

艾德韋宣集團控股有限公司

ACTIVATION GROUP HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 9919

2025 中期報告

ACTIVATION
GROUP

目錄

2	公司資料
4	中期業務案例
9	獎項及榮譽
11	管理層討論與分析
22	其他資料及企業管治
27	中期簡明綜合損益表
28	中期簡明綜合全面收益表
29	中期簡明綜合財務狀況表
31	中期簡明綜合權益變動表
33	中期簡明綜合現金流量表
35	中期簡明綜合財務資料附註
53	釋義

公司資料

執行董事

劉錦耀先生(聯席主席兼首席執行官)
伍寶星先生(聯席主席兼首席財務官)
陳偉彬先生(聯席首席運營官)
劉慧文女士(聯席首席運營官)

獨立非執行董事

張少雲女士
余龍軍先生
張華強博士

公司秘書

羅國晉先生

授權代表

伍寶星先生
羅國晉先生

審核委員會

張少雲女士(主席)
余龍軍先生
張華強博士

薪酬委員會

張少雲女士(主席)
劉錦耀先生
余龍軍先生

提名委員會

劉錦耀先生(主席)
余龍軍先生
張華強博士

企業管治委員會

伍寶星先生(主席)
張少雲女士
張華強博士

IP 發展委員會

劉錦耀先生(主席)
伍寶星先生
余龍軍先生

環境、社會及管治委員會

伍寶星先生(主席)
余龍軍先生
張華強博士

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道 979 號
太古坊一座 27 樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
上海市
徐匯區
柳州路 399 號甲 8 樓

香港主要營業地點

香港
干諾道西 70-72 號
金佑商業大廈 11 樓

公司資料

開曼群島主要股份過戶登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square
Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心
17 樓 1712-1716 號舖

主要往來銀行

中國銀行
上海建國西路分行
中國
上海市
徐匯區
建國西路 596 號

香港上海滙豐銀行有限公司
香港
皇后大道中 1 號

投資者及傳媒關係顧問

金通策略有限公司
香港干諾道西 188 號
香港商業中心 2012-14 室
電郵：ir_activation@dlkadvisory.com

法律顧問

有關香港法例
趙不渝馬國強律師事務所
香港中環
康樂廣場 1 號
怡和大廈 40 樓

有關中國法律
競天公誠律師事務所
中國
上海市
徐匯區
淮海中路 1010 號
嘉華中心 45 樓

有關開曼群島法律
Conyers Dill & Pearman
Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

股份上市

香港聯合交易所有限公司主板

股份代號

9919

上市日期

2020 年 1 月 16 日

公司網址

www.activation-gp.com



LOUIS VUITTON 路易威登
路易威登「非凡之旅」展覽

BMW 寶馬

2025 寶馬新世代駕趣概念車性能挑戰 /



CHOW TAI FOOK 周大福
周大福「和美東方」
高級珠寶系列展覽



COMME MOI 似我

似我 2025春夏系列大秀

MICHAEL KORS 邁克高仕

邁克高仕 Jordi系列「伸個懶腰」茶酒鋪 /



MIU MIU 繆繆

繆繆 春節如期而遇



NIKE 耐克

耐克「領跑之秀」時裝秀



OPPO

OPPO 全新折疊旗艦 Find N5全球發佈會 /



VAN CLEEF & ARPELS
梵克雅寶

「梵克雅寶春意儂儂」限時春日花徑



中期業務案例

數字營銷和推廣



LA PRAIRIE 萊珀妮
萊珀妮·魚子天際之旅

ALEXANDER WANG 亞曆山大王
社交媒體運營



EVISU
社交媒體運營

SK-II
社交媒體運營





SHANGHAI DESIGN WEEK
上海設計周

2025上海之夏璀璨啟幕



公司獎項

- 第十六屆虎嘯獎
會展活動賽事類 - 銀獎
2024 BMW 熱血嘉年華
- 第十六屆虎嘯獎
公關傳播類 - 銀獎
LACOSTE「大有所為」品牌盛典
- 第十六屆虎嘯獎
機動車關聯市場及交通運輸類 - 銀獎
勞斯萊斯汽車專享品鑒
- 第十六屆虎嘯獎
機動車關聯市場及交通運輸類 - 銅獎
2024 BMW 熱血嘉年華



獎項及榮譽

公司獎項

- 第十六屆虎嘯獎
整合營銷類 - 銅獎
LACOSTE「大有所為」品牌盛典
- 第十六屆虎嘯獎
戶外營銷類 - 銅獎
LACOSTE「大有所為」品牌盛典
- 第十六屆虎嘯獎
場景營銷類 - 優秀獎
勞斯萊斯汽車專享品鑑
- 2025 EMA Awards
最佳現場活動類 - 金獎
2024 BMW 熱血嘉年華



管理層討論與分析

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「2025年中期」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2024年6月30日止六個月(「2024年中期」)的比較數字及於2024年12月31日的若干比較數字。該等中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

中期股息

為了向本公司股東(「股東」)提供更高回報並分享本集團的成長成果，經審慎考量盈利能力、現金流產生能力以及未來發展需求後，本公司決議宣派2025年中期股息每股本公司普通股(「股份」)2.3港仙(2024年中期：2.0港仙)，金額約17,129,000港元。

中期股息將於2025年9月19日(星期五)或前後派付予於2025年9月11日(星期四)(「記錄日期」)名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息的股東，本公司將於2025年9月6日(星期六)至2025年9月11日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，為符合資格收取中期股息，所有過戶文件及相關股票須在2025年9月5日(星期五)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

中期股息將於2025年9月19日(星期五)或前後派付予於2025年9月11日(星期四)名列股東名冊的股東；中期股息之記錄日期將為2025年9月11日。

回顧

本集團為大中華領先的泛時尚品牌營銷集團，主要專注於在大中華區經營(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與推廣；及(iii)知識產權(「IP」)拓展服務。本集團累計擁有超過550家來自全球知名品牌客戶，當中包括(i)知名中高端時尚品牌；(ii)知名中高端汽車品牌；及(iii)中國本土高端品牌。根據灼識行業諮詢有限公司的資料，本集團仍為大中華區最大的中高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2024年的市場佔有率為13.8%。

2025年上半年，全球經濟面臨的不確定性增加，加上消費者支出減少，給奢侈消費品行業帶來挑戰。儘管面臨該等不利因素，本集團展現出強大的適應力與韌性，通過實施靈活的業務策略及有效的成本控制措施，取得了穩健的業績。

管理層討論與分析

於2025年中期，本集團錄得收入人民幣311.7百萬元(2024年中期：人民幣316.4百萬元)，同比略微減少1.5%，乃由於國內消費者信心疲軟、全球市場需求低迷及市場競爭加劇。然而，本集團透過戰略性成本優化及營運調整，成功緩解該等外部壓力的影響，從而在盈利能力方面取得重大進步。

於2025年中期，由於營運效率的提升，本集團淨利潤增長16.2%至人民幣35.1百萬元(2024年中期：人民幣30.2百萬元)。毛利率亦提升1.0個百分點，由2024年中期的32.7%升至2025年中期的33.7%，反映本集團即使在艱難時期依然能夠有效管控成本並提高盈利能力。

