

DESIGN CAPITAL LIMITED

設計都會有限公司



中期報告 2025

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號 1545



設計都會有限公司 / 2025年中期報告

目錄

2	公司資料
3	管理層討論及分析
7	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
9	中期簡明綜合財務狀況表
11	中期簡明綜合權益變動表
13	中期簡明綜合現金流量表
15	中期簡明綜合財務報表附註
30	其他資料

董事會

執行董事

阮友仁先生(主席兼行政總裁)
Wee Ai Quey 女士
王秋華女士

非執行董事

高泉泰先生
林瑞慶先生

獨立非執行董事

林文正先生
吳志光先生
黃勤順先生

審核委員會

林文正先生(主席)
吳志光先生
林瑞慶先生
高泉泰先生
黃勤順先生

薪酬委員會

吳志光先生(主席)
林文正先生
林瑞慶先生
阮友仁先生
黃勤順先生

提名委員會

阮友仁先生(主席)
林文正先生
吳志光先生
高泉泰先生
黃勤順先生

公司秘書

余康怡女士

授權代表

阮友仁先生
余康怡女士

核數師

新加坡 Ernst & Young LLP
認可公眾利益實體核數師

開曼群島註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111,
Cayman Islands

新加坡主要營業地點及總部

130 Joo Seng Road #07-05
Singapore 368357

香港主要營業地點

香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座43樓

股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111,
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

香港法律顧問

羅夏信律師事務所
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座43樓

主要往來銀行

馬來西亞銀行(Malayan Banking Bhd)

股份代號

1545

本公司網站

www.designcapital.sg

管理層討論及分析

業務回顧

設計都會有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)總部設於新加坡，為美國(「美國」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2025年6月30日止六個月，本集團之收益約為23.2百萬新加坡元，較截至2024年6月30日止六個月的約31.5百萬新加坡元減少約8.3百萬新加坡元或26.2%。該減少主要歸因於本集團美國傢俬銷售分部及傢俬銷售分部的收益減少，部分被本集團室內設計分部的收益增加所抵銷。儘管收益減少，本集團於截至2025年6月30日止六個月仍錄得約31.6%的毛利率，而截至2024年6月30日止六個月則約為29.2%。本集團維持健康的財務及現金狀況，使其能夠渡過這段充滿挑戰的時期，並尋求對其股東有利的新業務活動。

本公司2024年財政年度年報所載的主席報告亦已強調影響本集團的挑戰，例如美國全球貿易政策變動、地緣政治緊張局勢、新關稅對通脹的影響為全球經濟帶來不確定性，連同長期高利率，均持續影響美國與新加坡的消費者支出及對傢俬的需求。

美國傢俬銷售

自2005年起，我們一直採購時髦及易組裝的優質傢俬，於美國推銷及銷售自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。截至2025年6月30日止六個月，該分部的收益由截至2024年6月30日止六個月約22.0百萬新加坡元減少至約15.1百萬新加坡元。該減少主要由於美國利率維持在高位，而且消費者持續優先考慮必需品而非傢俬等非必需品，導致房屋交易量下降，及由於其中一個主要客戶轉變其市場重心而減少訂單。

傢俬銷售

於本報告日期，我們於新加坡經營五個銷售點，其中一個以品牌「Minotti by Marquis」經營、一個以品牌「Marquis」經營、一個以品牌「Fendi Casa Singapore」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。本分部之收益由截至2024年6月30日止六個月的約8.0百萬新加坡元減少28.1%至截至2025年6月30日止六個月的約5.7百萬新加坡元。該減少主要由於高端住宅市場分部放緩及整體商業及經濟放緩影響當地消費者情緒。儘管如此，我們將持續專注於我們在培育現有品牌及新產品的優勢，並擴大我們的選擇範圍，為我們的客戶提供無與倫比的設計及解決方案。憑藉這一核心優勢，我們將努力在2025年財政年度(「2025年財政年度」)下半年取得更好的表現。

室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於我們獲授的新加坡項目及海外顧問的項目數量增加，該分部的收益由截至2024年6月30日止六個月的約1.5百萬新加坡元增加61.7%至截至2025年6月30日止六個月的約2.4百萬新加坡元。

