

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至2025年6月30日止六個月期間之中期業績公告

截至2025年6月30日止六個月期間之中期業績摘要

- 報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,292.64百萬元（2024年同期：約人民幣1,397.11百萬元），較2024年同期減少約人民幣104.47百萬元，降幅約為7.48%。
- 報告期內，本集團研發開支約人民幣98.40百萬元，較2024年同期下降約人民幣27.00百萬元，下降約21.53%，本集團研發開支佔收入比重為7.61%（2024年同期：8.98%）。
- 報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣211.07百萬元（2024年同期：約人民幣235.28百萬元），較2024年同期下降約10.29%。
- 報告期內，本公司每股基本盈利為人民幣0.91元（2024年同期：人民幣1.01元）。
- 董事會宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息為每股人民幣0.40元（含稅）（2024年同期：人民幣0.40元）。

截至2025年6月30日止六個月期間之（未經審核）中期業績

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至2025年6月30日止六個月期間（「報告期」）的未經審核綜合中期業績，連同2024年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
收入	4	1,292,636	1,397,112
銷售成本		(386,361)	(413,817)
毛利		906,275	983,295
其他收入及收益，淨額	4	53,710	45,584
銷售及經銷開支		(392,384)	(405,272)
行政開支		(206,188)	(210,191)
金融資產（減值虧損）／減值虧損撥回淨額		(2,166)	473
研發成本		(98,401)	(125,400)
其他開支		(19,455)	(18,779)
融資成本		(5,699)	(7,523)
分佔利潤及虧損：			
一間聯營公司		(62)	305
除稅前利潤	5	235,630	262,492
所得稅開支	6	(33,965)	(44,834)
期內利潤		201,665	217,658
其他綜合收益			
於隨後期間可能重新分類至損益的			
其他綜合收益：			
換算海外業務時產生的匯兌差額		40,669	1,821
於隨後期間可能重新分類至損益的			
其他綜合收益淨額		40,669	1,821

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
附註		(未經審核)	(未經審核)
於隨後期間不會重新分類至損益的			
其他綜合收益：			
指定以公允價值計量且其變動計入			
其他綜合收益的股權投資：			
公允價值變動		10,620	(25,269)
所得稅影響		(1,141)	2,527
		<u>9,479</u>	<u>(22,742)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的			
其他綜合收益淨額		<u>9,479</u>	<u>(22,742)</u>
期內其他綜合收益，扣除稅項		<u>50,148</u>	<u>(20,921)</u>
期內綜合收益總額		<u><u>251,813</u></u>	<u><u>196,737</u></u>
應佔利潤：			
母公司擁有人		211,065	235,283
非控股權益		(9,400)	(17,625)
		<u><u>201,665</u></u>	<u><u>217,658</u></u>
應佔綜合收益總額：			
公司擁有人		252,078	214,345
非控股權益		(265)	(17,608)
		<u><u>251,813</u></u>	<u><u>196,737</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄（人民幣）			
－ 期內利潤		8	
		<u><u>0.91</u></u>	<u><u>1.01</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,740,253	1,700,688
使用權資產		183,067	193,954
其他無形資產		543,188	559,880
商譽		425,049	422,928
於一間聯營公司之投資		4,780	4,473
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資		507,181	496,561
遞延稅項資產		58,243	59,300
其他非流動資產		21,318	25,340
非流動資產總值		3,483,079	3,463,124
流動資產			
存貨		495,704	490,651
貿易應收款項及應收票據	9	339,174	324,280
預付款項、其他應收款項及其他資產		202,015	125,286
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		103,608	87,846
已質押存款		900	899
現金及銀行結餘		2,561,316	2,629,306
流動資產總值		3,702,717	3,658,268
流動負債			
貿易應付款項	10	70,002	62,099
其他應付款項及應計費用		588,035	480,711
計息銀行及其他借款	11	322,747	305,683
應付稅項		13,173	17,400
流動負債總額		993,957	865,893

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動資產淨值		<u>2,708,760</u>	<u>2,792,375</u>
資產總值減流動負債		<u>6,191,839</u>	<u>6,255,499</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	11	117,018	142,744
遞延稅項負債		148,323	151,766
遞延收入		15,911	15,406
撥備		<u>28,329</u>	<u>28,542</u>
非流動負債總值		<u>309,581</u>	<u>338,458</u>
資產淨值		<u><u>5,882,258</u></u>	<u><u>5,917,041</u></u>
權益			
母公司普通股權益持有人應佔權益			
股本	12	233,194	233,194
庫存股份	12	(311,121)	(228,341)
儲備		<u>5,689,525</u>	<u>5,570,406</u>
		5,611,598	5,575,259
非控股權益		<u>270,660</u>	<u>341,782</u>
權益總值		<u><u>5,882,258</u></u>	<u><u>5,917,041</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司及集團資料

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）於2007年1月24日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司，而本公司於2010年8月2日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區涇路5號。本公司分別於2015年4月30日及2015年5月28日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自2015年4月30日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2019年10月30日，本公司發行17,800,000股A股（「A股發行」）。本公司A股股份自2019年10月30日起在上海證券交易所（「上交所」）科創板上市。A股發行後本公司的已發行股份總數為177,845,300股（包括40,045,300股H股及137,800,000股A股）。

截至2025年6月30日，本公司回購及註銷自有股份的情況如下：

回購H股

於2020年3月至2024年12月期間，本公司合共購回12,938,800股H股，其中12,742,900股H股截至2024年12月31日已註銷。報告期間，本公司回購416,700股H股。緊隨2025年7月28日後，本公司合共註銷612,600股H股。

回購A股

於2023年8月至2024年8月期間，本公司完成第一輪A股回購，合共購回2,015,674股A股。本公司隨後實施第二輪A股回購計劃，於2024年11月至2025年6月合共購回1,832,421股A股。截至2025年6月30日，該等回購的A股均未註銷。

於2023年5月至2024年6月止期間，根據本公司2021年A股限制性股票激勵計劃首次及預留授予完成歸屬，向合資格參與者發行1,308,603股A股。

於2024年6月，本公司透過資本儲備轉撥至股本增發66,782,692股資本化股份（包括54,943,252股A股及11,839,440股H股）。

報告期內，本公司及其附屬公司（「本集團」）主要從事生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、製造及銷售醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事（「董事」）認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士（「控股股東」）。

2. 編製基準及重大會計政策

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告所編製。其乃根據歷史成本慣例編製，惟若干權益工具及若干其他應付款項及應計費用以公允價值計量。除非另有指明，否則中期簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，而所有數值均調整至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟對於本期的財務資料首次採納的以下國際財務報告會計準則除外。

國際會計準則第21號（修訂本）

缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響如下：

國際會計準則第21號（修訂本）訂明實體應如何評估貨幣是否可交換為另一種貨幣，以及在缺乏可交換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解不可交換貨幣的影響的資料。由於本集團與集團實體交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸及人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，管理層監察本集團整個經營分部的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	1,075,292	1,179,576
歐洲	83,036	74,918
美國	59,117	66,171
其他地區及國家	75,191	76,447
	<u>1,292,636</u>	<u>1,397,112</u>

