

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部份內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



截至2025年6月30日止六個月
中期業績公佈

業績

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月之合併中期業績，連同2024年同期之比較數字。

財務摘要

截至6月30日止六個月
2025年 2024年

業績及財務表現

	2025年	2024年
業績		
收入(千港元)	1,050,255	1,007,209
期內溢利(千港元)	86,774	79,742
每股基本盈利(港仙)	10.5	9.6
建議每股中期股息(港仙)	4.3	4.0
毛利率		
毛利率	25.3%	24.8%
淨利率		
淨利率	8.3%	7.9%
股本回報率(附註1)		
股本回報率(附註1)	5.2%	5.1%
資產回報率(附註2)		
資產回報率(附註2)	3.4%	3.2%
存貨周轉天數(附註3)		
存貨周轉天數(附註3)	106	104
貿易應收款項周轉天數(附註4)		
貿易應收款項周轉天數(附註4)	72	66
貿易應付款項周轉天數(附註5)		
貿易應付款項周轉天數(附註5)	72	71
	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
財務狀況		
流動資產淨值(千港元)	1,249,384	1,264,692
流動比率(附註6)	262.6%	263.4%
速動比率(附註7)	201.6%	209.2%
資本負債比率(附註8)	不適用	不適用

附註：

- (1) 股本回報率按除稅後溢利除以期末權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報率按除稅後溢利除以期末資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關期間的收入再乘以180天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資本負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。於2025年6月30日，本集團概無銀行借貸(2024年12月31日：無)。

中期簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審計) 千港元	2024年 (未經審計) 千港元
收入	5	1,050,255	1,007,209
銷售成本		<u>(784,872)</u>	<u>(757,191)</u>
毛利		265,383	250,018
其他收入		12,803	19,518
其他(虧損)/收益—淨額		(242)	5,865
銷售開支		(24,613)	(34,310)
行政開支		(160,954)	(135,528)
金融資產減值虧損淨額		<u>(1,408)</u>	<u>(3,518)</u>
經營溢利		<u>90,969</u>	<u>102,045</u>
利息收入		11,590	10,795
利息開支		<u>(2,109)</u>	<u>(2,401)</u>
財務收入—淨額		<u>9,481</u>	<u>8,394</u>
應佔聯營公司業績		<u>910</u>	<u>1,000</u>
除所得稅前溢利		101,360	111,439
所得稅開支	6	<u>(14,586)</u>	<u>(31,697)</u>
期內溢利		<u>86,774</u>	<u>79,742</u>
其他綜合收益/(虧損)			
可能重新分類至損益之項目：			
外幣報表折算差異		<u>40,015</u>	<u>(47,048)</u>
期內綜合收益總額		<u>126,789</u>	<u>32,694</u>
本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙列值)			
—基本及攤薄	7	<u>10.5</u>	<u>9.6</u>

中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2025年 6月30日 (未經審計) 千港元	2024年 12月31日 (經審計) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		351,395	355,743
使用權資產		67,062	96,204
無形資產		9,729	9,763
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		43,500	43,500
於聯營公司的投資		18,722	17,812
向聯營公司提供貸款	8(b)	2,300	2,424
遞延稅項資產		3,802	3,394
物業、廠房及設備的預付款		22,763	9,234
		<u>519,273</u>	<u>538,074</u>
流動資產			
存貨		468,814	419,562
貿易及其他應收款項	8	481,677	454,266
受限制現金		—	1,036
定期存款		157,000	155,200
現金及現金等價物		910,241	1,008,605
		<u>2,017,732</u>	<u>2,038,669</u>
資產總額		<u>2,537,005</u>	<u>2,576,743</u>

中期簡明合併資產負債表

		於	
	附註	2025年 6月30日 (未經審計) 千港元	2024年 12月31日 (經審計) 千港元
權益			
股本	10	83,326	83,326
股份溢價	10	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有的股份		(7,755)	(13,103)
其他儲備		34,167	(1,662)
保留溢利		<u>1,321,554</u>	<u>1,391,433</u>
權益總額		<u>1,682,585</u>	<u>1,711,287</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		29,181	31,431
遞延收入		27,273	31,582
遞延稅項負債		<u>29,618</u>	<u>28,466</u>
		<u>86,072</u>	<u>91,479</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	450,423	435,904
合約負債		266,441	249,274
所得稅負債		8,129	19,037
租賃負債		<u>43,355</u>	<u>69,762</u>
		<u>768,348</u>	<u>773,977</u>
負債總額		<u>854,420</u>	<u>865,456</u>
權益及負債總額		<u>2,537,005</u>	<u>2,576,743</u>

