

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告

截至二零二五年六月三十日止六個月

財務摘要

本集團的經營業績

本集團二零二五年上半年的收入為人民幣258.9百萬元，較二零二四年同期的人民幣254.3百萬元上升1.8%。

本集團二零二五年上半年的毛利為人民幣177.6百萬元，較二零二四年同期人民幣173.4百萬元上升2.4%。本集團二零二五年上半年的毛利率為68.6%，較二零二四年同期的68.2%上升0.4個百分點。

本集團二零二五年上半年的運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支以及研究及開發成本)總額為人民幣164.6百萬元，較二零二四年同期的人民幣169.3百萬元減少2.8%。

本集團二零二五年上半年錄得全面收益總額為人民幣12.4百萬元(二零二四年同期：全面收益總額為人民幣8.5百萬元)。

二零二五年上半年之本公司擁有人應佔全面收益總額為人民幣12.4百萬元(二零二四年同期：本公司擁有人應佔全面收益總額為人民幣8.5百萬元)。二零二五年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣10.14分(二零二四年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣6.39分)。

中期股息

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零二五年六月三十日止六個月中期股息每股0.15港元，總額為18,339,837.75港元。自股份溢價賬中宣派及派發中期股息須待下列條件達成後方可作實：(a)股東於本公司將於二零二五年八月二十五日舉行的股東特別大會上根據本公司組織章程細則通過普通決議案批准自股份溢價賬中宣派及派發中期股息；及(b)董事信納並無合理理據相信本公司(緊隨派發中期股息後)無法支付其於日常業務過程中到期應付的債務。待達成上述條件後，中期股息將於二零二五年九月十二日或該日前後派發予於二零二五年八月二十九日名列本公司股東名冊之股東。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「業績公告」)如下：

中期簡明綜合全面收益表

		截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
	附註		
收入	3	258,913	254,286
銷售成本		(81,362)	(80,851)
毛利		177,551	173,435
其他收入		3,998	6,747
銷售及市場營銷開支		(124,603)	(109,976)
行政開支		(34,927)	(43,379)
研究及開發成本		(5,035)	(15,958)
信用減值損失		(107)	(306)
其他開支		—	(266)
其他(虧損)溢利淨額	4	(1,195)	1,684
出售附屬公司虧損	6	—	(326)
運營溢利		15,682	11,655
財務收入		1,193	480
財務成本		(134)	(110)
財務收入淨額		1,059	370
應佔使用權益法核算的投資溢利		3,803	1,100
除所得稅前溢利		20,544	13,125
所得稅開支	5	(8,142)	(5,312)
期內溢利		12,402	7,813

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
其他全面收益			
其後可能重新分類為損益的項目			
貨幣匯兌差額		—	652
期內全面收益總額		<u>12,402</u>	<u>8,465</u>
期內本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)：			
每股基本盈利	7	<u>10.14</u>	<u>6.39</u>
每股攤薄盈利	7	<u>10.14</u>	<u>6.39</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於	二零二四年
		二零二五年	十二月
		六月三十日	三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		102,109	108,087
無形資產		1,812	1,774
使用權資產		19,590	21,752
使用權益法核算的投資		13,512	10,689
按公允值通過損益計量的金融資產	8	78,336	79,434
應收貸款		69,793	69,793
遞延所得稅資產		27,242	33,802
非流動資產總額		312,394	325,331
流動資產			
存貨		28,200	26,411
貿易應收款項	9	31,459	20,592
按金、預付款項及其他應收款項		42,123	40,547
限制性銀行存款		13,548	13,657
現金及現金等價物		164,542	134,155
流動資產總額		279,872	235,362
資產總額		592,266	560,693

		於	二零二四年
		二零二五年	十二月
		六月三十日	三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		288	288
股份溢價		939,484	939,484
其他儲備		347,973	347,973
累計虧損		(799,967)	(812,369)
權益總額		487,778	475,376
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		1,983	2,051
租賃負債		1,537	2,474
遞延所得稅負債		660	1,407
非流動負債總額		4,180	5,932
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	6,265	3,156
其他應付款項及預提費用		88,580	66,156
合約負債		2,696	6,487
租賃負債		2,475	3,207
當期所得稅負債		292	379
流動負債總額		100,308	79,385
負債總額		104,488	85,317
權益及負債總額		592,266	560,693

附註：

1. 一般資料

碧生源控股有限公司（「**本公司**」）根據開曼群島公司法（二零一零年修訂版）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為 The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。

本公司的最終母公司為在美國註冊成立的Green River Fiduciary Services, LLC，其主要營業地點為 140 S King St Ste C, Jackson, WY 83001, USA。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品（包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶以及其他茶產品）以及銷售減肥及其他藥品。

本公司的第一上市地為香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）。

除另有說明者外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。

本未經審核中期簡明綜合財務資料於二零二五年八月五日獲本公司董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號（「**國際會計準則第34號**」）「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司已根據國際財務報告會計準則編製的截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務資料（「**二零二四年年度財務報表**」），以及本公司在本期間內及本未經審核中期簡明綜合財務資料獲批之日止公開發佈的任何公告一併閱讀。

