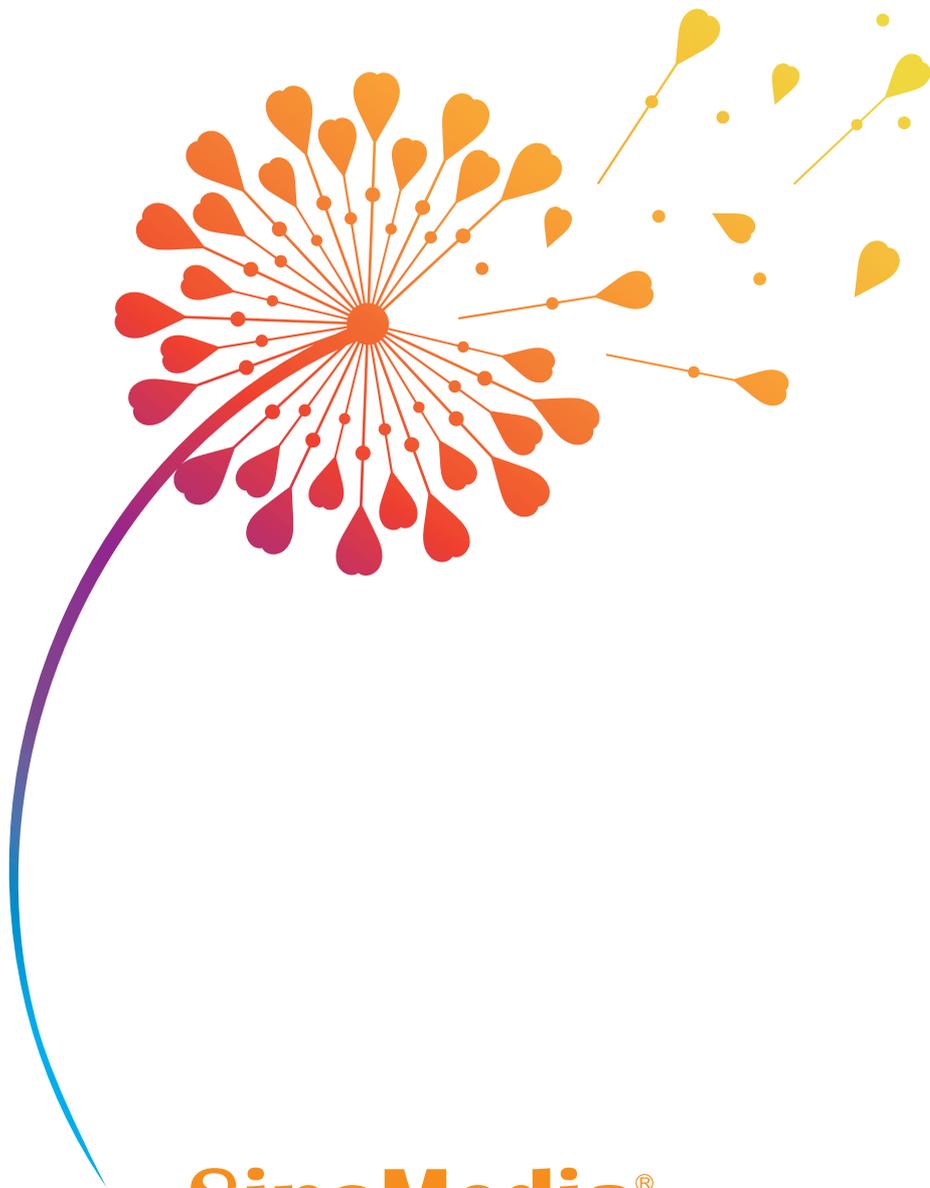


中期報告

2025

股份編號：00623



SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited



目錄

公司資料	2
財務摘要	3
管理層討論與分析	4
簡明合併損益表	11
簡明合併全面收益表	12
簡明合併財務狀況表	13
簡明合併權益變動表	15
簡明合併現金流量表	16
未經審核中期財務報告之附註	17
其他資料	35

公司資料

執行董事

陳新先生(主席)
劉矜蘭女士
李宗洲先生
劉芷屹女士

獨立非執行董事

齊大慶先生
葉虹女士
陳亨利博士
張華博士

審核委員會

齊大慶先生(主席)
葉虹女士
張華博士

薪酬委員會

葉虹女士(主席)
陳新先生
張華博士

提名委員會

劉矜蘭女士(主席)
齊大慶先生
陳亨利博士

合規委員會

李宗洲先生(主席)
王英達先生

公司秘書

王英達先生

獲授權代表

陳新先生
王英達先生

主要營業地點

中國北京市
朝陽區光華路9號
金橋天階大廈7層

中國上海市
浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

公司註冊辦事處

香港金鐘
金鐘道89號
力寶中心2座4樓417室

核數師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

股份過戶登記處

寶德隆證券登記有限公司
香港北角電氣道148號21樓2103B

網址

www.sinomedia.com.hk

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	183,368	333,120	-45%
經營溢利	15,014	20,863	-28%
本公司權益股東應佔溢利	32,948	29,879	+10%
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.071	0.065	+9%

