

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

天福（開曼）控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6868)

截至2025年6月30日止6個月中期業績公告

財務摘要

- 截至2025年6月30日止6個月的收入由2024年同期的約人民幣811.3百萬元減少17.1%至約人民幣672.9百萬元；
- 本集團的毛利由截至2024年6月30日止6個月的人民幣424.1百萬元減少16.5%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣354.2百萬元；
- 截至2025年6月30日止6個月的毛利率由截至2024年6月30日止6個月的約52.3%增加至52.6%；
- 截至2025年6月30日止6個月的溢利由2024年同期的人民幣69.1百萬元減少至人民幣48.7百萬元；
- 截至2025年6月30日止6個月的每股基本盈利為人民幣0.04元；及
- 董事會決議派發中期股息每股0.02港元（相等於每股人民幣0.018元）。

天福（開曼）控股有限公司（「本公司」或「天福」，連同其附屬公司，「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2025年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，以及2024年同期的比較數字如下。

財務資料

簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止6個月	
		2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
	附註		
收入	5	672,943	811,278
銷售成本		(318,722)	(387,228)
毛利		354,221	424,050
分銷成本		(156,275)	(184,470)
行政開支		(127,243)	(144,064)
金融資產減值撥回淨額		308	819
其他收入	6	9,299	14,678
其他虧損－淨額	7	(702)	(246)
經營溢利		79,608	110,767
融資收入		3,396	3,069
融資成本		(12,473)	(11,963)
融資成本－淨額		(9,077)	(8,894)
應佔使用權益法列賬的投資的 純利／(虧損淨額)		1,299	(2,054)
除所得稅前溢利		71,830	99,819
所得稅開支	8	(23,083)	(30,705)
均為本公司股東所佔的期內溢利		48,747	69,114
期內其他全面收益		—	—
均為本公司股東所佔的期內全面收益總額		48,747	69,114
本公司股東應佔溢利的每股盈利			
－每股基本盈利	9	人民幣0.04元	人民幣0.06元
－每股攤薄盈利	9	人民幣0.04元	人民幣0.06元

中期簡明綜合資產負債表

		於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		637,587	669,973
使用權資產	11	389,104	404,001
投資物業		63,754	66,404
無形資產		3,205	3,449
使用權益法列賬的投資		7,239	7,957
遞延所得稅資產		43,047	43,304
預付款項 — 非即期部分	12(b)	7,905	7,905
原到期日1年以上的長期定期存款		118,000	88,000
		<u>1,269,841</u>	<u>1,290,993</u>
流動資產			
存貨		894,307	960,195
貿易及其他應收款項	12(a)	149,442	245,488
預付款項	12(b)	76,536	88,281
按公允值計入損益的金融資產		3,411	3,490
定期存款		13,000	18,000
受限制現金		2,550	26,680
現金及現金等價物		542,366	340,492
		<u>1,681,612</u>	<u>1,682,626</u>
資產總值		<u><u>2,951,453</u></u>	<u><u>2,973,619</u></u>

		於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	13	89,077	89,176
庫存股份		(705)	(3,028)
其他儲備	14	6,691	10,778
保留盈利		<u>1,636,836</u>	<u>1,668,500</u>
權益總額		<u>1,731,899</u>	<u>1,765,426</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	15,000	—
租賃負債	11	112,140	120,800
有關政府補助的遞延收入		40,995	42,336
遞延所得稅負債		67,957	65,271
其他應付款項		<u>6,000</u>	<u>6,000</u>
		<u>242,092</u>	<u>234,407</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	256,025	250,467
即期所得稅負債		40,111	42,223
借款	16	584,193	571,380
合約負債	17	55,005	67,837
租賃負債	11	<u>42,128</u>	<u>41,879</u>
		<u>977,462</u>	<u>973,786</u>
負債總額		<u>1,219,554</u>	<u>1,208,193</u>
權益及負債總額		<u>2,951,453</u>	<u>2,973,619</u>

財務資料附註

1 一般資料

本集團從事茶葉分類、包裝及銷售、茶食品生產及銷售、茶具銷售、餐飲管理、飲料生產及預包裝食品銷售。本集團於中華人民共和國（「中國」）福建省、四川省、廣西壯族自治區、貴州省及浙江省設有生產廠房，其銷售主要面向位於中國的客戶。

本公司於2010年4月22日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的普通股自2011年9月26日起一直在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已由本公司董事會（「董事會」）於2025年8月18日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

本財務資料乃摘錄自本公司截至2025年6月30日止6個月的整份簡明綜合中期財務資料，該整份財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應連同根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製的本公司截至2024年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所用者（如該等年度財務報表所述）一致。

中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額所適用的稅率計提。

(a) 本集團採納的新訂準則及準則修訂

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而調整會計政策或作追溯性調整。

	自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號 缺乏可兌換性 (修訂本)	2025年1月1日

(b) 以下準則及詮釋已頒佈但於截至2025年12月31日止年度報告期間尚未強制生效，且本集團並無提前採納：

	自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則 第9號及香港財務 報告準則第7號 (修訂本)	金融工具分類及計量的修訂 2026年1月1日
香港財務報告準則 會計準則年度改 進－第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂 2026年1月1日
香港財務報告準則 第18號	財務報表之呈列及披露 2027年1月1日
香港財務報告準則 第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 2027年1月1日

