

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Damai Entertainment Holdings Limited

大麥娛樂控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二五年九月三十日止六個月之未經審核中期業績公告

大麥娛樂控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二五年九月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同截至二零二四年九月三十日止六個月(「過往期間」)之未經審核可比數字。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	4,047,366	3,050,796	33
歸屬於本公司所有者利潤	519,534	336,598	54
經調整EBITA	549,709	642,249 ^{註釋}	(14)

註釋：過往期間，本集團實現經調整EBITA約人民幣6.42億元，其中包含約人民幣1.6億元的金融資產減值撥回，此項收益不具有持續性。若剔除該一次性收益，過往期間實現經調整EBITA約人民幣4.82億元，報告期經調整EBITA與過往期間剔除一次性收益後相比，增長14%。

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，本集團實現總收入約人民幣40.47億元，與過往期間的約人民幣30.51億元相比，同比增長33%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣5.20億元，與過往期間的約人民幣3.37億元相比，同比增長54%；錄得經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」，一種非香港財務報告準則計量的財務指標）約人民幣5.50億元，與過往期間的約人民幣6.42億元相比，同比下降14%。

過往期間，本集團實現經調整EBITA約人民幣6.42億元，其中包含約人民幣1.6億元的金融資產減值撥回，主要係本集團就一項歷史應收款項達成最終和解。鑒於該筆款項此前已計提壞賬準備約人民幣1.6億元，本集團相應確認金融資產減值撥回，計入過往期間的經調整EBITA。該事項屬於偶發性收益，不具持續性。若剔除該一次性收益，過往期間實現經調整EBITA約人民幣4.82億元，報告期內經調整EBITA與過往期間剔除一次性收益後相比，增長14%。

二零二五年五月二十一日，本集團宣佈大麥APP全面升級，構建起以AI技術為驅動的「快、全、準、近」的現實娛樂消費服務體系。目前，大麥平台用戶規模已達3億，保持全球行業領先地位，覆蓋電影、演唱會、音樂節、話劇、脫口秀、展覽、體育、旅遊等40+細分品類，接入影院12000+、場館20000+，真正實現了從演出票務平台向全品類一站式娛樂票務平台的跨越。

非香港財務報告準則計量

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團使用經調整EBITA，本集團認為，經調整EBITA可消除管理層認為的不反映經營表現項目的潛在影響，有助於比較不同期間與不同公司之間的經營表現，有助於為投資人及其他人士提供有用信息，了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。經調整EBITA指剔除以下項目的淨利潤：財務收益及費用、上市及非上市公司投資之公允價值變動、上市及非上市公司投資和附屬公司處置損益、所得稅費用、權益法核算的投資損益及減值、若干非現金支出，包括股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、商譽減值、長期資產減值撥備及其他，管理層認為上述事項並未反映本集團在報告期內的核心運營業績。

下表呈現的是本報告期與過往期間本集團之財務業績的主要績效指標及從經營利潤到經調整EBITA的對賬，以及延續過往財年(截至二零二五年三月三十一日止十二個月)的原則，呈現出四個經營分部(演出內容與科技業務、IP衍生業務、電影內容與科技業務、劇集製作)的業績表現^{註釋1}。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營利潤	526,005	527,447
加：		
以股份為基礎的報酬	32,261	50,641
因業務合併產生的無形資產攤銷 ^{註釋2}	26,844	14,335
視作處置一間附屬公司之收益	(26,502)	—
投資一間聯營公司之攤薄收益	(4,554)	—
處置使用權益法入賬投資之收益	(4,010)	—
上市及非上市投資之公允價值變動	(335)	49,826
經調整EBITA (未經審核)	549,709	642,249

註釋1：報告期內「大麥票務及現場娛樂內容平台」更名為「演出內容與科技業務」，「電影科技與投資製作宣發平台」更名為「電影內容與科技業務」。

註釋2：本報告期與過往期間，無形資產攤銷總費用為約人民幣0.28億元及約人民幣0.15億元，其中，因業務合併產生的無形資產攤銷費用分別為約人民幣0.27億元及約人民幣0.14億元。

分部信息

	截至九月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績 ^{註釋1}	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
演出內容與科技業務	1,338,591	1,169,023	754,222	720,091
IP衍生業務	1,160,238	565,466	234,695	162,929
電影內容與科技業務	1,064,273	1,255,230	95,224	122,661
劇集製作	484,264	61,077	37,827	(10,880)
總額	<u>4,047,366</u>	<u>3,050,796</u>	<u>1,121,968</u>	<u>994,801</u>

