

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2025年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2025年9月30日止三個月的未經審計業績(「**2025年第三季度業績**」)。2025年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2025年11月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2025年第三季度業績

中國北京，2025年11月18日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2025年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「第三季度，我們充分展現AI在我們整個業務版圖中的變革性價值。智能雲業務維持穩健增長勢頭，這得益於企業對我們AI產品與解決方案的採用日益廣泛。蘿蔔快跑顯著加快全無人運營的規模化進程，並持續推進全球擴張，包括進軍瑞士，同時始終保持行業領先安全水平。在我們的移動生態中，諸如智能體及數字人等AI原生商業化產品實現收入快速增長，展現出強勁的長期潛力。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「我們將繼續引領AI創新，為用戶、企業及社會創造巨大價值，鞏固我們在AI時代的領先地位。」

「智能雲業務在第三季度實現穩健增長，有效緩解在線營銷業務疲軟帶來的影響。」百度首席財務官何海建表示：「我們對AI的戰略投資正取得豐碩成果。2025年第三季度，AI新業務收入同比增長超過50%，達致約人民幣100億元，為長期可持續增長奠定堅實基礎。」

2025年第三季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2024年 第三季度	2025年 第二季度	2025年第三季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	33,557	32,713	31,174	4,379	(7%)	(5%)
經營利潤(虧損)	5,925	3,277	(15,091)	(2,120)	—	—
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,014	4,445	2,205	310	(69%)	(50%)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,632	7,322	(11,232)	(1,578)	—	—
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,886	4,795	3,770	530	(36%)	(21%)
每股美國存託股稀釋收益(虧損)	21.60	20.35	(33.88)	(4.76)	—	—
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	16.60	13.58	11.12	1.56	(33%)	(18%)
經調整EBITDA ²	8,733	6,492	4,429	622	(49%)	(32%)
經調整EBITDA利潤率	26%	20%	14%	14%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年9月30日的匯率人民幣7.1190元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

(百萬元，未經審計)	百度核心					
	2024年	2025年	2025年第三季度		按年	按季
	第三季度 人民幣元	第二季度 人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	26,524	26,251	24,659	3,464	(7%)	(6%)
經營利潤(虧損)	5,694	3,322	(14,971)	(2,103)	—	—
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,652	4,385	2,225	313	(67%)	(49%)
歸屬百度核心的淨利潤(虧損)	7,536	7,382	(11,121)	(1,562)	—	—
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	5,676	4,792	3,836	539	(32%)	(20%)
經調整EBITDA ²	8,336	6,397	4,398	618	(47%)	(31%)
經調整EBITDA利潤率	31%	24%	18%	18%		

經營摘要

企業

- 2025年11月，百度於百度世界發佈原生全模態基礎模型文心5.0。文心5.0在全模態理解、創意寫作及指令遵循方面展現強大性能。
- 2025年第三季度，百度獲得MSCI、S&P CSA及Sustainalytics的ESG評級提升，反映其於可持續發展實踐方面持續取得進展。
- 百度憑藉蘿蔔快跑的安全記錄與積極社會影響入選《財富》2025年「改變世界」公司榜單。

智能雲

- 百度的MaaS平台千帆升級為以智能體為中心的平台，增強其模型服務及智能體開發能力，以加速企業AI原生應用的開發。
- 2025年8月，百度文庫及百度網盤聯合推出通用智能體平台GenFlow，使用戶能夠透過多智能體協作及自然語言交互完成提升效率的任務。

智能駕駛

- 2025年第三季度，百度的無人車服務蘿蔔快跑提供的全無人自動駕駛營運訂單達到3.1百萬單，同比增速較上一季度的148%加速至212%。2025年10月，蘿蔔快跑每周平均全無人自動駕駛營運訂單超過250,000單。截至2025年11月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過17百萬單。
- 蘿蔔快跑持續推進其全球擴張。於瑞士，蘿蔔快跑與領先的公共交通運營商PostBus建立戰略合作夥伴關係，共同推出按需自動駕駛出行服務。於阿布扎比，蘿蔔快跑與當地合作夥伴深化合作關係並獲得全無人商業化運營牌照。於香港，蘿蔔快跑擴大其開放道路測試區域，涵蓋九龍及觀塘區。
- 截至2025年10月，蘿蔔快跑的全球足跡覆蓋22個城市。於中國內地，蘿蔔快跑已於其運營所在所有城市（包括北京、上海、深圳、武漢、成都、重慶、海口、三亞等）實現100%全無人駕駛運營。迄今為止，蘿蔔快跑車隊已累積自動行駛240百萬公里，包括140百萬公里全無人駕駛里程，具備卓越的安全記錄。

