全的工作環境，以進一步減少工傷個案。

5 工傷事故是指僱員在履行工作職責時或在工作環境中受到的傷害或身體損害。

價值鏈管理

本集團的價值鏈措施反映了本集團對可持續發展、產品責任和道德商業實踐的承諾。重點領域包括：

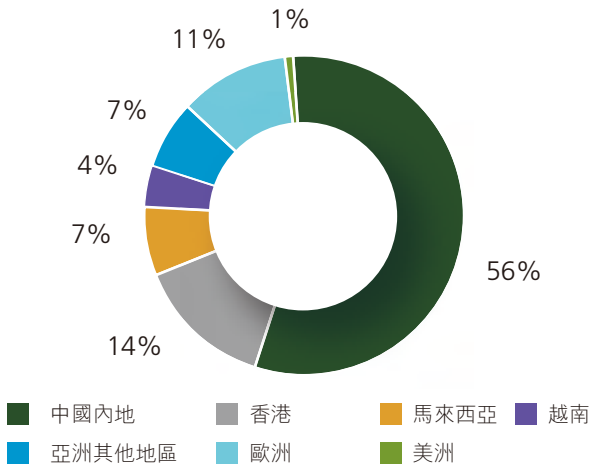
- 與供應商合作，確保他們與本集團的可持續發展標準和價值觀保持一致。
- 透過開發環保且負責任的產品設計，推動產品創新。
- 執行嚴格的品質控制，以維護高標準的產品安全與效能。

- 透過保持真實、非歧視性的溝通，確保道德行銷。
- 與客戶溝通，更好地了解客戶的期望，並將客戶的價值觀融入產品開發中。
- 透過積極參與解決社會和環境挑戰，支持當地社區。

供應鏈考量

於2025財政年度，本集團共有840家供應商。供應商的地區分佈詳列如下。

圖28.供應商的地區分佈



本集團在可持續採購政策中表明，採購合作夥伴必須遵守同樣嚴格的環境和社會標準。供應商行為準則概述了本集團對道德、法律和社會責任方面的商業實踐承諾。它為供應商設定了明確的標準，涵蓋的領域包括商業道德、反貪污、利益衝突、公平競爭、資料隱私、知識產權、勞工及人權、環境可持續性、以及安全和健康。本集團亦要求供應商減少對環境的影響，管理能源消耗及溫室氣體排放及負責任地處理廢棄物。

於過去一年，金山電池及GP能源科技頒布了第一份可持續採購政策。此政策強調本集團致力於道德、法律、環境及社會責任的商業實踐。政策列出了本集團在選擇供應商和進行間接採購時所考慮的可持續發展標準，強調在整個產品或服務生命週期中將環境影響降至最低的重要性。其主要內容涵蓋綠色採購標準、關鍵礦物的負責任採購，以及其他道德和安全標準。

金山電池及GP能源科技已制定全面的供應鏈盡職審查政策，以貫徹其對負責任供應鏈管理的承諾。該政策旨在處理其供應鏈中固有的環境和社會風險，與國際公認的標準(如《國際人權憲章》、《聯合國工商企業與人權指導原則》和《經濟合作與發展組織跨國企業準則》)保持一致。

供應商評估及監控

為了加強對外部合作夥伴的管理，本集團在其負責任供應商管理系統下實施了一套全面的供應商評估機制。供應商必須填寫詳細的問卷，評估其環境、安全及社會責任方面是否符合標準。內部團隊使用結構化的清單進行稽核、執行嚴格的評估，並驗證樣品，以確保供應鏈持續符合法規及對供應鏈進行風險管理。這些稽核結果有助指導持續的供應商參與和能力建設工作。

展望未來，本集團將繼續加強將可持續發展因素融入供應商評估及甄選程序。目前，可持續發展佔供應商審核標準的5%，反映本集團對負責任採購的承諾。本集團計劃逐步增加這些方面標準的比重，鼓勵供應商持續改善，並強調所有供應商的共同責任。

為供應商提供可持續發展的能力建設

本集團強調與供應商的合作，為策略性供應商提供重點課題的針對性培訓，包括企業社會責任、環境法規及廢棄物管理等。本集團鼓勵供應商與本集團的可持續發展願景保持一致，並優先考慮積極推行環保措施的供應商。

