

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP

四川德康農牧食品集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：2419)

中期業績公告 截至2025年6月30日止六個月

主要經營數據

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	銷量 (頭)	平均售價 ⁽²⁾ (人民幣元)	銷量 (頭)	平均售價 ⁽²⁾ (人民幣元)
生豬銷售				
商品肉豬	4,843,040 ⁽¹⁾	2,032.7	3,925,495	1,964.1
種豬	6,944	4,530.0	10,917	2,362.3
商品仔豬	267,382	475.5	89,725	426.8
家禽銷售	(隻或枚)		(隻或枚)	
黃羽肉雞	42,703,302	30.5	39,839,536	37.7
雞苗及蛋	57,422,159	0.6	51,619,494	0.8

附註：

- (1) 於2025年首六個月，我們合共出售5,117,366頭生豬，當中5,044,348頭售予外部客戶，73,018頭則內部售予我們的屠宰場進行加工，然後售予外部客戶。
- (2) 平均售價指期內收入除以各期間產品類別的外部銷量。

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	11,695,381	9,407,081
除稅前利潤	1,360,479	1,791,714
所得稅	(5)	(333)
其他全面收益	(107)	—
期內利潤及全面收益總額	1,360,367	1,791,381
以下各項應佔：		
本公司權益股東	1,292,387	1,766,453
非控股權益	67,980	24,928
期內利潤及全面收益總額	1,360,367	1,791,381
每股盈利 ⁽³⁾		
基本及攤薄 (人民幣元)	3.32	4.54
生物資產公允價值調整前之期內利潤及全面收益總額 ⁽⁴⁾	1,273,072	363,125

四川德康農牧食品集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止首六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月的未經審核數據作比較之用。除另有界定外，本公告所用詞彙應與本公司所刊發日期為2023年11月27日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

附註：

(3) 每股盈利指本公司權益股東應佔利潤除以期間普通股加權平均數。

(4) 生物資產公允價值調整前之期內利潤及全面收益總額指扣除生物資產公允價值變動的利潤及全面收益總額。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核

(以人民幣(「人民幣」)表示)

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	4	11,695,381	9,407,081
銷售成本		<u>(9,666,196)</u>	<u>(8,241,133)</u>
毛利		2,029,185	1,165,948
生物資產公允價值變動		87,295	1,428,256
生物資產於收穫時按公允價值減出售成本產生的收益		25,467	40,473
其他收益淨額	5	223,978	133,726
銷售開支		(45,402)	(47,441)
行政開支		(804,663)	(699,347)
貿易及其他應收款項預期信貸虧損撥回／(撥備)		<u>2,531</u>	<u>(6,347)</u>
經營利潤		1,518,391	2,015,268
財務成本	6(a)	(151,233)	(223,155)
應佔聯營公司虧損		<u>(6,679)</u>	<u>(399)</u>
除稅前利潤		1,360,479	1,791,714
所得稅	7	<u>(5)</u>	<u>(333)</u>
期內利潤		<u>1,360,474</u>	<u>1,791,381</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		1,292,494	1,766,453
非控股權益		<u>67,980</u>	<u>24,928</u>
期內利潤		<u>1,360,474</u>	<u>1,791,381</u>
每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>3.32</u>	<u>4.54</u>

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	<u>1,360,474</u>	<u>1,791,381</u>
期內其他全面收益：		
已經或其後可被重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	<u>(107)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益	<u>(107)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u>1,360,367</u>	<u>1,791,381</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	1,292,387	1,766,453
非控股權益	<u>67,980</u>	<u>24,928</u>
期內利潤及全面收益總額	<u>1,360,367</u>	<u>1,791,381</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日 — 未經審核

(以人民幣表示)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,950,820	9,914,484
非流動生物資產		1,637,540	1,311,914
無形資產		5,301	6,027
商譽		14,730	14,730
於聯營公司的權益		32,190	10,219
遞延稅項資產		173	4
其他非流動資產		38,584	33,409
		<u>11,679,338</u>	<u>11,290,787</u>
流動資產			
存貨		675,904	750,064
流動生物資產		5,198,870	5,149,460
貿易應收款項	9	35,488	11,421
預付款項、按金及其他應收款項	10	483,141	290,497
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量 且其變動計入損益」)的金融資產		523,319	741,648
衍生金融工具		46,629	94,951
受限制存款		202,700	235,270
現金及現金等價物		5,055,223	4,491,952
		<u>12,221,274</u>	<u>11,765,263</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	2,172,072	1,944,826
應計費用及其他應付款項		4,607,990	4,697,276
計息借款		1,963,139	2,272,589
租賃負債		123,324	125,037
衍生金融工具		11,532	22,934
即期稅項		625	687
		<u>8,878,682</u>	<u>9,063,349</u>
流動資產淨額		<u>3,342,592</u>	<u>2,701,914</u>
總資產減流動負債		<u>15,021,930</u>	<u>13,992,701</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
計息借款		2,079,000	2,013,318
租賃負債		2,542,891	2,569,441
遞延收益		806,204	824,601
		<u>5,428,095</u>	<u>5,407,360</u>
資產淨值		<u>9,593,835</u>	<u>8,585,341</u>
資本及儲備			
股本	12	388,876	388,876
儲備		<u>9,031,589</u>	<u>8,088,762</u>
本公司權益股東應佔總權益		9,420,465	8,477,638
非控股權益		<u>173,370</u>	<u>107,703</u>
總權益		<u>9,593,835</u>	<u>8,585,341</u>

中期財務資料附註

(除另有註明者外，以人民幣表示)