透過積極的策略調整及營運韌性，本集團展現出應對快速變化的市場環境的能力。

本集團對未來保持審慎樂觀，將繼續完善其策略及把握新機遇。憑藉雄厚的基礎及積極進取的態度，本集團已準備好迎接未來的挑戰，並在下半年實現穩健發展。

宏觀經濟及市場環境

2025年上半年，全球和中國奢侈品市場繼續面臨宏觀經濟挑戰帶來的重大阻力。根據貝恩公司的最新報告，全球奢侈品銷售受制於日益增加的經濟壓力和消費者對價格敏感度的提高，全年預測將萎縮2%-5%。作為全球奢侈品市場的重要增長動力，中國亦經歷了市場放緩，主要原因是房地產行業表現疲弱及國際匯率波動。該等挑戰共同削弱了消費者信心，進一步抑制了高端消費行為，並令市場波動加劇。

在此背景下，中國消費者在購買奢侈品時採取了更為謹慎的態度，消費決策越來越多地受到價格敏感度、品牌價值和文化相關性的綜合影響。灼識諮詢的數據顯示，需求趨勢出現分化，某些消費群體正在延遲或縮減高端消費，加劇了國內奢侈品需求的疲軟。然而，一些高成長品牌通過利用明確的市場定位和創新的營銷策略，維持強勁的業績。

與此同時，中國奢侈品市場的結構性轉變正逐漸變得更加明顯。品牌之間的競爭日趨激烈，消費者的偏好不再局限於傳統的奢侈品品牌，而是向更加多元化的領域擴展。此外，部分品牌利用與本土文化元素的深度融合和精準的市場策略，取得了強勁的市場表現。這些發展彰顯了中國市場在全球奢侈品行業中獨特的韌性和增長潛力。

管理層討論與分析

展望

展望 2025 年下半年，預計中國經濟將保持穩中向好態勢，消費將繼續發揮拉動經濟增長的關鍵作用。隨著促進消費政策的逐步實施，以及地方耐用品以舊換新補貼計劃的實施，市場活力有望逐步恢復。該等措施加上消費結構的優化，將為行業帶來新的增長機遇。雖然奢侈品市場的復蘇仍然緩慢，但持續的消費增長趨勢將為該行業的發展提供長期支持。

於該市場環境下，本集團將繼續深化對奢侈品牌營銷的承諾，鞏固其作為行業領導者的地位。本集團將專注於核心業務領域，利用精準的資源配置及高效的運營，幫助奢侈品牌在競爭日益激烈的環境中提升品牌價值及市場份額。為滿足消費者對個性化及文化相關奢侈體驗的需求，本集團將整合體驗營銷與數字營銷，打造一站式服務平台。通過運用數據驅動的洞察與沉浸式營銷方法，助力品牌更有效地觸達其目標消費者並提升品牌價值。面對消費者對品牌價值及情感聯繫的日益重視，本集團將採取審慎務實的態度，協助品牌與其核心消費群體建立更深層次的聯繫，確保核心業務的穩定增長。

此外，本集團將密切關注消費模式轉變帶來的新機遇，有選擇地擴大其在運動時尚、美容及高端中國品牌領域的服務。透過採用謹慎的投資方式及實施精細化的運營，本集團旨在為客戶提供本地化及量身定制的營銷解決方案。此外，憑藉其在服務國際奢侈品牌方面的豐富經驗，本集團將協助客戶在中國市場實現有效的本地化。對於有志於國際擴張的中國品牌，本集團將提供靈活的支持，重點關注品牌建設優先的企業，助力其釋放海外市場潛力。

儘管市場持續面臨挑戰，管理層於下半年仍持謹慎樂觀態度。本集團將繼續奉行穩步前進的策略，注重成本控制及資源優化，以確保業務穩定。通過優先推動創新及適應力，本集團相信其能夠有效應對市場動態，同時保持其競爭優勢。管理層有信心，透過審慎的戰略調整及持續優化，本集團將能夠抓住機遇，為客戶及股東創造更大的價值。

管理層討論與分析

業務回顧

地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元 (未經審核)		人民幣千元 (未經審核)	
中國內地	302,187	97.0%	288,530	91.2%
香港及新加坡	9,471	3.0%	27,831	8.8%
總計	311,658	100.0%	316,361	100.0%

業務分部回顧

於2025年中期，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收入分別約為人民幣246.3百萬元(2024年中期：人民幣257.5百萬元)、人民幣65.2百萬元(2024年中期：人民幣48.9百萬元)及人民幣0.2百萬元(2024年中期：人民幣9.9百萬元)。

下表載列2025年中期及2024年中期按服務線劃分的本集團收入：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
體驗營銷	246.3	257.5
數字營銷與推廣	65.2	48.9
IP拓展	0.2	9.9
總計	311.7	316.3

管理層討論與分析

體驗營銷

根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，本集團仍為大中華區最大的高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2024年的市場佔有率為13.8%。

本集團的體驗營銷業務模式涵蓋創意設計、內容製作、活動策劃、活動管理及執行，以滿足品牌目標消費者的需求。該等服務旨在為本集團客戶提升品牌知名度，增加消費者參與度。自2020年起，本集團積極推廣數據互動營銷業務。實體活動和數據互動服務的結合，不僅可以創造內容，還可以進行大量線上宣傳，進行二次營銷擴大觸達範圍，提高營銷效果。本集團舉辦的線下營銷活動已進行直播，並成功吸引數百萬甚至數億的觀眾在線觀看。

於2025年中期，本集團已成功執行多項極具創意及影響力的活動，包括BMW寶馬「寶馬2025新世代駕趣概念車性能挑戰」、CARTIER卡地亞「卡地亞系列展覽開幕活動」、CHOW TAI FOOK周大福「和美東方」高級珠寶系列展覽、COMME MOI似我「2025春夏系列秀」、LORO PIANA諾悠翩雅「上海華庭」、LOUIS VUITTON路易威登「非凡之旅」展覽、MICHAEL KORS JORDI快閃活動、MIU MIU繆繆「如期而遇」、耐克NIKE「耐克女裝上海時裝週」、SAINT LAURENT聖羅蘭「上海新品預展」、OPPO「OPPO Find N5及Watch X2全球發佈會」、VAN CLEEF & ARPELS梵克雅寶南京西路「春意儂儂」等。通過這些活動，本集團在提供世界級體驗營銷解決方案方面展現出卓越能力，進一步鞏固了其在行業中的領導地位。這充分證明本集團在該領域的主導地位及其在滿足大中華區高端品牌營銷需求方面的成熟商業模式。通過將創新設計、沉浸式體驗與品牌互動無縫融合，本集團持續為體驗營銷行業樹立標杆。

於2025年中期，本集團的體驗營銷業務錄得收入約人民幣246.3百萬元，較2024年中期約人民幣257.5百萬元減少4.3%。儘管出現小幅下滑，但該分部仍佔本集團總收入的79.0%，進一步凸顯體驗營銷作為本集團核心業務支柱的重要性。

體驗營銷收入的下降反映行業趨勢的變化。近年來，體驗營銷與數字營銷之間的界限日益模糊。客戶目前更傾向於選擇涵蓋多個渠道的整合營銷解決方案，而非僅依賴獨立的體驗式營銷活動。品牌客戶越來越傾向於採用多渠道推廣策略及整體解決方案來實現其營銷目標，而非依賴單一形式的活動。