前景

美國傢俬銷售

由於美國貿易及關稅政策存在不確定性，我們預計美國市場於2025年財政年度下半年將持續面臨挑戰。關稅戰不僅影響了消費者情緒，亦對商品整體造成通脹影響，促使美聯儲在較長時期內維持較高利率。該等高利率已使物業銷售交易放緩並減少可自由支配支出，從而降低對我們產品的整體需求，繼而可能對我們於2025年財政年度下半年的財務表現造成不利影響。惟我們將持續審慎管理業務，以謹慎應對全球的不確定性及危機。

傢俬銷售

高端傢俬銷售已因高端豪宅市場放緩而受到不利影響。儘管我們繼續在充滿不確定性的環境中運營，但我們將堅定地專注於豪宅市場及綜合我們的市場定位。透過這種方式，我們旨在保持我們品牌的獨特優勢，同時平衡獨特性與可近性。本集團將繼續透過積極的線上和線下營銷活動以及大型營銷活動，主動與客戶進行接觸。

室內設計

我們的室內設計分部於2025年財政年度上半年錄得溢利。憑藉現有項目管線及忠實的客戶群，加上我們的設計優勢、聲譽及良好往績，我們預計該業務分部於2025年財政年度下半年將為本集團表現作出正面的貢獻。

財務回顧

整體財務回顧

本集團收益由截至2024年6月30日止六個月約31.5百萬新加坡元減少約8.3百萬新加坡元或26.2%至截至2025年6月30日止六個月約23.2百萬新加坡元。該減少主要歸因於本集團美國傢俬銷售分部及傢俬銷售分部的收益減少，部分被本集團室內設計分部的收益增加所抵銷。

本集團毛利率由截至2024年6月30日止六個月約29.2%增加至截至2025年6月30日止六個月約31.6%。此改善乃由於本集團室內設計分部及傢俬銷售分部的利潤率增加，以及毛利率較低的本集團美國傢俬銷售分部的收益佔比下降。

本集團溢利由截至2024年6月30日止六個月約0.2百萬新加坡元減少至截至2025年6月30日止六個月虧損約2.3百萬新加坡元。該減少主要由於本集團整體收益減少及因外匯虧損約0.7百萬新加坡元而導致行政開支增加所致。

管理層討論及分析

流動資金、財務資源及資本架構

整體財務狀況

於2025年6月30日，本集團借款總額約51,000新加坡元，為融資租賃承擔(2024年12月31日：約70,000新加坡元)。

於2025年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約30.6百萬新加坡元(2024年12月31日：約31.7百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2025年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約為28.2百萬新加坡元(2024年12月31日：約31.1百萬新加坡元)。

於2025年6月30日，本集團錄得流動資產總值約62.8百萬新加坡元(2024年12月31日：約68.4百萬新加坡元)。於2025年6月30日，本集團錄得流動負債總額約12.8百萬新加坡元(2024年12月31日：約15.1百萬新加坡元)。於2025年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約為4.9(2024年12月31日：約4.5)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借款提供資金，而銀行借款所適用之利率主要按固定利率條款計算。

本集團的資金及財資目標主要為維持充裕的現金流量，以應付不時產生的營運開支、償還債務，以及支持資本支出及其他財務承諾。

基於本集團於2025年6月30日的財務狀況，本公司董事會(「**董事會**」)認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

資產負債比率

於2025年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約為0.1%(2024年12月31日：約0.1%)。

或然負債

於2025年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2024年12月31日：無)。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2024年12月31日：無)。

資本架構

於2025年6月30日及2024年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元及美元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元及歐元結算。因此，本集團易受美元、歐元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團有104名全職僱員(2024年6月30日：112名)，其中73名位於新加坡、13名位於美國及18名位於馬來西亞。截至2025年6月30日止期間，員工成本(不包括董事袍金)約為3.4百萬新加坡元(2024年6月30日：約3.7百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團亦參與了適用於其營運所在各國的強制性國家退休金計劃。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

本集團抵押資產

於2025年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約為3.0百萬新加坡元(2024年12月31日：約3.0百萬新加坡元)。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2025年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