人民幣千元	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入			
電視媒體資源運營	91,486	176,511	-48%
內容經營、其他整合傳播服務及其他	36,355	43,731	-17%
數字營銷及網絡媒體	41,944	95,550	-56%
租賃收入	13,583	17,328	-22%
	183,368	333,120	

管理層討論與分析

概述

二零二五年上半年，貿易摩擦和關稅問題為經濟增長帶來諸多不確定性，中國經濟在複雜多變的國際環境下，展現出適應能力和經濟韌性。總體上，消費者對宏觀前景抱持審慎態度，社會消費品零售總額有所增長，但國內市場仍面臨有效需求不足和消費降級的挑戰。

根據央視市場研究聯合中國傳媒大學廣告學院與國家廣告研究院發佈的《2025中國廣告主營銷趨勢調查報告》顯示，廣告主的營銷預算趨於謹慎和保守，營銷推廣費用預算相比去年上升的廣告主佔比僅為18%。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究數據顯示，二零二五年上半年廣告市場整體花費同比增長0.6%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二五年八月）。

面對更趨複雜的市場環境，本集團在回顧期內保持靈活和創新，優化業務結構，努力克服市場壓力，並堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌營銷能力建設，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共44,116分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。面對充滿挑戰和動盪的市場環境，本集團適時優化調整媒體資源結構，控制規模成本，並依託在電視傳播領域的優勢和經驗，積極開拓，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合，努力保持在電視廣告市場的領先地位。

二、內容經營

於回顧期內，本集團通過宣傳片拍攝、製作剪輯、平面設計等方式為不同類型的客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。同時，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以實現客戶的品牌傳播價值。

三、其他整合傳播服務和其他

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、中國平安、吉利汽車、竹葉青茶業、正山茶業、六個核桃、恩施硒茶等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、加拿大育空旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團依託客戶資源、媒介優勢、數據技術，聚焦數字營銷的核心競爭力，加強互聯網整合服務能力，為客戶提供定製化的一站式數字營銷解決方案。同時，本集團積極探索以人工智能算法為引擎，持續整合優質流量，優化廣告投放策略，提升廣告投放效率。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、萬國黃金、中信集團、陽光保險、華夏銀行等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘家庭用戶的健康消費需求。同時，在社群運營和視頻內容聚合用戶的基礎上，播視網結合MCN主播矩陣，豐富直播內容和形式，為不同品牌客戶提供多元化及定製化的視頻創意和互聯網傳播服務。

財務回顧

營業收入

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣183,368千元，去年同期為人民幣333,120千元，同比下降45%。

管理層討論與分析

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣91,486千元，去年同期為人民幣176,511千元，同比下降48%。於回顧期內，消費品、旅遊、汽車、保健及醫藥類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。為應對消費需求減弱帶來的壓力和挑戰，平衡廣告市場所面臨的風險和機遇，本集團對電視媒體資源進一步優化調整，適度控制規模成本，自年初開始減少代理部分電視欄目廣告。同時，本集團通過優化營銷策略、整合營銷資源、改進激勵措施等方式，提高運營效率和產品競爭力，力爭維持該業務穩定發展。
- (二) 內容經營、其他整合傳播服務和其他業務收入合計為人民幣36,355千元，去年同期為人民幣43,731千元，同比下降17%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣11,725千元，去年同期為人民幣7,961千元，同比上升47%。受項目執行週期的影響，去年部分未執行完的項目於今年上半年執行完畢，使得內容創意營銷收入較去年同期有所上升；商業廣告視頻製作收入較去年同期基本持平。(2)其他整合傳播服務和其他業務收入為人民幣24,630千元，去年同期為人民幣35,770千元，同比下降31%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內取得的佣金收入較去年同期有所下降。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣41,944千元，去年同期為人民幣95,550千元，同比下降56%。其中：(1)受部分客戶上半年廣告預算縮減的影響，數字營銷收入較去年同期有所下降；(2)網絡媒體收入規模較去年同期基本持平。
- (四) 本集團持有的投資物業是位於中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈的多個樓層辦公室，總建築面積為16,130.64平方米，土地使用權五十年，由二零零七年八月八日至二零五七年八月七日。投資物業產生的租賃收入為人民幣13,583千元，去年同期為人民幣17,328千元，同比下降22%。由於現有出租物業自去年下半年開始租金價格有所降低，使得該業務收入低於去年同期水平。

經營費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣40,032千元，去年同期為人民幣48,753千元，同比下降18%，佔收入百分比為21.8%（去年同期：14.6%）。本集團持續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，推進降本增效措施，使得經營費用仍保持合理水平。

