



Zhengwei Group Holdings Company Limited

正味集团控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2147



2025
環境、社會及
管治報告

目 錄

關於本集團	2
關於本報告	2
董事會聲明	4
重要議題分析	9
環境管理	10
社會人文	22
ESG報告索引	33



環境、社會及管治報告

關於本集團

正味集團控股有限公司(簡稱「**正味集團**」或「**本公司**」，連同其他子公司統稱「**本集團**」或「**我們**」)成立於2002年，本集團主要於中國江西省(其次於中國福建省及湖北省)進行乾貨農副食品、烘培類食品的貿易，其次生產相關產品。本集團自有品牌「聲耀」向客戶(包括中國的零售商(例如超市及雜貨店)、企業客戶和其他個人客戶渠道)銷售產品。

本集團生產設施在中國江西省南昌，南昌工廠專門加工和包裝烘焙食品。

關於本報告

概覽

本集團欣然提呈截至2025年6月30日止十八個月的環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」或「**ESG報告**」或「**本報告**」)，ESG報告是本集團根據香港聯合交易所有限公司(簡稱「**聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所證券上市規則》(簡稱「**上市規則**」)附錄C2之《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「**環境、社會及管治報告指引**」，生效日期為2023年12月31日至2024年12月31日之版本)編製，本報告嚴格秉承下述重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中，本集團已嚴格遵守環境、社會及管治報告指引所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，對報告期內的環境、社會及管治事項進行披露。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的，有關程序包括：識別和披露重要的持份者、識別和披露ESG相關重要議題、決定ESG報告的範圍、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

環境、社會及管治報告

匯報範圍

本報告所載資料的收集與整理途徑多樣，包括但不限於本集團的內部監控政策；執行環境、社會及管治相關措施的事實證據；環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標(「KPI」)，以及本集團在其業務運營及環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。本報告中的政策、聲明、數據等信息的覆蓋範圍以及報告期詳見下表：

環 境			社 會	
	政策，聲明	績效指標數據	政策，聲明	績效指標數據
覆蓋服務	覆蓋本集團的乾貨農副食品、烘培類食品的生產及銷售			
覆蓋邊界	覆蓋本集團位於中國江西省之南昌工廠的生產設備及辦公室，廣昌工廠的辦公室		覆蓋本集團的所有運營點	
覆蓋時間	2024年1月1日至2025年6月30日(「報告期」)，與本公司年報涵蓋期間一致			

本報告於環境方面之覆蓋邊界與2023年匯報年度之報告相比有所調整，主要為廣昌工廠自2024年2月起停產，其業務模式已轉型為以貿易為主；經集團評估，該生產線於本報告期間對集團之環境影響並不具重大性，故相關環境數據未納入本報告的報告範圍內，僅包含廣昌工廠於報告期間之辦公運營環境數據。而南昌工廠在報告期內增加了烘焙類生產線，且其生產線於2025年1月起停產，其業務模式已轉型為貿易為主，由於其生產線之環境數據於本報告期間仍對集團之環境影響具重大性，故南昌工廠生產線於2024年1月至12月之環境數據繼續包含於本報告範圍內。

此外，董事會認為，將財政年度結算日更改為6月30日可令本集團更合理及更有效地配置其資源，以編製業績公告以及報告，故集團已於2024年11月15日正式發佈更改財政年度結算日之公告。因此，本報告的報告期將涵蓋2024年1月1日起至2025年6月30日止十八個月期間，與2023年截至2023年12月31日止十二個月的環境、社會及管治報告的報告期有所差別，加之本報告於環境方面之覆蓋邊界有所調整，故本報告期內的數據相比2023年同期可能不具有完全可比性。

匯報原則

本公司已參照環境、社會及管治報告指引，在本報告中編製、評估並呈列相關資料。環境、社會及管治報告指引所概述的以下原則已被納入本報告中：

- 重要性：透過邀請本公司管理層進行重要性評估，識別本年度之年度重點議題並於報告中作重點披露，確保報告內容已覆蓋對本集團而言重要的議題。
- 量化：本報告已按ESG報告指引所載的關鍵績效指標進行量化披露，當中所使用的方法、假設、轉換系數及相關參考信息亦已於相應章節說明。
- 平衡：本公司竭盡所能地以客觀透明的方式披露所有相關資料，以便向所有持份者不偏不倚地呈報本集團在環境、社會和管治方面的表現。
- 一致性：報告所披露之數據均已按最適合本集團狀況的方式進行計算或估計，確保未來的披露能與本年度的數據進行有意義的比較。

董事會聲明

本集團管理層相信將可持續發展元素融入營運當中，對於維護集團競爭力非常重要。因此，本集團一直重視產品開發，並努力提高產品質量以滿足不斷變化的消費者偏好。同時，本集團也通過制定管理政策和實踐方案，致力於維持可持續和負責任的經營方式。

環境、社會及管治報告

管治架構

本集團致力於維持可持續和負責任的經營方式，已成立了ESG工作小組，並已實施了一系列的管理政策和慣例，且在各個層面上都設定了明確的角色和責任。在本集團的管治架構中，董事會、管理層和執行階層都扮演著重要的角色。

董事會	管理層	執行層
董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，並負責監督本集團的可持續發展策略和管理政策，確保本集團的業務活動符合相關法規和標準；此外，還負責制定可持續發展目標和政策，並監督管理層的工作以確保其符合這些目標和政策。	管理層負責協調可持續發展策略和管理政策的落實，並確保這些策略和政策在整個集團的業務活動中得到貫徹；此外，還負責確保相關的執行階層瞭解和遵守相關的可持續發展政策和慣例。	執行層負責實施可持續發展策略和管理政策，並確保這些策略和政策在其所負責的業務活動中得到貫徹，並將落實結果反饋予管理層，以推動改善計劃。

本集團的ESG工作小組將協助董事會履行其ESG相關責任，根據所有可適用之法律、法規及監管要求，促進、發展及實施本集團之ESG相關倡議、政策、計劃、目標及指標。ESG工作小組須至少由一名本公司之執行董事和兩名本集團之成員組成，工作小組中所有成員均需由董事會委任，並由董事會每年檢討相關資格。ESG工作小組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進ESG目標之實現：

- 識別、評估、優次排列及管理本集團之重要ESG相關事宜；
- 向董事會就以下事宜提出建議以供批准：(i)識別重要ESG相關事宜之程序及甄選標準；及(ii)設定ESG相關目標及指標，使其與本集團之長期業務發展目標和主要投資者及持份者之重要性分析保持一致；
- 為實現ESG相關目標及指標，完善及實施本集團ESG相關策略、框架及政策，並就相關完善與實施之進度及成效向董事會匯報；
- 審閱本公司ESG報告之籌備及披露；
- 履行董事會不時授予之任何其他職責。