重大投資、重大收購及出售

除本報告其他地方所載者外，截至2025年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

中期股息

董事會議決不宣派截至2025年6月30日止期間的任何中期股息(2024年6月30日：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券(包括庫存股份)。於2025年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

報告期末後事項

於報告期末後及直至本報告日期，概無發生重大的後續事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千新加坡元	2024年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	23,202	31,459
銷售成本		(15,870)	(22,279)
毛利		7,332	9,180
其他收入及收益淨額		694	930
銷售及分銷開支		(5,353)	(5,919)
行政開支		(4,607)	(3,427)
融資成本		(292)	(380)
除稅前(虧損)/溢利	7	(2,226)	384
所得稅	8	(37)	(145)
期內(虧損)/溢利		(2,263)	239

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千新加坡元	2024年 (未經審核) 千新加坡元
其他全面(虧損)/收入			
其後期間可能重新分類至損益的其他全面(虧損)/收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(1,865)	872
期內其他全面(虧損)/收入，已扣除所得稅		(1,865)	872
期內全面(虧損)/收入總額		(4,128)	1,111
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司股東		(2,401)	253
非控股權益		138	(14)
		(2,263)	239
以下人士應佔期內全面(虧損)/收入總額：			
本公司股東		(4,181)	1,085
非控股權益		53	26
		(4,128)	1,111
本公司股東應佔每股(虧損)/盈利	10		
基本及攤薄(仙)		(0.12)	0.01

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025 年 6 月 30 日 (未經審核) 千新加坡元	2024 年 12 月 31 日 (經審核) 千新加坡元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	2,069	2,695
使用權資產	12	8,629	9,892
按金		480	508
非流動資產總值		11,178	13,095
流動資產			
存貨	13	24,840	29,080
合約資產		302	494
貿易應收款項	14	4,842	5,543
預付款項、按金及其他應收款項		2,220	1,597
可收回所得稅		33	—
現金及現金等價物	15	30,552	31,679
流動資產總值		62,789	68,393
流動負債			
合約負債		5,448	4,175
貿易應付款項	16	1,609	3,080
其他應付款項及應計費用	17	3,011	4,593
借款		39	38
租賃負債		2,710	3,069
應付所得稅		—	127
流動負債總額		12,817	15,082
流動資產淨值		49,972	53,311
資產總值減流動負債		61,150	66,406
非流動負債			
借款		12	32
修復成本撥備		744	750
租賃負債		8,345	9,447
遞延稅項負債		25	25
非流動負債總額		9,126	10,254
資產淨值		52,024	56,152

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 千新加坡元	2024年 12月31日 (經審核) 千新加坡元
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	18	3,453	3,453
股份溢價		8,656	8,656
儲備		37,470	41,651
		49,579	53,760
非控股權益		2,445	2,392
總權益		52,024	56,152

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

	本公司股東應佔						非控股權益 千新加坡元	總權益 千新加坡元
	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	資本儲備 千新加坡元	匯兌波動儲備 千新加坡元	保留溢利 千新加坡元	總計 千新加坡元		
於 2025 年 1 月 1 日	3,453	8,656	2,264	483	38,904	53,760	2,392	56,152
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	(2,401)	(2,401)	138	(2,263)
期內其他全面虧損：								
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	(1,780)	-	(1,780)	(85)	(1,865)
期內全面(虧損)/收入總額	-	-	-	(1,780)	(2,401)	(4,181)	53	(4,128)
於 2025 年 6 月 30 日(未經審核)	3,453	8,656	2,264*	(1,297)*	36,503*	49,579	2,445	52,024

* 該等儲備賬由於 2025 年 6 月 30 日的中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備 37,470,000 新加坡元組成。

中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

截至2024年6月30日止六個月

	本公司股東應佔					總計 千新加坡元	非控股權益 千新加坡元	總權益 千新加坡元
	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	資本儲備 千新加坡元	匯兌波動儲備 千新加坡元	保留溢利 千新加坡元			
於2024年1月1日	3,453	9,977	2,264	(265)	38,583	54,012	2,538	56,550
期內溢利／(虧損)	-	-	-	-	253	253	(14)	239
期內其他全面收入：								
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	832	-	832	40	872
期內全面收入總額	-	-	-	832	253	1,085	26	1,111
股息	-	(1,321)	-	-	-	(1,321)	(610)	(1,931)
於2024年6月30日(未經審核)	3,453	8,656	2,264	567	38,836	53,776	1,954	55,730