其中：

（一）銷售及營銷開支為人民幣13,086千元，去年同期為人民幣17,597千元，同比減少人民幣4,511千元，佔本集團收入比為7.1%（去年同期：5.3%）。銷售及營銷開支減少主要原因為：(1)營業收入規模下降相應使營銷人員績效薪酬相應減少，人力成本較去年同期同比減少約人民幣2,495千元；(2)市場推廣費、差旅及交通費較去年同期同比減少約人民幣1,926千元。

（二）一般及行政開支為人民幣26,946千元，去年同期為人民幣31,156千元，同比減少人民幣4,210千元，佔本集團收入比為14.7%（去年同期：9.3%）。一般及行政開支減少主要是由於應收款項減值損失較去年同期減少人民幣4,358千元。

投資、收購及出售

本集團於回顧期內並無主要投資、收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健。於二零二五年六月三十日，本集團現金及現金等價物為人民幣449,780千元（二零二四年十二月三十一日：人民幣217,422千元），其中約46%為人民幣，其餘54%為港幣及其他貨幣。於二零二五年六月三十日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款主要為港幣及美元存款，合計相當於約人民幣565,590千元（二零二四年十二月三十一日：相當於約人民幣719,273千元）。

管理層討論與分析

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣51,496千元(去年同期：人民幣88,020千元)，主要原因為：(1)預付媒體代理成本較去年年末增加人民幣20,622千元；(2)應付媒體成本及保證金較去年年末增加人民幣26,987千元；(3)預收客戶款項餘額較去年年末增加人民幣47,650千元；(4)繳納所得稅人民幣19,657千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣168,471千元(去年同期：人民幣9,168千元)，主要原因為：(1)銀行定期存款到期而收取人民幣153,683千元；(2)收取銀行存款利息人民幣15,443千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣13,687千元(去年同期：現金淨流出人民幣452千元)，主要原因為購股權計劃下發行股份所得人民幣14,193千元。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣32,948千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣29,879千元。

於二零二五年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,591,300千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣2,231,512千元，非控股權益為人民幣-9,746千元。

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二四年十二月三十一日：無)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團員工總數為177名，較年初略有減少。回顧上半年，在宏觀經濟存在不確定性的情況下，本集團堅持員工團隊總體穩定，聚焦內部資源有效整合和人效優化提升，積極拓展家庭消費市場和加速推進以AI與大數據為驅動的創意內容業務創新。在人才激勵方面，本集團依託科學的崗位價值評估和員工能力畫像分析，合理提升部分營銷與市場專業類職位的薪酬及績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化工作結果與個人收益的關聯性。在人才培養體系構建上，強化考核結果應用，針對不同員工制定差異化發展路徑，明確晉升通道。通過為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用在線+線下相結合模式進行專業培訓，包括新員工入職培訓、專業技能培訓等多個層次和類別的培訓，系統提升員工專業素養與市場競爭力。在企業文化方面，本集團繼續為員工舉辦「橋二代」親子嘉年華和公司年會等活動，推進關愛員工、幸福家園的企業文化建設。旨在令員工個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向員工授出購股權，已授出而於期末尚未行使的購股權共6,059,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二五年七月，中國製造業採購經理指數為49.3%，比上月下降0.4個百分點；非製造業商務活動指數為50.1%，比上月下降0.4個百分點；綜合採購經理指數為50.2%，低於上月的50.7%。（數據來源：國家統計局，二零二五年七月）。數據顯示，企業生產經營活動總體保持擴張，但各項經濟數據顯現出回落跡象，擴張勢頭有所放緩，經濟回升向好的基礎尚不穩固，企業對市場信心仍有待提振。

面對消費分級現象明顯和廣告行業競爭激烈的挑戰，本集團將繼續整合自身優勢，提升運營效率，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，專注於提供深度綜合營銷服務。同時，本集團也將持續關注與捕捉消費需求和科技創新的變化，增強與終端消費市場的連接，並以嚴謹的成本控制和審慎的經營管理，致力拓展業務的多元化增長。

管理層討論與分析

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，繼續優化媒體資源，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容。在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續拓展優質媒介資源，增強智能化廣告投放業務的技術迭代，並通過應用人工智能等前沿技術，探索更多市場機會和商業模式。

本集團將繼續保持穩健的企業經營理念，優化業務結構，強化業務韌性。本集團也將進一步拓展戰略實施路徑，通過品牌投資管理業務向可直通全球終端消費客群的產業進行佈局，不斷為股東實現優質的可持續增長。