ESG管理方針及策略

本集團深知長遠的可持續發展對集團發展的重要性，可持續發展包括經濟、環境和社會三部分的发展，於營運中會以利潤、氣候影響及僱員留存率等方面影響本集團。本集團認識到可持續發展是業務成功的重要因素，因此致力於尋找方法來減少業務運營對環境和社會的影響，同時為本集團的員工和持份者創造價值。於現階段，本集團期待在未來能：(i)逐步降低廢氣的排放密度，並在設計層面精簡產品包裝，以減少對環境的影響；(ii)重視對本集團員工的人文關懷，增強員工的歸屬感和幸福感，打造和諧友好的企業環境；(iii)積極承擔企業社會責任，盡我們所能參與公益事業，回饋社會；及(iv)專注研發與創新，並提高企業工作效率，為持份者創造更高的收益。ESG工作小組將定期收集上述事項的可量化數據，董事會每年根據量化後的數據來檢討本集團ESG目標的實現進度。

環境、社會及管治報告

由於可持續發展與本集團的業務發展息息相關，管理可持續發展風險就顯得尤為重要。本集團已經制定了一系列的管理政策和慣例，包括《風險評估管理辦法》，以確保本集團在經營過程中能夠有效地識別和評估可持續發展風險，並根據可持續發展風險的重要性和可能性對風險進行優次排列，以優先管理關鍵風險事項，本集團已經根據行業特性及公司運營狀況識別出以下風險清單，以進行評估和管理。

ESG 分類	相關風險	對本集團的影響	風險優先級別
環境	氣候變化	極端天氣影響業務正常營運(例：頻發水災淹沒集團資產導致損失，極端天氣影響產品運輸的效率或員工的健康與安全)	中
社會及管治	員工管理	員工關係與人才保留(例：高員工流失率或會影響集團正常運作) 員工健康與安全(例：員工因公受傷或死亡會為本集團帶來財政或形象損失)	中
	產品品質	若食品安全及品質不穩定，會導致實際運營損失	高
	供應鏈管理	供應鏈的穩定性(例：原材料的供給不穩定或運輸物流的中斷或延誤導致生產中斷，影響本集團的正常運營，造成損失)	高
	智慧財產權管理	智慧財產權遭第三方侵犯，削弱本集團的競爭力	中

持份者的參與

為擬定本集團現在以及將來的可持續發展策略，我們必須瞭解持份者對本集團發展及成功的觀點及期望，以幫助我們對日後的商務活動對環境、社會所產生的潛在影響進行評估。報告期內，本集團積極諮詢不同的持份者，並採取措施加強與持份者的聯繫，維護與各持份者的友好關係。我們定期刊發中期報告、年度報告、公告及通函，就持份者的關注事項呈報本集團的行動進展。

持份者的參與	主要關注議題	主要溝通管道
股東及投資者	• 股東及投資者／經營業績 • 盈利能力及財政穩定性 • 信息披露及透明度 • 企業管治	• 定期報告 • 股東週年大會 • 公司網站及電郵 • 投資者見面會
僱員	• 僱員薪酬及福利 • 健康及安全的工作環境 • 事業發展及培訓機會	• 定期會議及培訓 • 績效考核 • 團建活動 • 滿意度調查表
客戶	• 優質產品及服務 • 食品健康與安全 • 客戶隱私及權益的保護 • 商業道德	• 客戶服務熱線及電郵 • 面對面會談及實地考察 • 客戶滿意度調查 • 線下推廣活動
供應商	• 公平及公開的採購 • 合作共贏 • 環境保護 • 反貪污	• 公開招標 • 標準的採購程式 • 面對面會談及實地考察 • 行業研討會
媒體	• 食品安全 • 社區貢獻 • 綠色生產	• 採訪 • 官方網站 • 企業公告
政府及監管機關	• 遵守法律、規例及國家政策 • 職業健康及安全 • 食品安全 • 環境管理	• 監察遵守相關法律及規例 • 例行報告和稅務繳納 • 實地抽查

環境、社會及管治報告

重要議題分析

報告期內，本集團實施年度檢討，通過與各持份者的交流與溝通，確定持份者對環境、社會及管治問題的主要關注點及主要利益。經參考環境、社會及管治報告指引，本集團已識別環境、社會及管治議題，並認為與本公司相關，對2025年的ESG相關議題與各持份者展開深入交流，並評估這些議題對本集團的業務和持份者的重要性，以進一步推動我們的可持續業務策略。

報告期內，我們將識別出的對權益人及本公司有重大影響的環境、社會及管治議題列於下表：

重要性	議題	重要性	議題
1	產品健康及安全	15	採購產品和服務的環境友好性
2	供應鏈選擇和檢查	16	合規用工、防止童工和強迫勞動
3	營銷和推廣	17	員工薪酬與福利
4	客戶滿意度	18	員工多元化和平等機會
5	職業健康和 safety	19	向董事和員工提供的反貪污培訓
6	產品和服務標籤	20	遵守和保護智慧財產權
7	能源使用	21	氣候變化
8	供應商的環境風險和社會風險	22	保護環境和天然資源的措施
9	包裝材料使用	23	無害廢棄物的產生
10	水資源使用	24	社區支援
11	員工發展和培訓晉升	25	促進就業
12	溫室氣體排放	26	反貪污政策和舉報流程
13	商業道德及反貪腐	27	空氣排放
14	顧客資訊和隱私保護	28	有害廢棄物的產生

持份者的意見反饋

投資者及公眾可於本集團網站(<https://www.zhengwei100.com/>)閱覽最新的業務資料。本集團歡迎各位持份者提供意見反饋，尤其是已識別為重大環境、社會及管治議題的事項。閣下可透過以下任何一種渠道向本集團提供建議或分享個人見解：

電郵：gongxiang@zhengwei100.com

電話：0791-85770196

地址：中國江西省南昌市小藍經濟開發區玉湖路487號

環境管理

本集團重視可持續發展，現已形成一系列的環保管理慣例，本集團已建立下述政策以規範環境保護及能源管理相關的流程，以確保本集團的可持續發展及綠色運營。我們亦在不斷優化生產工藝及技術、創新產品，並持續評估現有環保設備、廢水廢物處理設施是否足夠，從源頭上控制，以期降低生產營運對環境的影響。為保護環境，本集團的目標是達到100%的環保設備運轉率及環境問題整改率，並達成零環境污染事故。

- 《環境保護管理體系》；
- 《能源管理辦法》；
- 《廢棄物管理程式》；
- 《廢水、廢氣處理制度》；
- 《水資源管理辦法》；及
- 《應急管理程式》

本集團在逐步制定可持續發展策略及目標，以期在不久的將來將其具象化。在制定目標的過程中，本集團將持續監督排放物及資源使用，以完善本集團的相關管理流程，同時完善我們的環境保護政策與機制；本集團亦將與供應商和合作夥伴保持密切溝通，以確保他們也在其業務中有效使用資源。

