

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二五年九月三十日止九個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額4,070百萬歐元，按固定匯率計同比增加9%；
- 零售銷售淨額按固定匯率計同比增加9%；
- 按固定匯率計，Prada零售銷售淨額同比減少2%，而Miu Miu的零售銷售淨額同比增加41%；
- 相比二零二四年同期，所有地區的零售銷售淨額按固定匯率計均錄得增長：中東+21%、美洲+15%、亞太區+10%、歐洲+6%及日本+3%。

截至二零二五年九月三十日止九個月的未經審核收益

Prada S.p.A. (「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二五年九月三十日止九個月的未經審核收益，連同截至二零二四年九月三十日止的相同九個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

收益淨額分析

							二零二五年 第三季度 對比 二零二四年 第三季度的 固定匯率 變動 % (*)
(金額以千歐元為單位)	截至二零二五年 九月三十日止九個月 (未經審核)		截至二零二四年 九月三十日止九個月 (未經審核)		所匯報 變動 %	固定匯率 變動 %(*)	
<u>收益淨額</u>							
<u>零售銷售淨額</u>							
(直營店及電子商務)	3,646,527	89.6%	3,424,739	89.4%	6.5%	9.3%	7.6%
<u>批發銷售淨額</u>							
(獨立客戶及特許經銷商)	322,329	7.9%	313,851	8.2%	2.7%	4.4%	18.9%
特許權費	100,884	2.5%	90,548	2.4%	11.4%	11.4%	14.4%
總收益淨額	4,069,740	100%	3,829,138	100%	6.3%	8.9%	8.5%
<u>按品牌劃分的零售銷售淨額</u>							
Prada	2,428,359	66.6%	2,533,606	74.0%	-4.2%	-1.6%	-0.8%
Miu Miu	1,178,237	32.3%	854,339	24.9%	37.9%	41.4%	28.6%
Church’s	22,823	0.6%	21,513	0.6%	6.1%	6.0%	10.2%
其他品牌	17,108	0.5%	15,281	0.4%	11.9%	12.2%	16.9%
零售銷售淨額總計	3,646,527	100%	3,424,739	100%	6.5%	9.3%	7.6%
<u>按地區劃分的零售銷售淨額</u>							
亞太區	1,216,493	33.4%	1,139,067	33.3%	6.8%	10.4%	10.4%
歐洲	1,137,093	31.2%	1,089,344	31.8%	4.4%	6.3%	2.2%
美洲	636,754	17.5%	575,567	16.8%	10.6%	14.8%	19.9%
日本	474,160	13.0%	466,361	13.6%	1.7%	2.6%	-0.8%
中東	182,027	5.0%	154,400	4.5%	17.9%	21.1%	9.8%
零售銷售淨額總計	3,646,527	100%	3,424,739	100%	6.5%	9.3%	7.6%

(*) 計算不包括土耳其高通脹的影響

截至二零二五年九月三十日止九個月期間收益的管理層討論及分析

(除非另有註明，所有變動按固定匯率計算)

Prada集團於截至二零二五年九月三十日止九個月內錄得收益淨額4,069.7百萬歐元，較二零二四年同期增加8.9%。匯率波動令增長減少2.6%，以致所匯報的增長為6.3%。

零售銷售淨額於期內增加9.3%，乃由同比及全價銷售額所帶動，且所有地區均實現增長。截至二零二五年九月三十日，零售銷售淨額佔總收益淨額的89.6%。

批發渠道銷售較二零二四年同期增加4.4%，乃主要受免稅渠道所帶動，符合本集團針對獨立批發商實施的持續選擇性策略。

特許權費收入較二零二四年同期增加11.4%，此表現乃由眼鏡及化妝品的貢獻所帶動。

品牌

Prada零售銷售淨額減少1.6%，展現良好韌性，且所有關鍵地區均對第三季度錄得的改善作出貢獻。

Miu Miu在所有地區及產品類別的零售銷售淨額均保持穩健增長軌跡(同比+41.4%)。相較表現異常強勁的比較基數，第三季度增長更趨溫和，但仍錄得穩健表現。

於九個月期間，Church's零售銷售淨額同比增長6.0%。

按品牌劃分，Prada的收益淨額為2,713.2百萬歐元，Miu Miu為1,311.1百萬歐元，Church's為27.2百萬歐元，而其他品牌為18.2百萬歐元。

市場

亞太區的零售銷售淨額實現雙位數增長(+10.4%)，其中中國內地於本季度的趨勢有所改善。

歐洲的零售銷售淨額表現良好(+6.3%)；第三季度與第二季度基本持平，當地需求持續向好，惟旅遊業愈加疲軟。

美洲的零售銷售淨額增加14.8%，第三季度不斷加速增長，取得良好進展。

二零二四年(尤其是上半年)旅遊業尤為暢旺，得益於此，日本的零售銷售淨額增加2.6%，在當地需求穩健及旅遊需求增長的帶動下，第三季度有所改善。

中東的零售銷售淨額表現穩健(+21.1%)，與高比較基數相比，第三季度錄得溫和增長。

*** **

上述資料僅基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為Prada集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命

Prada S.p.A.

執行副主席

Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二五年十月二十三日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Patrizio BERTELLI* 先生、*Paolo ZANNONI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Andrea GUERRA* 先生、*Andrea BONINI* 先生及 *Lorenzo BERTELLI* 先生；及本公司獨立非執行董事為 *Yoël ZAOUI* 先生、*Ilaria RESTA* 女士、*Cristiana RUELLA* 女士、*Pamela Yvonne CULPEPPER* 女士及 *Anna Maria RUGARLI* 女士。