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響及年度改進。根據本集團所作的初步評估，當上述新訂或經修訂的準則及年度改進生效時，預期對本集團的財務表現及狀況不會產生重大影響。

4 重大會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出影響會計政策應用及所呈報資產及負債、收入及開支金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於有關估計。

編製該等中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不明朗因素的主要來源所作出的重要判斷，與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

5 收入及分部資料

主要營運決策人確定為董事會。董事會會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。董事會乃根據該等報告釐定經營分部。

董事會從產品觀點考慮業務。董事會基於對分部損益的衡量評估經營分部的表現。

可報告經營分部主要從茶葉分類、包裝與銷售，茶食品生產與銷售及茶具銷售獲取收入。

其他包括來自餐廳、酒店、遊客、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。此等收入並未列入可報告經營分部，原因為此等收入並未在提供予董事會的報告中分開呈列。

由於本集團幾乎所有銷售及經營溢利均來自中國，且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，而中國被認為是具相似風險及回報的單一地區，故並無呈列地區分部資料。

董事會基於對經調整經營損益的計量評估經營分部的表現，而如下表所示，經調整經營損益在某些方面有別於簡明綜合中期財務資料中的經營損益。一般行政開支、其他收益或虧損、其他收入、融資（包括融資成本及利息收入）、應佔使用權益法列賬的投資的業績及所得稅均按組別管理，且並未分攤至經營分部。

分部資產主要包括使用權資產、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、預付款項以及中國內地的附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物及受限制現金。分部資產不包括投資物業、遞延所得稅資產及預付稅項、以及本公司及海外附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物及受限制現金。

分部負債包括經營負債，不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、應付股息、應付關聯方的其他應付款項以及應付董事及高級管理層的酬金。

收入

截至2025年及2024年6月30日止6個月，本集團的收入包括以下收入。所有收入均來自外部客戶。

	截至6月30日止6個月	
	2025年	2024年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
銷售茶葉	462,654	571,793
銷售茶食品	96,543	110,100
銷售茶具	86,943	101,728
其他	26,803	27,657
	<u>672,943</u>	<u>811,278</u>

截至2025年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核			
	茶葉	茶食品	茶具	其他
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>462,654</u>	<u>96,543</u>	<u>86,943</u>	<u>26,803</u>
分部銷貨成本	<u>(208,075)</u>	<u>(47,374)</u>	<u>(51,169)</u>	<u>(12,104)</u>
分部業績	<u>66,458</u>	<u>9,073</u>	<u>6,356</u>	<u>1,843</u>
未分配行政開支				(12,719)
其他收入				9,299
其他虧損－淨額				(702)
融資成本－淨額				(9,077)
應佔使用權益法列賬的投資的純利				<u>1,299</u>
除所得稅前溢利				71,830
所得稅開支				<u>(23,083)</u>
期內溢利				<u>48,747</u>

截至2025年6月30日止6個月簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	所有分部 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	20,138	5,988	3,310	1,248	6,258	36,942
投資物業折舊	1,204	308	308	–	830	2,650
使用權資產折舊及攤銷	25,239	5,196	4,496	916	–	35,847
無形資產攤銷	22	3	4	–	214	243
出售物業、廠房及設備 產生的虧損淨額	291	46	50	–	–	387

於2025年6月30日的分部資產及負債如下：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	所有分部 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	1,804,509	283,307	341,954	204,176	317,507	2,951,453
分部負債	635,393	98,800	79,642	7,450	398,269	1,219,554

截至2024年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核					
	茶葉	茶食品	茶具	其他	未分配	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	所有分部 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	571,793	110,100	101,728	27,657		811,278
分部銷貨成本	(257,622)	(55,229)	(61,159)	(13,218)		(387,228)
分部業績	91,056	11,463	8,717	(1,778)		109,458
未分配行政開支						(13,123)
其他收入						14,678
其他虧損－淨額						(246)
融資成本－淨額						(8,894)
應佔使用權益法列賬的投資的 虧損淨額						(2,054)
除所得稅前溢利						99,819
所得稅開支						(30,705)
期內溢利						69,114

截至2024年6月30日止6個月簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審計					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他 所有分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
物業、廠房及設備折舊	21,991	6,896	3,724	1,532	6,531	40,674
投資物業折舊	1,208	295	298	—	732	2,533
使用權資產折舊及攤銷	27,844	5,334	4,780	617	—	38,575
無形資產攤銷	101	17	24	5	373	520
出售物業、廠房及 設備產生 的虧損淨額	125	19	20	(4)	—	160

於2024年12月31日的分部資產及負債如下：

	經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他 所有分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	1,885,257	287,708	347,787	206,879	245,988	2,973,619
分部負債	600,657	102,253	80,267	10,625	414,391	1,208,193

6 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
政府補貼	2,862	6,612
投資物業收入	6,114	6,453
其他	323	1,613
	<u>9,299</u>	<u>14,678</u>

7 其他虧損 — 淨額

	截至6月30日止6個月	
	2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
出售物業、廠房及設備產生的虧損淨額	387	160
匯兌虧損淨額	236	89
按公允值計入損益的金融資產的公允值虧損／(收益)淨額	79	(3)
	<u>702</u>	<u>246</u>

8 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	20,140	26,429
遞延所得稅	2,943	4,276
所得稅開支	<u>23,083</u>	<u>30,705</u>

