

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**ZJLD**

**ZJLD Group Inc**

**珍酒李渡集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：6979)

## 盈利預警

本公告乃由珍酒李渡集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條以及根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者，基於本集團未經審計綜合管理賬目以及目前可獲得的其他資料，本集團預期截至2025年6月30日止六個月錄得的收入約為人民幣24.0億元至人民幣25.5億元，而截至2024年6月30日止六個月的收入約為人民幣41.3億元。預期期內收入將同比下降38.3%至41.9%。根據國際財務報告會計準則，截至2025年6月30日止六個月，股東應佔淨利潤預期下降23%至24%。截至2025年6月30日止六個月，經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）<sup>1</sup>預期下降39%至40%。上述下降是由於經濟的不確定性及若干近期政策致使白酒消費減少（尤其是在商務及社交宴請及送禮場合）以及截至2024年6月30日止六個月的相對較高的收入及經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）的影響。

為應對白酒需求下降並推動業務發展，本公司採取了以下戰略舉措，包括：

- (1) **推出新的戰略性旗艦產品** — 珍酒品牌於2025年6月推出新的戰略性旗艦產品，旨在應對行業的主要挑戰及需求，預期於下半年帶來可觀的銷售貢獻；

1 經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）指期內淨利潤剔除以權益結算的股權激勵費用。

- (2) **鞏固現有旗艦產品的競爭地位** — 本公司將採取周密的銷售政策，並加大力度深化現有旗艦產品在核心區域市場的滲透率，加速渠道週轉，穩定經銷渠道的價格體系；
- (3) **捕捉增量消費需求** — 本公司將加快開拓新興消費趨勢及消費場景，如中端和次高端價位產品及針對生日、婚宴宴席場景的產品。

本公告所載資料僅為董事會基於對未經本公司外聘核數師審閱的本集團未經審計綜合管理賬目及董事會目前可獲得的其他資料的初步評估。本公司股東及潛在投資者務請注意，本集團截至2025年6月30日止六個月的實際中期業績可能與本公告所披露信息有所不同。股東及潛在投資者務請仔細閱讀本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告，該公告根據上市規則的規定將於2025年8月31日或之前刊發。

本公司將於必要時根據上市規則的規定進一步刊發公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
珍酒李渡集團有限公司  
執行董事兼董事會主席  
吳向東先生

香港，2025年8月5日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳向東先生、顏濤先生、吳其融先生、朱琳女士及羅永紅先生；非執行董事孫錚先生；以及獨立非執行董事李東先生、閻極晟女士及黃進栓先生。