移動生態

- 第三季度，百度持續推進百度搜索的AI改造。2025年10月，約70%的移動搜索結果頁面包含AI生成內容。
- 2025年9月，百度App的月活躍用戶數達到708百萬，同比增長1%。

AI新業務(全新AI原生視角，旨在使投資者更清晰了解百度的AI業務)

根據投資者反饋，百度本季度正在推出全新AI原生視角，打破傳統業務部門的界限，更能反映百度現有產品組合的估值驅動因素。該視角根據其產品及服務的屬性進行重新梳理，展現公司範圍內豐富的AI賦能資產。未來，百度將持續透過該AI原生視圖提供業務動態，同時繼續根據現有的報告方式披露業績。

2025年第三季度，百度正在披露收入貢獻顯著的三大類別：

- **智能雲基礎設施** — 智能雲中服務企業及公共部門的AI基礎設施及平台服務。2025年第三季度，智能雲基礎設施收入達到人民幣42億元，同比增長33%，AI高性能計算設施收入的訂閱收入同比增長128%。

- **AI應用** — 針對個人及企業特定用例的AI原生或AI賦能產品，包括我們的百度文庫、百度網盤及數字員工等旗艦軟件產品。百度的大部分AI應用採用黏性較高的訂閱模式，帶來高質量收入。2025年第三季度，AI應用收入達到人民幣26億元，同比增長6%。
- **AI原生營銷服務** — AI原生在線營銷產品及服務，包括智能體及數字人。AI原生營銷服務正成為百度傳統業務外的第二個增長曲線，在尋求以效果為導向的AI原生解決方案的客戶中獲得強大吸引力，並願意就提高生產力及營銷回報的尖端AI技術支付溢價。2025年第三季度，AI原生營銷服務收入達到人民幣28億元，同比增長262%。

2025年第三季度財務業績

總收入為人民幣312億元(43.8億美元)，同比減少7%。

- 百度核心收入為人民幣247億元(34.6億美元)，同比減少7%；在線營銷收入為人民幣153億元(21.6億美元)，同比減少18%，及非在線營銷收入為人民幣93億元(13.1億美元)，同比增長21%，主要受智能雲業務增長所帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣67億元(939百萬美元)，同比減少8%。

銷售成本為人民幣183億元(25.7億美元)，同比增長12%，主要是由於與智能雲業務相關的成本及內容成本增加。

銷售及管理費用為人民幣66億元(924百萬美元)，同比增加12%，主要是由於預期信用損失及渠道支出增加。

研發費用為人民幣52億元(728百萬美元)，同比減少3%。

長期資產減值為人民幣162億元(22.7億美元)，主要是由於核心資產組減值虧損。

經營虧損為人民幣151億元(21.2億美元)。百度核心經營虧損為人民幣150億元(21.0億美元)，及百度核心經營虧損率為61%。剔除長期資產減值後，經營利潤為人民幣11億元(154百萬美元)，及百度核心經營利潤為人民幣12億元(171百萬美元)。非公認會計準則下經營利潤為人民幣22億元(310百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣22億元(313百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為9%。

其他收益總計淨額為人民幣19億元(273百萬美元)，而去年同期為人民幣27億元。

所得稅收益為人民幣18億元(257百萬美元)，而去年同期的所得稅費用為人民幣814百萬元。

歸屬百度的淨虧損為人民幣112億元(15.8億美元)，每股美國存託股稀釋虧損為人民幣33.88元(4.76美元)。歸屬百度核心的淨虧損為人民幣111億元(15.6億美元)及百度核心的淨虧損率為45%。剔除長期資產減值的影響，歸屬百度的淨利潤為人民幣26億元(359百萬美元)，歸屬百度核心的淨利潤為人民幣27億元(375百萬美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣38億元(530百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣11.12元(1.56美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣38億元(539百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為16%。