(i) 開曼群島利得稅

本公司無須繳付任何開曼群島稅項。

(ii) 香港利得稅

截至2025年及2024年6月30日止6個月，於香港註冊成立的附屬公司期內並無產生預計應課稅的溢利，故此沒有計提香港利得稅。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

截至2025年及2024年6月30日止6個月，中國內地附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%，但不包括符合小微企業資格的附屬公司，其享受5%的優惠稅率。

(iv) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日開始，當中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司就其於2008年1月1日後賺取的溢利宣派股息時，該直接控股公司須繳納10%預扣稅。倘若中國與境外直接控股公司（包括於香港註冊成立的公司）所屬司法權區間訂有稅務安排，則可按較低的預扣稅率5%繳稅。

此預扣稅記於遞延所得稅中。截至2025年6月30日止6個月，本公司附屬公司天福（香港）控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2024年6月30日止6個月：5%）。本公司附屬公司天瑞（香港）銷售控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2024年6月30日止6個月：5%）。

(v) 經濟合作與發展組織（「經合組織」）支柱二規則範本

本集團主要在中國內地、香港、開曼群島及英屬處女群島營運，屬經合組織支柱二規則範本的範疇。香港支柱二規則範本由2025年1月1日起生效。截至報告日期，於包括中國內地、開曼群島及英屬處女群島在內的司法權區並無刊發任何公開公告。

本集團已就支柱二《全球反稅基侵蝕提案（「GloBE」）規則》為本集團帶來的潛在風險進行評估。該評估乃基於最近可得的財務資料及財務表現。本集團估計，於截至2025年6月30日止報告期間的潛在風險並不重大。

9 每股盈利

每股基本盈利乃由本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2025年 未經審核	2024年 未經審核
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>48,747</u>	<u>69,114</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,083,698</u>	<u>1,086,241</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.04</u>	<u>0.06</u>

10 股息

	截至6月30日止6個月	
	2025年 未經審核 人民幣千元	2024年 未經審核 人民幣千元
已宣派中期股息	<u>19,504</u>	<u>29,326</u>

截至2025年及2024年6月30日止6個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於期內並無攤薄工具。

董事會於2025年8月18日宣告動用保留盈利人民幣19,504,000元(2024年中期股息：人民幣29,326,000元)派發2025年中期股息每股2港仙(相等於人民幣1.8分)(2024年中期股息：3港仙(相等於人民幣2.7分))。此中期股息金額達21,671,000港元(相等於人民幣19,504,000元)(2024年中期股息：32,584,000港元(相等於人民幣29,326,000元))，並無於該等中期簡明綜合財務報表內確認為負債。其將於截至2025年12月31日止年度列賬為提取保留盈利。同樣地，董事會於2024年8月19日宣告派發的2024年中期股息於2024年6月30日後列賬為截至2024年12月31日止年度的提取保留盈利。

2024年末期股息計86,778,000港元(相等於人民幣80,411,000元)及2023年末期股息計130,605,000港元(相等於人民幣120,669,000元)已分別於截至2025年及2024年6月30日止6個月期間列賬為提取保留盈利。該兩項股息分別於2025年5月9日及2024年5月10日獲股東於本公司的股東週年大會上批准。

於截至2025年6月30日止6個月支付的股息為人民幣80,411,000元(截至2024年6月30日止6個月：人民幣120,669,000元)。

11 租賃

(i) 於資產負債表中確認的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	238,226	245,306
— 零售店	150,878	158,695
	<u>389,104</u>	<u>404,001</u>
租賃負債		
— 流動	42,128	41,879
— 非流動	112,140	120,800
	<u>154,268</u>	<u>162,679</u>

(ii) 於全面收益表中確認的金額

損益表顯示以下與租賃有關的金額：

	2025年			2024年		
	零售店	土地使用權	總計	零售店	土地使用權	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產折舊及攤銷費用						
分銷成本	25,412	5,484	30,896	28,613	6,012	34,625
行政開支	3,355	156	3,511	2,354	156	2,510
銷售成本	—	1,440	1,440	—	1,440	1,440
	<u>28,767</u>	<u>7,080</u>	<u>35,847</u>	<u>30,967</u>	<u>7,608</u>	<u>38,575</u>
利息開支(計入融資成本)			3,386			3,949
與短期租賃有關的開支			8,289			12,293
計入全面收益表的總額			<u>47,522</u>			<u>54,817</u>

期內租賃現金流出總額為人民幣32,746,000元(2024年6月30日：人民幣33,269,000元)。

12 貿易應收款項及預付款項

(a) 貿易及其他應收款項

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收第三方貿易款項	<u>126,763</u>	<u>222,395</u>
應收關聯方貿易款項	<u>8,391</u>	<u>9,548</u>
貿易應收款項總額	135,154	231,943
減：減值撥備	<u>(1,249)</u>	<u>(1,557)</u>
貿易應收款項淨額	133,905	230,386
定期存款應收利息	4,427	4,043
應收投資聯營公司股息	1,671	2,655
其他	<u>9,439</u>	<u>8,404</u>
	<u>15,537</u>	<u>15,102</u>
貿易及其他應收款項	<u>149,442</u>	<u>245,488</u>