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2025 年 (未經審核) 千新加坡元	2024 年 (未經審核) 千新加坡元
	附註		
經營活動所得現金流量			
除稅前(虧損)／溢利		(2,226)	384
就以下各項所作調整：			
利息收入		(536)	(564)
融資成本		292	380
折舊	7	580	490
攤銷使用權資產	7	1,608	1,728
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	7	425	131
貿易應收款項預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)淨值	7	111	(173)
其他應收款項預期信貸虧損的撥備淨值	7	—	20
出售物業、廠房及設備收益	7	—	(82)
撇銷物業、廠房及設備	7	—	2
		254	2,316
存貨減少		2,462	6,155
合約資產減少		192	28
貿易應收款項減少		342	2,191
預付款項、按金及其他應收款項增加		(686)	(357)
合約負債增加		1,273	92
貿易應付款項減少		(1,400)	(364)
其他應付款項及應計費用減少		(1,421)	(620)
		1,016	9,441
經營業務所得現金			
已付所得稅		(206)	(434)
		810	9,007
經營活動所得現金流量淨額			
		810	9,007
投資活動所得現金流量			
已收利息		558	636
購買物業、廠房及設備	19(a)	(11)	(1,170)
出售物業、廠房及設備所得款項		—	82
取得時到期日超過三個月的定期存款減少		600	10,900
取得時到期日超過三個月的定期存款增加		(2,309)	(831)
		(1,162)	9,617
投資活動(所用)／所得現金流量淨額			
		(1,162)	9,617

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千新加坡元	2024年 (未經審核) 千新加坡元
融資活動所得現金流量			
償還借款	19(b)	(19)	(40)
支付租賃負債本金部分	19(b)	(1,655)	(1,598)
已付利息		(292)	(380)
融資活動所用現金流量淨額		(1,966)	(2,018)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(2,318)	16,606
期初現金及現金等價物		31,079	15,875
外匯匯率變動影響淨額		(518)	56
期末現金及現金等價物		28,243	32,537
現金及現金等價物結餘分析			
現金及銀行結餘(不包括定期存款)		28,243	32,537
定期存款		2,309	2,406
綜合財務狀況表內呈列的現金及現金等價物		30,552	34,943
減：取得時到期日超過三個月的定期存款		(2,309)	(2,406)
綜合現金流量表內呈列的現金及現金等價物		28,243	32,537

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

2. 重大會計政策概要

編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核中期簡明綜合財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2025年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2025年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的關鍵來源與截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，並應與截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自截至2024年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下四個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店舖，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部業績評估，其計量與本集團除稅前(虧損)/溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

5. 分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	2,386	5,763	15,100	39	23,288
減：分部間銷售	–	(47)	–	(39)	(86)
向外界客戶銷售	2,386	5,716	15,100	–	23,202
分部業績	656	(1,397)	(19)	(1,466)	(2,226)
分部資產	2,877	21,231	36,627	13,232	73,967
分部負債	686	9,687	10,896	674	21,943
其他分部資料：					
利息收入	(21)	(71)	(150)	(294)	(536)
融資成本**	1	56	233	2	292
折舊	9	375	127	69	580
撇減存貨至可變現淨額的撥備淨額	–	425	–	–	425
貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額	–	111	–	–	111
資本支出*	–	8	3	–	11

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

5. 分部資料(續)

截至2024年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	1,476	8,048	22,031	—	31,555
減：分部間銷售	—	(96)	—	—	(96)
向外界客戶銷售	1,476	7,952	22,031	—	31,459
分部業績	17	(182)	839	(290)	384
其他分部資料：					
利息收入	(50)	(87)	(93)	(334)	(564)
融資成本 **	1	109	268	2	380
折舊	9	279	130	72	490
撇減存貨至可變現淨額的(撥備撥回)／					
撥備淨額	(8)	139	—	—	131
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備撥回淨額	(69)	(101)	(3)	—	(173)
其他應收款項預期信貸虧損撥備淨額	—	20	—	—	20
撇銷物業、廠房及設備	—	2	—	—	2
出售物業、廠房及設備收益	—	(82)	—	—	(82)
資本支出 *	2	1,377	46	—	1,425

* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

** 融資成本包括租賃負債的利息。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

5. 分部資料(續)

下表呈列於2024年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	2,756	21,712	42,134	14,886	81,488
分部負債	1,023	9,066	14,382	865	25,336

地域資料

本集團的經營分部在兩大地理區域營運：

- (i) 新加坡 — 該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國 — 該地區的業務主要為美國傢俬銷售。

非流動資產

	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
新加坡	3,758	4,485
美國	6,940	8,102
	10,698	12,587

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨額(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2025年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
銷售貨品	—	5,716	15,100	20,816
服務收入 — 室內設計	2,386	—	—	2,386
客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202
地區市場				
新加坡	2,386	5,716	—	8,102
美國	—	—	15,100	15,100
客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	—	3,697	15,100	18,797
於一段時間轉讓貨物及服務	2,386	2,019	—	4,405
客戶合約收益總額	2,386	5,716	15,100	23,202

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

6. 收益(續)

分拆收益資料(續)

分部	截至2024年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
貨物或服務類別				
銷售貨品	–	7,952	22,031	29,983
服務收入 — 室內設計	1,476	–	–	1,476
客戶合約收益總額	1,476	7,952	22,031	31,459
地區市場				
新加坡	1,476	7,952	–	9,428
美國	–	–	22,031	22,031
客戶合約收益總額	1,476	7,952	22,031	31,459
收益確認時間				
於一個時間點轉讓貨物	–	4,717	22,031	26,748
於一段時間轉讓貨物及服務	1,476	3,235	–	4,711
客戶合約收益總額	1,476	7,952	22,031	31,459

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

7. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千新加坡元	2024年 千新加坡元
已售貨物成本	14,826	21,496
提供服務成本	1,044	783
折舊	580	490
攤銷使用權資產	1,608	1,728
與短期租約有關的開支	16	7
可變租賃支付	1,040	1,337
僱員福利開支(不包括董事袍金)：		
薪金、津貼、實物福利及其他成本	3,086	3,334
強制性國家退休金計劃	351	390
	3,437	3,724
撇銷物業、廠房及設備	—	2
出售物業、廠房及設備收益	—	(82)
撇減存貨至可變現淨值的撥備淨值	425	131
貿易應收款項預期信貸虧損的撥備/(撥備撥回)淨值	111	(173)
其他應收款項預期信貸虧損撥備淨額	—	20
匯兌差額淨額	732	(339)

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千新加坡元	2024年 千新加坡元
即期 — 新加坡：		
期內支出	74	145
過往年度超額撥備	(37)	—
	37	145

9. 股息

董事會議決不宣派截至2025年6月30日止期間的任何中期股息(2024年6月30日：無)。

10. 本公司股東應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利金額乃基於本公司股東應佔期內(虧損)/溢利的虧損2,401,000新加坡元(2024年6月30日：溢利253,000新加坡元)及期內已發行普通股2,000,000,000股(2024年6月30日：2,000,000,000股)的加權平均數計算。

由於截至2025年及2024年6月30日止各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本(虧損)/盈利金額作出調整。

11. 物業、廠房及設備

添置、出售及撇銷

截至2025年6月30日止六個月，本集團以成本約11,000新加坡元(2024年6月30日：約1,425,000新加坡元)購買資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團概無出售任何資產(2024年6月30日：本集團以約82,000新加坡元出售賬面淨值為零的資產，導致出售收益淨值約82,000新加坡元)。

截至2025年6月30日止六個月，本集團概無撇銷任何資產(2024年6月30日：約2,000新加坡元)。

12. 使用權資產

添置

截至2025年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並分別確認使用權資產及租賃負債約0.8百萬新加坡元及約0.8百萬新加坡元(2024年6月30日：分別約1.0百萬新加坡元及約1.0百萬新加坡元)。已使用的加權平均增量借款利率介乎5.25%至7.00%(2024年6月30日：5.25%至7.00%)。