註釋1：分部業績=分部收入－銷售及服務成本－已分配至相關分部的銷售及市場費。

I. 演出內容與科技業務

(i) 演出票務業務

報告期內，中國現場娛樂市場延續高景氣度，其中，演唱會作為最具代表性的品類，用戶的觀演熱情尤為突出。經統計，演唱會搶票用戶數同比增長17%，反應出觀眾對現場演出的強烈需求。儘管受制於演出內容供給增速放緩、場地資源趨近飽和等因素，行業票房增速有所回落，大麥平台仍實現交易總額(GMV)穩中有升，保持行業領先地位。

本業務的核心競爭力不僅體現在高效、覆蓋廣泛的銷售渠道，更體現在演出活動現場服務領域的專業能力。通過提供票品分配、現場票務核驗及觀眾應急預案管理等服務，本業務不僅能為演出主辦方提供一站式解決方案，也能為觀眾帶來更流暢、安全的觀演體驗。報告期內，本業務服務了超過2,500場大型演出，場次數量同比增長了19%，實現演出現場安全有序、零事故。綜上所述，渠道能力與專業票務服務能力共同構成了演出票務業務的核心競爭力。

(ii) 現場娛樂內容

現場娛樂內容是演出內容與科技業務的重要組成部分。截至本公告日，本業務已經積累了蝦米音樂娛樂、Mailive、當然有戲、藝展鴻圖、酷小麥、好戲連台等六大內容廠牌，覆蓋了大型演唱會、音樂節、脫口秀、話劇等多種品類。

現場娛樂內容業務不僅成功主辦了多場大型演唱會，如易烱千璽2025 譽嚳巡迴演唱會，提升了在頭部項目中的運營能力，還自主打造了第四屆阿那亞蝦米音樂節，同時，本業務還參與了脫口秀、沉浸式等新興品類的主辦或投資，為構建更豐富的演出內容奠定了堅實基礎。得益於上述對多元化內容的持續投入，報告期內現場娛樂內容業務收入實現快速增長，同比增速超50%。

(iii) 國際業務

隨著國內演出市場加速開放，海外藝人來華演出日益頻繁，國內優質IP也積極走向海外巡演，越來越多的國內外觀眾產生跨境觀演需求，這一趨勢為本集團走向海外提供了重要契機。

國際化是本集團長期戰略的重要組成部分。本集團將依託在中國市場積累的核心能力與經驗，以東南亞和日韓作為國際化業務的起點，積極佈局國際業務，向全球用戶提供一站式的購票、觀演服務平台。

(iv) 財務業績總結與業務展望

報告期內，本集團的演出內容與科技業務分部錄得收入約人民幣13.39億元，與過往期間的約人民幣11.69億元相比，增長15%；錄得分部業績約人民幣7.54億元，與過往期間的約人民幣7.20億元相比，增長5%。

展望未來，演出內容與科技業務將繼續發揮全產業鏈優勢，在無論是票務還是內容賽道都積極拓展更多新品類，鞏固核心競爭力與市場份額，同時，拓展海外市場，致力於成為全球範圍內現場娛樂市場最好的競爭者。

II. IP衍生業務

IP衍生業務，是本集團進行娛樂內容後鏈路延展的重要組成部分，報告期內，本集團在整合與優化IP衍生業務資產組，對部分子業務線進行關停，更聚焦於以阿里魚為核心的衍生業務。目前，IP衍生業務包括如下商業模式：

- 1) 向上游版權方獲取多個優質IP，授權給下游商家並收取授權金的轉授權業務；
- 2) 搭建IP線下店鋪模型，授權給運營方開店經營的IP零售品牌運營業務；
- 3) 聯合運營天貓潮玩品類並收取佣金分成服務，與自營IP零售品牌電商旗艦店業務；及
- 4) IP在其他商業化領域的創新業務等。

(i) 轉授權業務

作為國內領先的IP授權管理和商業化開發平台，阿里魚已經與數百個國內外優質IP以及數千家品牌和渠道商家達成合作。

對上游版權方，阿里魚為引進的海外IP實施本土化與精細化運營策略，延伸IP的商業價值，同時，通過線上線下融合的整合營銷策略，延展旗下IP的長線生命力。阿里魚已簽約了三麗鷗家族、吉伊卡哇、寶可夢、環球影業、蠟筆小新等多個全球優質頭部IP，幫助IP在中國市場快速實現收益最大化。

對下游品牌方，阿里魚提供包括IP篩選策略、IP素材與圖庫開發，監修報審等全鏈路服務，以及授權項目的整合營銷與傳播推廣等資源，為品牌商家打造IP授權合作整體解決方案。報告期內，阿里魚與野獸派、布魯可、喜茶、周大福、名創優品、泡泡瑪特、TOPTOY、招商銀行等品牌商家合作了多個授權項目。