本公司採納的會計政策與二零二四年年度財務報表所披露的會計政策保持一致，除了採納如下的經修訂準則。

本集團所採納的經修訂準則

本集團首次將以下經修訂準則應用於自二零二五年一月一日起的財務報告期間：

- 缺乏可交換性 — 國際會計準則第21號的修訂

採納上述經修訂準則並無對本集團會計政策以及中期簡明綜合財務資料的列報造成任何重大影響。

3. 分部及收入資料

本公司執行董事被識別為主要營運決策者，審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者將生產及銷售茶產品（包括常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶及其他茶產品）以及銷售減肥及其他藥品確認為獨立可呈報分部，即茶產品分部以及減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並抵減銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者未對經營分部的資產及負債進行評估以分配資源。

截至二零二五年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>159,668</u>	<u>99,245</u>	<u>258,913</u>
來自外部客戶的收入	<u>159,668</u>	<u>99,245</u>	<u>258,913</u>
於時點確認收入	159,668	99,245	258,913
銷售成本	<u>(33,484)</u>	<u>(47,878)</u>	<u>(81,362)</u>
毛利	126,184	51,367	177,551
銷售及市場營銷開支	(76,841)	(47,762)	(124,603)
研究及開發成本	<u>(2,873)</u>	<u>(2,162)</u>	<u>(5,035)</u>
分部業績	<u>46,470</u>	<u>1,443</u>	<u>47,913</u>
行政開支			(34,927)
信用減值損失			(107)
其他收入			3,998
其他虧損淨額			<u>(1,195)</u>
運營溢利			15,682
財務收入			1,193
財務成本			<u>(134)</u>
財務收入淨額			<u>1,059</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>3,803</u>
除所得稅前溢利			20,544
所得稅開支			<u>(8,142)</u>
期內溢利			<u><u>12,402</u></u>
其他分部資料：			
折舊	<u>(7,983)</u>	<u>(1,162)</u>	<u>(9,145)</u>
攤銷	<u>(218)</u>	<u>(9)</u>	<u>(227)</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及 其他藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	<u>167,576</u>	<u>86,710</u>	<u>254,286</u>
來自外部客戶的收入	<u>167,576</u>	<u>86,710</u>	<u>254,286</u>
於時點確認收入	167,576	86,710	254,286
銷售成本	<u>(39,212)</u>	<u>(41,639)</u>	<u>(80,851)</u>
毛利	128,364	45,071	173,435
銷售及市場營銷開支	(51,206)	(58,770)	(109,976)
研究及開發成本	<u>(5,316)</u>	<u>(10,642)</u>	<u>(15,958)</u>
分部業績	<u>71,842</u>	<u>(24,341)</u>	<u>47,501</u>
行政開支			(43,379)
信用減值損失			(306)
其他收入			6,747
其他溢利淨額			1,684
其他開支			(266)
出售附屬公司虧損			<u>(326)</u>
運營溢利			11,655
財務收入			480
財務成本			<u>(110)</u>
財務收入淨額			<u>370</u>
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>1,100</u>
除所得稅前溢利			13,125
所得稅開支			<u>(5,312)</u>
期內溢利			<u><u>7,813</u></u>
其他分部資料：			
折舊	<u>(8,670)</u>	<u>(553)</u>	<u>(9,223)</u>
攤銷	<u>(155)</u>	<u>(57)</u>	<u>(212)</u>

有關主要客戶的資料

來自於相應年度佔本集團總收入超過10%之客戶的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A	不適用 (附註(a))	27,064
客戶B	30,280	不適用 (附註(b))
客戶C	30,010	不適用 (附註(b))

附註：

(a) 截至二零二五年六月三十日止期間來自本集團合營企業及經銷商，江西碧生源商貿有限公司的相關收入，並無佔本集團收入10%以上。

(b) 截至二零二四年六月三十日止期間來自兩個電商平台的相關收入，並無佔本集團收入10%以上。

4. 其他(虧損)溢利淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
外匯(虧損)收益淨額	(515)	239
按公允值通過損益計量的金融資產的公允值變動	(1,098)	1,462
出售土地使用權及物業、廠房及設備的收益(虧損)淨額	567	(23)
捐贈	—	(690)
其他	(149)	696
其他(虧損)溢利淨額	<u>(1,195)</u>	<u>1,684</u>

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	2,329	296
遞延所得稅	5,813	5,016
所得稅開支	<u>8,142</u>	<u>5,312</u>

本公司於開曼群島註冊成立，本公司附屬公司Besunyen Investment (BVI) Co., Ltd.於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立，故分別根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

本公司為香港稅務居民企業並須繳納香港利得稅。

香港適用所得稅兩級制，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，超額部分的利潤按照16.5%徵稅。

本集團的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及北京千瑞萬福科技有限公司（前稱：西藏千瑞萬福創業投資有限公司（「千瑞萬福」））自設立之日起至二零二四年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類企業的優惠政策，適用所得稅稅率為15%（二零二五年：25%）。

北京澳特舒爾保健品開發有限公司自二零二三年至二零二五年享受高新技術企業（「高新技術企業」）的優惠政策，適用所得稅稅率為15%（二零二四年：15%）。

本集團的附屬公司杭州澳特舒爾電子商務有限公司，自成立之日起至二零二五年六月三十日享受小微企業的優惠政策，適用所得稅稅率為5%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅（二零二四年：25%）。

6. 出售附屬公司

出售康百納

根據千瑞萬福與獨立第三方珠海橫琴多美醫療科技有限公司（「橫琴多美」）於二零二三年十一月二十日簽訂的股權轉讓協定，千瑞萬福同意以人民幣3,000,000元的現金對價將其全資附屬公司康百納100%的股權出售給橫琴多美。於二零二四年四月十日，出售康百納事項完成，並產生淨虧損約人民幣326,000元。