1 公司資料

四川德康農牧食品集團股份有限公司(「**本公司**」)於2014年4月11日於中華人民共和國(「**中國**」)成立為私營有限責任企業。本公司股份於2023年12月6日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其附屬公司(「**本集團**」)主要從事：(i)提供商品肉豬、種豬、商品仔豬及公豬精液；(ii)提供黃羽肉雞、雞苗及雞蛋；及(iii)提供生鮮肉、飼料原料及其他等輔助產品。

2 編製基準

本中期財務資料乃根據聯交所證券上市規則的適用披露條文編製，同時符合國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的《國際會計準則》(「**《國際會計準則》**」)第34號「中期財務報告」的規定。本中期財務資料於2025年8月15日獲授權刊發。

除預期反映於2025年年度財務報表的會計政策變動外，編製本中期財務資料所根據的會計政策與2024年年度財務報表所採納者相同。會計政策的任何變動詳情載於附註3。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務資料要求管理層作出會影響政策應用以及年內迄今資產與負債、收入與開支的申報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務資料載有簡明綜合財務報表及經選定解釋附註。附註包括對理解本集團自2024年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言重大的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「**《國際財務報告準則》**」)編製整套財務報表要求的所有資料。

本中期財務資料未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間將國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第21號(修訂本)「匯率變動的影響 — 缺乏可兌換性」應用於本中期財務報告。該修訂本對本中期報告並無重大影響，乃由於本集團並無進行任何其外幣不可兌換至另一種貨幣的外幣交易。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。

4 收入

收入

截至6月30日止六個月	
2025年	2024年
人民幣千元	人民幣千元

《國際財務報告準則》第15號範圍內的客戶合約收入

按生產線分拆：

— 銷售生豬及相關產品	9,878,752	7,449,257
— 銷售家禽及相關產品	1,335,498	1,543,403
— 銷售輔助產品	481,131	414,421
	<u>11,695,381</u>	<u>9,407,081</u>

客戶合約收入乃於客戶取得所承諾貨品的控制權時於某一時點確認。截至2025年6月30日止六個月，概無單一外部客戶的收入佔本集團於各年度收入的10%或以上(截至2024年6月30日止六個月：無)。

本集團有責任向質保期內的瑕疵產品提供退款。本集團於銷售時使用累積的經驗估計有關退款。已確認累積收入的重大撥回極大可能不會產生。因此，概無就退貨確認退款負債。

5 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收益	12,685	21,436
政府補助	47,995	61,009
處置物業、廠房及設備的(虧損)/收益	(1,783)	665
處置生物資產的淨收益，扣除期內收到的保險賠償	122,261	77,580
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	13,644	1,255
非上市股權投資的公允價值變動	(240)	(363)
衍生金融工具的公允價值變動	23,493	(37,479)
匯兌收益淨額	497	7,420
其他	5,426	2,203
	<u>223,978</u>	<u>133,726</u>

6 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除/(計入)以下各項而得出：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計息借款利息	65,849	138,463
租賃負債利息	86,940	92,691
	<u>152,789</u>	<u>231,154</u>
減：利息開支資本化*	<u>(1,556)</u>	<u>(7,999)</u>
	<u>151,233</u>	<u>223,155</u>

* 於截至2025年6月30日止六個月，借款成本已按3.5%至4.05% (截至2024年6月30日止六個月：3.9%至4.1%) 的年利率予以資本化。

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	741,486	629,375
向界定供款退休計劃供款	49,321	46,563
	<u>790,807</u>	<u>675,938</u>

在中國成立的組成本集團的實體的僱員參加由當地政府機關管理的界定供款退休福利計劃，據此，該等實體須按退休計劃的當地最低基準的14%至16%的比率向該等計劃供款。該等實體的僱員於達到正常退休年齡時，可享有上述退休計劃的退休福利（按中國平均薪金水平的某個百分比計算）。

退休福利計劃供款即時歸屬，概無本集團可用於降低現有供款水平的被沒收供款。除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步責任。

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
無形資產的攤銷成本	988	1,122
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	321,649	284,000
— 使用權資產	130,901	161,840
研發開支	120,701	111,760
生物資產的銷售成本 [#]	9,152,237	7,805,937
存貨成本 [#]	513,959	435,196

[#] 與員工成本及折舊有關的生物資產及存貨的銷售成本亦計入上文單獨披露的各項總金額中。

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
— 期內撥備	174	324
遞延稅項：		
— 暫時性差額的產生及撥回	(169)	9
	<u>5</u>	<u>333</u>

8 每股盈利

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔利潤人民幣1,292,494,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,766,453,000元）及截至2025年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數388,876,000股（截至2024年6月30日止六個月：388,876,000股）計算。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應收下列各方的貿易應收款項：		
— 關聯方	16,958	—
— 第三方	<u>18,553</u>	<u>11,716</u>
	35,511	11,716
減：預期信貸虧損	<u>(23)</u>	<u>(295)</u>
總計	<u>35,488</u>	<u>11,421</u>

所有貿易應收款項（扣除呆賬撥備（如有））預計將於1年內收回。

所有貿易應收款項於開出發票時到期。

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1年內	34,247	10,496
1至2年	740	756
2至3年	501	169
	<u>35,488</u>	<u>11,421</u>

10 預付款項、按金及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
向合約養戶作出的墊款	54,664	41,083
按金	33,120	14,533
向地方政府作出的貸款及墊款	74,615	30,851
購買存貨的預付款項	94,938	44,372
預付開支	64,013	33,254
可收回增值稅	108,754	83,530
其他	53,037	42,874
	<u>483,141</u>	<u>290,497</u>
總計		

