

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Casablanca Group Limited
卡撒天嬌集團有限公司
 (於開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2223)

截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	附註	截至6月30日止六個月		變動
		2025年	2024年	
收入(港幣千元)		108,960	112,912	-3.5%
毛利(港幣千元)		72,693	74,731	-2.7%
本公司擁有人應佔期內虧損 (港幣千元)		(12,218)	(8,766)	39.4%
毛利率		66.7%	66.2%	
淨虧損率		-11.2%	-7.8%	
每股虧損				
– 基本(港仙)		(4.74)	(3.40)	39.4%
– 攤薄(港仙)		(4.74)	(3.40)	39.4%
		於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	變動
總資產(港幣千元)		430,524	448,366	-4.0%
權益總額(港幣千元)		358,289	364,710	-1.8%
銀行結餘及現金總額(港幣千元)	1	134,882	137,608	-2.0%
資產負債比率	2	0.8%	0.9%	

附註：

- 銀行結餘及現金總額包括已抵押銀行存款。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團皆處於淨現金狀況，其已抵押銀行存款及銀行結餘及現金多於借貸總額。

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「期內」或「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
收入	4	108,960	112,912
貨物銷售成本		(36,267)	(38,181)
毛利		72,693	74,731
其他收入	5	1,244	2,822
其他收益(虧損)	6	709	(55)
銷售及分銷成本		(64,913)	(64,547)
行政開支		(22,039)	(21,791)
融資成本		(850)	(913)
除稅前虧損	7	(13,156)	(9,753)
稅項	8	(204)	486
期內虧損		(13,360)	(9,267)
其他全面收入(開支)			
可能在隨後或已重新分配至損益之項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		5,371	(4,725)
註銷一間附屬公司後釋放的換算儲備		—	(634)
期內其他全面收入(開支)		5,371	(5,359)
期內全面開支總額		(7,989)	(14,626)
下列人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(12,218)	(8,766)
非控股權益		(1,142)	(501)
		(13,360)	(9,267)
下列人士應佔期內全面開支總額：			
本公司擁有人		(6,812)	(14,136)
非控股權益		(1,177)	(490)
		(7,989)	(14,626)
每股虧損	10		
— 基本(港仙)		(4.74)	(3.40)
— 攤薄(港仙)		(4.74)	(3.40)

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	30.6.2025 港幣千元 (未經審核)	31.12.2024 港幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		147,560	146,762
使用權資產		36,292	37,203
投資物業		18,437	18,437
收購物業、廠房及設備的已付按金		516	501
租賃及其他按金		2,545	2,636
遞延稅項資產		2,357	2,293
		207,707	207,832
流動資產			
存貨		49,682	53,512
貿易及其他應收款項	11	37,040	47,352
透過損益按公平值列賬的金融資產		997	1,805
可收回稅項		216	257
已抵押銀行存款		5,274	8,297
銀行結餘及現金		129,608	129,311
		222,817	240,534
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	44,908	55,706
透過損益按公平值列賬的金融負債		485	—
租賃負債		15,583	15,320
應付稅項		249	146
銀行借貸		526	511
		61,751	71,683
流動資產淨值		161,066	168,851
總資產減流動負債		368,773	376,683
非流動負債			
銀行借貸		2,498	2,682
租賃負債		7,545	8,937
遞延稅項負債		441	354
		10,484	11,973
淨資產		358,289	364,710
資本及儲備			
股本		25,785	25,785
儲備		334,953	341,648
本公司擁有人應佔權益		360,738	376,433
非控股權益		(2,449)	(2,723)
權益總額		358,289	364,710

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄D2之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽。

截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟金融工具則按各報告期末的公平值計量。該等財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，除另有指明者外，所有價值已湊整至最接近之千位數。

3. 應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團的當前會計期間首次生效：

香港會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂概無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及該等簡明綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