產品創新與責任

本集團在研發中心投入可觀的資源和精力，專注於新產品的開發和先進設備的整合。憑藉龐大的製造及分銷網絡，本集團致力於以負責任的態度在全球各地生產及交付產品。

優質一次性電池

GP的一次性電池提供鹼性電池、炭鋅電池及鋰電池多款選擇，為客戶提供可靠極致電能，以發揮裝置的最大效能。

全新推出的升級Ultra+超特強鹼性電池系列，採用嶄新G-TECH，結合四大技術突破。利用粉霧鋅結構以及高純石墨疊環設計，同時結合創新的流線增厚構造及專利防漏技術，令電量更持久耐用。專利特製尼龍密封圈設計，確保防止電池漏液，保障小孩、家人隨時放心使用。

電量全面升級高達200%*

適用於各種高耗能電器和智能設備。

* 在模擬高功率放電模式下的電性能測試，平均放電時間對比IEC60086-2:2021的最少平均放電時間高達200%。

支持循環經濟的環保電池

本集團透過其旗艦鎳氫充電池系列GP Recyko綠再及其他GP品牌產品，積極推動全球消費者轉用充電池。GP Recyko綠再在設計上以循環經濟為原則，減少消耗新原材料及減低廢棄物填埋，從而降低整個產品生命週期的碳足跡和對環境的影響。其紙質包裝和使用可回收材料進一步減少塑膠用量，提高可回收性。

GP Recyko綠再產品線的一項突出創新是「綠再十分充」－全球最快的鎳氫充電池系統，只需10分鐘即可完成充電，顯示本集團於製造、工程及設計方面的投資及實力。

一個環保的選擇尋找綠色循環

- 所有GP Recyko綠再產品都以用戶為本的紙製包裝。
- 所有GP Recyko綠再電池均在本集團獲發UL廢棄物零填埋(ZWTL)驗證的生產工廠生產 。
- 所有GP Recyko綠再電池產品整個電池包裝(包括外盒)的90%以上材料都可回收再造。
- 部份GP Recyko綠再電池型號具有使用超過10%的可回收材料而製成的認證。 *

* 適用於GP Recyko綠再AAA充電池650/800/850/950mAh與GP Recyko綠再AA充電池1300/2000/2100/2600mAh。

持續研發音效技術

作為高保真音訊領域的開拓者，KEF與本集團共同致力於保護環境，更持續專注發掘創新音響技術的極限，透過最真實的高保真音響為客戶提供真正置身其境的聆聽體驗，促進他們與音樂之間的深層次聯繫。從研發到產品設計、工程及製造，本集團致力將卓越品質與出色性能完美結合，以頂級技術打造超越想像的音響產品。

LS無線系列是一體化高保真音響音樂系統，透過從任何音源傳輸並連接到任何家庭音訊設備，為客戶帶來卓越的高保真音響，徹底提升客戶的娛樂體驗。

客戶關係與滿意度

客戶的信任與安全是本集團的營運核心。客戶透過官方網站或授權零售商購買GP及KEF產品，可享有價格透明度、品質保證、完整的客戶服務支援及國際保固服務。

為更好地了解客戶的需求並解決他們關注的問題，本集團與行業客戶保持定期溝通，並為消費者提供便捷的回饋渠道，包括公開熱線電話和電郵地址。本集團會迅速處理所有回饋，並持續檢視績效指標，以找出重複發生的問題。高級管理層定期與業務單位接觸，以監控回饋意見及解決營運相關事宜。

對於商業和技術問題，本集團已訂立一套有系統的投訴處理程序。該程序遵循明確的時間表，包括影響評估，並在高級管理層確認解決方案前保持開放。於2025財政年度，本集團共收到809宗與產品和服務相關的投訴，所有投訴均已妥善解決。

為了管理潛在的安全問題，本集團已制定一套全面的產品回收程序。程序包括內部分析、對外溝通、回收物流及回收後的糾正行動。於2025財政年度，沒有產品因安全或健康原因而被召回。

