

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零二五年第三季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二五年第三季度的營運概要。

361°主品牌的零售表現(線下渠道)

361°主品牌產品於二零二五年第三季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期錄得約10%的正增長。

361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)

361°童裝品牌產品於二零二五年第三季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期錄得約10%的正增長。

361°電子商務平台的零售表現

361°電子商務平台產品於二零二五年第三季度的整體流水較二零二四年同期錄得約20%的正增長。

第三季度業務更新

於二零二五年第三季度(「**期內**」)，361°通過產品科技創新、專業賽事贊助及多元化合作活動，持續擴大品牌影響力及市場競爭力。公司戰略性攜手斯坦德機器人(無錫)股份有限公司，為品牌注入智能基因，開啟品牌智能化進階新征程。

在跑步領域，公司「雨屏9代」跑鞋迭代上新，產品搭載DWS動態防水系統，長效防水更透氣，使穿著者可以輕鬆應對暴雨場景；專業馬拉松競速跑鞋「飛燃4.5」，產品優化了中底弧度、提升了材料抗撕裂性能，為跑步愛好者打造升級腳感。在籃球領域，「DVD4」融入了超跑設計語言，全掌中底、全新耐磨橡膠結合人體仿生學設計，用技術革新激發籃球愛好者潛能；「狂飈2 PRO」在「狂飈2」速度基礎上，迎來全面升級，是361°史上最輕戰靴。在戶外領域，公司推出最新「輕野」系列，「輕野禦屏衝鋒衣」搭載了雨屏科技EX2.0，為戶外運動提供多重防風保護、全面鎖溫保障；「行山」戶外鞋，使用Quikfoam lite科技大底，橡膠外底融入4MM奇釘，給予穿著者更強足弓穩定保護，滿足戶外運動強抓地力需求。「釋能」騎行服採用風透科技面料，搭載冰沁科技，適配長距離騎行。在女子健身領域，361°「新肌PRO」「新動」系列煥新上市，打造適應不同運動強度的女性運動裝備，其中「新肌BRA PRO」運動背心採用能暖科技，兼顧支撐性與保暖性，讓女性在秋季也有自信舒適的運動體驗。在兒童領域，361°推出跳繩鞋矩陣，其中攜手專業跳繩機構研發的「閃羚4.0」，搭載了迅彈科技、跖趾保護科技；兒童跑鞋「軟彈柱II代」全新升級，青少年競速跑鞋「飛戈1.0SE」及適應戶外地形的「山行1.0」全新上線，為青少年兒童的體育生活保駕護航。

期內，尼古拉·約基奇首次中國行如約而至，與361°共同塑造專業籃球形象。「JOKER1 GT」約基奇中國行專屬配色、品牌聯手新銳潮流藝術家打造的「約老師中國行套裝」同步發售，產品話題度不斷上升；斯賓瑟·丁威迪中國行粉絲見面場面火爆，助力生意增長；阿隆·戈登亞洲行期間現身「觸地即燃」鄭州分站賽，與草根球員深入互動。品牌借勢球星中國行熱度，攜手天貓超級品牌日打造為期一個月的夏日籃球主題系列活動。「板上見」石家莊站、重慶站雙城開滑，吸引更多板圈消費者。361°女子與KULU瑜伽節再度合作，構建女子運動能量場。

在品牌建設方面，361°作為第20屆亞運會官方合作夥伴，將為火炬手、護跑手及超3.2萬名志願者等工作人員提供專業裝備保障，全面滿足賽事運營需求，持續拓展361°全球品牌影響力。361°競速家族亮相2025柏林馬拉松博覽會，品牌再次出海，精英跑者齊聚，「東方速度」成為展位關鍵詞。361°持續加碼馬拉松領域，2025柏林馬拉松賽道上，「飛燃5」「飛燃5 FUTURE」首秀登場，助力跑者馳騁世界級賽道；「栗蜂2」助力Swiftstar旗下運動員亮相2025東京世錦賽，彰顯中國運動產品專業性。同時，361°正式成為2025唐山馬拉松頂級合作夥伴以及2025泰山馬拉松榮耀贊助商，助力中國跑步事業發展。「2025三號賽道10KM競速系列賽」年中半決賽、路跑賽順利舉行，選手穿著361°產品不斷實現競速突破。「泰坦3CQT夏訓熱練」上海站落地，361°旗艦產品再刷知名度。

渠道建設方面，361°堅持「線上線下協同發展」。線上開闢新渠道，在消費者對購物效率與便捷性需求日益提升的當下，361°官宣合作美團閃購與美團團購雙業務，為消費者開啟運動消費新體驗。依託美團閃購成熟且快捷的配送網絡，可以實現平均30分鐘極速送達。此外，361°還構建了「線上引流+線下核銷」的完整閉環，361°產品同步接入美團團購業務，有效打通了線上流量賦能線下門店的通道，為線下零售注入新活力。361°旗下芬蘭戶外運動品牌ONEWAY門店落地鄭州及濟南，構建個性化戶外場景體驗；361°首家女子運動概念店在石家莊落地，打造專屬女子健身的社群空間。截至二零二五年九月三十日，361°在全國超品門店數量達93家，銷售模式的多元化發展賦予集團更強可持續增長韌性。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零二五年十月十三日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：

丁伍號先生
丁輝煌先生(主席)
丁輝榮先生
王加碧先生

獨立非執行董事：

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生
Ferheen Mahomed女士