環境、社會及管治報告

本集團在控制污染排放及耗用資源方面尤為審慎，並嚴格恪守營運所在國家或地區的環保條例及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；
- 《大氣污染物綜合排放標準》；
- 《污水綜合排放標準》；
- 《GB13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》；及
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

於報告期內，本集團並未發現任何違反環境保護相關法例法規的情況。

集團對環境及天然資源的影響

截至2025年6月30日，本集團認為現時企業的環境足跡較小，尚未識別出對環境及天然資源的重大影響。本集團已制定環境保護和能源使用管理相關的政策，以期在實際行動中將對環境及天然資源的影響降至最低；並將對環境和自然資源的潛在影響因素納入未來的業務運營規劃中，本集團希望通過持續改善，為全球生態環境做出貢獻。本集團已經實施了一系列的措施，以減少在經營過程中對環境及天然資源的影響，詳見下述內容。

氣體及廢棄物排放

本集團致力於實現可持續發展目標，包括減少廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污及有害及無害廢棄物的產生。為此，本集團已制定一系列規章制度，並積極探索新技術來減少排放，以確保在生產過程中遵守相關環保法律和標準，並逐步提高排放標準以達到更嚴格的環保要求。本集團的目標是所有排放皆符合國家標準，並回收處理100%的污染固廢物，以減少排放物。

本集團將不斷完善有關排放物的數據收集系統，以協助訂立有關排放物及廢棄物的目標，並持續完善內部相關規章制度，以減少運營中對環境的影響；我們鼓勵員工綠色出行、支持線上會議，以期減少空氣污染物及溫室氣體的排放；我們不斷創新、提高生產效率，從而在一定程度上降低能源的使用密度；我們亦在努力精簡產品包裝，以期降低包裝材料的使用。

空氣污染物及溫室氣體

報告期內，本集團的廢氣排放源主要包括燃燒天然氣的生產設備，以及燃燒汽油和柴油的交通工具，空氣污染物氮氧化物(「**NOx**」)、硫氧化物(「**SOx**」)及顆粒物(「**PM**」)的排放量分別為2,205千克(2023年：2,078千克)、11千克(2023年：12千克)及13千克(2023年：21千克)。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團的廢氣排放詳細指標如下：

排放物	指標	單位	截至 2025年 6月30日 止十八個月 ¹	2023年
空氣污染物排放 ²	氮氧化物(NOx)	千克	2,205	2,078
	硫氧化物(SOx)		11	12
	可吸入懸浮粒子(PM)		13	21
溫室氣體排放 ³	範圍一 ⁴	噸二氧化碳當量	2,459	3,127
	範圍二 ⁵		1,894	2,084
	範圍三 ⁶		4	109
	溫室氣體排放總量		4,357	5,320
	溫室氣體排放密度(以產品數量 ⁷ 計算)	噸二氧化碳當量／噸產品	1.44	0.56

由於本集團在報告期間修改了財政年度結算日，本報告涵蓋自2024年1月1日至2025年6月30日的十八個月期間；加之於報告期內環境方面覆蓋邊界之兩處工廠均發生業務架構調整，南昌工廠增加了烘焙類生產線外，南昌工廠和廣昌工廠之主要運營模式也從生產轉型貿易，本報告僅覆蓋南昌工廠之生產設備、辦公室以及廣昌工廠之辦公室的排放數據。因此上年度呈列的數字與本期所呈列的數字不可完全比較。

- 1 報告期內，本集團將財政年度結算日由12月31日更改為6月30日，本報告涵蓋自2024年1月1日至2025年6月30日的十八個月期間；加之於報告期內環境方面覆蓋邊界之兩處工廠均發生業務架構調整，南昌工廠增加了烘焙類生產線外，南昌工廠和廣昌工廠之主要運營模式也從生產轉型貿易，故本報告僅覆蓋南昌工廠之生產設備、辦公室以及廣昌工廠之辦公室的排放數據，因此報告期內的環境數據相比上年度可能不具有完全可比性。
- 2 空氣排放量量化方法及排放系數參考美國國家環境保護局《AP 42空氣污染物排放因子彙編(第五版)-第1卷》(AP42, Fifth Edition Compilation of Air Pollutant Emissions Factors, Volume 1)及中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》。
- 3 溫室氣體排放量化方法及排放系數參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告-附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及中華人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。
- 4 範圍一的排放源主要包括燃燒天然氣的生產設備，及燃燒汽油和柴油的交通工具。
- 5 範圍二為本集團購買電力所致。
- 6 範圍三(其他間接排放)為政府部門使用電力處理污水及僱員乘坐飛機出外公幹所引致的溫室氣體排放。
- 7 報告期內，本集團之主要運營模式從生產轉型為貿易，生產量並不能完全反映其運營活動。但為了保持本報告披露之一致性原則，排放物及資源使用密度的計算方法仍與2023年保持一致。報告期內，本集團的生產總產量為3.03千噸產品，溫室氣體排放密度是以產品數量3,030噸作為除數計算。

廢棄物管理

我們已建立《廢棄物管理程序》，以更好規範本集團對廢棄物的有效管理及回收。本集團在運營過程中，偶會產生及回收含重金屬廢物、廢舊電池及廢墨水匣，根據相關法律法規和集團政策要求，需將營運中產生的有害廢棄物分類存放、做好安全警示標識，要求工廠內各部門根據廢棄物的性質和數量，合理擺放在廢棄物容器或指定明示區域內，並最終由管理部投放至政府垃圾分類桶或送至合資格的供應商處進行回收。據統計，在本報告期內，本集團未產生有害廢棄物。

本集團的無害廢棄物主要源於僱員的日常生活及辦公活動，例如一般生活垃圾、廚餘垃圾等，以上無害廢棄物的數量較少，我們會根據當地的城市管理要求，交由環衛工定期輸送至城市垃圾處理中心處理。

		截至2025年 6月30日 止十八個月	2023年
	單位		
無害廢棄物總量	噸	117	177
無害廢棄物密度(以產品數量計算)	噸／噸產品	0.04	0.02

由於本集團在報告期間修改了財政年度結算日，本報告涵蓋自2024年1月1日至2025年6月30日的十八個月期間；加之於報告期內環境方面覆蓋邊界之兩處工廠均發生業務架構調整，南昌工廠增加了烘焙類生產線外，南昌工南廠和廣昌工廠之主要運營模式也從生產轉型貿易，本報告僅覆蓋南昌工廠之生產設備、辦公室以及廣昌工廠之辦公室的排放數據。因此上年度呈列的數字與本期所呈列的數字不可完全比較。