上述持續經營業務的收入資料乃基於客戶的地區劃分。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	2,466,018	2,471,771
英國	303,818	286,531
美國	37,566	38,982
其他地區及國家	110,253	109,979
	<u>2,917,655</u>	<u>2,907,263</u>

上文的持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產的地區劃分，並不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名單一客戶貢獻本集團收入的10%或以上（截至2024年6月30日止六個月：無）。

4. 收入、其他收入及收益

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入	1,292,636	1,397,112

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入		

(a) 分類收入資料

所售貨物類型

醫療美容與創面護理產品	573,270	631,817
眼科產品	366,148	449,659
骨科產品	225,948	231,822
防黏連及止血產品	109,976	68,874
其他產品	17,294	14,940

總計	1,292,636	1,397,112
----	------------------	------------------

收入確認時間

於某一時點轉移之貨物	1,292,636	1,396,280
隨時間轉讓的服務	—	832

總計	1,292,636	1,397,112
----	------------------	------------------

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料摘要如下：

銷售產品

產品交付時履行履約責任，通常於交付後六個月內付款，一般需提前付款的分銷商除外。

設備技術服務

履約責任於一段時間內隨服務提供而達成。服務合約當發生時或按月開具賬單。

有關其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	33,091	36,759
政府補助(附註)	7,907	6,963
以公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產的公允價值收益	641	—
以公允價值計量且其變動計入其他		
綜合收益的股權投資的股息收入	33	16
出售物業、廠房及設備項目的收益	464	406
匯兌差異，淨額	4,663	—
其他	6,911	1,440
	<u>53,710</u>	<u>45,584</u>

附註：

本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，該等已確認的政府補助並無有關的未履行條件及或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售存貨成本	386,361	413,817
物業、廠房及設備折舊	57,853	57,336
使用權資產折舊	13,181	11,398
其他無形資產攤銷	32,305	29,838
研發成本	98,401	125,400
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,038	1,348
僱員福利開支：		
－ 工資及薪金	309,829	299,998
－ 退休金計劃供款	34,246	34,923
以權益結算的購股權開支	–	2,379
匯兌差異，淨額	(4,663)	3,758
金融資產減值／(減值撥回)淨額	2,166	(473)
存貨撇減至可變現淨值	14,730	12,517
銀行利息收入	(33,091)	(36,759)
以公允價值計量且其變動計入其他		
綜合收益的股權投資的股息收入	(33)	(16)
以公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產的公允價值收益	(641)	–
出售及報廢物業、廠房及設備項目的收益淨額	(464)	(406)

6. 所得稅

本公司於中國註冊且須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

本公司、上海其勝生物製劑有限公司(「上海其勝」)、上海建華精細生物製品有限公司(「上海建華」)、河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」)及青島華元精細生物製品有限公司(「青島華元」)於2023年至2025年三年內被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業」)。因此，於報告期內，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及青島華元按15%的優惠所得稅率繳稅。

深圳市新產業眼科新技術有限公司(「新產業」)、杭州愛晶倫科技有限公司(「杭州愛晶倫」)及三河市鐳科光電科技有限公司(「鐳科」)已獲得有關當局於2022年至2024年為期三年的高新技術企業資質。於報告期內，新產業、杭州愛晶倫及鐳科正進行高新技術企業於2025年至2027年未來三年的續期。根據經驗及當局現時的回應，董事相信續期將會成功。因此，於報告期內，新產業、杭州愛晶倫及鐳科按15%的優惠所得稅率繳稅。

河南賽美視生物科技有限公司(「河南賽美視」)已於2024年至2026年三年內獲得有關當局認定的高新技術企業資質，因此，於報告期，河南賽美視按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%(截至2024年6月30日止六個月：25%)。

香港利得稅乃根據報告期內於香港產生的估計應課稅利潤之16.5%(截至2024年6月30日止六個月：16.5%)支付，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司的應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%之稅率繳稅，而餘下應課稅利潤按16.5%之稅率繳稅。

報告期內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%稅率(截至2024年6月30日止六個月：21%)計提利得稅。

報告期內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按25%稅率(截至2024年6月30日止六個月：25%)計提利得稅。

報告期內，法國附屬公司已就於法國產生的估計應課稅利潤按25%稅率(截至2024年6月30日止六個月：25%)計提利得稅。

報告期內，以色列附屬公司已就於以色列產生的估計應課稅利潤按23%(截至2024年6月30日止六個月：23%)稅率計提利得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
本期間費用	40,054	53,676
過往期間撥備不足／(超額撥備)	1,184	(2,280)
遞延	(7,273)	(6,562)
本期間稅項費用總額	<u>33,965</u>	<u>44,834</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
擬派中期股息－每股普通股人民幣0.40元 (截至2024年6月30日止六個月：人民幣0.40元)	91,493	93,192

於2025年8月22日，董事建議根據截至2025年8月22日本公司已發行的股份總數並扣除本公司已回購但未註銷的股份總數，派發截至2025年6月30日止六個月中期股息，每股普通股人民幣0.40元(含稅)，總計人民幣91,493,200元。

截至2024年12月31日止年度的建議末期股息每股普通股人民幣0.60元(含稅)已由本公司股東於2025年6月10日的本公司股東週年大會上宣派。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於報告期內母公司普通股權益持有人應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數232,526,846股(截至2024年6月30日止六個月：233,870,378股)計算。

於報告期間，本集團並無尚未償還的潛在攤薄普通股(截至2024年6月30日止六個月：無)。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
<u>盈利</u> 用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通股權益持有人應佔利潤	211,065	235,283
<u>股份</u> 用於計算每股基本及攤薄盈利的 發行在外普通股加權平均數	232,526,846	233,870,378

9. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	6,069	8,170
貿易應收款項	366,686	347,533
減值	(33,581)	(31,423)
	<u>339,174</u>	<u>324,280</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至十二個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信用風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信用集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	327,642	313,591
一至兩年	9,113	8,665
兩至三年	2,419	2,024
	<u>339,174</u>	<u>324,280</u>

10. 貿易應付款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>70,002</u>	<u>62,099</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	64,931	52,489
三個月至一年	1,271	8,902
超過一年	3,800	708
	<u>70,002</u>	<u>62,099</u>

11. 計息銀行及其他借款

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動部分			
租賃負債		16,118	18,595
銀行貸款：			
— 無抵押	(1)	236,394	211,500
長期銀行貸款的即期部分：			
— 有擔保	(2)	1,274	1,168
— 無抵押	(3)	67,491	73,291
長期其他貸款的即期部分：			
— 有擔保	(2)	1,470	1,129
		<u>322,747</u>	<u>305,683</u>
非流動部分			
租賃負債		28,550	32,023
銀行貸款：			
— 無抵押	(3)	88,082	109,082
— 有擔保	(2)	176	698
其他貸款：			
— 有擔保	(2)	210	941
		<u>117,018</u>	<u>142,744</u>
		<u>439,765</u>	<u>448,427</u>