產品健康與安全

本集團確保嚴格遵守與產品開發和品質控制相關的所有政策和營運程序，以降低產品相關風險。本集團持續監控品質控制數據，以識別及處理潛在的系統性問題及異常情況。為應對日益增長的市場需求，本集團已採用符合成本效益的自動化系統，以提高生產力，同時維持嚴格的品質標準。

例如，金山電池和GP能源科技都已根據持續改善的原則，實施以數據為基礎的品質管理系統和製作程序。影響產品品質的關鍵參數在製造流程管理計劃中均有明確的定義，並受到嚴格控制。本集團亦制定了產品安全及故障安全設計指引，指示產品設計人員納入故障安全原則及適當的保障措施，以加強消費者安全。此外不使用／禁用物質聲明要求供應商管理及排除使用聲明中列出的有害物質。

安全設計

GP Recyko綠再十分充超快充電器

充電器可透過LED顯示燈確認充電狀態，並在插入一次性電池或已失效電池時作出提示。另一安全細節為自動斷電計時器與負電壓差-dV自動斷電功能，防止過量充電、過高電壓和短路，有效延長電池壽命。

全面品質認證

為符合法規要求，本集團確保所有相關產品均取得符合國家和國際標準的必要認證和測試報告。這些標準包括IEC 62133-1(鎳氫電池)、IEC 62133-2(鋰離子電池)、UL 1642、UL 2054、UL 217(用於煙霧報警器的電池)、IEC 60086系列(一次性電池)和UN 38.3(鋰電池／電池組)。

IEC 62133系列是全球公認的可攜式應用充電池安全標準。通過IEC 62133認證的鋰離子及鎳氫電池產品，可根據CB計劃進入50多個國家的市場。UN 38.3認證確保鋰離子電池的全球空運或海運安全(但仍需符合當地要求)。

本集團的9V碳鋅電池和鹼性電池是少數獲得UL 217認證的煙霧警報器應用全球認可元件。此外，本集團三間工廠已取得印度碳鋅電池市場的BIS ISI許可證，而本集團亦已在印度的BIS CRS計劃(進口充電池的強制性規定)下登記相關的鎳氫電池及鋰離子電池型號。

本集團亦獲得向馬來西亞出口鹼性電池的MC標誌，及向摩洛哥交付碳鋅電池的合格證書，並完成產品監管流程以重續向哥倫比亞出口鹼性電池的電池認證許可證。

於2020年，本集團為其鈕形鋰電池引入全新兒童安全包裝，採用防拆設計、兒童安全圖示和警告字句，包裝符合最新的IEC標準(IEC 60086-4第5版)和澳洲ACCC法規。

為支持產品的合規性和性能，本集團在中國內地、香港和新加坡均設有認可的電池測試實驗室。這些設施根據國際標準進行產品測試，確保產品的可靠性。此外，本集團制定及實施品質管控系統。本集團大多數工廠均獲ISO 9001及／或IATF 16949認證，以加強對品質及合規的承諾。

圖29. ISO 9001及IATF 16949認證

商業道德

保護知識產權

本集團致力保護知識產權，嚴禁在營運中使用侵權材料。本集團遵守版權法的核心原則，所有僱員在受僱期間都必須遵守本集團的版權政策。任何被發現在執行職務時故意使用未經授權的版權作品複製品的僱員，都可能面臨民事和刑事責任。

資訊責任、安全與隱私

本集團致力於負責任的廣告宣傳，確保所有行銷材料真實、準確、透明，並強調可持續性。為符合環保原則，本集團優先採用較低碳的溝通渠道，例如電子廣告，而非傳統的紙本廣告。

為確保符合適用的法規，本集團特別重視產品標籤的準確性和透明度。清晰而全面的標籤對於建立客戶信任和推廣負責任的商業行為至關重要。根據相關法律和標準，標籤以易於理解、文字清晰、用語恰當為設計原則。

同時，本集團堅持資料隱私和資訊安全的最高標準。本集團制定全面的內部政策架構，以規範個人資料的處理(包括資料外洩政策、資料保留政策、處理活動記錄政策，以及其他涵蓋同意、儲存、轉移和隱私設計的相關指引)。