所有預付款項及其他應收款項預計將於1年內收回或確認為開支。

11 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付下列各方的貿易應付款項：		
— 關聯方	82,837	15,795
— 第三方	2,089,235	1,929,031
	<u>2,172,072</u>	<u>1,944,826</u>

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1年內	2,151,228	1,923,574
1至2年	9,164	12,138
2至3年	5,864	3,363
3年以上	5,816	5,751
	<u>2,172,072</u>	<u>1,944,826</u>

本集團的所有貿易應付款項及應付票據預計將於一年內結算或須應要求支付。

12 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於2025年6月30日		於2024年12月31日	
	普通股數目 千股	金額 人民幣千元	普通股數目 千股	金額 人民幣千元
已發行及悉數繳足：				
於1月1日、6月30日／ 12月31日	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>	<u>388,876</u>

(b) 股息

中期期間已批准及派付上一財政年度應付本公司權益股東的股息。

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
中期期間已批准及派付上一財政年度的末期股息	<u>349,988</u>	<u>—</u>

本公司董事不建議就截至2025年6月30日止六個月派付任何中期股息（截至2024年6月30日止六個月：人民幣零元）。

管理層討論與分析

一、公司概況

公司簡介

本公司是一家中國領先且高速增長的畜禽養殖企業，專注於生豬及黃羽肉雞的育種及養殖。本公司於2023年12月6日在聯交所主板上市(股份代號：2419)。

我們的業務主要分為三個板塊，即生豬、家禽以及輔助產品，其中生豬及家禽板塊為核心業務。我們的生豬板塊產品包括商品肉豬、種豬、商品仔豬、公豬精液。我們的家禽板塊產品包括黃羽肉雞、雞苗及雞蛋。輔助板塊的產品包括生鮮肉、飼料原料及其他。除了於我們自有的設施進行生豬及黃羽肉雞的育種、養殖，為貫徹本公司對支持和發展農業的長期承諾，我們以家庭農場模式為基礎，繼續加強與農場主在生豬及家禽養殖方面的合作。我們的垂直整合業務模式涵蓋從飼料生產、育種、擴繁、養殖到銷售生豬及黃羽肉雞的整個產業鏈，這使我們對食品質量及安全擁有高度控制權。

報告期內，我們從事的主要業務未發生重大變化。

業務板塊簡介

生豬板塊

我們的生豬產品主要為商品肉豬及少量商品仔豬、種豬、公豬精液。我們的生豬養殖按傳統家庭農場、新式家庭農場(與傳統家庭農場下文合稱「**家庭農場**」)及自營農場模式進行，以家庭農場模式為主。傳統家庭農場模式系指此模式下農場主合作育肥我們的斷奶仔豬；新式家庭農場模式系指此模式下農場主負責飼養我們的能繁母豬，以及負責生產斷奶仔豬並進行育肥；自營農場模式系指此模式下我們興建養殖場並僱用人力進行規模化育種、育肥及其他相關程序。

家禽板塊

我們的家禽板塊的主要產品為黃羽肉雞、少量雞苗及雞蛋。對於黃羽肉雞養殖，我們採取家禽家庭農場模式和家禽養殖小區模式。家禽家庭農場模式是指農場主提供土地及設施並根據我們的標準飼養黃羽肉雞，而我們提供雞苗、飼料、藥品及技術支持的模式；家禽養殖小區模式指我們自行建立設施並邀請農場主入駐，由農場主飼養黃羽肉雞的模式。

輔助產品板塊

我們的輔助產品板塊包括生豬屠宰及生鮮肉銷售，以及少量飼料原料及其他產品銷售。於報告期間，我們已實現生鮮肉的成批量生產與銷售，其主要客戶為農貿市場經銷商、學校餐膳分銷商、鮮貨超市分銷商及食品加工廠。

二、市場概覽

生豬行業

2025年初以來豬價長期在成本線以上運行，產業整體保持著較好盈利。能繁母豬產能自2025年4月開始回升，截止6月底，我國能繁母豬存欄約4,043萬頭，略高於正常保有量3,900萬頭的基準線。2025年年中以來，農業農村部、發改委等相關部門採取多種措施引導產能調控，促進生豬養殖業高質量發展 — 通過引導降重、限制二育銷售等方式調整生豬供應，預計2026年的生豬供需格局亦將顯著改善。

與海外優勢產能相比，當前中國生豬養殖行業效率仍有較大優化空間。龍頭企業帶領的價值挖潛工程或將長達數年。我們相信在國家宏觀政策調控下，具備長期穩定的成本優勢的優質企業大概率將實現盈利累積，生豬養殖業將逐步邁入高品質發展階段。

家禽行業

近幾年，國內黃羽肉雞出欄更多往頭部規模化企業集中，產業中的上市公司不斷發展壯大，行業集中度持續提升，相較於散戶和中小型養殖企業，大型養殖企業在生物安全防控水平、養殖效率、成本管控等方面優勢更加明顯，逐漸佔據市場主導地位，龍頭公司市佔率有望進一步擴大。然而，報告期內受宏觀經濟環境影響，國內消費需求整體低迷，餐飲消費尤其明顯，供需失衡導致禽肉價格整體呈現下降趨勢，其中價格相對更高的高品質黃羽肉雞毛雞平均售價同比下降明顯，我們預計下半年隨著中秋、國慶等節假期的到來，黃羽肉雞業績情況有望得到明顯改善。

展望未來，伴隨國內提振消費相關政策措施陸續實施，居民生活水準提高及消費者對健康飲食關注度的提升，黃羽雞肉憑藉其更佳的風味和品質以及低脂肪、高蛋白的營養優勢，更能契合健康消費需求，有望支撐國內雞肉消費量持續增長。