中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

於2025年6月30日，本公司的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「**最終股東**」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.61%、19.04%及18.36%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

除另有所述者外，本中期財務資料(「**中期財務資料**」)乃以港元(「**港元**」)呈列。

中期財務資料已於2025年8月18日獲本公司董事會批准刊發。

中期財務資料未經審計，惟已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

2. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月(「**本期間**」)之本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務資料應與截至2024年12月31日止年度之年度財務報表(「**2024年財務報表**」)一併閱讀，2024年財務報表已按香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。

3. 會計政策

所採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致，惟下文所載採納的新訂及經修訂準則除外。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用。本集團毋須因採納該等經修訂準則而變更其會計政策或作出追溯調整。董事認為，本期間採用香港財務報告準則的該等新訂準則、修訂本及詮釋對本集團於本期間及以往期間的財務表現及財務狀況及／或本中期財務資料中所列載的披露並無重大影響。

3.2 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於本期間尚未強制採納，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對實體及可預見未來交易產生重大影響。

4. 判斷及估計

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，有關判斷、估計及假設會影響會計政策的應用與資產及負債、收入及開支的列報金額。實際結果可能與該等估計有別。

在編製本中期財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要來源時作出的重大判斷與2024年財務報表所應用者一致。

5. 分部資料

本期間內可報告分部資料載列如下：

	截至6月30日止六個月					
	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2025年 千港元	2024年 千港元	2025年 千港元	2024年 千港元	2025年 千港元	2024年 千港元
收入						
分部收入	385,087	322,132	699,707	738,297	1,084,794	1,060,429
分部間收入抵銷	(34,539)	(53,220)	—	—	(34,539)	(53,220)
外界客戶收入	350,548	268,912	699,707	738,297	1,050,255	1,007,209
分部業績	115,385	90,055	149,998	159,963	265,383	250,018

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	3,927	3,743
— 中國企業所得稅	7,242	12,655
	<u>11,169</u>	<u>16,398</u>
遞延所得稅		
— 香港利得稅	248	840
— 中國企業所得稅	(94)	(3,024)
— 預扣所得稅	3,263	17,483
	<u>3,417</u>	<u>15,299</u>
所得稅開支	<u>14,586</u>	<u>31,697</u>

本公司於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於本期間在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應評所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應評稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應評稅溢利部分按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應評稅收入計提撥備，其根據中國的相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅務居民身份，並按5%的較低優惠稅率繳納預扣所得稅。

7. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以本期間溢利除以本期間已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
期內溢利(千港元)	86,774	79,742
本期間已發行普通股的加權平均數(千股)	829,149	827,529
每股基本盈利(港仙)	10.5	9.6

(b) 攤薄

截至2025年及2024年6月30日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份影響甚微。

8. 貿易及其他應收款項

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	千港元	千港元
貿易應收款項(a)	432,745	409,412
減：減值撥備	(11,504)	(9,726)
貿易應收款項淨額	421,241	399,686
預付款項及按金	23,383	26,740
可收回增值稅	13,887	14,226
為僱員墊款	4,562	4,364
向聯營公司提供貸款(b)	1,193	808
出口退稅應收款項	3,115	1,281
其他	14,296	7,161
	481,677	454,266

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
三個月以內	376,509	358,739
超過三個月但不超過一年	54,005	48,030
超過一年	2,231	2,643
	<u>432,745</u>	<u>409,412</u>

(b) 向聯營公司提供貸款

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
期初	3,232	-
增加	-	4,325
還款	(406)	(255)
收取利息	81	94
減值撥備撥回	156	-
外幣報表折算差異	430	(158)
期末結餘	<u>3,493</u>	<u>4,006</u>
	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
向聯營公司提供貸款		
— 非即期	2,300	2,424
— 即期	1,193	808
	<u>3,493</u>	<u>3,232</u>