本集團以安全的方式儲存個人資料，只有經授權人士才能存取。未經事先同意，本集團不會向外界透露僱員、客戶或供應商的個人資料。

為強化這些保障措施，本集團定期為僱員進行網路安全意識培訓，及向所有持份者推廣負責任的資料處理和個人資訊保護。

社區投資

本集團營運的核心是強調可持續發展及在其營運地區發展具復原性及包容性的社區。為此，本集團積極與當地持份者合作，了解持份者的需求，並確保本集團業務活動符合更廣泛的社區利益。

在僱員中培養社會責任文化是本集團的可持續社區發展方針的首要任務。確立基礎使本集團能夠產生持久而有意義的影響，並為本集團營運所在社區的整體福祉作出貢獻。

自2014年起，金山電池成為香港渣打馬拉松的獨家電池供應商和官方贊助商。這長期的合作關係反映了本集團倡導健康生活和工作與生活平衡。本集團鼓勵僱員與家人和朋友一起參與馬拉松賽事，在加強品牌支持度的同時，推動本集團更廣泛的企業社會責任議程。

KEF－支持藝術、文化和本地社區

在KEF，我們對企業社會責任的承諾，推動了我們支援和培育**藝術及文化社區**的使命。我們透過**推廣高保真音響**，聯繫創作者與音樂愛好者，傳遞情感體驗。

透過創新項目和策略合作夥伴關係，我們賦予創作者和藝術家探索聲音和表達新領域的能力。透過與本地企業合作，我們加強與社區的聯繫並推動經濟增長。例如，「**Journey Through Sound**」項目集結眾多音樂愛好者及沉浸式探音響探索者，揭示超凡音響的變革力量。「**聲活圈**」平台也展示了我們致力提升文化體驗的決心。

KEF熱衷豐富藝術和社區文化。我們將加深與文化圈的參與，舉辦更多交流互動，增強與本地以至全球同好人士的聯繫。

KEF. Listen and believe.

KEF Music Gallery倫敦旗艦店於2024年8月舉辦
「Journey Through Sound – Re-Absorbed」活動

本集團積極推動僱員參與各項社會責任活動，例如捐血、「地球一小時」及利是封回收活動。這些努力反映了本集團對社區參與和可持續發展的貢獻。本集團已連續23年榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，彰顯本集團長期以來對社會責任和社區支援的貢獻。

於2025財政年度，本集團在教育、環保、勞工需求、健康、文化及體育等相關社區活動上貢獻了約1,900小時。

環境、社會及管治報告守則內容索引

重要方面	內容	章節索引
A.環境		
A1排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
A1.2	[於2025年1月1日刪除]	—
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	設立及監控可持續發展目標
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源運用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源運用

重要方面	內容	章節索引
A.環境		
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然相關資源及生物多樣性
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然相關資源及生物多樣性
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資本
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人力資本
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人力資本
B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人力資本
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人力資本
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人力資本

重要方面	內容	章節索引
B.社會		
就業與勞工慣例		
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人力資本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人力資本
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人力資本
營運慣例		
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	價值鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	價值鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	價值鏈管理
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品創新與責任； 客戶關係與滿意度； 商業道德
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶關係與滿意度
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶關係與滿意度
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	商業道德
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶關係與滿意度
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	商業道德

重要方面	內容	章節索引
B.社會		
營運慣例		
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

重要方面	內容	章節索引
氣候信息披露		
(I)管治		
19(a)	發行人須披露有關以下方面的資料：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事局、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(a)(i)	— 具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(a)(ii)	— 具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(a)(iii)	— 具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(a)(iv)	— 具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)。	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(b)	發行人須披露有關以下方面的資料：管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(b)(i)	— 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理
19(b)(ii)	— 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	可持發展和環境、社會及管治管理；氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
(II)策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	氣候變化管理
20(a)	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候變化管理
20(b)	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	氣候變化管理
20(c)	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	氣候變化管理
20(d)	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	氣候變化管理
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	氣候變化管理
21(a)	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候變化管理
21(b)	描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
(II)策略		
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	氣候變化管理
22(a)	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	氣候變化管理； 可持發展和環境、社會及管治管理
22(a)(i)	— 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	氣候變化管理
22(a)(ii)	— 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	氣候變化管理
22(a)(iii)	— 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	氣候變化管理
22(a)(iv)	— 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	氣候變化管理； 設立及監控可持續發展目標
22(b)	有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	氣候變化管理
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	–