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析：			
應償還銀行貸款：			
一年內或按要求		305,159	285,959
第二年		88,258	76,680
第三至五年(包括首尾兩年)		—	33,100
		<u>393,417</u>	<u>395,739</u>
應償還其他借貸：			
一年內或按要求		17,588	19,724
第二年		11,425	13,355
第三至五年(包括首尾兩年)		12,148	14,093
長於五年		<u>5,187</u>	<u>5,516</u>
		<u>46,348</u>	<u>52,688</u>
		<u>439,765</u>	<u>448,427</u>

附註：

- (1) 短期無抵押銀行貸款指本公司、上海其勝、上海建華及上海昊樂原生物技術有限公司以年利率介乎2.08-2.40% (2024年12月31日：2.22%-2.40%) 取得的貸款。
- (2) 有擔保銀行及其他貸款指Bioxis取得的由政府擔保的貸款。
- (3) 長期無抵押銀行貸款指本公司、上海其勝及昊海發展以年利率介乎1.80%至2.25% (2024年12月31日：1.80%-2.50%) 取得的貸款。

12. 股本

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：233,193,695股 (2024年12月31日：233,193,695股) 每股面值人民幣1.00元之普通股	<u>233,194</u>	<u>233,194</u>

於報告期，本公司股本並無任何變動。

庫存股份

於報告期內，本公司以總代價約10,210,000港元（相當於人民幣9,445,000元）購回416,700股H股，佔本公司總股本約0.1787%。

於報告期內，本公司亦以總代價約人民幣73,335,000元購回1,339,675股A股，佔本公司總股本約0.5745%。截至2025年6月30日，該等購回的H股及A股並沒有註銷，並作為庫存股份入賬。

截至2025年6月30日，庫存股份為人民幣311,121,000元（包括612,600股H股及3,848,095股A股）及截至2024年12月31日，庫存股份為人民幣228,341,000元（包括195,900股H股及2,508,420股A股）。該等庫存股份將用於實施未來股份激勵計劃或被註銷。

13. 報告期後事項

於2025年7月28日，本公司註銷於2024年12月至2025年5月期間以總代價約人民幣14,344,000元購回的合共612,600股H股。註銷H股後，本公司已發行股份由233,193,695股減少至232,581,095股。

於2025年6月30日後，本集團並無其他重大後續事件。

管理層討論與分析

經營概覽

2025年上半年，本集團緊密圍繞醫美、眼科、骨科、防黏連及止血四大核心業務板塊，積極應對外部環境的機遇與挑戰，持續深化產品創新、市場拓展和精益管理。在國家持續推進健康中國建設、「三醫」聯動改革不斷深化，特別是醫保支付方式改革、藥品和高值耗材集採擴面常態化進行的大背景下，本集團整體經營繼續保持了穩健發展態勢。

報告期內，本集團共錄得營業收入人民幣1,292.64百萬元，較上年同期減少7.48%。

根據國家稅務總局《關於生物製品適用增值稅政策執行口徑》的要求，本公司下屬子公司上海其勝所生產的相關產品不再被認定為適用增值稅簡易辦法徵收率計算的生物製品，增值稅率由3%調整為13%，由於本集團無法通過調整含稅銷售價格的方式消化上述稅率調整的影響，導致報告期內相關上海其勝產品的扣稅後銷售單價及收入有所下降。

報告期內，本集團按治療領域劃分的各產品線收入金額及其佔本集團總收入百分比的情況如下：

單位：千元 幣種：人民幣

產品線	2025年1月至6月		2024年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
醫療美容與創面護理產品	573,270	44.35	631,817	45.22	-9.27%
眼科產品	366,148	28.33	449,659	32.18	-18.57%
骨科產品	225,948	17.48	231,822	16.59	-2.53%
防黏連及止血產品	109,976	8.51	68,874	4.93	59.68%
其他產品	17,294	1.33	14,940	1.08	15.76%
合計	<u>1,292,636</u>	<u>100.00</u>	<u>1,397,112</u>	<u>100.00</u>	<u>-7.48%</u>

報告期內，本集團整體毛利率為70.11%，與上年同期的70.38%相比保持穩定。

報告期內，本集團發生研發費用人民幣98.40百萬元，較上年同期減少人民幣27.00百萬元，下降21.53%，研發費用佔收入比重為7.61%（上年同期：8.98%），主要系本集團若干核心研發項目於報告期內陸續進行臨床試驗後期或已經進入了註冊審評階段，導致相關研發費用特別是直接研發人力成本和試驗用直接材料等支出的階段性下降。報告期內，本集團疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、預裝式疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體產品分別於2025年1月及2025年2月獲批；眼內填充用生物凝膠、親水非球面多焦點人工晶狀體、疏水模注非球面三焦點人工晶狀體產品均已進入註冊申報階段；本集團第一款無痛交聯注射用交聯透明質酸鈉凝膠（玻尿酸產品）已經進入國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）醫療器械技術審評中心審核；房水通透型有晶體眼後房人工晶狀體（「**PRL**」）、高透氧鞏膜鏡、連續視程人工晶狀體、新型超高透氧（DK180）角膜塑形鏡、醫用交聯幾丁糖凝膠以及加強型水光注射劑等多個重點研發項目的臨床試驗均順利進行。此外，高透氧鞏膜鏡和加強型水光注射劑分別已於2025年7月和2025年8月完成臨床試驗出組，房水通透型PRL產品已於2025年8月進入註冊申報階段。

報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤及歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分為人民幣211.07百萬元和人民幣204.21百萬元，較上年同期分別減少10.29%和11.35%，主要原因系報告期內營業收入下降所致。

報告期末，本集團資產總額為人民幣7,185.80百萬元，歸屬於上市公司股東的淨資產為人民幣5,611.60百萬元，與2024年年末數相比分別增長0.90%和0.65%。

分產品線經營情況討論和分析

醫療美容與創面護理產品

在醫療美容與創面護理領域，本集團已形成覆蓋玻尿酸、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備四大品類的業務矩陣。本集團通過多層次業務佈局可滿足終端客戶針對表皮、真皮以及皮下組織的全方位醫美消費需求。

報告期內，本集團醫療美容與創面護理產品共錄得營業收入人民幣573.27百萬元，較上年同期減少人民幣58.55百萬元，降幅為9.27%。按具體產品類型劃分的產品收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2025年1月至6月		2024年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
玻尿酸	345,822	60.32	415,479	65.76	-16.77
射頻及激光設備	135,418	23.63	135,455	21.44	-0.03
人表皮生長因子	92,030	16.05	80,883	12.80	13.78
合計	<u>573,270</u>	<u>100.00</u>	<u>631,817</u>	<u>100.00</u>	<u>-9.27</u>