本集團大部份銷售由其客戶以現金或支票結付。本集團會向具有良好信貸記錄的客戶進行信貸期為140天的信貸銷售。

貿易應收款項依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
140日以內	123,604	224,427
141日至6個月	2,046	1,629
6個月至1年	7,333	4,282
1年至2年	1,485	704
2年以上	<u>686</u>	<u>901</u>
	<u>135,154</u>	<u>231,943</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法就全部貿易應收款項使用全期預期虧損撥備計量預期信貸虧損。

(b) 預付款項

	於 2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於 2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動		
物業、廠房及設備的預付款項	<u>7,905</u>	<u>7,905</u>
流動		
租賃物業的預付款項及租賃按金	18,154	22,143
向關聯方支付的預付款項	1,521	12,034
原材料及包裝材料的預付款項	37,493	34,838
可收回稅項	<u>19,368</u>	<u>19,266</u>
	<u>76,536</u>	<u>88,281</u>
	<u>84,441</u>	<u>96,186</u>

13 股本及庫存股份

	法定 股份數目 (千股)	已發行 股份數目 (千股)	未經審核 普通股 (面值) 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	8,000,000	1,088,377	89,474	(9,112)	80,362
購回股份	—	—	—	(957)	(957)
註銷股份	—	(2,247)	(184)	9,922	9,738
於2024年6月30日	<u>8,000,000</u>	<u>1,086,130</u>	<u>89,290</u>	<u>(147)</u>	<u>89,143</u>
於2025年1月1日	8,000,000	1,084,730	89,176	(3,028)	86,148
購回股份	—	—	—	(1,857)	(1,857)
註銷股份	—	(1,198)	(99)	4,180	4,081
於2025年6月30日	<u>8,000,000</u>	<u>1,083,532</u>	<u>89,077</u>	<u>(705)</u>	<u>88,372</u>

(i) 庫存股份的詳情

	已發行股份數目 (千股)
於2024年1月1日	2,034
購回股份	248
註銷股份	(2,247)
於2024年6月30日	35
於2025年1月1日	834
購回股份	603
註銷股份	(1,198)
於2025年6月30日	239

本公司自2024年1月1日至2024年6月30日透過聯交所購回其本身248,000股普通股。購回股份總價值為約1,054,000港元(約人民幣957,000元)，且已自股東權益中扣除，由於註銷股份前購回股份的直接應佔增量成本，故該購回實際支付的金額為人民幣959,000元。

於2024年6月30日，本公司註銷了2,247,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,088,377,460股減少至1,086,130,460股。股本金額相應予以扣減。

本公司自2025年1月1日至2025年6月30日透過聯交所購回其本身603,000股普通股。購回股份總價值為約2,014,000港元(約人民幣1,857,000元)，且已自股東權益中扣除，由於註銷股份前購回股份的直接應佔增量成本，故該購回實際支付的金額為人民幣1,863,000元。

於2025年6月30日，本公司註銷了1,198,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,084,730,460股減少至1,083,532,460股。股本金額相應予以扣減。

14 其他儲備

	合併儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	未經審核 法定儲備 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	278,811	231	342,056	(614,841)	6,257
註銷股份	—	—	—	(9,740)	(9,740)
於2024年6月30日	278,811	231	342,056	(624,581)	(3,483)
於2025年1月1日	278,811	231	361,002	(629,266)	10,778
註銷股份	—	—	—	(4,087)	(4,087)
於2025年6月30日	278,811	231	361,002	(633,353)	6,691

截至2025年6月30日止6個月，本公司註銷了1,198,000股(截至2024年6月30日止6個月：2,247,000股)購回股份，導致其他儲備減少人民幣4,087,000元(截至2024年6月30日止6個月：人民幣9,740,000元)，包括註銷應佔開支。

15 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項－應付第三方款項	68,173	69,017
貿易應付款項－應付關聯方款項	17,571	25,177
貿易應付款項總額	93,350	84,043
應付票據	8,500	—
按金	88,728	88,965
與物業、廠房及設備有關的應付款項	2,005	4,508
其他應付稅項	16,339	23,782
僱員福利應付款項	25,973	34,647
其他	21,130	14,522
	256,025	250,467

貿易應付款項(包括貿易性質的應付關聯方款項)依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
6個月以內	93,083	83,728
6個月至1年	—	32
1至2年	23	45
2年以上	244	238
	93,350	84,043

16 借款

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
長期銀行借款		
— 有擔保及無抵押	15,000	59,760
減：於一年內償還的長期借款	—	(59,760)
有擔保及無抵押總額(i)	15,000	—
短期銀行借款		
— 有擔保及無抵押	559,193	486,620
加：於一年內償還的長期借款	—	59,760
有擔保及無抵押總額(ii)	559,193	546,380
— 無擔保及無抵押	25,000	25,000
短期借款總額	584,193	571,380
借款總額	599,193	571,380

- (i) 於2025年6月30日，人民幣15,000,000元的長期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為本公司董事）以及本公司附屬公司個別或共同擔保。該借款按中國人民銀行不時公佈的利率計息，並需於2026年一次性償還。
- (ii) 於2025年6月30日，人民幣559,193,000元（2024年12月31日：人民幣546,380,000元）的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為本公司董事）以及本公司附屬公司個別或共同擔保。

17 合約負債

	於2025年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2024年 12月31日 經審核 人民幣千元
從客戶收取的預付款	44,817	56,177
遞延收益：客戶忠誠計劃	10,188	11,660
	55,005	67,837