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
(II)策略		
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	–
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候變化管理
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	氣候變化管理
預期財務影響		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：	–
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：	–
25(a)(i)	— 其投資及處置計劃；及	–
25(a)(ii)	— 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；	–
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	–

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
(II)策略		
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情境分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	氣候變化管理
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	氣候變化管理
26(a)(i)	— 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情境分析中確定的影響；	氣候變化管理
26(a)(ii)	— 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	氣候變化管理
26(a)(iii)	— 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
(II)策略		
氣候變化復原力		
26(b)	如何及何時進行氣候相關情境分析，包括：	氣候變化管理
26(b)(i)	— 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情境及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情境； (3) 分析所使用的氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情境中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情境； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情境與評估其氣候相關變化、發展或不確定性 的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；	氣候變化管理
26(b)(ii)	— 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	氣候變化管理
26(b)(iii)	— 進行氣候相關情境分析的匯報期。	氣候變化管理
風險管理		
27	發行人須披露以下資訊：	–
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	氣候變化管理
27(a)(i)	— 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	氣候變化管理
27(a)(ii)	— 發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來識別氣候相關風險；	氣候變化管理
27(a)(iii)	— 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	氣候變化管理
27(a)(iv)	— 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	氣候變化管理
27(a)(v)	— 發行人如何監察其氣候相關風險；	氣候變化管理
27(a)(vi)	— 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
風險管理		
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情境分析來確定氣候相關機遇的資訊）；	氣候變化管理
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化管理
指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	–
28(a)	範圍1溫室氣體排放；	排放物
28(b)	範圍2溫室氣體排放；及	排放物
28(c)	範圍3溫室氣體排放。	排放物
29(a)	發行人須：除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	氣候變化管理
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	氣候變化管理
29(b)(i)	– 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	氣候變化管理
29(b)(ii)	– 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	氣候變化管理
29(b)(iii)	– 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	氣候變化管理
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	排放物

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
指標及目標		
溫室氣體排放		
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	–
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	–
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	–
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	–
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化管理
內部碳定價		
34(a)	發行人須披露如下：闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情境分析)；及	氣候變化管理
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	氣候變化管理
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	可持發展和環境、社會及管治管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
指標及目標		
以行業為基礎的指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	職業健康與安全
設定氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	可持發展和環境、社會及管治管理
37(a)	— 用以設定目標的指標；	氣候變化管理
37(b)	— 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	氣候變化管理
37(c)	— 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	氣候變化管理
37(d)	— 目標的適用期間；	氣候變化管理
37(e)	— 衡量進度的基準期間；	氣候變化管理
37(f)	— 階段性目標或中期目標(如有)；	氣候變化管理
37(g)	— 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	氣候變化管理
37(h)	— 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何為發行人設定目標提供資訊。	氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
指標及目標		
氣候相關目標		
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	氣候變化管理
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	氣候變化管理
38(b)	發行人審核目標的程序；	氣候變化管理
38(c)	用於監察達標進度的指標；	氣候變化管理
38(d)	任何修訂目標的內容及原因。	氣候變化管理
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化管理
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	–
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體；	氣候變化管理
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	氣候變化管理
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	氣候變化管理
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	氣候變化管理

重要方面	內容	章節索引
氣候相關披露		
指標及目標		
氣候相關目標		
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	氣候變化管理
40(e)(i)	— 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	氣候變化管理
40(e)(ii)	— 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	本集團於2025財政年度未使用任何碳信用額
40(e)(iii)	— 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	本集團於2025財政年度未使用任何碳信用額
40(e)(iv)	— 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	本集團於2025財政年度未使用任何碳信用額

附錄：範圍1及範圍2碳排放披露的驗證聲明

驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對金山科技工業有限公司於 2024/25 財政年度範圍一及範圍二碳排放披露的驗證聲明