當前，中國醫美行業正從過往注重規模與速度擴張的模式轉向更加關注品質與價值。在我國經濟增長面臨新舊動能轉化壓力的背景下，醫美市場正經歷終端機構增速放緩、合規趨嚴等一系列挑戰。與此同時，我國居民人均可支配收入依然穩步增長，醫美的大眾接受度不斷提高，中國已成為全球第二大醫療美容市場，但與其他主要醫美產業發達國家相比，滲透率依然偏低，我國每千人接受醫美治療的次數僅為17次／千人（2022年數據），為巴西、美國的1/3，僅為韓國的1/5，中國醫美市場較低的滲透率將於未來持續釋放和提升。

根據中國整形美容協會、艾爾建和德勤管理諮詢聯合發佈的《中國醫美行業2025年度洞悉報告》，2022年至2024年，中國醫美市場規模年複合增長率約為10~15%，醫美市場規模未來預計將保持10%的複合增長率。該報告調查結果顯示，高端需求者醫美消費逆勢上揚，項目升級與需求拓展雙輪驅動增長。從治療項目看，輕醫美項目依然是主流選擇，手術類需求顯著收縮。注射類項目消費意願持續高企，肉毒毒素注射、玻尿酸注射與祛皺／抗衰類光電項目穩居前列，並持續增長。其中，接受玻尿酸填充塑型及祛皺抗衰光電項目的人數佔比分別從2023年的54%和52%增長至2024年的72%和62%。

本集團玻尿酸產品組合已得到市場的廣泛認可，是國產注射用玻尿酸產品的領導品牌。本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，通過自主研發掌握了單相交聯、低溫二次交聯、線性無顆粒化交聯以及有機交聯等交聯工藝，以及在玻尿酸產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，已在產品特點和功效方面形成了差異化定位和互補式發展的特性。

- 第一代玻尿酸產品「海薇」是國內首個獲得國家藥監局批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠，主要定位於大眾入門型玻尿酸。
- 第二代玻尿酸產品「姣蘭」主要市場定位為中高端玻尿酸，主打動態填充功能的特性，此外，「姣蘭」在原有鼻唇溝注射的適應症的基礎上，還增加了唇部填充適應症，進一步擴大臨床應用場景。
- 第三代玻尿酸產品「海魅」具備無顆粒化及高內聚性的特點，注射後不易變形移位且維持效果更為自然、持久，主打「精準雕飾」功能，獲得了市場對其高端玻尿酸定位的認可。「海魅」糾正顴部凹陷適應症的臨床試驗也在順利展開。
- 第四代玻尿酸產品「海魅月白」具有更好的遠期安全性、更長效、可刺激局部膠原蛋白增長等特性，延續「海魅」系列的基因，與「海魅」、「海魅韻」共同組成本集團玻尿酸高端產品系列矩陣。

在市場營銷方面，本集團向醫療機構、醫生、消費者提供多維度全方位的服務，通過新媒體渠道進行C端教育以及醫生個人品牌(IP)的打造，通過多元化產品矩陣在線下持續推出豐富的面部年輕化綜合解決方案，引領着國內微整注射市場玻尿酸組合式多場景應用的理念，不斷強化品牌、機構、消費者之間的黏性，以驅動品牌影響力不斷擴大。

報告期內，本集團玻尿酸產品實現收入人民幣345.82百萬元，與上年同期相比減少人民幣69.66百萬元，降幅為16.77%。除下屬子公司上海其實因為增值稅率變化導致的除稅銷售收入下降外，本集團定位大眾入門的第一代和第二代玻尿酸產品遭遇消費需求階段性減少的影響，銷售收入較上年同期有比較顯著的下降。同時，於2024年7月獲批的「海魅月白」玻尿酸產品取得了不俗的上市表現，對玻尿酸產品線的收入貢獻了可觀的增量。「海魅」玻尿酸產品則繼續保持銷售增長的態勢。本集團通過「海魅」、「海魅韻」、「海魅月白」等高端「海魅」系列產品穩固自身行業學術領先地位，增強客戶對本集團玻尿酸產品的黏附性，確保市場份額穩居前列。

本集團射頻及激光設備產品線的營業收入主要來自於下屬子公司歐華美科（天津）醫學科技有限公司（「**歐華美科**」），其旗下以色列子公司EndyMed Ltd.（「**EndyMed**」）專注於射頻美膚設備，下屬子公司鐳科專注於激光美膚設備，業務均覆蓋海內外市場。報告期內，射頻及激光設備產品線實現收入人民幣135.42百萬元，較上年同期相比基本持平，從銷售區域分析，銷售出現了兩級分化，海外市場的銷售收入在美國知識產權糾紛、中東局勢緊張及歐美宏觀經濟下滑的影響下，下降約人民幣16.41百萬元，但本集團醫用級射頻設備產品「EndyMed Pro」在國內市場呈現了強勁的增長態勢。報告期內，「EndyMed Pro」高頻皮膚治療儀及Intensif治療頭的國內銷售收入較上年同期分別增長人民幣10.69百萬元和人民幣17.92百萬元，增幅分別達53.15%和76.37%。

通過持續的市場教育，黃金微針已成為國內市場時下主流的除皺抗衰類光電項目。該項目通過微針的機械刺激、射頻的熱作用以及透皮給藥三種技術結合，有效促進膠原蛋白變性、重組、凝結，既可用於修復痘印，控油祛痘，縮小毛孔，又可用於對抗衰老，面部輪廓的年輕化，實現膚質整體狀態改善。

EndyMed生產的「EndyMed Pro」黃金微針產品通過了多個國家和地區的監管審批，包括美國FDA認證、歐盟CE認證，並且是少數已獲得中國第三類醫療器械註冊證的進口射頻產品之一，在國內市場具有稀缺性，EndyMed產品已銷往全球50多個國家，有廣泛的國際認可度和市場需求量。該產品通過非絕緣相控微針全針體加熱，進針方式溫和，表皮損傷很小，具備出血量少、愈合更快、恢復期更短等技術優勢，已成為黃金微針領導品牌。本集團於2025年2月已經完成對EndyMed的私有化退市，EndyMed成為本公司全資子公司。

報告期內，本集團人表皮生長因子產品「康合素」實現收入人民幣92.03百萬元，較上年同期增加人民幣11.15百萬元，增長13.78%。近年來，本集團通過專業學術推廣，不斷加強臨床對該產品功效的認知，同時也計劃將產品的應用科室從傳統的燒傷科、皮膚科逐步拓展到兒科、腫瘤、口腔、普通外科、婦產科、內分泌科、消化科等多科室。「康合素」為國內唯一與人體天然EGF擁有完全相同的氨基酸數量、序列以及空間結構的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的人表皮生長因子產品。根據廣州標醫藥信息股份有限公司（「**標點醫藥**」）的研究報告，2024年度「康合素」產品的市場份額為26.96%（2023年：26.91%），繼續穩居國內市場份額第二。

眼科產品

本集團聚焦全球眼科領域的領先技術，通過自主研發與投資整合並重的方式，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，目標成為國際知名的綜合性眼科產品生產商。報告期內，本集團眼科業務已覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正及眼表治療領域，並已在眼底病治療領域佈局多個在研產品。

