

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
股份代號：00511

截至二零二五年六月三十日止三個月期間之 業務最新情況及未經審核營運資料

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然提供截至二零二五年六月三十日止三個月期間（「本季度」）本集團核心香港電視相關業務及中國內地業務的業務最新情況及未經審核營運資料如下。

1. 核心電視相關業務

於本季度內，我們於香港地面免費電視頻道的收視率繼續保持領先地位，我們的旗艦頻道翡翠台、24小時無綫新聞台及其他頻道的收視率合計達到 79% 的市場份額：

截至下列日期止三個月期間平日黃金時段
（晚上七時至十一時）：

	二零二五年 六月三十日	二零二五年 三月三十一日	二零二四年 六月三十日
無綫電視的免費電視頻道 平均電視收視點 ¹	19.8	20.0	20.9
佔所有香港電視頻道的 市場份額（%）	79%	78%	79%

¹ 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

我們在香港地面免費頻道的廣告收入在二零二五年保持強勁。於本季度內，我們來自廣告客戶的整體收入與去年同期相比呈現增長趨勢。此乃受益於我們新推出在香港以外的大灣區廣告服務的貢獻逐漸增加，並獲得廣告客戶青睞。整體而言，我們預計二零二五年全年的廣告收入將比二零二四年有所增長，而廣東省和澳門在內的大灣區將是主要的增長驅動力。於二零二五年六月十二日，我們在廣州舉行集團推廣日活動，展示我們的內容、藝人和受眾覆蓋範圍。當日，我們還與騰訊、華為和深圳廣電集團等重要戰略合作夥伴簽署了合作備忘錄，以推進新的計劃。該活動吸引了來自大灣區的廣告客戶熱烈參加，為未來十二到十八個月我們來自這個關鍵市場的收入奠定了堅實基礎。

本集團的OTT串流業務方面，所有服務層級的平均每月活躍用戶人數維持約2百萬。此外，不論是在追蹤和訂閱人數上（截至本季度末，與一年前相比增長了超過 20%），還是在我們所獲得的觀看次數和互動量上，我們的社交媒體影響力持續增長。

與二零二四年同期相比，橫跨我們的數字資產（包括myTV Super平台、社交媒體帳戶和手機內容應用程式）的數碼廣告收入在本季度內保持了強勁的雙位數百分比增長。這得益於我們於二零二五年五月推出的myTV Super「電視 3.0」計劃，該計劃推出了一個由廣告支持的新免費服務層。這計劃的初步成果令人鼓舞，於本季度在智能電視的免費觀眾人數有顯著增長。我們預計我們於二零二四年強勁增長的數碼廣告收入，將於二零二五年再次成為主要增長驅動力。

2. 中國內地相關業務

於本季度內，我們的劇組開始全神貫注拍攝和製作備受期待的「新聞女王2」。包括正在進行製作的「夫妻的博弈」、「正義女神Themis」和「模仿人生」，我們在本季度內有四部合拍劇處於不同製作階段。此外，我們的合拍劇「刑偵12」於本季度在騰訊視頻首播。同時，我們準備在二零二五年第三季度開始製作「玫瑰戰爭」。

3. 展望

我們重申對截至二零二五年十二月三十一日止年度EBITDA按年持續改善及實現正數淨利潤（利潤歸屬予本公司股東）的預期。

董事局謹此提醒本公司股東及本公司股份的潛在投資者，本公告所載資料（包括有關以EBITDA及淨利潤計量的本集團財務表現的任何前瞻性陳述）為未經審核，且基於本集團的初步內部資料，並可能受其他營運、會計、融資和稅務因素的影響。這些因素在本公司擬每年或每半年刊發的綜合財務報表中得到更全面的體現。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事局命
公司秘書
李麗儀

香港，二零二五年八月五日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

執行董事

許濤 JP，行政主席
曾勵珍

非執行董事

黎瑞剛
利憲彬

獨立非執行董事

盧永仁博士 JP
盛智文博士 GBM, GBS, JP
方和 BBS, JP