

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



亞東

Yadong Group Holdings Limited

亞東集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1795)

**截至2025年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

- 收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣481.1百萬元增加約人民幣8.0百萬元或約1.7%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣489.0百萬元。
- 毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣56.5百萬元增加約人民幣6.2百萬元或約11.1%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣62.7百萬元。
- 毛利率由截至2024年6月30日止六個月約11.7%上升至截至2025年6月30日止六個月約12.8%。
- 溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣17.8百萬元增加約人民幣2.0百萬元或約11.0%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.8百萬元。
- 截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利約為人民幣3.30分。
- 董事會議決不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

亞東集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2024年同期的未經審核比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	489,040	481,054
銷售成本		<u>(426,294)</u>	<u>(424,554)</u>
毛利		62,746	56,500
其他收入	6	2,816	4,776
銷售及分銷開支		(10,071)	(9,966)
行政開支		(24,981)	(24,560)
財務成本		<u>(6,790)</u>	<u>(5,635)</u>
除稅前溢利		23,720	21,115
所得稅開支	7	<u>(3,922)</u>	<u>(3,286)</u>
期內溢利	8	<u>19,798</u>	<u>17,829</u>
期內其他全面收入(開支)：			
其後可重新分類至損益的項目			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>3,928</u>	<u>(1,741)</u>
本公司擁有人應佔的期內全面收益總額		<u>23,726</u>	<u>16,088</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	10	<u>3.30</u>	<u>2.97</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		162,379	155,866
使用權資產		38,084	40,429
無形資產		81	111
投資物業		44,530	45,297
遞延稅項資產		379	379
		<u>245,453</u>	<u>242,082</u>
流動資產			
存貨		133,384	119,970
貿易應收款項及應收票據	11	296,778	292,120
預付款項及其他應收款項	12	93,969	110,012
應收一間關連公司款項		2,572	16,319
定期存款		18,814	19,465
銀行結餘及現金		35,356	65,021
		<u>580,873</u>	<u>622,907</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	130,019	189,756
應計費用及其他應付款項		47,474	49,032
合約負債		1,460	2,124
應付所得稅		6,580	2,932
租賃負債		132	3,307
借款		190,041	237,046
		<u>375,706</u>	<u>484,197</u>
流動資產淨額		<u>205,167</u>	<u>138,710</u>
總資產減流動負債		<u>450,620</u>	<u>380,792</u>

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
借款	116,608	70,432
租賃負債	10	85
遞延稅項負債	<u>17,012</u>	<u>17,012</u>
	<u>133,630</u>	<u>87,529</u>
資產淨額	<u><u>316,990</u></u>	<u><u>293,263</u></u>
資本及儲備		
股本	5,035	5,035
儲備	<u>311,955</u>	<u>288,228</u>
總權益	<u><u>316,990</u></u>	<u><u>293,263</u></u>

4. 收益

收益為本期間銷售面料產品以及提供染色及加工服務而已收及應收金額，並扣除銷售相關稅項。本集團的收益按時間點確認。本集團按主要產品或服務線劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銷售平紋布	338,598	361,600
銷售燈芯絨面料	130,378	99,231
提供染色及加工服務	20,064	20,223
	<u>489,040</u>	<u>481,054</u>

5. 分部資料

本公司董事(即主要營運決策者)審閱本集團內部報告，以評估表現及配置資源。本集團主要從事銷售面料產品以及提供染色及加工服務。為資源配置及表現評估之目的向主要營運決策者報告的資料，乃集中於本公司的整體經營業績，原因為本集團的資源經過整合，且並無可用獨立經營分部的財務資料。因此，並無呈列經營分部資料。

地理資料

本集團的生產及營運全部位於中國。本集團的非流動資產均位於中國。

本集團來自外部客戶收益之分析按客戶位置呈列。

	來自外部客戶的收益 截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
中國	330,507	340,688
孟加拉	68,539	60,122
越南	41,063	24,583
日本	13,385	17,643
其他	35,546	38,018
	<u>489,040</u>	<u>481,054</u>

主要客戶之資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月概無來自客戶的收益佔本集團總收益10%以上。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	54	1,045
匯兌收益淨額	455	2,396
政府補貼(附註i)	56	77
租賃收入	1,529	1,192
雜項收入	722	66
	<u>2,816</u>	<u>4,776</u>