4. 收入及細分市場資料

本集團的經營活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製，由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i)自營零售；(ii)電商銷售；(iii)分銷業務及(iv)其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事審閱本集團的整體收入及期內業績，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債的資料，故並無呈列細分市場資產或細分市場負債之分析。因此，並未呈列此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店向終端用戶消費者進行的零售。
- 電商銷售：電商銷售指透過由本集團或第三方營運於互聯網或流動裝置上的網上平台向終端用戶消費者進行的零售（不包括由分銷商或批發客戶進行的此等銷售）。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣）、香港及澳門（統稱「大中華地區」）的批發客戶進行的銷售以及對海外客戶進行的銷售。

收入分類

按分銷渠道、主要產品及客戶所在地區分類之客戶合約收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
按分銷渠道分類		
– 自營零售	81,000	84,901
– 電商銷售	12,237	12,169
– 分銷業務	5,366	7,315
– 其他	10,357	8,527
	108,960	112,912

	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
按主要產品分類		
– 床品套件	60,246	63,249
– 被芯及枕芯	43,390	43,258
– 其他	5,324	6,405
	108,960	112,912

	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
按客戶所在地區分類		
– 香港及澳門	80,017	85,414
– 中國內地	28,943	26,911
– 其他	–	587
	<u>108,960</u>	<u>112,912</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	882	837
政府補貼	214	10
股息收入	49	396
租賃收入	–	1,336
其他	99	243
	<u>1,244</u>	<u>2,822</u>

6. 其他收益(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 港幣千元 (未經審核)	2024年 港幣千元 (未經審核)
出售及撇銷物業、廠房及設備收益(虧損)	289	(8)
匯兌收益(虧損)淨額	776	(943)
貿易應收款項虧損撥備	(179)	(542)
透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」) 的金融資產的已變現收益	232	–
透過損益按公平值列賬的金融資產的未變現收益	76	804
透過損益按公平值列賬的金融負債的未變現虧損	(485)	–
註銷一間附屬公司的收益	–	634
	<u>709</u>	<u>(55)</u>

7. 除稅前虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前虧損已扣除／(計入)：		
員工成本(包括董事薪酬)：		
薪金、工資及其他福利	39,431	39,478
退休福利計劃供款	3,333	3,159
以股份為基礎的付款	117	344
員工成本總額	42,881	42,981
存貨(撥備撥回)撥備淨額(計入貨物銷售成本)	(153)	601
已確認為開支的存貨成本	36,420	37,580
物業、廠房及設備折舊	5,457	5,526
投資物業折舊	536	542
使用權資產折舊	8,675	8,311
短期租賃的相關開支	5,206	5,366
不計入租賃負債計量的可變租賃付款	7,528	8,284

8. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	148	214
中國內地的企業所得稅(「企業所得稅」)	1	57
	149	271
遞延稅項	55	(757)
	204	(486)

香港利得稅撥備乃應用截至2025年6月30日止六個月的估計年度實際稅率16.5%(2024年：16.5%)計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外。

就該附屬公司而言，首港幣2百萬元之應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。該附屬公司的香港利得稅撥備按2024年的相同基準計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國內地的附屬公司之稅率為 25%。

9. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或擬派股息（2024 年：無）。本公司董事已決定將不會就中期期間派付股息（2024 年：無）。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
計算每股基本及攤薄虧損的本公司擁有人應佔 期內虧損	<u>(12,218)</u>	<u>(8,766)</u>
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
股份數目		
計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>257,854,000</u>	<u>257,854,000</u>

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的每股攤薄虧損並未考慮尚未行使購股權的影響，乃由於行使該等購股權或會帶來反攤薄影響。

11. 貿易及其他應收款項

	30.6.2025 港幣千元 (未經審核)	31.12.2024 港幣千元 (經審核)
貿易應收款項	23,819	33,223
減：虧損撥備	(1,704)	(1,477)
貿易應收款項，淨額	22,115	31,746
應收票據	415	—
貿易應收款項及應收票據，淨額	22,530	31,746
按金	3,809	3,739
預付款	4,028	3,735
可收回增值稅	4,378	5,501
預付僱員款項	1,017	712
其他應收款項	1,278	1,919
	14,510	15,606
貿易及其他應收款項	37,040	47,352