經調整EBITDA為人民幣44億元(622百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為14%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣44億元(618百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為18%。

我們將現金及投資總額定義為現金、現金等價物、受限制資金、短期投資淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及經調整長期投資。截至2025年9月30日，現金及投資總額為人民幣2,964億元(416.4億美元)，及現金及投資總額(不包括愛奇藝)為人民幣2,904億元(407.9億美元)。經營現金流為人民幣13億元(176百萬美元)，及經營現金流(不包括愛奇藝)為人民幣15億元(214百萬美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2025年11月18日上午7時30分(即北京時間2025年11月18日下午8時30分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2025年第三季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10050558-g87y6t.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率；經調整長期投資及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用以及、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及長期資產減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、長期資產減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬於百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除固定資產折舊及除業務合併之外產生的無形資產攤銷後的非公認會計準則下經營利潤。經調整長期投資指長期投資淨額，其中公開上市權益法投資按市場報價調整為公允價值。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	20,108	17,485	16,566	2,327
其他	13,449	15,228	14,608	2,052
總收入	33,557	32,713	31,174	4,379
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	16,399	18,357	18,315	2,573
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,867	5,960	6,581	924
研發 ⁽¹⁾	5,366	5,119	5,179	728
長期資產減值	—	—	16,190	2,274
成本及費用總額	27,632	29,436	46,265	6,499
經營利潤(虧損)	5,925	3,277	(15,091)	(2,120)
其他收益：				
利息收入	1,877	1,957	1,930	271
利息費用	(673)	(701)	(631)	(89)
匯兌虧損淨額	(1,096)	(621)	(357)	(50)
應佔權益法投資收益	32	694	735	103
其他淨額	2,535	3,534	269	38
其他收益總計淨額	2,675	4,863	1,946	273
稅前利潤(虧損)	8,600	8,140	(13,145)	(1,847)
所得稅費用(收益)	814	881	(1,828)	(257)
淨利潤(虧損)	7,786	7,259	(11,317)	(1,590)
歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	154	(63)	(85)	(12)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,632	7,322	(11,232)	(1,578)

	截至以下日期止三個月			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益(虧損) (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：				
— 基本	21.93	20.90	(33.88)	(4.76)
— 稀釋	21.60	20.35	(33.88)	(4.76)
A類及B類普通股的每股收益 (虧損)：				
— 基本	2.74	2.61	(4.23)	(0.59)
— 稀釋	2.70	2.54	(4.23)	(0.59)
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,785	2,720	2,713	2,713
— 稀釋	2,789	2,730	2,713	2,713

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	104	120	113	16
銷售及管理費用	328	276	340	48
研發費用	612	685	591	83
股權激勵費用總額	1,044	1,081	1,044	147

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年9月30日的匯率人民幣7.1190元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 9月30日 人民幣元	2025年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,832	38,620	5,425
受限制資金	11,697	369	52
短期投資淨額	102,608	86,195	12,108
應收賬款淨額	10,104	11,784	1,655
應收關聯方款項	790	738	104
其他流動資產淨額	18,818	20,588	2,892
流動資產總額	168,849	158,294	22,236
非流動資產：			
固定資產淨額	30,102	25,474	3,578
外購版權淨額	6,930	6,287	883
自製內容淨額	14,695	14,298	2,008
無形資產淨額	772	3,261	458
商譽	22,586	37,637	5,287
長期投資淨額	41,721	46,596	6,545
長期定期存款及持有至到期投資	98,535	111,857	15,712
應收關聯方款項	137	126	18
遞延所得稅資產淨額	2,193	5,260	739
經營租賃使用權資產	10,898	8,348	1,173
與擬收購YY Live相關的應收款項淨額	13,547	—	—
其他非流動資產	16,815	26,634	3,741
非流動資產總額	258,931	285,778	40,142
資產總額	427,780	444,072	62,378