附註：

- (i) 政府補貼為從當地政府部門收取的一次性政府補貼，其權利為無條件並由相關部門酌情授出。因此有關款項於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間即時確認為其他收入。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	3,922	3,286
中國企業所得稅	—	—
	<u>3,922</u>	<u>3,286</u>
遞延稅項		
本年度	—	—
	<u>3,922</u>	<u>3,286</u>

8. 期內溢利

截至6月30日止六個月
2025年
人民幣千元
(未經審核)

2024年
人民幣千元
(未經審核)

期內溢利已扣除以下項目：

董事酬金	1,175	1,269
薪金、津貼及其他福利(不包括董事酬金)	35,425	29,306
向退休福利計劃供款(不包括董事酬金)	<u>5,083</u>	<u>4,431</u>
員工成本總額	<u>41,683</u>	<u>35,006</u>
核數師薪酬	153	149
無形資產攤銷	29	58
確認為開支的存貨金額	401,458	394,911
物業、廠房及設備折舊	11,699	9,765
投資物業折舊	767	767
使用權資產折舊	<u>1,554</u>	<u>5,126</u>

9. 股息

概無就截至2025年及2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

10. 每股盈利

於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利及已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
就每股基本盈利而言的盈利(本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>19,798</u>	<u>17,829</u>
	千股	千股
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數目	<u>600,000</u>	<u>600,000</u>
每股攤薄盈利		

由於截至2025年及2024年6月30日止六個月並無潛在攤薄普通股發行在外，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項	277,828
應收票據	19,947	26,035
減：減值	<u>(997)</u>	<u>(997)</u>
	<u>296,778</u>	<u>292,120</u>

於2025年6月30日，來自客戶合約的貿易應收款項及應收票據總額約為人民幣297,775,000元(2024年：為人民幣293,117,000元)。

本集團向其貿易客戶授予最多90天的信貸期。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據持有任何抵押品。以下為於報告期末按發票日期(與各自收益確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(扣除減值)的賬齡分析。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	196,880	216,631
31至60天	55,008	44,349
61至90天	23,030	24,295
91至180天	21,860	6,845
總計	<u>296,778</u>	<u>292,120</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定的簡化方法計提預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)。於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團基於共同信貸風險特徵分類評估貿易應收款項及應收票據的預期信貸虧損。

12. 預付款項及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
可退回潛在投資訂金(附註a)	54,416	55,690
預付款項	31,532	41,270
其他可收回稅項	302	3,591
其他	7,719	9,461
	<u>93,969</u>	<u>110,012</u>

附註a：於2025年6月30日，向獨立第三方支付可退回訂金7.6百萬美元(相等於約人民幣54,416,000元)(2024年12月31日：人民幣55,690,000元)，以供日後用於東南亞業務擴展的潛在投資。

附註b：由於在2025年6月30日及2024年12月31日，預付款項及其他應收款項的違約風險低且信貸風險並無顯著增加，故此其預期信貸虧損並不重大。

13. 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	123,954	189,756
應付票據	6,065	—
	<u>130,019</u>	<u>189,756</u>

以下為於報告期末基於發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	56,417	140,322
31至60天	25,878	28,385
61至90天	8,917	10,990
91至180天	25,965	9,594
181至365天	12,338	301
365天以上	504	164
總計	<u>130,019</u>	<u>189,756</u>

購買貨品的平均信貸期介乎30至90天。本集團已制定金融風險管理政策，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。

14. 報告期後事項

於2025年7月25日，本集團訂立買賣協議，以收購Brilliant Textile Pte. Ltd (「Brilliant Textile」) 之100%已發行股本，代價為8.9百萬美元(相當於約人民幣55,700,000元)。

於交易完成後，Brilliant Textile將成為本集團之附屬公司。前述交易之詳情披露於本公司日期為2025年7月25日之公告。

管理層討論及分析

行業回顧

儘管中國消費市場持續面臨多重挑戰，青年失業率高企、家庭消費趨於謹慎以及房地產行業壓力猶存，但2025年上半年整體經濟發展仍展現出較強韌性及穩步復甦態勢。根據中國國家統計局的資料，2025年上半年國內生產總值同比增長約5.3%，較2024年同期5.0%的增速有所提升。

