

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EDA GROUP HOLDINGS LIMITED

EDA集團控股有限公司*

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2505)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「**相關期間**」)的綜合財務業績。

財務摘要

相關期間與截至2024年6月30日止六個月的財務業績相比：

- 收入增加23.2%至人民幣918.7百萬元
- 毛利減少19.5%百萬元至人民幣94.4百萬元
- 相關期間利潤減少35.6%至人民幣19.3百萬元
- 經調整後相關期間淨利潤(非香港財務報告準則計量且撇除上市開支及以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤)減少60.8%至人民幣22.2百萬元
- 每股基本盈利及每股攤薄盈利為人民幣0.04元
- 董事會已議決宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息每股3.5港仙(「**中期股息**」)

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<u>918,661</u>	<u>745,396</u>
銷售成本		(824,306)	(628,142)
毛利		94,355	117,254
其他收入及收益	4	14,328	6,504
銷售及分銷開支		(9,811)	(7,891)
行政開支		(36,301)	(47,963)
研發開支		(10,583)	(17,488)
金融及合約資產的減值虧損撥回／ (減值虧損)淨額		4,377	(5,322)
其他開支		(9,984)	(2,501)
融資成本	5	(26,570)	(5,769)
應佔合營企業業績		<u>(97)</u>	<u>—</u>
除稅前利潤		19,714	36,824
所得稅開支	6	<u>(411)</u>	<u>(6,866)</u>
期內利潤		<u><u>19,303</u></u>	<u><u>29,958</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
期內利潤		<u>19,303</u>	<u>29,958</u>
其他全面收益			
其後期間將重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(472)</u>	<u>(239)</u>
期內其他全面收益		<u>(472)</u>	<u>(239)</u>
期內全面收益總額		<u>18,831</u>	<u>29,719</u>
以下人士應佔期內利潤：			
母公司擁有人		<u>19,303</u>	<u>29,958</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>18,831</u>	<u>29,719</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本			
— 期內利潤		<u>人民幣0.04元</u>	<u>人民幣0.08元</u>
攤薄			
— 期內利潤		<u>人民幣0.04元</u>	<u>人民幣0.08元</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		29,986	14,033
投資物業		—	21,550
使用權資產	9	866,005	735,965
商譽		76,443	76,443
其他無形資產		47,645	51,310
於合營企業之投資		96,622	45,461
遞延稅項資產		18,286	11,053
其他金融資產		13,000	5,000
其他非流動資產		54,657	92,285
非流動資產總額		1,202,644	1,053,100
流動資產			
貿易應收款項	10	167,819	197,366
預付款項、按金及其他應收款項		213,991	92,102
其他金融資產		49,278	52,713
現金及銀行存款		301,131	310,045
流動資產總額		732,219	652,226

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	11	118,169	148,261
其他應付款項及應計項目		64,448	58,860
借款		200,054	118,938
租賃負債	9	106,564	85,176
應付稅項		10,205	12,639
流動負債總額		499,440	423,874
流動資產淨額		232,779	228,352
總資產減流動負債		1,435,423	1,281,452
非流動負債			
租賃負債	9	813,032	675,872
遞延稅項負債		8,679	9,369
其他金融負債		26,048	—
非流動負債總額		847,759	685,241
淨資產額		587,664	596,211
權益			
股本		31,493	31,493
庫存股份	12	(16,043)	—
儲備		572,214	564,718
權益總額		587,664	596,211

中期簡明綜合財務報表附註

2025年6月30日

1. 編製基礎

本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露事項，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。本財務報表按歷史成本法編製，惟其他金融資產和其他金融負債除外。本中期簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有數值均已約整至最接近的千位數。

2. 會計政策及披露事項變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟就本期財務資料首次採納以下經修訂《香港財務報告會計準則》除外。

《香港會計準則》第21號的修訂 *缺乏可交換性*

《香港會計準則》第21號的修訂規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂規定披露資料，使財務報表的使用者能了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易的貨幣及集團實體的功能貨幣可兌換為本集團的呈列貨幣，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事提供頭程國際貨運服務和尾程履約服務，包括為位於中國內地的跨境電商參與者提供海外倉儲、其他增值服務及交付。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部須根據主要經營決策者定期審閱的本集團各組成部分的內部報告進行識別，以便向分部分配資源並評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列關於經營分部的進一步資料。

地區資料

來自外部客戶收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國	68,414	115,560
美國	647,178	516,775
加拿大	65,573	38,361
英國	39,516	31,635
德國	81,069	37,275
澳大利亞	16,911	5,790
	<u>918,661</u>	<u>745,396</u>

上述收入資料以提供服務所在地為基礎。

非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國	107,085	180,588
美國	748,389	642,284
英國	85,425	20,296
加拿大	5,391	3,439
德國	97,141	92,189
印尼	51,258	21,550
澳大利亞	226	258
	<u>1,094,915</u>	<u>960,604</u>

上述非流動資產資料以資產所在地為基礎，不包括遞延稅項資產、商譽及其他金融資產。

有關主要客戶的資料

截至2025年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入(包括向已知與該客戶共同控制的一組實體的銷售)對本集團總收入的貢獻率為10.8%。

截至2024年6月30日止六個月，概無來自與單一外部客戶交易的收入(包括向已知與該客戶共同控制的一組實體的銷售)佔本集團總收入的10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入	<u>918,661</u>	<u>745,396</u>

分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
服務類型		
頭程國際貨運服務	68,414	115,560
尾程履約服務	<u>850,247</u>	<u>629,836</u>
	<u>918,661</u>	<u>745,396</u>
收入確認時間		
隨時間轉移服務	<u>918,661</u>	<u>745,396</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	1,175	2,416
政府補助	—	32
就逾期結餘收取客戶的附加費	645	609
匯兌收益淨額	238	2,089
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動的收益	—	558
來自信用卡的返利	2,065	342
租金收入	1,158	—
折價收購產生的收益	192	—
喪失子公司控制權產生的收益	7,714	—
其他	1,141	458
	<u>14,328</u>	<u>6,504</u>

政府補助及補貼主要指自政府機關收到的以供支持本集團若干日常經營活動的資金。該等補助及補貼並不涉及尚未達成的條件或或然事項。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	2,733	1,075
租賃負債的利息開支(附註9)	23,837	4,694
	<u>26,570</u>	<u>5,769</u>