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 9月30日 人民幣元	2025年 9月30日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,669	6,695	940
應付賬款及預提費用	41,443	36,662	5,150
客戶預付款及遞延收入	14,624	13,218	1,857
遞延收益	684	508	71
長期借款短期部分	168	14,847	2,086
可轉換優先票據短期部分	242	1,477	207
應付票據短期部分	8,026	4,626	650
應付關聯方款項	1,794	1,653	232
經營租賃負債	3,303	3,326	467
流動負債總額	80,953	83,012	11,660
非流動負債：			
遞延收益	231	199	28
遞延收入	585	658	92
應付關聯方款項	56	41	6
長期借款	15,596	3,224	453
應付票據	27,996	52,134	7,323
可轉換優先票據	8,351	6,755	949
遞延所得稅負債	3,870	4,071	572
經營租賃負債	4,973	4,153	583
其他非流動負債	1,557	2,226	313
非流動負債總額	63,215	73,461	10,319
負債總額	144,168	156,473	21,979
可贖回非控股股東權益	9,870	12,908	1,813
權益			
百度股東權益總額	263,620	264,528	37,158
非控股股東權益	10,122	10,163	1,428
權益總額	273,742	274,691	38,586
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	427,780	444,072	62,378

百度集團股份有限公司
摘錄資料
(以百萬計，未經審計)

	截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	26,524	7,246	(213)	33,557	26,251	6,628	(166)	32,713	24,659	6,682	(167)	31,174	3,464	939	(24)	4,379
按年									(7%)	(8%)		(7%)				
按季									(6%)	1%		(5%)				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	10,923	5,650	(174)	16,399	13,214	5,292	(149)	18,357	12,996	5,467	(148)	18,315	1,826	768	(21)	2,573
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,990	908	(31)	5,867	5,018	960	(18)	5,960	5,677	925	(21)	6,581	797	130	(3)	924
研發費用 ⁽¹⁾	4,917	449	—	5,366	4,697	422	—	5,119	4,767	412	—	5,179	670	58	—	728
長期資產減值	—	—	—	—	—	—	—	—	16,190	—	—	16,190	2,274	—	—	2,274
成本及費用總額	20,830	7,007	(205)	27,632	22,929	6,674	(167)	29,436	39,630	6,804	(169)	46,265	5,567	956	(24)	6,499
按年																
銷售成本									19%	(3%)		12%				
銷售及管理費用									14%	2%		12%				
研發費用									(3%)	(8%)		(3%)				
長期資產減值									—	—		—				
成本及費用									90%	(3%)		67%				
經營利潤(虧損)	5,694	239	(8)	5,925	3,322	(46)	1	3,277	(14,971)	(122)	2	(15,091)	(2,103)	(17)	—	(2,120)
按年									—	—		—				
按季									—	165%		—				
經營利潤率	21%	3%		18%	13%	(1%)		10%	(61%)	(2%)		(48%)				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	2,667	8	—	2,675	4,925	(62)	—	4,863	2,031	(85)	—	1,946	285	(12)	—	273
減：所得稅費用(收益)	803	11	—	814	854	27	—	881	(1,868)	40	—	(1,828)	(263)	6	—	(257)
減：歸屬非控股股東																
權益的淨利潤(虧損)	22	7	125 ⁽³⁾	154	11	(1)	(73) ⁽³⁾	(63)	49	2	(136) ⁽³⁾	(85)	7	—	(19) ⁽³⁾	(12)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,536	229	(133)	7,632	7,382	(134)	74	7,322	(11,121)	(249)	138	(11,232)	(1,562)	(35)	19	(1,578)
按年									—	—		—				
按季									—	86%		—				
淨利潤率	28%	3%		23%	28%	(2%)		22%	(45%)	(4%)		(36%)				

	截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	6,652	370		7,014	4,385	59		4,445	2,225	(22)		2,205	313	(3)		310
按年									(67%)	—		(69%)				
按季									(49%)	—		(50%)				
經營利潤率																
(非公認會計準則)	25%	5%		21%	17%	1%		14%	9%	(0%)		7%				
歸屬百度的淨利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	5,676	480		5,886	4,792	15		4,795	3,836	(148)		3,770	539	(21)		530
按年									(32%)	—		(36%)				
按季									(20%)	—		(21%)				
淨利潤率																
(非公認會計準則)	21%	7%		18%	18%	0%		15%	16%	(2%)		12%				
經調整EBITDA	8,336	405		8,733	6,397	94		6,492	4,398	30		4,429	618	4		622
按年									(47%)	(93%)		(49%)				
按季									(31%)	(68%)		(32%)				
經調整EBITDA利潤率	31%	6%		26%	24%	1%		20%	18%	0%		14%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	73	31		104	88	32		120	83	30		113	12	4		16
銷售及管理費用	268	60		328	238	38		276	304	36		340	43	5		48
研發費用	574	38		612	652	33		685	559	32		591	78	5		83
股權激勵費用總額	915	129		1,044	978	103		1,081	946	98		1,044	133	14		147