(ii) IP零售品牌運營業務

報告期內，阿里魚聯合上游版權方及潮玩品牌方開設了多家國內首店，包括線下主題快閃和官方旗艦店。值得一提的是，今年9月，吉伊卡哇中國大陸首家線下官方旗艦店落地上海。開業以來市場反響熱烈，銷售表現良好。同月，Fanatics Collectibles旗下全球知名收藏卡牌TOPPS與阿里魚、天貓潮玩正式達成戰略合作，並開設了TOPPS天貓旗艦店。IP零售品牌的運營不僅豐富了用戶的消費體驗，也推動了IP衍生品銷售與整體IP消費生態的持續增長。

(iii) 財務業績總結與業務展望

報告期內，阿里魚業務快速發展，收入實現超過100%的同比增長，利潤也基本實現翻倍，後續阿里魚將繼續加大對IP儲備與專業團隊建設的投入，以夯實增長基礎，推動業務持續增長。

本集團的IP衍生業務分部(包含阿里魚及其他相關業務)錄得收入約人民幣11.60億元，與過往期間的約人民幣5.65億元相比，增長105%；錄得分部業績約人民幣2.35億元，與過往期間的約人民幣1.63億元相比，增長44%。IP衍生業務分部業績增速低於收入增速，是因為報告期內對部分非核心子業務線進行關停，產生一次性虧損，拉低了整體分部業績增幅。

展望未來，阿里魚將繼續深耕IP生態，首先，做好現有核心IP的內容運營，與上游版權方共同開發具有本土化特色的原創內容；其次，發力IP轉授權業務，加速新品孵化與市場推廣，尤其通過天貓超級品牌日等營銷陣地，高效觸達消費者，提升被授權商品的滲透；最後，阿里魚將持續為中國市場引入更多IP，並積極探索線下互動體驗、數字藏品等創新玩法，豐富IP消費場景，進一步鞏固阿里魚在IP商業化領域的領先地位。

III. 電影內容與科技業務

電影科技業務包括淘票票、雲智票務平台，以及虛擬拍攝等科技創新業務。報告期內，淘票票市場份額穩定，雲智繼續保持全國出票影院數量及出票人次第一。

對於電影內容業務，在當前電影市場整體承壓的背景下，本集團及時調整策略，轉向以更加謹慎和穩健的方式參與電影內容投資。在此策略下，本集團將聚焦於金額小、風險低、內容優質的影片。本集團出品與主宣發的電影《捕風追影》成為策略轉型的代表作，其摘得暑期檔票房季軍，投資回報優於預期。本集團希望憑藉此項措施有效規避市場風險，平穩度過影視行業「寒冬期」。

報告期內，本集團的電影內容與科技業務分部錄得收入約人民幣10.64億元，與過往期間的約人民幣12.55億元相比，同比減少15%；錄得分部業績約人民幣0.95億元，與過往期間的約人民幣1.23億元相比，同比減少22%。

IV. 劇集製作

在劇集製作板塊，本集團通過運營劇集工作室的模式，加大在頭部精品內容的投入，持續打造出精品佳作，收到了觀眾與市場的廣泛認可。報告期內，本集團製作的《以法之名》、《灼灼韶華》等多部高口碑劇集播出，《唐宮奇案之青霧風鳴》、《追訴》、《煙之凰》等多部劇集已經完成拍攝，待播出。目前劇集工作室重點儲備項目超20部。

報告期內，本集團的劇集製作分部錄得收入約人民幣4.84億元，與過往期間的約人民幣0.61億元相比，同比增長約人民幣4.23億元；錄得分部業績約人民幣0.38億元，較過往期間轉虧為盈。

前景

文娛行業蓬勃朝氣又複雜多變，但本集團對未來充滿信心。在未來，本集團將向多元化娛樂生態平台發展，通過多元佈局與技術創新，推動整個娛樂生態平台的全面升級與可持續發展。

本集團將繼續推進以下戰略規劃：

1. 佈局海外：以港澳為起點開展海外業務，輻射亞洲甚至全球，實現海外售票平台、海外優質內容與海外頭部場館系統的佈局；
2. 商業衍生：持續夯實平台能力，繼續佈局IP、商品渠道與用戶陣地，進一步提升IP衍生業務規模；及
3. 內容領先與用戶增長：在內容端，本集團將重點提升現場娛樂內容的收入貢獻。在用戶端，本集團將拓展更多票務品類，持續提升用戶規模與市場份額，鞏固「買票上大麥」的用戶心智，致力於成為全球現場娛樂市場中最具競爭力的平台之一。

本集團預期於明年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，得益於多元化娛樂生態平台戰略的堅定執行，本集團錄得收入約人民幣40.47億元，相較過往期間的約人民幣30.51億元，同比增長33%；錄得經調整EBITA盈利約人民幣5.50億元，相較過往期間的約人民幣6.42億元，同比下降14%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣5.20億元，相較過往期間的約人民幣3.37億元，同比增長54%。