驗證/核證的性質

香港通用檢測認證有限公司（以下簡稱SGS）獲金山科技工業有限公司（以下簡稱金山科技）委託進行有限等級的外部驗證。本次驗證僅限於範圍一及範圍二碳排放的披露（以下簡稱「披露內容」），數據的報告期為 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。

本驗證聲明的預期使用者

本驗證聲明旨在告知金山科技的所有持份者。

責任

披露內容的準備、呈現及提供予 SGS 的支持文件，均由金山科技的董事會、管理層及治理機構負責。SGS並未參與任何與披露內容有關的準備。

我們的責任是就驗證範圍內的文字、數據、圖表及聲明發表意見，以便通知所有預期使用者。

驗證標準、類型和等級

SGS 根據國際認可的驗證指引與標準執行本次工作。此次驗證工作依據以下驗證標準進行:

驗證標準	驗證等級
國際永續性保證標準 (ISSA) 5000，永續性保證業務的一般要求	有限

驗證範圍

本次驗證的範圍為評估 金山科技 所提交的主題資訊是否存在重大錯報，並依據以下報告準則進行審查:

報告準則 / 指引	
1	WRI/WBCSD 溫室氣體核算體系 – 企業核算和報告標準（修訂版）（適用於溫室氣體範圍一與二）

本次驗證涵蓋組織邊界內人為來源的溫室氣體排放，並依據 ISSA 5000 進行。

- 組織邊界採用營運控制法建立。
- 活動名稱或描述：金山科技 於 2024/2025 財政年度的溫室氣體驗證
- 活動地點 / 邊界：見附件 A
- 組織的實體基礎設施、活動、技術與流程：電池（包括可充電電池）及相關產品與音響產品的開發、生產與行銷
- 包含的溫室氣體來源、匯與儲存庫：依 金山科技 提供的清單表所列
- 涵蓋的溫室氣體種類：CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6、NF_3
- 本清單中範圍一排放採用 IPCC 2021 AR6 GWP 值，但英國和韓國站點使用的天然氣除外。
- 排放因子:
  - （範圍 一）直接排放:
    - 香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引 (2010 年版),
    - 2024 年英國 DEFRA 公司報告用溫室氣體轉換因子（版本 1.1），

改編自 GP5024 第七版與 SG LF0411

    - 美國 EPA 溫室氣體清單排放因子（2025 年 1 月 15 日版），
    - 中國產品碳足跡因子資料庫（2022 年）
  - （範圍 二）間接排放
    - 新加坡：0.412 $kgCO_2e/kWh$（2024年能源市場管理局公告）
    - 馬來西亞：0.774 $kgCO_2e/kWh$（2024年能源委員會公告）
    - 泰國：0.399 $kgCO_2e/kWh$（2024年能源政策與規劃辦公室公告）
    - 中國 (平均國家電網)：0.5856 $kgCO_2e/kWh$（2024年中國生態環境部公告）
    - 越南：0.56 $kgCO_2e/kWh$（參考 IFI 預設電網因子資料集 v3.2, 2022年4月）
    - 韓國：0.555 $kgCO_2e/kWh$（參考 IFI 預設電網因子資料集 v3.2, 2022年4月）
    - 波蘭：0.828 $kgCO_2e/kWh$（參考 IFI 預設電網因子資料集 v3.2, 2022年4月）
    - 英國：0.20705 $kgCO_2e/kWh$（2024年英國環境、食品與鄉村事務部公告）
    - 美國：0.3517 $kgCO_2e/kWh$（2025年美國環保署公告）
    - 香港（中華電力）：0.38 $kgCO_2e/kWh$（2024年中華電力有限公司公告）
    - 德國：0.383 $kgCO_2e/kWh$（參考2024 年《國家與歐洲電力排放因子報告》）
    - 日本：0.475 $kgCO_2e/kWh$（2024 年東京電力控股公司公告）
- 已驗證說明期間的溫室氣體資訊：2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日
- 減排活動：不適用
- 約定的保證等級是有限保證
- 重大性門檻：5%
- 清單版本：GP 2025 GHG Consolidation Template_v20250714.xlsx
- 溫室氣體聲明版本：Climate Change Management - Metrics and Targets 20250711.docx
- 驗證意見的預期使用者：公眾