(i) 出售事項產生的淨虧損詳情載列如下：

	截至二零二四年 六月三十日止 六個月 人民幣千元
總現金對價 (附註)	3,000
於出售日期康百納淨資產的賬面值	<u>(3,326)</u>
 出售康百納產生的淨虧損	 <u><u>(326)</u></u>

附註：

對價人民幣3,000,000元已由橫琴多美於二零二三年十二月二十九日預付作為交易訂金。

(ii) 於出售日期康百納淨資產的賬面值如下：

	於二零二四年 四月十日 人民幣千元
物業、廠房及設備	93
無形資產	649
存貨	101
貿易應收款項及應收票據	2,629
按金、預付款項及其他應收款項	348
現金及現金等價物	<u>339</u>
資產總額	<u>4,159</u>
遞延所得稅負債	(162)
貿易應付款項及應付票據	(80)
其他應付款項及預提費用	(438)
合約負債	<u>(153)</u>
負債總額	<u>(833)</u>
於出售日期康百納淨資產的賬面值	<u>3,326</u>

(iii) 出售康百納的現金流如下：

	截至二零二四年 六月三十日止 六個月 人民幣千元
已收現金	—
處置現金及現金等價物	<u>(339)</u>
出售康百納現金流出淨額	<u>(339)</u>

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>12,402</u>	<u>7,813</u>
已發行普通股加權平均數	<u>122,265,585</u>	<u>122,265,585</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>10.14</u>	<u>6.39</u>

(b) 攤薄

於二零二五年及二零二四年六月三十日，概無未歸屬受限制股份或股票期權將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月內，每股攤薄盈利與每股基本盈利保持一致。

8. 按公允值通過損益計量的金融資產

	於	
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
優先股投資(附註b)	12,886	12,947
對私營公司的股權投資(附註b)	17,062	18,471
基金投資(附註c)	<u>48,388</u>	<u>48,016</u>
	<u>78,336</u>	<u>79,434</u>

附註：

- (a) 本集團向商業金融機構購買的理財產品及結構性存款均以人民幣計價。這些理財產品及結構性存款的回報沒有保障，因此它們的合約現金流不符合只支付本金和利息的條件。因此，它們是按公允值通過損益計量的，而公允值是基於使用基於管理層估計的預期回報的折現現金流量，屬於公允值層次的第3層級。截至二零二四年十二月三十一日和二零二五年六月三十日，理財產品及結構性存款未有餘額。
- (b) 優先股投資及私營公司股權投資的公允值採用不可觀察輸入的估值技術進行計量，因此被列為公允值層次的第3層級。
- (c) 基金投資的公允值採用不可觀察輸入的估值技術進行計量，因此被列為公允值層次的第3層級。

9. 貿易應收款項

	於	
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	31,555	20,633
減：損失備抵	(96)	(41)
	<u>31,459</u>	<u>20,592</u>

- (a) 本集團通常給予客戶30至90日的信貸期。以下為基於交付貨品日期(與其發票日期相若)的貿易應收款項(扣除損失備抵後)賬齡分析：

	於	
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	30,149	20,398
91至180日	951	57
181至365日	79	86
超過365日	280	51
	<u>31,459</u>	<u>20,592</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於其各自發票及發出日期的賬齡如下：

	於	
	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	6,136	3,087
91至180日	75	—
超過180日	54	69
	<u>6,265</u>	<u>3,156</u>

11. 股息

根據董事會於二零二五年八月五日通過的決議，董事會已決議建議宣派及派發截至二零二五年六月三十日止六個月的中期股息每股0.15港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：0.9港元)，總額約為18,339,837.75港元，惟須待本公司股東於二零二五年八月二十五日舉行的特別股東大會上批准。中期股息將於二零二五年九月十二日或該日前後派發予於二零二五年八月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

管理層討論及分析

業績回顧

二零二五年上半年，本集團收入為人民幣258.9百萬元，同比上升1.8%，其中四茶（碧生源牌常潤茶、碧生源牌常菁茶、碧生源牌纖纖茶、碧生源牌清源茶）收入為人民幣129.1百萬元，同比下降4.7%，減肥藥品收入為人民幣94.4百萬元，同比上升15.0%。二零二五年上半年本集團實現全面收益總額人民幣12.4百萬元，較二零二四年上半年全面收益總額人民幣8.5百萬元增長45.9%。

二零二五年上半年，本集團為了適應當下經濟和市場環境的變化，繼續堅持穩中求進的工作基調，持續推進以盈利為中心的業務改進。合營公司承接碧生源產品的經銷、代理和服務工作有了高質量的提升，通過本集團和合營公司的共同努力，實現了本集團線下OTC業務的平穩過渡及穩健發展並啟動了進一步深化改革目標，線上代運營業務的模式更加成熟高效，助力本集團逐步提升線上運營效率和效益，本集團整體運營質量得到顯著提升。

二零二五年上半年，本集團繼續在功能保健茶四茶和減肥藥品（奧利司他）上發力，通過屏媒、小紅書、達人矩陣、抖音、快手等媒介持續不斷擴大本集團產品和品牌的傳播。於二零二五年上半年，本集團線下銷售業務通過合營公司覆蓋了全國31個省、自治區及直轄市的近290,000家非處方藥（「OTC」）藥房及醫藥第三終端。本集團在線電商業務在18個電商平台上開設了63個店鋪進行四茶、奧利司他及其他產品的銷售。本集團適應銷售新形勢的發展，在抖音、快手、O2O、B2C等新零售方面不斷進取。透過以上成熟和創新的渠道，本集團新產品可以更快速地進入市場，從而使得本集團的產品銷售持續保持行業領先地位。