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務所在稅務司法權區所產生或賺取的利潤按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已就截至2025年及2024年6月30日止六個月於香港產生的估計應課稅利潤按16.5%稅率計提撥備，惟本集團一間香港子公司屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該子公司首2,000,000港元（「港元」）的應課稅利潤按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%稅率繳稅。

中國企業所得稅

根據相關現行法規、詮釋及慣例，本集團有關於中國內地經營業務的所得稅撥備按截至2025年及2024年6月30日止六個月的應課稅利潤以法定稅率25%計算。

本集團的其中一間中國子公司具有高新技術企業資格，截至2025年及2024年6月30日止六個月可享受15%的企業所得稅優惠稅率。另一間中國子公司在截至2025年及2024年6月30日止六個月期間可享受前海深港現代服務業合作區15%的企業所得稅優惠稅率。

其他司法權區所得稅

截至2025年及2024年6月30日止六個月，其他司法權區所得稅主要來自美國、英國、加拿大、德國及澳大利亞。

本公司於相關期間在美國註冊成立的子公司的聯邦稅率為21%，州稅率介乎5.39%至9%。此外，已就在相關司法權區產生的估計應課稅利潤按19%稅率計提英國利得稅撥備、按26.5%稅率計提加拿大利得稅撥備、按32.8%稅率計提德國利得稅撥備及按30%稅率計提澳大利亞利得稅撥備。

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
即期			
中國內地		3,546	3,297
香港		504	2,828
美國		1,410	384
加拿大		832	251
德國		1,660	239
英國		248	73
澳大利亞		106	48
印尼		44	—
		<u>8,350</u>	<u>7,120</u>
遞延		<u>(7,939)</u>	<u>(254)</u>
期內稅項支出總額		<u><u>411</u></u>	<u><u>6,866</u></u>

7. 股息

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		港元	港元
		每股	每股
2024年期末宣派股息			
(2023年期末宣派股息)		0.35	15,500
減：就以股份為基礎的付款			不適用
計劃所持股份的股息		0.35	(168)
		<u>15,332</u>	<u>—</u>
等值於		人民幣	
		<u><u>14,246,000元</u></u>	<u><u>—</u></u>

於報告期末後，董事會建議就截至2025年6月30日止六個月宣派中期股息每股普通股3.5港仙，合計15,500,000港元予於2025年10月2日名列本公司股東名冊的本公司擁有人。截至2025年6月30日止六個月宣派的中期股息乃按本中期簡明綜合財務報表批准日期已發行股份數目計算。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據期內本公司普通權益持有人應佔期內利潤及發行在外普通股經調整加權平均數440,569,439股(2024年：360,114,033股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算中所用的普通股加權平均數為期內發行在外的普通股數目，與計算每股基本盈利時所用的普通股數目相同，以及假設所有攤薄潛在普通股被視為轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔利潤用於每股基本及攤薄盈利計算	<u>19,303</u>	<u>29,958</u>

股份數目
截至6月30日止六個月
2025年 2024年

股份

發行在外普通股加權平均數	440,569,439[#]	360,114,033
--------------	--------------------------------	-------------

普通股攤薄加權平均數的影響：

就購股權計劃作出調整	21,363,125	6,365,833
就受限制股份單位作出調整	<u>12,770,000</u>	<u>2,604,501</u>

計算每股攤薄盈利時所用的發行在外普通股 經調整加權平均數	<u><u>474,702,564</u></u>	<u><u>369,084,367</u></u>
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

[#] 加權平均股數已考慮庫存股份的影響。

9. 租賃

(a) 使用權資產

本集團就其營運所用的若干倉庫及辦公室訂有租賃合約。期內，本集團額外確認使用權資產，總成本為人民幣188,628,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣108,057,000元）。扣除折舊人民幣67,813,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣22,428,000元）。

(b) 租賃負債

期內，本集團確認新租賃負債人民幣188,628,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣108,057,000元），並扣除利息開支人民幣23,837,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣4,694,000元）。此外，本集團支付租賃負債人民幣63,147,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣28,068,000元）。

10. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
關聯方	—	35
第三方	<u>179,500</u>	<u>214,128</u>
	179,500	214,163
減值	<u>(11,681)</u>	<u>(16,797)</u>
	<u><u>167,819</u></u>	<u><u>197,366</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶一般需要預先付款。信貸期一般為自開票日期起計十日，重要的客戶則最多延長至兩個月。每名客戶均設有信貸上限。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項。逾期結餘由管理層定期審閱。本集團的應收第三方貿易款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於各報告期末貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	167,012	194,002
3至6個月	491	2,840
超過6個月	<u>316</u>	<u>524</u>
	<u><u>167,819</u></u>	<u><u>197,366</u></u>

貿易應收款項之減值虧損撥備變動如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	16,797	9,028
(減值撥回)／減值虧損	(4,377)	14,524
已撇銷為無法收回的款項	(739)	(6,755)
	<u>11,681</u>	<u>16,797</u>
於期／年末	<u>11,681</u>	<u>16,797</u>

11. 貿易應付款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>118,169</u>	<u>148,261</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	117,534	147,491
1至2年	383	282
2至3年	218	1
超過3年	34	487
	<u>118,169</u>	<u>148,261</u>

貿易應付款項為無抵押、免息，通常按30至60天的期限結算。

12. 庫存股份

就未來以股份為基礎的付款計劃而言，本公司於香港聯交所購買6,313,000股其股份，總代價為17,413,000港元（相等於約人民幣16,043,000元）。

13. 喪失對子公司的控制權

於2025年4月24日，北京力乾科技有限公司（本公司合營企業的子公司）（「北京力乾」）與FLEXLOGIS PRIVATE LIMITED（本公司全資子公司）（「FLEXLOGIS PRIVATE」）、EDA CLOUD Company Limited（本公司全資子公司）（「EDA HK」）及PT Flexlogis Investment Indonesia（本公司當時的全資子公司）（「PT Flexlogis」）訂立投資協議（「投資協議」），據此，北京力乾同意通過注資人民幣83,800,000元收購PT Flexlogis 51.16%的股權（「注資」）。緊接在訂立投資協議前，PT Flexlogis分別由FLEXLOGIS PRIVATE及EDA HK持有99.00%及1.00%的股權。注資完成後，FLEXLOGIS PRIVATE及EDA HK於PT Flexlogis持有的股權比例分別由99.00%及1.00%下降至48.35%及0.49%。該交易完成後，即2025年6月30日，PT Flexlogis及其子公司PT SAMANEA LOGISTICS PROPERTY成為本集團合營企業。PT Flexlogis及其子公司主要於印尼提供倉庫租賃服務。