13. 存貨

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
商品	23,032	25,226
在途貨品	1,808	3,854
	24,840	29,080

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

14. 貿易應收款項

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	5,188	5,784
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(346)	(241)
	4,842	5,543

附註：

- (a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

- (b) 於各報告期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	3,473	3,884
一至兩個月	934	1,276
兩至三個月	330	92
三個月以上	105	291
	4,842	5,543

14. 貿易應收款項(續)

附註：(續)

(c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於報告期／年內的變動如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
年初	241	559
預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)	111	(185)
撇銷為不可收回的金額	(6)	(133)
期／年末	346	241

本集團應用國際財務報告準則第9號金融工具訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2024年12月31日及2025年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為40.73%及76.84%。

15. 現金及現金等價物

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)	28,243	31,079
定期存款	2,309	600
現金及現金等價物	30,552	31,679

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期3個月以上至12個月不等，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	955	2,288
一至兩個月	284	328
兩至三個月	35	104
三個月以上	335	360
	1,609	3,080

17. 其他應付款項及應計費用

本集團	2025年 6月30日 千新加坡元	2024年 12月31日 千新加坡元
應計費用	2,109	3,421
客戶銷售退貨估值	463	740
其他應付款項	439	432
	3,011	4,593

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

18. 股本

	2025年 6月30日 千港元	2024年 12月31日 千港元
法定：		
10,000,000,000股(2024年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	100,000	100,000
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2024年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股	3,453	3,453

本公司自2024年1月1日起至2025年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價賬 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2024年1月1日	2,000,000,000	3,453	9,977	13,430
末期股息*	—	—	(1,321)	(1,321)
於2024年12月31日、2025年1月1日及 2025年6月30日	2,000,000,000	3,453	8,656	12,109

* 於2024年3月27日，董事會建議支付截至2023年12月31日止年度之末期股息每股0.38港仙(「2023年末期股息」)。2023年末期股息之股東批准已於2024年6月20日獲得。2023年末期股息已根據本公司組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

19. 綜合現金流量表附註

(a) 物業、廠房及設備於報告期間的添置乃以下列方式作出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千新加坡元	2024年 千新加坡元
添置物業、廠房及設備	11	1,425
減：修復成本撥備	—	(255)
投資於物業、廠房及設備的現金	11	1,170

(b) 報告期內，來自融資活動的資產及負債對賬載列如下：

	於2025年 1月1日 千新加坡元	融資現金 流量變動 千新加坡元	新租賃 千新加坡元	其他 千新加坡元	於2025年 6月30日 千新加坡元
借款	70	(19)	—	—	51
租賃負債	12,516	(1,655)	775	(581)	11,055

	於2024年 1月1日 千新加坡元	融資現金 流量變動 千新加坡元	新租賃 千新加坡元	其他 千新加坡元	於2024年 6月30日 千新加坡元
借款	128	(40)	—	—	88
租賃負債	13,997	(1,598)	990	302	13,691

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益

於2025年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司普通股(「股份」)、本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述的登記冊的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	權益性質	持有股份數目	倉位	佔已發行 股份總數 概約百分比 (附註3)
阮友仁先生	受控制法團權益(附註1)	900,000,000	好倉	45%
Wee Ai Quey 女士	受控制法團權益(附註1)	900,000,000	好倉	45%
高泉泰先生	實益擁有人(附註2)	300,000,000	好倉	15%

附註：

1. Nobel Design International Limited實益擁有900,000,000股股份。Nobel Design International Limited為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由阮友仁先生持有67%股權及Wee Ai Quey女士持有33%股權。根據證券及期貨條例，阮友仁先生及Wee Ai Quey女士均被視為於Nobel Design International Limited持有的股份中擁有權益。
2. 非執行董事高泉泰先生直接持有300,000,000股股份，相當於已發行股份總數15%。
3. 於2025年6月30日，已發行股份總數為2,000,000,000股。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為持有的權益及淡倉)，以及須記入本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊的權益及／或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2025年6月30日，除上文「董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益」所披露董事或本公司主要行政人員的權益外，以下人士（董事或本公司主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露，或須記入本公司根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊的權益或淡倉：