三、經營業績

於報告期內，公司生豬銷量511.74萬頭，同比增長27.1%；黃羽肉雞銷量4,270.33萬羽，同比上漲7.2%；屠宰生豬24.9萬頭，同比增長18.5%。

報告期內，公司共實現營業收入11,695.4百萬元，同比增長24.3%；我們的生物資產公允價值調整前利潤為人民幣1,273.1百萬元，同比增長250.6%。

生豬板塊

報告期內，我們的生豬板塊收入達人民幣9,878.8百萬元，同比增長32.6%，生豬銷量511.74萬頭，同比增長27.1%，商品豬售價2,032.7元／頭，同比增長3.5%。該業務增長乃主要由於我們先進及可持續的自主育種體系、全面的精準營養與飼料配方技術、持續的技術賦能、高效的團隊管理及堅持不懈的疾病防控努力所致。在生豬行業競爭日趨激烈的背景下，我們的育種技術、管理實踐及疾病預防措施的協同，使我們具備顯著的抗週期能力。

1. 強化技術驅動，助力降本增效

1.1 優質種豬技術成果轉化

我們的育種技術打破「引種 — 維持 — 退化 — 再引種」的惡性循環規律。自2013年從國外引進優質種豬搭建自有育種體系以來，經過十餘年深耕，德康已位居國內育種領域的「第一梯隊」，種豬生產性能持續提升。

本公司自主研發的II配套系綜合性能優異，市場效益好，競爭力強，相比當前市場主流的DLY配套系單頭肉豬可增收超100元，該配套系通過公司生產供給體系實現養殖戶和合作夥伴養豬生產良種化提升，可使每頭母豬年增效2,000元以上。

1.2 精準營養與飼料技術

我們已建立一個動態的原材料數據庫，採用不同的飼料配方，以滿足生豬在不同生長階段的營養需求。在母豬飼養方面，我們利用動態數據驅動的體況評分和飼料調整技術，實現每頭母豬每年飼料消耗量減少逾47公斤。

我們亦開發了一套全面的飼料成本控制技術體系，配備原材料價值評估和基於價值的採購技術、高效酶技術、低蛋白日糧技術、低玉米／低豆粕日糧技術。這使我們在主要飼料原材料價格大幅度上漲的時候，能夠快速調整配方和採購策略，從而有效控制成本。目前豆粕用量已降低到3%以內。

1.3 生物安全、疾病防控與健康管理

公司強調「管重於養，養重於防，防重於治」的健康管理理念，通過環境控制、營養供給、生物安全和豬群保健等多方面系統的、綜合性的措施，全面保障豬群健康。公司藍耳淨化工作進展顯著，核心育種場及公豬站均已實現藍耳雙陰淨化，絕大部分種豬場處於免疫無疫狀態。報告期內，我們通過無疫小區認證的豬場數量達20餘家，偽狂犬淨化場18家。此外，我們實施疾病監控、清潔消毒及分區管控等措施，確保畜禽整體健康。我們種雞若干品系白血病結果已連續四年保持陰性，同時結合疫苗免疫技術，種雞滑液囊支原體疫苗菌株定植率能夠長期維持95%以上，有效解決病原垂傳問題。

2. 加大人才隊伍建設，助推管理持續精進

技術和人才是我們持續發展的「護城河」。報告期內，我們通過完善員工晉升通道、獎懲機制、師徒幫扶，踐行「共情、共識、共行」管理之道，顯著提升了員工忠誠度與獲得感，更將人才培養延伸至合作農場主。我們為農場主提供持續的培訓和強大的支援系統。具體而言，我們提供涵蓋整個生產流程的全面培訓，並要求農場主參加為期數月的養殖技術和企業文化培訓。我們指派專業技術人員定期拜訪農場主，以解決生產、經營、管理相關問題。

公司積極培育學習型文化，多次學習借鑒國際先進經驗，並結合國情和地方特色不斷反覆運算，已支持員工約200人次到養殖先進國家（如荷蘭）開展與業務相關的技術及經驗交流，並邀請荷蘭專家到德康家庭農場對農戶進行實訓，旨在組建一支「又紅又專」的隊伍。

3. 著力發展「聯農帶農」業務模式，打造新的增長極

自2015年起，公司獨創發展「新式家庭農場」模式，率先實現技術賦能農民養母豬。報告期內，公司新式農場戶均代養費達0.8百萬元，同比增長15.5%，PSY（母豬年產斷奶仔豬數）提升至27頭，養殖效率行業領先。

報告期內，我們在宜賓持續發展「百村百萬」聯農帶農工程，構建「政府統籌、企業主導、農戶參與、銀行支持、保險保障」的融合發展新格局。同時，投資50百萬元建設生豬養殖技術實訓中心，聘請北歐專家為農戶提供技術培訓，幫助農戶提升養殖技能，培養「懂技術、會經營」的新型職業農民。未來，我們將繼續擴大這一工程的覆蓋範圍，讓更多農戶共享產業發展紅利的同時，亦為公司打造新的增長極。

家禽板塊

於報告期內，我們的家禽板塊收入為人民幣1,335.5百萬元，同比下降13.5%，銷量4,270.33萬羽，同比上漲7.2%，平均售價為12.88元／公斤，同比降低20.9%，上半年黃雞價格整體承壓，主要受餐飲行業消費低迷影響。

我們的家禽產品結構以高端品種為主，具有高成本高售價的特點，因此受暫時的階段性消費降級的影響更為顯著。展望未來，隨著提振消費相關政策的深入實施，餐飲行業有望走出低迷，帶動黃雞價格回暖。我們將持續努力推進黃羽肉雞的平均成本下降，做優做強存量黃雞業務，具體路徑包括但不限於：強化精細化管理、擴充銷售渠道、優化品種結構等。