環境、社會及管治報告

針對工業粉塵廢氣、生活污水等，本集團亦已實施一系列措施，以實現粉塵／工藝廢氣和生活污水達標排放，包括但不限於以下幾點措施：

- 熱壓產生的有機廢氣減少：通過更新設備，由原來的鍋爐加熱導熱油熱壓變為電熱壓方式；
- 生活污水處理採用地埋式化糞池+小型微動力生化處理裝置處理後達標排放；
- 加強環保設施運行維護和管理，確保污染治理設施穩定正常運行；及
- 定期委託專業的環境監測機構進行監測。

污水管理

本集團已在部分工廠設立污水處理系統，以保證排出的水質達標。污水處理系統的處理原則如下：

- 生產污水經格柵初步截除漂浮物等雜質後自流進入調節池(柵渣定期由人工清理外運處置)，調節池可以使水量和水質變得均勻，其底部設有穿孔曝氣系統，進行預曝氣，防止污泥淤集，減少臭味影響，滿足後續生化處理；
- 調節池出水通過提升泵打入氣浮池，同時投加堊液、PAC、PAM等藥劑，使污水中的懸浮物與藥劑發生物理化學反應，產生較大顆粒的礬花，其後通過溶氣水中氣體的釋放與頂托，將礬花聚集在水面上，再利用刮渣機將浮渣刮至污泥池，使污水中的懸浮物濃度和CODcr的濃度得以大幅度降低；
- 水解酸化池內安裝有組合填料，在厭氧產酸菌的作用下，將污水中難溶及難生物降解的大分子有機物轉化成易溶易生物降解的小分子有機物，為後續的好氧生化處理創造有利的條件。池內裝有水力攪拌系統，可定期進行攪拌，使池內微生物與污水中的有機污染物充分接觸，以增強其處理效果；

環境、社會及管治報告

- 生物接觸氧化池為完全好氧環境，池內安裝有組合填料為好氧微生物提供生存環境，在好氧微生物的作用下將小分子有機物較好地去除，池體底部安裝有曝氣充氧系統；
- 斜管沉澱池內安裝有斜管填料，混合液通過斜管沉降，實現污泥和清水分離，達標上清液自流進入廠區排水管網。污泥自動沉入底部泥鬥，部分回流至水解酸化池，部分排入污泥池；
- 氣浮池浮渣、斜管沉澱池剩餘污泥排至污泥池暫存，定期用污泥泵將污泥池內混合污泥輸送至疊螺脫水機進行脫水處理，濾液回流至調節池，脫水後的泥餅打包交由專業公司外運處置。

我們已安排專業的操作人員對整套污水處理設備設施進行管理和日常維護，若出現非正常情況，操作人員會及時採取應急措施；且操作人員會定期對風機、水泵等設備進行檢修、維護保養，保證設備正常運行，認真做好運行記錄。

資源使用

本集團明白資源使用會對環境造成負擔，故致力於有效使用資源，包括能源、水、包裝材料和其他原材料，以減少對環境的影響。因此，本集團已制定相關規章制度，以確保資源使用的效率和可持續性，包括盡可能提高能源、水、包裝材料及其他資源的使用效率及回收率、進一步改善合規表現，以及尋找新技術來有效使用資源。在運營中，本集團依賴政府供水，截止至目前我們並未在求取適用水源上遇到任何問題。

本集團計劃於未來訂立能源及水資源效益目標，並持續完善相關的數據收集系統及內部規章制度，以善用自然資源。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團的資源使用情況如下所示：

		截至2025年 6月30日 止十八個月		2023年
資源使用	單位			
直接能源				
汽油	兆瓦時	319		51
柴油	兆瓦時	577		223
天然氣	兆瓦時	10,162		550
工業用碳十粗芳烴及其他	兆瓦時	–		7,104
間接能源				
外購電力	兆瓦時	3,529		3,383
能源總消耗量	兆瓦時	14,587		11,311
能源密度(以產品數量計算)	兆瓦時／噸產品	4.81		1.20
水資源使用				
總耗水量	立方米	9,002		175,717
耗水密度(以產品數量計算)	立方米／噸產品	2.97		18.59
包裝材料使用				
塑膠	噸	16		1,760
紙張	噸	104		1,179
泡沫	噸	–		5.59
纖維紡織	噸	–		–
包裝材料總量	噸	120		2,944
包裝材料密度(以產品數量計算)	噸／噸產品	0.04		0.31

由於南昌工廠在報告期內增加了烘焙類生產線，烘焙類生產的過程所需天然氣及電力比原有產品線更多；而工業用碳十粗芳烴此前主要是在廣昌工廠之生產線使用，本報告覆蓋邊界不再包含廣昌生產線，故沒有記錄消耗數據。另外，由於本集團在報告期內之主要運營模式從生產轉型貿易，故所需包裝材料使用的環節減少，導致使用量大幅降低。

由於本集團在報告期間修改了財政年度結算日，本報告涵蓋自2024年1月1日至2025年6月30日的十八個月期間；加之於報告期內環境方面覆蓋邊界之兩處工廠均發生業務架構調整，南昌工廠增加了烘焙類生產線外，南昌工廠和廣昌工廠之主要運營模式也從生產轉型貿易，本報告僅覆蓋南昌工廠之生產設備、辦公室以及廣昌工廠之辦公室的排放數據。因此上年度呈列的數字與本期所呈列的數字不可比較。

環境目標

本集團提倡減排及節約能源，致力達致可持續營運。由於本集團在報告期間修改了財政年度結算日，故本報告涵蓋自2024年1月1日至2025年6月30日的十八個月期間，加之本集團在報告期間作出了適應市場發展的營運舉措，故本集團尚未就排放物、能源及資源耗用量等制訂量化目標或為成效追蹤機制設定基準。待營運活動更趨穩定時，本集團將重新審視量化目標的設定。然而，本集團在報告期間已積極推行節能計劃、節水計劃及相關措施。我們相信，已制定的措施有助於提高僱員在節約能源、保護資源方面的環保意識。本集團將定期檢討進展情況，並及時採取行動，以實現環保目標。

為節約能源的使用，本集團制定了以下方案與措施：

- 節電方案與措施：
 - 採用LED節能燈具，改造照明系統，降低用電消耗。
 - 減少空調的使用，員工必須在非工作時段關閉空調。
 - 加強對設備運行的維護、保養，避免頻繁開停機造成能耗損失過大。
- 節水方案與措施：
 - 加強生活用水管理，盡可能降低消耗，逐步實現生活用水的循環利用(如：純水系統產生的中水用於車間沖洗)。
 - 鼓勵僱員用水後及時關閉水龍頭，若發現滴漏水時立即維護供水設備。