簡明合併損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣「人民幣」列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	4	183,368	333,120
服務成本		(130,753)	(262,597)
毛利		52,615	70,523
其他收益／(虧損)	5	2,431	(907)
銷售及營銷開支		(13,086)	(17,597)
一般及行政開支		(26,946)	(31,156)
經營溢利		15,014	20,863
財務收入	6(a)	21,881	17,748
財務成本	6(a)	(38)	(920)
財務收入淨額		21,843	16,828
稅前溢利		36,857	37,691
所得稅	7	(3,764)	(7,894)
期內溢利		33,093	29,797
下列各項應佔：			
本公司權益股東		32,948	29,879
非控股權益		145	(82)
期內溢利		33,093	29,797
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	8	0.071	0.065

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。應付本公司權益股東的股息詳情載列於附註16(c)。

簡明合併全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期內溢利	33,093	29,797
期內其他全面收益(稅項及重新分類調整之後)		
不會重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之權益投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	392,002	—
換算本公司財務報表之匯兌差額	(17,050)	2,144
	374,952	2,144
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	4,455	(835)
期內其他全面收益	379,407	1,309
期內全面收益總額	412,500	31,106
下列各項應佔：		
本公司權益股東	412,355	31,188
非控股權益	145	(82)
期內全面收益總額	412,500	31,106

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併財務狀況表

於二零二五年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	159,289	161,319
投資物業	9	500,267	507,684
無形資產		1,247	1,639
其他非流動金融資產	10	765,607	375,993
		1,426,410	1,046,635
流動資產			
存貨		549	603
應收賬款、其他應收款項及預付款項	11	148,971	126,405
銀行存款	12	565,590	719,273
現金及現金等價物	13	449,780	217,422
		1,164,890	1,063,703
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	245,706	72,807
合約負債及客戶墊款	15	113,644	65,994
租賃負債		318	925
即期稅項		8,889	24,782
		368,557	164,508
流動資產淨值		796,333	899,195
資產總額減流動負債		2,222,743	1,945,830

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併財務狀況表

於二零二五年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		977	837
		977	837
淨資產		2,221,766	1,944,993
資本及儲備			
股本	16(a)	528,190	510,981
儲備		1,703,322	1,443,903
本公司權益股東應佔權益總額		2,231,512	1,954,884
非控股權益		(9,746)	(9,891)
權益總額		2,221,766	1,944,993

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

附註	本公司權益股東應佔							非控股權益	權益總額
	股本	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	留存溢利	總計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二五年一月一日之結餘	510,981	31,033	126,817	36,118	140,739	1,109,196	1,954,884	(9,891)	1,944,993
期內溢利	-	-	-	-	-	32,948	32,948	145	33,093
其他全面收益	-	-	-	(12,595)	392,002	-	379,407	-	379,407
全面收益總額	-	-	-	(12,595)	392,002	32,948	412,355	145	412,500
根據購股權計劃發行的股份 16(a)	14,193	-	-	-	-	-	14,193	-	14,193
行使購股權轉撥的資本儲備 16(b)	3,016	(3,016)	-	-	-	-	-	-	-
向本公司權益股東宣派的股息 16(c)	-	-	-	-	-	(149,920)	(149,920)	-	(149,920)
於二零二五年六月三十日之結餘	528,190	28,017	126,817	23,523	532,741	992,224	2,231,512	(9,746)	2,221,766
於二零二四年一月一日之結餘	510,981	31,033	126,817	14,480	(73,000)	1,070,543	1,680,854	(8,834)	1,672,020
期內溢利	-	-	-	-	-	29,879	29,879	(82)	29,797
其他全面收益	-	-	-	1,309	-	-	1,309	-	1,309
全面收益總額	-	-	-	1,309	-	29,879	31,188	(82)	31,106
向本公司權益股東宣派的股息 16(c)	-	-	-	-	-	(67,853)	(67,853)	-	(67,853)
於二零二四年六月三十日之結餘	510,981	31,033	126,817	15,789	(73,000)	1,032,569	1,644,189	(8,916)	1,635,273

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動			
經營產生之現金		71,153	113,182
已付所得稅		(19,657)	(25,162)
經營活動所得之淨現金		51,496	88,020
投資活動			
支付購買權益證券之款項		—	(5,100)
銀行存款減少／(增加)淨額		153,683	(3,169)
投資證券所得股息		606	546
已收利息		15,443	17,748
投資活動所用的其他現金流		(1,261)	(857)
投資活動所得之淨現金		168,471	9,168
融資活動			
已付租賃租金本金部分		(468)	(412)
已付租賃租金利息部分	6(a)	(38)	(40)
根據購股權計劃發行的股份之所得款項	16(a)	14,193	—
融資活動所得／(所用)之淨現金		13,687	(452)
現金及現金等價物增加淨額			
於一月一日之現金及現金等價物	13	217,422	416,005
匯率變動之影響		(1,296)	(2,129)
於六月三十日之現金及現金等價物	13	449,780	510,612

第17至33頁的附註為本中期財務報告之組成部分。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，包括遵從由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號*中期財務報告*及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*，並獲准於二零二五年八月二十五日刊發。