姓名／名稱	身份／權益性質	倉位	持有股份數目	佔已發行 股份總數 概約百分比 (附註7)
Nobel Design International Limited (附註1)	實益擁有人	好倉	900,000,000	45%
Beh Pur-Lin Elaine 女士 (附註1及2)	配偶權益	好倉	900,000,000	45%
Tan Thiam Siew 先生 (附註1及3)	配偶權益	好倉	900,000,000	45%
聖勞斯控股私人有限公司 (附註4)	實益擁有人	好倉	300,000,000	15%
Yuen Woon Siew Marilyn 女士 (附註4及5)	配偶權益	好倉	300,000,000	15%
Sng Su Ying Marian 女士 (附註6)	配偶權益	好倉	300,000,000	15%
聯發集團私人有限公司 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%
聯慶企業私人有限公司 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%
高泉慶先生 (附註4)	受控制法團權益	好倉	300,000,000	15%

附註：

1. Nobel Design International Limited為一間於英屬處女群島註冊成立的投資控股公司，由阮友仁先生持有67%股權及Wee Ai Quey女士持有33%股權。根據證券及期貨條例，阮友仁先生及Wee Ai Quey女士均被視為於Nobel Design International Limited持有的股份中擁有權益。
2. Beh Pur-Lin Elaine女士為阮友仁先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於阮友仁先生被視為擁有權益的股份中擁有權益。

3. Tan Thiam Siew 先生為 Wee Ai Quey 女士的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於 Wee Ai Quey 女士被視為擁有權益的股份中擁有權益。
4. 聖勞斯控股私人有限公司為一間於新加坡註冊成立的投資控股公司，由聯慶企業私人有限公司的全資附屬公司聯發集團私人有限公司持有 100% 股權，而聯慶企業私人有限公司由高泉慶先生持有全部股權。根據證券及期貨條例，高泉慶先生被視為於聖勞斯控股私人有限公司所持股份中擁有權益。
5. Yuen Woon Siew Marilyn 女士為高泉慶先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於高泉慶先生被視為擁有權益的股份中擁有權益。
6. Sng Su Ying Marian 女士為高泉泰先生的配偶，因此根據證券及期貨條例被視為於高泉泰先生擁有權益的股份中擁有權益。
7. 於 2025 年 6 月 30 日，本公司已發行股份總數為 2,000,000,000 股。

除上文所披露者外，於 2025 年 6 月 30 日，董事並不知悉任何其他人士於股份或相關股份中擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第 336 條備存的登記冊的權益或淡倉。

董事資料變更

並無任何須知會本公司的董事資料變更須根據上市規則第 13.51B(1) 條作出披露。

董事購買證券的權利

除下文「購股權計劃」所披露者外，自本公司註冊成立以來，概無向任何董事或其各自的配偶或未滿 18 歲的子女授出任何權利，致使彼等可透過購入本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益，而彼等亦概無行使任何該等權利；且本公司、其控股公司或其任何附屬公司亦概無參與任何安排，致使董事、其各自的配偶或未滿 18 歲的子女可獲得任何其他法人團體的該等權利。

購股權計劃

於 2019 年 3 月 28 日，本公司採納一項購股權計劃（「**購股權計劃**」），據此，董事會可向本集團董事及僱員，以及購股權計劃所述董事會認為將會對或曾經對本集團作出貢獻的該等其他人士授出購股權，以認購股份，藉此向彼等給予獎勵及回報彼等對本集團作出的貢獻。

自採納購股權計劃以來及直至本報告日期，概無根據購股權計劃授出任何購股權，及於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月期間的期初及期末，尚未行使的購股權仍為 200,000,000 股股份，相當於本公司已發行股份的 10%。

其他資料

競爭權益

直至本報告日期，概無董事、控股股東或彼等各自的聯繫人（定義見上市規則）於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益（彼等於本公司或其附屬公司的權益除外）或與本集團存在任何其他利益衝突。

企業管治

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2025年6月30日止六個月，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2025年6月30日，就本公司向全體董事作出具體查詢後所知，概無董事違反標準守則及董事進行證券交易之本公司行為守則。

審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及黃勤順先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本報告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本報告。

承董事會命

設計都會有限公司

主席兼執行董事

阮友仁

2025年8月22日