人民幣千元
(未經審核)

出售淨資產：

投資物業	50,786
現金及銀行結餘	2,078
貿易應收款項	251
預付款項及其他應收款項	52,029
應計項目及其他應付款項	<u>(87,694)</u>

小計	17,450
確認其他金融負債	26,048
釋出的外匯波動儲備	46
喪失子公司控制權產生的收益	<u>7,714</u>

總代價	<u><u>51,258</u></u>
-----	----------------------

由以下償付：

PT Flexlogis 48.84%的股權	<u><u>51,258</u></u>
------------------------	----------------------

就喪失對子公司控制權相關的現金及現金等價物淨流出額分析如下：

人民幣千元
(未經審核)

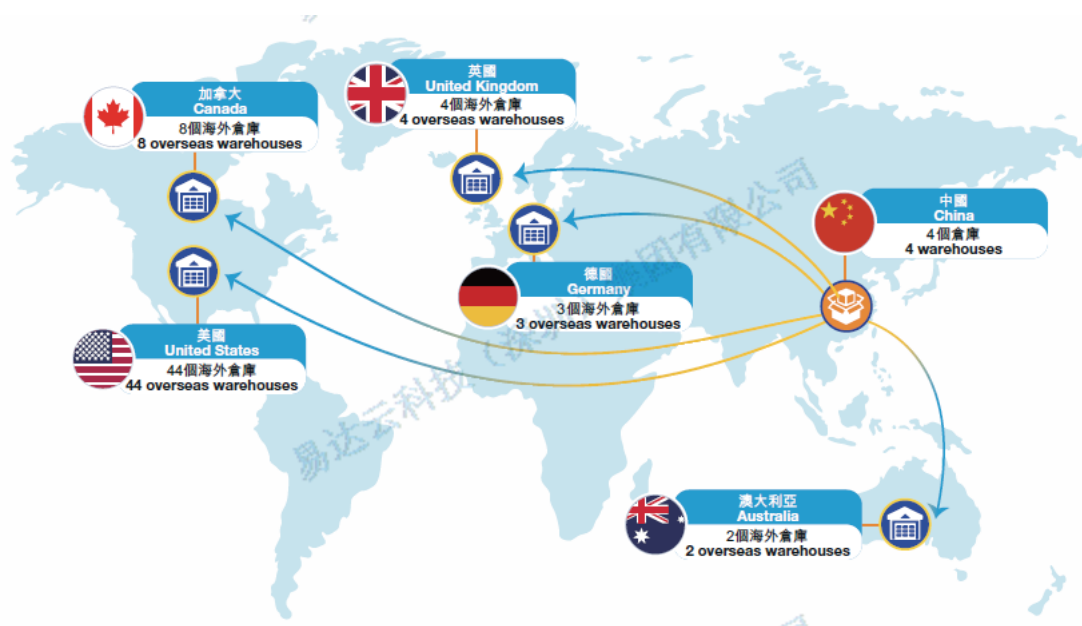
處置的現金及銀行結餘以及現金及現金等價物流出額	2,078
-------------------------	-------

公司簡介

EDA集團控股有限公司(股份代號：2505)作為全球領先的人工智能物流技術服務集團，我們為中國快速增長的B2C出口電商行業賦能。秉持著以客戶為中心、技術驅動及可靠的承諾，我們所提供的供應鏈解決方案涵蓋跨境物流、海外倉儲以及履約交付服務，這些服務集成於我們自主研發且內置了一系列數字化供應管理工具的易達雲平台。

本集團與大量精心挑選的第三方物流服務供應商合作，包括超過60家第三方倉儲服務供應商、300家國際貨運代理服務供應商、海運承運商及當地「尾程」履約服務供應商。我們在美國、加拿大、英國、德國和澳大利亞承包了61個海外倉庫，橫跨全球三大洲及40多個城市。61個海外倉庫中有43個是加盟倉，使我們的海外加盟倉網絡在同業中拔得頭籌。

除海外倉儲(作為儲存及配送中心)以外，我們在中國廣州、深圳、上海及青島訂約四個倉儲設施(作為「頭程」國際貨運的臨時庫存儲存點)。



管理層討論及分析

業務回顧

本集團自成立以來，始終秉持著以客戶為中心、技術驅動及可靠的承諾，專注於為跨境電商行業提供全球領先的人工智能物流技術服務，服務涵蓋跨境物流、海外倉儲以及履約交付服務。同時，我們將這些服務集成進易達雲平台(我們自主研發的一系列數字化供應管理工具的SaaS平台)，並通過該平台為跨境電商、物流服務商、倉儲服務商等生態合作夥伴賦能，確保全球物流網絡的高效協同，共同助力中國的B2C出口電商行業快速且可持續增長。

本集團於2025年2月正式將長期戰略目標升級為「全球領先的人工智能(「AI」)物流技術服務集團」，致力於通過AI與大模型技術驅動跨境電商物流行業從「勞動密集型」向「智能驅動」轉型。本集團2025年度的戰略重點為「堅持長期增長」。同時，我們以2025年為奠基之年，提出了五年內實現高增長的戰略目標，並制定了到2030年的具體行動計劃，具體舉措包括：深度整合AI與大模型技術，構建跨境電商行業垂直大模型，預測商品需求，優化庫存管理，助力客戶的銷售增長；優化海外倉的倉儲佈局以提高空間利用率，並降低倉儲成本；通過提供AI+機器人流程自動化服務，幫助航運物流行業參與者降本增效；通過智能倉儲計劃的實施實現更高效率、準確性和成本節約，同時提高客戶滿意度；持續優化「八爪魚管理模式」以打造簡單高效且執行力強的團隊；通過全面推動數字化與智能化技術在物流領域的應用與發展，強化本集團的資源整合能力，構建跨境電商物流行業內生態化協同的新型商業模式。