於報告期內，本集團的每股盈利由過往期間每股盈利(基本及攤薄)人民幣1.14分增加至每股盈利(基本)人民幣1.75分及每股盈利(攤薄)人民幣1.73分。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用為約人民幣3.32億元，而過往期間則為約人民幣3.29億元，同比增長1%，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的11%下降至8%，主要是由於優化推廣策略，對營銷費用的投入更為謹慎。

報告期內，本集團的管理費用由過往期間的約人民幣5.99億元增長至約人民幣6.69億元，同比增長12%，主要由於業務增長帶來運營費用增加。

財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣1.13億元，其中包括銀行利息收入及匯兌收益，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌收益主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

重大投資

於二零二五年九月三十日，本集團持有21項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面價值合計約為人民幣8.56億元；本集團亦持有12項非上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣6.02億元。

本集團三項最大投資為樂華娛樂集團、博納影業集團有限公司及上海亭東影業有限公司，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

於二零二五年九月三十日，本集團概無持有佔本集團總資產5%或以上的投資。

於報告期內，本集團對於其投資組合採取保守的投資策略。截至二零二五年九月三十日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的計劃。

財務資源及流動資金

於二零二五年九月三十日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣34.98億元(二零二五年三月三十一日：約人民幣33.65億元)，涉及人民幣、美元和港幣。於二零二五年九月三十日，本集團的短期借款約為人民幣3.4億元(二零二五年三月三十一日：約人民幣3.97億元)，年利率介乎1.10%至1.16%。本集團所有借款以已貼現票據作為擔保並將於一年內結清。本集團借款以人民幣計價。於二零二五年九月三十日，本集團處於淨現金狀態，即資本負債比率(按照借款淨額除以總權益計算，其中，借款淨額指借款總額減現金及現金等價物)為零(二零二五年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

匯兌風險

雖然本集團大部份製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二五年九月三十日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

抵押資產

截至二零二五年九月三十日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項(二零二五年三月三十一日：無)。

或然負債

截至二零二五年九月三十日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二五年三月三十一日：無)。

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至二零二五年九月三十日，本集團僱用1,780名(二零二四年九月三十日：1,556名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣4.56億元(過往期間：約人民幣4.37億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓等多種福利，並提供根據本公司購股權計劃授出的購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份等多種激勵工具，及向僱員提供培訓。

期後事項

自二零二五年九月三十日起及直至本公告日，並無發生影響本集團的重大事項。

中期簡明綜合損益表

		截至九月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
收入	3	4,047,366	3,050,796
銷售及服務成本	3	(2,603,689)	(1,734,875)
毛利潤		1,443,677	1,315,921
銷售及市場費用		(332,150)	(328,662)
管理費用		(669,412)	(598,884)
金融資產(減值損失)/減值損失撥回， 淨額		(29,503)	146,678
其他收入	4	21,384	19,170
其他收益/(損失)，淨額	5	92,009	(26,776)
經營利潤		526,005	527,447
財務收益	6	119,732	126,794
財務費用	6	(7,198)	(45,901)
財務收益，淨額		112,534	80,893
應佔按權益法入賬投資之虧損		(6,727)	(26,861)
按權益法入賬之投資減值		—	(146,456)
除所得稅前利潤		631,812	435,023
所得稅開支	7	(115,979)	(62,324)
期間利潤		515,833	372,699
歸屬於：			
本公司所有者		519,534	336,598
非控制性權益		(3,701)	36,101
期間歸屬於本公司所有者的每股收益 (以每股人民幣分列示)	8		
— 基本		1.75	1.14
— 攤薄		1.73	1.14

中期簡明綜合全面收益表

		截至九月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
期間利潤		515,833	372,699
其他全面收益：			
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>			
應佔聯營公司之其他全面收益	9	442	2,192
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		(76,970)	(60,557)
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		(553)	(648)
期間其他全面虧損，扣除稅項		(77,081)	(59,013)
期間總全面收益		438,752	313,686
歸屬於：			
本公司所有者		443,006	278,233
非控制性權益		(4,254)	35,453
期間總全面收益		438,752	313,686

中期簡明綜合資產負債表

		於二零二五年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二五年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		161,243	115,328
投資物業		401,758	396,498
商譽		3,844,125	3,844,125
無形資產		431,363	458,189
使用權資產		216,967	230,150
遞延所得稅資產		130,930	198,690
按權益法入賬之投資	9	856,115	914,748
電影及電視版權及投資		2,850	2,652
定期存款		3,775,940	4,239,925
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		601,502	610,148
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	307,882	350,170
		<u>10,730,675</u>	<u>11,360,623</u>
流動資產			
存貨		75,816	41,093
電影及電視版權及投資		3,813,105	3,602,389
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	10	5,232,973	4,323,253
當期可收回所得稅稅項		1,378	9,567
結構性存款		3,109,595	797,847
定期存款		1,427,304	856,912
受限制現金		8,981	1,891
現金及現金等價物		2,061,683	2,505,808
		<u>15,730,835</u>	<u>12,138,760</u>
總資產		<u><u>26,461,510</u></u>	<u><u>23,499,383</u></u>

