

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2025年第三季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2025年第三季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量

截至2025年9月30日

太二	530
— 自營	509
— 加盟	21
慇火鍋	71
九毛九	64
— 自營	63
— 加盟	1
賴美麗	1
賞鮮悅木	1
山的山外面	19
— 自營	3
— 合作模式	16
總計	<u><u>686</u></u>

截至2025年9月30日
止三個月

主要品牌翻檯率⁽¹⁾

太二(僅限自營).....	3.3
— 中國內地	3.2
— 其他區域	3.9
慇火鍋	2.4
九毛九(僅限自營).....	2.5

截至2025年9月30日
止三個月

主要品牌顧客人均消費(人民幣元)⁽²⁾

太二(僅限自營).....	74
— 中國內地	66
— 其他區域	155
慇火鍋	100
九毛九(僅限自營).....	58

截至2025年9月30日
止三個月

主要品牌同店日均銷售額變動(同比)⁽³⁾

太二(僅限自營).....	-9.3%
慇火鍋	-19.1%
九毛九(僅限自營).....	-14.8%

附註：

- (1) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (2) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (3) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2024年第三季度及2025年第三季度開業天數相同的餐廳。

於2025年第三季度，太二及九毛九的同店日均銷售額同比降幅持續收窄，反映出本集團經營調整及品牌升級舉措的成效逐步顯現。其中，太二的同店日均銷售額同比已連續三個季度持續改善，且在北京、上海等城市的同店日均銷售額已於第三季度實現同比正增長，展現出「5.0鮮活模式」餐廳的推進及門店佈局優化帶來的積極動能。截至本公告日期，太二位於中國內地已落地的「5.0鮮活模式」餐廳數量達106家，該等門店以「活魚、鮮雞、鮮牛肉」三大鮮活招牌為核心，進一步夯實了集團「鮮活食材」的戰略定位。新模型餐廳自推出以來反響良好，本集團因此將於第四季度加快推廣步伐，預計截至2025年底新模型餐廳落地數量將提升至200家以上。此外，主要品牌的顧客人均消費連續多個季度保持相對穩定，體現出本集團戰略重心已由短期促銷轉向產品力強化與顧客體驗提升，相關成效正持續顯現。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司董事會（「董事會」）目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2025年10月15日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。