作為一家跨境電商領域的產業互聯網企業，本集團採用「互聯網+海外倉」的科技驅動型業務模式，通過數字化技術連接跨境電商產業鏈上下游，提升跨境電商產業鏈上下游的協同效率與資源配置能力。

業績方面，於相關期間，本集團實現營業收入人民幣918,661千元，較去年同期的人民幣745,396千元同比增長23.2%。具體來看，於相關期間，頭程國際貨運服務的收入為人民幣68,414千元，較去年同期的人民幣115,560千元下降40.8%；尾程履約服務的收入為人民幣850,247千元，較去年同期的人民幣629,836千元增長35.0%。毛利方面，本集團於相關期間實現毛利人民幣94,355千元，較去年同期的人民幣117,254千元下降19.5%。利潤端，本集團於相關期間錄得淨利潤人民幣19,303千元(2024年同期為人民幣29,958千元)，同比下降35.6%，主要是因為本集團於相關期間的毛利下降及相關營業成本因海外倉使用權資產開始攤銷而大幅上升；經調整後的淨利潤(非香港財務報告準則計量且撇除上市費用及以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤)為人民幣22,168千元(2024年同期的人民幣56,592千元)，同比下降60.8%。於相關期間，本集團淨利率和經調整淨利率(非香港財務報告準則計量)分別為2.1%和2.4%，去年同期的淨利率及經調整淨利率分別為4.0%和7.6%。本集團管理層認為，連同香港財務報告準則計量一併呈列經調整淨利潤(作為非香港財務報告準則計量)，有助於識別本集團業務的相關趨勢(可能受非營運性或非經常性開支所影響而失真)，通過消除有關項目的潛在影響，藉此為投資者及其他人士在了解及評估我們的經營業績時提供有用資料。本集團管理層亦認為，使用非香港財務報告準則計量提供有關本集團經營業績的有用資料，加強對本集團過往業績及未來前景的整體理解，並使本集團管理層在作出財務及經營決策時使用的關鍵指標更具透明度。

下表為經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)與根據香港財務報告準則計算的對賬：

	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元
期內利潤	<u>19,303</u>	<u>29,958</u>
加：		
上市開支	—	10,454
以股份為基礎的付款開支	<u>2,865</u>	<u>16,180</u>
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	<u>22,168</u>	<u>56,592</u>

業務方面，於相關期間，本集團新拓展5個自營海外倉，分別位美國、加拿大及英國，總面積增加約11萬平方米。我們持續優化倉網佈局，以降低客戶的履約成本，提升訂單的履約時效，改善消費者購物體驗。隨著本集團品牌價值及客戶品牌力日益提升，我們對服務品質要求亦不斷提高。基於本集團長遠發展角度考慮，長期穩定且可自主運營的倉儲網絡，將為本集團於未來引入物流機器人等智能化設備提供可靠基礎，從而有序推動倉儲網絡的智能化升級。截至2025年6月30日，本集團共承包61個海外倉，覆蓋全球三大洲及40多個城市。於相關期間，本集團核心客戶(於相關期間收入貢獻超過人民幣1.5百萬元的客戶)數量為109(2024年同期為73)，核心客戶銷售額為人民幣774,561千元，較去年同期增長17.8%。此外，本集團的SaaS系統商業化進展順利，於相關期間，本集團SaaS服務產生的收入為人民幣1,167千元(2024年同期為人民幣168千元)。

銷售渠道方面，本集團持續優化線上與線下的銷售渠道佈局，圍繞「產業帶深耕+商流平台合作+私域流量經營」的策略方向，構建多層次、多維度、多渠道的客戶觸達體系。

線下渠道方面，本集團不斷推進於內地多個核心產業帶的業務佈局，期望進一步提升我們在區域產業帶的服務深度和供應鏈效率，並通過直接鏈接區域產業集群優質的製造稟賦，幫助產業帶企業加速從「代工出口」向「品牌出海」轉型。於相關期間，本集團於蘇州、寧波及重慶等區域產業帶加大資源投入，旨在提高在此等地區的供應鏈服務能力。我們將持續推進「跨境電商+產業帶」的融合發展，推動我國產業集群的數字化轉型，加速出海品牌的國際化，實現我國跨境電商行業的高質量發展。

線上渠道方面，本集團於相關期間亦持續保持與各大商流平台的密切合作，以進一步鞏固我們的覆蓋範圍與服務觸達能力。截至2025年6月30日，本集團已獲得多個商流平台的官方認證與合作夥伴身份，包括：亞馬遜SPN官方認證服務商；eBay認證對接倉及全區域金牌認證倉；SHEIN友好生態合作夥伴；TEMU半託管官方認證倉庫；速賣通海外託管認證生態倉；以及TikTok Shop平台對接倉。我們深知商流平台承載了大量跨境電商交易，與商流平台保持穩固且密切的合作關係，將有助於提升我們於跨境電商物流行業中的服務滲透力與行業影響力。

同時，本集團十分重視多元化流量入口的經營與自身品牌的建設，並持續投入資源於自主線上運營團隊的建設。我們通過精細化內容營銷提升品牌聲量與客戶觸達效率，從而進一步拓展潛在客戶流量池，助力銷售線索轉化及市場認知提升。

隨著全球跨境電商的快速發展及行業數字化、智能化進程的不斷加速，本集團深刻認識到，技術創新已成為推動業務增長的關鍵動力。截至2025年6月30日，本集團已與華為雲計算技術有限公司達成全面合作，共同探索AI、大數據等先進技術在海外倉和跨境電商中的應用，以進一步提升跨境電商領域中供應鏈服務的智能化水平。同時，本集團已全面接入DeepSeek，並將推動DeepSeek在本集團業務場景中的應用，通過AI賦能跨境電商，重塑跨境電商物流價值鏈。

此外，本集團亦已成功入選亞馬遜雲科技 (Amazon Web Services) 全球服務案例，標誌著雙方合作關係進一步加深，將共同推動跨境電商行業的數字化升級與發展。本集團將通過持續的技術研發與創新，推動供應鏈服務能力升級，為跨境電商物流行業提供更穩定、高效及可持續的數字化支撐。