輔助產品板塊

於報告期內，我們的輔助產品板塊收入為人民幣481.1百萬元，同比增長16.1%，屠宰量24.9萬頭，同比增長18.5%。我們擁有兩家主營屠宰業務的附屬公司，四川德康通內斯食品有限公司及宜賓德康食品有限公司(四川首批通過2024年生豬屠宰質量管理規範認證的企業)。屠宰是食品安全保障的核心環節，產品質量的決定性因素，也是我們拓展下游高端食品的關鍵鏈條，公司於近期正式通過中國海關總署審核，成功獲得出口食品生產企業備案資質。我們將持續推進建立中國特色的屠宰、食品加工、工藝分級、優質美味的食品標準，引領產業鏈向正確方向前進。

四、財務回顧

收入

於2025年上半年，我們的收入為人民幣11,695.4百萬元，較2024年上半年的人民幣9,407.1百萬元增加24.3%，主要是由於如上文所述生豬板塊的收入增加。

銷售成本

於2025年上半年，我們的銷售成本為人民幣9,666.2百萬元，較2024年上半年的人民幣8,241.1百萬元增加17.3%，主要是由於生豬銷售增加。

毛利率

我們的整體毛利率由2024年上半年的12.4%增加至2025年上半年的17.4%，主要是由於擴大新式家庭農場、持續改善管理效率及生產指標，以及飼料及飼料原材料價格下降，導致本公司的生產成本較2024年上半年大幅減少。

生物資產公允價值變動

於2025年上半年，我們錄得生物資產公允價值變動產生的收益人民幣87.3百萬元，而2024年上半年則為人民幣1,428.3百萬元。錄得收益主要是由於儘管生豬市場價格下跌，但我們仍擴大存欄規模、優化產能並提高生產效率。該等因素在生物資產公允價值評估中得到充分反映，有效抵銷生豬市場價格下跌的負面影響。

其他收益淨額

於2025年上半年，我們的其他收益淨額為人民幣224.0百萬元，較2024年上半年的人民幣133.7百萬元增加67.5%，主要是由於本公司飼養規模及投保生豬數量增加，帶動生豬保險賠付金額增加。

銷售開支

於2025年上半年，我們的銷售開支為人民幣45.4百萬元，較2024年上半年的人民幣47.4百萬元減少4.2%，主要是由於區域管理進一步優化，運輸開支略有下降。

行政開支

於2025年上半年，我們的行政開支為人民幣804.7百萬元，較2024年上半年的人民幣699.3百萬元增加15.1%，主要是由於(i)僱員薪酬因員工人數增加而增加，及(ii)保險費用因生豬飼養規模擴大而增加。

財務成本

於2025年上半年，我們的財務成本為人民幣151.2百萬元，較2024年上半年的人民幣223.2百萬元減少32.3%，主要是由於銀行借款利率下降及貸款減少。

報告期間利潤

由於上述原因，我們於2025年上半年錄得生物資產公允價值調整前利潤人民幣1,273.1百萬元，而2024年上半年則為生物資產公允價值調整前利潤人民幣363.1百萬元。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除本公告所披露者外，本集團於2025年上半年並無進行任何其他重大投資亦無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司及合營企業。

主要財務比率

本集團截至2025年6月30日及2024年6月30日的財務比率載列如下：

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
權益回報率 ⁽¹⁾	14.2%	31.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	5.7%	8.2%
流動比率 ⁽³⁾	1.4	1.0
速動比率 ⁽⁴⁾	1.3	0.9
有息負債淨資產比率 ⁽⁵⁾	69.9%	163.9%
債務對權益比率 ⁽⁶⁾	15.1%	91.9%
利息覆蓋率 ⁽⁷⁾	10.0	9.0

附註：

- (1) 等於期內利潤除以截至資產負債表日期的期末權益總額結餘再乘以100%。
- (2) 等於期內利潤除以截至資產負債表日期的期末總資產結餘再乘以100%。
- (3) 等於截至資產負債表日期的流動資產除以流動負債。
- (4) 等於截至資產負債表日期的流動資產減存貨再除以流動負債。
- (5) 等於資產負債表日期的計息借款總額加租賃負債再除以權益總額。
- (6) 等於截至資產負債表日期的淨債務除以權益總額再乘以100%。淨債務乃按計息借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物得出。
- (7) 等於扣除利息及稅項前的利潤除以利息。

資本資源分析

流動資金及資本資源

我們過往的主要資金來源為我們的權益資本、經營所得現金及借款。我們的主要流動資金需求為替我們的營運資金需求注資及為資本支出及業務增長撥付資金。展望未來，我們預期該等主要流動資金來源將保持不變。

截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物約人民幣5,055.2百萬元（2024年12月31日：約人民幣4,492.0百萬元）。有關現金及現金等價物增加主要是由於2025年上半年持續盈利所致。

截至2025年6月30日，我們的流動比率為1.4（2024年12月31日：1.3）。

EBITDA及現金流量

我們主要以經營活動、投資活動所得現金、銀行借款以及股東出資等為營運提供資金。我們的現金需求主要與生產及經營活動、資本開支、償還到期負債、償還租賃租金、利息付款及股息派付有關。

於2025年上半年，本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）¹為人民幣1,878.0百萬元（2024年上半年：人民幣1,033.6百萬元）。

附註：

- (1) 本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）指期內利潤（生物資產公允價值調整前）、所得稅開支、財務成本、折舊及攤銷合計，其中折舊及攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷合計。