本中期財務報告已根據中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)二零二四年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二五年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關會計政策之任何變動詳情載於附註2。

本中期財務報告乃遵從國際會計準則第34號及香港會計準則第34號而編製，該準則要求管理層按今年迄今為止的基準對影響會計政策的施行、資產和負債及收入和開支的匯報額等作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定之解釋附註。附註闡述了自二零二四年度財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況和業績變動方面極為重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註不包括根據國際財務報告會計準則及香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整份財務報表所需之所有資料。本中期財務報告為未經審核。

本中期財務報告載有截至二零二四年十二月三十一日止財政年度之財務資料以作為比較資料，而該等資料並不構成本公司在該財政年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及其附表6第3部之要求，向公司註冊處處長呈交截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出審計並發出無保留意見之審計報告；審計報告中並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，以注意事項的方式，敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指之聲明。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的本中期財務報告應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈之國際會計準則／香港會計準則第21號(修訂本)－外幣匯率變動影響－缺乏可兌換性。該等修訂並未對本中期報告構成重大影響，因為本集團並未進行任何涉及外幣無法兌換為其他貨幣的外幣交易。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二五年六月三十日止六個月，於中國內地以外產生之收入為人民幣4,093千元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣2,072千元)。於二零二五年六月三十日，本集團地理上位於中國內地以外、且不包括其他非流動金融資產及遞延稅項資產的非流動資產之結餘為人民幣4千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣5千元)。

4 收入

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入分類如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
源於國際財務報告準則第15號／香港財務報告準則第15號 範圍內客戶合約之收入		
— 電視媒體資源運營收入	91,486	176,511
— 內容經營、其他整合傳播服務及其他收入	36,355	43,731
— 數字營銷及網絡媒體收入	41,944	95,550
	169,785	315,792
其他來源之收入		
— 租賃收入	13,583	17,328
	183,368	333,120

按收入確認時間劃分之客戶合約收入分類如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
按收入確認時間分類		
— 時間點	17,779	19,115
— 隨時間	152,006	296,677
	169,785	315,792

本集團的客戶基礎多元化，其中兩名客戶(截至二零二四年六月三十日止六個月：一名客戶)，其交易佔本集團收入超過10%。截至二零二五年六月三十日止六個月，來自該兩名客戶的收入為人民幣87,256千元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣137,300千元)。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

5 其他收益／(虧損)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產之公允價值變動	(i)	966	(2,426)
政府補貼	(ii)	826	—
其他		639	1,519
		2,431	(907)

附註：

- (i) 該金融資產之公允價值變動源於對中國飛鶴有限公司的投資。
- (ii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

6 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銀行存款利息收入	15,443	17,748
外匯收益淨額	6,438	—
財務收入	21,881	17,748
外匯虧損淨額	—	(880)
租賃負債利息	(38)	(40)
財務成本	(38)	(920)
財務收入淨額	21,843	16,828

6 稅前溢利(續)

(b) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支內。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
攤銷成本		
— 無形資產	391	426
折舊費用		
— 擁有的物業、廠房及設備	9,925	10,081
— 使用權資產	611	486
	10,536	10,567
減值虧損(撥回)/確認		
— 應收賬款	(2,917)	1,441
核數師薪酬		
— 審計服務	1,240	1,325
直接經營費用(不包括折舊)		
— 投資物業	327	590

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項		
期內所得稅撥備	5,097	12,015
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,333)	1,268
	3,764	13,283
遞延稅項		
暫時性差異撥回	—	(5,389)
所得稅開支總額	3,764	7,894

- (i) 截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，於香港註冊成立之本公司附屬公司符合兩級利得稅制度。公司賺取的首2百萬港元應課稅溢利按現行稅率的一半(即8.25%)繳稅，而餘下溢利將繼續按16.5%繳稅。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司賺取的應課稅溢利按16.5%繳稅。截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

7 所得稅(續)

- (ii) 本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%(二零二四年：17%)。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二五年六月三十日止六個月並無應課稅溢利(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)，故並無就新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，一間於中國成立的集團實體作為橫琴粵澳深度合作區的合資格公司享有15%的優惠稅率。

於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

- (iv) 截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率。
- (v) 本集團正在評估本集團因經濟合作與發展組織頒佈的支柱二立法模板的頒佈而面臨的風險，並認為該規則的頒佈不大可能對合併財務報表造成重大影響。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

8 每股盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
盈利 本公司權益股東應佔溢利，用於計算每股基本及攤薄盈利	32,948	29,879

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
股份數目 用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股的加權平均數	463,828,492	461,635,370
購股權的潛在攤薄普通股影響(附註)	696,048	—
用於計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股的加權平均數	464,524,540	461,635,370

附註：

截至二零二五年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利計算已考慮在所有未獲行使購股權獲行使的情況下視為按零代價發行的加權平均數為696,048股的股份(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