作為我國跨境電商領域以海外倉主體業務成功上市的首家企業，本集團將持續秉承「追求簡單、崇尚高效、敢於創新、注重結果」的核心價值觀，致力於為客戶提供領先的全球人工智能物流技術解決方案。面對全球化貿易格局的變化，以及我國跨境電商B2C市場高速發展帶來的市場機遇，本集團將不斷強化技術研發能力，深化海外倉網絡佈局與平台建設，鞏固我們的產品解決方案能力與客戶服務深度，進一步提升運營效率，提高本集團盈利能力，實現可持續的高質增長，為股東創造最大回報。

業務展望及日後策略

根據中國國家統計局數據，2025年上半年我國國內生產總值（「GDP」）人民幣66.05萬億元，按不變價格計算，同比增長5.3%。其中，淨出口延續平緩增長態勢，上半年，貨物和服務淨出口對經濟增長貢獻率為31.2%，拉動GDP增長1.7個百分點。據海關總署統計，2025年上半年，我國貨物貿易進出口總值人民幣21.79萬億元，同比增長2.9%。其中，出口人民幣13萬億元，同比增長7.2%；進口人民幣8.79萬億元，同比下降2.7%；貿易順差達到人民幣4.21萬億元，同比增長36.1%。綜合來看，儘管今年上半年外部環境存在一定的複雜性與不確定性，全球產業鏈與供應鏈受到一定衝擊，但是我國外貿規模仍實現穩中有增，質量優中有升。

跨境電商是快速連接各國生產者和消費者的「數字橋樑」，也是國際貿易發展的重要趨勢，日益成為人們不可或缺的生活方式。據中國海關總署初步測算，2025年上半年，我國跨境電商進出口達到約人民幣1.32萬億元，同比增長5.7%。在我國跨境電商穩步發展的態勢下，跨境電商物流行業對於物流履約效率和服務能力提出更高要求，並逐步呈現出向品牌化、本地化和精細化運營轉型的趨勢。從物流模式來看，相比於直郵模式而言，半託管模式通過海外倉發貨，在降低物流成本的同時，具備更高的配送時效與穩定性，亦使跨境電商賣家可靈活備貨以應對多樣化需求。同時，近期主要出口市場相繼調整小額包裹進口稅收政策，美國取消對800美金及以下小額包裹免稅政策，歐洲議會也宣佈取

消對150歐元以下商品免稅政策，該等政策變化將顯著提升小額包裹進口貨物的關稅成本，清關時效亦可能受到影響。而海外倉可通過前置備貨批量入境，能夠提升通關效率並降低通關的不確定性，其本地化配送能夠增強跨境電商賣家的成本控制能力，保障履約時效。因此，作為跨境電商物流鏈的重要基礎設施，海外倉在實現本地履約、縮短交付時效、提升消費者體驗等方面作用日益凸顯，其服務功能亦逐漸從單一的倉儲與配送，延伸至涵蓋備貨管理、售後處理、退貨換貨等一體化服務。

本集團認為，當前跨境電商產業仍處於快速增長階段，儘管全球貿易環境仍存在不確定性，尤其是部分國家的關稅政策反覆對供應鏈穩定性帶來一定影響，但跨境電商的發展驅動力仍然較為穩固。若貿易環境趨於穩定，跨境電商的需求預計將進一步釋放，並步入健康、高質量的可持續發展階段。基於行業觀察，本集團認為，我國的品牌型商家與工貿一體化商傢具備較為成熟的全球視野和多區域佈局策略，其供應鏈管理思維並不依賴於單一國家或工廠。面對未來潛在的貿易壁壘變化，我們認為，海外倉作為跨境供應鏈的關鍵基礎設施，其重要性與戰略價值愈發凸顯。一方面，海外倉通過前置庫存，緩解電商賣家在面對關稅不確定性與突發性政策時的經營風險；另一方面，通過本地化履約提升履約環節的確定性，從而增強跨境電商賣家對海外市場的響應能力與競爭力。市場規模方面，本集團認為，海外倉模式物流方案的市場規模龐大，行業競爭格局並不集中。因此，儘管外部環境存在一定變數，但本集團的市場份

額仍具備可觀的增長空間。從發展趨勢上看，海外倉物流行業亦呈現規模化、自動化及數字化趨勢。本集團將積極把握行業發展趨勢，憑借多年的行業深耕，通過技術研發投入以及AI與大模型技術的應用，優化我們的系統能力和運營效率，以提升供應鏈解決方案的產品競爭力。同時，本集團將積極把握有利政策和市場環境，在歐洲、東南亞和中東等潛力區域尋求拓展機遇。此外，本集團亦在持續優化客戶結構，積極開展與品牌型客戶和工貿一體化客戶的深度合作，以提升訂單穩定性並拓寬業務發展空間。

本集團相信以下競爭優勢促成我們取得成功，並讓我們在競爭對手中脫穎而出：

- 1) 通過持續在技術和系統方面的研發投入，提升自主開發的系統工具的自動化水平與智能化程度，實現平台運營效率的不斷優化；
- 2) 憑藉強大的全球網絡組織能力、跨區域資源調動能力與精細化運營管理體系，提升本集團的整體運營效率與服務穩定性；
- 3) 憑藉對客戶業務場景的深刻洞察以及在全球範圍內的當地專業知識，具備提供高度專業化、定製化的領先人工智能物流技術服務的能力；
- 4) 優質穩健的客戶結構，持續聚焦於品牌型客戶與工貿一體化客戶帶來高客戶粘性與高質量增長；
- 5) 不斷擴張的海外倉倉儲網絡，使本集團的業務承載能力和履約能力得到增強，營運覆蓋區域進一步延伸；
- 6) 與各大商流平台不斷深化的合作，幫助本集團更高效地觸達客戶，共建跨境電商產業良好的商業生態。

隨著全球消費市場對跨境電商物流服務需求的持續上升，海外倉作為支撐供應鏈高效履約的關鍵基礎設施的需求被進一步釋放。為把握行業潛在增長的機遇，下一階段，本集團將繼續透過以下措施以提高我們的盈利能力：