涵蓋的具體績效資訊與披露內容

報告邊界		溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)
清單類別	描述	
範圍 一	固定燃燒	272.49
	移動燃燒	465.18
	逸散排放	45.81
範圍 二	購買電力	49,778.81
	購買熱力	91.72
總計（範圍一與二）		50,654.01

工作摘要

本次驗證工作於 2025 年 5 月 27 日至 7 月 15 日期間進行，內容包括：

- 驗證前研究；
- 對工廠活動進行抽樣遠端審查，以確保溫室氣體識別的完整性，並與 金山科技 財務和可持續發展團隊成員等相關員工進行訪談，以確認營運條件和標準作業程序；
- 文件與數據記錄審查；
- 抽樣核對量化數據記錄，以確認來源數據準確性；
- 排放量重新計算。

有限驗證委託所執行的程序存在性質及時間變數，並且比合理驗證委託的覆蓋少。因此，有限驗證委託所獲得的驗證等級會比合理驗證委託執行的驗證低。

SGS 採用風險導向方法，基於對主題事項中可能存在的重大錯報，以及與模型相關風險與為減輕這些風險而採取的控制措施的理解。我們的審查包括以抽樣方式評估與報告關鍵績效指標（KPI）和相關主題有關的證據。

改編自 GP5024 第七版與 SG LF0411

限制和緩解
SGS 的驗證工作基於 金山科技 所提供資料為真實、誠實且無重大錯報的前提。由於抽樣性質及內部控制系統的固有限制，仍存在未能發現錯誤或不規則情況（可能具重大性）的風險。

直接從獨立審計的財務賬戶中提取的財務數據（如有）並未在此驗證過程中進行回溯檢查。本次評估僅限於定義報告期間內的數據與資訊，超出該期間的資料不在驗證範圍內。SGS 明確聲明，對任何個人或實體根據本獨立驗證聲明所作出的決策，不承擔任何責任或共同責任。

獨立聲明及能力
SGS集團是全球領先的檢驗、測試和驗證機構，在140多個國家經營業務，提供的服務包括管理體系和服務認證、質量、環境、社會和道德審核及培訓、以及環境、社會和可持續發展報告驗證。 SGS申明我們獨立於金山科技，與其組織、子公司和持份者之間沒有偏見和利益衝突。

在執行驗證業務時，SGS 遵循《SGS 行為守則》與《SAGSP2 所定義的道德要求》，國際永續保證道德標準（IESSA），其核心原則包括：誠信、公正、專業能力與應有注意、保密性與專業行為。

SGS 的驗證品質控制由「可持續核證全球系統程序（SAGSP）」管理，該品質管理系統符合 ISAEs 要求，並與 ISO 17029:2019 及 ISQM1 的品質控制標準同等嚴格。

驗證團隊之成立基於成員對於此驗證的知識、經驗及資格，由在相關機構註冊的審計師組成。團隊包括首席驗證審核員：Valerie Koh，審核員：Adrian Lamano，實習審核員：Tan Shi Zhou、Susan Chan，技術審閱員：Patrick Leung。

重要性
SGS根據披露內容的預期使用者需求，將驗證所需的績效重要性定為5%。

調查結果和結論

有限驗證/核證意見
以重要性為準則，基於所描述的方法及所執行的驗證工作，並沒有任何事項令我們相信在驗證範圍內的特定績效資訊未能合理地列出及準備，或未依據報告準則編製。

本意見應與 金山科技 的溫室氣體聲明與《Climate Change Management - Metrics and Targets 20250711.docx》整體解讀。

我們認為，在此匯報階段，金山科技選擇了適當的驗證等級。

簽署:
代表香港通用檢測認證有限公司

關靜儀
總監
管理與保證
2025年7月15日

改編自 GP5024 第七版與 SG LF0411

已由以下人員驗證

首席驗證審核員
（首席從業員）:

Valerie Koh

審核員:

Adrian Lamano

Susan Chan

Tan Shi Zhou

WWW.SGS.COM

改編自 GP5024 第七版與 SG LF0411

香港新界香港科學園科技大道西12號9樓
電話：+852 2427 1133　傳真：+852 2489 1879
電郵：gp@goldpeak.com
網址：www.goldpeak.com