9 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣1,138千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣857千元)。截至二零二五年六月三十日及二零二四年六月三十日止六個月，概無購入或處置任何投資物業項目。

10 其他非流動金融資產

		二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
按公允價值計量且其變動計入當期損益之金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	21,054	20,407
按公允價值計入其他全面收益之權益證券			
— 於香港上市的權益證券	(ii)	689,196	—
— 非上市權益證券投資	(iii)	55,357	355,586
		765,607	375,993

附註：

- (i) 於二零二五年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)發行之股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益(「按公允價值計量且其變動計入當期損益」)的資產。截至二零二五年六月三十日止六個月，收到該投資之股息為660千港元(約人民幣606千元)(截至二零二四年六月三十日止六個月：600千港元(約人民幣546千元))。
- (ii) 於二零二五年六月三十日，本集團持有布魯可集團有限公司(Bloks Group Limited)(股份代號：0325)發行之股份，並將該投資指定為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的資產。截至二零二五年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。
- (iii) 於非上市權益證券的投資主要為黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司及北京愛其科技有限公司的股份。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團指定其於非上市權益證券的投資為按公允價值計入其他全面收益。截至二零二五年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

11 應收賬款、其他應收款項及預付款項

截至報告期末，應收賬款及應收票據(計入應收賬款及其他應收款項)基於收入確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	38,335	65,833
四個月至六個月	33,355	7,902
七個月至十二個月	1,797	2,179
超過十二個月	1,148	473
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	74,635	76,387
向媒體供應商支付的按金	9,832	7,006
向僱員墊款，扣除虧損撥備	1,289	690
其他應收款項，扣除虧損撥備	520	149
以攤銷成本計量的金融資產	86,276	84,232
預付媒體供應商款項	55,473	34,851
其他預付款項	2,651	3,219
待抵扣進項增值稅	4,571	4,103
	62,695	42,173
應收賬款、其他應收款項及預付款項，扣除虧損撥備	148,971	126,405

所有應收賬款及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

12 銀行存款

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	565,590	719,273

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的所有定期存款，年利率為介乎3.470%至4.170%。

13 現金及現金等價物

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
庫存現金	372	256
銀行現金	449,408	217,166
	449,780	217,422

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

14 應付賬款及其他應付款項

截至報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
附註		
三個月以內	15,966	15,749
四個月至六個月	33,201	4,266
七個月至十二個月	603	1,332
超過十二個月	1,412	2,848
應付賬款總額	51,182	24,195
應付工資及福利開支	3,031	3,493
其他應付稅款 (i)	9,399	6,450
其他應付款項及應計開支 (ii)	30,165	36,893
應付股息 (iii)	151,929	1,776
按攤銷成本計量之金融負債	245,706	72,807

附註：

- (i) 其他應付稅款主要包括應付增值稅。
- (ii) 其他應付款項主要指租戶支付的按金。
- (iii) 應付股息主要為應付本公司權益股東來自上個財政年度的末期股息及特別股息(附註16(c))。
- (iv) 所有應付賬款及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或按要求償還。

15 合約負債及客戶墊款

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債		
— 媒體服務合約的預付款項	105,645	59,789
客戶墊款		
— 租賃合約的預付款項	7,999	6,205
	113,644	65,994

合約負債及客戶墊款主要來自客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債及客戶墊款將於提供服務時被確認為收入。

所有合約負債及客戶墊款預期將於一年內確認為收入。

16 資本、儲備及股息

(a) 股本

	普通股數目	港幣千元	相當於 人民幣千元
已發行並繳足之普通股：			
於二零二四年一月一日、二零二四年十二月三十一日及二零二五年一月一日	461,635,370	581,931	510,981
根據購股權計劃發行的股份	8,793,000	15,564	14,193
行使購股權轉撥的資本儲備	—	3,307	3,016
於二零二五年六月三十日	470,428,370	600,802	528,190

根據香港公司條例第135條，本公司普通股並無面值。

普通股持有人有權收取不時宣派的股息且於本公司會議上就每股股份享有一票投票權。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 資本、儲備及股息(續)

(b) 以權益結算之股份支付交易

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或本公司股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

截至二零二五年六月三十日，本公司根據購股權計劃已授出12批購股權。除第十二批購股權外，其他批次購股權均已作廢。

截至二零二五年六月三十日止六個月，8,793,000份購股權已獲行使，以15,564千港元(相當於約人民幣14,193千元)的總代價認購8,793,000股本公司普通股(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)，3,307千港元(相當於約人民幣3,016千元)已由資本儲備轉撥至股本。

於二零二五年六月三十日，未行使購股權為6,059,000份(於二零二四年十二月三十一日：14,852,000份)，行使價為每股1.77港元且將於二零二五年八月二十九日屆滿。