- 1) 持續強化我們的供應鏈解決方案能力，圍繞客戶多樣化的履約需求，優化產品解決方案設計，提升服務質量與交付穩定性，並在此基礎上進一步拓展海外倉履約網絡，以實現產品能力、服務品質與網絡規模的協同提升；
- 2) 加大在IT基礎設施與SaaS平台建設方面的投入，拓展SaaS平台的商業化應用場景，並進一步提升易達雲平台的智能化水平，強化與跨境供應鏈上下游的數據連接與業務粘性；

3) 持續優化客戶結構，積極拓展品牌型客戶和工貿一體化客戶的深度合作，提升業務穩定性；4) 積極尋求具備協同效應的戰略合作夥伴及優質併購標的，加速本集團的業務擴張與價值鏈延伸；5) 全面擁抱AI與大模型等前沿技術的發展機遇，全面提升本集團的智能化運營能力與供應鏈解決方案效率，實現成本優化與服務升級。未來，本集團將繼續致力於提升市場競爭力，實現業績的可持續增長，為股東持續創造價值。

財務回顧

收入

於相關期間，本集團實現營業收入為人民幣918,661千元，較去年同期的人民幣745,396千元增加人民幣173,265千元，同比增長23.2%。來自頭程國際貨運服務收入為人民幣68,414千元，較去年同期的人民幣115,560千元減少人民幣47,146千元，同比下降40.8%。該減少主要是因為：1) 受頭程海運櫃量減少及國際運輸運費持續下降的影響，海運收入較去年同期的人民幣95,602千元減少人民幣27,188千元；2) 去年同期空運小包直郵業務收入為人民幣19,958千元，本集團已於2024年3月份終止空運小包直郵業務。來自尾程履約服務收入為人民幣850,247千元，較去年同期的人民幣629,836千元增加人民幣220,411千元，同比增長35.0%，主要是尾程訂單量增加，同時受當地配送服務市場價格的影響，尾程訂單價格下降。

按服務類別劃分

	截至2025年6月30日 止六個月		截至2024年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	68,414	7.4	115,560	15.5
「尾程」履約服務	850,247	92.6	629,836	84.5
總計	<u>918,661</u>	<u>100.0</u>	<u>745,396</u>	<u>100.0</u>

	截至2025年6月30日止六個月				截至2024年6月30日止六個月			
	收入	海運量	空運量	「尾程」訂單 數目	收入	海運量	空運量	「尾程」訂單 數目
	人民幣千元	標準箱	噸	數目(百萬)	人民幣千元	標準箱	噸	數目(百萬)
「頭程」國際貨運服務	68,414	2,509	不適用	不適用	115,560	2,956	336	不適用
「尾程」履約服務	850,247	不適用	不適用	6.5	629,836	不適用	不適用	3.8
總計	<u>918,661</u>	<u>2,509</u>	<u>不適用</u>	<u>6.5</u>	<u>745,396</u>	<u>2,956</u>	<u>336</u>	<u>3.8</u>

本集團來自美國、加拿大及德國的收入較去年同期增加人民幣153,807千元，主要得益於本集團在此類地區持續投資海外倉和加大銷售渠道投入。

按國家劃分

	截至2025年6月30日 止六個月		截至2024年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
美國	703,782	76.6	622,375	83.5
加拿大	69,896	7.6	40,621	5.4
英國	44,163	4.8	36,267	4.9
德國	83,260	9.1	40,135	5.4
澳大利亞	17,560	1.9	5,998	0.8
總計	<u>918,661</u>	<u>100.0</u>	<u>745,396</u>	<u>100.0</u>

銷售成本

於相關期間，本集團銷售成本為人民幣824,306千元，較去年同期的人民幣628,142千元增加人民幣196,164千元，同比增長31.2%。按服務類別劃分，來自頭程國際貨運服務的銷售成本為人民幣65,289千元，較去年同期的人民幣116,877千元減少人民幣51,588千元，同比下降44.1%。來自尾程履約服務的銷售成本為人民幣759,017千元，較去年同期的人民幣511,265千元增加人民幣247,752千元，同比增長48.5%。

按服務類別劃分

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日	
	止六個月		止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	65,289	7.9	116,877	18.6
「尾程」履約服務	759,017	92.1	511,265	81.4
總計	<u>824,306</u>	<u>100.0</u>	<u>628,142</u>	<u>100.0</u>

銷售成本主要包括物流成本、倉庫營運成本、人工成本及以股份為基礎的付款開支。其中，物流成本為人民幣520,650千元，較去年同期的人民幣450,402千元增加人民幣70,248千元，同比增長15.6%，物流成本主要包括國際運輸費用、尾程派送費用及轉運費。倉庫營運成本為人民幣168,105千元，較去年同期的人民幣90,925千元增加人民幣77,180千元，同比增長84.9%，倉庫營運成本主要包括倉租、倉庫物料費、物業水電費及折舊費用等。人工成本為人民幣135,303千元，較去年同期的人民幣86,442千元增加人民幣48,861千元，同比增長56.5%，人工成本主要為海外倉員工的工資獎金。以股份為基礎的付款開支為人民幣248千元，去年同期為人民幣373千元。

按性質劃分

	截至2025年6月30日 止六個月		截至2024年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
物流成本	520,650	63.2	450,402	71.7
倉庫營運成本	168,105	20.3	90,925	14.4
— 中國	2,838	0.3	1,171	0.2
— 海外	165,267	20.0	89,754	14.2
人工成本	135,303	16.4	86,442	13.8
以股份為基礎的付款開支	248	0.1	373	0.1
總計	<u>824,306</u>	<u>100.0</u>	<u>628,142</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

於相關期間，本集團實現毛利為人民幣94,355千元，較去年同期的人民幣117,254千元減少人民幣22,899千元，同比下降19.5%。於相關期間，本集團整體毛利率為10.3%，去年同期毛利率為15.7%。於相關期間，頭程毛利率為4.6%，去年同期不包括空運小包直郵業務的頭程毛利率為3.0%。去年同期空運小包直郵業務為負毛利率20.9%，主要是交易對手方罰扣金額較大，導致出現虧損。於相關期間，尾程毛利率為10.7%，去年同期尾程毛利率為18.8%。