		於二零二五年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二五年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益及負債			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		6,116,358	6,078,702
儲備		<u>10,562,515</u>	<u>10,148,858</u>
		16,678,873	16,227,560
非控制性權益		<u>248,053</u>	<u>237,740</u>
總權益		<u>16,926,926</u>	<u>16,465,300</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		136,062	121,057
租賃負債		223,894	229,429
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	11	<u>1,788</u>	<u>5,287</u>
		361,744	355,773
流動負債			
借款		340,000	396,685
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	11	7,358,690	5,606,155
合同負債		1,440,050	623,027
當期稅項負債		4,456	17,168
租賃負債		<u>29,644</u>	<u>35,275</u>
		9,172,840	6,678,310
總負債		<u>9,534,584</u>	<u>7,034,083</u>
總權益及負債		<u>26,461,510</u>	<u>23,499,383</u>

1 一般資料

大麥娛樂控股有限公司(前稱「阿里巴巴影業集團有限公司」)(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」,各稱為「本集團實體」),是以內容和科技為核心,覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生授權及商業運營、院線及娛樂活動票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於二零二五年九月三十日,阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)擁有本公司約53.56%的權益,其中, Ali CV Investment Holding Limited (「Ali CV」)持有13,488,058,846股股份, Alibaba Investment Limited (「Alibaba Investment」)持有2,513,028,847股股份。Ali CV為Alibaba Investment之全資附屬公司,而Alibaba Investment由阿里巴巴控股全資擁有。

除非另有說明,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。該等簡明中期財務報表已於二零二五年十一月十三日獲批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零二五年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期報告並不包括通常載於年度綜合財務報表的所有附註。因此,本簡明綜合中期財務資料應與截至二零二五年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該年度財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則編製。

所採納之會計政策與過往財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致,惟採納下文所載的新準則及修訂除外。

分部資料之變更

截至二零二五年三月三十一日止財政年度,本集團變更其可呈報業務分部的認定。於上一期間,本集團根據當時自身的內部管理及報告架構,將其經營分部匯總為三個可呈報分部(即「內容」、「票務及科技平台」及「IP衍生品及其他業務」)。為更準確反映本集團的市場定位,本集團於截至二零二五年三月三十一日止財政年度變更其內部管理及報告架構,並將其經營分部重新匯總為「演出內容與科技業務(前稱「大麥票務及現場娛樂內容平台」)」、「IP衍生業務」、「電影內容與科技業務(前稱「電影科技與投資製作宣發平台」)」及「劇集製作」。所呈列的分部資料與內部管理架構變更後提供予主要營運決策者(「主要營運決策者」)並經其檢討進行績效評估及資源配置的報告一致。可比分部資料經已重列。進一步資料詳載於下文附註3。

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團自二零二五年四月一日起首次應用以下修訂：

- 缺乏可兌換性 – 香港會計準則第21號的修訂。

採納以上修訂並無對本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的業績及本集團於二零二五年九月三十日的財務狀況造成任何重大影響。本集團無須因採納該經修訂準則而變更其會計政策或作出追溯調整。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則、對會計準則的修訂及詮釋已頒佈但於截至二零二五年九月三十日報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則、修訂或詮釋預計在當前或未來報告期間不會對本集團或可預見之未來交易產生重大影響。

3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 演出內容與科技業務：涉及現場演出全鏈條，包括場館業務、演出內容主辦、投資、製作和推廣，以及演出票務、現場服務和售票系統等。
- IP衍生業務：本集團得以一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建知識產權對商業對消費者（「IP2B2C」）的完整鏈路。
- 電影內容與科技業務：主要包括電影投資製作及宣發，以及淘票票、雲智及燈塔AI提供之票務及科技平台服務。
- 劇集製作：劇集的投資及製作。

截至二零二五年九月三十日止六個月
(未經審核)

	演出 內容與 科技業務		電影 內容與 科技業務 劇集製作		總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入					
香港財務報告準則					
第15號項下與客戶之					
間的合同產生的收入					
- 於某一時點確認	1,338,591	513,492	905,618	403,199	3,160,900
- 於一段時間內確認	-	-	158,655	80,639	239,294
- 來自IP轉授權確認	-	646,746	-	-	646,746
	1,338,591	1,160,238	1,064,273	483,838	4,046,940
影視相關投資所得收入	-	-	-	426	426
分部收入總額	<u>1,338,591</u>	<u>1,160,238</u>	<u>1,064,273</u>	<u>484,264</u>	<u>4,047,366</u>

截至二零二四年九月三十日止六個月
(未經審核，經重列，附註2)