本集團是國內第一大眼科黏彈劑產品的生產商。根據標點醫藥的研究報告，本集團眼科黏彈劑產品2024年的市場份額從2023年的46.98%增長至51.42%，連續十八年位居中國市場份額首位。同時，本集團是國內人工晶狀體市場的主要供應商。此外，子公司Contamac Holdings Limited (「**Contamac**」) 是全球最大的獨立視光材料生產商之一，為全球70多個國家的客戶提供人工晶狀體、角膜塑形鏡等產品的視光材料。

報告期內，本集團眼科產品實現營業務收入人民幣366.15百萬元，較上年同期減少人民幣83.51百萬元，降幅為18.57%。按具體產品類別劃分的眼科產品收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2025年1月至6月		2024年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
白內障手術產品線	164,549	44.94	230,874	51.35	-28.73
人工晶狀體	126,812	34.63	180,667	40.18	-29.81
眼科黏彈劑	37,737	10.31	50,207	11.17	-24.84
近視防控與屈光矯正產 品線	184,826	50.48	200,187	44.52	-7.67
視光材料	106,613	29.12	107,056	23.81	-0.41
視光終端產品	78,213	21.36	93,131	20.71	-16.02
其他眼科產品	16,773	4.58	18,598	4.13	-9.81
合計	<u>366,148</u>	<u>100.00</u>	<u>449,659</u>	<u>100.00</u>	<u>-18.57</u>

人工晶狀體和眼科黏彈劑主要用於白內障手術治療。報告期內，本集團白內障產品線共實現營業收入人民幣164.55百萬元，較上年同期減少人民幣66.33百萬元，降幅為28.73%。其中，人工晶狀體產品實現營業收入人民幣126.81百萬元，較上年同期減少人民幣53.86百萬元，降幅為29.81%；眼科黏彈劑產品實現營業收入人民幣37.74百萬元，較上年同期減少人民幣12.47百萬元，降幅為24.84%。

2023年11月，本集團5個品牌的人工晶狀體產品及4個品牌的眼科黏彈劑產品於國家組織的首次人工晶體類醫用耗材集中帶量採購中全面中選。本次中選結果於2024年上半年開始逐步實施，本集團人工晶狀體各中選型號產品銷售單價隨之大幅下調。此外，隨着DRG（按疾病診斷相關分組）和DIP（按病種分值）支付模式的深入實施，部分省份白內障手術醫保政策發生變化，導致本集團普通球面及非球面人工晶狀體產品的銷量受到較大影響。本集團通過積極優化銷售結構以彌補銷售單價下降帶來的毛利損失，其中，中端預裝式非球面人工晶狀體產品迅速替代普通球面及非球面產品，銷量較上年同期增長73.82%，銷售收入佔人工晶狀體產品線收入比重從上年同期的13.11%增長至29.36%，高端的區域折射雙焦點產品的銷售數量也在持續增加。

報告期內，本集團近視防控與屈光矯正產品線實現營業收入人民幣184.83百萬元，較上年同期減少人民幣15.36百萬元，降幅為7.76%。其中，處於供應鏈上游的視光材料業務於報告期內實現營業收入人民幣106.61百萬元，較上年同期相比基本持平；視光終端產品實現營業收入人民幣78.21百萬元，較上年同期相比減少人民幣14.92百萬元，降幅為16.02%。

視光終端產品涵蓋角膜塑形鏡及其配合使用的潤眼液產品、功能性框架鏡以及「依鏡」懸浮型PRL等產品。報告期內，角膜塑形鏡產品的銷售收入與上年同期相比下降10.83%。自2023年下半年起，國內消費市場出現疲態，角膜塑形鏡品類整體亦受此影響，同時，近年來多個角膜塑形鏡新產品獲批加劇了品類內部的競爭，而功能性框架鏡等新品類的加入也對角膜塑形鏡的客戶產生了一定的分流。在此環境中，「亨泰Hiline」品牌角膜塑形鏡產品作為2011年上市的成熟產品受到衝擊較為明顯，出現了較為顯著的銷量和收入下降，但「邁兒康myOK」和「童享」品牌角膜塑形鏡產品憑藉更高透氧率的材料、更先進的設計理念，處方片銷量分別較上年同期增長18.39%和86.01%，部分對沖了「亨泰Hiline」產品銷量下滑的影響。

白內障是我國第一大致盲疾病，通過手術植入人工晶狀體是其治療的唯一有效手段。就產業鏈建設而言，目前，本集團已初步完成對人工晶狀體產品的全產業鏈佈局，通過下屬子公司Contamac打通人工晶狀體產業鏈上游原材料生產環節，通過下屬子公司Aaren、河南宇宙、河南賽美視掌握了親水及疏水人工晶狀體產品的研發和生產工藝，通過下屬子公司深圳新產業的專業眼科高值耗材營銷平台強化了人工晶狀體產品下游銷售渠道。就產品線佈局而言，本集團通過旗下多個國內外品牌，已實現從普通球面單焦點人工晶狀體到多焦點人工晶狀體的全系列產品覆蓋，同時，本集團聯動在中國、美國、英國的眼科研發創新平台，已積極開展多焦點、延展焦深型等功能型高端人工晶狀體產品的研發註冊工作，同時掌握有別於傳統車銑工藝的一次模注成型工藝，實現人工晶狀體高端材料、複雜光學性能、創新加工工藝的全面佈局。其中：

- 疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、預裝式疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體產品分別於2025年1月及2月獲得國家藥監局批准的三類醫療器械註冊證；
- 親水非球面多焦點人工晶狀體已完成臨床試驗，並於2025年1月進入註冊申報階段；
- 創新疏水模注非球面三焦點人工晶狀體已完成臨床試驗，並於2025年2月進入註冊申報階段。此外，該項目已通過國家藥監局醫療器械技術審評中心審核進入創新醫療器械特別審查「綠色通道」；
- 親水連續視程人工晶狀體、疏水模注延展焦深型人工晶狀體於報告期內臨床試驗進展順利。

我國是世界上盲和視覺損傷患者數量最多的國家之一，視力損傷因素中，白內障佔比為32.5%，屈光不正的佔比達44.2%，而高度近視人群的眼科疾病發病率遠高於正常視力人群。2019年，全球近視患者數量達到約14億人，其中，中國近視患病人數已超過6億人，中國近視防控和屈光矯正市場容量可觀且滲透率低。

在近視防控及屈光矯正管理領域，本集團利用自主研發的光學設計系統，基於Contamac全球領先的高透氧材料，自行研製的「童享」系列新型角膜塑形鏡產品已於2022年12月在國內獲批註冊上市，透氧系數DK值為125。同時，本集團應用相同材料製成的「童靚」系列角膜塑形鏡產品已於2024年8月獲得國家藥監局批准的三類醫療器械註冊證。2024年，本集團啟動了又一項新型超高透氧角膜塑形鏡產品的臨床試驗，該產品由Contamac Infinite高透氧材料製成，DK值高達180，將成為全球透氧率最高的角膜塑形鏡產品之一。