線下渠道銷售適應市場環境變化，穩健經營

在市場環境不斷變化的情況下，本集團通過對OTC系統進行業務運營模式改革，以穩定產品各渠道的價格為抓手，積極拓展業務確保市場佔有率和銷售規模，重點做了以下幾個方面的工作：

一、提升與連鎖合作的深度，進行資源共用

根據目前連鎖業務調整和對專業團隊服務的需求，聚焦減肥和腸道管理品類，形成完整的培訓體系，給消費者提供高效解決方案，與連鎖一起策劃行銷方案，並配合連鎖執行落地，形成戰略合作，品類共建，與連鎖共同發展。

二、多平台推廣運營

利用渠道的連鎖會員進行OTO、直播等互動推廣，積極開拓新客戶，提升產品銷量，同時啟動連鎖會員，提升老客戶購買頻率，在連鎖系統與店員、消費者進行互動，打造品牌專區，利用橫幅展示、促銷、組單、秒殺等活動輸出，提升購買便利性，享受及時促銷活動，線上線下聯動，提升服務品質，增加試飲等，提升消費者體感，提升產品力。

三、堅定維護市場價格良性

針對多渠道行銷下的價格問題，採取多種策略和一系列的包括銷量劃撥、取消運營資格等管理措施，打擊低價竄貨行為，維護市場秩序和各運營主體的合理權利與利益。

電商業務代運營模式日臻完善

二零二五年上半年代運營模式日臻完善，代運營公司自負盈虧，全面自主運營各平台電商業務，流程更為精簡，應對市場變化更為靈活高效。各代運營公司制定盈利導向的運營策略，以適應快速變化的電商市場環境，並及時調整不同平台的運維策略，保障業務良性發展。半年來，各平台電商業務經營成果均有顯著提升。

傳統平台：戰略優化，創新突破，業績顯著提升

一、深化平台運營，渠道差異化策略，確保業績與利潤穩健提升

在藥品線運營方面，全面梳理現有業務體系並進行戰略優化，根據不同渠道特性制定差異化運營策略。針對平台管道、POP店鋪及品牌旗艦店，分別採用「規模優先」「利潤導向」「穩健增長」的策略方向，並匹配相應運營手段，確保落地效果。

在非藥線運營方面，優化、整合與創新產品策略。在老品銷售上，成功實施「一品多鏈接多資源位」策略，通過提報核心資源位高效獲取公域流量，最大化承接平台精準流量。

二、攜手各平台，啟動價格優化專項，強化生態健康與高質量增長

在各平台正式啟動「價盤優化專項行動」，基於大數據分析與市場動態建模，精準重構商品價值與價格平衡點，通過系統化整合控價規則，優化利潤結構。以平台之力維護行業價盤的長期穩定，避免無序競爭對品牌價值的侵蝕，保障消費者獲得「透明合理」的價格體驗，推動平台生態邁向「高質量增長」的新階段。

在剛剛落幕的京東618全球年中購物盛典中，碧生源品牌憑藉卓越的產品力與品牌影響力，躋身京東健康「618萬店養生健康站」權威榜單，榮膺健康品類核心席位。同時，在2025年京東618全球年中購物節中，碧生源品牌旗下兩大明星產品——常菁茶與纖纖茶以卓越的市場表現，包攬減肥品類全週期銷售冠亞軍寶座。

三、強化內容運營，虛擬直播技術應用，提升店鋪曝光與轉化

上半年，重點拓展流量管道，優化內容行銷策略。在站內逛逛內容開發方面，加強內容建設，通過優質圖文、短視頻等形式，吸引站內高潛用戶，擴大內容種草人群覆蓋，提升用戶黏性和轉化效率。

此外，率先開通並高效運營虛擬數字人直播間，引入AI數字人直播技術，優化直播腳本和商品賣點提煉，實現7×24小時不間斷AI數字人直播，顯著提升店鋪曝光與轉化效率，成為驅動店鋪業績持續增長的重要引擎。

四、佈局全域行銷戰略，重點突破小紅書，推動品牌聲量與銷量的躍升

本集團以創新思維驅動，戰略性重啟小紅書平台種草行銷業務，打破傳統行銷路徑依賴，精準鎖定平台核心的年輕消費圈層。作為品牌全域行銷戰略的突破性佈局，通過構建「專業內容+情感共鳴」的雙重連接，重塑碧生源在新生代心智中的品牌認知，為品牌業務注入年輕化增長的創新動能。

在小紅書平台打造極具創新性的種草矩陣體系，突破單一行銷模式，運用「三維立體種草模型」。同時，創新性聯動平台健康話題IP，打造「產品功效場景化+健康理念生活化」的內容閉環，構建從「認知種草」到「價值認同」再到「消費轉化」的全鏈路創新行銷路徑，推動品牌聲量與產品銷量的指數級躍升，為行業新媒體行銷樹立創新標桿。

新業務平台：聚焦核心產品，洞察消費需求，AI助力持續增長

一、聚焦體重管理，佈局核心爆款產品，實現穩健增長

2025年上半年，在抖音平台的運營上，以碧生源常菁茶、常潤茶、潤元茶、纖纖茶、奧利司他作為核心產品的運營戰略方向。在非藥領域，著重圍繞纖纖茶這一核心爆款產品展開佈局，深度聚焦體重管理這一極具潛力的細分賽道，持續投入資源、精耕細作，全面提升品牌及產品在市場中的認知度與影響力，為業務的長期穩健發展築牢根基。在藥品領域，奧利司他以短視頻為突破口，構建標準化內容素材生產流程，採用實時精準定向投放策略，提升用戶轉化效率，實現每月上億的曝光量。