於本期間，本集團並無向聯營公司提供任何新貸款。

9. 貿易及其他應付款項

	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
貿易應付款項(a)	333,371	292,330
應付工資及僱員福利	85,844	117,135
應計開支及其他應付款項	16,818	14,071
其他應付稅項	14,390	12,368
	<u>450,423</u>	<u>435,904</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
90日以內	260,207	214,374
91至120日	52,306	47,414
121至365日	12,894	22,236
超過365日	7,964	8,306
	<u>333,371</u>	<u>292,330</u>

10. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
法定 於2025年1月1日、2025年6月30日、 2024年1月1日及2024年6月30日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足 於2025年1月1日、2025年6月30日、 2024年1月1日及2024年6月30日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

11. 股息

於2025年8月18日，董事會議決宣派中期股息每股4.3港仙(2024年中期：每股4.0港仙)。金額約為35,830,000港元(2024年中期：33,330,000港元)之中期股息未於本中期財務資料中確認為負債。

截至2024年12月31日止年度的末期股息及特別股息總額分別約為73,327,000港元(每股普通股8.8港仙)及83,326,000港元(每股普通股10.0港仙)已於2025年6月12日派付。

管理層討論及分析

業務回顧

2025年上半年，全球經濟環境面臨諸多挑戰與不確定因素，包括美國對等關稅政策實施以及中東地區地緣政治衝突升溫，造成市場明顯波動。受累於政府開支減少及變化不定的政策，美國經濟增長速度放緩，個人消費支出明顯疲軟。相對而言，歐元區經濟則呈現溫和回升趨勢。中國經濟在中美貿易摩擦暫緩和政策性刺激措施支持下，展現出較強韌性，2025年上半年中國國內生產總值(GDP)增速達到5.3%。美國政府嘗試通過關稅手段，重塑世界貿易新秩序，然而，受貿易政策不確定性影響，以及對關稅導致的通脹、失業率上升及經濟衰退的憂慮，美國消費者支出趨於謹慎，消費意願亦有所降低，部分消費電子品牌商的採購策略轉趨保守，開發新品的速度出現放緩趨勢。2025年上半年，本集團收入達1,050.3百萬港元(2024年上半年：1,007.2百萬港元)，較去年同期上升4.3%。其中，注塑組件製造業務受部分下游行業客戶的審慎採購策略影響較去年同期下跌5.2%，而模具製作業務則錄得強勁增長，較去年同期上升30.4%。

收入按下游行業分析

行業	截至6月30日止六個月				變動	
	2025年		2024年		百萬港元	%
	百萬港元	%	百萬港元	%		
手機及可穿戴設備	313.7	29.9	326.2	32.4	-12.5	-3.8
汽車	187.3	17.8	143.7	14.3	43.6	30.3
醫療及個人護理	163.6	15.6	142.5	14.1	21.1	14.8
智能家居	99.2	9.4	99.9	9.9	-0.7	-0.7
電子霧化器	77.5	7.4	95.5	9.5	-18.0	-18.8
商業通訊設備	49.1	4.7	90.0	8.9	-40.9	-45.4
其他	159.9	15.2	109.4	10.9	50.5	46.2
	1,050.3	100.0	1,007.2	100.0	43.1	4.3

本期間，受惠於較高毛利率的模具製作業務錄得強勁增長，本集團毛利上升6.1%至265.4百萬港元(2024年上半年：250.0百萬港元)，毛利率上升0.5個百分點至25.3%(2024年上半年：24.8%)；本公司擁有人應佔溢利較去年同期上升8.8%，錄得86.8百萬港元(2024年上半年：79.7百萬港元)。淨利率增加0.4個百分點至8.3%(2024年上半年：7.9%)，每股基本盈利為10.5港仙(2024年上半年：9.6港仙)，較去年同期上升9.4%。