本集團推行一項忠誠計劃，客戶於計劃中根據其購買累計積分，該積分可於將來用以兌換本集團產品。因此，來自銷售產生的部分收入需予以延遲確認。來自獎勵積分的收入於兌換積分時確認。未動用獎勵積分將於一年內到期。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

於2025年上半年，本集團實現收入人民幣672.9百萬元，較2024年同期減少17.1%，而期內錄得溢利人民幣48.7百萬元，較2024年同期減少29.5%。本集團於期內收入的減少主要由於消費市場疲軟以及受全球多重因素影響的整體經濟狀況所致。

於2025年上半年，全球經濟仍面臨通脹上升、地緣政治緊張、能源及大宗商品價格波動等多重風險。在宏觀環境下，中國政府積極出台一系列促進消費的政策措施，著力擴大內需，釋放消費潛力。消費市場呈現出持續及緩慢的復甦態勢。消費者越來越關注產品的質量、健康及便利性，消費決策更加理性，在注重品質及實用需求的同時，更注重產品的價值。為順應市場發展，本集團進一步加強組織協調，發揮供應鏈優勢，最大限度地提高資源利用效率，鞏固市場地位。為提升其經營效率，本集團已採取以下措施，包括繼續擴大網點，積極推行客戶積分卡，鞏固及發展客源，加強行銷企劃文案的推出，以及對員工的教育訓練，提升員工的福利待遇，同時控制費用開支。

1. **領先的品牌定位。**本公司先後榮獲福布斯頒發的「2024中國茶行業『年度企業』」及中國茶品牌價值評價工作組頒發的「2024中國茶企業品牌TOP10」稱號。本公司於2013年至2024年期間每年均獲得中國茶葉流通協會評選的「2024年度茶葉重點（原百強）企業」及「中國茶葉行業百強企業」稱號。本公司獲中國茶葉流通協會評選為「茶業常青藤企業」、「2024年度茶葉綜合競爭強力企業」、「2022年度茶業市場競爭力標桿品牌」、「2023年度綜合實力引領茶企業」及「2023年度重點茶企」。根據中國企業品牌研究中心的數據，天福入選2019年度中國茶葉連鎖店品牌力指數第一名，「天福」品牌是中國茶產品消費者中品牌認知度最高的品牌之一。本公司亦分別獲漳州市政府授予「漳州老字號」、「漳州市產業鏈供應鏈質量賦能試點單位」、「第二屆漳州市政府品質獎稱號」及獲漳浦縣政府授予「2022年度突出經濟貢獻企業」。董事會董事長李瑞河先生於2020年11月獲得傑出中華茶人（終身成就）榮譽稱號並被中國茶葉協會和中國茶產業聯盟評為2022年茶葉行業具影響力的人物之一。本

集團的茶月餅已從2016年至2020年連續五年獲得「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。本集團的茶月餅亦獲得2019年中華月餅品質一等獎和2022年及2023年中國月餅節「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。憑著較高的品牌認知度及在市場中超過25年的知名度，本集團認為其在品牌傳統中式茶葉市場繼續把握領先市場份額方面十分有利，並等待市場復甦。

2. **調整及優化銷售網絡。**本集團已繼續調整零售門市及專賣點，以在中國優化其茶產品銷售網絡的覆蓋面。於2025年6月30日，本集團總共擁有1,335家自有及第三方零售門市及專賣點，較於2024年12月31日的總共1,349家淨減少14家零售門市及專賣點。
3. **調整各茶產品種類及開發多樣化的產品線。**於2025年上半年，本集團調整其茶產品種類改善包裝。本集團亦設立了美食研發部，開發多樣化的傳統美食，如豬肉酥條、即食燕窩等。
4. **加強成本控制。**本集團已根據當前經濟環境及市況加強對各項成本的控管，因此，分銷成本及行政開支合共較2024年同期有所減少。
5. **防偽工作。**本集團已為每個產品加入安全碼（已涵蓋大多數產品）。客戶可方便核查及確認產品真偽。
6. **環境、社會及管治（「ESG」）事業。**本公司獲得2022年度「Wind ESG港股日常消費行業最佳實踐獎」。本公司於2023年的Wind ESG評級分佈（飲料）中排名第四。本公司2024年Wind ESG綜合評分行業排名（飲料）為A級。