環境、社會及管治報告

氣候變化

近年來，關注和改善氣候變化已是全球趨勢，本集團高度重視氣候變化給集團業務帶來的影響。全球氣候變化導致全球海洋酸化、冰雪融化、氣溫持續升高、極端天氣發生頻率增多，進而對社會經濟系統產生深遠影響。我們已將氣候變化風險納入本集團的風險管理範疇中，並做到持續地風險識別、評估與監控，以便於及時正確應對相關風險。

氣候風險包括實體風險及轉型風險。實體風險指氣候變化的直接影響，包括急性及慢性影響。急性實體風險包括更多突發事件，例如極端天氣事件、野火或洪水，導致財產損失及營運中斷。慢性實體風險乃長期顯現，例如海平面上升、降水類型變化及氣溫逐漸升高，導致生態系統及資源可用性發生變化。

另一方面，轉型風險來自向低碳經濟轉型及適應氣候變化。該等風險包括政策及法律變動、市場變化、技術進步及聲譽因素。在脫碳及可持續發展趨勢中，企業可能面臨擱淺資產、未預期成本、監管挑戰或市場波動。

通過集團內部的風險識別、評估與監控流程，視為可能對我們的業務及價值鏈至關重要的已識別氣候相關風險概述如下：

實體風險

風險類別及描述	時間範圍	潛在影響	減緩或適應措施
急性風險			
極端天氣事件增多，如颱風、暴雨和洪水	短、中、長期	設施、道路等基礎設施可能受損，導致高昂維修成本及業務中斷；對本集團的僱員健康產生危害，影響僱員的生命財產安全。	提前掌握天氣變化情況，於極端天氣時啟動應急管理機制，合理調整生產計劃，以保障原材料及輔助材料運輸及設施正常運行； 為員工及生產設施購置保險，同時會持續完善應對極端天氣的應急管理流程，並在適當時開展應急演練。
慢性風險			
年平均氣溫持續上升	長期	全球升溫可能降低農作物及養殖業產量，導致食品原材料短缺和成本增加，影響供應鏈穩定性。	優化供應鏈，探索替代原材料；監控集團的溫室氣體排放，減少自身對全球變暖的影響。
水資源壓力	短期	更嚴格的用水法規可能實施，迫使企業調整營運，增加生產成本。	監測水資源使用效率，使用廢水處理系統，減少用水量及污水量排放。

環境、社會及管治報告

轉型風險及機遇

風險或機遇類別	時間範圍	潛在影響	減緩或適應措施
政策及法律	中長期	新排放法規、用水法規及碳定價機制可能實施，導致企業營運成本增加，迫使企業調整營運。	監測政策動態，提前制定合規計劃； 報告期內調整主營業務的架構，部分運營點從生產主導向貿易主導進行調整，降低風險。
市場	中長期	消費者偏好轉變，可能會傾向選擇更環保和可持續的產品；若產品無法滿足需求，可能導致市場份額下降；反之則有機會擴大市場。	監控市場份額，結合市場對產品的品類進行適時調整； 加強品牌溝通，突出環保實踐。
技術	長期	電價及燃料價格波動是目前導致營運成本增加的最主要因素。	報告期內調整主營業務的架構，部分運營點從生產主導向貿易主導進行調整，減少對電力及燃料的依賴，及降低生產技術風險。
聲譽	中期	如被認為在可持續發展實踐方面落後或其產品被視為不環保，品牌聲譽可能遭受損害。	定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免合規和聲譽風險。

我們亦不斷尋求提高整個營運能源效率及控制溫室氣體排放量的方法，具體措施請參見本報告環境管理章節。未來，我們將繼續推動能源倡議，專注提升及優化能源效率及使用。

社會人文

僱員情況

我們的僱傭慣例乃根據《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關中國法律法規編製。於報告期內，本集團於所有重大方面均遵守相關法律法規要求。

我們已制定《平等、自由、反歧視和禁用童工政策》、《行政人力管理製度》、《員工手冊》等政策以規範招聘、晉升、紀律、工作時間等流程。本公司僅通過有合法資質的合規第三方平台發佈招聘信息，員工在入職時需充分瞭解《員工手冊》的內容，清楚並遵守本集團的規章制度。

僱員多元化及機會平等

本集團致力為員工提供公平及合理的薪酬待遇，並遵從相關法例及標準。員工的表現、能力及貢獻將會作為評估其薪酬的重要因素。本集團將會為員工提供合適的解僱賠償及遵循相關法例及標準。集團在員工招聘、培訓及發展、晉升、福利等方面始終堅持對所有員工一視同仁，我們禁止一切對性別、種族背景、宗教、膚色等的區別對待，我們堅信員工的多元化可以為集團帶來更多的裨益，我們致力於打造多元化且緊密聯繫的工作團隊，不同文化的碰撞能夠給集團帶來更多的構思與創新。本集團致力為尋求合適人才，招聘及晉升將會根據能力、學歷、經驗及其他相關因素進行評估及裁決。

工作福利

本集團已為員工提供合適的待遇及福利，以確保員工的福利及權益得到保障。本集團會定期檢討及改善相關措施，以確保其合適及有效。此外，我們亦會遵守相關法例及標準，為員工提供合理的工作時數及休假安排。員工的工作時數及休假將會根據相關法例及標準進行安排。

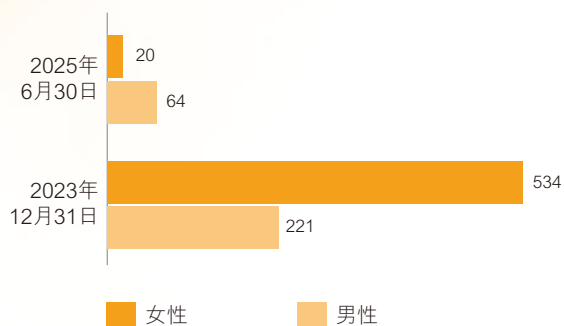
環境、社會及管治報告

截至2025年6月30日，本集團擁有84名全職及兼職員工(2023年：755名)。員工總人數及分類情況如下：

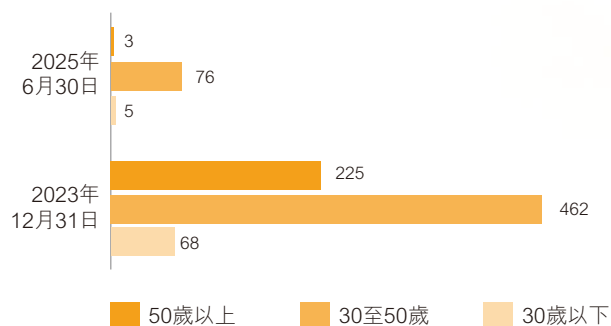
僱員分類	截至2025年 6月30日	截至2023年 12月31日
按性別劃分		
－ 男性	64	221
－ 女性	20	534
按類別劃分		
－ 全職	40	755
－ 兼職	44	-
年齡組別		
－ 30歲以下	5	68
－ 30-50歲	76	462
－ 50歲以上	3	225
按地區		
－ 中國內地	81	753
－ 中國香港	3	2
總僱員人數	84	755