於相關期間，頭程毛利率略有上升，主要是因為第二季度以來頭程海運價格持續下降。主要原因有：1) 受關稅政策影響，美國進口商已在2025年4月份關稅「空窗期」提前大量補貨，導致第二季度以來的新增貨量驟減；2) 船公司為了應對關稅前的補貨需求，將大量超大型集裝箱船投入到跨太平洋航線；3) 鑒於上述情況，船公司艙位過剩，賣方市場運價成本下降。

於相關期間，尾程毛利率為10.7%，去年同期尾程毛利率為18.8%，尾程毛利下降的主要原因有：1) 本集團2024年下半年及2025年上半年新增租賃海外倉，而海外倉通常需要一段時間才能實現盈利，在租金成本固定的情況下，導致毛利下降；2) 海外訂單價格、海外倉人工成本以及租金成本持續上漲。

按服務類別劃分

	截至2025年6月30日 止六個月		截至2024年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	毛利率	人民幣千元	毛利率
「頭程」國際貨運服務	3,125	4.6%	(1,317)	(1.1%)
「尾程」履約服務	91,230	10.7%	118,571	18.8%
總計	<u>94,355</u>	<u>10.3%</u>	<u>117,254</u>	<u>15.7%</u>

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於相關期間末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣1,119,650千元，其中有16.0%的借款以人民幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎1.28%至4.25%，到期日為一年以內。於相關期間末，本集團的資產負債率仍處於34%的健康水平。

本集團的權益總額從2024年12月31日的人民幣596,211千元下降至2025年6月30日的人民幣587,664千元；本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣732,219千元及人民幣499,440千元；於2025年6月30日，本集團的流動比率為1.5(2024年12月31日：1.5)。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣301,131千元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團質押存款為人民幣44,003千元（截至2024年12月31日止年度：14,164千元）。

或然負債

於相關期間末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於相關期間末，本集團包括董事在內共有397名僱員，其中大部分位於中國。於相關期間含股份支付費用的員工成本總額為人民幣170,436千元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業能力及行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃，對本集團作出貢獻的合資格參與者提供獎勵。

投資海外倉

於相關期間，本集團新租賃5處物業用作海外倉，分別位於美國、加拿大及英國，總面積增加約11萬平方米。

有關詳情，請分別參閱本公司於2025年1月24日、2025年4月27日、2025年5月11日、2025年5月22日及2025年5月28日所作之公告。

金融投資

於相關期間末，本集團持有短期金融投資約人民幣49,278千元，該金融投資為基金理財產品。於相關期間，本集團按公允價值確認的未實現投資損失約人民幣3,230千元，確認的已實現投資收益約人民幣719千元。

本集團於相關期間購買的基金及理財產品均由香港銀行及金融機構發行，主要包括貨幣市場基金及擔保結構性票據，其非擔保預期收益率介乎每年0.2%至4.8%，到期日為一年內。於相關期間購買的基金不保證到期後歸還本金。於相

關期間，本集團已保留其於該等基金及理財產品中的所有投資資金，並未遭遇發行銀行或金融機構的任何違約。於2025年6月30日，本集團的投資概無被抵押作為借款擔保。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時儘量減低市場波動對本集團的影響。

董事認為，於相關期間購買的基金及理財產品的條款屬公平合理、於本集團的日常業務過程中按一般或更佳商業條款訂立，且符合本公司及股東的整體利益。

購買及贖回我們基金及理財產品的任何投資均應由本集團的財務總監審批。

重大投資

於2025年2月27日，垠杉投資(本公司的間接全資子公司)及北京熙正私募基金管理有限公司將於未來三年就成立及管理初始建議總規模為人民幣200百萬元的兩支基金(「**基金**」)訂立基金合夥協議。本集團的建議認繳出資為不超過人民幣100百萬元，不超過基金認繳出資總額的50%。

基金將主要投資於從事跨境電商創新產業且仍處於其早期或中期階段的公司。基金亦可能投資於具有戰略地位及高效運營能力的海外倉儲設施及項目公司，並特別關注AI技術及智能倉儲領域。

有關詳情，請參閱本公司於2025年2月28日所作之公告。

視作出售一間子公司的股權

於2025年4月24日，北京力乾科技有限公司(本公司的合營企業)(「**北京力乾**」)與FLEXLOGIS PRIVATE LIMITED(本公司的間接全資子公司)(「**FLEXLOGIS PRIVATE**」)、EDA CLOUD Company Limited(本公司的全資子公司)(「**EDA HK**」)以及PT Flexlogis Investment Indonesia(曾為本公司的全資子公司)(「**目標公司**」)訂立投資協議(「**投資協議**」)，內容有關北京力乾向目標公司注資人民幣

83,800,000元收購目標公司51.16%的股權(「注資」)。訂立該投資協議之前，目標公司分別由FLEXLOGIS PRIVATE持有99.00%及EDA HK持有1.00%。完成注資後，FLEXLOGIS PRIVATE及EDA HK持有目標公司的股權比例將分別從99.00%及1.00%下降至48.35%及0.49%。

注資金額乃投資協議訂約方經公平磋商後釐定，當中已考慮多項因素，包括目標公司的運營狀況、財務狀況、業務表現及性質、估計營運資金需求及未來發展計劃。

訂立該投資協議之前，目標公司是本公司的間接全資子公司。該交易完成後，目標公司股權由FLEXLOGIS PRIVATE、EDA HK及北京力乾分別持有48.35%、0.49%及51.16%。該交易完成後，本公司不再控制目標公司，但對目標公司仍有共同控制，目標公司不再為本公司的子公司而被視為本公司的合營企業。因此，目標公司的財務業績將在本集團的財務報表中採用權益法核算。