零售主要在百貨公司專櫃進行。百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額償還予本集團。百貨公司獲授信貸期介乎30至90天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為90天，或可延長特定客戶的信貸期至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析。

	30.6.2025 港幣千元 (未經審核)	31.12.2024 港幣千元 (經審核)
30天內	11,030	19,420
31至60天	4,724	6,417
61至90天	2,993	2,988
91至180天	2,491	1,597
181至365天	916	1,324
超過365天	376	—
	22,530	31,746

12. 貿易及其他應付款項

	30.6.2025 港幣千元 (未經審核)	31.12.2024 港幣千元 (經審核)
貿易應付款項	10,950	13,685
應付票據	17,579	24,324
	<u>28,529</u>	<u>38,009</u>
貿易應付款項及應付票據		
已收客戶按金	1,800	1,841
應計開支	3,855	7,803
應付薪金	6,517	6,723
收購物業、廠房及設備的應付款項	396	262
其他應付款項	3,341	645
合約負債	470	423
	<u>16,379</u>	<u>17,697</u>
貿易及其他應付款項	<u>44,908</u>	<u>55,706</u>

貿易應付款項及應付票據的信貸期為30至180天。

以下為於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	30.6.2025 港幣千元 (未經審核)	31.12.2024 港幣千元 (經審核)
30天內	16,004	19,878
31至60天	3,015	6,811
61至90天	4,027	5,378
91至180天	4,614	4,593
超過180天	869	1,349
	<u>28,529</u>	<u>38,009</u>

管理層討論及分析

概覽

2025年上半年，中東戰事持續，美國提出向其他國家大幅增加徵收進口關稅，環球經濟籠罩陰霾，影響大中華地區消費者信心。然而，2025年上半年中國內地受惠於提振消費擴大內需政策，各地促消費活動頻繁，消費市場活力略有增強，社會消費品零售總額同比增長5.0%，而國內生產總值同比增長仍達5.3%。回顧期內，香港市民到海外旅遊及週末到中國內地消費的熱潮持續，然而訪港旅客消費審慎，香港的餐飲及零售企業都面對非常困難的經營環境。

業務回顧

自刊發截至2024年12月31日止年度年報起，本集團的營運及分部資料概無任何重大變動。回顧期內，本集團銷售總額為港幣109.0百萬元，對比2024年同期的港幣112.9百萬元下跌3.5%。回顧期內，本公司擁有人應佔虧損港幣12.2百萬元，對比2024年同期的本公司擁有人應佔虧損港幣8.8百萬元上升39.4%。

調整銷售渠道

截至2025年6月30日，本集團共有160個銷售網點（「網點」）（2024年12月31日：155個），當中包括113個自營網點及47個分銷商經營網點。回顧期內，本集團在華北地區及華南地區分別新設2個及3個分銷商經營網點，令銷售網點覆蓋的城市增至36個。回顧期內，在香港消費者信心疲弱的情況下，本集團自營零售額同比下跌4.6%。回顧期內，分銷商經營網點同樣面對困難的經營環境，而新分銷商經營網點成長需時，本集團分銷業務銷售額同比減少26.6%。

線上零售方面，本集團在回顧期內於香港官方網店不時推出各項推廣主題優惠，同時加強會員制的宣傳，顧客反應熱烈，香港電商銷售有理想增長；至於中國內地，本集團集中資源管理在天貓、京東等知名平台的自營網店。卡撒生活新零售(廣東)有限公司(「卡撒生活」)(本集團一家非全資擁有附屬公司)因其中一名新股東未按協議的付款時間表完成出資而業務發展滯後，中國內地直播銷售活動仍未重拾正常運作。回顧期內，集團整體電商銷售與去年同比，大致持平。

在回顧期內，本集團亦為香港不同商業客戶的免費贈品活動及積分換領計劃提供貨品，包括美容健康產品企業、便利店、電器品牌、酒店和個人護理用品品牌等，同時我們亦有為不同客戶提供代工生產產品。於回顧期內，受惠中國內地的批發銷售增加，本集團向其他客戶作出的銷售對比去年同期上升21.5%。