二、深化消費者觸達與洞察，提升用戶體驗，增強用戶黏性

在前端觸達方面，碧生源官方旗艦店直播時長覆蓋整個白天，每天時長達到18小時。自播形成直播矩陣，根據用戶反饋與直播數據分析，優化貨品結構，調整主推商品，復購率顯著提升，實現自然流直播月銷售額破百萬，常菁茶單品月銷售額破百萬。在後端服務方面，構建以用戶價值為核心的全鏈路服務體系，針對參與1V1服務的用戶，實施定期回訪機制，全面且深入地了解用戶在使用產品過程中的體驗感受、減脂進展情況以及遇到的困難與需求。基於回訪提供營養健康的飲食指導，通過持續、貼心的服務互動，與用戶建立起高度黏性、穩固持久的服務關係，全方位提升用戶的服務體驗，進而增強用戶對品牌的信任度與忠誠度。

在產品供應方面，洞察用戶需求，結合市場及用戶需求開發系列新品，不斷優化供應鏈，對供應鏈的各個環節進行精細梳理與高效整合，全流程把控產品品質，構建柔性供應鏈，不斷提升為用戶及市場提供「質優價美」產品的開發能力。

三、數字化營銷系統助力，AI技術應用與落地，提升市場推廣素材產出效能

在視頻製作方面，以數字化營銷系統介子雲為基礎，建立協作流程、細化分工、深化AI應用（腳本／視頻裂變）及不斷尋找視頻創新方向，系統性提升素材質效。同時以奧利司他為試點推進創新方向，為業務增長提供支持，橫向支持新產品短視頻產出。

傳統內容生產模式效率瓶頸凸顯，需通過技術革新釋放創造力。構建「扣子工作流」實現全鏈路智能創作系統，覆蓋創意生成、生產優化、效果反饋。建立2000+違規詞庫，實時攔截高風險內容；建立數據驅動的動態優化機制，持續提升內容價值產出，實現內容產能的幾何級增長，大幅壓縮試錯成本，達成100%內容安全合規率，系統性規避運營風險。AI工作流節省人力成本40%，內容產能進入工業化時代，推動爆款內容可複製化生產，構建競爭壁壘。

國際業務繼續開拓

試單成功落地，國際業務合作取得實質性進展

為加速碧生源核心產品國際化進程，國際業務部2025年上半年聚焦東南亞新興市場，與當地電商獨角獸賽一集團SCI ECOMMERCE (THAILAND) COMPANY LIMITED達成戰略試單合作。通過深度市場調研與產品測試，驗證了碧生源常菁、常潤等四茶系列產品在東南亞市場的巨大潛力，為後續規模化銷售奠定基礎。

為拓展東南亞生產合作網絡，國際業務部與越南GIGI Trading & Import-Export Co., Ltd 達成戰略合作，成功簽署首份越南市場OEM代工協議，標誌著國際化戰略進入產能合作新階段。

完成美國市場產品升級，國際業務構建完整出海閉環

為全面打開美國健康食品市場，更好地適應美國市場消費者需求及法規要求，國際業務部對美國市場產品（Bessence系列）包裝進行全面升級，完成英文包裝設計及合規化改造，涵蓋包裝設計、合規檢測、倉儲物流及營銷策劃等關鍵環節，為產品正式進入美國市場奠定基礎。

研發工作持續開展，逐步提升競爭力

推進產學研深度融合

2025年公司與北京工商大學研究團隊聯合開展常潤茶、常菁茶在健康領域的拓展研究，持續推進產學研深度融合。雙方合作完成常潤茶降尿酸、常菁茶保護酒精性肝損傷小鼠動物試驗、腸道菌群宏基因分析及作用機制研究。試驗結果表明兩茶通過飲食干預的方式在降低疾病發生風險因素領域有顯著的功效，為公司核心產品增添科技內涵。項目截止日前已發表學術文章1篇，提交發明專利2項。

- 發明創造名稱：一種降尿酸組合物的製備方法及其用途
- 發明創造名稱：一種解酒護肝組合物的製備方法

保健食品批件維護

完成公司核心產品碧生源牌纖纖茶、碧生源牌潤元茶延續註冊申報工作。根據保健新規，對產品標籤、技術要求進行規範化調整，補充原料薄層鑒別研究，優化品質指標，變更保健功能。確保產品持續符合國家市場監督管理總局的標準和要求，築牢合規生命線，確保主力產品合規上市零中斷。

深化知識產權佈局

研發部門深化知識產權佈局及轉化工作，大力推進發明專利、外觀專利、實用新型專利挖掘申報工作，完善知識產權管理體系，全面保護企業知識成果。2025年上半年，申請發明專利3項，實用新型專利3項；獲得一項發明專利授權，有效保護本公司發明創造成果，構建技術護城河。