對此，本集團迅速調整策略，將體驗營銷與數字推廣、社交媒體推廣及內容營銷相結合，為客戶提供更全面的服務。例如，本集團已成功策劃並執行某國際領先奢侈品牌的「活動A」，打造了沉浸式藝術空間與創新互動體驗。該活動不僅吸引了大量高端線下客戶，亦在各種社交媒體平台上創造了近20億次的瀏覽量，展示了數

管理層討論與分析

字渠道的強大傳播效應。儘管這次戰略調整可能暫時影響體驗營銷的獨立收入，但整合營銷服務所帶來的附加價值以及客戶忠誠度顯著提升，為本集團的長期增長奠定了穩固基礎。

奢侈品行業的核心競爭力不僅在於其產品的獨特設計及精湛工藝上，更關鍵是在於其與消費者建立深層情感聯結的能力。就此而言，體驗營銷在創造獨特的品牌互動機會方面發揮了重要作用，深化與消費者的關係，同時實現市場差異化，在競爭激烈的環境中發揮了不可或缺的作用。

例如，私人定制沙龍、限量版產品發佈以及藝術領域的跨界合作等策略，使品牌能夠有效傳達其獨特價值，同時為消費者打造難忘的專屬體驗。這些高度聚焦的體驗式營銷活動不僅展示了品牌的文化傳承與創新能力，更加深了與消費者的情感共鳴，從而培養更強的品牌忠誠度與知名度。

展望未來，本集團將繼續專注創新設計、沉浸式體驗及整合營銷策略，為高端品牌提供卓越的營銷解決方案。通過緊隨行業趨勢變化及提升服務能力，本集團已準備就緒，以助力奢侈品牌在大中華區和國際市場取得更大成功。在該等不斷變化的行業動態中，本集團不僅展現出迅速適應的能力，更透過策略優化及服務升級，進一步鞏固其在行業領導地位。

數字營銷與推廣

數字營銷及推廣業務能更好地與體驗營銷業務相結合，可促進強大的協同作用。該方法增強各策略的個別優勢，最終形成全面且高效的營銷框架。數字營銷及推廣業務不僅可以幫助擴大品牌的知名度和影響力，還可以通過提供有價值的內容和互動體驗，提高消費者的參與度和忠誠度，從而為本集團的業務帶來更大的價值。

本集團的數字營銷及推廣服務旨在發揮該等協同作用，包括通過微博、微信、抖音、小紅書、Facebook及Instagram等平台推廣品牌和產品。相關服務涵蓋整個項目週期，從創意策略的制定與執行，到持續維護和預付費用的線上服務一應俱全。

本集團提供數據互動服務，通過線上平台創造的流覽量從數百萬到數十億不等，這種線上宣傳有效地提高了客戶的銷售收入。本集團亦提供數據驅動的互動服務，創造的流覽量從數百萬到數十億不等，從而提升了客戶的銷售額。此外，本集團借助名人及網紅的電商直播帶貨，創造具吸引力的購物體驗，推動銷售轉換率的大幅提升。

這種整合策略完美契合不斷變化的消費趨勢。根據貝恩公司與Fondazione Altagamma的奢侈品市場研究《奢侈品長青：匯聚力量，在動蕩中擴張》，年輕一代（Y、Z及Alpha世代）將成為主要奢侈品消費群體，到2030年將佔全球消費份額的近75%至85%。該等數字原生消費者在社交媒體上非常活躍，且重視互動、沉浸式體驗。本集團將該趨勢視為重大增長機遇，透過整合數字營銷與體驗營銷，為客戶提供更好的服務，並推動數字營銷領域產生顯著成效。

管理層討論與分析

於2025年中期，本集團已為多個品牌提供在線營銷服務，這些品牌包括ALEXANDER WANG、BOBBI BROWN、BYREDO、CHRISTIAN LOUBOUTIN、EVISU、HAMILTON、LA PRAIRIE、LULULEMON、MYTHERESA、NIKE、NIKON、OLAY、RÉMY MARTIN、SCHIAPARELLI、SEPHORA、SILHOUETTE、SKII、TUDOR、VALENTINO、VENCHI等。

於2025年中期，數字營銷及推廣業務收入約為人民幣65.2百萬元，較2024年中期約人民幣48.9百萬元增加33.3%，佔本集團2025年中期總收入的20.9%。

展望未來，本集團對其數字營銷與推廣分部的增長潛力持樂觀態度。本集團致力加強其數字化能力，為客戶帶來更高的價值。本集團所制定的戰略旨在充分利用數字營銷在整體營銷組合中日益增加的重要性，確保本集團在這個發展快速的行業中一直保持領先。

IP拓展

於2025年上半年，IP拓展業務面臨嚴峻的宏觀經濟和政策環境。經濟波動、監管調整等外部因素對IP相關活動造成一定制約，限制了短期內的收入增長機會。此外，不斷變化的市場動態和競爭壓力進一步加劇營運環境的複雜性。

在2025年中期，IP拓展業務收入約為人民幣0.2百萬元（2024年中期：人民幣9.9百萬元），佔本集團2025年中期總收入的0.1%。該減少主要是由於業務具有週期性以及IP相關活動及合作項目主要計劃集中在下半年執行。這些因素加上外部挑戰對報告期內的財務表現造成壓力。

展望未來，本集團將持續致力於IP拓展，並將其作為長期策略的核心重點。這些IP不僅釋放了更多商業機遇，更顯著提升品牌價值。透過經營該等知名IP，本集團提升其市場知名度及產業影響力。此外，這些IP的長期獨家運營權建構了高門檻的商業模式，確保本集團可持續的競爭優勢，並為穩定的收入增長奠定穩固基礎。

為推動未來成長，本集團將優先提升現有IP的營運表現，釋放新IP潛力，並增強IP與其數字營銷及體驗營銷業務之間的協同效應。同時，本集團將有針對性探索國際發展機遇，藉此拓展業務範圍並充分挖掘其IP組合的價值潛力。這些核心舉措的目標在於推動可持續增長，並為股東帶來長期價值。

管理層討論與分析

財務回顧

銷售成本

本集團的銷售成本由2024年中期人民幣213.0百萬元減少至2025年中期人民幣206.6百萬元，與收益減少一致。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本，可能會根據本集團於相關期間進行的項目類型及組合而有所波動。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2024年中期人民幣103.4百萬元增加1.6%至2025年中期人民幣105.1百萬元。其整體毛利率由2024年中期的32.7%增加至2025年中期的33.7%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益於2025年中期保持平穩於人民幣5.4百萬元（2024年中期：人民幣5.3百萬元）。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由2024年中期人民幣37.1百萬元減少至2025年中期人民幣35.5百萬元。銷售及分銷開支減少主要由於員工成本下降。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2024年中期人民幣29.4百萬元減少至2025年中期人民幣19.6百萬元。有關減少主要是由於股份獎勵開支由2024年中期人民幣9.6百萬元減少至2025年中期人民幣0.3百萬元所致。