提升產品組合

為守護消費者睡眠時的健康，本集團在產品功能上一直力求進步。本集團自創品牌CASA-V的5A功能產品自推出以來一直得到廣大消費者的支持，回顧期內，CASA-V品牌進一步推出「7A功能」產品，所附有的7種功效包括抗菌、分解芳香胺、對抗病毒、持久恆溫、全面防蟎、有效防霉及安全防臭，其中抗菌功能進一步升級至「抗菌效果AAAAAAA級」國家抗菌紡織品標準，為使用者提供更佳保護。

回顧期內，來自一系列卡通床上用品的銷售繼續為本集團收入帶來重大貢獻。2025年上半年，本集團再次推出日本大熱動漫角色「Chiikawa」的產品，得到市場熱烈追捧，對本集團收入及品牌推廣帶來正面效果。回顧期內，自家設計的「Beloved Series」卡通系列推出了高討論度的水豚卡通新產品，亦首次推出來自日本的「不二家牛奶妹」授權產品。本集團亦參與香港不同百貨公司以「姆明一族」推出的80週年及「花生漫畫」的75週年為主題的推廣活動，但受累於香港整體零售業務下跌，回顧期內，本集團的特許及授權品牌產品銷售同比下跌12.4%。

鞏固品牌領導地位

本集團多年來堅持為消費者提供優質產品及貼心服務，得到市場的嘉許。回顧期內，本集團連續14年榮獲GS1 Hong Kong頒發「貼心企業」嘉許並榮膺「十年+賞」殊榮，是對本集團持續提升產品質素與服務水平的認可。此外，我們亦榮獲香港旅遊發展局旗下，優質旅遊服務協會(QTSA)推行「優質旅遊服務」計劃的「20年資深優質商戶」嘉許狀，本集團過去20年高質服務水平得到表揚及肯定。

前景展望

由於2025年上半年國內企業為減低受美國關稅影響，大多都提前出口大量貨品，致令2025年下半年中國出口增長動力減弱，加上國內房地產投資和銷售持續下滑，中國經濟基本面存在惡化風險。中國政府2024年啟動的消費品「以舊換新」對零售額的拉動在2025年下半年或出現放緩，通縮壓力加劇，這些因素疊加可能使中國經濟在需求端出現下跌。然而，中國政府致力推動各地落實擴內需政策要求，按照消費提升行動方案部署以達成「穩就業、促增收」的效果，改善消費環境，增加優質消費品供給，推動消費市場持續健康發展。香港市場方面，市民到境外消費的熱潮持續，市面不時出現餐飲業及零售店關門的情況，造成就業市場出現較悲觀情緒，導致消費者信心疲軟，市民對個人及家庭開支更趨審慎。2025年下半年本集團將會採取審慎的態度開源節流、迎難而上。

中國內地

2025年下半年，本集團將會優化部分業績虧損的網點，而鑒於國內百貨專櫃的經營環境日益嚴峻，本集團亦考慮精簡華南地區的自營百貨專櫃網絡規模。同時，本集團將會在全國自營銷售渠道加大卡撒天嬌尊尚會會員招募，全面推進私域銷售。分銷業務方面，本集團將鼓勵分銷商發展專門店銷售渠道，並集中資源發展華南及華東地區。本集團將針對當前市場形勢為分銷商推出聯營模式，即分銷商負責店鋪租賃、裝修及營運，本集團提供店鋪全套管理，包括統一價格、推廣支援、商品管理及線上線下融合銷售安排，預計率先在華南地區發展聯營專門店。

在批發業務方面，本集團在2025年下半年將會集中開發大型連鎖店商業客戶的產品訂單及代工生產訂單，而且正洽談中國內地知名百貨集團訂購本集團品牌產品於其全國100家門店銷售。

線上業務方面，本集團要求多間分銷商及自營專門店聯合推行本地生活職人直播計劃，期望實現線上與線下融合，以提升實體網點的銷售及引流。

香港

本集團在香港的實體銷售網絡相對穩定，網點數量主要因應商場及百貨公司而調整。由於北角新都城百貨進行較長期的裝修工程，本集團在6月份於北角及柴灣各增設1間專門店以便利港島區的消費者。