環境、社會及管治報告

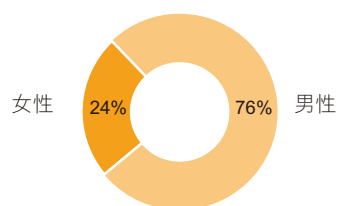
本集團男女員工人數



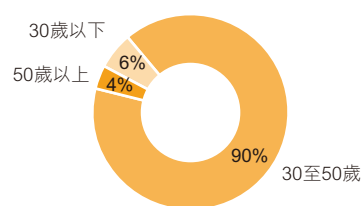
本集團各年齡層員工人數



截至2025年6月30日男女佔比

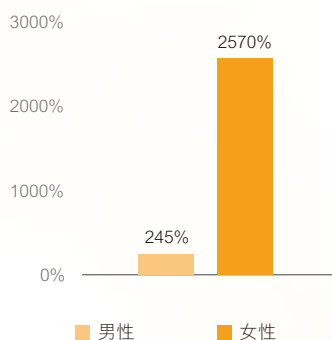


截至2025年6月30日年齡層劃分

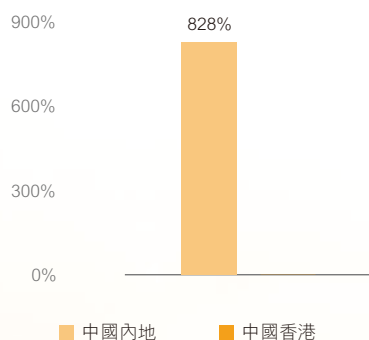


報告期內，本集團的員工總流失率為799%（2023年：2%），流失率的大幅升高主要是由於報告期內集團調整主營業務的架構，部分運營點從生產主導向貿易主導進行調整，所以大量縮減了用於生產的人手。按性別、地區及年齡層劃分的僱員流失比率見下圖：

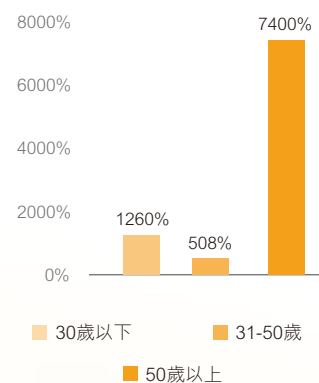
按性別劃分



按地區劃分



按年齡層劃分



環境、社會及管治報告

僱員的健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，並建立《安全防火安全管理制度》、《安全教育培訓管理制度》、《應急管理程序》、《行政人力管理製度》，以規範本集團的消防和應急處理程序，給員工營造安全的工作環境。且本集團會定期進行健康和安全管理評估，以確保工作場所符合相關標準和要求。

為減少職業性危害，本集團已採取相應的預防措施，包括提供必要的培訓和裝備，以降低員工受傷或患病的風險；集團保證員工的合法工作時間，並為員工提供安全衛生的工作環境；同時定期為員工安排體檢，食品從業人員每年需完成一次健康體檢，獲得健康證，以做好健康預警提示。本集團會持續完善健康和安全管理政策，以確保員工的福利和權益得到保障。

基於本集團對生產安全的重視，本集團在過去三個會計年度未有因工受傷或亡故的人，故而過去三個會計年度因工傷損失的工作日數亦為零。本集團將持續加強職業健康與安全措施，以確保員工的福利和權益得到保障。任何員工對職業健康和安全管理措施的問題和建議，均可向本集團管理層提出。本集團將進一步加強執行和監察，以確保職業健康與安全措施的有效性。

員工發展與培訓

本集團已建立《員工手冊》、《行政人力管理製度》，本集團致力於提供全面、有效的培訓計劃，以幫助員工提高履行工作職責所需的知識和技能。本集團相信，透過提供培訓，員工的工作表現和生產力能夠得到提升，同時為本集團的可持續發展作出貢獻。

長遠來看，本集團的培訓計劃包括但不限於新員工入職培訓、職業發展培訓、專業知識培訓、安全培訓等。本集團會定期評估培訓計劃的有效性，以確保其符合本集團的業務需要和員工的培訓需求。同時，本集團會繼續改進培訓計劃，以確保其能夠滿足本集團的可持續發展。

報告期內，我們對員工培訓與發展投入了大量資源，以提高員工的專業能力和滿意度。具體而言，本集團不僅為員工提供了各種各樣的培訓課程，還為員工量身定制了個性化的培訓計劃，以便更好地滿足員工的職業發展需求。本集團的培訓課程包括技能培訓、管理培訓、職業發展等方面，涵蓋了從基礎知識到高級技能的各個層面。此外，本集團還舉辦了各種各樣的專業講座和研討會，以便員工更深入地瞭解自己的專業領域和行業趨勢。

本集團相信，透過這些努力，本集團可以為員工的職業和個人發展做出貢獻，同時提高員工的滿意度和忠誠度。本集團將繼續致力於提供更好的培訓和福利計劃，以便員工能夠取得更好的成就和更高的生活質量。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團已為12名(2023年：74名)員工開展培訓工作，受訓僱員百分比為14%(2023年：10%)，以下為員工受訓平均時數的統計數據：

培訓及發展數據	截至2025年 6月30日 止十八個月		2023年
受訓總人數	12 (14%)		74 (10%)
按僱員性別劃分			
男性受訓人數	8 (67%)		31 (42%)
女性受訓人數	4 (33%)		43 (58%)
按僱員類別劃分			
高級管理層受訓人數	3 (25%)		— (—)
中級管理層受訓人數	2 (17%)		8 (11%)
前線及其他僱員受訓人數	7 (58%)		66 (89%)

培訓及發展數據	截至2025年 6月30日止 十八個月		2023年
總時長	32		12
每名僱員受訓的平均時數	0.38		0.02
按僱員性別劃分			
男性受訓時數	17		6
每名男性僱員受訓的平均時數	0.27		0.03
女性受訓時數	15		6
每名女性僱員受訓的平均時數	0.75		0.01
按僱員類別劃分			
高級管理層受訓時數	8		—
高級管理層受訓的平均時數	1.60		—
中級管理層受訓時數	8		6
中級管理層受訓的平均時數	1.60		0.29
前線及其他僱員受訓時數	16		6
前線及其他僱員受訓的平均時數	0.22		0.01