生產質量管理體系持續優化

本集團建立了完整的生產質量管理體系，在滿足相關法律法規的基礎上，先後又通過了ISO9001質量管理體系、ISO22000食品安全管理體系、HACCP關鍵控制點體系認證，為本集團高質量的產品提供有力保障。作為食品安全的主體，本集團實現了企業主要負責人、食品安全總監、食品安全員三級管理，不斷完善風險管控內容，把風險管控真正落實到位，切實防範生產過程中的安全隱患。從廠房佈局和設施設備、生產管理、原輔料管理、庫房管理、檢驗管理以及型檢、標籤標識等方面，嚴控產品整個生產過程，將質量管理意識落實到生產每個環節、持續提升產品質量。

展望

二零二五年下半年，本集團適應當前經濟環境及大健康產業特徵，把握國家衛生健康委推進的「體重管理年」活動契機，通過多種手段和措施積極應對市場變化。二零二五年下半年，本集團將繼續鞏固改革成果，通過深化改革和優化機制，發揮本集團和改制成立的代理公司和代運營服務公司等合營公司的積極性，更好地聚焦於碧生源的保健茶主營業務；針對OTC市場的巨大變化，進一步深化改革，整合管理和行銷，更好的發揮線上線下的協調功能，發揮整體銷售優勢；在「減肥與體重管理」及「潤腸通便與胃腸道健康」領域深耕市場渠道，共同積極滿足線上線下市場發展趨勢和年輕一代消費需求，借助新媒體新零售，增強本集團的競爭力。同時，本集團亦將繼續拓展多渠道產品佈局，線下運營更加精細化，在線電商代運營業務精準化，深耕推進新零售發展，力爭主營業務穩定發展。作為專注健康事業超過25年的國貨品牌，本集團將持續推動碧生源品牌建設和年輕化，加大品牌建設的力度，通過場景化營銷、融媒體傳播、社會化影響和年輕化建設，提升碧生源品牌的關注度和美譽度。本集團將密切關注不斷變化的市場和消費需求，持續進行產品開發，為大健康市場的發展和國人的健康，貢獻更多高質量產品，滿足不斷增長的國民健康需求，以促進國民大健康為本集團最終使命並竭誠為之作出貢獻。

財務回顧

收入

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	佔收入的 百分比	人民幣千元	佔收入的 百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	30,352	11.7%	46,807	18.4%
碧生源牌常菁茶	50,290	19.4%	54,352	21.4%
碧生源牌纖纖茶	45,732	17.7%	30,994	12.2%
碧生源牌清源茶	2,753	1.1%	3,270	1.3%
減肥藥品	94,368	36.4%	82,136	32.3%
其他保健食品	30,541	11.8%	32,152	12.6%
其他藥品	4,877	1.9%	4,575	1.8%
總計	<u>258,913</u>	<u>100.0%</u>	<u>254,286</u>	<u>100.0%</u>

附註： 減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他，其他保健食品主要包括保健食品及其他茶產品（除四茶），其他藥品主要包括成品藥。

本集團二零二五年上半年收入為人民幣258.9百萬元，較二零二四年上半年的人民幣254.3百萬元上升1.8%。

其中，四茶二零二五年上半年收入為人民幣129.1百萬元，較二零二四年上半年的人民幣135.4百萬元下降4.7%；減肥藥品二零二五年上半年收入為人民幣94.4百萬元，較二零二四年上半年的人民幣82.1百萬元上升15.0%；其他保健食品二零二五年上半年收入為人民幣30.5百萬元，較二零二四年上半年的人民幣32.2百萬元下降5.0%；其他藥品二零二五年上半年收入為人民幣4.9百萬元，較二零二四年上半年的人民幣4.6百萬元上升6.5%。

二零二五年上半年收入較二零二四年上半年實現1.8%的溫和增長，主要是由於線上電商渠道的強勁表現，部分抵消傳統線下渠道的階段性承壓產生。

- (i) 線下渠道傳統兩茶產品線下銷量同比減少9.5%；
- (ii) 線上渠道產品「碧生源牌奧利司他」及「碧生源牌纖纖茶」銷量分別實現同比顯著增長41.6%及53.5%。

銷售成本、毛利及毛利率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售成本	<u>81,362</u>	<u>80,851</u>
毛利	<u>177,551</u>	<u>173,435</u>
毛利率	<u>68.6%</u>	<u>68.2%</u>

本集團二零二五年上半年銷售成本為人民幣81.4百萬元，較二零二四年上半年的人民幣80.9百萬元上升0.6%。

二零二五年上半年毛利率為68.6%，較二零二四年上半年的68.2%上升0.4個百分點，主要由於(i)收入佔比較低的其他藥品及其他保健食品的毛利率有所增長；(ii)收入佔比較高的四茶及減肥藥品毛利率變化產生自然平衡。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	估收入的百分比	人民幣千元	估收入的百分比
市場營銷及促銷開支	106,192	41.0%	71,720	28.2%
廣告開支	5,580	2.2%	26,072	10.3%
僱員福利開支	4,961	1.9%	5,721	2.2%
其他	<u>7,870</u>	<u>3.0%</u>	<u>6,463</u>	<u>2.5%</u>
總計	<u>124,603</u>	<u>48.1%</u>	<u>109,976</u>	<u>43.2%</u>

本集團二零二五年上半年的銷售及市場營銷開支為人民幣124.6百萬元，較二零二四年上半年的人民幣110.0百萬元上升13.3%。

二零二五年上半年市場營銷及促銷開支較二零二四年上半年增加人民幣34.5百萬元，主要是由於電商平台代運營服務費及平台流量採購費用增長所致。

二零二五年上半年廣告開支較二零二四年上半年減少人民幣20.5百萬元，主要是由於傳統廣告投放費用減少所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
僱員福利開支	11,351	4.4%	12,715	5.0%
專業及諮詢服務費	12,173	4.7%	12,681	5.0%
招待及差旅費	3,114	1.2%	2,852	1.1%
辦公室開支	1,120	0.4%	2,174	0.9%
其他	7,169	2.8%	12,957	5.1%
總計	<u>34,927</u>	<u>13.5%</u>	<u>43,379</u>	<u>17.1%</u>