為迎接2025年下半年傳統床上用品銷售旺季，本集團將於8月份舉行IP Festival卡通產品宣傳活動，希望把握暑假較多家庭外出活動的商機。除了參與下半年各百貨公司的大型促銷活動，本集團將於9月份推出《30+週年慶 — 將幸福融入意藝》活動作為32週年誌慶，加強推廣本集團以棉質生產的優質床品及CASA-V品牌的7A功能產品，同時教育消費者床品選購及護理的知識，鞏固本集團作為行業領導品牌的形象。

本集團秉持「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，致力將可持續增長、環境保護和社會責任融入業務策略中，為消費者提供價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品和回饋社會。本集團亦將繼續開拓收入來源及提升集團品牌價值，長遠為本公司股東（「股東」）帶來理想回報。

財務回顧

收入

期內，本集團錄得收入港幣109.0百萬元（2024年：港幣112.9百萬元），較去年同期減少3.5%。本集團期內的整體收入減少乃主要由於香港及澳門的銷售額減少所致。

期內，自營零售額為港幣81.0百萬元（2024年：港幣84.9百萬元），佔總收入約74.4%（2024年：75.2%），較去年同期下跌4.6%，此乃由於許多市民到海外或中國內地旅遊，導致香港的消費氣氛疲弱所致。期內，電商銷售為港幣12.2百萬元（2024年：港幣12.2百萬元），與去年同期基本持平。期內，由於分銷商面臨同樣艱難的經營環境，故分銷商的銷售額下跌26.6%至港幣5.4百萬元（2024年：港幣7.3百萬元）。其他業務銷售額增加21.5%至港幣10.4百萬元（2024年：港幣8.5百萬元），此乃由於中國內地的批發銷售額改善所致。

按品牌劃分，由於期內整體銷售額減少，自創品牌的銷售額減少3.6%至港幣87.1百萬元（2024年：港幣90.3百萬元），佔本集團收入約79.9%（2024年：80.0%）。特許及授權品牌的銷售額下跌12.4%至港幣19.6百萬元（2024年：港幣22.4百萬元），此乃由於香港零售額下跌所致。

按產品劃分，期內的床品套件銷售額以及被芯及枕芯的銷售額分別為港幣60.2百萬元（2024年：港幣63.2百萬元）及港幣43.4百萬元（2024年：港幣43.3百萬元）。床品套件的銷售額於期內減少4.7%的原因乃主要由於整體銷售額減少所致。期內，其他產品的銷售額減少16.9%至港幣5.3百萬元（2024年：港幣6.4百萬元）。期內其他產品的銷售額減少乃主要由於線上銷售其他產品減少所致。

按地區劃分，期內來自香港及澳門以及中國內地的收入分別為港幣80.0百萬元（2024年：港幣85.4百萬元）及港幣28.9百萬元（2024年：港幣26.9百萬元）。來自香港及澳門的收入減少6.3%，乃由於香港及澳門的消費氣氛疲弱所致。來自中國內地的收入增加7.6%，乃主要由於期內中國內地批發銷售額增加所致。

毛利及毛利率

期內，本集團錄得毛利港幣72.7百萬元(2024年：港幣74.7百萬元)，減少2.7%。期內整體毛利率為66.7%(2024年：66.2%)。

其他收入

期內其他收入減少55.9%至港幣1.2百萬元(2024年：港幣2.8百萬元)，主要為利息收入港幣0.9百萬元(2024年：港幣0.8百萬元)及其他雜項收入港幣0.3百萬元(2024年：港幣0.7百萬元)。期內其他收入大幅減少，主要由於卡撒天嬌數智生態園租戶於2024年第四季提前終止租約，導致缺少租金收入(2024年：港幣1.3百萬元)。

其他收益

期內其他收益為港幣0.7百萬元(2024年虧損：港幣0.1百萬元)，主要為淨匯兌收益港幣0.8百萬元(2024年虧損：港幣0.9百萬元)及出售資產及註銷附屬公司淨收益港幣0.3百萬元(2024年：港幣0.6百萬元)，抵銷貿易應收款項虧損撥備港幣0.2百萬元(2024年：港幣0.5百萬元)及透過損益按公平值列賬的淨虧損港幣0.2百萬元(2024年收益：港幣0.8百萬元)。