於2025年上半年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣1,738.9百萬元(2024年上半年：所得人民幣1,512.7百萬元)。我們的投資活動所用現金淨額為人民幣433.7百萬元(2024年上半年：所用人民幣260.5百萬元)，包括購買物業、廠房及設備人民幣556.6百萬元(2024年上半年：人民幣259.4百萬元)。我們的融資活動所用現金淨額為人民幣742.3百萬元(2024年上半年：所用人民幣314.9百萬元)。總括而言，我們2025年上半年的現金及現金等價物增加淨額為人民幣562.9百萬元。

資本結構

截至2025年6月30日，本公司的已發行股份總數為388,875,636股股份，當中包括231,287,182股內資股及157,588,454股H股。

截至2025年6月30日，本集團的銀行貸款及其他貸款約為人民幣4,042.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣4,285.9百萬元)。銀行貸款的年利率介乎1.05%至4.05%(2024年12月31日：2.55%至5.39%)。大部分銀行貸款按浮動利率計息。

計息借貸應於以下期間內償還：

	2025年 6月30日 (人民幣 百萬元) (未經審核)	2024年 12月31日 (人民幣 百萬元) (經審核)
一年以內	1,963	2,273
一年至兩年	578	519
三年至五年	1,395	1,403
五年以上	106	91
總計	4,042	4,286

固定利率借款和浮動利率借款的詳情如下：

	2025年 6月30日 (人民幣 百萬元) (未經審核)	2024年 12月31日 (人民幣 百萬元) (經審核)
固定利率借款	1,027	1,517
浮動利率借款	<u>3,015</u>	<u>2,769</u>
總計	<u>4,042</u>	<u>4,286</u>

截至2025年6月30日，本集團有來自關聯方的貸款約人民幣2.0百萬元（2024年12月31日：約人民幣14.0百萬元）。

截至2025年6月30日，本集團的淨資產約為人民幣9,593.8百萬元（2024年12月31日：淨資產約人民幣8,585.3百萬元）。本集團的淨債務¹約為人民幣1,450.4百萬元（2024年12月31日：約人民幣2,253.2百萬元），而淨債務對權益比率約為15.1%（2024年12月31日：約26.2%）。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團的部分計息借款以物業、廠房及設備作抵押，其賬面值為人民幣245.1百萬元（2024年12月31日：人民幣251.8百萬元）。

或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

附註：

- (1) 淨債務乃按計息借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物得出。債務對權益比率以淨債務除以截至相關報告日期的總權益計算。

資本開支

我們的資本開支主要包括建設和升級我們的生產及輔助設施的開支。我們主要以股東出資、借款及經營活動為我們資本開支提供資金。於2025年上半年，本集團的資本開支為人民幣556.6百萬元（2024年上半年：人民幣259.4百萬元）。下表載列所示期間我們的資本開支：

	截至2025年 6月30日止 六個月 (人民幣 百萬元) (未經審核)	截至2024年 6月30日止 六個月 (人民幣 百萬元) (未經審核)
就物業、廠房及設備的付款	<u>557</u>	<u>259</u>
合計	<u><u>557</u></u>	<u><u>259</u></u>

於2025年上半年，我們資本開支需求主要來自農場技術升級、新建飼料廠、興建新育種場及食品專案以及信息技術建設投資。

資本承擔

本集團的資本承擔主要與就我們生產而購買的物業、廠房及設備相關。截至2025年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣820.7百萬元（2024年12月31日：人民幣862.5百萬元）。

生物資產

本集團的生物資產主要包括商品肉豬、商品雞、種雞及種豬。我們生物資產的公允價值於2025年6月30日及2024年12月31日分別為人民幣6,836.4百萬元及人民幣6,461.4百萬元。我們的業績一直且預期將繼續受生物資產公允價值變動所影響。於2025年上半年，生物資產公允價值調整對利潤的淨影響為利潤人民幣87.3百萬元（2024年上半年：利潤人民幣1,428.3百萬元）。

外匯風險

當未來商業交易或經確認資產及負債並非以我們的功能貨幣計值，則會出現外匯風險。

本集團幾乎所有經營業務均於中國進行，大多數交易以人民幣計值。

本集團於報告期間並無對沖任何外幣波動。

五、人力資源

於2025年6月30日，我們擁有10,904名員工（2024年上半年：9,978名員工），彼等均駐於中國。公司建立了科學規範的薪酬體系，員工薪酬水平綜合考慮崗位性質、個人績效表現及市場薪酬動態等因素確定。為確保薪酬政策的合理性與戰略性，公司專門設立薪酬委員會，其核心職責包括：全面審視公司整體薪酬政策及架構設計；依據行業通行標準、崗位履職要求及個人績效評估結果，向董事會就董事及其他高級管理人員的薪酬待遇、獎金分配及其他報酬條款提出專業建議。報告期內，公司所有員工薪酬均嚴格遵守國家相關規定，未出現低於最低工資標準的情況。同時，我們嚴格依照中國法律要求，為全體員工足額繳納基本社會保險及住房公積金，切實保障我們員工的合法權益。

在人才隊伍建設方面，我們首先以「內生為主」，不斷提升自我造血能力，以保障文化傳承和隊伍穩定，同時我們以「外生為輔」精準引智，彌補關鍵短板，激發組織活力，逐步形成面向未來的人才梯隊和「人才池」，確保關鍵崗位和業務發展的人才供給連續性和高品質。此外，我們引進的專業顧問團隊，持續為本公司「人工智慧+系統性管理變革」賦能，以實現管理的反覆運算升級，緊跟公司業務發展的步伐。報告期間，我們與國際先進水準對標，精心策劃並組織了多維度的培訓課程，累計培訓逾35萬人次，通過系統化的能力提升計劃，不斷提升公司員工的專業技能和綜合素養。同時，我們持續健全幹部管理機制，優化人才發展通道，為員工提供更加清晰且高效的晉陞通道，加強後備人才梯隊建設，通過全方位的人才保障體系，為公司整體運營效能的提升及長遠發展奠定了堅實的人才基礎。