其他開支淨額

本集團的其他開支由2024年中期人民幣1.2百萬元減少至2025年中期約人民幣1.0百萬元。

財務成本

本集團的財務成本於2025年中期維持於約人民幣0.2百萬元（2024年中期：人民幣0.2百萬元）。

淨利潤及淨利潤率

由於上述各項，本集團於2025年中期錄得淨利潤人民幣35.1百萬元（2024年中期：人民幣30.2百萬元）。2025年中期的整體淨利潤率為11.3%（2024年中期：9.5%）。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

現金及現金等價物

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣288.7百萬元（於2024年12月31日：人民幣379.2百萬元），主要以人民幣及港元計值。

全球發售所得款項淨額

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板掛牌上市。股份全球發售（「全球發售」）所得款項淨額（包括股份超額配發）約為345.0百萬港元（「所得款項淨額」）。

於2020年8月20日及2021年4月19日，董事會已決議更改全球發售的未動用所得款項淨額224.5百萬港元的用途，將其重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年8月20日及2021年4月19日的公告（「該等公告」）。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

所得款項淨額指定用途	經修改所得款項		於2025年	於2025年	於2025年
	原所得款項 淨額分配 百萬港元	淨額分配 (附註) 百萬港元	1月1日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元	中期的已動用 所得款項淨額 百萬港元	6月30日的 未動用所得 款項淨額 百萬港元
發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案及IP拓展業務	192.8	81.1	—	—	—
用作策略投資基金的現金儲備，以尋求 合適合作或投資機會	118.0	5.2	2.0	—	2.0
一般營運資金及一般企業用途	34.2	34.2	—	—	—
於泛文化領域進行策略投資所需的現金 儲備	—	224.5	161.5	—	161.5
總計	345.0	345.0	163.5	—	163.5

附註：有關更改所得款項淨額用途的詳情，請參閱該等公告。

管理層討論與分析

於2025年中期，本集團並無動用任何所得款項淨額。除該等公告所披露者外，所得款項淨額的擬定用途並無重大變動。經計及當前宏觀經濟環境並為盡量減低風險敞口，本公司決定將分配用於策略投資的未動用所得款項淨額之預期悉數動用時間表推遲至2026年。

借款及本集團資產的抵押

於2025年6月30日，本集團並無任何計息借款（於2024年12月31日：無）或其資產的抵押。

資本負債比率

由於本集團並無任何銀行借款，於2025年6月30日的資本負債比率（按銀行及其他借款除以總權益計算）為零（於2024年12月31日：零）。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團的僱員總數約為224人（於2024年6月30日：233人）。於2025年中期，本集團僱員福利開支（含董事酬金）約為人民幣44.4百萬元（2024年中期：人民幣54.1百萬元）。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，一般參考市場條款及個人表現釐定，而管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在（其中包括）向合資格參與者就其對本集團增長及發展作出的貢獻提供激勵或獎勵。

貿易應收款項與貿易應付款項

本集團的貿易應收款項由2024年12月31日約人民幣264.9百萬元減少至2025年6月30日約人民幣211.3百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2024年12月31日約人民幣294.7百萬元減少至2025年6月30日約人民幣206.6百萬元。

或然負債

於2025年6月30日，本集團概無重大或然負債。

管理層討論與分析

收購及出售附屬公司及聯營公司

於2025年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣5.1百萬元（於2024年12月31日：人民幣5.1百萬元）為支付未來的資本。

重大投資

於2025年6月30日，本集團並無重大投資（包括價值為本公司總資產5%或以上的公司投資）。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本報告日期，本集團於截至2025年12月31日止年度並無有關重大投資及資本資產的計劃。

外匯風險

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

其他資料及企業管治

遵守《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的《企業管治守則》。除下文所披露者外，董事認為，本公司於2025年中期已完全遵守《企業管治守則》適用條文*。

劉先生現時擔任本集團董事會聯席主席兼首席執行官。根據《企業管治守則》第二部份的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與首席執行官的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及首席執行官。

* 於2025年7月1日生效的《企業管治守則》修訂將適用於本公司自2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年報。

證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2025年中期嚴格遵守標準守則所載的規定準則。如上市規則附錄C3所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2025年中期並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

董事資料變動

於2025年中期，董事資料概無變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

其他資料及企業管治

本公司或其任何相聯法團的董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2025年6月30日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司存置之登記冊，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

於股份之好倉

董事姓名	身份／權益性質	股份數目	總數	概約持股百分比 (附註1)
伍先生	實益擁有人	10,404,580	128,073,736	17.20%
	受控法團權益(附註2)	117,669,156		
劉先生	實益擁有人	17,913,288	172,326,810	23.14%
	受控法團權益(附註3)	154,413,522		
劉女士	實益擁有人	20,300,521	62,155,238	8.35%
	受控法團權益(附註4)	41,854,717		
陳先生	實益擁有人	28,614,264	60,810,915	8.17%
	受控法團權益(附註5)	32,196,651		

附註：

1. 本表內的股權百分比乃按於2025年6月30日的已發行股份數目（即744,742,000股股份）為基準計算。
2. 該等117,669,156股股份由艾特投資持有，艾特投資由伍先生透過NBS Holdings最終控制。根據證券及期貨條例，伍先生被視為於艾特投資持有的股份中擁有權益。
3. 該等154,413,522股股份由極光動力持有，極光動力由劉先生透過利高最終控制。根據證券及期貨條例，劉先生被視為於極光動力持有的股份中擁有權益。
4. 該等41,854,717股股份由艾特聯合持有，艾特聯合由劉女士透過Step Mind Enterprises Limited最終控制。根據證券及期貨條例，劉女士被視為於艾特聯合持有的股份中擁有權益。
5. 該等32,196,651股股份由ACT Partners全資擁有的卓明遠達持有。ACT Partners則由陳先生全資擁有。根據證券及期貨條例，陳先生被視為於卓明遠達持有的股份中擁有權益。

其他資料及企業管治

主要股東及其他股東的權益

截至2025年6月30日，據董事所深知及確信，下列人士於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有附有權利可在任何情況下在本公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

於股份之好倉

股東名稱	身份／權益性質	股份數目	概約股權百分比 (附註1)
艾特投資	實益擁有人(附註2)	117,669,156	15.80%
NBS Holdings	受控法團權益(附註2)	117,669,156	15.80%
鍾穎婷	配偶權益(附註3)	128,073,736	17.20%
極光動力	實益擁有人(附註4)	154,413,522	20.73%
利高	受控法團權益(附註4)	154,413,522	20.73%
李美璇	配偶權益(附註5)	172,326,810	23.14%
艾德眾信	實益擁有人	42,204,906	5.67%
艾特聯合	實益擁有人(附註6)	41,854,717	5.62%
Step Mind Enterprises Limited	受控法團權益(附註6)	41,854,717	5.62%
睿思資本有限公司 (「睿思資本」)	投資經理(附註7)	67,140,298	9.02%
Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund	實益擁有人(附註7)	52,140,298	7.00%
Pandanus Associates Inc.	受控法團權益(附註8)	38,128,000	5.12%
Pandanus Partners L.P.	受控法團權益(附註8)	38,128,000	5.12%
FIL Limited	受控法團權益(附註8)	38,128,000	5.12%