與角膜塑形鏡等產品配套使用的終端產品線中，本集團自主研發的眼舒康潤眼液產品採用獨家專利成分醫用幾丁糖和透明質酸鈉製成，採用無菌包裝，不含防腐劑。該產品具有天然抑菌、保濕潤滑、促進角膜上皮損傷修復從而減少點染等功效，能夠全面呵護角膜塑形鏡配戴者的眼表健康。用於細菌性結膜炎治療的鹽酸莫西沙星滴眼液，屬於第四代氟喹諾酮類藥物，是細菌性結膜炎治療的主流用藥之一。此外，本集團研製的玻璃酸鈉滴眼液於2024年3月獲得國家藥監局批准，玻璃酸鈉滴眼液可用於治療和緩解伴隨干眼綜合徵等內因性疾患以及手術後、藥物性、外傷、佩戴隱形眼鏡等外因性疾患導致的結膜上皮損傷。

在屈光矯正領域，下屬子公司杭州愛晶倫主要從事PRL產品的研發、生產和銷售業務，其自主研發的懸浮型PRL產品「依鏡」擁有獨立知識產權，屈光矯正範圍為-10.00D ~ -30.00D，已獲得國家藥監局批准上市。PRL手術能夠在不切削角膜正常組織的同時實現矯正近視，具有保留人眼晶狀體調節功能、手術可逆等優點，是一種安全有效的近視矯正方法。目前，中國市場僅有三款該類產品獲批上市銷售，「依鏡」PRL為1,800度以上超高度近視患者的唯一選擇。此外，本集團自收購杭州愛晶倫後即着手對其PRL產品進行升級，第二代房水通透型PRL產品相較前一代產品，將實現房水循環，並能夠提供更為廣泛的視力矯正範圍。2025年7月17日，根據國家藥監局公示的2025年第6號創新醫療器械特別審查申請審查結果，該項目產品進入創新審批通道。2025年8月，該項目已正式進入產品註冊申報階段。

通過上述產品佈局，本集團已能夠為全年齡段人群提供從防控到矯正的多樣化近視解決方案。

骨科產品

在骨科領域，本集團是國內第一大骨科關節腔黏彈補充劑生產商。根據標點醫藥的研究報告，於2024年本集團已連續十一年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位，市場份額從2023年的41.61%顯著增長至44.43%。

報告期內，本集團骨科產品實現營業收入為人民幣225.95百萬元，較上年同期減少人民幣5.87百萬元，降幅為2.53%。按具體產品類別劃分的骨科產品產生的營業收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2025年1月至6月		2024年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
玻璃酸鈉注射液	158,616	70.20	149,217	64.37	6.30
醫用幾丁糖(關節腔內注射用)	67,332	29.80	82,605	35.63	-18.49
合計	<u>225,948</u>	<u>100.00</u>	<u>231,822</u>	<u>100.00</u>	<u>-2.53</u>

骨科關節腔黏彈補充劑主要應用於退行性骨關節炎。退行性骨關節炎是一種中老年人群中的常見病。據統計，65歲以上男性骨關節炎的發病率為58%，女性為65%-67%；75歲以上人群發病率高達80%。目前，我國骨關節炎患者超過1億人。本集團是國內唯一擁有2ml、2.5ml、3ml全系列規格骨科玻璃酸鈉注射液產品的生產企業。本集團的醫用幾丁糖(關節腔內注射用)為我國唯一以三類醫療器械註冊的關節腔黏彈補充劑產品，該產品與玻璃酸鈉注射液產品形成了獨特的產品療效和組合優勢，且憑藉良好的定價體系，該產品組合持續擴大市場份額。

報告期內，玻璃酸鈉注射液產品在四川、貴州、雲南、甘肅以及河北等地的省級帶量採購進入執行階段，導致產品銷售價格有所下降，但本集團通過積極完成勾選量、擴大銷售渠道等手段提升該產品銷量，同時，本集團還積極擴展玻璃酸鈉注射液的對外委託加工服務，有效利用現有產能，進一步幫助該產品線實現穩步發展。

報告期內，醫用幾丁糖(關節腔內注射用)產品除受到上海其勝增值稅率調整的影響外，其銷售模式亦更多地轉為經銷方式，直銷佔比有所下降，平均銷售單價也隨之下降。

防黏連及止血產品

根據標點醫藥的研究報告，於2024年本集團防黏連材料的市場份額為25.87%，是中國最大的防黏連材料供應商。

報告期內，本集團防黏連及止血產品共實現營業務收入人民幣109.98百萬元，較上年同期增長人民幣41.10百萬元，增幅為59.68%。按具體產品類別劃分的防黏連及止血產品營業收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2025年1月至6月		2024年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
醫用幾丁糖(防黏連用)	26,721	24.30	30,492	44.27	-12.37
醫用透明質酸鈉凝膠	25,454	23.15	27,474	39.89	-7.35
膠原蛋白海綿	13,955	12.68	10,908	15.84	27.93
豬源纖維蛋白黏合劑	43,846	39.87	—	—	N/A
合計	<u>109,976</u>	<u>100.00</u>	<u>68,874</u>	<u>100.00</u>	<u>59.68</u>

防黏連材料醫用幾丁糖及醫用透明質酸鈉凝膠產品的收入較上年同期分別下降12.37%和7.35%，主要系受到高值耗材控費控量、部分省份開展集採等政策因素的影響。

新型止血材料膠原蛋白海綿產品於報告期內實現收入人民幣13.96百萬元，較上年同期增長27.93%，主要受益於本集團產品在河北省聯合安徽省、廣西省、雲南省等「3+N」聯盟集中帶量採購中以第一序列成功中選，該項集採落地執行後，成功帶動膠原蛋白海綿產品的銷量及收入的增長。

報告期內，本集團研製的豬源纖維蛋白黏合劑產品「康瑞膠」實現收入人民幣43.85百萬元。該產品是一種從豬血中提取蛋白質製成的新型生物材料，具有減少出血、閉合創口、促進創傷愈合等作用，可廣泛應用於普外科、婦科、心腦外科、神經外科、胸外科、肝膽外科等科室，輔助用於常規手術操作控制出血不滿意的外科止血。「康瑞膠」產品於2024年12月被納入《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》(第四批)。納入目錄的產品可獲得上海公立醫院准入綠色通道，同時優先獲得上海醫保談判推薦資格，加速進入地方醫保目錄，提高患者支付意願。報告期內，本集團迅速完成「康瑞膠」產品在上海、河南等部分地區的市場准入、打開了營銷新局面。

未來發展的討論與分析

發展戰略

本集團始終以不斷提高國人的健康品質和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為企業戰略。本集團將繼續專注於醫療美容及創面護理、眼科、骨科及外科四大快速發展的治療領域，注重科研創新和成果轉化，強化專業服務；通過與國內外知名研發機構合作、自主研發及技術引進並舉，持續保持公司技術的領先地位；不斷優化提升管理能力、提高運營效率；通過內生增長與收購兼併結合，不斷擴張完善產品線、整合產業鏈；強化公司品牌建設，提升品牌價值，使本集團成為生物醫用材料領域的國內領先、國際知名生物醫藥企業。