六、重大風險及不明朗因素

本集團的業績及業務營運受到與本集團業務直接或間接相關的眾多風險及不明朗因素影響。本集團知悉的主要風險概述如下：

疫病風險

疫病風險是對畜牧發展的主要威脅。我們在保持動物健康及控制疾病的能力方面面臨風險。如果發生豬疾病(如非洲豬瘟及藍耳病、豬圓環病毒、PED、偽狂犬病、豬细小病毒及豬附紅細胞體病)、家禽疾病(如禽流感)或任何其他嚴重動物疾病或疫情的爆發，消費者對我們生產能力及設施的信心可能遭受不利影響。於報告期內，我們並無因有關疾病而蒙受任何重大虧損。影響生豬的疾病可能會造成生豬繁殖數量減少，阻礙生豬長成育肥豬，導致昂貴醫藥及疫苗接種成本，需要對受感染生豬進行隔離或處置，並在情況嚴重時撲殺大量生豬及暫停受影響設施的業務營運，任何該等情況均可能對我們的生產或我們銷售產品的能力產生不利影響。

為降低疫病風險，本集團已制定及實施嚴格的養豬場及養雞場選址生物安全規範要求，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域直線距離（其他養殖場、屠宰場、生物安全處置區域、垃圾場、公用道路）。我們的養豬場針對不同疫病的本地流行病調查情況，制定相應的淨化方案，採取嚴格的生物安全措施、免疫預防措施、病原學檢測、免疫抗體監測，並通過淘汰受感染動物和分群飼養實現疾病淨化。全面升級圈舍環控設備，以穩定圈舍空氣品質及溫度並降低發病風險。按照不同季節、不同區域因地制宜制定免疫程式，嚴抓免疫操作管理，確保疫苗免疫到位。

價格風險

我們的經營業績受到生豬及家禽產品銷售價格週期性波動的重大影響。因畜禽養殖行業從業者眾多。中小養戶存在「價高進入，價低退出」的非理性現象，影響了市場供給的穩定，造成產品價格波動，行業稱為「雞週期」、「豬週期」。如果未來「雞週期」、「豬週期」進入低谷期，產品市場價格下滑，則公司將面臨銷售收入下降的風險，公司的經營業績可能出現下滑亦或虧損的情況。同時，畜禽養殖行業需要大量採購飼料原材料，飼料原材料價格波動直接影響畜禽養殖行業採購成本。未來如果飼料原材料受產量、自然天氣、市場情況等不可控因素的影響，價格大幅波動，也會影響公司的採購成本，進而影響公司的盈利能力。

我們會通過不斷提升運營能力以及使用金融衍生工具來對沖生豬售價波動的風險。同時，我們亦開發了一套全面的飼料成本控制技術體系，配備原材料價值評估和基於價值的採購技術、高效酶技術、低蛋白日糧技術、低玉米／低豆粕日糧技術。這使我們在主要飼料原材料價格大幅度上漲的時候，能夠快速調整配方和採購策略，從而有效抵禦原材料價格風險。

七、展望

於2025年下半年，我們將繼續堅定不移地致力於生豬板塊、家禽板塊及輔助產品板塊的創新、可持續發展及卓越表現。憑藉2025年上半年奠定的堅實基礎，我們將透過提高效率、降低成本及高品質發展等戰略重點，實現新的里程碑。下半年，我們將嚴控各種風險，繼續開展以下工作：

- 1) **生豬板塊** — 我們將繼續堅持「龍頭帶中小」，深度賦能農戶、助農增收，探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，構建種養結合生態鏈，依托生產優勢和資源稟賦，加大對家庭農場的支持，助力鄉村振興。我們將持續推動員工對企業文化的認同、提升其技能與綜合素質、增強熟練度，並保持團隊穩定性。我們將維持聚焦中國西南地區新興市場的戰略，借助政府支持擴大市場份額、優化成本效益及強化營運效率。通過加強農戶參與度並提升其對我們各項舉措的接受度，我們致力於鞏固品牌影響力，並在行業中確立市場領導者與標準制定者的地位；
- 2) **家禽板塊** — 鑒於行業的季節性趨勢，我們預計下半年家禽市場需求將會增加。我們將持續提升我們的主要發展區域 — 中國西南、華南地區的養殖效率，並擴大市場供應，以期進一步擴大市場份額。我們將一如既往地堅持高標準的育種規範，並落實精細化養殖管理、提高產蛋效率以及加強疾病預防系統以確保雞苗的品質始終如一。此外，我們將透過戰略性飼料成本管理、推進技術研發、提高肉種雞品質及優化飼料利用流程，進一步提高效率及降低成本。為鞏固我們的市場地位，我們將繼續加強傳統分銷管道，建立直銷店鋪，促進產品差異化；

- 3) **輔助產品板塊** — 我們將持續提升屠宰業務運營效率，通過提高產能利用率等措施，增強屠宰及深加工業務的盈利能力，不斷構建覆蓋全產業鏈的質量控制體系，生產高質量、安全可追溯的豬肉及肉製品。同時，我們將以成都、眉山及宜賓為我們在四川乃至全國市場擴大區域市場份額及銷售網路的核心基地，聚焦低溫及醃臘製品，打造優質肉製品服務平台及優質食品生態圈；
- 4) 我們將善用生豬期貨對沖，以降低經營風險；及
- 5) 我們將持續投資於ESG計劃。通過「百村百萬」工程，我們將遵循國家化肥減量行動方案，探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，構建種養結合生態鏈，繼續加強食品安全管控與安全生產打造農業可持續發展的標桿。