附註：

1. 本表內的股權百分比乃按於2025年6月30日的已發行股份數目(即744,742,000股股份)為基準計算。
2. 該等117,669,156股股份由艾特投資持有，艾特投資由伍先生透過NBS Holdings最終控制。根據證券及期貨條例，伍先生及NBS Holdings被視為於艾特投資持有的股份中擁有權益。

其他資料及企業管治

3. 鍾穎婷女士為伍先生的配偶。根據證券及期貨條例，鍾穎婷女士被視為於伍先生擁有權益的同等數目股份中擁有權益。
4. 該等 154,413,522 股股份由極光動力持有，極光動力由劉先生透過利高最終控制。根據證券及期貨條例，劉先生及利高被視為於極光動力持有的股份中擁有權益。
5. 李美璇女士為劉先生的配偶。根據證券及期貨條例，李美璇女士被視為於劉先生擁有權益的同等數目股份中擁有權益。
6. 該等 41,854,717 股股份由艾特聯合持有，艾特聯合由劉女士透過 Step Mind Enterprises Limited 最終控制。根據證券及期貨條例，劉女士及 Step Mind Enterprises Limited 被視為於艾特聯合持有的股份中擁有權益。
7. 根據睿思資本提交的表格 2 — 公司主要股東通知，其以投資經理的身份擁有 67,140,298 股股份權益，其中 52,140,298 股股份由睿思資本的受控法團 Asia Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund 持有。
8. 根據 Pandanus Associates Inc.、Pandanus Partners L.P. 及 FIL Limited 分別提交的表格 2 — 公司主要股東通知，該等 38,128,000 股股份由 FIL Limited 的若干附屬公司持有。由於 FIL Limited 由 Pandanus Partners L.P. 控制，而 Pandanus Partners L.P. 又由 Pandanus Associates Inc. 控制，因此彼等各自被視為於 FIL Limited 的附屬公司所持 38,128,000 股股份中擁有權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司於 2025 年中期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於 2025 年 6 月 30 日，本公司並無任何庫存股份（定義見上市規則）。

股份計劃

2023 年購股權計劃

本公司已根據股東在本公司於 2023 年 5 月 16 日舉行的股東週年大會上通過的決議，採納一項購股權計劃（「**2023 年購股權計劃**」）。2023 年購股權計劃自其採納之日起十年內有效。2023 年購股權計劃的剩餘期限約為八年。

自採納 2023 年購股權計劃以來及直至 2025 年 6 月 30 日為止，概無購股權根據 2023 年購股權計劃獲授出、行使、尚未行使、註銷或失效。

截至 2025 年 1 月 1 日及 2025 年 6 月 30 日，根據股東於 2023 年 5 月 15 日授予的計劃授權（「**計劃授權**」），2023 年購股權計劃及其他股份計劃項下授予的購股權及獎勵可發行的股份數量為 74,474,200 股。

股份獎勵計劃

本公司於 2020 年 3 月 30 日採納股份獎勵計劃，該計劃其後根據本公司於 2023 年 5 月 16 日舉行的股東週年大會上獲股東通過的決議案修訂（「**2020 年股份獎勵計劃**」）。

於 2025 年中期，概無根據 2020 年股份獎勵計劃授出任何獎勵股份，及根據 2020 年股份獎勵計劃向一名僱員參與者授出的合共 1,472,156 股獎勵股份已予歸屬。

其他資料及企業管治

於2025年中期，2020年股份獎勵計劃項下獎勵股份（「獎勵股份」）的變動情況如下：

承授人姓名／類別	授出日期	每股平均 公平值 (附註1) 港元	歸屬期	股份收市價 (附註2) 港元	獎勵股份數目					績效目標
					於2025年 1月1日 尚未歸屬	於2025年 中期授出	於2025年 中期歸屬 (附註3)	於2025年 中期註銷／ 失效	於2025年 6月30日 尚未歸屬	
其他僱員參與者	2024年3月12日	1.25	授出日期起計 12個月	1.25	1,472,156	—	1,472,156	—	—	(附註4)
					<u>1,472,156</u>	<u>—</u>	<u>1,472,156</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	

附註：

- 獎勵股份的公平值乃參考股份於授出日期的市場價值釐定，且本集團於2025年中期確認以權益結算的股份付款開支約人民幣0.3百萬元。
- 指於緊接授出獎勵股份當日之前股份的收市價。
- 股份於緊接獎勵股份歸屬日期前之加權平均收市價為0.83港元。
- 獎勵股份乃根據承授人各自的職位、工作年限及／或業績目標的完成情況授予。本集團設立績效評估機制，以全面評估有關承授人的績效及對本集團的貢獻。根據業績評估結果，承授人將獲得不同等級的評定，而可能會影響到該承授人所獲獎勵股份的數量。
- 於2025年中期根據2020年股份獎勵計劃授予的所有獎勵均通過場內交易購買的現有股份應付，並由受託人根據2020年股份獎勵計劃及信託契據條款持有。於2025年中期，概無就2020年股份獎勵計劃項下授出的獎勵發行新股份。
- 於2025年中期，概無註銷獎勵股份。

上表所述2020年股份獎勵計劃項下獎勵股份的承授人無須就授予或行使任何獎勵股份付款。

根據股東於2025年5月15日舉行的本公司股東週年大會上通過的決議案，本公司採納一項新股份獎勵計劃（「2025年股份獎勵計劃」）。採納2025年股份獎勵計劃後，2020年股份獎勵計劃已根據其條款予以終止。自2025年股份獎勵計劃於2025年5月15日採納以來，並無任何獎勵股份根據2025年股份獎勵計劃授出、歸屬、註銷或失效。

於2025年6月30日，受託人並未就2020年股份獎勵計劃或2025年股份獎勵計劃持有任何股份。

截至2025年1月1日及2025年6月30日，根據計劃授權，股份計劃項下可供授予的購股權及獎勵可發行的股份數量為74,474,200股。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審核委員會（「審核委員會」），並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2025年中期的未經審核業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已與本公司管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	311,658	316,361
銷售成本		(206,593)	(212,970)
毛利		105,065	103,391
其他收入及收益	4	5,360	5,327
銷售及分銷開支		(35,503)	(37,089)
一般及行政開支		(19,625)	(29,351)
其他開支淨額		(954)	(1,218)
財務成本		(175)	(151)
分佔溢利及虧損：			
合營企業		760	—
聯營公司		(494)	1,178
除稅前溢利	5	54,434	42,087
所得稅開支	6	(19,298)	(11,934)
期內溢利		35,136	30,153
以下各項應佔：			
母公司擁有人		32,028	26,858
非控股權益		3,108	3,295
		35,136	30,153
母公司普通股持有人應佔每股盈利	7		
基本(人民幣分)		4.31	3.70
攤薄(人民幣分)		4.31	3.61

中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	2025 年 (未經審核) 人民幣千元	2024 年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	35,136	30,153
其他全面虧損		
於後續期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	(2,348)	(7,457)
期內全面收益總額	32,788	22,696
以下各項應佔：		
母公司擁有人	29,680	19,401
非控股權益	3,108	3,295
	32,788	22,696