	演出 內容與 科技業務		電影 內容與 科技業務 劇集製作		總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入					
香港財務報告準則					
第15號項下與客戶之 間之合同產生的收入					
- 於某一時點確認	1,169,023	234,928	1,014,471	39,156	2,457,578
- 於一段時間內確認	-	-	240,759	20,551	261,310
- 來自IP轉授權確認	-	330,538	-	-	330,538
	1,169,023	565,466	1,255,230	59,707	3,049,426
影視相關投資所得收入	-	-	-	1,370	1,370
分部收入總額	1,169,023	565,466	1,255,230	61,077	3,050,796

分部收入及業績

截至二零二五年九月三十日止六個月 (未經審核)					
	演出 內容與 科技業務	IP衍生業務	電影 內容與 科技業務	劇集製作	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,338,591	1,160,238	1,064,273	484,264	4,047,366
銷售及服務成本	(549,376)	(914,030)	(694,213)	(446,070)	(2,603,689)
已分配的銷售及 市場費用	(34,993)	(11,513)	(274,836)	(367)	(321,709)
分部業績	<u>754,222</u>	<u>234,695</u>	<u>95,224</u>	<u>37,827</u>	<u>1,121,968</u>
未分配的銷售及 市場費用					(10,441)
管理費用					(669,412)
金融資產減值損失					(29,503)
其他收入					21,384
其他收益					92,009
財務收益					119,732
財務費用					(7,198)
應佔按權益法入賬投資 之虧損					(6,727)
除所得稅前利潤					<u>631,812</u>

截至二零二四年九月三十日止六個月
(未經審核，經重列，附註2)

	演出 內容與 科技業務		電影 內容與 科技業務 劇集製作		總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,169,023	565,466	1,255,230	61,077	3,050,796
銷售及服務成本	(418,810)	(393,288)	(850,935)	(71,842)	(1,734,875)
已分配的銷售及 市場費用	<u>(30,122)</u>	<u>(9,249)</u>	<u>(281,634)</u>	<u>(115)</u>	<u>(321,120)</u>
分部業績	<u>720,091</u>	<u>162,929</u>	<u>122,661</u>	<u>(10,880)</u>	<u>994,801</u>
未分配的銷售及 市場費用					(7,542)
管理費用					(598,884)
金融資產減值損失 撥回					146,678
其他收入					19,170
其他虧損					(26,776)
財務收益					126,794
財務費用					(45,901)
應佔按權益法入賬投資 之虧損					(26,861)
按權益法入賬之投資 減值					<u>(146,456)</u>
除所得稅前利潤					<u><u>435,023</u></u>

上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，兩個期間內均無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債不會定期呈報給本公司董事會，因而並無單獨呈列有關分部資產及負債的資料。

4 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
應收貸款之利息收入	13,703	15,375
當地政府補助	4,494	1,086
雜項收入	3,187	2,709
總計	<u>21,384</u>	<u>19,170</u>

5 其他收益／(損失)，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
處置電影及電視版權及投資之淨收益	33,973	11,026
視作處置一間附屬公司之收益	26,502	—
結構性存款之公允價值變動	21,165	10,580
投資一間聯營公司之攤薄收益(附註9)	4,554	—
其他獲豁免之應付款項	4,432	—
處置使用權益法入賬投資之收益	4,010	—
上市投資之公允價值變動	4,008	27,322
按公允價值計量之電影及電視投資之公允價值變動	—	1,992
非上市投資之公允價值變動	(3,673)	(77,148)
處置物業、廠房及設備以及無形資產之淨(虧損)／收益	(1,978)	250
其他	(984)	(798)
總計	<u>92,009</u>	<u>(26,776)</u>

6 財務收益，淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
財務收益		
– 銀行存款之利息收入	109,246	126,794
– 匯兌收益，淨額	10,486	–
	<u>119,732</u>	<u>126,794</u>
財務費用		
– 租賃負債之利息費用	(4,746)	(2,595)
– 銀行借款之利息費用	(2,452)	(1,806)
– 匯兌損失，淨額	–	(41,500)
	<u>(7,198)</u>	<u>(45,901)</u>
財務收益，淨額	<u><u>112,534</u></u>	<u><u>80,893</u></u>

7 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
當期所得稅開支	33,574	8,668
遞延所得稅開支	82,405	53,656
	<u><u>115,979</u></u>	<u><u>62,324</u></u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (截至二零二四年九月三十日止六個月：25%) 計算，惟以下除外：(1)本集團兩間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15% (截至二零二四年九月三十日止六個月：本集團兩間附屬公司按15%之優惠稅率納稅) 之優惠稅率納稅；(2)根據相關中國稅務法律及法規，本集團一間於新疆維吾爾自治區霍爾果斯註冊成立的附屬公司於二零三零年十二月三十一日前產生收入之首年起計首個五年內免於繳納所得稅，其後五年免於繳納地方部分的所得稅；及(3)本集團之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅 (截至二零二四年九月三十日止六個月：20%)。