(c) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

(ii) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於中期期間已獲批准)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於中期期間已獲批准之上個財政年度的末期股息每股11.00港仙(相當於約人民幣10.16分)(二零二四年：9.20港仙(相當於約人民幣8.35分))	47,117	38,534
於中期期間已獲批准之上個財政年度的特別股息每股24.00港仙(相當於約人民幣22.16分)(二零二四年：7.00港仙(相當於約人民幣6.35分))	102,803	29,319
	149,920	67,853

上個財政年度的股息人民幣149,920千元已於二零二五年七月派付。

17 金融工具之公允價值計量

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具之公允價值，該等金融工具於報告期末按經常性基準計量，並分類為國際財務報告準則／香港財務報告準則第13號公允價值計量所界定之三級公允價值層級。將公允價值計量分類之等級乃經參考如下估值技術所用輸入數據之可觀察性及重要性後釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日同類資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允價值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並未使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值。不可觀察輸入數據為並無市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

17 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債(續)

公允價值層級(續)

	於二零二五年 六月三十日之 公允價值 人民幣千元	於二零二五年六月三十日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市權益證券	710,250	710,250	—	—
非上市權益證券	55,357	—	—	55,357

	於二零二四年 十二月三十一 日之公允價值 人民幣千元	於二零二四年十二月三十一日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市權益證券	20,407	20,407	—	—
非上市權益證券	355,586	—	325,758	29,828

截至二零二五年六月三十日止六個月，第一級與第二級間以及第二級與第三級間存在轉撥(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。本集團之政策為於公允價值層級間轉撥產生期間之報告期末對其進行確認。

17 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債(續)

有關第三級公允價值計量之資料

非上市權益投資的公允價值乃使用可資比較上市公司的價格／銷售比率釐定，並就缺乏市場流通性折讓作出調整。公允價值計量與缺乏市場流通性折讓成反比。

第三級公允價值計量結餘於期內變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非上市權益證券：		
於一月一日	29,828	118,868
取得額外權益證券	—	5,100
出售權益證券	(1,111)	—
自第二級轉撥	26,640	—
於六月三十日	55,357	123,968

本集團出於戰略目的而持有之未上市權益證券的重新計量產生的任何收益或虧損均於其他全面收益公允價值儲備(不可劃轉)中確認。於處置權益證券後，於其他全面收益中累計的金額直接轉撥至留存溢利。

(b) 按公允價值以外列賬之金融資產及負債之公允價值

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團按攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其公允價值並無重大差異。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

18 重大關聯方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃辦公室	228	343

中視金橋國際傳媒集團有限公司(本集團之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)租賃一間辦公室。

19 報告期後非調整性事項

於報告期結束後，概無重大非調整事項。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二五年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	根據股本衍生 工具持有的		佔本公司 已發行股本的	
		所持普通股 數目	相關股份數目 (附註1)	總計	概約百分比
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人	262,122,169 (附註2)	—	262,122,169	55.72%
	實益權益	2,800,000	—	2,800,000	0.60%
陳新	全權委託信託的成立人及 信託受益人	258,469,165 (附註3)	—	258,469,165	54.94%
	實益權益	954,000	—	954,000	0.20%
劉芷屹	實益權益	—	300,000	300,000	0.06%
齊大慶	實益權益	—	300,000	300,000	0.06%

附註：

- 股本衍生工具為根據購股權計劃授予本公司董事的尚未行使購股權，有關詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
- 劉矜蘭被視為擁有本公司262,122,169股股份的權益。該等股份由三個全權委託信託持有，即UME信託(其資產包括United Marine Enterprise Company Limited持有的27,101,344股股份)、DFS(2號)信託(其資產包括SinoMedia Investment Ltd.持有的24,038,312股股份)及CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)，該等全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的210,982,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
- 陳新被視為擁有本公司258,469,165股股份的權益。該等股份由三個全權委託信託持有，即MHS信託(其資產包括Merger Holding Service Company Limited持有的25,921,344股股份)、DFS(1號)信託(其資產包括Digital Finance Service Company Limited持有的21,565,308股股份)及CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)，該等全權委託信託均由陳新設立。就CLH信託持有的210,982,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉 (續)

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零二五年六月三十日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已於二零零八年五月二十七日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，據此，本公司董事獲授權酌情邀請任何全職僱員、本集團任何成員公司董事或經董事會或本公司股東批准的任何人士(合稱「合資格人士」)接納購股權(「購股權」)，以認購本公司股份。設立購股權計劃旨在鼓勵合資格人士努力工作以提升本公司及其股份的價值，為本公司及其股東帶來整體利益，並激勵彼等達致更高水平的良好企業管治。購股權計劃的期限自採納日期起為期十年，已於二零一八年屆滿，其後將不會進一步授出購股權，惟就所有已授出但尚未行使的購股權而言，該計劃的條文在所有其他方面仍具十足效力及作用。