在中央政府旨在提振內需及消費信心的積極財政與貨幣政策刺激下，多個消費品品類呈現復甦跡象。消費品零售總額同比增長約5.0%，其中餐飲、汽車及健康相關品類表現尤為突出。然而，服裝、鞋類、帽類及針織品等傳統品類仍面臨挑戰，該等品類零售額較去年同期僅增長3.1%。儘管當前消費者信心仍然低迷且居民儲蓄率維持高位，但新興消費領域的增長動能疊加全國性購物節的成功舉辦，預示下半年消費市場前景呈謹慎樂觀態勢。

業務回顧

於2025年上半年，受惠於中央政府大力鼓勵消費，中國服裝及紡織業需求上漲，帶動本集團客戶訂單增加。

本集團截至2025年6月30日止六個月錄得收益約人民幣489.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月約人民幣481.1百萬元增加約1.7%，主要由於本集團客戶下達的採購訂單增加。本集團毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣56.5百萬元增加約11.1%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣62.7百萬元。本集團毛利率由截至2024年6月30日止六個月約11.7%上升至截至2025年6月30日止六個月約12.8%。本集團溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣17.8百萬元增加約11.0%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.8百萬元。

前景

踏入2025年下半年，本集團對市場前景持樂觀態度。隨著中央政府持續大力刺激消費開支，內需有望持續回暖，進而帶動服裝及針織品行業的業務發展。消費者參與度逐步提高，預計將有助於提升零售市場活力，為行業增長創造有利條件。展望未來，本集團對下半年的前景抱持樂觀態度。作為其業務策略重點中的一環，本集團將進一步加強其產品的

設計及開發能力，重點佈局環保紡織布料領域。這既迎合消費者日益提高的環保意識，也契合行業轉向可持續發展的整體趨勢。尤其是，採用更多可持續原材料製造的棉織品預計將會成為2025年紡織業的關鍵增長動力。作為中國領先的棉織品製造商，本集團已做好充分準備，致力把握市場機遇，乘勢發展。

此外，本集團近期已訂立收購協議，以收購一家於新加坡註冊成立的公司，該公司持有一家越南實體的控股權益，而該越南實體擁有一幅位於越南的土地的土地使用權。通過是次交易，本集團將獲得該土地的間接控制權，且本公司擬將該土地用於開發新的生產設施。詳情請參閱本公司日期為2025年7月25日的公告。此次產能擴張彰顯本集團實現生產基地多元化佈局，提升運營效率，以及把握東南亞快速發展的工業格局中的新興機遇的決心。

本集團仍將致力於提供優質產品，此對本集團長遠發展而言至關重要。憑藉其良好的品牌聲譽、多元化的產品組合、強大的研發能力及經驗豐富的管理層團隊，本集團堅信，其有能力提升競爭力及市場地位，達成可持續發展目標，最終為股東實現長期價值最大化。

財務回顧

收益

本集團的收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣481.1百萬元增加約人民幣8.0百萬元或約1.7%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣489.0百萬元。有關增加主要由於本集團客戶下達的採購訂單增加。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣424.6百萬元增加約人民幣1.7百萬元或約0.4%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣426.3百萬元。有關增加與同期收益增加一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣56.5百萬元增加約人民幣6.2百萬元或約11.1%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣62.7百萬元。有關增加主要由於上文所討論本集團收益增加所致。本集團的毛利率由截至2024年6月30日止六個月約11.7%上升至

截至2025年6月30日止六個月約12.8%。有關增加主要歸功於截至2025年6月30日止六個月銷售平均單價上升。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣4.8百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月約人民幣2.8百萬元。有關減少主要由於同期銀行利息收入由約人民幣1,045,000元減少至約人民幣54,000元。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣10.0百萬元略有增長至截至2025年6月30日止六個月約人民幣10.1百萬元。有關增加主要由於截至2025年6月30日止六個月銷售人員工資增加所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣24.6百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣25.0百萬元。有關增加主要由於截至2025年6月30日止六個月期間使用權資產折舊增加所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣5.6百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣6.8百萬元。有關增加主要由於借款本金金額及利息於同期有所增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣3.3百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣3.9百萬元。有關增加主要由於應課稅溢利隨著除稅前溢利增加而上升，繼而帶動同期即期稅項由約人民幣3.3百萬元增加至約人民幣3.9百萬元。