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
簡明合併現金流量表
(以百萬計，未經審計)

	截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	4,036	243	4,279	(864)	(13)	(877)	1,523	(267)	1,256	214	(38)	176
投資活動(使用)產生的現金淨額	(12,300)	(1,663)	(13,963)	(8,428)	(113)	(8,541)	2,233	763	2,996	314	107	421
融資活動(使用)產生的現金淨額	(2,787)	(2,612)	(5,399)	(8,688)	(465)	(9,153)	4,532	151	4,683	637	21	658
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(721)	(84)	(805)	(210)	(28)	(238)	(186)	(16)	(202)	(26)	(2)	(28)
現金、現金等價物及受限制資金 (減少)增加淨額	(11,772)	(4,116)	(15,888)	(18,190)	(619)	(18,809)	8,102	631	8,733	1,139	88	1,227
現金、現金等價物及受限制資金 期初	48,878	7,907	56,785	45,118	4,758	49,876	26,928	4,139	31,067	3,783	581	4,364
期末	37,106	3,791	40,897	26,928	4,139	31,067	35,030	4,770	39,800	4,922	669	5,591
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	4,036 (1,637)	243 (8)	4,279 (1,645)	(864) (3,779)	(13) (21)	(877) (3,800)	1,523 (3,378)	(267) (23)	1,256 (3,401)	214 (475)	(38) (3)	176 (478)
自由現金流量	2,399	235	2,634	(4,643)	(34)	(4,677)	(1,855)	(290)	(2,145)	(261)	(41)	(302)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
經營利潤(虧損)	5,694	239	5,925	3,322	(46)	3,277	(14,971)	(122)	(15,091)	(2,103)	(17)	(2,120)
加：股權激勵費用	915	129	1,044	978	103	1,081	946	98	1,044	133	14	147
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	43	2	45	85	2	87	60	2	62	9	—	9
加：長期資產減值	—	—	—	—	—	—	16,190	—	16,190	2,274	—	2,274
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	6,652	370	7,014	4,385	59	4,445	2,225	(22)	2,205	313	(3)	310
加：固定資產折舊及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,684	35	1,719	2,012	35	2,047	2,173	52	2,224	305	7	312
經調整EBITDA	8,336	405	8,733	6,397	94	6,492	4,398	30	4,429	618	4	622
歸屬百度的淨利潤(虧損)	7,536	229	7,632	7,382	(134)	7,322	(11,121)	(249)	(11,232)	(1,562)	(35)	(1,578)
加：股權激勵費用	914	129	972	977	103	1,024	945	98	989	133	14	140
加：因業務合併產生的無形資產攤銷及減值	41	2	42	83	2	84	58	2	59	8	—	8
加：長期資產減值	—	—	—	—	—	—	16,190	—	16,190	2,274	—	2,274
加：處置(收益)虧損	(1,501)	22	(1,491)	(262)	—	(267)	(101)	—	(101)	(14)	—	(14)
加：長期投資減值	26	91	68	101	26	113	97	—	97	14	—	14
加：長期投資及可交換債券公允價值(收益)虧損	(1,361)	7	(1,358)	(3,317)	18	(3,309)	279	1	279	39	—	39
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	8	—	8	(121)	—	(121)	15	—	15	2	—	2
加：非公認會計準則調整的所得稅調整 ⁽³⁾	13	—	13	(51)	—	(51)	(2,526)	—	(2,526)	(355)	—	(355)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	5,676	480	5,886	4,792	15	4,795	3,836	(148)	3,770	539	(21)	530

	截至2024年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度 集團股份 有限公司
每股美國存託股稀釋收益(虧損)			21.60			20.35			(33.88)			(4.76)
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.01			0.64			0.75			0.11
加：每股美國存託股收益非公認會計 準則調整			(5.01)			(7.41)			44.25			6.21
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			16.60			13.58			11.12			1.56

- (1) 指剔除該等因業務合併產生的無形資產攤銷。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。