本集團二零二五年上半年行政開支為人民幣34.9百萬元，較二零二四年上半年的人民幣43.4百萬元下降19.6%，主要是由於二零二五年上半年非經常性支出減少所致。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
研究及開發成本	<u>5,035</u>	<u>1.9%</u>	<u>15,958</u>	<u>6.3%</u>

二零二五年上半年研究及開發成本為人民幣5.0百萬元，較二零二四年上半年的人民幣16.0百萬元下降人民幣11.0百萬元。主要是由於本集團委外研發活動投入減少所致。

應佔使用權益法核算的投資溢利

本集團二零二五年上半年應佔使用權益法核算的投資溢利為人民幣3.8百萬元，其中主要包括本集團所持有合營公司杭州碧瀚網絡科技有限公司、廣州碧瀚網絡科技有限公司以及北京碧瀚電子商務有限公司的股權而對本集團產生人民幣4.0百萬元的溢利。

稅項

本集團二零二五年上半年所得稅開支為人民幣8.1百萬元，相較於二零二四年上半年所得稅開支人民幣5.3百萬元增加人民幣2.8百萬元，主要是由本集團於附屬公司之間股息分配產生的應稅事項所致。

期內全面收益總額及本公司擁有人應佔全面收益總額

綜合上述因素，本集團二零二五年上半年錄得全面收益總額為人民幣12.4百萬元(二零二四年同期：全面收益總額為人民幣8.5百萬元)。

二零二五年上半年之本公司擁有人應佔全面收益總額為人民幣12.4百萬元(二零二四年同期：本公司擁有人應佔全面收益總額為人民幣8.5百萬元)。二零二五年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣10.14分(二零二四年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣6.39分)。

流動資金及資本來源

於二零二五年上半年，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流入淨額	31,801	12,354
投資活動現金流入淨額	389	5,574
融資活動現金流出淨額	(1,803)	(2,414)
現金及現金等價物淨增加額	30,387	15,514
現金及現金等價物的匯兌虧損	—	(78)
期末現金及現金等價物	164,542	184,518

二零二五年上半年，本集團的經營活動現金流入淨額為人民幣31.8百萬元（二零二四年同期：經營活動現金流入淨額為人民幣12.4百萬元），該上升主要是期內營運活動增長所致。二零二五年上半年，本集團的投資活動現金流入淨額為人民幣0.4百萬元，主要是本集團收取聯營公司股息收入，部分被購置固定資產的現金流出抵減所致（二零二四年同期：投資活動現金流入淨額為人民幣5.6百萬元，主要是本集團認購的金融資產贖回所致）。二零二五年上半年，本集團的融資活動現金流出淨額為人民幣1.8百萬元，主要是支付房屋租賃租金所致（二零二四年同期：融資活動現金流出淨額為人民幣2.4百萬元，主要是支付房屋租賃租金所致）。

按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二五年六月三十日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣78.3百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣79.4百萬元）。主要包括：

- (i) 本集團對Vstar Investment Fund Limited Partnership的投資賬面金額約為人民幣13.8百萬元；
- (ii) 本集團對ERX Pharmaceuticals Inc.的投資賬面金額約為人民幣16.6百萬元；

- (iii) 本集團對南京金壁創業投資管理合夥企業(有限合夥)的投資賬面金額約為人民幣21.2百萬元；
- (iv) 本集團對上海源星志胤創業投資合夥企業(有限合夥)的投資賬面金額約為人民幣13.4百萬元；
- (v) 本集團通過中州龍騰環球機會六號基金持有的按公允值通過損益計量的金融資產的公允值約為人民幣12.9百萬元。

本公司於二零二三年十月以100百萬港元(折合約人民幣91.8百萬元)認購中州龍騰環球機會六號基金(「六號基金」)的參與股份，六號基金主要業務為管理及持有本公司通過管理人獲得的用於財富管理的投資(詳情請參見本公司日期為二零二三年九月二十六日及二零二三年十月五日之公告)。六號基金的投資目標為透過結合經常收入及資本增值為投資者提供穩定回報，其中固定收益投資產品佔不少於80%，並主要專注於私募及公開一般債券以及於亞洲、美洲及歐洲的投資產品。自本公司認購時起，六號基金在按照既定的投資策略選擇資產。

鑒於本公司為六號基金參與股份的唯一持有人並且支付給管理人的費用與其作為代理提供的服務相當，根據國際財務報告會計準則，本集團將六號基金作為合併結構實體。根據六號基金最新的淨資產報告，截至二零二五年六月三十日，六號基金的淨資產價值約為人民幣95.9百萬元，佔本集團資產總額約16.2%。截至二零二五年六月三十日，除上述按公允值通過損益計量的投資外，本公司還透過六號基金，持有以攤餘成本計量的應收貸款約為人民幣69.8百萬元，以及為投資目的而持有的現金及現金等價物並列示為本集團的受限制銀行存款約為人民幣13.5百萬元。

有關六號基金的進一步詳情，請見本公告「其他資料 — 有關六號基金投資贖回的進展」。

銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、定期存款以及限制性銀行存款，截至二零二五年六月三十日為人民幣178.1百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣147.8百萬元)。