開支

期內銷售及分銷成本維持在相若水平，為港幣64.9百萬元(2024年：港幣64.5百萬元)，而期內的行政開支較去年同期輕微增加1.1%至港幣22.0百萬元(2024年：港幣21.8百萬元)。

期內虧損

本集團的期內虧損增加44.2%至港幣13.4百萬元(2024年：港幣9.3百萬元)，此乃由於本集團整體收入及其他收入均告下降所致。期內本公司擁有人應佔虧損增加39.4%至港幣12.2百萬元(2024年：港幣8.8百萬元)。

流動資金、財務資源及資本架構

期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及經營風險。本集團主要以內部產生的現金流作其營運資金。於2025年6月30日，本集團財務狀況穩健，擁有現金淨額。

	於2025年 6月30日 港幣千元	於2024年 12月31日 港幣千元
銀行借貸總額	3,024	3,193
已抵押銀行存款及銀行結餘及現金	134,882	137,608
總資產	430,524	448,366
總負債	72,235	83,656
權益總額	358,289	364,710
流動比率	3.6	3.4
資產負債比率(附註)	0.8%	0.9%

附註：資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團皆處於淨現金狀況，其已抵押銀行存款及銀行結餘及現金多於借貸總額。

於2025年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣5.3百萬元(2024年12月31日：港幣8.3百萬元)，有關存款以人民幣(2024年12月31日：港幣及人民幣)計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣129.6百萬元(2024年12月31日：港幣129.3百萬元)，有關結餘及現金主要以港幣及人民幣計值，惟約0.4%(2024年12月31日：0.5%)則以美元、英鎊及歐元計值。

於2025年6月30日，本集團銀行借貸約為港幣3.0百萬元(2024年12月31日：港幣3.2百萬元)，其中100.0%以人民幣計值，所有餘款還款期不多於三年，用以加強本集團中國廠房的現金流。儘管期內錄得虧損，惟本集團期內財務狀況穩健，於2025年6月30日仍然有約港幣131.9百萬元(2024年12月31日：港幣134.4百萬元)的可用現金淨額，足以及在並無不可預見的情況下應付其目前的營運。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而有關風險或會影響本集團的表現。期內，人民幣兌港幣升值約2.9%(2024全年：貶值約3.3%)。管理層知悉人民幣可能存在的匯率風險及其對本集團業績的影響。

茲提述本公司於2025年1月17日刊發標題為「須予披露交易 — 外匯遠期合約」的公告，本集團與香港一間銀行訂立一份本金為人民幣14百萬元的外匯遠期合約，並將於2025年12月30日結算，作為對沖安排。該對沖安排旨在減輕向一間中國附屬公司提供人民幣貸款而產生的人民幣兌港幣的貨幣風險。於2025年6月30日的透過損益按公平值列賬的金融負債為外匯遠期合約之未變現虧損。由於期內出現人民幣兌港幣升值，本集團錄得中國附屬公司的人民幣貸款之未變現匯兌收益，部分被外匯遠期合約之未變現虧損所抵銷。董事會將密切監察有關情況及對沖安排，以觀察是否有必要採取任何進一步行動。

資產抵押

於2025年6月30日，概無向銀行抵押租賃土地及樓宇，作為授予本集團銀行融資的抵押(2024年12月31日：無)。於2025年6月30日，本集團僅向若干銀行抵押其總值為港幣5.3百萬元(2024年12月31日：港幣8.3百萬元)的定期存款，作為授予本集團銀行融資的抵押。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團僱員人數為513人(2024年：522人)，員工成本總額(包括董事薪酬)為港幣42.9百萬元(2024年：港幣43.0百萬元)。僱員人數減少主要由於期內在中國內地就製造業務僱用的僱員人數減少所致。

本集團為僱員提供具競爭力並符合行業慣例的薪酬待遇及各種附帶福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售。