本集團的實際所得稅率由截至2024年6月30日止六個月約15.6%上升至截至2025年6月30日止六個月約16.5%。

溢利

基於上述原因，本集團於截至2025年6月30日止六個月的溢利較截至2024年6月30日止六個月約人民幣17.8百萬元增加約人民幣2.0百萬元或約11.0%。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於截至2025年6月30日止六個月期間，本集團概無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團主要與收購廠房及機器以及開發設計及研究中心相關的資本承擔約為人民幣3.0百萬元。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2024年6月30日：無)。本集團目前並非任何訴訟的一方，從而可能對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。

外匯風險

本集團的主要營運附屬公司以外幣進行銷售，使本集團承受外幣風險。本集團亦承受主要與相關本集團實體以功能貨幣以外的外幣計值的貿易應收款項、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及銀行結餘有關的外幣風險。外幣亦用於清償海外運營開支，使本集團承受外幣風險。

本集團目前並無制定外幣對沖政策。然而，管理層監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

資產負債比率

於2025年6月30日，本集團的資產負債比率(定義為總負債除以總資產，再乘以100%)約為61.6%(2024年12月31日：約66.1%)。

流動資金及財務資源以及資本架構

本集團主要透過股東的資本出資、銀行借款及經營活動所得現金淨額為流動資金及資本要求提供資金。於2025年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣35.4百萬元(2024年12月31日：約人民幣65.0百萬元)。於2025年6月30日，本集團的流動比率約為1.5倍(2024年12月31日：約1.3倍)。本集團目前可用的財務資源包括銀行借款，董事認為本集團有充裕營運資金以應付未來需求。

於2025年1月1日，本公司的已發行股本為6,000,000港元，分為600,000,000股股份。於截至2025年6月30日止六個月，本集團資本架構概無變動。

債務及資產押記

於2025年6月30日，本集團的計息銀行借款總額約為人民幣276.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣276.4百萬元)。

於2025年6月30日，本集團約人民幣116.8百萬元(2024年12月31日：約人民幣119.0百萬元)的資產已予押記，作為本集團若干銀行融資的擔保。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有595名全職僱員(2024年12月31日：569名)。本集團相信僱員為寶貴資產，對本集團的成功至關重要。本集團一般向其僱員支付固定薪金及酌情年終花紅，以及根據彼等各自的職位及職責釐定的其他津貼。截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工成本由約人民幣35.0百萬元增至約人民幣41.7百萬元，增加乃主要由於增聘全職僱員令薪金、津貼及其他福利增加。

報告期間後事項

於本公告日期，本集團於截至2025年6月30日止六個月後並無發生須進一步披露或調整的重大事項。

上市所得款項淨額用途

本公司自上市已收取的所得款項淨額(扣除本公司已付的包銷佣金及開支後)約為81.9百萬元(「所得款項淨額」)。誠如本公司截至2023年12月31日止年度的全年業績公告所披露，所得款項淨額已獲悉數動用。

股息

董事會已決議不建議派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）。本公司於截至2025年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟下文「主席及行政總裁」一段所闡釋與守則條文C.2.1條有所偏離則除外。

主席及行政總裁

企業管治守則的守則條文C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由一人同時兼任。然而，本公司目前並無行政總裁。

本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃同時在董事會及高級管理層的層面上徹底討論後共同作出，故董事會相信目前的管理架構可為本集團達致有效及具效率的整體策略規劃。董事會將持續檢討本集團企業管治架構的有效性，務求可評估有否有需要區分主席及行政總裁的角色。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身有關董事證券交易的操行守則。經對全體董事進行具體查詢後，各董事已確認其於截至2025年6月30日止六個月期間均已遵守標準守則載列的規定標準。

購入、出售或贖回上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核財務業績以及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論風險管理、內部監控及財務申報事宜(包括審閱截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合財務報表)。就本公司採納的會計處理方法而言，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yadongtextile.com)，而本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將根據上市規則規定以電子方式(或應要求以硬本形式)發送予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊載。

承董事會命
亞東集團控股有限公司
主席
薛士東

香港，2025年8月28日

於本公告日期，本公司擁有五名執行董事，即薛士東先生、王斌先生、香文斌先生、張葉萍女士及金榮偉先生；及三名獨立非執行董事，即朱旗先生、何建昌先生及王洪亮先生。