環境、社會及管治報告

防止童工及強制勞工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用的僱傭法律及規例。根據法律強制規定，本集團招聘過程中絕不容許童工及強制勞工。本集團非常重視防止童工和強制勞動的問題，禁止招錄未滿18周歲的未成年人，已經製定《平等、自由、反歧視和禁用童工政策》，並採取多種措施，確保所有員工的勞動權利得到保障。

在本年度，本集團進一步加強了對供應鏈的監管，確保本集團的產品不含有童工或強制勞工的成分。此外，本集團還提供了更多的培訓和教育，如新員工入職培訓，我們在《員工手冊》中列明員工的福利、權利與責任，為每位新員工提供相關培訓，以幫助員工認識他們的權利和責任，並增強對防止童工和強制勞動的認識。

本集團已建立完善的招聘流程，於招聘過程中收集應徵者的個人信息並對其進行嚴格的資質審查和背景調查，確保該應徵者的身份係有效的，以證明招聘的員工年齡和工作資格。這些政策和程序必須與相關的國際勞工組織(ILO)標準一致。本集團會與所有正式員工簽署勞動合同，勞動合同必須經由僱員與本集團雙方簽署，作為企業和員工的雙重保障。

我們還會定期檢討現有招聘慣例及員工培訓是否合理且足夠，杜絕一切程序漏洞。如果本集團發現任何童工或強制勞工的存在，本集團將會立即停止使用該勞工並進行調查，以確定童工或強制勞工的存在原因，同時評估本集團的招聘程序是否符合相關法律和標準。如果發現本集團的招聘程序存在缺陷，本集團將儘快修訂招聘程序和慣例，以確保符合相關法律和標準，並避免同樣情況再次發生。

截至2025年6月30日止，本集團並無發現任何重大不符合防止童工或強制勞工的相關法律及法規而導致本集團蒙受重大影響的情況。

供應鏈管理

本集團已建立《採購及付款管理制度》、《食品品質安全管理制度》及各種原材料採購、驗收及儲存指導文件，以規範我們的供應鏈管理流程。由於供應鏈管理對於本集團的營運發展至關重要，我們十分關注供應鏈的穩定及品質。

供應商聘用管理

本集團通過穩定的供應鏈(包括農民、農業合作社及企業供應商)採購原材料，如墨魚、蓮子、黑木耳、開心果、竹筍、雞爪及鴨脖等原材料。在選擇聘用供應商方面，本集團建立了專責採購團隊，負責與供應商密切溝通，以協調採購原材料供生產之用。透過採用嚴格的程序，包括對供應商的原料、產品品質及產品交付及時性進行評估，專責採購團隊建立了一份精選原材料供應商名單，以確保所選擇的供應商，能提供符合本集團質量標準的原材料。本集團會優先從此供應商名單中選擇供應商，並根據產品質量和產品交付的及時性等因素對其進行評估。

若供應商通過之原材料不符合要求，本集團有權利拒收。同時，本集團會與供應商保持定期溝通，以瞭解原材料質量、市場供應狀況及價格的變動。此外，本集團的每一類原材料通常至少保持兩個供應來源，以減少對任何單一供應商的依賴。

報告期內，本集團共有107名(2023年：102名)供應商，均位於中國內地。所有供應商均需遵循上述慣例，通過本集團的供應商考核機制，方可成為本集團的合格供應商。

供應鏈風險管理

為管理供應鏈的環境和社會風險，本集團採取多方面措施，以確保本集團價值鏈上的業務活動不會對環境和社會造成負面影響，例如本集團會與供應商密切合作，鼓勵他們制定並實施環境和社會責任政策，以確保他們的運營不會對環境和社會產生負面影響。同時，本集團將透過定期溝通及考察等方式，持續監察供應鏈中的環境和社會風險，並於合適時候採取必要的措施加以改進。本集團承諾，將持續改進供應鏈管理，以確保環境和社會風險得到有效管理和控制，同時為可持續發展做出貢獻。

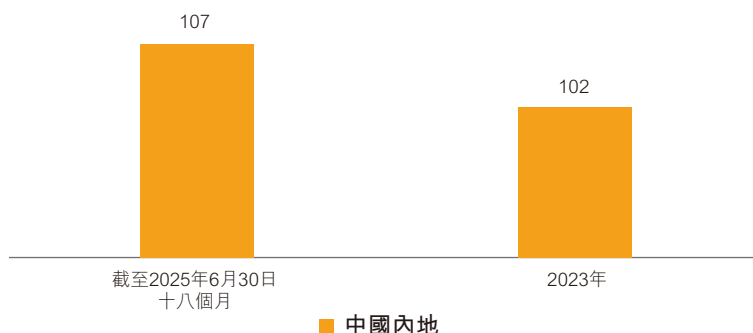
環境友好型的生產模式

本集團在本年度積極推動提高食品原材料的質量和有效利用率，以確保產品的品質和安全。為此，本集團嚴格管控食品原材料的標籤、加工、儲存、檢驗等流程，以確保產品符合相關法規和標準。本集團還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的產品質量標準和環保要求，並提高了產品檢驗頻率，以確保產品符合相關法規和標準。其中，本集團已就各種原材料制定相關的處理檔案，規範對該材料的技術要求、檢驗項目和方法、運輸和貯存。

環境、社會及管治報告

除此之外，本集團也積極推行環境友好型的生產方式，減少對環境的影響。例如，本集團採用了更加環保的包裝材料，並優化運輸路線，以減少排放物的產生。此外，本集團還加強了產品回收和再利用的工作，以減少浪費和對環境的影響。本集團相信，透過這些努力，本集團可以為環境保護和可持續發展做出貢獻。

按地區劃分的供應商數目



產品責任

本集團嚴格遵守適用法律法規，包括但不限於《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品添加劑使用標準》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》、《食品生產許可管理辦法》及《食品安全國家標準預包裝食品標識通則》等。本集團亦已根據法律及行業標準建立《食品品質安全管理制度》、《售後服務管理制度》、《客戶檔案制度》及《智慧財產權管理制度》，以規範相關程序的執行與監督，便於我們更好地履行產品相關責任。

產品健康與安全

本集團採用HACCP標準及相關的行業標準，包括ISO9001:2015，並於2020年獲江西省農業產業化省級龍頭企業認證，該等認證和獎項顯示了本集團對標準化流程、卓越質量控制標準和食品安全措施的追求。為確保產品質量，本集團在整個生產和包裝設施中堅持執行質量管理和保證程序；對於員工個人，本集團採取全面的個人衛生和安全標準，要求生產人員遵守該等標準。同時，本集團建立標準操作程序，逐步說明生產及包裝程序，並為生產人員提供有關食品安全和質量要求的培訓，以確保他們遵循安全和高質量食品生產規程。