2025年下半年，本集團將滿足其計劃以保持其市場份額，繼續拓展及優化其自有及第三方零售門市及專賣點網絡。特別是，本集團計劃：

1. **繼續調整及優化零售網絡。**本集團將根據中國經濟的發展勢態進一步調整零售門市及專賣點，包括自有及第三方零售門市及專賣點。作為此目標的一部分，本集團計劃在經甄選城市繁華商業區的人流密集的道路識別、建立及保留新的零售門市以及在受歡迎的大型購物中心設立專賣點，積極向三、四線及較小的城市滲透網點，同時發展質優的經銷商來提高其茶產品銷量。為了吸納更多偏好於網上購買茶產品的客戶，本集團繼續透過其附屬公司（即廈門天鈺商貿有限公司）推廣網絡銷售。本集團將繼續留意其他建立多渠道銷售及分銷網絡的機會，使本集團的市場知名度廣泛提升，並深入中國不同地域，繼續迅速擴展銷售。消費者線上消費黏性顯著增強。數字經濟的加速發展持續助推線上消費提質升級，線上線下加速融合，餐飲外賣、「到家」服務等新興消費模式加速發展。消費者需求呈現向多元化、個性化、理性化發展的趨勢。消費兩極分化，高端與平價產品均有市場。本集團秉持基於價值的營銷策略，持續深耕線下及線上多元化的渠道，秉持匠心研發產品，堅持創新以滿足消費者的需求。
2. **繼續提升我們品牌的聲譽和客戶認知度。**本集團計劃透過有目標的營銷及推廣活動來維護及推廣其較高的品牌認知度。作為該等推廣活動的一部分，本集團計劃在中國傳統節日期間進一步努力推廣其產品及品牌以及積極開辦茶具展、普洱茶展、新茶上市品鑒會、茶藝教學活動，促進與消費者之間的溝通、互動，以維護及推廣知名的「天福」品牌。同時本集團計劃繼續向客戶推廣一項經提升獎勵計劃來鼓勵持續業務關係及提高客戶的忠誠度。
3. **繼續在茶相關產品方面開發新概念。**本集團認為，全面的產品組合將有助於維持其領導品牌地位並與不斷變化的消費者偏好及趨勢保持同步。為此，本集團將繼續開發茶產品及相關延伸產品，以滿足市場需求，進而創造流行，引領潮流。本集團以「放牛斑」商標提供茶類飲料（包括奶茶）。本集團將進一步留意機會並在機會出現時擴大其於其他茶產品的市場份額。

4. **透過增加加工設施數量擴大產能。**本集團於福建省寧德市霞浦縣購入土地用於建設白茶加工設施，其自2025年4月起開始加工茶葉。本集團計劃在適當收購機會出現或可購得適當建設地點時，通過擴大產能的方式迎合茶葉及茶相關產品需求的未來增長及預期增加。本集團在中國各地設立戰略性的生產設施，從而優化採購成本。
5. **質量控制。**本集團認為產品質量控制對其營運至關重要，並在供應鏈中特別著重審查及控制原材料質量。透過進一步提升其內部測試能力，本集團將繼續執行對質量保證的方針。於2015年10月，本集團就其蛋捲及糖果生產線以及相關輔助領域取得資格證，達到美國烘焙學院的首要食品安全計劃的綜合標準。本集團茶月餅自2012年起連續11年獲中國月餅文化節「優質月餅」、「金牌月餅」和「中國名餅」稱號。同時本公司也在各個工廠陸續推行一品一碼防偽追溯體制。同時，本集團的龍井茶產品被選定為依據GB/T18650-2008地理標誌產品龍井茶研製的龍井茶感官分級標準樣品原料。

展望未來，本集團的首要目標為藉助其強勁的市場地位及銷售網絡以及中國茶葉市場預期的長期增長繼續發展其業務及增加其市場份額。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止6個月，本集團從事各類茶產品的銷售及營銷以及產品理念、口味及包裝設計的開發。本集團在中國福建省、四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省設有生產廠房。本集團的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售該等產品。本集團已開始銷售茶飲料（包括以「放牛斑」商標銷售奶茶）。

截至2025年6月30日止6個月，本集團的絕大部分收入來自銷售茶葉、茶食品及茶具。本集團的收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣811.3百萬元減少17.1%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣672.9百萬元。下表載列收入於所示期間按產品類別劃分的分類分析：

	截至6月30日止6個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
下列各項貢獻的收入：				
銷售茶葉	462,654	68.8	571,793	70.5
銷售茶食品	96,543	14.3	110,100	13.6
銷售茶具	86,943	12.9	101,728	12.5
其他 ⁽¹⁾	26,803	4.0	27,657	3.4
總計	<u>672,943</u>	<u>100.0</u>	<u>811,278</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 「其他」包括來自餐廳、酒店、旅遊、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。本集團透過提供住宿、食品及飲料及其他配套服務的營運以及銷售其茶博物館的門票獲得收入。

(2) 所有數字均湊整至小數點後一位，而可能因湊整而致與總和不符。

本集團銷售茶葉的收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣571.8百萬元減少19.1%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣462.7百萬元。本集團銷售茶食品的收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣110.1百萬元減少12.3%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣96.5百萬元。本集團茶具銷售收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣101.7百萬元減少14.5%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣86.9百萬元。本集團三個產品類別的收入均減少主要由於消費市場疲軟所致。

於2025年6月30日，本集團於中國內地擁有約151家自有零售門市及1,184家分銷商門店，分別約佔收入總額的35.4%及60.6%，而於2024年12月31日擁有約157家自有零售門市及1,192家分銷商門店。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由存貨成本(主要包括原材料成本)及勞工成本組成。本集團的銷售成本由截至2024年6月30日止6個月的人民幣387.2百萬元減少17.7%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣318.7百萬元，主要由於銷售減少所致。

毛利及毛利率

由於收入減少使得本集團毛利由截至2024年6月30日止6個月的人民幣424.1百萬元減少16.5%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣354.2百萬元，而毛利率由截至2024年6月30日止6個月的52.3%上升至截至2025年6月30日止6個月的52.6%，由於對原材料成本及勞工成本採取的成本控制措施所致。