重大投資

除本公告所披露者外，於2025年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

透過損益按公平值列賬的金融資產

透過損益按公平值列賬的金融資產指本集團投資於在聯交所上市的恒生指數成份股公司的股份，該等股份乃為中長期投資目的而持有。於2025年6月30日，本集團總投資的公平值為港幣1.0百萬元(2024年12月31日：港幣1.8百萬元)，佔本集團總資產不超過5%。透過損益按公平值列賬的金融資產減少主要由於期內出售上市股份投資所致。由於本集團的投資為於聯交所上市的恒生指數成份股，預期將為本集團帶來每年穩定股息收入及長遠回報。期內，該等投資於聯交所上市公司股份的股息收入為港幣0.1百萬元(2024年：港幣0.4百萬元)。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團正積極物色及尋找具潛力且為其現有業務帶來協同效應的合適投資，本集團僅會考慮任何符合本公司及股東整體利益的潛在投資。

就中長期投資而言，本集團或會考慮投資於聯交所上市公司的股份及投資物業，以運用手頭現金盈餘努力尋求更佳的中長期回報。於2025年6月30日，誠如上文所披露之透過損益按公平值列賬的金融資產，本集團擁有投資於聯交所上市公司的股份。

本集團將不時檢討其資本資產(包括但不限於本集團所擁有物業)的業務策略。為優化本集團的整體利益，本集團或會根據其經營需要、實際情況及本集團整體利益作考量，就本集團所擁有物業的業務計劃作出調整或採取新措施。於2025年6月30日，本集團賬面總額為港幣18.4百萬元(2024年12月31日：港幣18.4百萬元)的投資物業處於空置狀態並可供出租。

除上文所披露者外，董事會於本公告日期並無授權作出重大投資或添置資本資產的計劃。

合資公司相關之須予披露交易之更新

茲提述本公司2024年年報就合資公司(本集團非全資擁有附屬公司)之相關披露。根據合作協議，北京上東嘉禾文化發展有限公司(「北京上東嘉禾」)須於2024年12月31日前以現金形式向卡撒生活支付合共人民幣3,300,000元的承諾出資額。誠如本公司2024年年報所披露，直至2025年3月25日，北京上東嘉禾僅向卡撒生活支付承諾出資額的一部分，金額為人民幣1,350,000元，而卡撒生活同意將北京上東嘉禾剩餘的承諾出資額人民幣1,950,000元的支付期限延長至不遲於2025年4月30日。經考慮整體情況，卡撒生活在北京上東嘉禾要求下，同意進一步將剩餘的承諾出資額人民幣1,950,000元的支付期限延長直至2025年9月30日。

於本公告日期，董事會認為北京上東嘉禾延遲付款並未對本集團的營運及財務狀況構成任何重大不利影響，而本公司的業務及營運維持正常及穩定。

中期股息

董事不建議就截至2025年6月30日止六個月派付中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

提名委員會組成變動

茲提述本公司於2025年6月30日刊發的「提名委員會組成變動」公告，董事會已委任執行董事王碧紅女士為本公司提名委員會(「提名委員會」)成員，並自2025年6月30日起生效。隨委任後，提名委員會的成員為三名獨立非執行董事(即盧紹良先生、張華強博士及周安華先生)及兩名執行董事(即鄭斯堅先生(提名委員會主席)及王碧紅女士)，並由不同性別的董事組成。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B條，董事資料自2024年12月31日起並無變動。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。董事認為本公司在回顧期內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)內所載規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於整個回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。除本節所披露者外，本公司認為，於回顧期內並無任何偏離本公司行為守則及標準守則的情況。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則的守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會（由三名獨立非執行董事包括盧紹良先生、張華強博士及周安華先生組成，並由盧紹良先生擔任主席）已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的業績（包括未經審核簡明綜合財務報表）。

另外，本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表已由我們的核數師鄭鄭會計師事務所有限公司（執業會計師）審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2025年8月22日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生（主席）、鄭斯燦先生（副主席）及王碧紅女士；以及獨立非執行董事盧紹良先生、張華強博士及周安華先生。