報告期後重大事件

除上文所披露者外，本集團於2025年6月30日起至本公告日期止期間並無任何其他重大事件。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，我們擁有10,904名員工，彼等均駐於中國。我們的成功取決於我們吸引、凝聚及激勵合資格員工的能力。為此，我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇（包括薪金、獎金及津貼）。於報告期內，本公司的薪酬總額約為人民幣790.8百萬元（2024年同期約人民幣675.9百萬元）。同時，我們嚴格按照中國有關法律法規的規定，為全體員工繳納社會保險（包括養老金、醫療、工傷、失業及生育保險）以及住房公積金。

我們已引入一流的管理團隊以提升營運效率。我們亦為員工提供持續的培訓計劃，以強化彼等的競爭力與工作能力。

我們採用績效考核制度，確保對員工表現給予及時且有效的回饋。此外，我們透過提供一系列員工福利與個人發展支援來提升勞資關係。

資產負債表外承諾及安排

截至2025年6月30日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

中期股息

董事會已決議不就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

上市所得款項用途

本公司H股於2023年12月6日在聯交所主板上市。經扣除包銷佣金及已付的發售開支後，全球發售所得款項淨額約為952.5百萬港元。自上市日期起及截至2025年6月30日，本集團已動用所得款項中的約727.1百萬港元作下方陳述的若干用途。我們已逐步動用及擬將全球發售所得款項按招股章程所披露的用途及比例使用。詳情請參閱下表：

用途	總所得 款項淨額 概約百分比 (%)	全球發售 所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘下所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2025年	截至2025年	截至2025年 6月30日的 餘下所得 款項淨額 ⁽¹⁾ (百萬港元)	完全動用 尚未動用的 金額淨額的 預期時間
				6月30日 已動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	6月30日 六個月 已動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)		
拓展現有生豬和黃羽 肉雞養殖業務	50.00%	476.3	95.3	381.0	0	95.3	2026年年底前
發展食品加工業務	15.00%	142.9	0	142.9	0	0	不適用
研發投入及資訊科技 系統	10.00%	95.3	33.3	92.3	30.3	3.0	2026年年底前
戰略投資或潛在收購	10.00%	95.3	95.3	0	0	95.3	不適用
償還若干未償還銀行 貸款	5.00%	47.6	0	47.6	0	0	不適用
營運資金及一般企業 用途	10.00%	95.3	32.0	63.3	0	32.0	不適用
總計	100.00%	952.5	255.9	727.1	30.3	225.6	

附註：

(1) 數字經四捨五入調整。上表所列資料及比例若出現總計數與所列數值總和不符，均為四捨五入所致。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」) 附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」) 規定的原則及守則條文而訂立。

本集團於報告期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的高標準企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」) 作為董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體查詢，且各董事及監事均確認，於報告期間，彼已遵守規定的所有準則。

本公司於報告期間並無發現員工違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括庫存股)。截至2025年6月30日，本公司並不持有任何庫存股。

公眾持股量的充足性

聯交所已授予本公司豁免嚴格遵守《上市規則》第8.08(1)條的規定，將本公司的最低公眾持股量減少至17.00%。

於2024年12月19日，本公司向中國證監會提交申請，以將其若干內資股（「**內資股**」）轉為H股（「**H股**」），且本公司於2025年5月9日取得中國證監會就本公司建議實施H股全流通發出的備案通知書（「**備案通知書**」）。根據備案通知書，本公司已於中國證監會完成有關不超過29,524,269股內資股（約佔本公司已發行股本總額的約7.59%）轉為H股並將於聯交所上市及買賣的備案。於2025年5月23日，聯交所批准29,524,269股H股（即內資股轉為H股的最高數目）上市及買賣。於2025年6月13日，29,524,269股內資股轉為H股已完成，且該等股份於2025年6月16日開始在聯交所上市。有關更多相關詳情，請參閱本公司日期為2024年12月20日、2025年5月16日、2025年5月26日及2025年6月13日的公告。

根據本公司公開獲得的資料並據董事所深知，董事確認，本公司於截至本公告日期的報告期間已維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

審計委員會及財務資料審閱

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」），以協助董事會就本集團財務報告系統、風險管理及內部控制系統的成效提出獨立意見、監察審核程式、制定及檢討我們的政策及履行董事會指派的其他職責及責任。審計委員會由三名成員組成，即馮志偉先生、朱慶先生及劉珊女士。馮志偉先生已獲委任為審計委員會主席，並為我們的獨立非執行董事且具適當專業資格。

審計委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表，並就有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜與高級管理層進行討論。

畢馬威會計師事務所對中期業績的審閱

中期財務業績摘錄自截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告，並已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，其無修訂意見的審閱報告已載於將寄發予股東的中期報告內。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.dekanggroup.com。本集團截至2025年6月30日止六個月之中期報告將於適當時候在上述聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會謹此衷心感謝所有客戶、供應商及所有股東的理解、支持和信任，本集團全體員工將繼續長期齊心協力勤奮工作。

承董事會命
四川德康農牧食品集團股份有限公司
董事長兼執行董事
王德根

中華人民共和國，2025年8月15日

截至本公告日期，本公司執行董事為王德根先生、王德輝先生、姚海龍先生、胡偉先生及曾民先生；本公司非執行董事為劉珊女士；及本公司獨立非執行董事為潘鷹先生、朱慶先生及馮志偉先生。