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	3,974	4,474
使用權資產		8,745	6,980
商譽		10,233	10,233
無形資產		575	700
於一間合營企業的投資		5,039	4,279
於一間聯營公司的投資		7,745	8,239
按公平值計入其他全面收益的投資		22,433	22,433
按公平值計入損益的投資		13,375	13,375
存款		391	391
遞延稅項資產		1,875	1,875
非流動資產總值		74,385	72,979
流動資產			
貿易應收款項	9	211,273	264,935
預付款項、按金及其他應收款項		27,719	28,141
抵押銀行存款		665	665
現金及現金等價物		288,691	379,189
流動資產總值		528,348	672,930
流動負債			
貿易應付款項	10	206,579	294,701
其他應付款項及應計費用		34,087	63,730
租賃負債		2,620	1,910
應付稅項		7,974	15,219
流動負債總額		251,260	375,560
流動資產淨值		277,088	297,370
總資產減流動負債		351,473	370,349
非流動負債			
租賃負債		6,922	5,890
遞延稅項負債		3,311	3,315
非流動負債總額		10,233	9,205
資產淨值		341,240	361,144

中期簡明綜合財務狀況表

於 2025 年 6 月 30 日

		2025 年 6 月 30 日 (未經審核) 人民幣千元	2024 年 12 月 31 日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	11	659	659
儲備		324,116	340,702
		324,775	341,361
非控股權益		16,465	19,783
		341,240	361,144

劉錦耀
董事

伍寶星
董事

中期簡明綜合權益變動表

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

	母公司擁有人應佔													
	按公平值													
	計入其他													
	全面收益的													
已發行股本	股份溢價	其他儲備	金融資產的 公平值儲備	資本儲備	法定儲備	資本贖回 儲備	外匯波動 儲備	股份獎勵 計劃項下 持有的股份	股份 付款儲備	保留盈利	總計	非控股權益	總權益	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
(附註 11)	(附註 11)													
於 2025 年 1 月 1 日 (經審核)	659	111,971	(58,474)	(18,879)	14,023	37,936	21,748	(8,846)	(5,509)	1,388	245,344	341,361	19,783	361,144
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32,028	32,028	3,108	35,136
期內其他全面虧損：														
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	—	(2,348)	—	(2,348)
	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	32,028	29,680	3,108	32,788
期內全面收益/(虧損)總額	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	32,028	29,680	3,108	32,788
	—	—	—	—	—	—	—	(2,348)	—	—	32,028	29,680	3,108	32,788
歸屬股份獎勵計劃項下持有的股份	—	—	—	—	—	—	—	—	1,630	(1,713)	83	—	—	—
股份獎勵安排	—	—	—	—	—	—	—	—	—	325	—	325	—	325
轉售股份獎勵計劃項下持有的股份	—	(3,001)	—	—	—	—	—	—	3,879	—	—	878	—	878
已付本公司股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(47,469)	(47,469)	—	—	(47,469)
已付附屬公司非控股股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(6,426)	(6,426)
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(6,426)	(6,426)
於 2025 年 6 月 30 日 (未經審核)	659	108,970	(58,474)	(18,879)	14,023	37,936	21,748	(11,194)	—	—	229,986	324,775	16,465	341,240

中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔													
	按公平值													
	計入其他													
	全面收益的													
	已發行股本	股份溢價	其他儲備	公平值儲備	資本儲備	法定儲備	資本撥回儲備	外匯波動儲備	股份獎勵計劃項下持有的股份	股份付款儲備	保留盈利	總計	非控股權益	總權益
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註11)	(附註11)												
於2024年1月1日(經審核)	659	111,971	(58,474)	(8,780)	14,023	38,050	21,748	(10,539)	(28,894)	9,754	250,251	339,769	20,206	359,975
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	26,858	26,858	3,295	30,153
期內其他全面虧損：														
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	—	—	—	(7,457)	—	—	—	(7,457)	—	(7,457)
	—	—	—	—	—	—	—	(7,457)	—	—	26,858	19,401	3,295	22,696
期內全面收益/(虧損)總額	—	—	—	—	—	—	—	(7,457)	—	—	26,858	19,401	3,295	22,696
股份獎勵安排	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,586	—	9,586	—	9,586
歸屬股份獎勵計劃項下持有的股份	—	—	—	—	—	—	—	—	10,421	(10,640)	219	—	—	—
已付本公司股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(64,152)	(64,152)	—	(64,152)
已付附屬公司非控股股東的股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(5,810)	(5,810)
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於2024年6月30日(未經審核)	659	111,971	(58,474)	(8,780)	14,023	38,050	21,748	(17,996)	(18,473)	8,700	213,176	304,604	17,691	322,295

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

		2025 年 (未經審核) 人民幣千元	2024 年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		54,434	42,087
就下列各項做調整：			
財務成本		175	151
分佔一間聯營公司虧損／(溢利)		494	(1,178)
分佔一間合營企業溢利		(760)	—
利息收入	4	(1,696)	(1,010)
物業、廠房及設備折舊	5	1,033	1,149
使用權資產折舊	5	1,310	1,362
無形資產攤銷	5	125	135
貿易應收款項減值淨額	5	605	1,128
股份獎勵開支		325	9,586
		56,045	53,410
貿易應收款項減少		53,057	191,793
預付款項、按金及其他應收款項增加		(105)	(8,933)
貿易應付款項減少		(88,122)	(138,610)
其他應付款項及應計費用減少		(30,308)	(7,812)
		(9,433)	89,848
經營所得／(所用)現金		(26,548)	(29,425)
已付稅項			
		(35,981)	60,423
投資活動所得現金流量			
已收利息		1,696	1,010
購買物業、廠房及設備項目		(534)	(998)
一間聯營公司貸款的還款		527	—
購買無形資產		—	(101)
		1,689	(89)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額			

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	2025 年 (未經審核) 人民幣千元	2024 年 (未經審核) 人民幣千元
融資活動所得現金流量		
已付本公司股東的股息	(46,804)	(63,757)
已付附屬公司非控股股東的股息	(6,426)	(5,810)
租賃付款的本金部分	(1,328)	(1,583)
租賃付款的利息部分	(175)	(151)
轉售股份獎勵計劃項下的股份所得款項	878	—
融資活動所用現金流量淨額	(53,855)	(71,301)
現金及現金等價物減少淨額	(88,147)	(10,967)
期初現金及現金等價物	379,189	307,079
外匯匯率變動影響淨額	(2,351)	(7,487)
期末現金及現金等價物	288,691	288,625
現金及現金等價物結餘分析		
財務狀況表所述現金及現金等價物	288,691	288,625

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。截至2025年6月30日止六個月，本公司之附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP 拓展 — 管理及經營體育賽事

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號的修訂

缺乏可交換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響闡述如下：

香港會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估某一貨幣是否可換算成另一種貨幣，以及當缺乏可交換性時，實體應如何於計量日期估計現貨匯率。該等修訂要求披露數據，使財務報表的使用者能夠了解某一貨幣不可換算的影響。由於本集團進行交易的貨幣與換算為本集團呈列貨幣的集團實體的功能貨幣可互相兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下三個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷與推廣服務分部
- (c) IP拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利／虧損一致，惟未分配其他收入及收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款、按公平值計入其他全面收益的投資、按公平值計入損益的投資以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