經營計劃

2025年下半年，本集團將繼續深入推進集團內部資源調度，在研發、生產、銷售和服務等各個環節進一步加強對已併購企業的整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，使併購企業能迅速融入本集團管理體系，持續提升核心競爭力。

在醫療美容與創面護理領域，本集團將利用「海薇」、「姣蘭」、「海魅」以及「海魅月白」四代玻尿酸差異化的功效、價格定位，通過覆蓋廣泛的線上及線下相結合的銷售網絡，繼續重點打造「海魅系列」高端玻尿酸產品的品牌形象，以及強化「姣蘭」玻尿酸產品「姣蘭唇」新適應症的產品市場宣傳，協助下游醫美機構利用該適應症開發獨特的注射使用方案，進一步擴大市場滲透，提高本集團玻尿酸系列產品的整體市場佔有率，強化本集團國產注射用玻尿酸品牌的領導地位。同時，本集團將按計劃繼續推進無痛交聯玻尿酸等重要研發項目的臨床試驗工作。此外，本集團將加速整合歐華美科的優勢資源，發揮本集團與歐華美科在技術研發、產品佈局、以及市場營銷方面的高度協同性。本集團將重點推廣EndyMed黃金微針（EndyMed 3Deep相控射頻皮膚治療平台），該產品以其先進的技術、顯著的效果、高安全性和舒適性，已成為抗衰老和皮膚修復領域的熱門選擇。本集團將通過「培訓、市場、新媒體」為客戶提供全方位助推，助力產品快速上量。在行業合規新形勢下，本集團將繼續堅持規範化、專業化發展，利用EndyMed的射頻美膚設備與本集團透明質酸鈉凝膠產品的配套組合使用，實現1+1>2的銷售疊加效果。

在眼科領域，本集團將繼續秉持提質向新的發展戰略，積極推進高端產品的研發與註冊工作，推進產品組合的優化升級。包括已於2025年1月獲批的疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體在內，本集團預計年內將有親水非球面多焦點人工晶狀體、疏水模注非球面三焦點人工晶狀體產品等多款高端產品獲批，這些新產品將與現有產品形成強大的產品組合，實現人工晶狀體產品線整體升級優化。此外，我們也將繼續推動第二代房水通透型PRL產品、新型超高透氧角膜塑形鏡產品、連續視程人工晶狀體等重要研發項目的臨床試驗及註冊申報工作。在營銷領域，本集團將重點關注行業政策環境的變化，特別是國家人工晶狀體集中帶量採購第二輪勾選及續簽的實施動向，利用本集團的多品牌全產品線優勢、渠道優勢、成本優勢，及時調整供應鏈及銷售策略，積極應對帶量採購後時代的營銷新格局。在近視防控領域，本集團將根據消費市場的變化，繼續深入探索本集團角膜塑形鏡產品線的營銷整合與品牌運作，加大市場滲透獲得更高的市場份額。

在骨科領域，本集團將繼續關注各省及省級聯盟集中帶量採購的政策動向，推動本集團相關產品積極應標，進一步提升產品的市場佔有率。在外科領域，本集團將着重推動創新產品的市場准入，快速推進膠原蛋白海綿和「康瑞膠」產品的進院，提高市場佔有率。

2025年下半年，本集團將繼續有效使用自有資金，圍繞醫美、眼科、骨科及外科四大快速發展的治療領域進行探索，積極尋找先進技術及優秀產品，擇機採取技術引進或者投資合作等方式以增厚產品儲備，確保本集團長期可持續發展。

財務回顧

收入、成本及毛利率

報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,292.64百萬元（2024年同期：約人民幣1,397.11百萬元），較2024年同期下降約人民幣104.47百萬元，降幅約為7.48%。報告期內，本集團緊密圍繞醫美、眼科、骨科、防黏連及止血四大核心業務板塊，積極應對外部環境的機遇與挑戰，持續深化產品創新、市場拓展和精益管理，本集團整體經營繼續保持了穩健發展態勢。報告期內，受到國家集採政策逐步落地實施以及國內消費市場出現疲態等因素影響，本集團眼科產品線整體收入較2024年同期下降約人民幣83.51百萬元，降幅約18.57%。報告期內，本集團醫療美容與創面護理產品線的收入較2024年同期下降約人民幣58.55百萬元，降幅約9.27%，主要是本集團第一代和第二代玻尿酸產品受到國內消費需求階段性減少的影響，收入下降較為明顯；另外，根據國家稅務總局《關於生物製品適用增值稅政策執行口徑》的要求，下屬子公司上海其勝所生產的相關產品不再被認定為適用增值稅簡易辦法徵收率計算的生物製品，增值稅率由3%調整為13%，由於本集團無法通過調整含稅銷售價格的方式消化上述稅率調整的影響，導致報告期內相關上海其勝產品的扣稅後銷售單價及收入有所下降。報告期內，本

集團防黏連及止血產品線收入較2024年同期增長約人民幣41.10百萬元，增幅約59.68%，主要是本集團「康瑞膠」產品於2024年12月被納入《上海市生物醫藥「新優藥械」產品目錄》(第四批)。納入目錄的產品可獲得上海公立醫院准入綠色通道，同時優先獲得上海醫保談判推薦資格，加速進入地方醫保目錄，提高患者支付意願。報告期內，本集團迅速完成「康瑞膠」產品在上海、河南等部分地區的市場准入、打開了營銷新局面。

報告期內，本集團整體毛利率為70.11%，與2024年同期的70.38%相比保持穩定。

研發開支

報告期內，本集團研發開支約人民幣98.40百萬元，較2024年同期的人民幣125.40百萬元，下降約人民幣27.00百萬元，降幅約為21.53%，主要由於本集團若干核心研發項目於報告期內陸續進行臨床試驗後期或已經進入了註冊審評階段，導致相關研發費用特別是直接研發人力成本和試驗用直接材料等支出的階段性下降。報告期內，本集團研發開支佔收入比重為7.61% (2024年同期：8.98%)，持續維持較高水平。

所得稅開支

報告期內，本集團所得稅開支約人民幣33.97百萬元 (2024年同期：約人民幣44.83百萬元)，較2024年同期下降約人民幣10.86百萬元，降幅約為24.22%，主要是由於報告期內本集團整體稅前利潤較2024年同期下降所致。同時，本集團於報告期內的有效稅率為14.41%，與2024年同期的17.08%相比，下降約2.67個百分點，主要系部分前期虧損的公司在報告期內盈利或者大幅減虧所致所致。

本報告期業績

報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣211.07百萬元 (2024年同期：人民幣235.28百萬元)，較2024年同期下降約人民幣24.21百萬元，降幅約為10.29%，主要是由於營業收入下降導致的毛利下降所致。