2025年上半年，存貨周轉天數微升2天至106天(2024年上半年：104天)，貿易應收款項周轉天數增加6天至72天(2024年上半年：66天)。營運資金管理方面，面對當前宏觀經濟及地緣政治帶來的不明朗因素，本集團採取審慎的管理策略，現金淨額保持在高水平達1,067.2百萬港元(2024年6月30日：1,060.5百萬港元)，較去年同期上升0.6%，依託穩健的現金流，本集團能夠靈活應對市場環境的各種挑戰。於2025年6月30日，本集團在手銷售訂單達999.3百萬港元，相較2024年12月31日的889.1百萬港元，增加12.4%。隨著各國的關稅協議逐步明朗，客戶訂單及出貨時間表亦趨於明確，本集團下半年銷售趨勢平穩。

業務分部分析

模具製作業務

2025年上半年，模具製作業務來自外界客戶的收入約為350.6百萬港元，較去年同期約268.9百萬港元上升約30.4%，佔本集團總收入約33.4%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋手機及可穿戴設備、智能家居等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

根據標普全球移動(S&P Global Mobility)預測，2025年全球內燃機和混合動力汽車新車型的上市數量將比2024年增長9%。本集團的模具需求自2023年底復甦以來持續穩步增長。為應對市場殷切的需求，本集團於本年初已逐步加大投資，提升精密模具製造能力及精細度，以保持在模具行業的技術前沿地位，並積極拓展醫療、消費電子、智能家居等具潛力的市場領域，多元化客戶群體。精密模具製造能力的加大投入導致本期間的分部毛利率微跌0.6個百分點至32.9% (2024年上半年：33.5%)。

注塑組件製造業務

2025年上半年，注塑組件製造業務分部的收入約為699.7百萬港元(2024年上半年：738.3百萬港元)，較去年同期下跌5.2%，佔本集團總收入約66.6%。

本集團注塑業務長期服務眾多國際電子消費龍頭品牌，年初受到歐美消費者信心低迷影響，本期間產品需求於第二季度出現萎縮，部分品牌客戶調整訂單量或延後出貨計劃。然而，受益於分散多元的客戶群，手機及可穿戴設備板塊及智能家居板塊的收入較去年同期分別只輕微下跌3.8%及0.7%。商業通訊設備板塊則按客戶採購周期從去年的峰值有所回調，收入較去年同期下跌45.4%。

本期間，醫療及個人護理板塊收入較去年同期增加14.8%。其中，若干醫療耗材品牌客戶的訂單相繼出現反彈，收入較去年同期顯著增加24.0%；來自個人護理品牌客戶的收入則穩定增長，較去年同期增加4.5%。本集團將持續加大對海內外醫療品牌客戶的開拓力度，積極把握醫療和大健康行業的長期發展機遇，進一步擴大市場份額。另外，電子霧化器板塊收入較去年同期下跌18.8%，主要是下游行業受中國市場監管措施收緊影響。

2025年上半年，本集團的注塑業務訂單量受消費市場放緩影響，注塑業務毛利率下跌0.3個百分點至21.4% (2024年上半年：21.7%)。

財務回顧

收入

2025年上半年收入約為1,050.3百萬港元，較2024年同期的收入約1,007.2百萬港元增加約43.1百萬港元或4.3%。其中，注塑組件製造業務受部分下游行業客戶的審慎採購策略影響較去年同期下跌5.2%，而模具製作業務則錄得強勁增長，較去年同期上升30.4%。

毛利

2025年上半年毛利約為265.4百萬港元，較2024年同期的毛利約250.0百萬港元增加約15.4百萬港元或6.1%。毛利率為25.3%，較去年同期的24.8%上升0.5個百分點，主要受惠於較高毛利率的模具製作業務錄得強勁增長。

模具製作分部2025年上半年毛利率為32.9%，較2024年同期的33.5%下降0.6個百分點，主要由於精密模具製造能力的加大投入，導致模具製作分部毛利率輕微下跌。

注塑組件製造分部2025年上半年毛利率為21.4%，較2024年同期的21.7%微跌0.3個百分點，主要由於消費市場放緩影響注塑分部業務訂單量，導致毛利率略有下降。

其他收入

2025年上半年其他收入約為12.8百萬港元，較2024年同期的其他收入約19.5百萬港元減少約6.7百萬港元或34.4%，主要由於本期間本集團政府補助收入減少所致。