8 每股收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
	人民幣分	人民幣分
每股基本收益	1.75	1.14
每股攤薄收益	1.73	1.14

(a) 基本

每股基本收益按歸屬於本公司所有者的利潤除以期內已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	519,534	336,598
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份(千股)	29,627,246	29,454,802
每股基本收益(人民幣分)	1.75	1.14

(b) 攤薄

截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月，每股攤薄收益按歸屬於本公司所有者的期內利潤及經調整授予僱員之未歸屬獎勵股份後之發行在外的普通股股份之加權平均數計算。本集團亦有已發行之購股權，然而由於行使價遠高於本公司之平均股價，計入購股權將產生反攤薄效應。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	<u>519,534</u>	<u>336,598</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份 獎勵計劃持有之股份(千股)	29,627,246	29,454,802
假設未歸屬獎勵股份已歸屬之股利(千股)	<u>430,193</u>	<u>35,553</u>
計算每股攤薄收益之普通股股份之 加權平均數(千股)	<u>30,057,439</u>	<u>29,490,355</u>
每股攤薄收益(人民幣分)	<u>1.73</u>	<u>1.14</u>

9 按權益法入賬之投資

按權益法入賬之投資變動如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
期初	914,748	1,672,220
因視作處置一間附屬公司之添置	36,000	-
轉撥至持作出售資產	-	(30,000)
應佔投資虧損(附註a)	(6,727)	(26,861)
投資一間聯營公司之攤薄收益(附註5)	4,554	-
應佔聯營公司之其他全面收益	442	2,192
應佔聯營公司之其他儲備變動	(5,044)	(2,225)
出售聯營公司之股權的同時保留重大影響力	(80,685)	-
減資	-	(3,000)
減值(附註b)	-	(146,456)
貨幣折算差額	(7,173)	(9,438)
期末	<u>856,115</u>	<u>1,456,432</u>

附註：

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

與本集團所有聯營公司及合營公司不同，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。除在深交所上市的博納影業集團股份有限公司(「博納影業」)能於本集團業績公告前提供其截至二零二五年九月三十日的財務報表外，本集團無法取得其他聯營公司及合營公司截至二零二五年九月三十日之財務資料。因此，截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團應佔該等聯營公司及合營公司(博納影業除外)按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

(b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象。

倘發現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。於計算公允價值減處置成本時，管理層會使用市場法估計公允價值。

根據評估結果，本集團於截至二零二五年九月三十日止六個月並無就本集團按權益法入賬之投資確認任何減值損失(截至二零二四年九月三十日止六個月：人民幣146,456,000元)。

10 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二五年九月三十日			於二零二五年三月三十一日		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)	(經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(註)						
- 關聯方	1,606,927	-	1,606,927	1,371,218	-	1,371,218
- 第三方	1,722,250	-	1,722,250	1,300,436	-	1,300,436
減：應收賬款減值撥備	(178,949)	-	(178,949)	(172,320)	-	(172,320)
應收賬款-淨額	3,150,228	-	3,150,228	2,499,334	-	2,499,334
應收票據	400	-	400	87,954	-	87,954
有關電影及電視版權之						
預付款項	411,843	14,151	425,994	67,548	22,776	90,324
授權IP之預付款項	116,421	-	116,421	195,846	-	195,846
物業、廠房及設備之預付款項	-	53,056	53,056	-	84,007	84,007
娛樂活動之預付款項	70,959	-	70,959	59,264	-	59,264
其他預付款項	126,712	-	126,712	123,545	-	123,545
來自下列各項之其他應收款項：						
- 應收關聯方款項	129,934	20,732	150,666	115,864	20,335	136,199
- 應收貸款	325,929	196,097	522,026	345,947	195,397	541,344
- 墊付電影宣發費用之相關應收款項	276,274	-	276,274	242,187	-	242,187
- 有關其他電影及電視投資之應收款項	259,402	-	259,402	273,384	-	273,384
- 現場演出費用之相關應收款項	200,209	-	200,209	216,127	-	216,127
- 可抵扣增值稅進項稅額	142,627	-	142,627	152,206	-	152,206
- 應收利息收入	73,145	-	73,145	63,247	-	63,247
- 非控制性權益之應收款項	47,610	-	47,610	47,610	-	47,610
- 其他	207,697	24,697	232,394	168,862	28,491	197,353
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	(306,417)	(851)	(307,268)	(335,672)	(836)	(336,508)
其他應收款項以及預付款項-淨額	2,082,345	307,882	2,390,227	1,735,965	350,170	2,086,135
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	5,232,973	307,882	5,540,855	4,323,253	350,170	4,673,423