分銷成本

本集團的分銷成本由截至2024年6月30日止6個月的人民幣184.5百萬元減少15.3%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣156.3百萬元。分銷成本減少主要由於自有零售門市減少以及本集團減少成本及提高效率的成本控制措施所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2024年6月30日止6個月的人民幣144.1百萬元減少11.7%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣127.2百萬元。該減少主要由於多方面的進一步成本控制措施，包括於勞工成本方面有效利用人力資源所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣14.7百萬元減少36.6%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣9.3百萬元。該減少主要由於確認為收入的中國政府補貼由截至2024年6月30日止6個月的人民幣6.6百萬元減少至截至2025年6月30日止6個月的人民幣2.9百萬元所致。

其他虧損－淨額

本集團於截至2025年6月30日止6個月的其他虧損為人民幣0.7百萬元，而截至2024年6月30日止6個月錄得其他虧損人民幣0.2百萬元，主要由於出售物業、廠房及設備產生的虧損增加所致。

融資收入

本集團的融資收入由截至2024年6月30日止6個月的人民幣3.1百萬元增加至截至2025年6月30日止6個月的人民幣3.4百萬元，主要由於利息收入增加所致。

融資成本

本集團的融資成本由截至2024年6月30日止6個月的人民幣12.0百萬元增加4.3%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣12.5百萬元，反映匯兌虧損淨額增加。

應佔使用權益法列賬的投資的純利／(虧損淨額)

截至2025年及2024年6月30日止6個月，本集團應佔使用權益法列賬的投資的純利／(虧損淨額)分別為純利人民幣1.3百萬元及虧損淨額人民幣2.1百萬元。該增加主要由於所投資業務的溢利收益所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年6月30日止6個月的人民幣30.7百萬元減少24.8%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣23.1百萬元，主要由於本集團的除稅前溢利由截至2024年6月30日止6個月的人民幣99.8百萬元減少至截至2025年6月30日止6個月的人民幣71.8百萬元所致。此外，本集團的實際稅率由30.8%增加至32.1%，主要由於未確認遞延所得稅資產的累計虧損增加所致。

期內溢利

基於上述因素，本集團的溢利(均為本公司股東應佔溢利)由截至2024年6月30日止6個月的人民幣69.1百萬元減少人民幣20.3百萬元或29.5%至截至2025年6月30日止6個月的人民幣48.7百萬元。本集團的純利率由截至2024年6月30日止6個月的8.5%下降至截至2025年6月30日止6個月的7.2%，主要由於收入減少所致。

流動資金及資金資源

現金狀況

本集團的經營需要龐大資本，其流動資金需求主要來自其營運及擴展融資所需營運資金。本集團過往主要以其經營產生的現金、銀行借款及其股東（「股東」）出資應付其營運資金及其他資本需求。

本集團的現金及現金等價物由2024年12月31日的人民幣340.5百萬元增加人民幣201.9百萬元或59.3%至2025年6月30日的人民幣542.4百萬元，主要由於經營活動產生的現金所致。

截至2025年6月30日止6個月，本集團經營活動的現金流入淨額為人民幣292.0百萬元，投資活動的現金流出淨額為人民幣26.0百萬元，融資活動的現金流出淨額為人民幣63.1百萬元。

銀行借款及資本負債比率

於2025年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣599.2百萬元，而於2024年12月31日為人民幣571.4百萬元。於2025年6月30日，本集團長期及短期銀行借款的加權平均實際利率分別為2.60%及2.53%，本集團的銀行借款人民幣589,200,000元以人民幣計值。於2025年6月30日的銀行借款及去年同期的銀行借款按浮動利率計息。

於2025年6月30日，人民幣15.0百萬元的長期銀行借款及人民幣559,193,000元的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生（均為董事）及本公司附屬公司個別或共同擔保。於2024年12月31日，人民幣546,380,000元的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生（均為董事）及本公司附屬公司個別或共同擔保。

董事認為，於2025年6月30日由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生擔保的銀行借款人民幣559,193,000元（為本集團利益提供的一種財務資助（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））乃按正常商業條款訂立，其中概無就李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生所提供的財務資助以本集團資產作抵押。因此，該項擔保獲豁免遵守上市規則第14A.90條所有有關申報、公佈及獨立股東批准規定。

本集團定期監察其資本負債比率，資本負債比率指債務淨額佔總權益的比率。債務淨額以借款總額（包括即期及非即期借款）加租賃負債以及減現金及現金等價物計算。於2025年6月30日，本集團的資本負債比率為12.2%，於2024年12月31日為22.3%。2025年上半年的資本負債比率下降主要由於現金及現金等價物增加所致。

營運資金

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項	149,442	245,488
貿易及其他應付款項	256,025	250,467
存貨	894,307	960,195
貿易應收款項週轉日 ⁽¹⁾	73	80
貿易應付款項週轉日 ⁽²⁾	50	48
存貨週轉日 ⁽³⁾	524	470

附註：

- (1) 貿易應收款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應收款項結餘的平均值，除以該期間向第三方零售商批發的收入加上本集團位於大型綜合超市和百貨公司自有零售專賣點的銷售額及透過其他銷售渠道（主要為向其他終端客戶的批發）的銷售額，再乘以該期間的日數。
- (2) 貿易應付款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應付款項結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。
- (3) 存貨週轉日 = 該期間期初與期末存貨結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團的貿易及其他應收款項主要指應收第三方零售商的結餘。本集團的貿易及其他應收款項由2024年12月31日的人民幣245.5百萬元減少人民幣96.0百萬元至2025年6月30日的人民幣149.4百萬元，主要由於第三方貿易應收款項結算所致。