有關詳情，請參閱本公司於2025年4月24日所作之公告。

關連交易

於2025年1月7日，PT Flexlogis Investment Indonesia及Flexlogis Private Limited(「該等買方」)(各自為當時本公司的間接全資子公司)與Samanea Logistics (Asia) 01 Private Limited及Samanea Logistics Partner Limited(「該等賣方」)訂立有條件買賣協議(「買賣協議」)，據此，該等買方有條件同意購買及該等賣方有條件同意出售、轉讓及指讓Samanea Logistics (Asia) 01 Private Limited(「賣方1」)及Samanea Logistics Partner Limited(「賣方2」)合法擁有的所有股份(相當於PT Samanea Logistics Property(「目標公司」)的全部已發行股份總數)，代價約為13,659,044,000印尼盾(相等於約人民幣6,179,146元)。於2025年1月7日，目標公

司分別由賣方1及賣方2擁有99%及1%權益。完成該等買方根據買賣協議收購目標公司全部已發行股本(「收購事項」)後，目標公司成為本公司的間接全資子公司，且目標公司的財務業績於本公司財務報表內綜合入賬，直至其被視作已出售(如「視作出售一間子公司的股權」一節所述)。作為收購事項一部分，該等賣方及該等買方同意，目標公司將繼續承擔目標公司結欠該等賣方的相關債務合共54,966,785,897印尼盾(相等於約人民幣24,866,149元)，而該債務為免息並應由目標公司在收購事項完成後6個月內支付。

於2025年1月7日，中國聯塑集團控股有限公司(「聯塑」)為本集團的控股股東。賣方1及賣方2均由聯塑間接全資擁有，因而各自為聯塑的聯繫人及本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，收購事項構成本公司的關連交易。

目標公司是一家房地產投資公司，專門從事印尼共和國的物流房地產投資和物業管理，目前目標公司擁有兩個倉庫。目標公司的業務活動是物業持有和管理，不構成排除業務(如招股章程所界定)的一部分，即提供物流服務以將貨物從中國運送到東南亞的業務。

此項投資不但可直接加強本集團的全球倉庫網絡，更可讓本公司為日後的物流倉儲物業投資作較佳準備，藉以更有效地滿足印尼市場日益增加的需求，繼而推動及提升該地區的發展和競爭力。

有關詳情，請參閱本公司於2025年1月7日所作之公告。

重大收購及出售事項

除上文所披露者外，於相關期間，我們並無進行任何重大收購及出售附屬公司。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團於相關期間未經審核簡明綜合財務報表。該等簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業策略及文化

本公司通過藉助第三方物流服務供應商，戰略性地採用輕資產模式，得以保持決策過程的靈活性。通過改進易達雲平台及投資研發活動，本公司得以優化運營效率，最終提升客戶體驗。

本公司打算利用其在熱門B2C電商交付目的地的運營經驗，接觸更多新興的電商賣家客戶，並將繼續加強其在全球的業務。這不僅使本公司可以接觸新客戶，還可以鞏固本公司與客戶(特別是核心客戶)的現有長期業務關係。

以客戶為中心的文化重視與客戶的關係，並致力於為客戶提供可靠且優質的解決方案。本公司十分重視有關我們技術的努力，尤其是易達雲平台。憑藉我們對平台的持續改進，客戶體驗獲得提升。

我們承諾促進誠信和合規文化，並因此經制定了反貪污風險管理政策。本公司已經並將繼續為員工提供防止貪污的培訓。

企業管治常規

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東的利益。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。於相關期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於相關期間一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間，除股份獎勵計劃的受託人根據本公司於2025年2月14日採納的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的規則及信託契約條款以17.4百萬港元（相當於約人民幣16.0百萬元）在聯交所購入合共6,313,000股本公司股份外，本公司或其任何附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事會組成變更

於相關期間，概無有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事的任何資料變動。

全球發售所得款項用途

股份於2024年5月28日於聯交所上市，全球發售所得款項淨額約161.3百萬港元，將用作招股章程所載用途。下表載列所得款項淨額的擬定用途及截至2025年6月30日的動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	招股章程 所披露預期 動用比例	所得款項 淨額並 預期動用的 金額	截至2025年 6月30日 已動用金額	截至2025年 6月30日的 餘額	預計動用時間
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	
通過我們獨有的輕資產模 式增強我們的全球物流 網絡	62%	100.0	91.4	8.6	於2027年 5月31日或之前
改進智能系統以優化運營 效率	16%	25.8	6.3	19.5	於2027年 5月31日或之前
吸引新客戶及維持與核心 客戶的關係	16%	25.8	10.5	15.3	於2027年 5月31日或之前
一般營運資金	6%	9.7	9.7	—	於2027年 5月31日或之前
總計	100%	161.3	117.9	43.4	

中期股息

董事會已議決宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息每股3.5港仙並預期將於2025年10月31日(星期五)或前後向有權獲取股息者分派。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東名冊將於2025年10月3日(星期五)至2025年10月7日(星期二)(包括首尾兩天)暫停登記，此期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取中期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2025年10月2日(星期四)下午4:30向本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)遞交所有股份過戶表格連同相關股票以辦理登記手續。

相關期間後事項

相關期間後及截至本公告日期，本集團並無重大事項。

刊載業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.edayun.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則要求的所有信息，將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
EDA集團控股有限公司
執行董事兼董事會主席
劉勇

香港，2025年8月22日

於本公告日期，董事會由(i)執行董事劉勇先生、李勤女士、張文宇先生；(ii)非執行董事左滿倫先生、羅建峰先生；及(iii)獨立非執行董事陳國璋先生、吳卓謙先生及王秉怡先生組成。

* 僅供識別

釋義

「董事會」	指 董事會
「B2C」	指 企業對消費者
「中國」	指 中華人民共和國，就本報告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指 EDA集團控股有限公司(前稱易達雲科技控股有限公司)，一間於2020年9月17日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「流動比率」	指 流動資產除以流動負債的比率
「董事」	指 本公司董事
「按公允價值計入其他全面收益」	指 按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指 按公允價值計入損益
「資產負債率」	指 負債總額除以擁有人應佔總權益
「本集團」或「我們」	指 本公司及我們於相關時間的子公司(定義見上市規則)及(如文意所指)就本公司成為其現有子公司的控股公司前的期間而言，指本公司於有關時間的有關子公司
「港元」	指 香港之法定貨幣—港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則
「人民幣」	指 中國之法定貨幣—人民幣
「SaaS」	指 軟件即服務

「股份」 指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股

「股東」 指 股份持有人

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以本公司董事及管理層根據業務、行業及本公司所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。