應收賬款及其他應收款項即期部分之公允價值與其賬面值相若。

註：

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於二零二五年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二五年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0 – 90 日	999,664	1,062,632
91 – 180 日	412,682	168,535
181 – 365 日	690,316	433,165
超過 365 日	<u>1,226,515</u>	<u>1,007,322</u>
	<u>3,329,177</u>	<u>2,671,654</u>

11 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二五年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二五年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付賬款(註)		
– 關聯方	119,286	104,059
– 第三方	1,094,607	597,789
	<u>1,213,893</u>	<u>701,848</u>
應付票據	<u>600</u>	<u>14,992</u>
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	257,534	209,080
有關娛樂活動門票分銷之應付款項	3,862,833	2,846,145
有關發行電影之應付款項	1,144,663	873,021
來自業務夥伴之電影投資	249,604	199,549
應計市場費用	194,999	193,808
其他應付稅項	124,307	93,071
應付薪金及福利	119,436	237,317
代影院票務系統提供商收取之款項	49,502	63,232
應付專業費用	36,790	43,617
應計建築費用	14,913	23,352
客戶按金	6,864	9,627
代影院收取之款項	4,371	8,979
其他	80,169	93,804
	<u>6,145,985</u>	<u>4,894,602</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	7,360,478	5,611,442
減：非即期部分	<u>(1,788)</u>	<u>(5,287)</u>
即期部分	<u>7,358,690</u>	<u>5,606,155</u>

註：

應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於二零二五年 九月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二五年 三月三十一日 (經審核) 人民幣千元
0 – 90 日	637,775	543,717
91 – 180 日	216,561	79,188
181 – 365 日	288,520	39,312
超過 365 日	71,037	39,631
	<u>1,213,893</u>	<u>701,848</u>

12 股息

本公司董事會議決不宣派截至二零二五年九月三十日止六個月的中期股息(截至二零二四年九月三十日止六個月：無)。

中期股息

董事會議決不派付報告期的中期股息(過往期間：無)。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障其股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的守則條文作為本公司企業管治常規之基準。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的董事會主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任董事會主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成(當中三位人士為獨立非執行董事(「獨立非執行董事」))，足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

根據企業管治守則之守則條文第B.3.5條規定(於二零二五年七月一日起生效)，本公司應為提名委員會委任至少一名不同性別的董事。獨立非執行董事宋立新女士(「宋女士」)已獲委任為本公司提名委員會成員，自二零二五年九月十九日起生效。本公司自二零二五年九月十九日起已遵守該守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第B.2.4(b)條，倘發行人的全體獨立非執行董事於董事會任職九年以上，則該發行人應於應屆股東週年大會上就董事會委任一名新獨立非執行董事。

於二零二五年一月三十日，宋女士、童小幪先生(「童先生」)及陳志宏先生(「陳先生」)(均為獨立非執行董事)已於董事會任職九年以上，任期分別超過十年、十一年及九年。因此，本公司需要在於二零二五年八月十四日舉行之股東週年大會(「二零二五年股東週年大會」)上委任一名新獨立非執行董事，以遵守企業管治守則。

儘管宋女士、童先生及陳先生各自擔任獨立非執行董事已逾九年，惟董事會認為，彼等多元化的背景、於其他公司及機構的現職與過往職務，以及持續的專業進修與培訓，使彼等能夠持續貢獻新穎觀點與獨立判斷。此外，獨立非執行董事均未參與本公司的日常管理。全體獨立非執行董事均熟悉本公司營運，並持續為董事會提供客觀見解及作出寶貴貢獻。董事會認為，任期長短並不會損害彼等之獨立性，且彼等根據上市規則仍符合獨立性之要求。

本公司一直透過內部和外部渠道，積極物色合適人選，以於二零二五年股東週年大會上獲委任為獨立非執行董事，並已盡最大努力盡快完成委任程序。然而，本公司需要更多時間物色及評估合適人選，並完成必要的內部程序。

截至本公告日期，本公司仍在物色合適人選。本公司將繼續竭盡所能，以確保盡快委任合適人選，從而遵守企業管治守則之守則條文第B.2.4(b)條之規定。本公司將於適當時機另行刊發公告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身董事以及本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其附屬公司之未刊發之內幕消息)進行證券交易之行為守則(「進行證券交易之行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載之規定標準。

經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準及進行證券交易之行為守則。

審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱本集團於報告期之未經審核中期業績。

本集團於報告期之中期業績並未經審核，但已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審核委員會對本公司已採納的會計處理方法並無任何異議。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股(定義見上市規則))。截至二零二五年九月三十日，本公司並無持有任何庫存股(定義見上市規則)。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已分別於香港交易及結算所有限公司運營之披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.damaiholdings.com)刊發。本集團於報告期之中期報告將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命
大麥娛樂控股有限公司
樊路遠
主席兼首席執行官

香港，二零二五年十一月十三日

於本公告日，董事會成員包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生。