

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Television Broadcasts Limited 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

## 截至二零二五年九月三十日止三個月期間之 業務最新情況及未經審核營運資料

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然提供截至二零二五年九月三十日止三個月期間（「本季度」）本集團部分業務的業務最新情況及未經審核營運資料如下。

### 1. 電視廣播及數字媒體業務

於本季度內，我們於香港地面免費電視頻道的收視率繼續保持領先地位，我們的旗艦頻道翡翠台、24 小時無綫新聞台及其他頻道的收視率合計達到 80% 的市場份額：

截至下列日期止三個月期間平日黃金時段  
(晚上七時至十一時)：

|                                     | 二零二五年<br>九月三十日 | 二零二五年<br>六月三十日 | 二零二四年<br>九月三十日 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 無綫電視的免費電視頻道<br>平均電視收視點 <sup>1</sup> | 20.4           | 19.8           | 20.7           |
| 佔所有香港電視頻道的<br>市場份額 (%)              | 80%            | 79%            | 77%            |

我們在香港地面免費頻道的廣告收入在本季度內持續呈現按年增長的趨勢。根據目前的業務勢頭，加上受益於我們將在二零二五年十一月首播高度備受期待的劇集「新聞女王 2」的相關廣告和贊助的推動下，我們預計二零二五年第四季度的表現將更強勁。因此，我們繼續預期二零二五年全年的廣告收入將比二零二四年有所增加。

<sup>1</sup> 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

本集團的數字媒體業務方面，於本季度內，myTV SUPER 串流服務的所有服務層級的平均每月活躍用戶人數維持約 2 百萬。此外，我們的其他數字資產（包括社交媒體帳戶和手機應用程式）在追蹤和訂閱人數上（於本季度末，與一年前相比增長了超過 20%）亦持續增長。這有助於我們本季度的整體數碼廣告收入與二零二四年同期相比呈現強勁的雙位數增長。

在本季度內，我們於融合人工智能（AI）到我們的內容創作流程方面達到了一個新的里程碑。於二零二五年九月，我們播出了一套完全使用 AI 創作的短劇「在我心中，你是獨一無二」。這套短劇在我們的香港地面頻道 TVB Plus 和 myTV SUPER 串流服務中及在中國內地的騰訊視頻上播出。劇集中的主要角色之一何灝灝（Hugo）也被我們的一位主要廣告客戶選中，將出現在即將推出的電視廣告中。現在 AI 已經牢固地成為我們內容創作工具的一部分，我們預計在未來幾個月我們將通過我們的平台推出更多由 AI 生成的劇集。

## 2. 中國內地相關業務

於本季度內，我們開始拍攝「玫瑰戰爭」。同時，我們已完成拍攝備受期待的「新聞女王 2」並開始後期製作。這部作品預定於二零二五年十一月在優酷首播。

此外，我們的合拍劇「巨塔之后」及「金式森林」於本季度內已分別於優酷和騰訊視頻上首播。

## 3. 展望

我們重申對截至二零二五年十二月三十一日止年度 EBITDA 按年持續增長及實現正數淨利潤（利潤歸屬予本公司股東）的預期。

董事局謹此提醒本公司股東及本公司股份的潛在投資者，本公告所載資料（包括有關以EBITDA及淨利潤計量的本集團財務表現的任何前瞻性陳述）為未經審核，且基於本集團的初步內部資料，並可能受其他營運、會計、融資和稅務因素的影響。這些因素在本公司擬每年或每半年刊發的綜合財務報表中得到更全面的體現。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事局命  
公司秘書  
李麗儀

香港，二零二五年十月三十日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

**執行董事**

許濤 JP，行政主席

曾勵珍

**非執行董事**

黎瑞剛

利憲彬

**獨立非執行董事**

盧永仁博士 JP

盛智文博士 GBM, GBS, JP

方和 BBS, JP