

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1137)

業務更新
及
二零二五年十月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二五年十月未經審核營運數據。

(1) 業務更新

香港電子商貿業務於二零二五年十月略有回升，主要由十月感謝祭所帶動。平均每日訂單總商品交易額ⁱ增長 2.8%至 22,200,000 港元(二零二五年九月：21,600,000 港元)，令每月訂單總商品交易額達 688,000,000 港元(二零二五年九月：649,000,000 港元)。

客戶參與度維持強勁：

- 獨立客戶數目增至 620,000 名(二零二五年九月：610,000 名；二零二四年十月：606,000 名)，按月上升 1.6%，而按年則上升 2.3%。
- 每月活躍獨立設備ⁱⁱ數目上升至 1,610,000 (二零二五年九月：1,570,000)，反映人流穩定增長。

二零二五年即將結束，香港零售業仍面臨結構性挑戰。過去十個月，消費模式的轉變、出境旅遊的增加以及來自中國內地及其他國際網購平台日趨激烈的競爭，重塑了零售業格局，預期這些因素將繼續為行業造成壓力。

面對零售市場的深層變化，HKTV 視此為不可逆轉的趨勢。與其抗拒改變，我們選擇擁抱改變。我們相信，激烈的市場競爭能夠擴大香港零售業的整體價值。更重要的是，我們並非僅僅隨波逐流，而是力求走在改變的前端，鞏固 HKTVmall 作為香港網上購物平台的領導地位。我們二零二六年的策略性計劃包括：

1. 2.5 億港元市場推廣投放 – 推動每 3 個香港成年人當中，有 1 個是 HKTVmall 用戶^{iv}

我們計劃投放 250,000,000 港元用於市場推廣、宣傳及廣告活動，以將每月活躍獨立設備數目由目前的 1,600,000 提升至 2,000,000 – 相當於每 3 個香港成年人當中，有 1 個是 HKTVmall 用戶。

此投放計劃亦包括用於支援全年持續的主流媒體推廣活動，旨在鞏固 HKTVmall 價格實惠之網購平台形象。

為配合此項計劃，我們將正式推出動態定價機制－「專屬優惠價」，根據每位客戶的消費模式，為每件商品提供量身訂造的價格，以提升互動率及回報效率。

2. 客戶群擴展

我們將繼續擴展至尚未充分服務的客戶群，包括銀髮族和年輕一群，以及來自中國內地的遊客、人才及專業人士。

- 我們專為銀髮族設計的簡易版應用程式已吸引超過 200,000 名註冊用戶。
- 我們新推出的 HKTVmall 微信小程序迅速獲得用戶認可，註冊用戶已達 25,000 名。

3. 三小時極速配送

於二零二四年推出的八小時配送服務現已佔總商品交易額逾五成，並獲得超過 950 個商戶夥伴及約 300,000 件商品支持。

重複使用此項服務的客戶，其購買頻率為一般客戶的四倍，而參與商戶的平均商品交易額亦錄得約 32% 的增長。

為了鞏固此增長動力，並應對來自中國內地營運商日益激烈的競爭，以及加快本地實體零售商的線上轉型，我們計劃進一步提升客戶體驗和服務質素。作為二零二六年策略的一部分，我們將升級極速配送服務，推出「3小時配送」，涵蓋超市、街市及個人護理類別，預計商品數量達 80,000 至 100,000 件。

總括而言，在上述多項策略的基礎上，我們將持續推出新型銷售工具、進階目標式廣告方案，以及將直播時段擴展至每日 16 小時等措施 — 以及其他計劃 — 這些都將繼續鞏固 HKTVmall 作為香港領先網購平台的市場地位。

(2) 本集團二零二五年十月之香港電子商貿業務 (不包括 HKTVmall 現金券之銷售) 之未經審核營運數據如下:

		每月		百份比變化	
	二零二五年 十月	二零二五年 九月	二零二四年 十月	二零二五年十月比較 二零二五年九月	二零二五年十月比較 二零二四年十月
香港電子商貿業務					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	50,100	49,700	48,600	0.8%	3.1%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	443 港元	435 港元	477 港元	1.8%	(7.1%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	22.2 百萬 港元	21.6 百萬 港元	23.2 百萬 港元	2.8%	(4.3%)
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	688 百萬 港元	649 百萬 港元	719 百萬 港元	6.0%	(4.3%)
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)					
	二零二五年十月份內		二零二五年九月份內		二零二四年十月份內
	620,000		610,000		606,000
每月活躍獨立設備 ⁱⁱ					
	二零二五年十月份內 ⁱⁱⁱ		二零二五年九月份內 ⁱⁱⁱ		二零二四年十月份內
	1,611,000		1,572,000		不適用
每月活躍 HKTVmall 應用程式用戶 ⁱⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	不適用		不適用		1,671,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
麥永森

香港，二零二五年十一月十日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁（國際業務））

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

麥永森先生（主席）

李漢英先生

白敦六先生

安宇昭先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 自二零二五年九月一日起，HKTVmall 採用基於開源解決方案構建的新內部數據收集工具，以收集使用 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式之活躍獨立設備數量數據（於二零二五年七月及八月僅涵蓋主要應用程式之數據）。此改變旨在加強對用戶數據的保護，並提升收集數據的計算方法及基準的可驗證性。獨立設備數據從本公司內部

系統提取，並約整至最接近的千位數。數據收集基於每台設備的通用唯一辨識碼，若用戶在同一設備上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式，數據可能會出現重合。

「活躍獨立設備」定義為在指定日期範圍內，與 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式互動的獨立設備之通用唯一辨識碼的數量，互動條件包括訪問時長超過 10 秒、瀏覽超過一頁，或在 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式上至少完成一單購買。上述數據未經審計，不反映本公司的業務表現、財務狀況或增長前景。讀者不應依賴該等數據。

- iii. 每月活躍應用程式用戶取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。根據 Google Analytics 4 (「GA4」)，「活躍用戶」是指於指定日期範圍內，參與您的網站或應用程式的獨特用戶人數，而參與工作階段是指持續 10 秒或更長時間，或有 1 個或以上轉換事件，或有 2 個或以上頁面或螢幕瀏覽的工作階段。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 簡易版應用程式，應用程式用戶之數據可能重合。由於已自二零二五年七月一日起採用每月活躍獨立設備作為新披露指標，相關數據自該日起不再對外披露，詳情請參閱上文附註(ii)。

- iv 資料來源：<https://www.censtatd.gov.hk/en/scode150.html>。根據香港政府統計處的數據，截至 2025 年中期，香港人口約 750 萬人。