其他(虧損)/收益－淨額

2025年上半年其他虧損淨額約為0.2百萬港元，較2024年同期其他收益淨額約5.9百萬港元減少收益淨額約6.1百萬港元，主要由於匯兌收益較去年同期減少所致。

銷售開支

2025年上半年銷售開支約為24.6百萬港元(2024年上半年：34.3百萬港元)，佔總收入的百分比為2.3%(2024年上半年：3.4%)。銷售開支較2024年同期減少約9.7百萬港元或28.3%，主要由於運輸費用減少所致。

行政開支

2025年上半年行政開支約為160.9百萬港元(2024年上半年：135.5百萬港元)，佔總收入的百分比為15.3%(2024年上半年：13.5%)。行政開支較2024年同期增加約25.4百萬港元或18.8%，主要由於：1)應客戶新項目開發需求而配置更多研發人員所帶來的僱員開支增加；2)組織診斷及戰略提升諮詢服務費用增加。

財務收入－淨額

2025年上半年財務收入淨額約為9.5百萬港元，較2024年同期的財務收入淨額約8.4百萬港元增加約1.1百萬港元或12.9%，主要由於利息收入增加所致。

應佔聯營公司業績

2025年上半年應佔聯營公司溢利約為0.9百萬港元，較2024年同期的應佔聯營公司溢利約1.0百萬港元減少約0.1百萬港元或9.0%。

經營溢利

2025年上半年經營溢利約為91.0百萬港元，較2024年同期約102.0百萬港元減少約11.0百萬港元或10.9%，主要是非經常性項目所致。扣除非經常性項目損失約4.6百萬港元(2024年上半年：非經常性項目收益約14.2百萬港元)，本集團核心經營溢利約為95.6百萬港元，較2024年同期約87.8百萬港元增加約7.8百萬港元或8.8%。

所得稅開支

2025年上半年所得稅開支約為14.6百萬港元(2024年上半年：31.7百萬港元)，實際稅率14.4%(2024年上半年：28.4%)。所得稅開支較2024年同期減少約17.1百萬港元或54.0%，主要是由於預扣所得稅減少所致。

期內溢利

2025年上半年期內溢利約為86.8百萬港元，較2024年同期約79.7百萬港元增加約7.1百萬港元或8.8%。

季節性

過往，本集團的銷量歷來受到季節性的影響。本集團的客戶將本集團的產品用於彼等各自的製造過程中，故本集團產品的需求乃隨本集團客戶產品需求的變化而波動。本集團頗大部分的下游產業通常在每個曆年的下半年有較大的需求，這主要受到例如感恩節及聖誕假期等季節性消費模式所影響，此外，亦與部分下遊客戶推出新產品的時間有關。因此本集團下半年的收入預計比上半年高。截至2024年12月31日止年度，43%的收入乃於上半年累積所得，而57%的收入則於下半年累積所得。

流動資金、財務資源及比率

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨額約為1,249.4百萬港元(2024年12月31日：1,264.7百萬港元)，本集團的現金及銀行結餘約為1,067.2百萬港元(2024年12月31日：1,164.8百萬港元)，包括現金及現金等價物約910.2百萬港元(2024年12月31日：1,008.6百萬港元)以及有限制現金和定期存款約157.0百萬港元(2024年12月31日：156.2百萬港元)，本集團的流動比率約為262.6%(2024年12月31日：263.4%)。

於2025年6月30日，本集團的權益總額約為1,682.6百萬港元(2024年12月31日：1,711.3百萬港元)。於2025年6月30日，資本負債比率不適用(2024年12月31日：不適用)，乃由於本集團於2025年6月30日概無銀行借貸(2024年12月31日，無)。

借貸到期狀況

於2025年6月30日，本集團概無銀行借貸(2024年12月31日，無)。

流動資金比率

於2025年6月30日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
存貨周轉天數	106	104
貿易應收款項周轉天數	72	66
貿易應付款項周轉天數	72	71
	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
流動比率	262.6%	263.4%