同時，本集團在生產過程中會採用多種方法進行質量檢定，以確保產品符合相關標準和要求。這些方法包括但不限於自檢、抽樣檢驗、機器檢驗及第三方檢驗等。如果發現產品存在任何缺陷或安全問題，本集團將立即採取必要的措施，包括產品回收。

若遇上質量問題，本集團會先檢測和確認產品的問題和缺陷，以確定是否需要進行回收，並根據檢測結果，決定回收的範圍，再告知客戶有關產品回收的信息，包括回收原因、回收範圍、回收地點和時間等。本集團會銷毀回收的產品，以確保不會流出市面而對社會造成影響。如果客戶已經購買了回收的產品，本集團將提供補償，包括退貨、更換或退款等。

於報告期內，本集團未有已售或已運送但因安全與健康理由而須回收的產品。

售後服務

本集團已指定售後服務部負責產品的售後工作，我們的顧客可以從3個渠道向我們反饋投訴意見，分別是400電話投訴、門店投訴及政府相關監管部門轉辦的投訴。

顧客通過400電話進行投訴的，由400電話接線人員將相關投訴信息轉至售後服務部，售後服務人員與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。

顧客通過門店進行投訴的，由門店通知相關主管業務員，業務員根據門店提供的投訴信息與顧客聯繫，瞭解情況，並將相關信息報公司售後部，售後服務人員根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜。

顧客通過政府相關監管部門進行投訴的，由售後服務人員根據監管部門提供的信息與投訴客戶取得聯繫瞭解具體情況，並根據瞭解的情況進行解釋說明、安排退換貨或賠償事宜，同時必須與政府相關監管部門進行溝通並提供其需要的有關材料，配合其妥善處理相關投訴。

於報告期內，本集團未有接獲關於產品及服務的重大投訴案件。

產品廣告及標籤

本集團將確保其產品和服務的廣告和標籤符合相關法律和標準。本集團將確保所有廣告和標籤具有客觀和真實的描述，並遵守相關法律、法規和標準。如果收到任何有關廣告或標籤的投訴，本集團將立即進行調查並採取必要的措施。

環境、社會及管治報告

客戶隱私保護

本集團對客戶的私隱非常重視。本集團將確保收集、使用和儲存客戶資料的過程符合相關法律和標準，同時確保客戶資料的機密性和保密性，並只在必要時披露客戶資料。同時，本集團將執行合理的安全措施，以保護客戶資料免受未經授權的訪問、使用或洩露。如果本集團收到任何有關客戶資料的投訴，本集團會立即進行調查並採取必要的措施。

如果本集團發現任何違反相關法律和標準的情況，本集團將立即採取必要的措施，包括停止相關活動，並進行調查和監察。

智慧財產權管理

本集團對知識產權非常重視，並將確保其產品和服務的知識產權得到充分保護。本集團確保其產品和服務不會侵犯他人的知識產權，並將採取必要的措施保護屬於本集團的知識產權。本集團已建立內部機制，確保本集團的員工和供應商遵守知識產權相關法律和標準。同時，本集團會定期評估本集團的知識產權策略，以確保其符合可持續發展目標。

反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、及《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規規定，本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，同時要求所有員工、代理商、供應商和其他業務夥伴嚴格遵守相關法律和監管要求。本集團主要透過(i)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策；(ii)為員工和業務夥伴提供相關培訓；(iii)建立內部監控程序；(iv)建立舉報機制及(vi)定期檢討和更新反貪污和反洗錢政策及相關程序，以杜絕貪污、勒索、欺詐和洗黑錢在本集團之業務活動中出現。

本集團建立了匿名及實名舉報制度，相關人員可通過舉報電話熱線、電子郵箱、信函等途徑舉報本集團及其人員疑似貪污舞弊的行為，所有舉報者將在協助調查工作中受到保護。在調查完成後，審計部會將舞弊案件的調查處理結果向舉報人進行通報。

本集團已責成審計委員會負責監察和執行反貪污政策，並定期向董事會報告反貪污工作的情況。其中，本集團已制定了《監督管理制度》，確保本集團整體的廉潔營運。本集團還會聘請專業的第三方機構進行監察和審計，確保反貪污政策的有效實施。如果員工或業務夥伴發現涉嫌貪污、勒索、欺詐和洗黑錢等行為，可以通過舉報熱線、郵箱和網站等渠道進行舉報。本集團會嚴格保護舉報人的隱私，並對舉報情況進行調查和處理。如果舉報情況屬實，本集團會採取相應的法律和行政措施，並依法對相關人員進行處理和追究責任。

為了更好地防止貪污等問題的發生，本集團在本年度還加強了對供應商的監管，要求他們嚴格遵守本集團的反貪污要求和標準。此外，本集團還加強了內部審計和監督機制，以確保本集團的業務活動符合相關法規和標準。本集團相信，透過這些努力，本集團可以進一步提高反貪污工作的效果，確保本集團的業務活動合法、誠信和可持續。

報告期內，由於我們的高管和員工均已自發學習本集團的反貪污政策與舉報機制，本集團未為董事和員工安排反貪污培訓。於報告期內，並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區投資

本集團重視與所在社區的關係，並致力於通過社區投資和其他方式如參與義工活動及向慈善機構捐款等，回饋社區，主題包括但不限於扶貧、教育、職業培訓、環境保護及社區文化等。本集團會積極參與當地社區事務，並通過與當地政府和其他持份者合作，來推動社區發展和進步。

現時，本集團尚未制定與社區投資相關的政策，亦未有投入資源於社區方面，但我們承諾將繼續加強與所在社區的合作和聯繫，制定相關政策並通過社區投資和其他方式，為社區的發展和進步做出貢獻。

環境、社會及管治報告

ESG 報告索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10-12
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	12-13
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	13
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14-16
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	14
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12-16,18
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10-12,18

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	17
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18
關鍵績效指標 A2.4	描述求取通用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	17
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
關鍵績效指標 A3.1	描述商務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	10-18
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	19-21
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	19-21

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	頁次／備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	22
關鍵績效指標 B1.1		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	23-24
關鍵績效指標 B1.2		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	24
層面 B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
關鍵績效指標 B2.1		過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	25
關鍵績效指標 B2.2		因工傷損失工作日數。	25
關鍵績效指標 B2.3		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	25
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	25
關鍵績效指標 B3.1		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	26
關鍵績效指標 B3.2		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	26

層面、一般披露及 關鍵績效指標		描述	頁次／備註
層面B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	27
關鍵績效指標 B4.1		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	27
關鍵績效指標 B4.2		描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	27
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	27
關鍵績效指標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	29
關鍵績效指標 B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效指標 B5.3		描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	28
關鍵績效指標 B5.4		描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	28

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜 以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-31
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	30
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	30
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	31
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	30
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	31
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	31-32
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	32
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	31-32
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	32

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	頁次／備註
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	32
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	32
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	32