借款及資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團無銀行借款(二零二四年十二月三十一日：無)。

截至二零二五年六月三十日，本集團無任何資產抵押(二零二四年十二月三十一日：無)。

資本開支

二零二五年上半年，本集團的資本開支為人民幣1.5百萬元(二零二四年同期：人民幣0.6百萬元)，下表載列截至六月三十日止六個月本集團已支付的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	1,204	629
無形資產	265	—
總計	1,469	629

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品，於下表中列示：

	於	
	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
原材料及包裝材料	4,598	3,743
在製品	1,961	1,648
成品	21,641	21,020
總計	28,200	26,411

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零二四年同期：無)。

重大收購或出售事項

本集團於二零二五年上半年概無有關附屬公司、聯營公司和合營公司的重大收購或出售事項。

重大投資及計劃

除本公告披露外，截至二零二五年六月三十日，本集團概無賬面值佔本集團資產總值5%或以上的單項重大投資。

於本公告日期，董事會未批准任何重大投資或購入資本資產的計劃。

資產負債率

本集團截至二零二五年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為17.6%(二零二四年十二月三十一日：15.2%)。

或然負債及擔保

截至二零二五年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零二四年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零二五年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本承擔為人民幣0.2百萬元(二零二四年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元)。

遵守法律法規

本集團的業務須遵守多項法律法規規定，主要包括《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及根據或有關該等法律法規頒佈的其他適用法規、政策和規範性法律文件。本集團現行的產品生產質量安全控制制度完善，控制設計及執行有效，並通過了 ISO9001、ISO22000及HACCP等質量管理體系的認證，多方位、深層次確保產品的質量安全。若關於主營業務的適用法律、法規和規範性法律文件有任何變動，本集團均會及時通知相關員工及相關運營團隊。此外，本集團通過內部監控及審批程序、培訓及監督不同業務部門等多項措施確保遵守該等規定。

於二零二五年上半年，據本公司董事所知，並無不遵守任何相關法律及法規而對本集團有重大影響。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團為僱員提供豐富的社保福利，在激發僱員工作積極性的同時亦加強了僱員的歸屬感。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信原則與優質供貨商建立長遠的合作關係。為維持本集團品牌及產品之競爭力，本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質產品，為客戶營造一個可信賴的服務環境。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二五年六月三十日，本集團在中國內地及香港有129名僱員(二零二四年十二月三十一日：128名僱員)。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣22.5百萬元(二零二四年同期：人民幣24.5百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

企業管治

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則，並遵守企業管治守則守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生曾同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有34年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，可為本公司提供有力而貫徹一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。董事會認為，由於所有重大決定乃經諮詢董事會成員後做出，且董事會由富經驗及專業人士(包括三名獨立非執行董事)所組成，因此能有效確保權力及授權平衡。

出於本集團戰略需要，於二零二五年六月，趙先生由首席執行官調任為首席戰略官，馮兵先生獲委任為首席執行官。自此，本公司已遵守企業管治守則守則條文第C.2.1條。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、石向欣先生及陳陽博士）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券或出售庫存股份。截至二零二五年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

中期股息

董事會已決議建議自股份溢價賬中宣派及派發截至二零二五年六月三十日止六個月中期股息每股0.15港元，總額為18,339,837.75港元。自股份溢價賬中宣派及派發中期股息須待下列條件達成後方可作實：(a)股東於本公司將於二零二五年八月二十五日舉行的股東特別大會上根據本公司組織章程細則通過普通決議案批准自股份溢價賬中宣派及派發中期股息；及(b)董事信納並無合理理據相信本公司（緊隨派發中期股息後）無法支付其於日常業務過程中到期應付的債務。待達成上述條件後，中期股息將於二零二五年九月十二日或該日前後派發予於二零二五年八月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

本公司將於二零二五年八月二十九日暫停辦理股份過戶登記手續。於該日，概不辦理股份過戶登記手續。釐定收取中期股息的資格的記錄日期將為二零二五年八月二十九日。為符合資格收取中期股息，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票不得遲於二零二五年八月二十八日下午四時三十分送抵本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

本公司將由二零二五年八月二十日起至二零二五年八月二十五日止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不辦理股份過戶登記手續。確定出席股東特別大會的資格的記錄日期將為二零二五年八月二十五日。為符合資格出席股東特別大會，所有填妥的過戶表格連同有關股票不得遲於二零二五年八月十九日下午四時三十分送抵登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

有關六號基金投資贖回的進展

茲提述本公司日期為二零二五年四月二十九日之二零二四年年度報告，當中披露本公司於二零二五年三月向基金管理人發出書面贖回通知，要求全額贖回本公司所持有之六號基金參與股份的事宜。鑒於資產贖回的難度，本公司現時正與基金管理人討論全額現金贖回的安排及實施的時間表和具體步驟。

期後事項

於二零二五年六月三十日後，董事會建議宣派及派發截至二零二五年六月三十日止六個月中期股息，詳情請見「中期股息」一節及中期簡明綜合財務資料附註11。除上文所披露者外，於二零二五年六月三十日後及截至本公告日期，概無發生對本集團有重大影響的事件。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席戰略官
趙一弘

香港，二零二五年八月五日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席戰略官)、高雁女士(副董事長)、馮兵先生(首席執行官)及于洪江先生(常務副總裁、首席運營官及首席財務官)；而獨立非執行董事為何願平先生、石向欣先生及陳陽博士。