存貨周轉天數

截至2025年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉天數為106天，較去年同期增加2天。

貿易應收款項周轉天數

截至2025年6月30日止六個月，本集團的貿易應收款項周轉天數為72天，較去年同期增加6天，主要是由於本集團進一步拓展國內業務，內銷客戶佔比上升，而內銷客戶通常享有較長的信貸期，導致本集團整體周轉天數增加。

貿易應付款項周轉天數

截至2025年6月30日止六個月，本集團的貿易應付款項周轉天數為72天，較去年同期增加1天。

流動比率

於2025年6月30日，本集團的流動比率為262.6%，較2024年12月31日的流動比率263.4%減少0.8個百分點。

已抵押資產

於2025年6月30日，本集團概無已抵押資產(2024年12月31日，無)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，人民幣及港元為本集團主要附屬公司的功能貨幣。本集團面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的外匯風險管理由本公司行政總裁負責審批相關政策，集團財務總監則依據該等政策執行日常管理，主要採用自然對沖等審慎措施。集團財務總監定期評估本集團外匯狀況及風險敞口，並嚴格遵循已批准的外匯風險管理政策及中國政府頒佈的外匯管理法規，釐定適宜的對沖比例，以有效管控外匯風險。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討外匯風險管理政策，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於本期間內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2025年6月30日，本集團擁有3,861名全職僱員(2024年12月31日：3,687名)及292名由第三方勞務公司派遣的工人(2024年12月31日：114名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2024年上半年：無)。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

展望

展望2025年下半年，整體經濟形勢仍充滿不確定性。美國貿易政策變化無常，全球貿易環境籠罩在高度不確定性之中，牽動全球供應鏈並加劇對全球經濟前景的擾動。世界銀行6月發布的《全球經濟展望報告》將2025年全球的國內生產總值(GDP)增長率預期下調至2.3%，低於1月預估的2.7%，反映貿易緊張局勢及政策不確定性對經濟的持續衝擊。除預測經濟衰退外，世界銀行對美國的增長率下調0.9個百分點至1.4%，歐元區下調0.3個百分點至0.7%，而中國的增長預期則維持在4.5%不變。作為全球數一數二的生產大國和消費市場，中國在2025年下半年有望延續穩中向好的趨勢。為延續上半年「以舊換新」政策並進一步提振內需市場，中國預計將再釋出約人民幣1,380億元的國補資金，提振下半年經濟表現，帶動消費級產品需求持續改善，一批正在崛起的優質中國消費電子品牌商正積極籌備新產品上市，管理層對未來業務發展保持審慎樂觀。

面對市場對高端化、智能化產品不斷攀升的需求，消費電子品牌客戶正加速推進產品創新與技術升級。本集團一直不間斷推進技術突破與創新，持續提升模具、注塑及相關工藝能力，為國內外品牌客戶打造多元高端的塑製外殼產品，助力終端產品快速迭代，引領市場風向。今年七月，本集團與芬蘭TactoTek達成戰略合作，正式獲得TactoTek授權模內結構電子(IMSE®)技術專利許可，成為首家在中國本地的汽車級IMSE®電氣功能薄膜供應商。TactoTek是開發模內結構電子技術的先驅和全球領導者。本集團已在深圳、惠州及蘇州生產基地完成符合IATF 16949標準的IMSE®專用產線部署，實現從模具開發、材料工程到批量製造的垂直整合，成功將相關產品開發周期縮短50%以上，並顯著降低跨國供應鏈複雜度及運輸成本。在IMSE®技術應用上，本集團將為全球汽車品牌一級供應商提供IMSE®電氣功能薄膜核心組件，同時，在消費電子、醫療設備及工業領域，直接交付集成智能光線交互、人機交互(HMI)功能的完整IMSE®部件。此戰略合作亦全面強化本集團在多個領域的服務能力，包括開發輕量化集成結構件(相較傳統方案可減重40%至70%)、打造支持複雜曲面整合的無縫觸控界面，以及提供動態可定制化的智能光線交互系統。