根據購股權計劃及任何其他計劃授出的所有購股權獲行使而可予發行的本公司股份總數，合共不得超過本公司股份開始在聯交所買賣當日已發行股份的10%。經股東於股東大會上批准後，10%的限額可予更新。根據本公司購股權計劃及任何其他計劃已授出但尚未行使的所有購股權獲行使而可予發行的本公司股份數目，最多不得超過本公司不時已發行股份的30%。除非經本公司股東於股東大會上批准(有關合資格人士及其聯繫人放棄投票)，否則於12個月期間內，任何一名合資格人士獲授出的購股權獲行使後已發行或將予發行的股份數目最多不得超過本公司已發行股份的1%。授予本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權必須經獨立非執行董事批准。此外，授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的任何購股權，倘導致於12個月內所有已授予及將予授予該等人士的購股權獲行使後已發行及將予發行的股份超過本公司已發行股份的0.1%，且於任何12個月期間內的總價值(根據本公司於授出日期股份的價格計算)超過5百萬港元，則必須經本公司股東批准。

倘本公司於訂明接納日期(即不遲於購股權要約日期後28天)或之前收到購股權要約函副本，其中包括由承授人正式簽署的接納授予購股權要約函，連同以本公司為受益人的1.00港元匯款(作為授予購股權的代價)，則購股權要約即被視為已獲各承授人接納。購股權計劃並無訂明任何最短持有期間或歸屬期間。授予購股權的行使期由董事會釐定並通知每名承授人。任何購股權的認購價均由董事會於授出有關購股權時全權釐定，惟不得低於以下三者中的最高者(i)本公司股份於授出日期在聯交所的收市價；(ii)股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所的平均收市價；及(iii)股份面值。

其他資料

購股權計劃(續)

於二零二五年一月一日，根據購股權計劃授出的所有尚未行使購股權獲行使後可予發行的本公司股份總數為14,852,000股股份，約佔本公司於二零二五年一月一日已發行股份總數的3.22%。於二零二五年六月三十日，根據購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使後可予發行之本公司股份總數為6,059,000股股份，約佔本公司於二零二五年六月三十日已發行股份總數的1.29%。

於本中期報告日期，根據購股權計劃授出的所有尚未行使購股權獲行使後可予發行的本公司股份總數為5,754,000股股份，約佔本公司於本中期報告日期已發行股份總數的1.22%。

截至二零二五年六月三十日止六個月，根據購股權計劃授出的購股權變動如下：

	於二零二五年 一月一日					於二零二五年 六月三十日			授出日期	行使價	行使期	緊接購股權 授出日期前的 股份收市價	緊接行使 日期前的 加權平均 股份收市價
	尚未行使的 購股權數目	期內已授出的 購股權數目	期內已行使的 購股權數目	期內已撤銷的 購股權數目	期內已失效的 購股權數目	尚未行使的 購股權數目							
董事													
劉芬蘭	2,800,000	-	(2,800,000)	-	-	-	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註		1.75港元	不適用	
李宗洲	2,000,000	-	(2,000,000)	-	-	-	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註		1.75港元	不適用	
劉正屹	300,000	-	-	-	-	300,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註		1.75港元	不適用	
齊大慶	300,000	-	-	-	-	300,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註		1.75港元	不適用	
僱員													
合計	9,452,000	-	(3,993,000)	-	-	5,459,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註		1.75港元	不適用	

附註：

購股權持有人於購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。持有人行使購股權亦受若干條件限制，包括本公司董事會對個人表現的評估及本集團的財務表現。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零二五年六月三十日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司及聯交所披露及須記入根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股 總數	佔已發行股份 總數百分比
Tricor Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	309,608,821	65.81%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	210,982,513	44.85%

附註：

- 由於Tricor Equity Trustee Limited為CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)、MHS信託(其資產包括Merger Holding Service Company Limited持有的25,921,344股股份)、UME信託(其資產包括United Marine Enterprise Company Limited持有的27,101,344股股份)、DFS(1號)信託(其資產包括Digital Finance Service Company Limited持有的21,565,308股股份)及DFS(2號)信託(其資產包括SinoMedia Investment Ltd.持有的24,038,312股股份)的受託人，因此，其被視為擁有本公司309,608,821股股份的權益。
- 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為CLH Holding Limited的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司210,982,513股股份的權益。

除上文所披露者外，就本公司董事及最高行政人員所知，於二零二五年六月三十日，概無其他人士或法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據守則條文第F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會(如適用)之主席出席。

由於有其他預先安排之事務必須由葉虹女士出席，故本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事葉虹女士未能出席於二零二五年六月十一日舉行之股東週年大會。然而，薪酬委員會另外兩名成員陳新先生及張華博士已出席上述股東週年大會，以確保於會上與股東有效溝通。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3的標準守則，作為其有關董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。