3. 經營分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP 拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	246,234	65,193	231	311,658
分部業績	41,983	14,588	454	57,025
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(4,112)
利息收入				1,696
財務成本				(175)
除稅前溢利				54,434
其他分部資料				
分佔一間合營企業的溢利	—	—	(760)	(760)
分佔一間聯營公司的虧損	—	—	494	494
折舊及攤銷	836	317	5	1,158
貿易應收款項減值	421	184	—	605
資本開支*	519	15	—	534

於2025年6月30日(未經審核)

分部資產	455,954	47,256	28,945	532,155
對賬：				
公司及其他未分配資產				70,578
總資產				602,733
分部負債	224,647	11,785	242	236,674
對賬：				
公司及其他未分配負債				24,819
總負債				261,493

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

3. 經營分部資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	體驗營銷服務 人民幣千元	數字營銷與 推廣服務 人民幣千元	IP拓展 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益(附註4)				
向外部客戶作出的銷售	257,517	48,936	9,908	316,361
分部業績	45,595	4,545	3,879	54,019
對賬：				
公司及其他未分配開支淨額				(12,791)
利息收入				1,010
財務成本				(151)
除稅前溢利				42,087
其他分部資料				
分佔一間聯營公司的溢利	—	—	(1,178)	(1,178)
折舊及攤銷	988	296	—	1,284
貿易應收款項減值／(減值撥回)	(328)	1,455	1	1,128
資本開支*	1,099	—	—	1,099

於2024年12月31日(經審核)

分部資產	579,830	80,347	33,858	694,035
對賬：				
公司及其他未分配資產				51,874
總資產				745,909
分部負債	324,061	30,190	622	354,873
對賬：				
公司及其他未分配負債				29,892
總負債				384,765

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

3. 經營分部資料(續)

地域資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
中國內地	302,187	288,530
香港及新加坡	9,471	27,831
	<u>311,658</u>	<u>316,361</u>

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

(b) 非流動資產

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	(未經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元
中國內地	27,826	28,236
香港及新加坡	131	80
	<u>27,957</u>	<u>28,316</u>

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產、按公平值計入損益的投資、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

3. 經營分部資料(續)

主要客戶資料

以下為佔本集團總收入10%或以上與各客戶或已知受共同控制的實體所進行交易的收入，已在體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部呈報：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	42,468	68,303
客戶B	—*	39,209
客戶C	54,572	34,744
客戶D	46,468	—*
客戶E	42,605	—*
客戶F	33,061	—*

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

* 佔本集團於本期／上期間總收益少於10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收益		
主要服務線		
體驗營銷服務	246,234	257,517
數字營銷與推廣服務	65,193	48,936
IP拓展	231	9,908
	311,658	316,361

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

4. 收益、其他收入及收益(續)

(i) 分拆收益資料

		截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
地理位置			
體驗營銷服務			
中國內地	236,874	230,729	
香港及新加坡	9,360	26,788	
	246,234	257,517	
數字營銷與推廣服務			
中國內地	65,082	47,893	
香港及新加坡	111	1,043	
	65,193	48,936	
IP拓展			
中國內地	231	9,908	
客戶合約總收益	311,658	316,361	
收益確認時間			
於某一時間點	306,568	311,213	
於一段時間*	5,090	5,148	
客戶合約總收益	311,658	316,361	
* 包括預收費用項目。			

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

		截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
體驗營銷服務	7,122	1,429	
數字營銷與推廣服務	1,285	1,285	
	8,407	2,714	

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

4. 收益、其他收入及收益(續)

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	1,696	1,010
政府補助及津貼 *	3,184	4,107
其他	480	210
	<u>5,360</u>	<u>5,327</u>

* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或然情況。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
提供服務的成本	206,593	212,970
物業、廠房及設備折舊 **	1,033	1,149
使用權資產折舊 **	1,310	1,362
無形資產攤銷 **	125	135
貿易應收款項減值淨額 *	605	1,128
外匯差額淨額	46	2

* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

** 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按25%（2024年：25%）的適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率計算。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（2024年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司首筆2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的應課稅溢利稅率為8.25%（2024年：8.25%），其餘應課稅溢利稅率為16.5%（2024年：16.5%）。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利（如有）按稅率17%（2024年：17%）計提撥備。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	（未經審核）	（未經審核）
	人民幣千元	人民幣千元
即期 — 中國		
期內支出	19,294	11,288
遞延	4	646
	<u>19,298</u>	<u>11,934</u>
期內稅項支出總額	<u>19,298</u>	<u>11,934</u>

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣32,028,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣26,858,000元）以及本公司發行在外普通股加權平均數742,979,050股（截至2024年6月30日止六個月：725,104,265股）（已予調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份）計算得出。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通股股東應佔期內利潤計算。用於此計算之普通股加權平均數乃用以計算每股基本盈利之期內發行在外普通股數目，以及假定根據本公司股份獎勵計劃授予的本公司所有具有攤薄作用的股份獎勵被視為歸屬時無償發行之普通股加權平均數。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利(續)

盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據母公司普通股股東應佔年度利潤計算。

股份

	股份數目	
	2025年6月30日 (未經審核)	2024年6月30日 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的年度已發行普通股之加權平均數	742,979,050	725,104,265
攤薄的影響 — 普通股加權平均數：		
股份獎勵	569,342	18,718,272
用於計算每股攤薄盈利之股份數目	743,548,392	743,822,537

8. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團收購成本為約人民幣534,000元的物業、廠房及設備(截至2024年6月30日止六個月：人民幣998,000元)。截至2025年6月30日止六個月，本集團亦出售賬面淨值約為零的資產(2024年6月30日：人民幣5,000元)，導致出售虧損淨額約零(截至2024年6月30日止六個月：人民幣5,000元)。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已開票		
一個月內	63,329	98,802
一至三個月	3,938	434
三個月以上	1,259	794
	68,526	100,030
未開票	142,747	164,905
	211,273	264,935

10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	150,650	234,741
一至三個月	1,868	37,821
三個月以上	54,061	22,139
	206,579	294,701

貿易應付款項為免息，且一般以介乎60日至90日為期結算。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

11. 已發行股本

股份

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
10,000,000,000股每股面值0.001港元的普通股	<u>8,800</u>	<u>8,800</u>
已發行及繳足：		
744,742,000股每股面值0.001港元的普通股 (2024年12月31日：744,742,000股每股面值 0.001港元的普通股)	<u>659</u>	<u>659</u>

本公司法定及已發行股本以及股份溢價的變動概述如下：

	股份數目	已發行股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2024年1月1日、2024年12月31日 及2025年1月1日	744,742,000	659	111,971
轉售股份獎勵計劃項下的股份	—	—	(3,001)
於2025年6月30日	<u>744,742,000</u>	<u>659</u>	<u>108,970</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

12. 承擔

本集團於報告期末的合約承擔如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備： 應付注資	5,100	5,100

13. 股息

本公司於期內向其股東宣派的股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股 2.3 港仙 (2024 年：2.0 港仙)	15,879	13,868

14. 關聯方交易

(a) 於期內，除該等財務報表其他部分詳述的交易及結餘外，本集團與關聯方進行了以下交易：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
關聯公司： 短期租賃開支	1,125	1,125