根據全球性消費者洞察與市場研究顧問公司NIQ (NielsenIQ)發佈的《2025年科技與消費性電子產業趨勢報告》，2025年全球科技與消費性電子產業銷售額有望達到1.29兆美元，主要動能來自新興市場、產品迭代週期與高端創新。隨著人工智能(AI)大模型技術的快速發展，智能終端機產業也迎來新的革新，消費電子終端如手機、擴增實境眼鏡(Augmented Reality, AR)、人工智能個人電腦(Artificial Intelligence Personal Computer, AIPC)以及智能家居將成為AI技術落地的關鍵，推動消費電子行業邁入新一輪創新週期。AI技術加速硬件升級，持續帶動消費電子行業成長，本集團緊抓此契機，深化與消費電子品牌的戰略合作，積極投入新產品研發，拓展市場版圖，並已成功進入元宇宙產業龍頭企業的供應鏈，從模具製造到產品設計，全方位支持AR眼鏡的研發，推動更多前沿技術加速落地。

面對地緣政治風險的挑戰，全球企業更著重跨地區的供應鏈佈局，本集團早已完成部署，在越南成功建立境外生產基地，並於本期間進一步擴充產能，新增廠房面積約5,000平方米，形成「中國+越南」雙生產地布局。越南工廠專注於服務消費電子品牌客戶，提供除中國以外的供貨選項，並可依據客戶訂單靈活調配產量，提升彈性與效率，使本集團在拓展東南亞及歐美市場時更具優勢。同時，本集團已在積極推進國內生產基地的升級，全方位提升製造能力與營運效能。蘇州工廠將進一步擴增產能，全面強化生產效益，抓住華東地區持續湧現的新商機。深圳光明區總部亦繼續加大資本投入，一方面擴建全自動化的醫療耗材無塵車間，另一方面精進模具製造技術與精密度，以堅實技術優勢保持在行業的領先位置，滿足醫療設備與高階消費電子對結構設計及精度日益嚴苛的要求，為客戶提供更高質量、具創新性的塑製產品整體方案。

2025年，本集團聘請波士頓諮詢公司(BCG)作為企業顧問，旨在通過系統性組織診斷與戰略升級項目，實現東江業務的重大突破。該項目主要通過內部診斷，外部模具及注塑市場的分析與對標研究，精準識別本集團在戰略規劃、組織架構、績效管理和人才發展等關鍵領域的提升空間，並據此制定科學可行的改進方案，明確短中長期的行動舉措，為本集團可持續高品質發展注入新動能。

在錯綜複雜的國際經濟環境下，本集團將持續以創新驅動發展，進一步提升核心競爭力以應對市場變化。本集團積極響應國家新質生產力戰略，結合數據中台、人工智能與工業4.0技術，全面優化生產管理、提升製程精度及自動化水平，有效提高生產效率並實現降本增效。本集團將繼續秉持嚴謹的財務管理策略，保持穩健財務狀況，確保充裕現金流和資本高效配置。未來，本集團將持續深化自身具優勢的領域，並不斷拓展新興市場機遇，多元化客戶及市場，鞏固並強化在創新技術及高端製造的領先實力，致力成為全球注塑供應鏈中更具韌性與引領力的重要一員。即使面對全球貿易環境波動及關稅挑戰，本集團相信，憑藉深厚的技術實力與長期積累的客戶信任，東江有能力保持其市場領導地位，持續為客戶及股東創造價值。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2025年6月30日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

期後事項

自2025年6月30日及直至本公佈日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

企業管治守則

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的可持續發展非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2025年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會由本公司三位獨立非執行董事曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士組成。

審核委員會與管理層已審閱本集團採納之會計政策及常規，並就(其中包括)風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括審閱截至2025年6月30日止六個月之未經審計中期財務資料。

股息

董事會於2025年8月18日(星期一)決議宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股4.3港仙，總額為35,830,180港元。該中期股息預期於2025年9月17日(星期三)支付予在2025年8月29日(星期五)營業時間結束時名列於本公司股東名冊內的所有股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定收取上述中期股息的資格，本公司將自2025年8月28日(星期四)至2025年8月29日(星期五)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，本公司未登記股份持有人應確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2025年8月27日(星期三)下午4時30分送達本公司的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

刊發中期業績公佈及中期報告

中期業績公佈登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.tkmold.com。

中期報告將於適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

代表董事會
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2025年8月18日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；以及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。