本報告期的每股基本盈利為人民幣0.91元 (2024年同期：人民幣1.01元)。

流動資金及資金來源

於2025年6月30日，本集團的流動資產總額約為人民幣3,702.72百萬元，較2024年12月31日增加約人民幣44.45百萬元，增幅約1.22%。

於2025年6月30日，本集團的流動負債總額約為人民幣993.96百萬元，較2024年12月31日增加約人民幣128.06百萬元，增幅約為14.79%，主要原因包括：報告期末尚有未支付的本公司2024年度現金分紅款約人民幣54.61百萬元；由於結算時間差等原因，報告期末預提費用餘額較2024年末增加約人民幣44.07百萬元；以及，本集團銀行及其他借款中屬於流動負債的部分餘額較2024年末增加約人民幣17.06百萬元。

於2025年6月30日，本集團的流動資產負債比率約為3.73（2024年12月31日：4.22），與2024年末相比略有下降，但仍處於一個較高和穩健的水平。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有僱員2,156名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	849
研發	371
銷售及市場推廣	634
財務	75
行政	227
總計	<u><u>2,156</u></u>

報告期內，本集團的僱員薪酬政策未發生重大變化，僱員薪酬乃根據其工作經歷、日常表現、公司經營情況和外部市場競爭狀況釐定。報告期內，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣344.08百萬元，較2024年同期的約人民幣337.30百萬元，增加約人民幣6.78百萬元。本公司將繼續把人力資源管理與企業戰略相結合，根據內外部條件的變化，招募、培養專業化、多元化人才。

本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，報告期內，本集團培訓計劃未發生重大變化。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團銀行存款約人民幣0.90百萬元（2024年12月31日：約人民幣0.90百萬元）作為開具的履約保函保證金。

資本負債的比率

於2025年6月30日，本集團總負債約為人民幣1,303.54百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為18.14%，較2024年12月31日的16.91%增加1.23個百分點，主要是由於報告期末應付股利和其他應付款項餘額增加所致。

現金及現金等價物

於2025年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣614.29百萬元，較2024年12月31日的約人民幣1,112.91百萬元，下降約人民幣498.62百萬元。主要原因包括：報告期內，本集團持續對上海昊海生科國際醫藥研發及產業化項目（「**208項目**」）進行投入；根據現金管理的需要，本集團新增大額期限三個月以上的銀行存單約人民幣430.63百萬元；因回購本公司股份及收購少數股東權益等交易導致現金減少約人民幣249.44百萬元；同時，以上投資及籌資活動的現金淨流出，部分被經營活動產生的現金淨流量約為人民幣302.88百萬元所抵銷。

銀行借款

於2025年6月30日，本集團持有計息銀行借款合計約人民幣393.42百萬元（2024年12月31日：約人民幣395.74百萬元），其中約人民幣305.16百萬元（2024年12月31日：約人民幣285.96百萬元）銀行借款將於一年內到期，剩餘約人民幣88.26百萬元（2024年12月31日：約人民幣109.78百萬元）銀行借款將於二至五年內到期。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於報告期內及2025年6月30日，本集團並無訂立任何對沖交易。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告披露者外，本集團於本公告日期並無其他重大投資計劃或資本資產計劃。

重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司

於報告期內，本集團並無其他重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。

或有負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

有關本集團的重大期後事項，請參見本業績公告財務報表附註13。

購買、出售或贖回上市證券

以下為截至2025年6月30日止六個月期間本公司於聯交所回購H股的詳情：

回購月	回購股份數	每股最高價 (港元)	每股最低價 (港元)	總額 ⁽¹⁾ (港元)
1月	117,000	26.00	23.95	2,932,925.00
3月	20,000	27.15	27.10	542,195.00
4月	70,000	23.85	23.85	1,669,500.00
5月	209,700	24.45	22.95	4,967,615.00
合計	416,700			10,112,235.00

註(1)： 總額不包括交易費用。

以下為截至2025年6月30日止六個月期間本公司於上交所回購A股的詳情：

回購月	回購股份數	每股最高價 (人民幣)	每股最低價 (人民幣)	總額 ⁽¹⁾ (人民幣)
1月	169,771	69.20	56.78	9,960,277.29
3月	164,190	61.20	59.93	9,957,438.25
4月	659,256	55.00	49.25	35,443,839.21
5月	346,458	52.30	50.73	17,967,749.30
合計	<u>1,339,675</u>			<u>73,329,304.05</u>

註(1)： 總額不包括交易費用。

除本報告披露者外，於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券，亦無在場內出售任何本公司的庫存股份。於報告期末，本公司未持有任何根據香港上市規則作為庫存股份用途的H股。

於2025年7月28日，本公司註銷了於2024年12月5日至2025年5月12日期間購回的612,600股H股。

於2024年8月16日，董事會批准關於第二期以集中競價交易方式回購A股的方案（「回購方案」）。於2025年8月15日，本公司完成本次A股回購。根據回購方案，本公司以集中競價交易方式累計回購1,832,421股A股，回購成交的最高價為人民幣63.58／股，最低價為人民幣49.25元／股，均價為人民幣56.70元／股，使用資金總額為人民幣103,905,394.55元（不含交易費用）。

中期股息

董事會批准派發截至2025年6月30日止六個月中期股息每股人民幣0.40元（含稅），於本公告日，本公司已發行股份總數為232,581,095股，扣除本公司作為庫存股持有的3,848,095股A股後，本公司將派發中期股息共計人民幣91,493,200.00元（含稅）。在股權登記日之前，如本公司總股本發生變動的，本公司將維持每股派付股息不變，相應調整中期股息的總額。

關於中期股息及其派發的具體安排及暫停辦理H股股份過戶登記手續的有關時間安排等內容，本公司將於本公告日另行公告。

企業管治守則

報告期內，本公司已遵守香港上市規則附錄C1《企業管治守則》(「**企業管治守則**」) 項下第二部分所載所有適用的守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守以確保遵守企業管治守則所載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」) 作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已成立了具有書面職權範圍的審計委員會(「**審計委員會**」)。於本公告日期，審計委員會由五名董事組成，包括沈紅波先生(主席)、游捷女士、姜志宏先生、蘇治先生及楊玉社先生。審計委員會的主要職責為審核公司財務資料及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制，並行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會的職權。

於報告期內，審計委員會共召開了四次會議，審議了：(1)本集團截至2024年12月31日止年度之經審計的綜合財務報表，(2)本集團截至2025年3月31日止三個月之未經審計的綜合財務報表，(3) 2024年度境內及境外審計機構費用以及2025年度續聘境內及境外審計機構之事宜，(4)本公司審計部2024年度工作總結及2025年度工作計劃，(5)2024年度內部控制評價報告，及(6)審計委員會工作細則之修訂等。審計委員會已於2025年8月22日召開會議審議本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審計的綜合財務報表、中期業績及中期報告，並同意本公司採納的會計處理方法。

發佈中期業績及中期報告

本公告將在聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有香港上市規則規定的全部數據的2025年中期報告將於適當時候根據本公司的公司通訊安排寄發予本公司股東並將刊載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司*
主席
侯永泰

中國上海，2025年8月22日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士、黃明先生及魏長征先生；及本公司之獨立非執行董事為沈紅波先生、姜志宏先生、蘇治先生及楊玉社先生。

* 僅供識別