本集團的貿易及其他應付款項主要包括應付其原材料供應商的款項、僱員福利應付款項、其他應付稅項、應計經營開支及客戶墊款。本集團的貿易及其他應付款項由2024年12月31日的人民幣250.5百萬元增加至2025年6月30日的人民幣256.0百萬元，主要由於應付第三方的貿易應付款項增加。

本集團的存貨包括原材料（包括包裝材料）、在製品及製成品。本集團的存貨由2024年12月31日的人民幣960.2百萬元減少至2025年6月30日的人民幣894.3百萬元，原因為採購量減少。

於2025年6月30日，本集團具備充足營運資金及財務資源，可支持日常營運。

外匯風險

由於全部經營附屬公司均位於中國，本集團日常業務活動主要以人民幣進行。於2025年6月30日，大部分經營實體的收入、開支、資產及負債乃以人民幣計值。本集團的外匯風險主要來自其以美元及日圓計值的產品買賣部分和以港元計值的融資活動。董事認為，本集團並無承受重大外匯風險。

人民幣的任何日後貶值將對本集團向其股東支付任何股息的價值造成不利影響。在中國，為減低本集團所面對的人民幣與其他貨幣間的匯率波動風險可用的對沖工具有限。本集團現時並無進行任何旨在或擬管理該等匯率風險的對沖活動。

或然負債

本集團於2025年6月30日並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有3,302名僱員，其中3,297名僱員在中國及5名僱員在香港。截至2025年6月30日止6個月，本集團的勞工成本為人民幣145.4百萬元，而2024年同期為人民幣163.3百萬元。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水平、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。本集團於截至2025年6月30日止6個月在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何人手大量流失或任何重大勞資糾紛。

其他資料

購買、出售或贖回股份

於截至2025年6月30日止6個月，本公司以總代價2,006,520港元於聯交所購回本公司合共603,000股股份（「股份」）。於2025年1月21日、2025年4月10日及2025年5月26日，已分別註銷869,000股、106,000股及223,000股購回的股份。於2025年6月30日，有239,000股已購回以作註銷但尚未註銷之股份。其後，本公司於2025年7月以總代價207,630港元購回合共65,000股股份並分別於2025年7月9日及2025年7月24日註銷251,000股及53,000股購回的股份。於本公告日期，所有發行在外的購回股份均已註銷。於2025年6月30日及本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

於截至2025年6月30日止6個月購回股份的詳情如下：

月份	購回股份 總數	每股付出購買價		代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2025年				
1月	35,000	3.96	3.67	132,430
3月	61,000	3.50	3.37	208,810
4月	167,000	3.46	3.30	564,390
5月	221,000	3.39	3.12	718,470
6月	119,000	3.31	3.12	382,420
	<u>603,000</u>			<u>2,006,520</u>

董事會認為，股份的當前交易價格並無反映其內在價值。董事會認為股份購回反映本公司對其長期業務前景的信心及最終將令本公司受益，並為股東創造價值。董事會亦相信本公司雄厚的財務實力將使其可在進行股份購回的同時維持穩健的財務狀況，以保證本公司業務的持續增長及當前財政年度的增長。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2025年6月30日止6個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

企業管治

本公司致力於建立嚴格企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。截至2025年6月30日止6個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文，且於截至2025年6月30日止6個月並無任何如企業管治守則所載偏離守則條文的情況。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等已確認彼等於截至2025年6月30日止6個月內一直遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

於2025年8月18日舉行的董事會會議上，決議於2025年9月29日或前後向於2025年9月8日（即記錄日期）名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股0.02港元（相等於人民幣0.018元）（2024年中期股息：每股0.03港元（相等於人民幣0.027元））。股息擬為一般性質。將予派發的股息總額約為本集團截至2025年6月30日止6個月的除稅後合併純利的50%，該金額與就去年同期已支付股息的基準相類似。

於本公告日期，本公司並無持有庫存股份（包括任何於中央結算及交收系統（「**中央結算系統**」）持有或寄存的庫存股份）。任何庫存股份將不會收取股息。倘本公司於股息除權日前購回任何股份，但並未於記錄日期或之前自中央結算系統撤回股份以予註銷，則本公司將指示本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，於釐定香港中央結算（代理人）有限公司名下的配額時，不包括該等購回股份。本公司及其有關經紀將不時將於中央結算系統持有的有關購回股份的數目、經紀詳情及香港中央結算有限公司（「**香港結算**」）不時規定的其他資料，知會香港結算。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息的權利，本公司將於2025年9月4日至2025年9月8日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間本公司不會進行任何股份過戶登記。為符合收取中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2025年9月3日下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。

賬務審閱

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會與本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論風險管理、內部控制及財務報告事宜，包括本集團截至2025年6月30日止6個月的未經審核中期業績。本集團截至2025年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務報表亦已由本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.tenfu.com>)。本公司截至2025年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
天福（開曼）控股有限公司
董事
李家麟

香港，2025年8月18日

於本公告日期，董事會由九名成員組成，執行董事為李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生、范仁達博士及張紅海先生；非執行董事為曾明順先生；及獨立非執行董事為盧華威先生、李均雄先生及黃瑋博士。