租金乃根據有關各方訂立的租賃協議收取。本公司董事於本期間及上一期間於關聯公司擁有實益股權。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

14. 關聯方交易 (續)

(b) 本集團主要管理人員的酬金

本集團主要管理人員的酬金(包括董事酬金)如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	6,407	5,072
離職後福利	628	413
向主要管理人員支付的酬金總額	<u>7,035</u>	<u>5,485</u>

15. 金融工具的公平值及公平值層級

除賬面值與公平值合理相若的金融工具外，本集團金融工具的賬面值及公平值如下：

	賬面值	
	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
金融資產		
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資	22,433	22,433
按公平值計入損益的股權投資	13,375	13,375
	<u>35,808</u>	<u>35,808</u>
	公平值	
	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
金融資產		
指定按公平值計入其他全面收益的股權投資	22,433	22,433
按公平值計入損益的股權投資	13,375	13,375
	<u>35,808</u>	<u>35,808</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

於報告期末，本集團其他金融資產及金融負債的賬面值與其公平值合理相若。

管理層已作出評估，並得出現金及現金等價物、抵押銀行存款、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值乃與彼等的賬面值合理相若，主要原因是該等工具均屬短期性質、須按要求償還或並無重大折讓影響。

本集團財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值時應用的主要輸入數據。估值由管理層審閱及批准。

金融資產及負債的公平值以自願交易方(強迫或清盤出售者除外)當前交易中該工具的可交易金額入賬。以下方法及假設用於估計公平值：

按公平值計入其他全面收益的上市股權投資及按公平值計入損益的非上市股權投資的公平值乃按市場報價得出。按公平值計入其他全面收益的非上市股權投資的公平值乃使用現金流量折現估值模型估計得出。董事認為，綜合財務狀況表記錄的按估值技術所估量的公平值以及其他全面收益內記錄的公平值相關變動乃屬合理，且為報告期末最合適之估值。

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

下文為於2025年6月30日及2024年12月31日金融工具估值中重大不可觀察輸入數據及定量敏感性分析的摘要：

	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	範圍	公平值對輸入 數據的敏感性
於 2025 年 6 月 30 日				
非上市股權投資	權益價值分配法	同業平均市售率倍數	2.9	倍數增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 688,000 元
		缺乏市場流動性之折讓	25%	貼現率增加增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 579,000 元
於 2024 年 12 月 31 日				
非上市股權投資	權益價值分配法	同業平均市售率倍數	2.9	倍數增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 688,000 元
		缺乏市場流動性之折讓	25%	貼現率增加增加／減少 5% 會導致公平值增加／減少人民幣 579,000 元

中期簡明綜合財務資料附註

2025 年 6 月 30 日

15. 金融工具的公平值及公平值層級 (續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

使用以下項目所作的公平值計量			
於活躍 市場報價 (第一層級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元

於 2025 年 6 月 30 日

按公平值計入其他全面收益的 股權投資	4,040	—	18,393	22,433
按公平值計入損益的股權投資	—	13,375	—	13,375
	4,040	13,375	18,393	35,808

使用以下項目所作的公平值計量			
於活躍 市場報價 (第一層級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二層級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第三層級) (經審核) 人民幣千元	總計 (經審核) 人民幣千元

於 2024 年 12 月 31 日

按公平值計入其他全面收益的 股權投資	4,040	—	18,393	22,433
按公平值計入損益的股權投資	—	13,375	—	13,375
	4,040	13,375	18,393	35,808

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

15. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

按公平值計量的資產：(續)

於期／年內第三層級公平值計量的變動如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按公平值計入其他全面收益的股權投資		
於1月1日	18,393	26,006
於其他全面收益中確認的虧損總額	—	(8,237)
匯兌調整	—	624
於6月30日／12月31日	18,393	18,393

於期／年末，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

於期內，並無第一層級與第二層級間的公平值計量轉撥，亦無金融資產自第三層級轉入或轉出(截至2024年12月31日止年度：無)。

釋義

「2024 年中期」	指	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月
「2025 年中期」	指	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月
「ACT Partners」	指	ACT Partners Global Ltd.，於 2018 年 12 月 10 日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，由陳先生全資擁有
「艾特投資」	指	艾特投資有限公司，於 2013 年 9 月 5 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由伍先生最終全資擁有
「艾特聯合」	指	艾特聯合有限公司，於 2013 年 9 月 4 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，由劉女士透過 Step Mind Enterprises Limited 最終控制
「艾德眾信」	指	艾德眾信(上海)管理顧問合夥企業(有限合夥)，於 2014 年 3 月 14 日根據中國法律成立的有限合夥
「極光動力」	指	極光動力控股有限公司，於 2013 年 9 月 23 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由劉先生最終全資擁有
「董事會」	指	本公司董事會
「卓明遠達」	指	卓明遠達有限公司，於 2013 年 9 月 17 日在香港根據公司條例註冊成立的有限公司，其由 ACT Partners 全資擁有
「英屬維京群島」	指	英屬維京群島
「公司法」	指	開曼群島法律第 22 章《公司法》(1961 年第 3 號法例，經綜合及修訂)
「公司條例」	指	香港法例第 622 章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	艾德韋宣集團控股有限公司，於 2019 年 2 月 27 日在開曼群島根據公司法註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而就本中期報告而言，指本公司的控股股東，即伍先生、NBS Holdings、艾特投資、劉先生、利高及極光動力
「利高」	指	利高國際有限公司，於 2013 年 4 月 15 日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，並由劉先生全資擁有
「董事」	指	本公司董事
「大中華」	指	具有共同商業及文化聯繫的地理區域，包括香港、澳門及中國

釋義

「本集團」	指	本公司及其附屬公司，或如文義所指於本公司成為其現有附屬公司的控股公司前任何時間，則指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身公司所經營業務（視情況而定）
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「IP」	指	知識產權
「IP發展」	指	亦稱作IP拓展，涉及為客戶引進、開發及發展IP的業務
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	由聯交所營辦且獨立於GEM並與之並行運作的證券市場（不包括期權市場）。為免生疑問，主板不包括GEM
「陳先生」	指	陳偉彬先生，本公司執行董事及聯席首席運營官
「劉先生」	指	劉錦耀先生，本公司執行董事、董事會聯席主席、首席執行官兼控股股東
「伍先生」	指	伍寶星先生，本公司執行董事、董事會聯席主席、首席財務官兼控股股東
「劉女士」	指	劉慧文女士，本公司執行董事及聯席首席運營官
「NBS Holdings」	指	NBS Holdings Limited，於2007年1月25日在英屬維京群島註冊成立的有限公司，並由伍先生全資擁有
「中國」	指	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「計劃授權限額」	指	根據本公司所有股份計劃已授出或將予授出之所有購股權及獎勵而可能配發及發行之股份總數限額（經股東不時更新），而該限額已獲股東於2023年5月16日舉行的本公司股東週年大會上批准
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001港元的普通股
「股份計劃」	指	本公司不時採用之購股權計劃及股份獎勵計劃，包括2023年購股權計劃、2020年股份獎勵計劃及／或2025年股份獎勵計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義